

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.05.01 Ценообразование в АПК**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки Управленческий и финансовый учет

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Форма обучения очная

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Ценообразование» являются:

- формирование у студентов знаний экономической системы в условиях рыночных отношений;
- формирование у студентов понятия о месте, роли и значении цены в рыночной экономике;
- формирование навыков по определению принципов, факторов и методов формирования цен и проведения ценовой политики, системы и видов цен, стратегии и тактики ценообразования, по установлению цен на основе изучения и учета требований экономических законов рыночной экономики;
- формирование навыков анализа и прогнозирования цен на предприятии, навыков по решению возникающих проблем ценообразования в практической деятельности на основе полученных знаний.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование» относится к вариативной части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Ценообразование» является основополагающей, представлен в таблице 2.2.

Таблица 2.1. Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Экономическая теория	1, 2
Логистика	1, 2
Экономика фирмы	1, 2

Таблица 2.2. Требования к постреквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Итоговая государственная аттестация	Государственный экзамен

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1 этап: экономическую сущность цены, ее классификацию; 2 этап: порядок формирования цены в условиях рынка и ценообразующие факторы	1 этап: применять на практике основные теоретические концепции цены. 2 этап: оценивать влияние денежно-кредитной системы и налоговой составляющей на уровень и динамику цен;	1 этап: специальной терминологией; 2 этап: анализировать и контролировать процесс принятия решений по ценам
ПК-14	1 этап: роль издер-	1 этап: прогнозировать и	1 этап: специаль-

<p>умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организаций, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p>	<p>жек в процессе формирования цены; 2 этап: методы формирования цен и проведения ценовой политики</p>	<p>решать возникающие в практической деятельности проблемы ценообразования; 2 этап: применять теоретические знания в практической деятельности.</p>	<p>ной терминологией; механизмами рыночного ценообразования в сфере действия естественных монополий; 2 этап: методологией и инструментарием разработки ценовой политики фирмы</p>
--	--	---	---

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Ценообразование» составляет 3 зачетных единицы (108 академических часов), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 8	
				КР	СР
1	2	3	4	5	6
1	Лекции (Л)	36	-	36	-
2	Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-
3	Практические занятия (ПЗ)	34	-	34	-
4	Семинары (С)	-	-	-	-
5	Курсовое проектирование (КП)	-	-	-	-
6	Рефераты (Р)	-	-	-	-
7	Эссе (Э)	-	-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	-	18	-	18
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	18	-	18
11	Промежуточная аттестация	2	-	2	-
12	Наименование вида промежуточной аттестации	x	x	зачет	
13	Всего	72	36	72	36

5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы											Коды формируемых компетенций
			3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1	2		лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	14	
1.	Раздел 1 Роль цены и методология ценообразования	8	18	x	18	x	x	x	x	9	9	x		ОПК-2, ПК-14
1.1.	Тема 1 Теоретические аспекты установления цены и её роль рыночной экономике	8	2	x	2	x	x	x	x	1	1	x		ОПК-2, ПК-14
1.2.	Тема 2 Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы	8	2	x	2	x	x	x	x	1	1	x		ОПК-2, ПК-14
1.3.	Тема 3 Система и виды цен. Классификация цен.	8	2	x	2	x	x	x	x	1	1	x		ОПК-2, ПК-14
1.4.	Тема 4 Состав и структура цены	8	2	x	2	x	x	x	x	1	1	x		ОПК-2, ПК-14
1.5.	Тема 5 Методы расчета средней цены и индексная оценка динамики цен	8	2	x	2	x	x	x	x	1	1	x		ОПК-2, ПК-14
1.6.	Тема 6 Ценовая политика государства. Ценовая политика фирмы. Механизм установления окончательной цены	8	2	x	2	x	x	x	x	1	1	x		ОПК-2, ПК-14

