

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Б1.В.ДВ.03.02 Управление рисками

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки Управленческий и финансовый учет

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать:

Этап 1: теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации

Этап 2: источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка

Уметь:

Этап 1: оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений

Этап 2: оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний

Владеть:

Этап 1 методами управления операциями

Этап 2 методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования

ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Знать:

Этап 1: источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка

Этап 2: типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; виды управленческих решений и методы их принятия

Уметь:

Этап 1: разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации

Этап 2 ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций

Владеть:

Этап 1: методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков

Этап 2: методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Таблица 1 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 1 этапе

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Способы оценки
1	2	3	4
ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентного преимущества	Знать: теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного	устный опрос, доклад по результатам самостоятельной работы, компьютерное тестирование

	конкурентоспособности	<p>преимущества организации</p> <p>Уметь: оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений</p> <p>Владеть: методами управления операциями Этап 2 методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования</p>	
ПК – 10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	<p>Знать: источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка</p> <p>Уметь: разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации</p> <p>Владеть: методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков</p>	устный опрос, доклад по результатам самостоятельной работы, компьютерное тестирование

Таблица 2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 2 этапе

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Способы оценки
1	2	3	4
ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<p>Знать: источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка</p> <p>Уметь: оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний</p> <p>Владеть:</p>	устный опрос, доклад по результатам самостоятельной работы, компьютерное тестирование

		методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования	
ПК – 10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	<p>Знать: типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; виды управленческих решений и методы их принятия</p> <p>Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций</p> <p>Владеть: методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)</p>	устный опрос, доклад по результатам самостоятельной работы, компьютерное тестирование

3. Шкала оценивания.

Университет использует систему оценок соответствующего государственным регламентам в сфере образования и позволяющую обеспечивать интеграцию в международное образовательное пространство. Система оценок и описание систем оценок представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3 - Система оценок

Диапазон оценки, в баллах	Экзамен		Зачет
	европейская шкала (ECTS)	традиционная шкала	
[95;100]	A – (5+)	отлично – (5)	зачтено
[85;95)	B – (5)		
[70,85)	C – (4)		
[60;70)	D – (3+)		
[50;60)	E – (3)		
[33,3;50)	FX – (2+)	удовлетворительно – (3)	незачтено
[0;33,3)	F – (2)	неудовлетворительно – (2)	

Таблица 4 - Описание системы оценок

ECTS	Описание оценок	Традиционная шкала
A	Превосходно – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	
B	Отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	отлично (зачтено)
C	Хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	хорошо (зачтено)
D	Удовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	удовлетворительно (зачтено)
E	Посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	удовлетворительно (незачтено)
FX	Условно неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество	неудовлетворительно (незачтено)

	их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	
F	Безусловно неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 5 - ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности . Этап 1

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации	<p>1. Основными объектами управления конкурентоспособностью организаций являются:</p> <p>а) продажная цена товара и полезный эффект от его использования;</p> <p>б) издержки производства и сбыта;</p> <p>в) полезный эффект и цена потребления;</p> <p>г) потребительская новизна товара.</p> <p>2. Конкурентоспособность товара - это:</p> <p>а) степень его притягательности для совершающего реальную покупку потребителя;</p> <p>б) способность фирмы, производящей этот товар, достигать законным путём экономических и социальных преимуществ по сравнению с другими;</p> <p>в) закономерность, состоящая в том, что стремление придать товару наилучшие характеристики в одних отношениях заставляет в какой-то мере поступиться его достоинствами в других отношениях.</p> <p>3. Рыночная стоимость — это ...</p> <p>а) наиболее вероятная цена, когда одна из сторон сделки не обязана отчуждать объект оценки, а другая сторона не обязана принимать исполнение;</p> <p>б) наиболее вероятная цена, по которой данный объект оценки</p>

