

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.15 Корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки Управленческий и финансовый учет

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Форма обучения очная

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» являются:

-знание социально важных характеристик ведения бизнеса в современном обществе, его этические, экономические, социальные и экологические последствия.

-ознакомление с базовыми принципами организации и способами функционирования корпоративных форм бизнеса в условиях современных институтов;

-изучение механизма управления корпорацией по социальным целям; стратегических предпосылок корпоративной социальной ответственности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» включена в профессиональный цикл дисциплин базовой части.

Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1.

Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

Таблица 2.1 – Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Социология	1,2
Деловые коммуникации	1, 2

Таблица 2.2 – Требования к постреквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Методы принятия управленческих решений	1, 2
Стратегический менеджмент	1, 2

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых	1 этап: принципы организации социальной деятельности корпораций 2 этап: основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики	1 этап: анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; 2 этап: выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	1 этап: навыками использования методов расчета и анализа социально-ответственного поведения фирмы на микро- и макроуровне; 2 этап: способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной

решений	бизнеса в системе КСО		ответственности;
---------	-----------------------	--	------------------

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины « Корпоративная социальная ответственность» составляет 3 зачетных единицы (108 академических часов), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 2	
				КР	СР
1	2	3	4	5	6
1	Лекции (Л)	18	-	18	-
2	Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-
3	Практические работы (ПР)	34	-	34	-
4	Семинары (С)	-	-	-	-
5	Курсовое проектирование (КП)	-	-	-	-
6	Рефераты (Р)	-	-	-	-
7	Эссе (Э)	-	-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	-	26	-	26
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	28	-	28
11	Промежуточная аттестация	2	-	2	-
12	Наименование вида промежуточной аттестации	x	x	зачет	
13	Всего	54	54	54	54

5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Структура дисциплины

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы											Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1.	Раздел 1 Теоретические основы корпоративной социальной ответственности бизнеса.	2	10	x	18	x	x	x	x	14	15	x		ОПК-2
1.1.	Тема 1 Система ответственности и корпоративной социальной ответственности в менеджменте.	2	2	-	2	x	x	x	x	2	3	x		ОПК-2
1.2.	Тема 2 Основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности.	2	2	-	4	x	x	x	x	3	3	x		ОПК-2
1.3.	Тема 3 Международный	2	2	x	4	x	x	x	x	3	3	x		ОПК-2

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы											Коды формируемых компетенций
			4 лекции	5 лабораторная работа	6 практические занятия	7 семинары	8 курсовое проектирование	9 рефераты (эссе)	10 индивидуальные домашние задания	11 самостоятельное изучение вопросов	12 подготовка к занятиям	13 промежуточная аттестация	14	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
	опыт корпоративной социальной ответственности.													
1.4.	Тема 4 Основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в практику стратегического управления.	2	2	x	4	x	x	x	x	3	3	x		ОПК-2
1.5.	Тема 5 Современные типы корпоративной социальной ответственности.	2	2	x	4	x	x	x	x	3	3	x		ОПК-2
2.	Раздел 2 Содержание социальной ответственности организации.	2	8	x	16	x	x	x	x	12	13	x		ОПК-2
2.1.	Тема 6 Принципы и характеристики социальной ответственности	2	2	x	4	x	x	x	x	3	3	x		ОПК-2

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			4 лекции	5 лабораторная работа	6 практические занятия	7 семинары	8 курсовое проектирование	9 рефераты (эссе)	10 индивидуальные домашние задания	11 самостоятельное изучение вопросов	12 подготовка к занятиям	13 промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	организации.												
2.2.	Тема 7 Социальные инвестиции и социальная отчетность организаций.	2	2	x	4	x	x	x	x	3	3	x	ОПК-2
2.3	Тема 8 Эффективность механизма корпоративной социальной ответственности.	2	2	x	6	x	x	x	x	3	3	x	ОПК-2
2.4	Тема 9 Деловая этика как форма проявления корпоративной социальной ответственности.	2	2	x	2	x	x	x	x	3	4	x	ОПК-2
3.	Контактная работа	2	18		34	x	x	x	x	x	x	2	x
4.	Самостоятельная работа	2	-		-	x	x	x	x	26	28	-	x
5.	Объем дисциплины в семестре	2	18		34	x	x	x	x	26	28	2	x
6.	Всего по дисциплине	2	18		34	x	x	x	x	26	28	2	x

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Система ответственности и корпоративной социальной ответственности в менеджменте.	2
Л-2	Основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности	2
Л-3	Международный опыт корпоративной социальной ответственности	2
Л-4	Основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в практику стратегического управления	2
Л-5	Современные типы корпоративной социальной ответственности	2
Л-6	Принципы и характеристики социальной ответственности организации.	2
Л-7	Социальные инвестиции и социальная отчетность организаций	2
Л-8	Эффективность механизма корпоративной социальной ответственности	2
Л-9	Деловая этика как форма проявления корпоративной социальной ответственности.	2
Итого по дисциплине		18