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы											Коды формируемых компетенций
			3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1	2													
1.7	Тема 7 Государственное регулирование цен. Формы и методы воздействия государства на цены.	8	2		2						1	1		ОПК-2, ПК-14
1.8	Тема 8 Инфляция, методы её измерения и борьбы с ней в России и зарубежных странах	8	2		2						1	1		ОПК-2, ПК-14
1.9	Тема 9 Особенности ценообразования на различных типах (моделях) рынка.	8	2		2						1	1		ОПК-2, ПК-14
2.	Раздел 2 Стратегия ценообразования	8	18	x	16	x	x	x	x	x	9	9	x	ОПК-2, ПК-14
2.1.	Тема 10 Ценовые стратегии предприятия. Этапы разработки ценовой стратегии	8	2	x	2	x	x	x	x	x	1	1	x	ОПК-2, ПК-14
2.2.	Тема 11 Стратегия цено-вого прорыва, премиально-го ценообразования	8	2	x	2	x	x	x	x	x	1	1	x	ОПК-2, ПК-14
2.3.	Тема 12 Методы ценообразования: затратный и рыночный	8	2	x	2	x	x	x	x	x	1	1	x	ОПК-2, ПК-14

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы											Коды формируемых компетенций
			3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1	2													
2.4.	Тема 13 Методология и практика управления затратами и ценами на предприятиях	8	2	x	2	x	x	x	x	x	1	1	x	ОПК-2, ПК-14
2.5	Тема 14 Установление цен на продукцию ТЕК и МСК	8	2		2						1	1		ОПК-2, ПК-14
2.6	Тема 15 Ценообразование на продукцию строительства	8	2		-						1	1		ОПК-2, ПК-14
2.7	Тема 16 Тарифы на услуги транспортного комплекса	8	2		2						1	1		ОПК-2, ПК-14
2.8	Тема 17 Цены во внешней торговле	8	2		2						1	1		ОПК-2, ПК-14
2.9	Тема 18 Ценообразование на сельскохозяйственную продукцию	8	2		2						1	1		ОПК-2, ПК-14
3.	Контактная работа	8	36	x	34	x	x	x	x	x	x	x	2	x
4.	Самостоятельная работа	8	x	x	x	x	x	x	x	x	18	18	x	x
5.	Объем дисциплины в семестре	8	36	x	34	x	x	x	x	x	18	18	2	x
6.	Всего по дисциплине	x	36	x	34	x	x	x	x	x	18	18	2	x

5.2 Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Теоретические аспекты установления цены и её роль рыночной экономике.	2
Л-2	Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы.	2
Л-3	Система и виды цен. Классификация цен.	2
Л-4	Состав и структура цены.	2
Л-5	Методы расчета средней цены и индексная оценка динамики цен.	2
Л-6	Ценовая политика государства. Ценовая политика фирмы. Механизм установления окончательной цены.	2
Л-7	Государственное регулирование цен. Формы и методы воздействия государства на цены.	2
Л-8	Инфляция, методы её измерения и борьбы с ней в России и зарубежных странах.	2
Л-9	Особенности ценообразования на различных типах (моделях) рынка.	2
Л-10	Ценовые стратегии предприятия. Этапы разработки ценовой стратегии.	2
Л-11	Стратегия ценового прорыва, премиального ценообразования.	2
Л-12	Методы ценообразования: затратный и рыночный.	2
Л-13	Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии.	2
Л-14	Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплекса.	2
Л-15	Ценообразование на продукцию строительства.	2
Л-16	Тарифы на услуги транспортного комплекса.	2
Л-17	Цены во внешней торговле.	2
Л-18	Ценообразование на сельхозпродукцию.	2
Итого по дисциплине		36

5.2.2 – Темы практических занятий

№ п.п.	Наименование темы занятия	Объем, академические часы
ПЗ-1	Теоретические аспекты установления цены и её роль рыночной экономике.	2
ПЗ-2	Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы.	2
ПЗ-3	Система и виды цен. Классификация цен.	2
ПЗ-4	Состав и структура цены.	2
ПЗ-5	Методы расчета средней цены и индексная оценка динамики цен.	2
ПЗ-6	Ценовая политика государства. Ценовая политика фирмы. Механизм установления окончательной цены.	2