	<p>может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства;</p> <p>в) наиболее вероятная цена, когда стороны сделки хорошо осведомлены о предмете сделки и действуют в своих интересах;</p> <p>г) наиболее вероятная цена, когда объект оценки представлен на открытом рынке посредством публичной оферты, типичной для аналогичных объектов оценки;</p> <p>д) цена сделки, представляющая собой разумное вознаграждение за объект оценки, и принуждения к совершению сделки в отношении сторон сделки с чьей-либо стороны не было.</p>																				
<p>Уметь:</p> <p>оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений</p>	<p>4. Предприниматель намерен оценить целесообразность следующего бизнеса. Он собирался приобрести приносящее арендный доход офисное здание за 1000000 дол., имея в виду, что ожидаемый чистый доход (с учетом всех операционных и прочих расходов, степени заполняемости арендных помещений и т.д.) составит 200000 дол. в год.</p> <p>Через два года предприниматель собирается продать объект не менее чем за 1300000 дол. (исходя из имеющейся у него рыночной информации и прогнозных оценок развития офисного рынка недвижимости и из того, что известная ему банковская ставка среднесрочных депозитов составляет порядка 10%; и он намерен в своем бизнесе, по крайней мере, превзойти этот показатель, иначе ему было бы целесообразнее вложить свои средства не в офисный бизнес, а в банк).</p> <p>В то же время консалтинговые фирмы оценивают значение показателя дисконтирования в этой области бизнеса с учетом различных рисков в 25%.</p> <p>5. Определить ожидаемую стоимость предназначенного для аренды 10-этажного офисного здания-башни площадью 10000 кв. м при годовой арендной плате за сдаваемые в аренду офисные помещения в 600 дол. за 1 кв. м, налоговых платежах за землю под зданием в 1000 дол./кв. м в год (здание не имеет земельного участка, кроме как под самим собой) и совокупных расходах на содержание здания и др. в размере 2 млн. дол. в год. Считать, что доходность аналогичного бизнеса (т.е. доходность многопользовательских офисных зданий, предназначенных для аренды) составляет 10%.</p> <p>6. Необходимо оценить объект недвижимости с ПВД в 15.000\$. В банке данных имеются следующие сведения о недавно проданных аналогах (табл.):</p> <table border="1" data-bbox="557 1814 1473 2032"> <thead> <tr> <th>Аналог</th> <th>Цена продажи Санал : </th> <th>ПВД</th> <th>=</th> <th>ВРМ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>80.000</td> <td>16.000</td> <td></td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>95.000</td> <td>17.500</td> <td></td> <td>5,43</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>65.000</td> <td>13.500</td> <td></td> <td>4,8</td> </tr> </tbody> </table>	Аналог	Цена продажи Санал :	ПВД	=	ВРМ	A	80.000	16.000		5	B	95.000	17.500		5,43	C	65.000	13.500		4,8
Аналог	Цена продажи Санал :	ПВД	=	ВРМ																	
A	80.000	16.000		5																	
B	95.000	17.500		5,43																	
C	65.000	13.500		4,8																	
<p>Владеть:</p>	<p>7. Физическое лицо планирует открыть малое предприятие по</p>																				

методами управления операциями	<p>производству и продаже заколок. Произведя обстоятельный маркетинг и изучив затратную часть этого бизнеса, он собрал следующие данные.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Рыночная цена одного мяча в упаковке 20 руб.. • Цена упаковки составляет 1.00 руб. на одну заколку. • Он может купить необходимое оборудование за 12000 руб., срок службы которого составляет 5 лет с остаточной стоимостью 2000 руб.. • Полная производительность оборудования 40 заколок в час (1600 в неделю); • Изготовление одной заколки предполагает использование сырья стоимостью 10.00 на одну заколку; • Ему необходимо нанять одного рабочего за 2000 руб. в неделю по контракту на один год (52 недели), • Предприниматель планирует исполнять обязанности директора фирмы с функциями бухгалтера за 10000 руб. в месяц, • Поскольку предприятие малое предприниматель не планирует открывать свой магазин, а собирается продавать свою продукцию на комиссионной основе, платя 10 процентов комиссионных за одну проданную заколку. • Для производства заколок он арендует помещение с арендной платой 3000 руб. в месяц. • Существенным вопросом является обслуживание оборудования; согласно контракту он оплачивает 2000 руб. за каждый цикл работы оборудования (один цикл составляет 100 часов работы оборудования). <p>Необходимо помочь предпринимателю оценить точку безубыточности и определить объем прибыли, если согласно рыночным условиям он может продавать 75000 заколок в год. Предпринимателя также очень беспокоит, сможет ли он дополнительно нанять секретаря, выплачивая ей 2500 руб. в месяц.</p> <p>8. Какой оценочный мультипликатор рассчитывается аналогично показателю цена единицы доходов:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) цена/ денежный поток; б) цена/ прибыль; в) цена/ собственный капитал. <p>9. Зона критического риска наступает, когда коэффициент риска:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) до 0,25; б) от 0,25 до 0,50; в) от 0,50 до 0,75; г) свыше 0,75.
--------------------------------	--

