

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ  
ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**Б1.В.ДВ.05.01 Ценообразование в АПК**

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент**

**Профиль подготовки Управленческий и финансовый учет**

**Квалификация (степень) выпускника бакалавр**

**Форма обучения очная**

**1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.**

**ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений**

**Знать:**

1 этап: экономическую сущность цены, ее классификацию;

2 этап: порядок формирования цены в условиях рынка и ценообразующие факторы

**Уметь:**

1 этап: применять на практике основные теоретические концепции цены.

2 этап: оценивать влияние денежно-кредитной системы и налоговой составляющей на уровень и динамику цен;

**Владеть:**

1 этап: специальной терминологией;

2 этап: анализировать и контролировать процесс принятия решений по ценам

**ПК-14: умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета**

**Знать:**

1 этап: роль издержек в процессе формирования цены;

2 этап: методы формирования цен и проведения ценовой политики

**Уметь:**

1 этап: прогнозировать и решать возникающие в практической деятельности проблемы ценообразования;

2 этап: применять теоретические знания в практической деятельности.

**Владеть:**

1 этап: специальной терминологией; механизмами рыночного ценообразования в сфере действия естественных монополий;

2 этап: методологией и инструментарием разработки ценовой политики фирмы

**2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.**

Таблица 1 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 1 этапе

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Способы оценки
1	2	3	4
ОПК-2	способен находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной	Знать: экономическую сущность цены, ее классификацию; Уметь: применять на практике основные теоретические концепции цены. Владеть: специальной терминологией	устный опрос, письменный опрос

	значимости принимаемых решений		
ПК-14	умеет применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	Знать: роль издержек в процессе формирования цены Уметь: прогнозировать и решать возникающие в практической деятельности проблемы ценообразования; Владеть: специальной терминологией; механизмами рыночного ценообразования в сфере действия естественных монополий;	устный опрос, письменный опрос

Таблица 2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 2 этапе

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Способы оценки
1	2	3	4
ОПК-2	способен находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Знать: порядок формирования цены в условиях рынка и ценообразующие факторы Уметь: оценивать влияние денежно-кредитной системы и налоговой составляющей на уровень и динамику цен; Владеть: анализировать и контролировать процесс принятия решений по ценам	устный опрос, письменный опрос
ПК-14	умеет применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков	Знать: методы формирования цен и проведения ценовой политики Уметь: применять теоретические знания в практической деятельности. Владеть: методологией и инструментарием разработки ценовой политики фирмы	устный опрос, письменный опрос

	управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета		
--	---	--	--

### 3. Шкала оценивания.

Университет использует систему оценок соответствующего государственным регламентам в сфере образования и позволяющую обеспечивать интеграцию в международное образовательное пространство. Система оценок и описание систем оценок представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3. Система оценок

Диапазон оценки, в баллах	Экзамен		Зачет
	европейская шкала (ECTS)	традиционная шкала	
[95;100]	<b>A – (5+)</b>	отлично – (5)	зачтено
[85;95)	<b>B – (5)</b>		
[70;85)	<b>C – (4)</b>	хорошо – (4)	
[60;70)	<b>D – (3+)</b>	удовлетворительно – (3)	незачтено
[50;60)	<b>E – (3)</b>		
[33,3;50)	<b>FX – (2+)</b>	неудовлетворительно – (2)	
[0;33,3)	<b>F – (2)</b>		

Таблица 4. Описание системы оценок

ECTS	Описание оценок	Традиционная шкала
<b>A</b>	<b>Превосходно</b> – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	<b>отлично (зачтено)</b>
<b>B</b>	<b>Отлично</b> – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	

<b>С</b>	<b>Хорошо</b> – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	<b>хорошо</b> (зачтено)
<b>Д</b>	<b>Удовлетворительно</b> – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	<b>удовлетворительно</b> (зачтено)
<b>Е</b>	<b>Посредственно</b> – теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	<b>удовлетворительно</b> (незачтено)
<b>FX</b>	<b>Условно неудовлетворительно</b> – теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	<b>неудовлетворительно</b> (незачтено)
<b>Ф</b>	<b>Безусловно неудовлетворительно</b> – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	

