

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Б1.Б.15 Корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки Управленческий и финансовый учет

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Знать:

Этап 1. - принципы организации социальной деятельности корпораций;

Этап 2. - основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО;

Уметь:

Этап 1: -анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях;

Этап 2: - выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

Владеть:

Этап 1: -навыками использования методов расчета и анализа социально-ответственного поведения фирмы на микро- и макроуровне;

Этап 2: - способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Таблица 1 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 1 этапе

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Способы оценки
1	2	3	4
ОПК-2	способен находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	знать: принципы организации социальной деятельности корпораций; уметь: анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; владеть: навыками использования методов расчета и анализа социально-ответственного поведения фирмы на микро- и макро- уровне;	устный опрос, письменный опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование

Таблица 2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 2 этапе

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Способы оценки
1	2	3	4
ОПК-2	способен находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	знать: основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО; уметь: выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; владеть: способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности	устный опрос, письменный опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование

2. Шкала оценивания.

Университет использует систему оценок соответствующего государственным регламентам в сфере образования и позволяющую обеспечивать интеграцию в международное образовательное пространство. Система оценок и описание систем оценок представлены в таблицах 2 и 3.

Система оценок. Таблица 2.

Диапазон оценки, в баллах	Экзамен		Зачет
	европейская шкала (ECTS)	традиционная шкала	
[95;100]	A – (5+)	отлично – (5)	зачтено
[85;95)	B – (5)		

[70,85)	C – (4)	хорошо – (4)	незачтено
[60;70)	D – (3+)	удовлетворительно – (3)	
[50;60)	E – (3)		
[33,3;50)	FX – (2+)	неудовлетворительно – (2)	
[0;33,3)	F – (2)		

Описание системы оценок. Таблица 3.

ECTS	Описание оценок	Традиционная шкала
A	Превосходно – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	отлично (зачтено)
B	Отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
C	Хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	хорошо (зачтено)
D	Удовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	удовлетворительно (зачтено)

Е	Посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	удовлетворительно (незачтено)
FX	Условно неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	неудовлетворительно (незачтено)
Ф	Безусловно неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 5 – ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений Этап 1

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: принципы организации социальной деятельности корпораций	<p>1. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) повышение национального дохода 2) повышение уровня (качества) жизни 3) получение прибыли + 4) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей+ <p>2. Вопросы, положенные в основу принципов “Социальной хартии российского бизнеса”, принятой в 2004 г.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) экономической и финансовой устойчивости+ 2) прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями+ 3) участия в развитии местного сообщества 4) экологической безопасности 5) этики бизнеса 6) сотрудничества государства и бизнеса <p>3. Какой подход к изучению корпоративной социальной ответственности устанавливает взаимосвязь между социально ответственным поведением компании и ее финансовыми показателями?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) стратегический;+ 2) инструментальный; 3) классический; 4) методологический; 5) корпоративный <p>.</p>
Уметь: анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о соци-	<p>4. Каким образом государственные органы власти, в том числе профильные федеральные министерства, законодательные органы, исполнительные органы на местах могут способствовать внедрению российскими компаниями корпоративной отчетности в соответствии с международными стандартами?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) активно поддерживать корпоративную социальную ответственность, развивать новые формы социального партнерства и

<p>ально-экономических процессах и явлениях</p>	<p>проводить регулярные встречи для выработки соответствующих рекомендаций для бизнеса;+</p> <p>2) способствовать превращению деятельности по корпоративной социальной ответственности и социального партнерства в естественный признак респектабельности российского бизнеса;</p> <p>3) активно поддерживать корпоративную социальную ответственность именно как комплексную систему, стимулирующую планомерные социальные инвестиции бизнеса;</p> <p>4) совместно с представителями бизнеса и его ассоциациями, а также профильными некоммерческими организациями изучать и развивать законодательные аспекты поддержки и стимулирования корпоративной социальной ответственности бизнеса, включая корпоративную благотворительность;</p> <p>5) верны все ответы.</p> <p>5.Какой показатель в России является определяющим фактором уровня жизни?</p> <p>1) физиологическим минимумом;</p> <p>2) прожиточным минимумом;+</p> <p>3) социальным минимумом;</p> <p>4) системой потребительских бюджетов: физиологического, прожиточного и социального минимумов;</p> <p>5) потребительской корзиной.</p> <p>6. Какой показатель из основных показателей эффективности социального инвестирования характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни?</p> <p>1) социальный эффект;+</p> <p>2) социальная эффективность;</p> <p>3) социально-экономическая эффективность;</p> <p>4) экономическая эффективность;</p> <p>5) все ответы верны.</p>
<p>Навыки: навыками использования методов расчета и анализа социально-ответственного поведения фирмы на микро- и макроуровне;</p>	<p>7. Что делают организации в стратегической стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности?</p> <p>1) учитывают социально значимые вопросы в основных управленческих процессах;</p> <p>2) учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса;</p> <p>3) способствуют широкому распространению норм социальной ответственности в отрасли;+</p> <p>4) придерживаются политики следования правилам как издержкам ведения бизнеса;</p> <p>все ответы верны.</p> <p>8. Какой результат дает реализация политики социальной ответственности, взаимоувязанной с финансовой эффективностью компании?</p> <p>1) снижает риск, связанный с реализацией основной деятельности и повышает стоимость капитала;+</p>

