

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.05.02 Кооперация и интеграция

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки Управленческий и финансовый учет»

Форма обучения очная

СОДЕРЖАНИЕ

1. Конспект лекций	4
1.1.Лекция № 1 История становления и современное состояние сельскохозяйственной кооперации.....	4
1.2.Лекция №2 Кооперация: понятие, классификация, социально-экономическое значение	7
1.3.Лекция №3 Сельскохозяйственный кооператив как организационно-правовая форма хозяйствования.....	13
1.4.Лекция №4 Порядок создания и характеристика основной деятельности кооперативов.....	15
1.5.Лекция №5 Производственные и потребительские кооперативы, их классификация и особенность функционирования.....	19
1.6.Лекция №6 Кооперативные объединения и союзы (ассоциации).....	22
1.7.Лекция №7 Сельскохозяйственная кредитная кооперация как экономическое явление.....	26
1.8.Лекция №8 Организация и технология деятельности сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов.....	31
1.9.Лекция №9 Операции сельскохозяйственного потребительского кредитного кооператива.....	34
1.10.Лекция №10 Риски в деятельности кооперативов и управление ими.....	36
1.11.Лекция №11 Регулирование сельскохозяйственной потребительской кредитной кооперацией	45
1.12.Лекция №12 Современное состояние, проблемы и перспективы развития кооперации и интеграции в России и Оренбургской области.....	50
1.13.Лекция №13 Экономическая сущность, предпосылки, принципы и виды агропромышленной интеграции.....	56
1.14.Лекция №14 Агропромышленные формирования холдингового типа, особенность их функционирования.....	60
1.15.Лекция №15 Продуктовые подкомплексы как форма агропромышленной интеграции.....	65
1.16.Лекция №16. Эффективность кооперации и интеграции	70
1.17.Лекция №17 Методологические основы определения эффективности интегрированного производства.....	74
1.18.Лекция №18 Мировой опыт развития в сельском хозяйстве кооперации и интеграции.....	82
2. Методические указания по проведению практических занятий	84
2.1. Практическое занятие 1. Кооперация: понятие, классификация, социально-экономическое значение	84
2.2. Практическое занятие 2. Сельскохозяйственный кооператив как организационно-правовая форма хозяйствования	85
2.3. Практическое занятие 3. Порядок создания и характеристика основной деятельности кооперативов	86
2.4. Практическое занятие 4. Производственные и потребительские кооперативы, их классификация и особенность функционирования.....	87
2.5 Практическое занятие 5. Кооперативные объединения и союзы (ассоциации).....	88
2.6 Практическое занятие 6. Сельскохозяйственная кредитная кооперация как экономическое явление.....	90
2.7. Практическое занятие 7. Организация и технология деятельности сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов	91
2.8. Практическое занятие № ПЗ-8. Операции сельскохозяйственного потребительского кредитного кооператива	92

2.9. Практическое занятие № ПЗ-9. Риски в деятельности потребительских кредитных кооперативов и управление ими.....	93
2.10. Практическое занятие № ПЗ-10. Регулирование сельскохозяйственной потребительской кредитной кооперации	94
2.11. Практическое занятие № ПЗ-11. Современное состояние, проблемы и перспективы развития кооперации и интеграции в России и Оренбургской области	96
2.12. Практическое занятие № ПЗ-12. Экономическая сущность, предпосылки, принципы и виды интеграции.....	97
2.13. Практическое занятие № ПЗ-13. Агропромышленные формирования холдингового типа, особенность их функционирования.....	98
2.14. Практическое занятие № ПЗ-14. Продуктовые подкомплексы – как форма агропромышленной интеграции.....	99
2.15. Практическое занятие № ПЗ-15. Эффективность кооперации и интеграции.....	99
2.16. Практическое занятие № ПЗ-16. Методологические основы определения эффективности интегрированного производства.....	100
2.17. Практическое занятие № ПЗ-17. Мировой опыт развития кооперации и интеграции	102

1. Конспект лекций

Лекция 1. (2 часа) Тема 1 История становления и современное состояние сельскохозяйственной кооперации

Цель занятия: осмыслить роль сельского хозяйства в решении продовольственной безопасности страны и в частности сельскохозяйственных кооперативов; расширить знания о новых видах кооперативных образований; осуществить анализ принципов создания и функционирования кооперативов.

Вопросы лекции:

1. Основные направления развития аграрной политики на 2012-2020 гг. Пути достижения продовольственной безопасности.
2. Сущность кооперации как социально-экономического явления.
3. История развития кооперации в России.
4. Развитие кооперации в зарубежных странах.

Краткое содержание вопросов

Вопрос 1. Основные направления развития аграрной политики на 2012-2020 гг. Пути достижения продовольственной безопасности.

Продовольственная безопасность Российской Федерации является одним из главных направлений обеспечения национальной безопасности страны в среднесрочной перспективе, фактором сохранения её государственности и суверенитета, важнейшей составляющей демографической политики, необходимым условием реализации стратегического национального приоритета – повышение качества жизни российских граждан путем гарантирования высоких стандартов жизнеобеспечения [1].

Следует отметить, что проблема обеспечения продовольственной безопасности страны является достаточно острой не только для нашей страны, но и для всей планеты в целом.

В Доктрине продовольственной безопасности РФ (Доктрина) для её обеспечения независимо от изменения внешних и внутренних условий обозначены основные задачи [1]:

- своевременное прогнозирование, выявление и предотвращение внутренних и внешних угроз продовольственной безопасности, минимизация их негативных последствий за счёт постоянной готовности системы обеспечения граждан пищевыми продуктами, формирования стратегических запасов пищевых продуктов;
- устойчивое развитие отечественного производства продовольствия и сырья, достаточное для обеспечения продовольственной независимости страны.

Неоправданное открытие внутреннего продовольственного рынка в начале 90-х гг. привело к росту импорта и в АПК практически из всех сфер был вытеснен отечественный товаропроизводитель.

Пример реакции западных стран на агрессию Грузии, на события на Украине, показал, что потенциально они готовы к жесткому противостоянию с Россией. Мировой экономический кризис 2008 г. также, к сожалению, не послужил предупреждением и не способствовал изменению курса страны на поддержку отечественных товаропроизводителей, на развитие направлений, лежащих в основе обеспечения внутренней безопасности страны.

Нет сомнения в том, что при соответствующей экономической политике и в соответствующих институциональных условиях сельское хозяйство России могло бы процветать и внести важный вклад в развитие российской и глобальной экономики.

Для оценки состояния продовольственной безопасности в Доктрине используется следующая система показателей:

а) в сфере потребления:

- потребление пищевых продуктов в расчёте на душу населения;

б) в сфере производства и национальной конкурентоспособности:

- объёмы производства сельскохозяйственной и рыбной продукции, сырья и продовольствия;

- импорт сельскохозяйственной и рыбной продукции, сырья и продовольствия [1].

Основываясь на данную систему показателей, проведём оценку состояния продовольственной безопасности страны.

Итак, первый показатель – «потребление пищевых продуктов в расчёте на душу населения». Как известно, рациональные нормы потребления пищевых продуктов это рацион, представленный в виде набора продуктов, включающего пищевые продукты в объёмах и соотношениях, отвечающих современным научным принципам оптимального питания человека, учитывающий сложившуюся структуру и традиции питания большинства населения.

В соответствии с п.4 плана мероприятий по реализации положений Доктрины продовольственной безопасности РФ, утверждённого распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 марта 2010 г. N 376-р (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, N 12, ст. 1401), были утверждены рекомендации по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающим современным требованиям здорового питания (расчёты произведены на душу населения) (табл. 1) [2]. Далее рассмотрим насколько они соответствуют действительности.

Таблица 1 – Рекомендуемые объёмы потребления пищевых продуктов

Группы продуктов	Рекомендуемые объемы
Молоко, и молочные продукты в пересчете на молоко, всего, кг/год/чел.	320 - 340
из них:	
молоко, кефир, йогурт с жирностью 1,5 - 3,2%, кг/год/чел.	60
молоко, кефир, йогурт с жирностью 0,5 - 1,5%, кг/год/чел.	50
масло животное, кг/год/чел.	4
сыр, кг/год/чел.	6
Яйцо, штук	260
Мясо и мясопродукты, кг/год/чел., всего	70 - 75
в том числе:	
говядина, кг/год/чел.	25
баранина, кг/год/чел.	1
свинина, кг/год/чел.	14
птица, кг/год/чел.	30
Хлебобулочные и макаронные изделия в пересчете на муку	
мука, крупы, бобовые, всего	95 - 105
Картофель, кг/год/чел.	95 - 100
Овощи и бахчевые, кг/год/чел.	120 - 140
Фрукты и ягоды, кг/год/чел.	90 - 100
Рыба и рыбопродукты, кг/год/чел.	18 - 22
Сахар, кг/год/чел.	24 - 28
Масло растительное, кг/год/чел.	10 - 12
Соль, кг/год/чел.	2,5 - 3,5

* Рекомендуемые объемы потребления пищевых продуктов рассчитаны с учётом их использования, в том числе для производства пищевых продуктов, блюд и напитков.