**4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

Таблица 5 - ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений. Этап 1

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: экономическую сущность цены, ее классификацию	<p>1. Цена как экономическая категория отражает экономические отношения между:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) продавцом и покупателем;</li> <li>2) руководителем организации и служащим;</li> <li>3) производителем и потребителем;</li> <li>4) собственником фирмы и специалистом по ценообразованию.</li> </ol> <p>2. Субъективная теория ценности сущность цены рассматривает с позиций:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) властных структур;</li> <li>2) производителя;</li> <li>3) конкурента;</li> <li>4) потребителя.</li> </ol> <p>3. Сущность цены с позиций конкретной фирмы рассматривается как:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) денежное выражение стоимости товара;</li> <li>2) количество денег, за которые конкретный производитель согласен изготовить, а конкретный потребитель готов купить товар;</li> <li>3) инструмент для перераспределения полученной прибыли между различными группами населения;</li> <li>4) форма выражения ценности блага (товара).</li> </ol>
Уметь: применять на практике основные теоретические концепции цены	<p>4. Стимулирующая функция цены заключается в:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) поощрении и сдерживании каких-либо экономических процессов;</li> <li>2) прогнозировании наиболее эффективных производственных процессов;</li> <li>3) поощрении каких-либо экономических процессов;</li> <li>4) сдерживании каких-либо экономических процессов.</li> </ol> <p>5. Сущность учетно-измерительной функции заключается в учете:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) затрат и результатов в воспроизводственном процессе;</li> <li>2) налоговых и неналоговых поступлений в доходную часть бюджета;</li> <li>3) результатов перераспределения созданного национального дохода между отраслями и регионами;</li> <li>4) производства и реализации продукции в натуральном выражении.</li> </ol> <p>6. Сущность распределительной (перераспределительной) функции цены представляет собой:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) распределение трудовых ресурсов между отдельными отраслями экономики, конкретными подразделениями организации;</li> <li>2) распределение прибыли организации между государством и организацией;</li> <li>3) распределение доходов между производителем и потребителем,</li> </ol>

	<p>продавцом и покупателем;</p> <p>4) распределение чистой прибыли организации между фондом накопления, резервным фондом и фондом стимулирования.</p>
<p>Владеть:</p> <p>- специальной терминологией</p>	<p>7. Исследование рынка включает:</p> <p>1) анализ и прогноз конъюнктуры товарного рынка и анализ особенностей коммерческой деятельности;</p> <p>2) анализ рыночной инфраструктуры и анализ конкурентов;</p> <p>3) сбор информации и анализ изменений на рынке товаров и услуг;</p> <p>4) все ответы верны.</p> <p>8. Непосредственно процесс исследований не содержит:</p> <p>1) если ставится задача выяснить тенденции и темпы развития конъюнктуры за какой-то период;</p> <p>2) сбора информации и анализа конъюнктуры рынка;</p> <p>3) разработки собственного прогноза конъюнктуры на ближайший планируемый период;</p> <p>4) оценки эффективности использования результатов конъюнктурного спроса.</p> <p>9. Анализ конъюнктуры конкретного товарного рынка – это...</p> <p>1) если ставится задача выяснить тенденции и темпы развития конъюнктуры за какой-то период;</p> <p>2) сбора информации и анализа конъюнктуры рынка;</p> <p>3) разработки собственного прогноза конъюнктуры на ближайший планируемый период;</p> <p>4) оценки эффективности использования результатов конъюнктурного спроса.</p>

