

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 Экономика фирмы

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки Управленческий и финансовый учет

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Форма обучения очная

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономика фирмы» являются:

- изучение и усвоение основополагающих сведений в области экономики фирмы (предприятия),
- определение главных составляющих коммерческого успеха, его теории и методологии,
- приобретение студентами теоретических и практических навыков по эффективному ведению хозяйственной и коммерческой деятельности с учетом организационно-правовых форм предприятий и имеющихся ресурсов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика фирмы» относится к вариативной части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Экономика фирмы» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

Таблица 2.1 – Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Экономическая теория	Раздел 2. Микроэкономика

Таблица 2.2 – Требования к постреквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Маркетинг	Раздел 1. Сущность и значение маркетинга в деятельности предприятия

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	1 этап: основные экономические категории, законы и теории, особенности функционирования коммерческого предприятия в рыночной среде 2 этап: источники, процессы формирования и использования производственных и экономических ресурсов фирмы	1 этап: использовать основные общенаучные и специальные методы исследования, планирования, анализа и оценки основных, оборотных средств, трудовых, материальных и других ресурсов 2 этап: выбирать наиболее рациональные хозяйствственные решения	1 этап: навыки практического применения теоретических знаний при определении эффективности использования ресурсов/затрат 2 этап: навыки расчета результатов, доходов, экономических затрат и эффективности деятельности фирмы
ПК 3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления	1 этап: сущность и этапы стратегического анализа; 2 этап: модели стратегий для обеспечения	1 этап: формировать систему показателей, необходимых для стратегического анализа фирмы	1 этап: навыки сбора, группировки и систематизации информации, необходимой для

стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	конкурентоспособности фирмы	2 этап: выбрать вариант стратегии, обеспечивающий повышение конкурентоспособности фирмы	стратегического анализа 2 этап: навыки использования инструментов стратегического анализа, разработки стратегии фирмы
ПК – 13: умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	1 этап: сущность, характеристики и виды бизнес-процессов 2 этап: модели бизнес-процессов, принципы реорганизации бизнес-процессов	1 этап: классифицировать и моделировать бизнес-процессы 2 этап: выделить основные факторы реорганизации бизнес-процессов	1 этап: навыки разработки цели и задач реорганизации бизнес-процесса 2 этап: навыки использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности фирмы

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Экономика фирмы» составляет 11 зачетных единиц (396 академических часов), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр 3		Семестр 4	
				КР	СР	КР	СР
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Лекции (Л)	72	-	36	-	36	-
2	Лабораторные работы (ЛР)	4	-	4	-	-	-
3	Практические занятия (ПЗ)	68	-	32	-	36	-
4	Семинары(С)	-	-	-	-	-	-
5	Курсовое проектирование (КП)	-	-	-	-	-	-
6	Рефераты (Р)	-	118	-	33	-	85
7	Эссе (Э)	-	-	-	-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-	-	-
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	-	126	-	35	-	91
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	-	-	-	-	-
11	Промежуточная аттестация	8	-	4	-	4	-
12	Наименование вида промежуточной аттестации	x	x	экзамен		экзамен	
13	Всего	152	244	76	68	76	176

5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Структура дисциплины

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы											Коды формируемых компетенций
			4 лекции	5 лабораторная работа	6 практические занятия	7 семинары	8 курсовое проектирование	9 рефераты (эссе)	10 индивидуальные домашние задания	11 самостоятельное изучение вопросов	12 подготовка к занятиям	13 промежуточная аттестация		
1	2	3	14	-	14	x	x	14	x	12	x	x	14	
1.	Раздел 1 Фирма в условиях рыночной экономики	3	14	-	14	x	x	14	x	12	x	x	OK-3, ПК-3	
1.1.	Тема 1 Предмет и методы дисциплины «Экономика фирмы»	3	2	-	2	x	x	2	x	2	x	x	OK-3	
1.2.	Тема 2 Фирма – основная экономическая структура рыночной экономики	3	4	-	4	x	x	4	x	2	x	x	OK-3, ПК-3	
1.3.	Тема 3 Виды и формы предпринимательской деятельности	3	2	-	2	x	x	2	x	2	x	x	OK-3, ПК-3	
1.4.	Тема 4 Организационно-правовые формы фирм (предприятий)	3	2	-	2	x	x	2	x	2	x	x	OK-3	
1.5.	Тема 5 Среда функционирования фирмы (предприятия)	3	2	-	2	x	x	2	x	2	x	x	OK-3, ПК-3	
1.6.	Тема 6 Интеграция фирм	3	2	-	2	x	x	2	x	2	x	x	OK-3	
2.	Раздел 2 Производственные ресурсы	3	12	4	8	x	x	9	x	13	x	x	OK-3, ПК-3	