Таблица 6 - ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности. Этап 2

Наименование	Формулировка типового контрольного задания или иного
--------------	--

знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка	<p>1. Политические риски - это:</p> <p>а) риски, которые возникают при нарушении норм международных экономических отношений и другим политическим причинам;</p> <p>б) риски, основными факторами которых являются ухудшение жизненного уровня населения, сокращение численности населения, рост заболеваемости и смертности;</p> <p>в) риски, основными факторами которых являются уменьшение ВНП на душу населения, рост уровня инфляции, снижение конкурентоспособности страны, утрата национального богатства.</p> <p>2. Какое утверждение наиболее полно характеризует отличие оценки рыночной стоимости от прочих?</p> <p>а) качественная рыночная оценка не ограничивается учетом лишь одних затрат, она обязательно принимает во внимание экономический имидж фирмы;</p> <p>б) рыночная стоимость любого объекта, приносящего доход или поток денежной наличности, определяется, как текущая стоимость ожидаемого будущего потока наличности, дисконтированного по норме процента, отражающей требуемую инвестором норму прибыли для сопоставимых по риску инвестиций;</p> <p>в) оценка рыночной стоимости позволяет продавцу и покупателю заключить сделку, основываясь на обоснованной стоимости товара, так как рыночная стоимость учитывает не только и не столько индивидуальные затраты и ожидания, сколько ситуацию на рынке в целом, ожидания рынка, общекономическое текущее развитие, реакцию рынка на объект сделки;</p> <p>г) знание величины рыночной стоимости дает возможность собственнику объекта усовершенствовать процесс производства, разработать комплекс мероприятий, направленных на увеличение рыночной стоимости бизнеса;</p> <p>д) периодически проводимая оценка стоимости позволяет повысить эффективность управления и, следовательно, избежать банкротства и разорения.</p> <p>3. Хеджирование - это:</p> <p>а) система мер, позволяющая исключить или ограничить риски финансовых операций в результате неблагоприятных изменений курса валют, цен на товары, процентных ставок в будущем;</p> <p>б) совокупность методов, приемов и мер, которые позволяют определить проявление риска, его стоимость и разработать конкретные мероприятия по уменьшению потерь или их избежанию;</p> <p>в) система управления риском;</p> <p>г) полезности, вклада, эффективного использования.</p>
Уметь: оценивать принимаемые	4. По исходным данным о деятельности двух предприятий (таблица 1) установить, какому риску подвергаются эти предприятия и у кого из них возможны большие расходы.