ПЗ-7	Государственное регулирование цен. Формы и методы воздействия государства на цены.	2
ПЗ-8	Инфляция, методы её измерения и борьбы с ней в России и зарубежных странах.	2
ПЗ-9	Особенности ценообразования на различных типах (моделях) рынка.	2
ПЗ-10	Ценовые стратегии предприятия. Этапы разработки ценовой стратегии.	2
ПЗ-11	Стратегия ценового прорыва, премиального ценообразования.	2
ПЗ-12	Методы ценообразования: затратный и рыночный.	2
ПЗ-13	Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии.	2
ПЗ-14	Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплекса.	2
ПЗ-15	Тарифы на услуги транспортного комплекса.	2
ПЗ-16	Цены во внешней торговле.	2
ПЗ-17	Ценообразование на сельхозпродукцию.	2
Итого по дисциплине		34

5.2.3 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименование темы	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Теоретические аспекты установления цены и её роль рыночной экономике.	Принципиальные отличия рыночного ценообразования от планового, централизованного установления цен.	2
2.	Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы.	Как формируется спрос и предложение на рынке и какие факторы влияют на величину спроса на товар и на величину предложения.	2
3.	Система и виды цен. Классификация цен.	Какие виды скидок с установленных цен используются в ценообразовании.	2
4.	Состав и структура цены.	Какую роль в составе цены играют скидки, наценки и налоги	2
5.	Методы расчета средней цены и индексная оценка динамики цен.	Как практически рассчитываются индексы цен товаров по агрегатной форме (Ласпейрес и Пааше)	2
6.	Ценовая политика государства. Ценовая политика фирмы. Механизм установления окончательной цены.	1. Когда в нашей стране была проведена либерализация цен и каковы её результаты?	1
		2. Какими способами и мерами государство может фиксировать цены, регулировать рыночные цены?	1

7.	Государственное регулирование цен. Формы и методы воздействия государства на цены.	1. Регулирование цен в зарубежных странах	1
		2. Какие основные принципы реформирования ценообразования применяются в восточно-европейских странах?	1
8.	Инфляция, методы её измерения и борьбы с ней в России и зарубежных странах.	1. Сформулируйте основные причины, вызывающие инфляцию?	1
		2. Назовите основные направления антиинфляционного регулирования?	1
9.	Особенности ценообразования на различных типах (моделях) рынка.	1. Какие различаются формы ценовой дискриминации?	1
		2. Расчет индекса потребительских цен (ИПЦ)	1
10.	Ценовые стратегии предприятия. Этапы разработки ценовой стратегии.	1. На каких основных подходах должна базироваться разработка ценовой стратегии предприятия?	1
		2. Что включает осуществление этапов разработки ценовой политики и стратегии предприятия, в чем состоит её реализация?	1
11.	Стратегия ценового прорыва, премиального ценообразования.	1. Какая необходима информация для принятия решений по стратегии ценообразования?	1
		2. В чем заключаются особенности ценовой стратегии предприятия?	1
12.	Методы ценообразования: затратный и рыночный.	1. Формирование цены по методу полных издержек	1
		2. Формирование цены по методу стандартных (нормативных) издержек	1
13.	Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии.	Что означает безубыточность производства и как определить безубыточный объем производства?	2
14.	Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплекса.	Есть ли у угольной промышленности России перспективы развития и какова роль цен на уголь в этом процессе?	2
15.	Ценообразование на продукцию строительства.	Каковы особенности ценообразования в строительстве в РФ на современном этапе?	2
16.	Тарифы на услуги транспортного комплекса.	1. Каковы тенденции и перспективы развития транспортной сети, логистических комплексов в России?	1
		2. Условия конкуренции на транспортные услуги.	1
17.	Цены во внешней торговле.	1. Какие факторы влияют на уровень мировых цен?	1
		2. Как осуществляется расчет внутренней цены импортного товара?	1

18.	Ценообразование на сельхозпродукцию.	1. Ценообразование на зерновые культуры 2. Ценообразование на молоко.	1 1
Итого по дисциплине			36

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Клочкова Е.Н., Кузнецов В.И., Платонова Т.Е. Экономика предприятия [электронный ресурс]: Учебник для бакалавров/ под ред. Клочковой Е.Н., Кузнецова В.И., Платоновой Т.Е.- М.:Издательство Юрайт, 2015.-447с. - ЭБС «Юрайт».