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	фирмы												
2.1.	Тема 7 Основные фонды и производственные мощности фирмы (предприятия)	3	4	2	2	x	x	3	x	5	x	x	ОК-3, ПК-3
2.2.	Тема 8 Оборотные средства фирмы	3	2	-	2	x	x	2	x	2	x	x	ОК-3, ПК-3
2.3.	Тема 9 Кадры и производительность труда	3	4	2	2	x	x	2	x	2	x	x	ОК-3
2.4	Тема 10 Организация, нормирование и оплата труда в фирме	3	2	-	2	x	x	2	x	4	x	x	ОК-3
3.	Раздел 3 Организация производства в фирме	3	10	-	10	x	x	10	x	10	x	x	ОК-3, ПК-3, ПК -13
3.1.	Тема 11 Производственный процесс	3	2	-	2	x	x	2	x	2	x	x	ОК-3, ПК -13
3.2.	Тема 12 Организация производства: типы, формы и методы	3	2	-	2	x	x	2	x	2	x	x	ОК-3, ПК -13
3.3	Тема 13 Структура фирмы (предприятия)	3	2	-	2	x	x	4	x	2	x	x	ОК-3, ПК -13
3.4	Тема 14 Общественные формы организации производства.	3	4	-	4	x	x	2	x	4	x	x	ОК-3, ПК-3, ПК -13
4.	Контактная работа	3	36	4	32	x	x	x	x	x	x	4	x
5.	Самостоятельная работа	3	-	x	x	x	x	33	x	35	x	x	x
6.	Объем дисциплины в семестре	3	36	4	32	x	x	33	x	35	x	4	x
7.	Раздел 4 Экономический механизм	4	10	-	10	x	x	x	x	28	x	x	ОК-3, ПК -3, ПК -13

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	управления фирмой												
7.1.	Тема 15 Экономические методы принятия управленческих решений	4	2	-	2	x	x	x	x	5	x	x	OK-3
7.2.	Тема 16 Управление персоналом фирмы	4	2	-	2	x	x	x	x	5	x	x	OK-3, ПК -3
7.3	Тема 17 Планирование: стратегическое, текущее, оперативное	4	2	-	2	x	x	x	x	5	x	x	OK-3, ПК -3, ПК -13
7.4	Тема 18 Снабжение и логистика фирмы	4	2	-	2	x	x	x	x	8	x	x	OK-3, ПК -13
7.5	Тема 19 Маркетинговая деятельность фирмы	4	2	-	2	x	x	x	x	5	x	x	OK-3, ПК -13
8.	Раздел 5 Иновационная и инвестиционная деятельность фирмы	4	8	-	8	x	x	x	x	20	x	x	OK-3, ПК -3, ПК -13
8.1.	Тема 20 Инновационная деятельность фирмы	4	2	-	2	x	x	x	x	5	x	x	OK-3, ПК -3
8.2.	Тема 21 Инвестиционная деятельность фирмы	4	2	-	2	x	x	x	x	5	x	x	OK-3, ПК -3
8.3.	Тема 22 Качество, стандартизация и сертификация продукции	4	2	-	2	x	x	x	x	5	x	x	OK-3, ПК -13
8.4.	Тема 23 Конкурентоспособность продукции	4	2	-	2	x	x	x	x	5	x	x	OK-3, ПК -3
9.	Раздел 6 Основные экономические показатели деятельности	4	8	-	8	x	x	x	x	18	x	x	OK-3, ПК -3