5.2.2 – Темы практических работ

№ п.п.	Наименование темы лабораторной работы	Объем, академические часы
ПР-1	Система ответственности и корпоративной социальной ответственности в менеджменте	2
ПР-2	Система ответственности и корпоративной социальной ответственности в менеджменте	2
ПР-3	Основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности.	2
ПР-4	Международный опыт корпоративной социальной ответственности	2
ПР-5	Международный опыт корпоративной социальной ответственности	2
ПР-6	Основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в практику стратегического управления.	2
ПР-7	Основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в практику стратегического управления.	2
ПР-8	Современные типы корпоративной социальной ответственности.	2
ПР-9	Современные типы корпоративной социальной ответственности.	2

ПР-10	Принципы и характеристики социальной ответственности организации.	2
ПР-11	Принципы и характеристики социальной ответственности организации.	2
ПР-12	Социальные инвестиции и социальная отчетность организации.	2
ПР-13	Социальные инвестиции и социальная отчетность организации.	2
ПР-14	Эффективность механизма корпоративной социальной ответственности.	2
ПР-15	Эффективность механизма корпоративной социальной ответственности.	2
ПР-16	Эффективность механизма корпоративной социальной ответственности.	2
ПР-17	Деловая этика как форма проявления корпоративной социальной ответственности.	2
Итого по дисциплине		34

5.2.3 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименования темы	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Система ответственности и корпоративной социальной ответственности в менеджменте	Государство и корпоративная социальная ответственность	2
2.	Основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности	Диалектика развития концепции корпоративной социальной ответственности	3
3.	Международный опыт корпоративной социальной ответственности	Корпоративная социальная ответственность как вклад бизнеса в устойчивое развитие общества.	3
4.	Основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в практику стратегического управления	Классификация субъектов корпоративной социальной ответственности в РФ и их характеристика	3
5.	Современные типы корпоративной социальной ответственности	Корпоративная благотворительность как составляющая социально ответственного бизнеса.	3
6.	Принципы и характеристики социальной ответственности организаций	Формы социальной активности компаний	3
7.	Социальные инвестиции и социальная отчетность организаций	Инвестиционный социальный проект как объект управления	3
8.	Эффективность механизма корпоративной социальной	Роль социальной ответственности в	3

	ответственности.	капитализации корпораций	
9.	Деловая этика как форма проявления корпоративной социальной ответственности.	Имидж и деловая репутация компаний	3
Итого по дисциплине			26

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Арустамов Э.А. Основы бизнеса: [Электронный ресурс] Учебник .. - 3-е изд., перераб. доп. - М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 232с. - ЭБС « КнигаФонд»
2. Тепман Л.Н. Корпоративное управление: [Электронный ресурс]учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / Л.Н.Тепман. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2012.-239с. - ЭБС « КнигаФонд».

6.2 Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

- 1.Грядовой Д.И., Кикоть В.Я. Социальное управление. Теория, методология ,практика [Электронный ресурс]: Монография / В.Я. Кикоть, Д.И. Грядовой. – М.: ЮНИТИ –ДАНА,2012.- 311с. - ЭБС « КнигаФонд».
- 2.Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Под ред. О.В.Шеменевой, Т.В.Харитоновой. –М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 296с.- ЭБС « КнигаФонд»
3. Синяева И.М. Маркетинг услуг [Электронный ресурс]: Учебник / И.М.Синяева, О.Н. Романенкова, В.В.Синяев; под. ред. д.э.н., проф. Л.П.Дашкова. – М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 252с.- ЭБС « КнигаФонд».

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям

Электронное учебное пособие включающее:

- конспект лекций;
- методические указания по выполнению практических работ.

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Электронное учебное пособие включающее:

- методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе.
- методические рекомендации по подготовке к занятиям.

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Open Office
2. JoliTest (JTRun, JTEditor, TestRun)

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.knigafund.ru/> - ЭБС
2. <http://e.lanbook.com/> - ЭБС
3. <http://rucont.ru/> - ЭБС
4. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - ЭБС

5. <http://www.rsl.ru> Российская государственная библиотека (РГБ)
6. <http://www.edu.ru/> - федеральный портал российского образования. Нормативные материалы по образованию, учебно-методические материалы и ресурсы по всем направлениям, специальностям.
7. <http://soc-work.ru/> - тематические учебно-методические материалы по социальной работе

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиапроектором, компьютером, учебной доской.

Практические занятия проводятся в аудиториях, оборудованных учебной доской, рабочим местом преподавателя, а также посадочными местами для обучающихся, число которых соответствует численности обучающихся в группе.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. № 7

Разработал(и): _____

Л.А. Иванова