Таблица 6 - ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений. Этап 2

<p>Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности</p>	<p>Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности</p>
<p>Знать:</p> <p>порядок формирования цены в условиях рынка и ценообразующие факторы</p>	<p>1. Каковы основные количественные характеристики взаимосвязи уровней внутренних и мировых цен на однородные товары.</p> <p>1) все ответы верны;</p> <p>2) совпадение внутренних и мировых (экспортных и импортных) цен встречается очень редко;</p> <p>3) преобладающим вариантом ценовых расхождений является превышение внутренних цен над мировыми;</p> <p>4) формирование более высокого уровня внутренних цен по сравнению с мировыми ценами на однородную продукцию характерно для всех стран независимо от уровня их развития.</p> <p>2. Что не входит в основные количественные характеристики взаимосвязи уровней внутренних и мировых цен на однородные товары.</p> <p>1) превышения внутренних цен над внешнеторговыми;</p> <p>2) совпадение внутренних и мировых (экспортных и импортных) цен встречается очень редко;</p> <p>3) преобладающим вариантом ценовых расхождений является</p>

	<p>превышение внутренних цен над мировыми;</p> <p>4) формирование более высокого уровня внутренних цен по сравнению с мировыми ценами на однородную продукцию характерно для всех стран независимо от уровня их развития.</p> <p>3. Стоимостная теория рассматривает сущность цены с позиций:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) производителя;</li> <li>2) потребителя;</li> <li>3) властных структур;</li> <li>4) конкурента.</li> </ol>
<p>Уметь:</p> <p>оценивать влияние денежно-кредитной системы и налоговой составляющей на уровень и динамику цен;</p>	<p>4. Где может метод полных затрат получить широкое распространение?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) на предприятиях с четко выраженной товарной дифференциацией;</li> <li>2) любое крупное предприятие может применять данный метод;</li> <li>3) на предприятиях, где отсутствует товарная дифференциация;</li> <li>4) предприятие, которое недавно вошло на рынок может применять данный метод.</li> </ol> <p>5. При определении цены необходимо учитывать...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) различные методологические подходы;</li> <li>2) ценовые факторы;</li> <li>3) рыночную инфраструктуру;</li> <li>4) нет правильного ответа.</li> </ol> <p>6. Функции цены — это:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) основные принципы ценообразования;</li> <li>2) конкретные задачи, которые решаются с помощью различных видов цен;</li> <li>3) наиболее общие свойства, которые характерны для любого вида цен и для каждой конкретной цены;</li> <li>4) инструмент для учета динамики инфляции.</li> </ol>
<p>Навыки:</p> <p>анализировать и контролировать процесс принятия решений по ценам</p>	<p>7. Участие государства в формировании уровней, структуры и движения цен, установлении определенных правил ценообразования называется ...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) прямое воздействие;</li> <li>2) косвенное воздействие;</li> <li>3) замораживание цен;</li> <li>4) нет верного ответа.</li> </ol> <p>8. Какая форма воздействия государства на цены осуществляется через финансовую, налоговую, кредитную, таможенную и бюджетную политику?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) прямое воздействие;</li> <li>2) косвенное воздействие;</li> <li>3) замораживание цен;</li> <li>4) нет верного ответа.</li> </ol> <p>9. Формы прямого вмешательства государства:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) все ответы верны;</li> <li>2) общее замораживание цен;</li> <li>3) установление фиксированных цен и тарифов;</li> <li>4) установление пределов возможного роста цен за определенный период времени или предельного уровня цены.</li> </ol>