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	фирмы												
9.1.	Тема 24 Издержки производства и себестоимость продукции	4	4	-	4	x	x	x	x	8	x	x	ОК-3, ПК -3
9.2.	Тема 25 Ценообразование и ценовая политика фирмы	4	2	-	2	x	x	x	x	5	x	x	ОК-3, ПК -3
9.3.	Тема 26 Прибыль фирмы и рентабельность производства	4	2	-	2	x	x	x	x	5	x	x	ОК-3, ПК -3
10.	Раздел 7 Финансовые ресурсы фирмы	4	10	-	10	x	x	x	x	25	x	x	ПК -3, ПК -13
10.1.	Тема 27 Риски в деятельности фирмы и их предупреждение и страхование	4	2	-	2	x	x	x	x	5	x	x	ПК -3
10.2.	Тема 28 Управление финансами фирмы	4	2	-	2	x	x	x	x	5	x	x	ПК -3
10.3.	Тема 29 Финансовое состояние фирмы и показатели, его характеризующие	4	2	-	2	x	x	x	x	5	x	x	ПК -3, ПК -13
10.4	Тема 31 Внешнеэкономическая деятельность фирмы	4	2	-	2	x	x	x	x	5	x	x	ПК -3, ПК -13
10.5	Тема 30 Несостоятельность (банкротство) фирмы	4	2	-	2	x	x	x	x	5	x	x	ПК -3, ПК -13
11.	Контактная работа	4	36	-	36	x	x	x	x	x	x	4	x
12.	Самостоятельная работа	4	x	x	x	x	x	85	x	91	x	x	x
13.	Объем дисциплины в семестре	4	36	-	36	x	x	85	x	91	x	4	x
8.	Всего по дисциплине	x	72	4	68	x	x	118	x	126	x	8	x

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Предмет и методы дисциплины «Экономика фирмы»	2
Л-2	Фирма – основная экономическая структура рыночной экономики	4
Л-3	Виды и формы предпринимательской деятельности	2
Л-4	Организационно-правовые формы фирм (предприятий)	2
Л-5	Среда функционирования фирмы (предприятия)	2
Л-6	Интеграция фирм	2
Л-7	Основные фонды и производственные мощности фирмы (предприятия)	4
Л-8	Оборотные средства фирмы	2
Л-9	Кадры и производительность труда	4
Л-10	Организация, нормирование и оплата труда в фирме	2
Л-11	Производственный процесс	2
Л-12	Организация производства: типы, формы и методы	2
Л-13	Структура фирмы (предприятия)	2
Л-14	Общественные формы организации производства	4
Л-15	Экономические методы принятия управленческих решений	2
Л-16	Управление персоналом фирмы	2
Л-17	Планирование: стратегическое, текущее, оперативное	2
Л-18	Снабжение и логистика фирмы	2
Л-19	Маркетинговая деятельность фирмы	2
Л-20	Инновационная деятельность фирмы	2
Л-21	Инвестиционная деятельность фирмы	2
Л-22	Качество, стандартизация и сертификация продукции	2
Л-23	Конкурентоспособность продукции	2
Л-24	Издержки производства и себестоимость продукции	4
Л-25	Ценообразование и ценовая политика фирмы	2
Л-26	Прибыль фирмы и рентабельность производства	2
Л-27	Риски в деятельности фирмы и их предупреждение и страхование	2
Л-28	Управление финансами фирмы	2
Л-29	Финансовое состояние фирмы и показатели, его характеризующие	2
Л-30	Внешнеэкономическая деятельность фирмы	2
Л-31	Несостоятельность (банкротство) фирмы	2
Итого по дисциплине		72

5.2.2 – Темы лабораторных работ

№ п.п.	Наименование темы лабораторной работы	Объем, академические часы
ЛР-1	Основные фонды и производственные мощности фирмы (предприятия)	2
ЛР-2	Кадры и производительность труда	2
Итого по дисциплине		4