Аграрная политика страны и области на протяжении последних десяти лет направлена на всестороннюю поддержку сельхозтоваропроизводителей всех форм собственности.

Вопрос 2. Сущность кооперации как социально-экономического явления

Кооперация слово латинское (cooperation), означает «сотрудничество».

Обычно под кооперацией понимают три разноплановых явления:

- кооперация как форма организации труда, дополняющая разделение труда и его специализацию;
- кооперация как специфическая форма организации производства;
- кооперация как специфическая форма организации потребления.

Кооперация – это

1) форма организации труда, при которой значительное число людей совместно участвуют в одном или разных, но связанных между собой процессах труда. В результате кооперации труда возникает качественно новая, более высокая производительная сила. Различают простую кооперацию, предполагающую однородную работу (например, ловля рыбы, обработка земли, строительство, торговля, сбор урожая), сложную кооперацию, основанную на разделении труда, осуществлении различных по качеству и сложности операций.

При сложной кооперации более рационально используются средства производства, рабочее время и квалификационные возможности участников, что приводит к росту средней производительности труда;

2) некое конкретное добровольное объединение (или совокупность объединений) людей – рабочих, служащих, мелких производителей, крестьян, собственников – для достижения определенных общих целей в различных областях деятельности.

Кооперация как форма организации производства есть добровольное объединение товаропроизводителей, созданное для достижения общих целей в разных областях экономической деятельности, более эффективного, рационального и оптимального использования соответствующих ресурсов.

Кооперация как форма организации потребления есть добровольное объединение товаропотребителей, созданное для достижения общих целей в разных областях экономической деятельности, более эффективного, рационального и оптимального потребления соответствующих ресурсов.

Кооперация, как правило, основывается на паевом участии, но могут быть и другие варианты. Помимо производственной, в мире развиваются следующие формы кооперации – кредитная, сбытовая, снабженческая, перерабатывающая, обслуживающая, которые, как правило, группируют в потребительскую.

Сельскохозяйственная кооперация объединяет производителей для совместного производства продукции или осуществления других видов деятельности по обеспечению экономических потребностей своих хозяйств (переработка, сбыт продукции, снабжение средствами производства и т. д.).

С понятием «кооперация» тесно связано понятие «интеграция» (от лат. Integer – целый).

В общем плане интеграция означает объединение в единое целое обособленных частей, объектов, субъектов или процессов, углубление их взаимодействия, развитие связей между ними.

Вопрос 3. История развития кооперации в России.

Возникновение первых кооперативных организаций в России относится к 60-м годам XIX в., то есть к тому же времени, когда они стали распространяться в передовых странах Европы. Более того, Россия даже опережала в этом отношении многие из них.

В России зачинателями кооперативного движения были братья С.Ф. и В.Ф. Лугинины, создавшие ссудосберегательное товарищество в 1865 г. в селе Даровитое Ветлужского уезда Костромской губернии. Подчеркнем, что речь идет о товариществе, официально оформленном, имеющем утвержденный властями устав.

Появление первых кооперативов именно в 60-е годы связано с двумя обстоятельствами. Первое – отмена крепостного права и появление юридически свободных крестьян, хотя их экономическая самостоятельность и была ограничена общиной. Второе – утверждение в России местного самоуправления в форме земства (1864 г.). Впервые в истории Российского государства были образованы властные структуры, представлявшие и защищавшие интересы самого многочисленного и в то же время самого униженного в стране сословия.

Вопрос 4. Развитие кооперации в зарубежных странах.

Идея кооперации, т.е. сотрудничества, очень древняя. Зарождение ее совпадает с началом человеческого общества. На первых ступенях развития культуры люди, в силу окружающих условий, вынуждены были объединяться в группы для более успешной борьбы за существование. Такое объединение среди первобытных людей вызывалось тем, что встречавшиеся на пути препятствия (дикие звери, непроходимые леса и т.д.) были не под силу отдельному человеку. Поэтому – совместная охота, рыбная ловля, вырубка леса.

Что касается современного понимания идеи «кооперации» по первым ввел слово «кооперация» Роберт Оуэн, это произошло в начале XIX столетия в Англии, но он не может рассматриваться как прямой родоначальник кооперативного движения.

В тоже время во Франции Шарль Фурье критиковал существующий экономический строй и доказывал, что при организации производства и потребления на товарищеских началах всякий сможет с незначительной затратой труда получить гораздо больше материальных благ, чем имеют немногие избранные, богачи.

Впервые идея «кооперации» была применена на практике в середине XIX века английскими ткачами города Рочделя, которых с тех пор принято называть «рочдельскими пионерами». Находясь в материальной нужде, 28 рочдельских ткачей организовали в октябре 1844 г. общество, ставившее себе целью доставить своим членам доброкачественные продукты по справедливым ценам.

При этом учредители обязались соблюдать следующие принципы:

- 1) свободный доступ в общество для новых членов;
- 2) равенство всех в обсуждении дел общества и его управления;
- 3) распределение прибыли по забору;
- 4) отчисление части прибыли в резервный и образовательный фонды и т.д.

Эти принципы вполне доказали свою целесообразность, поскольку их предприятие дало блестящие результаты сначала в Англии, а потом – во всей Европе.

Лекция 2 (2 часа) Тема 2. Кооперация: понятие, классификация, социально-экономическое значение

Вопросы лекции:

1. Понятие, виды и принципы создания и функционирования сельскохозяйственных кооперативов.
2. Социально-экономические преимущества сельскохозяйственной кооперации.
3. Классификация кооперативов и функции кооперативов разных видов.
4. Основные общие признаки кооперативов разных видов.

Краткое содержание вопросов

Вопрос 1. Понятие, виды и принципы создания и функционирования сельскохозяйственных кооперативов.

Кооперация – это форма организации производства и обслуживания на основе добровольного объединения участников; при этом трудовые коллективы или отдельные работники совместно решают одну или несколько взаимосвязанных производственных задач для достижения общих целей.

После детального обсуждения XXXI конгресс принял Декларацию «О кооперативной идентичности», в которой были сформулированы современное определение понятия «кооператив», основные кооперативные ценности (взаимопомощь, взаимная ответственность, демократия, равенство, справедливость и солидарность), кооперативные принципы являются основой любого кооператива. Основополагающие ценности и принципы, изложенные в Декларации о кооперативной идентичности МКА являются надежным ориентиром для развития кооперации в третьем тысячелетии (табл. 1).

Таблица 1 – Кооперативные ценности и принципы, принятые XXXI Конгрессом МКА в 1995 г.

Основные ценности	Этические ценности	Принципы
1. Взаимопомощь	1. Честность	1. Добровольное и открытое членство
2. Взаимоответственность	2. Открытость	2. Демократический контроль членов
3. Демократия	3. Общественная ответственность	3. Экономическое участие членов
4. Равенство	4. Забота о других	4. Автономия и независимость
5. Справедливость		5. Образование, повышение квалификации, информация
6. Солидарность		6. Сотрудничество между кооперативами
		7. Забота об обществе

В Декларации о кооперативной идентичности предусмотрены семь универсальных кооперативных принципов. Первые три принципа отражают членские отношения в кооперативах, четыре остальных характеризуют как внутрикооперативные отношения, так и внешние связи кооперативов. Эти семь принципов являются гибкими, применимыми на различных уровнях, в различных типах кооперативов и при различных социально-экономических условиях. Они указывают пути к созданию лучшей организации, и это требует принятия решения о характере демократии в кооперативе, об использовании полученных доходов, о формах участия членов в деятельности кооператива и вознаграждении за участие.

Таким образом, кооперативы основывается не только на ценностях, но и на принципах, которые требуют внедрения специфических методов управления. Принципы в свою очередь являются руководящими указаниями, по которым кооперативы воплощают свои ценности в жизнь. Кооперативные принципы как особая система идей имеют не только моральное, но и большое практическое значение.

Кооперативные принципы необходимы при разработке кооперативных законов уставов.

В кооперативных законах и кооперативных уставах разных видов кооперации Российской Федерации предусмотрены общеобязательные семь принципов МКА, а также другие принципы.