<p>финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний</p>	<p>Таблица 1.</p> <table border="1" data-bbox="568 181 1478 637"> <thead> <tr> <th>Показатели</th><th>Ед. изм.</th><th>Значение</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Постоянные годовые расходы предприятия.</td><td>тыс. руб.</td><td>600</td></tr> <tr> <td>2. Переменные расходы от годового объема продаж: - предприятие А; - предприятие Б.</td><td>%</td><td>13 24</td></tr> <tr> <td>3. Запланированный объем продаж на год.</td><td>тыс. руб.</td><td>720</td></tr> <tr> <td>4. Возможное снижение спроса на продукцию каждого предприятия.</td><td>%</td><td>15</td></tr> </tbody> </table> <p>5. Оценить будущую финансовую ситуацию для предпринимателя, намеривающегося взять кредит в 100000 дол. на два года (с условием единовременного возвращения кредита и процентов по нему в конце договорного периода) для развития объекта недвижимости и рассчитывающего продать его через эти два года за 120000 дол. Принять в расчет, что по имеющейся рыночной информации плата за пользование капиталом составляет 10% в год.</p> <p>6. Средняя чистая прибыль предприятия, намеревающегося сделать инвестиции в расширение производства ранее освоенной продукции, составила в год в реальном выражении 380 000 руб. Остаточная балансовая стоимость активов фирмы равняется 1 530 000 руб. Первоначальная балансовая стоимость активов предприятия составила 2 300 000 руб. Какую учитывающую риски бизнеса ставку дисконта можно применить для дисконтирования доходов, ожидаемых от расширения производства?</p>	Показатели	Ед. изм.	Значение	1. Постоянные годовые расходы предприятия.	тыс. руб.	600	2. Переменные расходы от годового объема продаж: - предприятие А; - предприятие Б.	%	13 24	3. Запланированный объем продаж на год.	тыс. руб.	720	4. Возможное снижение спроса на продукцию каждого предприятия.	%	15
Показатели	Ед. изм.	Значение														
1. Постоянные годовые расходы предприятия.	тыс. руб.	600														
2. Переменные расходы от годового объема продаж: - предприятие А; - предприятие Б.	%	13 24														
3. Запланированный объем продаж на год.	тыс. руб.	720														
4. Возможное снижение спроса на продукцию каждого предприятия.	%	15														
<p>Владеть: методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования</p>	<p>7. Финансовое состояние предприятия характеризует: а) номенклатура продукции; б) тип и возраст оборудования; в) валовые наполнения; г) фондоотдача; д) показатели баланса; е) организация продаж; ж) прибыльность; с) активы.</p> <p>8. Управленческое обследование сильных и слабых сторон предприятия предвидит: а) оценку состояния функциональных зон предприятия; б) диагностику процесса принятия стратегических решений в функционирующих зонах предприятия; в) методическую оценку взаимодействия предприятия с конкурентами и выявление на этом основании их сильных слабых сторон; г) методическую оценку процесса управления предприятием; д) анализ маркетинговой среды.</p>															

	<p>9. Для оценки относительной значимости для предприятия отдельных факторов среды и определение степени влияния среды на предприятие разрабатывается:</p> <ol style="list-style-type: none"> профиль среды; профиль деятельности; профиль полярности; матрица SWOT; определение стратегической цели.
--	--

Таблица 7 - ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управлеченческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления Этап 1

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности																		
Знать: источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка	<p>1. Какое из приведенных утверждений касательно структуры организации является ложным?</p> <ol style="list-style-type: none"> структуре составляют только системообразующие связи; структура – устойчивая характеристика системы; любая структура стремится сохранить свою структуру; рациональная структура – затрачивающая наименьшее количество ресурсов и приносящая максимальный доход <p>2. Поступление информации и документации от начальников структурных подразделений организации в бухгалтерию является?</p> <ol style="list-style-type: none"> конвергентным соединением; последовательным соединением; простым многоканальным соединением; сужающимся соединением. <p>3. Количественный анализ риска:</p> <ol style="list-style-type: none"> установление всех возможных рисков в их негативных проявлениях; определение числовых показателей вероятности наступления рисковых событий и их последствий; показывает объем прибыли при благоприятном стечении обстоятельств. 																		
Уметь: разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации	<p>4. Предприятие рассматривает два альтернативных проекта капитальных вложений приводящих к одинаковому суммарному результату в отношении будущих денежных доходов (руб.) :</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Год</th> <th>Проект 1</th> <th>Проект 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>3000</td> <td>6000</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>4000</td> <td>4000</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>5000</td> <td>5000</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>6000</td> <td>3000</td> </tr> <tr> <td>Всего</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Оба проекта имеют одинаковый объем инвестиций. Предприятие планирует инвестировать полученные денежные доходы под 18 процентов годовых. Сравните современные значения полученных</p>	Год	Проект 1	Проект 2	1	3000	6000	2	4000	4000	3	5000	5000	4	6000	3000	Всего		
Год	Проект 1	Проект 2																	
1	3000	6000																	
2	4000	4000																	
3	5000	5000																	
4	6000	3000																	
Всего																			

