

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.14 Стратегический менеджмент

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки Управленческий и финансовый учет

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Форма обучения очная

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» являются:

- приобретение базовых знаний в области стратегического планирования и управления;
- выработка умения использования различных подходов, приемов и методов к формированию и реализации стратегии развития предприятия на основе всестороннего анализа всех существенных факторов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к базовой части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Экономика труда» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

Таблица 2.1 – Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Микроэкономика	1, 2, 3, 4
Макроэкономика	1, 2, 3, 4
Теория менеджмента	1, 2, 3, 4

Таблица 2.2. Требования к постреквизитам дисциплины

Дисциплина	Модуль
ГИА	Все модули

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	этап 1: способы и методы реализации стратегий предприятия; этап 2: основные методы стратегического планирования.	этап 1: использовать методику маркетинговой стратегии предприятия; этап 2: правильно выбрать стратегические цели предприятия, стратегию и целевые программы.	этап 1: специальной терминологией; этап 2: программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.
ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих	этап 1: сущность стратегического управления; этап 2: основные задачи стратегического менеджмента и особенности стратегического	этап 1: анализировать процесс стратегического управления; этап 2: своевременно обобщать и анализировать стратегическую информацию для	этап 1: специальной терминологией; этап 2: методами формирования стратегических целей, стратегического планирования и управления

решений	планирования.	постановки цели и выбора путей ее достижения.	предприятием.
ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	этап 1: типологию стратегий организации; этап 2: опыт стратегического управления предприятиями на практических примерах.	этап 1: использовать методику планирования процесса стратегического управления; этап 2: правильно выбрать стратегические цели предприятия, стратегию и целевые программы.	этап 1: специальной терминологией; этап 2: методами стратегического анализа внешней и внутренней среды организации.

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Стратегический менеджмент» составляет 7 зачетных единицы (252 академических часа), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр №	
				КР	СР
1	2	3	4	5	6
1	Лекции (Л)	36	-	36	-
2	Лабораторные работы (ЛР)	4	-	4	-
3	Практические занятия (ПЗ)	32	-	32	-
4	Семинары (С)	-	-	-	-
5	Курсовое проектирование (КП)	-	-	-	-
6	Рефераты (Р)	-	-	-	-
7	Эссе (Э)	-	-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	-	36	-	81
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	72	-	36
11	Промежуточная аттестация	4	32	4	72
12	Наименование вида промежуточной аттестации	х	х	экзамен	
13	Всего	76	140	76	140

5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Структура дисциплины

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Раздел 1 Стратегическое управление в системе современного менеджмента	8	10		10					10	18	x	ОПК-6; ПК-5; ПК-17
1.1.	Тема 1 Сущность стратегического управления и его общая характеристика	8	2		2					4	6	x	ОПК-6; ПК-5; ПК-17
1.2.	Тема 2 Типы стратегий	8	4		4					2	6	x	ОПК-6; ПК-5; ПК-17
1.3.	Тема 3 Разработка стратегии организации	8	4		4					4	6	x	ОПК-6; ПК-5; ПК-17
2.	Раздел 2	8	8		8					8	18	x	ОПК-6;

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	Процесс стратегического управления												ПК-5; ПК-17
2.1.	Тема 4 Планирование как процесс стратегического управления	8	2		2					2	4	х	ОПК-6; ПК-5; ПК-17
2.2.	Тема 5 Реализация стратегии организации	8	4		4					4	9	х	ОПК-6; ПК-5; ПК-17
2.3.	Тема 6 Маркетинговая стратегия фирмы	8	2		2					2	5	х	ОПК-6; ПК-5; ПК-17
3	Раздел 3 Типы стратегий	8	8	2	6					8	18	х	ОПК-6; ПК-5; ПК-17
3.1.	Тема 7 Общие конкурентные стратегии и их преимущества	8	2	2							4	х	ОПК-6; ПК-5; ПК-17
3.2.	Тема 8 Стратегии диверсифицированной компании	8	2		2						4	х	ОПК-6; ПК-5; ПК-17
3.3.	Тема 9	8	2		2					3	5	х	ОПК-6;