Вопрос 2. Социально-экономические преимущества сельскохозяйственной кооперации.

Кооперация – это форма организации производства и обслуживания на основе добровольного объединения участников; при этом трудовые коллективы или отдельные работники совместно решают одну или несколько взаимосвязанных производственных задач для достижения общих целей.

Кооперация ассоциируется не только с экономической свободой и самоуправлением, обслуживанием и защитой прав своих членов, но и с возможностью повышения доходности производства.

Как форма сотрудничества и взаимодействия работников в одном или нескольких связанных между собой процессах, кооперация укрупняет производство и создает, таким образом, дополнительную производительную силу – источник роста накоплений. Именно превосходство крупного производства побуждает крестьян к кооперативным действиям. Оно дает возможность использовать достижения научно-технического прогресса, применять современные машины. Все это создает условия для сбережения труда и, на этой основе, для развития сельских промышленных производств.

Объединение ресурсов в едином производстве влечет за собой получение так называемой кооперативной выгоды. Выделяют следующие ее стороны:

- кооперативный доход и экономическая выгода (технико-экономическая сторона);
- преимущества социального развития (социально-экономическая сторона);
- преимущества организационного развития (организационно-экономическая сторона).

Рассматривая сущность кооперативного дохода, необходимо отметить, что он составляет суть понятия «кооперативная выгода» и напрямую связан с целью функционирования кооперативных объединений – ориентация на удовлетворение потребностей его членов. Туган-Барановский, рассматривая природу кооперативного дохода, отмечал, что «выгода может образовываться либо увеличением прихода, либо сокращением расходов в бюджете хозяйства».

В разных сферах и на разных стадиях воспроизводственного процесса экономическая выгода будет выражаться в следующих основных видах:

- в производственной сфере;
- в сфере материально-технического обеспечения сельскохозяйственного производства. Организация кооперативных поставок, по приблизительным оценкам, позволяет снизить накладные расходы на 20-30 %;
- в сферах переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции. Сельскохозяйственные организации теряют до 30 – 40 % возможной прибыли от реализации готовой продукции, которая оседает на перерабатывающих предприятиях, в транспортных организациях, в оптовой и розничной торговле;
- в финансово-кредитной сфере.

Кооперативная выгода со стороны преимуществ социального развития происходит за счёт:

- ликвидации социальной изоляции участников из-за объединения людей, а не капиталов;
- действия принципа «один за всех и все за одного», который обеспечивает солидарность, ответственность, взаимопомощь через взаимную выгоду;
- самовыражения личности, которое формирует активную жизненную позицию, ценностные ориентиры, творчество, осмысление своей деятельности;
- образования и воспитания, которое формирует духовное благосостояние личности;
- открытости сообщества, основанного на открытом членстве, принципах политической, религиозной, расовой нейтральности;
- социальной защиты за счёт кредитов и пособий на социальные нужды;
- сдвигов в потреблении, лучших условий жизни и труда;
- формирования новых рабочих мест;

- создания социальной инфраструктуры.

Кооперативная выгода за счёт преимуществ организационного развития выражается в том, что организационные формы кооперации развиваются и выстраиваются:

во-первых, на принципах соподчинения, а не подчинения, как на горизонтальном уровне, так и при создании вертикальных иерархических структур, организуются «снизу-вверх» на принципах демократического самоуправления и партнёрства;

во-вторых, на принципах оптимальной организации хозяйственной деятельности и отражают уровень потребности в совместной деятельности в каждый конкретный момент, обусловленный ходом объективных процессов разделения труда и специализации в агропромышленном производстве.

Поэтому понятие «кооперативная выгода» определяется как отношения между субъектами кооперации, которые при прочих равных экономических и социальных условиях позволяют достичь более полного удовлетворения их индивидуальных интересов через совместную хозяйственную, организационную, интеллектуальную деятельность, а также в своём социальном развитии и социальной защищённости, нежели при индивидуальном или частном объединённом хозяйствовании.

Вопрос 3. Классификация кооперативов и функции кооперативов разных видов

Классификация кооперативов - это деление кооперативов на виды (классы), по основным признакам с учетом их сходства и различий.

Классификация представляет собой сложную задачу, потому что кооперация выступает как довольно замысловатые переплетения кооперативов, одновременно похожих друг на друга, и заметно отличающихся в зависимости от своих конкретных целей, состава и численности членов, источника формирования имущества, рода и объема экономической деятельности другим своим общим и частным признаком.

По тем или иным признакам кооперативы можно свести к нескольким крупным классификационным блокам:

1. По месту, занимаемому в кооперативной системе, все кооперативные общества подразделяются на первичные, вторичные, третичные и т.д.

К первичным относятся, кооперативы, объединяющие граждан (физических лиц) составляющие основное звено кооперативной системы.

В свою очередь, вторичные кооперативные общества объединяют первичные и являются своеобразными союзами кооперативов (юридических лиц), так же союзы кооперативов создают свой союз кооперативов, такой союз союзов кооперативов, является третичным кооперативным обществом, только его членами являются юридические лица.

2. В зависимости от правового положения различают кооперативы неформальные и юридически оформленные:

Неформальные кооперативы в России не имели даже устава, их участники официально не фиксировали свои договоренности. Преобладающее большинство современных кооперативов во всем мире действуют строго по законам и имеют зарегистрированные в государственном органе уставы.

3. Простым признаком классификации кооперативов является их местоположения. По району кооперативы бывают городские и сельские, а так же районные, межрайонные и др.

4. По величине, масштабу деятельности различают кооперативы крупные, средние и мелкие. Критерием такого деления служит объем хозяйственной работы, или численность членов кооператива, или территории, на которой проживают люди, пользующиеся его услугами.

5. По времени возникновения и особенностям своей деятельности кооперативы подразделяют на старые, традиционные (потребительские) и новейшие, современные (исследовательские).

6. По продолжительности функционирования выделяют кооперативы, деятельность которых имеет бессрочный характер, и кооперативы, созданные на определенный срок (временные).

7. По сферам деятельности различают кооперативы, функционирующие в сфере производства (материального и не материального) и сфере обращения. В промышленности, сельском хозяйстве, строительстве кооперативы производят материальные блага (продукцию промышленную, сельскохозяйственную, промышленную), а на транспорте, торговле - бытовом обслуживании материальные услуги (реализацию товаров, пошив одежды и пр.). Еще имеются кооперативы по оказанию не материальных услуг - исследовательских, правовых, медицинских.

8. По степени сложности своих целей и функции бывают кооперативы, ставящие перед собой относительно простые цели и задачи, и кооперативы преследующие преимущественно сложные цели и задачи. Первые объединяют людей для общего владения предприятием, вторые объединяют их для совместного труда.

9. Социальный состав членов позволяет выделять кооперативы:

- пролетарские (рабочие) - добиваются улучшения условий жизни своих членов путем уменьшения их расходов на приобретение товаров личного потребления (продуктов питания, одежды, предметов быта) и на обеспечение жильем.

- крестьянские (фермерские) - заинтересованы в удовлетворении потребительских и хозяйственных нужд самостоятельных товаропроизводителей деревни, которые стремятся приобрести по низким ценам товары не только личного потребления, но и производственного назначения (сельскохозяйственное орудие, инвентарь, скот). На кооперативной основе крестьяне организуют, производство сельскохозяйственных продуктов совместный сбыт товарной продукции своего хозяйства, прием вкладов и выдачи кредитов,

- ремесленников - доставляют своим членам дешевые потребительские товары и сырье для мелкого производства, предоставляют необходимые для поддержания или расширения производства кредит и обеспечивают выгодный сбыт готовой продукции,

- всесословные - объединяют лиц, относящихся к различным слоям, группам населения,

-кастовые кооперативы - организуются людьми одной профессии, одного рода занятия или одного вероисповедания.

Таким образом, можно сказать: назначение кооперативов и их функций свидетельствуют о том, что кооперативы - социально ориентированные организации рыночной экономики, которые удовлетворяют разные экономические и, социальные и другие потребности своих членов.

Вопрос 4. Основные общие признаки кооперативов разных видов

Независимо от состава своих членов, района расположения, характера деятельности и других условий все кооперативы обладают некоторыми общими для них признаками.

На рубеже XIX и XX веков в качестве таких признаков разные авторы выдвигали взаимопомощь членов кооператива; личный характер членства; преобладание среди членов нуждающихся; неограниченное число членов кооперативов; наличие у кооператива общего предприятия; отсутствие у кооператива прибыли; и т.д. и т.п.

