

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Автор:** Л.Ф. Павлова, ст. преподаватель

**Наименование дисциплины:** Б1.В.01 Экономика фирмы

**Цель освоения дисциплины:**

- изучение и усвоение основополагающих сведений в области экономики фирмы (предприятия),
- определение главных составляющих коммерческого успеха, его теории и методологии,
- приобретение студентами теоретических и практических навыков по эффективному ведению хозяйственной и коммерческой деятельности с учетом организационно-правовых форм предприятий и имеющихся ресурсов.

### 1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
<b>ОК-3:</b> способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	1 этап: основные экономические категории, законы и теории, особенности функционирования коммерческого предприятия в рыночной среде 2 этап: источники, процессы формирования и использования производственных и экономических ресурсов фирмы	1 этап: использовать основные общенаучные и специальные методы исследования, планирования, анализа и оценки основных, оборотных средств, трудовых, материальных и других ресурсов 2 этап: выбирать наиболее рациональные хозяйственные решения	1 этап: навыки практического применения теоретических знаний при определении эффективности использования ресурсов/затрат 2 этап: навыки расчета результатов, доходов, экономических затрат и эффективности деятельности фирмы
<b>ПК 3:</b> владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	1 этап: сущность и этапы стратегического анализа; 2 этап: модели стратегий для обеспечения конкурентоспособности фирмы	1 этап: формировать систему показателей, необходимых для стратегического анализа фирмы 2 этап: выбрать вариант стратегии, обеспечивающий повышение конкурентоспособности фирмы	1 этап: навыки сбора, группировки и систематизации информации, необходимой для стратегического анализа 2 этап: навыки использования инструментов стратегического анализа, разработки стратегии фирмы
<b>ПК – 13:</b> умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	1 этап: сущность, характеристики и виды бизнес-процессов 2 этап: модели бизнес-процессов, принципы реорганизации бизнес-процессов	1 этап: классифицировать и моделировать бизнес-процессы 2 этап: выделить основные факторы реорганизации бизнес-процессов	1 этап: навыки разработки цели и задач реорганизации бизнес-процесса 2 этап: навыки использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности фирмы

## **2. Содержание дисциплины:**

### **Раздел 1. Фирма в условиях рыночной экономики**

- Тема 1. Предмет и методы дисциплины «Экономика фирмы»
- Тема 2. Фирма – основная экономическая структура рыночной экономики
- Тема 3. Виды и формы предпринимательской деятельности
- Тема 4. Организационно-правовые формы фирм (предприятий)
- Тема 5. Среда функционирования фирмы (предприятия)
- Тема 6. Интеграция фирм

### **Раздел 2. Производственные ресурсы фирмы**

- Тема 7. Основные фонды и производственные мощности фирмы (предприятия)
- Тема 8. Оборотные средства фирмы
- Тема 9. Кадры и производительность труда
- Тема 10. Организация, нормирование и оплата труда в фирме

### **Раздел 3. Организация производства в фирме**

- Тема 11. Производственный процесс
- Тема 12. Организация производства: типы, формы и методы
- Тема 13. Структура фирмы (предприятия)
- Тема 14. Общественные формы организации производства

### **Раздел 4. Экономический механизм управления фирмой**

- Тема 15. Экономические методы принятия управленческих решений
- Тема 16. Управление персоналом фирмы
- Тема 17. Планирование: стратегическое, текущее, оперативное
- Тема 18. Снабжение и логистика фирмы
- Тема 19. Маркетинговая деятельность фирмы

### **Раздел 5. Инновационная и инвестиционная деятельность фирмы**

- Тема 20. Инновационная деятельность фирмы
- Тема 21. Инвестиционная деятельность фирмы
- Тема 22. Качество, стандартизация и сертификация продукции
- Тема 23. Конкурентоспособность продукции

### **Раздел 6. Основные экономические показатели деятельности фирмы**

- Тема 24. Издержки производства и себестоимость продукции
- Тема 25. Ценообразование и ценовая политика фирмы
- Тема 26. Прибыль фирмы и рентабельность производства

### **Раздел 7. Финансовые ресурсы фирмы**

- Тема 27. Риски в деятельности фирмы и их предупреждение и страхование
- Тема 28. Управление финансами фирмы
- Тема 29. Финансовое состояние фирмы и показатели, его характеризующие
- Тема 30. Внешнеэкономическая деятельность фирмы
- Тема 31. Несостоятельность (банкротство) фирмы

## **3. Общая трудоемкость дисциплины: 11 ЗЕ**