	<p>денежных доходов.</p> <p>5. Продолжительность капитальных вложений в создание нового производства (новой технологической линии) составляет 3 года с распределением по годам 50% : 25% : 25%. Необходимые объемы капитальных вложений в здания, сооружения и оборудование соответственно равны: 250000 руб.; 240000 руб.; 1700000 руб.. Общий объем вложений в оборотные средства составляет 80000 руб..</p> <p>Определить общий объем прямых капитальных вложений и его распределение по годам и структурным составляющим с учетом следующих соотношений между составляющими капитальных вложений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - затраты на приспособления и оснастку составляют соответственно 18% и 12% от затрат на оборудование; - затраты на транспортные средства составляют 15% от суммы затрат на сооружения и оборудование; - затраты на приобретение технологии равны половине затрат на оборудование. <p>6. Предприятие располагает 160000 рублей и предполагает вложить их в собственное производство, получая в течение четырех последующих лет ежегодно по 50000 руб.. В то же время предприятие может купить на эту сумму акции одной солидной корпорации, приносящие 12 процентов годовых. Какой вариант Вам представляется более приемлемым, если считать что более выгодной возможностью вложения денег (чем под 12 процентов годовых) предприятие не располагает?</p>
<p>Владеть: методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков</p>	<p>7. В связи с тяжелым положением организации в ней появляется внешний управляющий по банкротству, довольно молодой человек, но уже имеющий достаточный опыт управления в современных условиях. Его цель - помочь предприятию преодолеть сложный период. Директор же этого предприятия всячески препятствует действиям этого человека, полагая, что его направили для разорения организации.</p> <p>Каким образом объяснить директору положительные стороны внешнего управления и приобрести в его лице союзника?</p> <p>8. Безрисковая зона наступает, когда:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) предприниматель не несет ни каких потерь; б) потери меньше расчетной прибыли; в) потери равны стоимости всего имущества предприятия; г) потери превышают величину расчетной прибыли и достигают в пределе величины расчетной выручки. <p>9. Критерии действительно эффективной стратегии фирмы:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) ментальная правильность выбирамой (разрабатываемой) стратегии; б) ситуационность; в) уникальность; г) будущая неопределенность как стратегическая возможность; д) гибкая адекватность.

Таблица 8 - ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управлеченческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управлеченческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления . Этап 2

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; виды управлеченческих решений и методы их принятия	<p>1. Финансовые потери организации – это</p> <p>а) дополнительные потери финансовых ресурсов в виде штрафов, пени, уплаты дополнительных налогов при наступлении неблагоприятных условий в рисковой среде;</p> <p>б) дополнительные потери сырья, имущества, продукции в случае наступления неблагоприятных условий в рисковой среде;</p> <p>в) потери рабочего времени по непредвиденным, случайным обстоятельствам – болезни, несчастный случай;</p> <p>г) моральные и социально-нравственные потери.</p> <p>2. В каких из перечисленных хозяйственных ситуаций может иметь место применение специальных методов оценки бизнеса:</p> <p>а) определение договорной стоимости выкупа акций акционерного общества у его учредителей;</p> <p>б) обоснование стартовой цены в приватизационном аукционе, на который выставляется пакет акций, принадлежащих государству</p> <p>в) регистрация проспекта эмиссии акций;</p> <p>г) оценка стоимости имущественного комплекса предприятия-банкрота, представляемая внешним управляющим собранию его кредиторов;</p> <p>д) планирование цены предложения или покупки при подготовке сделок по продаже (поглощению, слиянию) закрытых акционерных компаний.</p> <p>3. Соотношение 2:1 нормальной степени ликвидности показывает, что:</p> <p>а) предприятие имеет достаточно средств для погашения своих краткосрочных обязательств;</p> <p>б) предприятие платежеспособно;</p> <p>в) предприятие нерационально использует свои финансовые ресурсы;</p> <p>г) все ответы верны.</p>
Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций	<p>4. Определить, используя существующие методики оценки бизнеса, стоимость объекта недвижимости, включающего землеотвод размером в 2000 кв. м и здание склада объемом в 3000 куб. м, построенное 10 лет назад. При расчетах использовать следующую информацию. Выявить сильные и слабые стороны методик оценки :</p> <p>- в статистиках земельных рынков удельные оценки подобных земельных участков составляют 35 дол./кв. м; совокупность положительных и отрицательных факторов, влияющих на оценку данного земельного участка, позволяет считать, что его оценка</p>