Современным кооперативам присущ ряд общих признаков:

1. Первый и главный из них - одновременное выполнение кооперативом функции общественной организации и хозяйственной единицы. И это характерно только кооперативным обществам. Кооперативы в первую очередь являются экономическими организациями, и только благодаря хозяйственному успеху они оказывают также социальное воздействие.

2. Второй признак кооператива - его собственность на имущество. Имущество принадлежит каждому данному кооперативу в целом. Члены кооператива материально участвовали в образовании средств кооператива путем уплаты взносов и внесения вкладов. Взносы делятся на два вида: вступительный (безвозвратный) и паевой (возвратный), причем последний вноситься как в обязательном порядке (обязательный пай), так и по желанию члена кооператива сверх обязательного (дополнительный).

Положительная разница между доходами кооператива и его расходами представляет собой прибыль. Она принадлежит членам кооператива и после уплаты налогов распределяется ими на общем собрании. Убыточная работа кооператива тоже принадлежит им.

3. Еще одним общим признаком кооперативов является солидарная материальная ответственность их членов за результаты совместной экономической деятельности.

Члены кооператива несут ограниченную или неограниченную ответственность, ограниченная ответственность устанавливается в размере одного паевого взноса или в кратном ему размере. При неограниченной ответственности члены кооператива отвечают за результаты его деятельности всем своим имуществом.

Материальная ответственность членов возникает при банкротстве кооперативов, в случае если имущество и средства кооператива не достаточно, для удовлетворений претензий кредиторов.

4. Управление делами кооперативов осуществляется на демократических началах. Это означает, что высшим органом управления в них является общее собрание членов; другие органы обычно выборные и подотчетны названному собранию; все члены кооператива равноправны: в независимости от количества паев на собраниях пайщиков действует принцип «Один член - один голос».

При изучении признаков, общих для кооперативов разных видов, следует исходить из определения кооператива, изложенном в Декларации о кооперативной идентичности МКА.

Кооператив - это автономная ассоциация лиц, добровольно объединившихся с целью удовлетворения своих экономических, социальных и культурных потребностей посредством совместно владеемого и демократически управляемого предприятия.

Из определения можно выделить основные признаки кооператива:

1. Кооператив – кооперативное предприятие.
2. Кооператив – создается для удовлетворения материальных (экономических) и других потребностей своих членов.
3. Кооператив – автономное предприятие.
4. Кооператив – демократически управляемое предприятие.

Так как определение кооператива принятное на МКА, является универсальным, то перечисленные признаки – это общие признаки для всех кооперативов.

Прежде всего, следует выделить основной признак кооператива: кооператив – коллективное предприятие рыночной экономики.

Он всегда создается в форме предприятия - юридического лица.

Кооператив, является коллективным предприятием и образуется группой лиц (физических или юридических), имеет сходство с другими коллективными предприятиями, такими, как товарищества, акционерные общества. Однако кооперативы существенно отличаются от всех коллективных предприятий. Они имеют особые признаки, поэтому формируют особый сектор рыночной экономики – кооперативный.

Подведем небольшой итог: рассмотренные выше общие признаки кооперативов разных видов облегчают решение практической задачи - как отличить, отграничить настоящий кооператив от иных организаций.

Кооперативы социально ориентированные организации рыночной экономики. Любой кооператив основывается на равенстве его членов, главным его компонентом является пайщик, также они создается и действует на основе устава.

Кооперативы - совместно владеемое, автономное, демократически управляемое предприятие, так же они удовлетворяют разные экономические и, социальные и другие потребности своих членов. Поэтому развитие кооперативов способствует демократизации экономики страны.

Лекция 3 (2 - часа) Тема 3. Сельскохозяйственный кооператив как организационно-правовая форма хозяйствования

Цель занятия: выработать у студентов навыки классификации сельскохозяйственных кооперативов по различным признакам; умение проводить сравнительный анализ отличительных признаков различных видов кооперативов и в сравнении с другими организационно-правовыми формами; навыки по расчетам выплаты дивидендов.

Вопросы лекции:

1. Исторический обзор нормативно-правовых актов регулирующих развитие кооперации в России.
2. Правовое обеспечение развития современной сельскохозяйственной кооперации.
3. Государственная поддержка развития кооперации на селе.

Краткое содержание вопросов

Вопрос 1. Исторический обзор нормативно-правовых актов регулирующих развитие кооперации в России.

В России сельхозтоварищества (артели), кооперативы стали возникать после отмены крепостного права (одним из первых был создан в 1865 г. братьями Лугиниными). Но развернутого законодательства о кооперативах не было. Организация и деятельность товариществ регулировалась Гражданским Уложением (статьями о товариществах).

В период реформ Столыпина главное внимание уделялось созданию крепких единоличных крестьянских хозяйств путем их выделения из сельской общины (Реформы местного самоуправления).

После Февральской революции 1917 г. Временное правительство приняло несколько важных правовых актов о кооперации. Они достаточно четко урегулировали вопросы организации и деятельности товариществ, кооперативов, их съездов: состав, имущество, управление и другие вопросы, относящиеся к сельхозкооперации.

В первые годы Советской власти государство поддерживало кооперативное движение, предусматривая в законодательстве различного рода льготы, кредитование и другие меры. Это нашло отражение, как в текущих, так и в основополагающих правовых актах:

4 декабря 1917 г. принято постановление СНК РСФСР «О земельных комитетах», в котором предусматривалось создание производственно-трудовых товариществ, предоставление им земли.

3 марта 1919 г. постановлением ВЧХС «О регулировании сельскохозяйственных обществ, их союзов и объединений».

22 февраля 1919 г. постановлением Наркомзема РСФСР при коллегии Наркомзема был создан Комитет по делам сельскохозяйственной кооперации, который оказывал организационную помощь в создании кооперативов и их деятельности, было утверждено Положение об этом комитете.

16 августа 1921 г. ВЦИК и СНК РСФСР был принят первый законодательный акт РСФСР – Декрет о сельскохозяйственной кооперации.

22 июня 1924 г. СНК СССР принял постановление «О возврате имущества сельскохозяйственной, промысловой, кредитной кооперации».

22 августа 1924 г. ЦИК и СНК СССР приняли важный законодательный акт – Постановление о с\х кооперации. В нем сельхозкооперация рассматривалась как важное

средство подъема сельского хозяйства, предусматривались и закреплялись различные ее формы – товарищества, кооперативы, артели, коммуны.

25 февраля 1927 г. постановлением Совета Труда и Обороны СССР «О мерах по укреплению сельскохозяйственной кооперации». В 1929 г. была создана кооперативная система – от местных объединений и союзов до Высшего Совета сельскохозяйственной кооперации.

3 октября 1927 г. в РСФСР ВЦИК и СНК приняли Положение о с\х кооперации (по существу новую более полную редакцию Декрета 1921г.).

Вопрос 2. Правовое обеспечение развития современной сельскохозяйственной кооперации

Сельскохозяйственные кооперативы в Российской Федерации создаются и действуют в соответствии со следующими законодательными актами:

- Конституция РФ (ст. 30)
- Гражданский кодекс Российской Федерации (ст. 116)
- Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» от 29 декабря 2006 г.

№ 264 –ФЗ

- Федеральный закон «О кредитных потребительских кооперативах граждан» от 07 августа 2001 г.
- Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
- Федеральный закон от 11 июня 2003 г. № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»
- Федеральный закон от 7 июля 2003 г. № 112-ФЗ «О личном подсобном хозяйстве»
- Федеральный закон от 8 декабря 1995 г. № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»
- Федеральный закон от 19 июня 1992 г. № 3085-І «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации»
 - Региональные нормативно-методические документы:
 - Постановление Администрации Оренбургской области от 10 ноября 2005 г.
 - № 316-п «О малых формах хозяйствования в агропромышленном комплексе Оренбургской области»;
- Закон Оренбургской области от 12 сентября 2007 года № 1482/318-4-03
- «Об областной целевой программе развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов и системы сельской кредитной кооперации Оренбургской области на 2007-2010 годы»;
- Постановление Администрации Оренбургской области от 10 ноября 2005 г. № 316-п «О малых формах хозяйствования в агропромышленном комплексе Оренбургской области»;
- Закон Оренбургской области от 12 сентября 2007 года № 1482/318-4-03 «Об областной целевой программе развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов и системы сельской кредитной кооперации Оренбургской области на 2007-2010 годы» (Принят постановлением Законодательного Собрания Оренбургской области от 22 августа 2007 г. № 1482);

Вопрос 3 Государственная поддержка развития кооперации на селе

- Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» от 29 декабря 2006 г.