Таблица 7 - ПК-14: умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации,



навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета. Этап 1

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: роль издержек в процессе формирования цены	<p>1. Где может метод полных затрат получить широкое распространение?</p> <p>1) на предприятиях с четко выраженной товарной дифференциацией;</p> <p>2) любое крупное предприятие может применять данный метод;</p> <p>3) на предприятиях, где отсутствует товарная дифференциация;</p> <p>4) предприятие, которое недавно вошло на рынок может применять данный метод.</p> <p>2. В каких условиях формируется уровень цен?</p> <p>1) в условиях рыночной конкуренции ;</p> <p>2) в условиях монополии;</p> <p>3) в условиях свободной торговли;</p> <p>4) в условиях внешней торговли.</p> <p>3. Издержки обращения - это:</p> <p>1) когда фирмы осуществляют сбытовую, торгово - посредническую деятельность;</p> <p>2) когда фирмы занимаются производственной деятельностью.</p> <p>4. Себестоимость - это:</p> <p>1) выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и сбыт продукции, выполнение работ и предоставление услуг;</p> <p>2) это стоимость продукции со всеми производственными затратами, включая торговую наценку и затраты на сбыт продукции.</p> <p>5. Можно ли пополнить запасы и создать ресурсы за счет себестоимости:</p> <p>1) да;</p> <p>2) нет.</p>
Уметь: прогнозировать и решать возникающие в практической деятельности проблемы ценообразования;	<p>5. Интегрированное развитие - это:</p> <p>1) обеспечение роста доходов на основе объединения с другими предприятиями;</p> <p>2) разработка новых видов товара или освоение новых видов деятельности;</p> <p>3) увеличение объема продаж и прибыли на своем сегменте рынка.</p> <p>6. К наиболее типичным ценовым стратегиям относятся:</p> <p>1) сохранение стабильного положения на рынке при умеренной рентабельности и других экономических показателях;</p> <p>2) стратегия ценообразования, ограничивающая конкуренцию;</p> <p>3) стратегия демпинговых цен;</p> <p>4) расширение доли рынка.</p> <p>7. К запрещенным ценовым стратегиям относятся:</p> <p>1) максимизация прибыли, повышение уровня рентабельности;</p> <p>2) монополистическое ценообразование;</p> <p>3) демпинговые цены;</p> <p>4) расширение доли рынка.</p>

	<p>8. Процесс анализа конъюнктуры товарного рынка и изучение требований потребителей состоят из ...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) двух этапов;</li> <li>2) трех этапов;</li> <li>3) четырех этапов;</li> <li>4) этапов в данном случае не существует.</li> </ol>
<p>Владеть: специальной терминологией; механизмами рыночного ценообразования в сфере действия естественных монополий</p>	<p>9. Совокупность экономических и организационных мер, направленных на достижение с помощью цен лучших результатов хозяйственной деятельности, обеспечение устойчивого сбыта, получение достаточной прибыли - это:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) жизненный цикл товара;</li> <li>2) стратегия рыночного поведения;</li> <li>3) ценовая политика.</li> </ol> <p>10. Какие из факторов влияют на установление цены:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) валовый доход предприятия;</li> <li>2) имидж предприятия;</li> <li>3) место расположения предприятия;</li> <li>4) ассортимент;</li> <li>5) ценовые скидки.</li> </ol> <p>11. На каком этапе выработки промышленной стратегии большее влияние уделяется соотношению цены и качества продукции:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) оценки спроса;</li> <li>2) установления целей ценообразования;</li> <li>3) учета факторов, влияющих на установление цены;</li> <li>4) изучении цен на продукты конкурентов.</li> </ol> <p>12. Какие рычаги используют органы государственного управления, строя свои отношения с товаропроизводителями:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) налоговую и финансово-кредитную политику;</li> <li>2) госзаказы на производство продукции, выполнение работ, оказание услуг;</li> <li>3) установление плановых показателей по отраслям производства</li> </ol>

Таблица 8 - ПК-14: умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета. Этап 2

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
<p>Знать: методы формирования цен и проведения ценовой политики</p>	<p>1. Сущность функции сбалансированности спроса и предложения представляет собой установление сбалансированности между:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) спросом и потребностями;</li> <li>2) спросом на товары и реальным предложением услуг;</li> <li>3) платежеспособным спросом населения и производством товаров производственно-технического назначения;</li> <li>4) платежеспособным спросом и реальным предложением</li> </ol> <p>2. Равновесная цена — это цена, при которой равны:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) затраты на производство и цены реализации;</li> <li>2) прибыль и затраты на производство;</li> <li>3) объем реального производства в стоимостном выражении и</li> </ol>