	<p>может быть увеличена на 10%;</p> <p>- удельные затраты на строительство нового подобного сооружения составляют 100 дол./куб. м, а длительность жизненного цикла здания оценивается в 50 лет.</p> <p>5. Используя существующие методики оценки бизнеса оцените капитализированную стоимость предназначенного для аренды производственно-технического центра площадью 20 тыс. кв. м при годовой арендной плате в 300 дол./кв. м, среднегодовом проценте заполняемости производственно-технических модулей арендаторами в 90%, налоговых платежах собственника за землю под центром в 600 тыс. дол. в год и расходах на содержание, охрану центра и все прочее в 1,2 млн. дол. в год. Считать, что показатель доходности подобного арендного бизнеса составляет 12%.</p> <p>6. Первоначальная стоимость объекта равна 800 тыс. руб., накопленная амортизация – 300 тыс. руб., индекс переоценки – 3. Определим восстановительную стоимость объекта, сумму дооценки первоначальной стоимости до восстановительной, сумму износа по отношению к восстановительной стоимости, сумму дооценки износа.</p>
<p>Владеть: методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)</p>	<p>7. При одновременном повышении доходов покупателей и внедрении ресурсосберегающих технологий в производство цена и объем продаж нормального товара изменяется следующим образом:</p> <p>а) объем продаж сократится, цена вырастет;</p> <p>б) объем продаж вырастет, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной;</p> <p>в) цена вырастет, объем продаж может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменным;</p> <p>г) объем продаж сократится, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной.</p> <p>8. Принцип целеполагания при построении рациональных структур означает, что структура должна?</p> <p>а) способствовать своевременной адаптации целей исходя из имеющейся структуры и ее изменениях</p> <p>б) соответствовать целевой ориентации организации (прежде всего - миссии)</p> <p>в) обладать способностью изменяться при изменении внешней среды</p> <p>г) состоять из автономных подразделений, каждый из которых вырабатывает цели исходя из субъективных приоритетов</p> <p>9. Главная цель системы управления рисками в организации - это:</p> <p>а) стабильность положения на рынке;</p> <p>б) обеспечение прибыльности производства;</p> <p>в) сохранение кадрового потенциала;</p> <p>г) успешное функционирование в условиях неопределенности.</p>

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В процессе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий, промежуточный контроль (*зачет*), контроль самостоятельной работы студентов.

Текущий контроль успеваемости обучающихся осуществляется по всем видам контактной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторные занятия.

Текущий контроль успеваемости может проводиться в следующих формах:

- устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т.д.);
- письменная (письменный опрос, выполнение, расчетно-проектировочной и расчетно-графической работ и т.д.);
- тестовая (устное, письменное, компьютерное тестирование).

Результаты текущего контроля успеваемости фиксируются в журнале занятий с соблюдением требований по его ведению.

Промежуточная аттестация – это элемент образовательного процесса, призванный определить соответствие уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся, установленным требованиям согласно рабочей программе дисциплины. Промежуточная аттестация осуществляется по результатам текущего контроля.

Конкретный вид промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Зачет, как правило, предполагает проверку усвоения учебного материала практические и семинарских занятий, выполнения лабораторных, расчетно-проектировочных и расчетно-графических работ, курсовых проектов (работ), а также проверку результатов учебной, производственной или преддипломной практик. В отдельных случаях зачеты могут устанавливаться по лекционным курсам, преимущественно описательного характера или тесно связанным с производственной практикой, или имеющим курсовые проекты и работы.

Экзамен, как правило, предполагает проверку учебных достижений обучаются по всей программе дисциплины и преследует цель оценить полученные теоретические знания, навыки самостоятельной работы, развитие творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и их практического применения.

6. Материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Полный комплект оценочных средств для оценки знаний, умений и навыков находится у ведущего преподавателя.