№ 264 –ФЗ

- Федеральный закон «О кредитных потребительских кооперативах граждан» от 07 августа 2001 г.

- Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
 - Федеральный закон от 11 июня 2003 г. № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»
 - Федеральный закон от 7 июля 2003 г. № 112-ФЗ «О личном подсобном хозяйстве»
 - Федеральный закон от 8 декабря 1995 г. № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»
 - Федеральный закон от 19 июня 1992 г. № 3085-И «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации»

Лекция 4 (2 часа) Тема 4. Порядок создания и характеристика основной деятельности сельскохозяйственных кооперативов

Вопросы лекции:

1. Организация и реорганизация сельскохозяйственных кооперативов.
2. Управление сельскохозяйственным кооперативом.
3. Экономический механизм функционирования сельскохозяйственных кооперативов.

2. Краткое содержание вопросов

Вопрос 1. Организация и реорганизация сельскохозяйственных кооперативов.

Право граждан и юридических лиц на создание сельскохозяйственных кооперативов и их союзов вытекает из провозглашенных Конституцией Российской Федерации прав каждого на объединение (ст. 30) и на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской (экономической) деятельности (ст. 34).

Экономические и правовые основы создания и функционирования сельскохозяйственных кооперативов определяются Гражданским кодексом РФ и Федеральным законом «О сельскохозяйственной кооперации» (1995 г.), земельным законодательством Российской Федерации, другими федеральными законами, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации.

В ГК РФ кооперативы представлены в гл. 4 «Юридические лица» двумя разновидностями: производственные кооперативы и потребительские. Первые отнесены к коммерческим организациям. Им посвящен § 3 гл. 4, ст. 107-112. Вторые – к некоммерческим организациям, предусмотренным в § 5. Потребительским кооперативам отведена только одна статья – 116-я.

В соответствии с ГК РФ статья 107 п.1 «Производственным кооперативом (артелью) признается добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производство, переработка, сбыт промышленной, сельскохозяйственной и иной продукции, выполнение работ, торговля, бытовое обслуживание, оказание других услуг), основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов. Законом и учредительными документами производственного кооператива может быть предусмотрено участие в его деятельности юридических лиц. Производственный кооператив является коммерческой организацией».

Фирменное наименование кооператива должно содержать его наименование и слова «производственный кооператив» или «артель».

Гражданский кодекс РФ не содержит прямых положений о сельскохозяйственных потребительских кооперативах, но предполагает возможность их создания как разновидности потребительского кооператива (ст. 116). Потребительским кооперативом признается добровольное объединение граждан (и юридических лиц) на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов (ст.116, п.1).

Гражданский кодекс РФ определяет потребительские кооперативы как некоммерческие организации (ст.50, п.3). Некоммерческие организации могут осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы, и соответствуют этим целям (ст. 116, п.5).

Членами кооператива могут быть граждане, достигшие 16 лет (ст. 26 ГК); коммерческие и некоммерческие юридические лица, в том числе унитарные предприятия и учреждения (с учетом положений ст.295, 297, 298 ГК).

ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» №193-ФЗ от 8 декабря 1995 г. определяет правовые и экономические основы создания и деятельности сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, составляющих систему сельскохозяйственной кооперации Российской Федерации.

Настоящий Федеральный закон гарантирует гражданам (физическим лицам) и юридическим лицам право на создание и государственную поддержку сельскохозяйственных кооперативов и их союзов (ассоциаций).

Этапы создания кооператива

- формирование инициативной группы (организационной группы);
- разработка проекта;
- создание кооператива;
- начало деятельности.

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» в обязанности организационного комитета входят:

- подготовка технико-экономического обоснования проекта хозяйственной деятельности кооператива, включающего в себя размер паевого фонда кооператива и источники его образования;
- подготовка проекта устава кооператива;
- прием заявлений о вступлении в члены кооператива, в которых должно быть отражено согласие участвовать в хозяйственной деятельности кооператива и соблюдать требования его устава;
- подготовка и проведение общего организационного собрания членов кооператива.

Для регистрации СПоК необходимо подготовить следующие документы:

- Заявление о государственной регистрации (бланк установленной формы) с приложением к нему соответствующих форм и приложений, установленных налоговыми органами на момент регистрации потребительского кооператива.
 - Устав кооператива, нотариально заверенный (2 экз.)
 - Квитанция об уплате государственной пошлины;
 - Протокол общего организационного собрания членов кооператива,

Регистрация кооператива считается осуществленной с момента получения свидетельства о государственной регистрации юридического лица, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе. После получения данных документов необходимо сделать копии документов о регистрации и нотариально заверить их.

После выдачи свидетельств осуществляются следующие действия:

- изготавливается печать,
- открывается счет в банке (заполняется и нотариально заверяются специальные карточки с образцами подписей должностных лиц).

В случаях нарушения сроков или порядка регистрации, кооператив может обжаловать действия государственного органа в суде в установленном законом порядке.

Вопрос 2. Управление сельскохозяйственным кооперативом.

Высший орган управления – общее собрание членов кооператива, полномочно решать любые вопросы, касающиеся деятельности кооператива, в том числе отменять или подтверждать решения правления кооператива и наблюдательного совета кооператива. Годовое общее собрание членов кооператива созывается не позднее чем через три месяца после окончания финансового года.

Наблюдательный совет состоит не менее чем из трех членов, избираемых общим собранием из числа членов кооператива, избирается на срок не более чем пять лет. Членам наблюдательного совета кооператива не разрешается получать никакое вознаграждение по результатам деятельности кооператива. Расходы, понесенные ими при выполнении своих полномочий, возмещаются на основании решения общего собрания членов кооператива.

Наблюдательный совет кооператива осуществляет контроль за деятельностью управления кооператива, а также ознакомиться с документацией кооператива, проверить состояние кассы кооператива, наличие ценных бумаг, торговых документов, провести инвентаризацию и другое.

Правление кооператива является исполнительным органом кооператива, осуществляющим текущее руководство его деятельностью и представляющим кооператив в хозяйственных и иных отношениях. Правление кооператива подотчетно наблюдательному совету кооператива и общему собранию членов кооператива, избирается общим собранием членов кооператива на срок не более двух финансовых лет и состоит не менее чем из трех членов. Члены правления кооператива должны быть членами кооператива, они осуществляют функции управления кооперативом.

Председатель кооператива, выбранный общим собранием, назначает Исполнительного директора. Исполнительный директор *не является членом кооператива* (наемный работник). *Исполнительный директор* нанимается на основании трудового договора, заключенного с ним наблюдательным советом кооператива.

Порядок принятия решений общим собранием

Кворум должен быть не менее 25% от общего числа членов кооператива, имеющих право голоса. На собрании уполномоченных 50% от общего числа избранных уполномоченных. В кооперативе, в котором число членов превышает 300 членов, общее собрание членов кооператива в соответствии с Уставом кооператива может проводится в форме собрания уполномоченных.

На общем собрании представлять по доверенности имеет право член кооператива только одного другого члена кооператива, ассоциированный член кооператива, имеющий право голоса не более трех других ассоциированных членов кооператива, имеющих право голоса.

Вопрос 3. Экономический механизм функционирования сельскохозяйственных кооперативов

Имущество, находящееся в собственности сельскохозяйственного кооператива, за исключением имущества, составляющего его неделимые фонды, делится в денежном выражении на паи его членов в соответствии с уставом кооператива.

К моменту государственной регистрации кооператива член потребительского кооператива должен внести *не менее 25 процентов* от обязательного паевого взноса, а остальную часть – в сроки, предусмотренные уставом потребительского кооператива (в отличие от членов *производственного кооператива*, которые к моменту регистрации *вносят только 10 процентов* от обязательного паевого взноса, а остальную часть – в течение года).

Бухгалтерский учет паевого фонда потребительского кооператива аналогичен учету паевого фонда производственного кооператива. Учет паевого фонда сельскохозяйственного потребительского кооператива организуется с применением счета 85. В том случае, если уставом кооператива предусмотрено, что определенную часть принадлежащего кооперативу имущества составляет неделимый фонд, для его учета к счету 85 открывается дополнительный субсчет «Коллективный фонд (неделимый)». Все расчеты по внесению взносов членами кооператива отражаются через счет 75 «Расчеты с учредителями».

Типы паевых взносов – подразделяются на обязательные и дополнительные.

Имущество кооператива формируется за счет:

- паевых взносов членов;
- доходов от собственной деятельности;
- заемных средств.