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	Стратегия управления качеством работы организации и качеством продукции												ПК-5; ПК-17
3.4.	Тема 10 Стратегия управления качеством продукта	8	2		2					5	5	х	ОПК-6; ПК-5; ПК-17
4	Раздел 4 Методы анализа стратегий	8	10	2	8					10	18	х	ОПК-6; ПК-5; ПК-17
4.1.	Тема 11 Анализ отрасли и конкуренции в ней	8	2		2						2	х	ОПК-6; ПК-5; ПК-17
4.2.	Тема 12 Анализ текущего состояния компании	8	2	2						3	3		ОПК-6; ПК-5; ПК-17
4.3.	Тема 13 Финансовые методы анализа стратегий	8	2		2					3	3		ОПК-6; ПК-5; ПК-17
4.4.	Тема 14 Методы определения качества стратегий	8	2		2						5		ОПК-6; ПК-5; ПК-17
4.5.	Тема 15 Динамика показателей стратегии и их прогноз	8	2		2					4	5		ОПК-6; ПК-5; ПК-17

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
5.	Контактная работа	3	36	4	32	х	х	х	х		х	4	х
6.	Самостоятельная работа	3	х	х	х	х	х	х	х	36	72	32	х
7.	Объем дисциплины в семестре	3	36	4	32	х	х	х	х	х	х	х	х
8.	Всего по дисциплине	3	36	4	32	х	х	х	х	36	72	32	х

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Сущность стратегического управления и его общая характеристика	2
Л-2	Типы стратегий	4
Л-3	Разработка стратегии организации	4
Л-4	Планирование как процесс стратегического управления	2
Л-5	Реализация стратегии организации	4
Л-6	Маркетинговая стратегия фирмы	2
Л-7	Общие конкурентные стратегии и их преимущества	2
Л-8	Стратегии диверсифицированной компании	2
Л-9	Стратегия управления качеством работы организации и качеством продукции	2
Л-10	Стратегия управления качеством продукта	2
Л-11	Анализ отрасли и конкуренции в ней	2
Л-12	Анализ текущего состояния компании	2
Л-13	Финансовые методы анализа стратегий	2
Л-14	Методы определения качества стратегий	2
Л-15	Динамика показателей стратегии и их прогноз	2
Итого по дисциплине		36

5.2.2 – Темы практических работ

№ п.п.	Наименование темы практической работы	Объем, академические часы
ПЗ-1	Сущность стратегического управления и его общая характеристика	2
ПЗ-2	Типы стратегий	4
ПЗ-3	Разработка стратегии организации	4
ПЗ-4	Планирование как процесс стратегического управления	2
ПЗ-5	Реализация стратегии организации	4
ПЗ-6	Маркетинговая стратегия фирмы	2
ПЗ-7	Стратегии диверсифицированной компании	2
ПЗ-8	Стратегия управления качеством работы организации и качеством продукции	2
ПЗ-9	Стратегия управления качеством продукта	2
ПЗ-10	Анализ отрасли и конкуренции в ней	2
ПЗ-11	Финансовые методы анализа стратегий	2
ПЗ-12	Методы определения качества стратегий	2
ПЗ-13	Динамика показателей стратегии и их прогноз	2
Итого по дисциплине		32

5.2.2 – Темы лабораторных работ

№ п.п.	Наименование темы лабораторной работы	Объем, академические часы
--------	---------------------------------------	------------------------------

ЛР-1	Общие конкурентные стратегии и их преимущества	2
ЛР-2	Анализ текущего состояния компании	2
Итого по дисциплине		4

