

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
Б1.Б.14 Стратегический менеджмент**

**Направление подготовки (специальность) 38.03.02 Менеджмент**

**Профиль подготовки (специализация) Управленческий и финансовый учет**

**Квалификация (степень) выпускника бакалавр**

## **1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.**

**ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций**

**Знать:**

этап 1: способы и методы реализации стратегий предприятия;

этап 2: основные методы стратегического планирования.

**Уметь:**

этап 1: использовать методику маркетинговой стратегии предприятия;

этап 2: правильно выбрать стратегические цели предприятия, стратегию и целевые программы.

**Владеть:**

этап 1: специальной терминологией;

этап 2: программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.

**ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений**

**Знать:**

этап 1: сущность стратегического управления;

этап 2: основные задачи стратегического менеджмента и особенности стратегического планирования.

**Уметь:**

этап 1: анализировать процесс стратегического управления;

этап 2: своевременно обобщать и анализировать стратегическую информацию для постановки цели и выбора путей ее достижения.

**Владеть:**

этап 1: специальной терминологией;

этап 2: методами формирования стратегических целей, стратегического планирования и управления предприятием.

## **2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.**

Таблица 1 – Показатели и критерии оценивания компетенций на 1 этапе

<b>Наименование компетенции</b>	<b>Критерии сформированности компетенции</b>	<b>Показатели</b>	<b>Способы оценки</b>
1	2	3	4
ОПК-6:	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Знать: способы и методы реализации стратегий предприятия; Уметь: использовать методику маркетинговой стратегии предприятия; Владеть: специальной терминологией;	устный опрос, доклад по результатам самостоятельной работы
ПК-5:	способностью	Знать:	устный опрос,

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Способы оценки
1	2	3	4
	анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	сущность стратегического управления; Уметь: анализировать процесс стратегического управления; Владеть: специальной терминологией;	доклад по результатам самостоятельной работы

Таблица 2 – Показатели и критерии оценивания компетенций на 2 этапе

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Способы оценки
1	2	3	4
ОПК-6:	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Знать: основные методы стратегического планирования. Уметь: правильно выбрать стратегические цели предприятия, стратегию и целевые программы. Владеть: программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.	устный опрос, доклад по результатам самостоятельной работы
ПК-5:	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Знать: основные задачи стратегического менеджмента и особенности стратегического планирования. Уметь: своевременно обобщать и анализировать стратегическую информацию для постановки цели и выбора путей ее достижения. Владеть: методами формирования стратегических целей, стратегического планирования и управления предприятием.	устный опрос, доклад по результатам самостоятельной работы

### 3. Шкала оценивания.

Университет использует систему оценок соответствующего государственным регламентам в сфере образования и позволяющую обеспечивать интеграцию в международное образовательное пространство. Система оценок и описание систем оценок представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3 – Система оценок

Диапазон оценки, в баллах	Экзамен		Зачет
	европейская шкала (ECTS)	традиционная шкала	
[95;100]	<b>A</b> – (5+)	отлично – (5)	зачтено
[85;95)	<b>B</b> – (5)		
[70,85)	<b>C</b> – (4)	хорошо – (4)	
[60;70)	<b>D</b> – (3+)	удовлетворительно – (3)	
[50;60)	<b>E</b> – (3)		
[33,3;50)	<b>FX</b> – (2+)	неудовлетворительно – (2)	незачтено
[0;33,3)	<b>F</b> – (2)		

Таблица 4 - Описание системы оценок

ECTS	Описание оценок	Традиционная шкала
<b>A</b>	<b>Превосходно</b> – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	<b>отлично</b> (зачтено)
<b>B</b>	<b>Отлично</b> – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
<b>C</b>	<b>Хорошо</b> – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	<b>хорошо</b> (зачтено)

ECTS	Описание оценок	Традиционная шкала
<b>D</b>	<b>Удовлетворительно</b> – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	<b>удовлетворительно</b> (зачтено)
<b>E</b>	<b>Посредственно</b> – теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	<b>удовлетворительно</b> (незачтено)
<b>FX</b>	<b>Условно неудовлетворительно</b> – теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	<b>неудовлетворительно</b> (незачтено)
<b>F</b>	<b>Безусловно неудовлетворительно</b> – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	