Паевой фонд формируется за счет паевых взносов, минимальный размер взноса определяется решением общего собрания членов кооператива, но учредитель может внести его в любом размере. В кредитных кооперативах взносы принимаются только в денежном выражении, а в кредитно-снабженческо-сбытовых, снабженческо-сбытовых и перерабатывающих в денежном выражении и имуществом. Оценка вносимого имущества производится правлением кооператива и утверждается общим собранием кооператива. По решению общего собрания денежная оценка паевых взносов может быть произведена независимым оценщиком.

В обязательном порядке формируется *резервный фонд*, который является неделимым, его размер должен составлять не менее 10% от паевого фонда кооператива.

Фонд взаимопомощи формируется за счет паевого фонда, заемных средств и является источником займов, предоставляемых членам кооператива.

Страховой фонд для обеспечения рисков, возникающих в ходе деятельности кооператива.

Распределение прибыли кооператива:

- На погашение просроченных долгов.
- В резервный фонд и иные неделимые фонды.
- Обязательные платежи в бюджет.
- На выплату дивидендов членам и ассоциированным членам кооператива (не более 30% от прибыли), на премирование работников кооператива.
- На кооперативные выплаты.

Убытки распределяются между членами СПоК в соответствии с долей их участия в хозяйственной деятельности СПоК.

Решение принимает Общее собрание членов СПоК.

Аппарат управления кооперативом и хозяйственные расходы финансируются по смете, утвержденной общим собранием кооператива.

Накопление средств в кооперативе можно вести за счет получения определенного процента от предприятий переработки за сданную членами кооператива продукцию и сырье и отчислений за пользование займами кооператива.

Кооператив в обязательном порядке должен входить в один из аудиторских союзов по их выбору. В противном случае кооператив подлежит ликвидации по решению суда.

Кооперативы самостоятельно, добровольно, в целях координации своей деятельности, а также защиты общих интересов по договору между собой, создают объединение в форме союза (ассоциации).

Лекция 5 (2 часа) Тема 5. Производственные и потребительские кооперативы, их классификация и особенность функционирования

Вопросы лекции:

1. Производственные кооперативы, их классификация и особенность функционирования.
2. Потребительские кооперативы, их классификация и особенность функционирования.
3. Межфермерская кооперация.

Краткое содержание вопросов

Вопрос 1. Производственные кооперативы, их классификация и особенность функционирования.

В соответствии с ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» №193-ФЗ от 8 декабря 1995г.:

Сельскохозяйственный кооператив – организация, созданная сельскохозяйственными товаропроизводителями на основе добровольного членства для совместной производственной или хозяйственной деятельности, основанной на объединении их имущественных паевых взносов в целях удовлетворения материальных и иных потребностей членов кооператива.

Член кооператива – физическое или юридическое лицо, удовлетворяющее требованиям устава кооператива, внесшее паевой взнос в установленном уставом кооператива размере и порядке, принятые в кооператив с правом голоса и несущее по обязательствам кооператива субсидиарную ответственность.

Члены кооператива подразделяются на основных и ассоциированных.

Основный член кооператива – физическое лицо для производственного кооператива либо физическое или юридическое лицо для потребительского кооператива, удовлетворяющие требованиям настоящего Федерального закона и устава кооператива, внесшие паевой взнос в установленных уставом кооператива размере и порядке, принятые в кооператив с правом голоса и несущие по обязательствам кооператива субсидиарную ответственность;

Ассоциированный член кооператива – физическое или юридическое лицо, внесшее паевой взнос, по которому оно получает дивиденды, несущее риск убытков, связанных с деятельностью кооператива, в пределах стоимости своего паевого взноса и имеющее право голоса в кооперативе с учетом ограничений, установленных настоящим Федеральным законом и уставом кооператива. Общее число ассоциированных членов с правом голоса на общем собрании не должно превышать 20% от числа членов кооператива.

Основной член получает *кооперативные выплаты* – часть прибыли кооператива, распределяемые между его членами пропорционально их личному трудовому участию либо участию в хозяйственной деятельности кооператива и *дивиденды* – часть прибыли кооператива, выплачиваемая по дополнительным паевым взносам членов кооператива в размере, установленном настоящим Федеральным законом и уставом кооператива.

Помимо этого член производственного кооператива получает *заработную плату*, размер которой определяется в зависимости от его личного трудового участия и доходов кооператива.

Сельскохозяйственный производственный кооператив (СПК) – это кооператив, созданный гражданами для совместной деятельности по производству, переработке и сбыту сельскохозяйственной продукции, а также для выполнения иной, не запрещенной законом деятельности, основанной на личном трудовом участии членов кооператива. СПК создается только гражданами, юридические лица могут быть ассоциированными членами кооператива.

Производственные кооперативы рассматриваются обязательно как *комерческие организации*, а потребительские – *некоммерческие*.

Основной целью деятельности производственного кооператива является извлечение прибыли.

Видами производственных кооперативов являются сельскохозяйственная или рыболовецкая артель (колхоз) и кооперативное хозяйство (коопхоз).

Сельскохозяйственной или рыболовецкой артелью (колхозом) признается сельскохозяйственный кооператив, созданный гражданами на основе добровольного членства для совместной деятельности по производству, переработке, сбыту сельскохозяйственной продукции, в том числе рыбной продукции, а также для иной не запрещенной законом деятельности путем добровольного объединения имущественных паевых взносов в виде денежных средств, земельных участков, земельных и имущественных долей и другого имущества граждан и передачи их в паевой фонд кооператива.

Для членов сельскохозяйственной и рыболовецкой артелей (колхозов) обязательно личное трудовое участие в их деятельности, при этом их члены являются сельскохозяйственными товаропроизводителями независимо от выполняемых ими функций.

Фирменное наименование сельскохозяйственной либо рыболовецкой артели (колхоза) должно содержать ее наименование и слова «сельскохозяйственная артель» или «колхоз» либо «рыболовецкая артель» или «рыболовецкий колхоз». Иные требования к фирменному наименованию сельскохозяйственной либо рыболовецкой артели (колхоза) устанавливаются Гражданским кодексом Российской Федерации.

Коопхозом признается сельскохозяйственный кооператив, созданный главами крестьянских (фермерских) хозяйств и (или) гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства, на основе добровольного членства для совместной деятельности по обработке земли, производству животноводческой продукции или для выполнения иной деятельности, связанной с производством сельскохозяйственной продукции и основанной на личном трудовом участии членов коопхоза и объединении их имущественных паевых взносов в размере и порядке, установленных ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» №193-ФЗ и уставом коопхоза.

При этом в паевой фонд коопхоза не передаются земельные участки, находящиеся в собственности членов крестьянских (фермерских) хозяйств или ведущих личные подсобные хозяйства граждан, и право аренды земельных участков, используемых ими на основании договора аренды, за исключением земель, предназначенных для общекооперативных нужд.

Фирменное наименование коопхоза должно содержать его наименование и слово «коопхоз». Иные требования к фирменному наименованию коопхоза устанавливаются Гражданским кодексом Российской Федерации.

Число членов производственного кооператива должно быть не менее пяти. При уменьшении числа членов кооператива менее пяти, он подлежит ликвидации.

Число работников производственного кооператива (за исключением работников, занятых на сезонных работах) не должно превышать число членов этого кооператива.

Не менее 50 процентов объема работ в производственном кооперативе должно выполняться его членами.

Вопрос 2. Потребительские кооперативы, их классификация и особенность функционирования.

Сельскохозяйственным потребительским (СПоК) кооперативом признается сельскохозяйственный кооператив, созданный сельскохозяйственными товаропроизводителями (гражданами и (или) юридическими лицами) при условии их обязательного участия в хозяйственной деятельности потребительского кооператива.

Цель создания сельскохозяйственных потребительских кооперативов: сельскохозяйственные потребительские кооперативы создаются для обслуживания членов кооператива кредитными и материально-техническими ресурсами, молодняка скота, организацией ветобслуживания и на этой основе, роста доходности членов кооператива, улучшения социального положения жителей села.

Сельскохозяйственный потребительский кооператив – это тип предприятия, который:

- принадлежит сельскохозяйственным товаропроизводителям и управляет ими на демократических принципах;
- обеспечивает своих членов услугами, которые необходимы им для собственных хозяйств;
- не ставит цели получения прибыли для себя, а стремиться увеличить прибыль хозяйств своих членов.