5.2.3 –Темы практических занятий

№ п.п.	Наименование темы занятия	Объем, академические часы
ПЗ -1	Предмет и методы дисциплины «Экономика фирмы»	2
ПЗ -2	Фирма – основная экономическая структура рыночной экономики	4
ПЗ -3	Виды и формы предпринимательской деятельности	2
ПЗ -4	Организационно-правовые формы фирм (предприятий)	2
ПЗ -5	Среда функционирования фирмы (предприятия)	2
ПЗ -6	Интеграция фирм	2
ПЗ -7	Основные фонды и производственные мощности фирмы (предприятия)	2
ПЗ -8	Оборотные средства фирмы	2
ПЗ -9	Кадры и производительность труда	2
ПЗ -10	Организация, нормирование и оплата труда в фирме	2
ПЗ -11	Производственный процесс	2
ПЗ -12	Организация производства: типы, формы и методы	2
ПЗ -13	Структура фирмы (предприятия)	2
ПЗ -14	Общественные формы организации производства	4
ПЗ -15	Экономические методы принятия управленческих решений	2
ПЗ -16	Управление персоналом фирмы	2
ПЗ -17	Планирование: стратегическое, текущее, оперативное	2
ПЗ -18	Снабжение и логистика фирмы	2
ПЗ -19	Маркетинговая деятельность фирмы	2
ПЗ -20	Иновационная деятельность фирмы	2
ПЗ -21	Инвестиционная деятельность фирмы	2
ПЗ -22	Качество, стандартизация и сертификация продукции	2
ПЗ -23	Конкурентоспособность продукции	2
ПЗ -24	Издержки производства и себестоимость продукции	4
ПЗ -25	Ценообразование и ценовая политика фирмы	2
ПЗ -26	Прибыль фирмы и рентабельность производства	2
ПЗ -27	Риски в деятельности фирмы и их предупреждение и страхование	2
ПЗ -28	Управление финансами фирмы	2
ПЗ -29	Финансовое состояние фирмы и показатели, его характеризующие	2
ПЗ -30	Внешнеэкономическая деятельность фирмы	2
ПЗ -31	Несостоятельность (банкротство) фирмы	2
Итого по дисциплине		68

5.2.4 Темы семинарских занятий (не предусмотрены РУП)

5.2.5 Темы курсовых работ (проектов) (не предусмотрены РУП)

5.2.6 Темы рефератов

1. Роль и место промышленности в экономике России.
2. Юридические лица: понятие, основные характеристики и правоспособность.
3. Юридические лица: ответственность, реорганизация и ликвидация.
4. Консультативное предпринимательство
5. ООО и ОДО.
6. Организационная культура фирмы

7. Некоммерческие организации
8. Способы начисления амортизации основных фондов
9. Аренда, лизинг имущества. Франчайзинг.
10. Нормирование оборотных средств
11. Рынок труда. Занятость и безработица.
12. Бестарифные системы оплаты труда.
13. Информационные системы управления в организации производственных процессов.
14. Методы организации производства.
15. Организационная структура на принципах интрапренерства.
16. Бизнес-структура фирмы
17. Комбинированное производство: сущность, формы, показатели уровня.
18. Экономико-математические методы и типы управленческих решений.
19. Управленческие технологии.
20. Разработка бизнес-плана фирмы.
21. Выбор поставщика. Прогнозирование объемов закупки.
22. Основные виды маркетинговой деятельности.
23. Научно-технический потенциал фирмы.
24. Оценка эффективности инвестиционного проекта
25. Способы определения показателя конкурентоспособности продукции.
26. Сертификация продукции.
27. Зарубежный опыт учета затрат
28. Ценовые стратегии фирмы.
29. Методы планирования прибыли фирмы
30. Управление рисками и методы их оценки.
31. Финансовый менеджмент.
32. Показатели кредитоспособности фирмы.
33. Коммерческие операции на международных биржах, торгах, аукционах
34. Антикризисное управление

5.2.7 Темы эссе (не предусмотрены РПД)

5.2.8 Темы индивидуальных домашних заданий (не предусмотрены РПД)

5.2.9 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименование темы	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Предмет и методы дисциплины «Экономика фирмы»	1. Место дисциплины «Экономика фирмы» в системе экономических наук	2
2.	Фирма – основная экономическая структура рыночной экономики	1. Конкуренция и предприятие	2
3.	Виды и формы предпринимательской деятельности	1. Финансовое предпринимательство	2
4.	Организационно-правовые формы фирм (предприятий)	1. Выбор организационно-правовой формы малого предпринимательства	2
5.	Среда функционирования фирмы (предприятия)	1. Внешняя деловая среда предприятия	2
6.	Интеграция фирм	1. Консорциумы, картели и концерны	2
7.	Основные фонды и производственные мощности фирмы (предприятия)	1. Оценка основных фондов. 2. Виды производственных мощностей, баланс загрузки оборудования. 3. Нематериальные активы: сущность,	5