**4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

Таблица 5 – ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций. Этап 1

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
--	--

деятельности	
Знать: способы и методы реализации стратегий предприятия;	1. Стратегия ценообразования. 2. Стратегия продвижения товара.
Уметь: использовать методику маркетинговой стратегии предприятия;	3. Рекламная стратегия. 4. Реализация и контроль маркетинговой стратегии. 5. Выбор стратегии сегментирования рынка. 6. Разработка комплексной маркетинговой стратегии.
Владеть: специальной терминологией;	7. Управление стратегическими изменениями. 8. Регулирование организационной структуры. 9. Управление материальными, финансовыми и интеллектуальными ресурсами.

Таблица 6 – ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций Этап 2

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: основные методы стратегического планирования.	1. Выбор портфельной и конкурентной стратегии. 2. Четыре типа эталонных стратегий развития бизнеса.
Уметь: правильно выбрать стратегические цели предприятия, стратегию и целевые программы.	3. Сущность стратегического планирования. 4. Уровни стратегического планирования. 5. Преимущества стратегического планирования 6. Этапы процесса стратегического управления..
Владеть: программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.	7. Анализ внешней среды. 8. Анализ внутренней среды. 9. Пять вопросов анализа состояния компании

Таблица 7 – способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений Этап 1

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: сущность стратегического	1. Школы стратегий менеджмента. 2. Понятие и сущность стратегии. 3. Основные признаки и свойства стратегии.

управления;	4. Классификация стратегий.
Уметь: анализировать процесс стратегического управления;	5. Схема стратегического менеджмента. 6. Задачи создания стратегии. 7. Критерии разработки стратегии.
Владеть: специальной терминологией;	8. Конкурентные преимущества. 9. Пять конкурентных стратегий компании.

Таблица 8 – способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений Этап 2

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: основные задачи стратегического менеджмента и особенности стратегического планирования.	1. Тенденции развития современного менеджмента. 2. Причины возникновения стратегического менеджмента. 3. Задачи создания стратегии. 4. Критерии разработки стратегии.
Уметь: своевременно обобщать и анализировать стратегическую информацию для постановки цели и выбора путей ее достижения.	5. Функциональная стратегия. 6. Операционная стратегия.
Владеть: методами формирования стратегических целей, стратегического планирования и управления предприятием.	7. Уровни стратегического планирования. 8. Преимущества стратегического планирования

# **1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

В процессе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий, промежуточный контроль (*зачет, экзамен*), контроль самостоятельной работы студентов.

**Текущий контроль** успеваемости обучающихся осуществляется по всем видам контактной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторские занятия.

Текущий контроль успеваемости может проводиться в следующих формах:

- устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т.д.);
- письменная (письменный опрос, выполнение, расчетно-проектировочной и расчетно-графической работ и т.д.);
- тестовая (устное, письменное, компьютерное тестирование).

Результаты текущего контроля успеваемости фиксируются в журнале занятий с соблюдением требований по его ведению.

**Промежуточная аттестация** – это элемент образовательного процесса, призванный определить соответствие уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся, установленным требованиям согласно рабочей программе дисциплины. Промежуточная аттестация осуществляется по результатам текущего контроля.

Конкретный вид промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Зачет, как правило, предполагает проверку усвоения учебного материала практические и семинарские занятия, выполнения лабораторных, расчетно-проектировочных и расчетно-графических работ, курсовых проектов (работ), а также проверку результатов учебной, производственной или преддипломной практик. В отдельных случаях зачеты могут устанавливаться по лекционным курсам, преимущественно описательного характера или тесно связанным с производственной практикой, или имеющим курсовые проекты и работы.

Экзамен, как правило, предполагает проверку учебных достижений обучаемых по всей программе дисциплины и преследует цель оценить полученные теоретические знания, навыки самостоятельной работы, развитие творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и их практического применения.

## **2. Материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Полный комплект оценочных средств для оценки знаний, умений и навыков находится у ведущего преподавателя.