В зависимости от вида деятельности сельскохозяйственные потребительские кооперативы подразделяются на перерабатывающие, сбытовые (торговые), обслуживающие, снабженческие, садоводческие, огороднические, животноводческие, кредитные, страховые и иные кооперативы, созданные в соответствии с требованиями, предусмотренными ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» №193-ФЗ (таблица 8):

- перерабатывающие – кооперативы, занимающиеся переработкой сельскохозяйственной продукции (производством мясных, рыбных, молочных продуктов, хлебобулочных изделий, овощных и плодово-ягодных продуктов и др.);
- сбытовые (торговые) – кооперативы, осуществляющие продажу (распространение) продукции, а также ее хранение, сортировку, сушку, мойку, расфасовку, упаковку и транспортировку (заключают сделки, проводят изучение рынка и др.);
- обслуживающие – кооперативы, осуществляющие механизированные, агрохимические, мелиоративные, транспортные, ремонтные, строительные работы, а также услуги по страхованию (страховые кооперативы), научно-производственному, правовому и финансовому консультированию, электрификации, телефонизации, санаторно-курортному и медицинскому обслуживанию, выдаче займов и сбережению денежных средств (кредитные кооперативы) и другие работы и услуги;
- снабженческие – кооперативы, образуемые в целях закупки и продажи средств производства, удобрений, кормов, нефтепродуктов, запасных частей, поставки семян, молодняка скота и птицы; производства сырья и материалов и поставки их сельскохозяйственным товаропроизводителям, других товаров, необходимых для производства сельхозпродукции и сырья;
- страховые – кооперативы, осуществляющие различного рода услуги по личному и медицинскому страхованию, страхованию посевов, имущества и земли;
- кредитные – кооперативы, осуществляющие выдачу займов и сбережение денежных средств своих членов;
- садоводческие, огороднические и животноводческие кооперативы образуются для оказания комплекса услуг по производству, переработке и сбыту продукции растениеводства и животноводства.

Потребительский кооператив образуется, если в его состав входит не менее двух юридических лиц или не менее пяти граждан. При этом юридическое лицо, являющееся членом кооператива, имеет один голос при принятии решений общим собранием, если иное не предусмотрено уставом кооператива.

Не менее 50 процентов объема работ (услуг), выполняемых обслуживающими, перерабатывающими, сбытовыми (торговыми), снабженческими, садоводческими, огородническими и животноводческими кооперативами, должно осуществляться для членов данных кооперативов.

Наименование потребительского кооператива должно содержать указание на основную цель его деятельности, а также слова «сельскохозяйственный кооператив».

Финансовый результат, полученный потребительским кооперативом от предпринимательской деятельности, законом рассматривается как доход потребительского кооператива, но не прибыль. Доход, как правило, направляется на развитие деятельности и распределяется между кооперативом и его членами на основе положений, принятых Уставом кооператива. Равнозначно в потребительском кооперативе не формируются убытки. Члены потребительского кооператива обязаны в течение трех месяцев после утверждения ежегодного баланса покрыть образовавшиеся убытки путем дополнительных взносов.

Вопрос 3. Межфермерская кооперация.

Лекция 6 (2 часа) Тема 6. Кооперативные объединения и союзы (ассоциации)

Вопросы лекции:

1. Законодательные акты, регулирующие деятельность объединений, ассоциаций и союзов.
2. Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств.
3. Центральный союз потребительских обществ РФ, его задачи и функции.
4. Агропромышленные ассоциации (союзы).

Краткое содержание вопросов

Вопрос 1. Законодательные акты, регулирующие деятельность объединений, ассоциаций и союзов

1. Закон РСФСР от 22 ноября 1990 г. N 348-1 "О крестьянском (фермерском) хозяйстве"

(с изменениями от 27 декабря 1990 г., 24 июня 1992 г., 28 апреля 1993 г. и 24 декабря 1993 г., 30 декабря 2001 г., 21 марта 2002 г.)

Раздел I. Общие положения (ст. 1 - ст. 3)

Раздел II. Создание крестьянского хозяйства (ст. 4 - ст. 9)

Раздел III. Права и обязанности граждан, ведущих крестьянское хозяйство, по использованию земли (ст. 10 - ст. 13)

Раздел IV. Имущество крестьянского хозяйства (ст. 14 - ст. 15)

Раздел V. Деятельность крестьянского хозяйства (ст. 16 - ст. 27)

Раздел VI. Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств (ст. 28 - ст. 31)

Раздел VII. Прекращение деятельности крестьянского хозяйства (ст. 32 - ст. 33).

2. Закон РФ от 19.06.1992 N 3085-1 (ред. от 02.07.2013) «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации»

Вопрос 2. Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств.

Статья 28. (ФЗ№ 348) Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств

1. Ассоциации могут создаваться путем объединения самостоятельных крестьянских хозяйств либо в случаях преобразования колхозов и совхозов по решению их коллективов.

2. Ассоциация действует на основе устава, утверждаемого ее участниками, имеет права юридического лица и подлежит государственной регистрации в порядке, установленном действующим законодательством.

3. Крестьянские хозяйства, входящие в ассоциацию, сохраняют самостоятельность, права на земельные участки и юридического лица, и на них распространяется действие настоящего Закона.

4. Фермерские ассоциации на базе бывших колхозов, совхозов, других сельскохозяйственных предприятий могут создаваться лишь при условии предварительного раздела имущества, а также передачи, продажи земельных участков гражданам в порядке, установленном настоящим Законом.

5. Действия, ведущие к принудительному созданию ассоциаций крестьянскими хозяйствами, запрещаются.

6. Главной целью ассоциации является увеличение доходов его участников и рост уровня их социально-экономического развития на основе организации совместного производства, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции.

7. Задачами фермерской ассоциации являются:
коллективное регулирование межфермерских взаимоотношений;
внедрение эффективных форм кооперации во всех сферах деятельности;
формирование сбалансированной материально-технической базы и социальной инфраструктуры коллективного пользования;
коллективная защита законных интересов и прав участников перед другими предприятиями, организациями и учреждениями.

8. В первые пять лет после создания ассоциации крестьянских хозяйств они освобождаются от уплаты налогов на доходы.

Статья 29. Управление фермерской ассоциацией

Высшим органом управления фермерской ассоциации является общее собрание глав крестьянских хозяйств - ее участников. Общее собрание ассоциации избирает координационный совет ассоциации, осуществляющий исполнительские функции и повседневную координацию деятельности ассоциации.

Координационный совет при необходимости нанимает рабочий аппарат управления ассоциации.

Статья 30. Производственно-хозяйственная деятельность фермерской ассоциации

1. Для реализации своих целей и задач фермерская ассоциация вправе: осуществлять согласованные между ее участниками общие действия в области коммерции, финансов и кредита, технического развития; создавать ассоциированные финансовые средства и материальные ресурсы путем добровольного отчисления, централизовать отдельные производственно-хозяйственные функции; регулировать взаимоотношения между ее участниками с помощью расчетных цен, тарифов и расценок.

2. Стоимость имущества, находящегося в коллективной (неделимой) собственности ассоциации, или пакета акций, принадлежащего ей, не может превышать сорока процентов соответственно совокупной стоимости имущества всех ее участников или стоимости всех акций ассоциации.

3. Среднегодовая сумма ассоциированных на добровольной основе финансовых средств не может превышать десяти процентов от совокупных доходов ее участников в среднегодовом исчислении за последние три года.

4. Фермерская ассоциация не отвечает по обязательствам ее участников, а участники не отвечают по обязательствам ассоциации, если иное не предусмотрено уставом, а также за исключением случаев, когда ассоциация выступает гарантом.

Статья 31. Выход из ассоциации и ее ликвидация

1. Крестьянское хозяйство - участник ассоциации вправе выйти из нее с сохранением обязательств перед ее участниками в соответствии с заключенными договорами.

2. Ассоциация ликвидируется по решению ее участников. Ликвидация ассоциации осуществляется в порядке, установленном действующим законодательством для ликвидации предприятия. Имущество, находящееся в коллективной (неделимой) собственности ассоциации, остающееся после ликвидации ассоциации, распределяется между ее участниками в соответствии с уставом ассоциации.

АККОР — Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России, созданная в январе 1990 года, является негосударственной некоммерческой организацией.

Главной целью деятельности Ассоциации является защита прав и интересов российского крестьянства и фермерского сообщества в лице малых и средних форм сельскохозяйственных товаропроизводителей, их объединений, организаций и предприятий крестьянской (фермерской) инфраструктуры на территории Российской Федерации, координация их предпринимательской деятельности, повышение эффективности крестьянского (фермерского) сектора экономики, улучшение условий жизни лиц занятых в сельском хозяйстве, содействие развитию сельских территорий, активное содействие количественному и качественному росту фермерства в Российской Федерации, занятие фермерством достойного места в экономической и общественно-политической жизни страны.