2. Липсиц И.В. Ценообразование [электронный ресурс]: Практикум. Учебное пособие для академического бакалавриата /под ред. Липсиц И.В. - М.:Издательство Юрайт, 2015.- 336с. - ЭБС «Юрайт».

6.2. Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Верховец О.А. Ценообразование [электронный ресурс]: учебное пособие. - Омск: Издательство омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского, 2014.-68 с. – ЭБС «Книгафонд».

2. Григорьев М.Н., Ткач В.В., Уваров С.А. Коммерческая логистика [электронный ресурс]: теория и практика 3-е изд., испр. и доп. Учебник для академического бакалавриата /под ред. Григорьева М.Н., Ткач В.В., Уварова С.А. - М.:Издательство Юрайт, 2014.- 507с. - ЭБС «Юрайт».

3. Липсиц И.В. Ценообразование [электронный ресурс]: Конспект лекций /под ред. Липсиц И.В. - М.:Издательство Юрайт, 2015г.- 160с. - ЭБС «Юрайт».

4. Карпова С.В. Маркетинг [электронный ресурс]: теория и практика. Учебное пособие для бакалавров / под ред. Карповой С.В.- М.:Издательство Юрайт, 2015.-408с. - ЭБС «Юрайт».

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям

Электронное учебное пособие включающее:

- методические указания по выполнению практических занятий.

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Электронное учебное пособие включающее:

- конспект лекций;
- методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе.

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. OpenOffice

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС "КнигаФонд": www.knigafund.ru/
2. ЭБС "Лань": www.e.lanbook.com/
3. ЭБС "ibooks.ru": www.ibooks.ru/
4. eLIBRARY.RU: www.elibrary.ru/
5. Википедия: <https://ru.wikipedia.org/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Таблица 7.1 – Материально-техническое обеспечение практических занятий

Номер ПЗ	Тема практического занятия	Название специализированной лаборатории	Название спецоборудования	Название технических и электронных средств обучения и контроля знаний
1	2	3	4	5
ПЗ-1	Теоретические аспекты установления цены и её роль рыночной экономике.	Компьютерный класс	Системный блок, монитор, клавиатура, мышь	Презентация в OpenOffice
ПЗ-2	Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы.			
ПЗ-3	Система и виды цен. Классификация цен.			
ПЗ-4	Состав и структура цены.			
ПЗ-5	Методы расчета средней цены и индексная оценка динамики цен.			
ПЗ-6	Ценовая политика государства. Ценовая политика фирмы. Механизм установления окончательной цены.			
ПЗ-7	Государственное регулирование цен. Формы и методы воздействия государства на цены.			
ПЗ-8	Инфляция, методы её измерения и борьбы с ней в России и зарубежных странах.			
ПЗ-9	Особенности ценообразования на различных типах (моделях) рынка.			
ПЗ-10	Ценовые стратегии предприятия. Этапы разработки це-			

	новой стратегии.			
ПЗ-11	Стратегия ценового прорыва, премиального ценообразования.			
ПЗ-12	Методы ценообразования: затратный и рыночный.			
ПЗ-13	Методология и практика управления затратами и ценами на предприятиях.			
ПЗ-14	Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплекса.			
ПЗ-15	Тарифы на услуги транспортного комплекса.			
ПЗ-16	Цены во внешней торговле.			
ПЗ-17	Ценообразование на сельхозпродукцию.			

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. № 7

Разработал(и): _____

С.В. Балабанова