		назначение, классификация.	
8.	Оборотные средства фирмы	1.Рациональное использование оборотных фондов: экономическое значение.	2
9.	Кадры и производительность труда	1.Факторы и резервы роста производительности труда	2
10.	Организация, нормирование и оплата труда в фирме	1.Нормирование труда. 2. Повременная форма оплаты труда	4
11.	Производственный процесс	1. Принципы организации производственных процессов	2
12.	Организация производства: типы, формы и методы	1. Массовое производство	2
13.	Структура фирмы (предприятия)	1. Функциональная и линейно-функциональная организационные структуры	2
14.	Общественные формы организации производства	1. Оптимальные размеры производства. 2. Показатели уровня и экономической эффективности специализации производства	4
15.	Экономические методы принятия управленческих решений	1. Контроль принятия управленческих решений процессов	5
16.	Управление персоналом фирмы	1. Принципы формирования и функционирования управления персоналом фирмы	5
17.	Планирование: стратегическое, текущее, оперативное	1. Стадии процесса стратегического планирования фирмы, ориентированной на рынок	5
18.	Снабжение и логистика фирмы	1. Условия поставок материальных ресурсов 2. Управление запасами	8
19.	Маркетинговая деятельность фирмы	1. Изменение концепции маркетинга в современных условиях	5
20.	Инновационная деятельность фирмы	1. Система инновационных коммуникаций.	5
21.	Инвестиционная деятельность фирмы	1. Финансирование инвестиционной деятельности фирмы.	5
22.	Качество, стандартизация и сертификация продукции	1. Правовое обеспечение качества продукции.	5
23.	Конкурентоспособность продукции	1. Конкурентоспособность и коммерческий успех продукции в современных условиях	5
24.	Издержки производства и себестоимость продукции	1. Классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции. 2. Факторы и пути снижения себестоимости продукции	8
25.	Ценообразование и ценовая политика фирмы	1. Цели ценовой политики	5
26.	Прибыль фирмы и рентабельность производства	1. Классификация доходов фирмы	5
27.	Риски в деятельности фирмы и их предупреждение и страхование	1. Риски при финансировании проекта	5
28.	Управление финансами фирмы	1. Общая оценка баланса фирмы	5
29.	Финансовое состояние фирмы и показатели, его характеризующие	1. Оценка состава и структуры источников средств	5
30.	Внешнеэкономическая деятельность	1. Внешнеторговый контракт	5

	фирмы		
31.	Несостоительность (банкротство) фирмы	1. Предупреждение банкротства	5
Итого по дисциплине			126

1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Баскакова О.В., Сейко Л.Ф.Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: Учебник /О.В.Баскакова , Л.Ф.Сейко.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. - 372 с. - ЭБС «Лань»

6.2 Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Грибов В.Д. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2014. - 400с. - ЭБС «Лань»

2. Романенко И.В. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.В. Романенко. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2011. - 352с. - ЭБС «Лань»

3. Экономика предприятия (фирмы) [Текст]: учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: Проспект, 2011. - 640с.

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям

Электронное учебное пособие включающее:

- конспект лекций;
- методические указания по выполнению лабораторных работ;
- методические указания по выполнению практических работ.

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Электронное учебное пособие включающее:

- методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе.

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. OpenOffice

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС "Лань": www.e.lanbook.com/
2. ЭБС "ibooks.ru": www.ibooks.ru/
3. eLIBRARY.RU: www.elibrary.ru/
4. <http://www.consultant.ru> – официальный сайт компании «КонсультантПлюс»
5. <http://www.minfin.ru> - официальный сайт министерства финансов РФ
6. <http://www.minfin.orb.ru> - официальный сайт министерства финансов

Оренбургской области

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиапроектором, компьютером, учебной доской.

Занятия лабораторного типа проводятся в аудиториях, оборудованных учебной доской, рабочим местом преподавателя (стол, стул), а также посадочными местами для обучающихся, число которых соответствует численности обучающихся в группе.

Занятия практического типа проводятся в аудиториях, оборудованных учебной доской, рабочим местом преподавателя (стол, стул), а также посадочными местами для обучающихся, число которых соответствует численности обучающихся в группе.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. № 7

Разработала: ст. преподаватель

Л.Ф.Павлова