	<p>потенциальные возможности производства;</p> <p>4) объем спроса на товар и объем его предложения.</p> <p>3. При определении цены необходимо учитывать...</p> <p>1) различные методологические подходы;</p> <p>2) ценовые факторы;</p> <p>3) рыночную инфраструктуру;</p> <p>4) нет правильного ответа.</p>
<p>Уметь: применять теоретические знания в практической деятельности.</p>	<p>4. Какие методы используются при исчислении рыночной цены?</p> <p>1) метод, основанный на определении полных издержек;</p> <p>2) метод, ориентирующийся на прямые затраты;</p> <p>3) метод, определяющий предельные затраты.</p> <p>5. Выберите верное высказывание по методу прямых затрат.</p> <p>1) суть метода, основанного на определении полных издержек, состоит в суммировании совокупных издержек и прибыли, которую фирма рассчитывает получить;</p> <p>2) главное преимущество данного метода — его простота и удобство;</p> <p>3) данный метод имеет недостаток: при установлении цены не принимаются во внимание имеющийся спрос на товар, конкуренция на рынке;</p> <p>4) все ответы верны.</p> <p>6. Где может метод полных затрат получить широкое распространение?</p> <p>1) на предприятиях с четко выраженной товарной дифференциацией;</p> <p>2) любое крупное предприятие может применять данный метод;</p> <p>3) на предприятиях, где отсутствует товарная дифференциация;</p> <p>4) предприятие, которое недавно вошло на рынок может применять данный метод.</p>
<p>Навыки: методологией и инструментарием разработки ценовой политики фирмы</p>	<p>7. Выделите рыночные методы определения цен:</p> <p>1) метод текущей цены;</p> <p>2) метод «запечатанного конверта»;</p> <p>3) метод контроля за издержками.</p> <p>8. Выделите эконометрические методы определения цен:</p> <p>1) метод удельных показателей, метод регрессионного анализа, балловый метод, агрегатный метод;</p> <p>2) метод удельных показателей, метод регрессионного анализа, агрегатный метод;</p> <p>3) метод предельных показателей затрат, метод регрессионного анализа, балловый метод, агрегатный метод;</p> <p>4) метод удельных показателей, балловый метод, агрегатный метод, метод предельных показателей затрат.</p> <p>9. Стадия зарождения, внедрение, рост, зрелость, спад - это:</p> <p>1) классический маркетинг;</p> <p>2) диверсифицированное развитие;</p> <p>3) жизненный цикл товара.</p>

**5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

В процессе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий, промежуточный контроль (*зачет, экзамен*), контроль самостоятельной работы студентов.

**Текущий контроль** успеваемости обучающихся осуществляется по всем видам контактной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторские занятия.

Текущий контроль успеваемости может проводиться в следующих формах:

- устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т.д.);
- письменная (письменный опрос, выполнение, расчетно-проектировочной и расчетно-графической работ и т.д.);
- тестовая (устное, письменное, компьютерное тестирование).

Результаты текущего контроля успеваемости фиксируются в журнале занятий с соблюдением требований по его ведению.

**Промежуточная аттестация** – это элемент образовательного процесса, призванный определить соответствие уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся, установленным требованиям согласно рабочей программе дисциплины. Промежуточная аттестация осуществляется по результатам текущего контроля.

Конкретный вид промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Зачет, как правило, предполагает проверку усвоения учебного материала практические и семинарские занятия, выполнения лабораторных, расчетно-проектировочных и расчетно-графических работ, курсовых проектов (работ), а также проверку результатов учебной, производственной или преддипломной практик. В отдельных случаях зачеты могут устанавливаться по лекционным курсам, преимущественно описательного характера или тесно связанным с производственной практикой, или имеющим курсовые проекты и работы.

Экзамен, как правило, предполагает проверку учебных достижений обучаемых по всей программе дисциплины и преследует цель оценить полученные теоретические знания, навыки самостоятельной работы, развитие творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и их практического применения.

## **6. Материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Полный комплект оценочных средств для оценки знаний, умений и навыков находится у ведущего преподавателя.