5.2.3 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименования темы (указать в соответствии с таблицей 5.1)	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Сущность стратегического управления и его общая характеристика.	1. Причины возникновения стратегического менеджмента. 2. Основные функции стратегического управления. 3. Уровни стратегического управления. 4. Школы стратегий менеджмента.	4
2.	Типы стратегий	1. Классификация стратегий.	2
3.	Разработка стратегии организации	1. Критерии разработки стратегии. 2. Миссия организации 3. Формирование стратегических целей организации 4. План действий и финансовый план	4
4.	Планирование как процесс стратегического управления	1. Этапы процесса стратегического управления. 2. Различия оперативного и стратегического управления. 3. Корпоративная культура	2
5.	Реализация стратегии организации	1. Управление материальными, финансовыми и интеллектуальными ресурсами. 2. Управление человеческими ресурсами. 3. Корпоративная культура и реализация стратегии.	4
6.	Маркетинговая стратегия фирмы	1. Стратегия ценообразования. 2. Стратегия продвижения товара. 3. Рекламная стратегия. 4. Реализация и контроль маркетинговой стратегии.	2
7.	Стратегия управления качеством работы организации и качеством продукции	1. Программа повышения эффективности деятельности компании.	3

8.	Стратегия управления качеством продукта	1. Цикл улучшения качества. 2. Международные стандарты управления качеством ISO-9000.	5
9.	Анализ текущего состояния компании	1. Пять вопросов анализа состояния компании	3
10.	Финансовые методы анализа стратегий	1. Конверсия валюты. 2. Непрерывные потоки платежей	3
11.	Динамика показателей стратегии и их прогноз	1. Метод скользящей средней. 2. Экспоненциально взвешенные средние 3. Метод сглаживания ошибок. 4. Трендовая модель.	4
Итого по дисциплине			36

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Панов А.И. Стратегический менеджмент [электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление» / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов.. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 303 с. ЭБС «Книгафонд».

2. Кузнецов Б.Т Стратегический менеджмент [электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся специальностям экономики и управления 080100 / Б.Т. Кузнецов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 623 с. ЭБС «Книгафонд».

6.2 Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Основы менеджмента [электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / [Н.Д. Эриашвили и др.]; под ред. И.В. Бородушко, В.В. Лукашевича. – 2-е изд., перераб. доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 271с. ЭБС «Книгафонд».

2. Основы стратегического менеджмента [электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направления «Менеджмент» / Дж.Д. Хангер, Т.Л. Уилен. – М: Юнити-Дана, 2011. – 319 с. ЭБС «Книгафонд».

3. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий [электронный ресурс]: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 061100 «Менеджмент организаций» и 060800 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»: Пер.с англ. / Ф. Аналоуи, А. Карамии. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 400 с. ЭБС «Книгафонд».

4 Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [электронный ресурс]: Учебник для вузов/ Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М: Банки и биржи, ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 576 с. ЭБС «Книгафонд».

5. Акмаев Р.И. Стратегический менеджмент [электронный ресурс]: учебное пособие / Р.И. Акмаева. – М.: Волтерс Клувер, 2010. – 432 с. ЭБС «Книгафонд».

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям

Электронное учебное пособие включающее:

- конспект лекций;

- методические указания по выполнению практических занятий.

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Электронное учебное пособие включающее:

- методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе.

6.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС "КнигаФонд": www.knigafund.ru/
2. ЭБС "Лань": www.e.lanbook.com/
3. ЭБС "ibooks.ru": www.ibooks.ru/
4. eLIBRARY.RU: www.elibrary.ru/
5. Википедия: <https://ru.wikipedia.org/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиапроектором, компьютером, учебной доской.

Занятия практического типа проводятся в аудиториях, оборудованных учебной доской, рабочим местом преподавателя (стол, стул), а также посадочными местами для обучающихся, число которых соответствует численности обучающихся в группе.

Таблица 7.1 – Материально-техническое обеспечение лабораторных работ

Номер ЛР	Тема лабораторной работы	Название специализированной лаборатории	Название спецоборудования	Название технических и электронных средств обучения и контроля знаний
1	2	3	4	5
ЛР-1	Общие конкурентные стратегии и их преимущества	Компьютерный класс	Системный блок, монитор, клавиатура, мышь	Презентация в OpenOffice
ЛР-2	Анализ текущего состояния компании			MS Excel, JoliTest

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. № 7

Разработал(и): _____

О.А. Коробейникова