	<p>2) снижает уровень расходов и улучшает отношения с регулирующими органами;</p> <p>3) создаёт и поддерживает бренд компании;</p> <p>4) улучшает человеческие отношения и производительность работников;</p> <p>5) верны все ответы.</p> <p>9. Цели деятельности коммерческой организации, осуществляющей социальные инвестиции?</p> <p>1) повышение национального дохода;</p> <p>2) повышение уровня (качества) жизни;</p> <p>3) получение прибыли;</p> <p>4) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей;+</p> <p>5) все ответы верны.</p>
--	---

Таблица 6 - ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений. Этап 2

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО	<p>1. Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория ...</p> <p>1) корпоративного эгоизма</p> <p>2) корпоративного альтруизма</p> <p>3) ответственного поведения+</p> <p>4) социальной ответственности</p> <p>5) благотворительности</p> <p>2. Результаты корпоративного поведения компании, предусматриваемые моделью корпоративной социальной деятельности А. Керолла</p> <p>1) воздействие на общество+</p> <p>2) социальные программы</p> <p>3) социальная политика</p> <p>4) экономический эффект</p> <p>5) налоговые льготы</p> <p>3. Релевантная концепция, разработанная, начиная с 1950-х гг., в мировой управленческой литературе, наиболее распространенная в США</p> <p>1) “социальная ответственность бизнеса” и ее вариация: “социальная ответственность бизнесменов”+</p> <p>2) “корпоративная социальная восприимчивость”</p> <p>3) “корпоративная социальная ответственность”</p>

	4) “корпоративная социальная деятельность” и “корпоративная социальная добросовестность”
Уметь: выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	<p>4. С чем может быть связано возможное падение коэффициента отношения социальных инвестиций к балансовой прибыли в современных российских компаниях?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) с резким ростом прибыли крупнейших компаний; 2) с несоразмерным своим доходам ростом вложений компаний в социальную сферу; 3) с особенно осторожным подходом компаний к объектам социального инвестирования;+ 4) с износом оборудования и связанными с ним существенными вложениями в модернизацию производства, а не в социальный капитал; 5) совокупность всех ответов. <p>5. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) социальный эффект 2) социальная эффективность+ 3) социально-экономическая эффективность 4) экономическая эффективность <p>6. Конкретные количественные показатели, являющиеся примером социальной эффективности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) возникновение дополнительных социальных услуг 2) изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем+ 3) уменьшение безработицы+ 4) увеличение рождаемости и снижение смертности 5) рост доходов госбюджета 6) снижение преступности
Навыки: способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности	<p>7. Поддерживая в рамках благотворительных программ социально незащищенные группы населения, компания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) пропагандирует здоровый образ жизни; 2) снижает риск бедности и социальной напряженности на территориях присутствия;+ 3) делает доступным негосударственное пенсионное обеспечение для всех работников; 4) улучшает статистику социальных инвестиций; 5) создает себе имидж и повышает деловую репутацию. <p>8. Какая важная тенденция целевого развития персонала современных компаний потребует серьезного увеличения затрат?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) появление у компаний собственных центров обучения – корпоративных университетов; 2) совершенствование методов набора и отбора персонала,

	<p>практикуемых в компании;+</p> <p>3) сокращение дистанции между руководителем и подчиненным, демократизация методов управления;</p> <p>4) усиление корпоративной сплоченности коллектива;+</p> <p>5) ужесточение дисциплины, введение штрафных санкций за нарушения трудовой дисциплины.</p> <p>9.Сформулированное утверждение относительно того, для чего или по какой причине существует организация - это:</p> <p>1) миссия организации+</p> <p>2) цель организации</p> <p>3) задача организации</p> <p>4) стратегия организации</p>
--	---

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В процессе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий, промежуточный контроль (*зачет, экзамен*), контроль самостоятельной работы студентов.

Текущий контроль успеваемости обучающихся осуществляется по всем видам контактной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторские занятия.

Текущий контроль успеваемости может проводиться в следующих формах:

- устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т.д.);
- письменная (письменный опрос, выполнение, расчетно-проектировочной и расчетно-графической работ и т.д.);
- тестовая (устное, письменное, компьютерное тестирование).

Результаты текущего контроля успеваемости фиксируются в журнале занятий с соблюдением требований по его ведению.

Промежуточная аттестация – это элемент образовательного процесса, призванный определить соответствие уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся, установленным требованиям согласно рабочей программе дисциплины. Промежуточная аттестация осуществляется по результатам текущего контроля.

Конкретный вид промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Зачет, как правило, предполагает проверку усвоения учебного материала практические и семинарские занятия, выполнения лабораторных, расчетно-проектировочных и расчетно-графических работ, курсовых проектов (работ), а также проверку результатов учебной, производственной или преддипломной практик. В отдельных случаях зачеты могут устанавливаться по лекционным курсам, преимущественно описательного характера или тесно связанным с производственной практикой, или имеющим курсовые проекты и работы.

Экзамен, как правило, предполагает проверку учебных достижений обучаемых по всей программе дисциплины и преследует цель оценить полученные теоретические зна-

ния, навыки самостоятельной работы, развитие творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и их практического применения.

6. Материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Полный комплект оценочных средств для оценки знаний, умений и навыков находится у ведущего преподавателя.