Основными направлениями деятельности АККОР является:

- Развитие фермерского самоуправления и структуры АККОР;

- Развитие связей и сотрудничества с органами государственной власти по защите интересов членов Ассоциации;
- Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации;
- Деятельность по внешним связям и связям с общественностью;
- Налаживание научного, учебно-консультационного и информационного обслуживания членов АККОР и других малых форм хозяйствования;
- Развитие бизнеса, формирование бюджета и финансирование деятельности аппарата АККОР;

В настоящее время в состав Ассоциации входят 68 региональных крестьянских союзов и ассоциаций, которые объединяют более 600 фермерских организаций районного уровня, а также около 1500 кооперативных объединений и предприятий фермерской инфраструктуры. В активе Ассоциации опыт масштабной законотворческой работы, создание и поддержка предприятий фермерской экономической инфраструктуры, организация обучения и зарубежных стажировок членов фермерских хозяйств, пропаганда семейного фермерства, развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации.

Разветвленная сеть региональных и районных структур АККОР позволяет вести широкую информационно-консультационную работу с КФХ. До них доводится информация о содержании и сути постановлений Правительства, документов Министерства сельского хозяйства, «Россельхозбанка» и «Росагролизинга» о формах и условиях предоставления государственной поддержки. Проводятся совещания и конференции по наиболее значимым вопросам аграрной политики. В целях оперативного информирования членов Ассоциации о наиболее актуальных событиях, помохи в решении правовых, организационных и иных вопросов издается газета «Российская земля», выпускается журнал «Российский фермер», функционирует сайт, издаются специальные тематические выпуски, методические рекомендации. АККОР оперативно получает информацию из регионов о деятельности КФХ и проблемах на селе. На ее основе ведется выработка предложений, которые направляются в Минсельхоз России, «Россельхозбанк», «Росагролизинг» и другие министерства и ведомства для решения неотложных вопросов.

Вопрос 3. Центральный союз потребительских обществ РФ, его задачи и функции

Центральный союз потребительских обществ Российской Федерации (Центросоюз России) – некоммерческая организация, добровольное объединение потребительских обществ России.

Организации потребительской кооперации системы Центросоюза России ведут заготовку лекарственных трав, грибов, ягод в экологически чистых районах странах и сельхозпродукции, произведенных на личных подворьях. На предприятиях потребительской кооперации системы Центросоюза России производится широкий ассортимент продовольственных товаров: напитки, хлебные и кондитерские изделия, консервы и полуфабрикаты, мясная и молочная продукция. Среди производимых промышленных товаров – материалы для ремонта и строительства, изделия из шерсти и меха. В системе Центросоюза России действуют магазины розничной торговли, предприятия общественного питания. Кооперативные предприятия системы Центросоюза России предоставляют населению сельскохозяйственные, бытовые и строительные услуги.

Центросоюз России объединяет более 2,8 тысяч потребительских обществ и около 3 млн пайщиков. Организации потребительской кооперации системы Центросоюза России обеспечивают работой около 250 тысяч человек.

Инициативы Центросоюза России в сфере законодательства направлены на развитие малых и средних предприятий потребительской кооперации, способствуют становлению для них льготного режима налогообложения, снижению административных барьеров при осуществлении деятельности.

Основными задачами Центросоюза России являются защита демократических основ и ценностей кооперативного движения; реализация прорывных бизнес-проектов, направленных на формирование современной инфраструктуры в различных отраслях экономики, увеличение доли потребительской кооперации на современном рынке товаров и услуг, создание на базе потребкооперации единой системы заготовок, переработки и реализации сельхозпродукции; координация деятельности потребительских обществ и союзов потребительских обществ, представление их интересов в органах государственной и муниципальной власти, международных организациях; обеспечение защиты имущественных и иных прав потребительских обществ и их членов, оказание им правовых, информационных и иных услуг.

Вопрос 4. Агропромышленные ассоциации (союзы).

Ассоциация (союз) является юридическим лицом. Члены ассоциации (союза) сохраняют свою самостоятельность и права юридического лица, которое не отвечает по обязательствам своих членов. Вместе с тем члены ассоциации (союза) несут субсидиарную (то есть дополнительную) ответственность по ее обязательствам в размере и порядке, предусмотренных учредительными документами. Минимальный размер этой ответственности законодательно не определен, поэтому она может быть и чисто символической.

Ассоциация (союз) создается в целях координации предпринимательской деятельности, а также представления и защиты общих имущественных интересов на основе договора между участниками и является некоммерческой организацией. Если по решению участников на ассоциацию (союз) возлагается ведение предпринимательской деятельности, то она преобразуется в хозяйственное общество или товарищество в порядке, предусмотренном законодательством. Для осуществления предпринимательской деятельности ассоциации (союзы) могут создавать хозяйствственные общества или участвовать в них, однако полученные от такой деятельности доходы не могут распределяться между участниками ассоциации (союза), а должны идти на нужды объединения в целом. Превращение предпринимательской деятельности в основную цель ассоциации (союза) не разрешается.

Члены ассоциации (союза) вправе безвозмездно пользоваться ее услугами. Кроме того, они могут по своему усмотрению выйти из ассоциации (союза) по окончании финансового года. В этом случае они несут субсидиарную ответственность по обязательствам ассоциации (союза) пропорционально своему взносу в течение двух лет с момента выхода, если эти обязательства возникли во время их членства в ассоциации (союзе).

Наименование ассоциации (союза)

должно содержать указание на основной предмет ее деятельности и деятельности ее членов с включением термина «ассоциация» или «союз».

Учредительными документами ассоциации (союза) являются учредительный договор, подписанный ее членами, и утвержденный ими устав. Документы должны содержать: наименование; сведения о месте нахождения; цели деятельности; порядок управления; предмет деятельности; условия о составе и компетенции органов управления и порядке принятия ими решений, в том числе по вопросам, решения по которым принимаются единогласно или квалифицированным большинством голосов, а также о порядке распределения имущества, остающегося после ее ликвидации.

Участники ассоциации (союза) как юридические лица сохраняют полную самостоятельность, сами определяют виды деятельности объединения и управляют им. Одно и то же юридическое лицо одновременно может состоять в нескольких ассоциациях (союзах).

Высшим органом управления ассоциации (союза) является общее собрание участников, его основная функция — обеспечение контроля за выполнением задач, для решения которых объединение было создано.

Исполнительный орган ассоциации (союза) может быть коллегиальным или единоличным. К его компетенции относится решение всех вопросов, которые не составляют исключительную компетенцию общего собрания. Ассоциация (союз) ведет бухгалтерский учет и статистическую отчетность, представляет информацию о своей деятельности органам государственной статистики, налоговым службам, учредителям и иным лицам в соответствии с законодательством и учредительными документами.

Члены ассоциации (союза) сохраняют свою самостоятельность и права юридического лица. Они вправе безвозмездно пользоваться ее услугами.

Лекция 7 (2 часа) Тема 7. Сельскохозяйственная кредитная кооперация как экономическое явление

Цель занятия: углубить и закрепить знания студентов по теории и практике развития сельских кредитных кооперативов.

Вопросы лекции:

1. Сущность и предпосылки формирования сельскохозяйственной кредитной кооперации.

2. Организационная структура сельскохозяйственной кредитной кооперации.

3. Зарубежный опыт функционирования сельскохозяйственной кредитной кооперации.

3. Исторический опыт функционирования сельскохозяйственной кредитной кооперации в России.

Краткое содержание вопросов

Вопрос 1. Сущность и предпосылки формирования сельскохозяйственной кредитной кооперации

В стране для развития сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (СКПК) – специфических финансовых сельскохозяйственных организаций, (строящих свою деятельность на основе кооперативных принципов), сложились определенные социально-экономические предпосылки:

а) перемещение сельскохозяйственного производства в мелкотоварный сектор – фермерские хозяйства и хозяйства населения, производящие на сегодняшний день более половины картофеля и овощей, мяса и молока;

б) диспаритет цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию;

в) ухудшение финансового состояния сельскохозяйственных предприятий, увеличение числа убыточных предприятий;

г) наличие временно свободных денежных средств сельского населения, которые могут быть вовлечены в производственное использование через систему сельскохозяйственных кредитных кооперативов;

д) несовершенство существующей системы финансирования сельского хозяйства.

Во многом возрождение и развитие системы кредитной кооперации в стране было обеспечено деятельностью Союза сельских кредитных кооперативов и Фонда развития кредитной кооперации – некоммерческих организаций, которые взяли на себя вопросы институционального развития кредитной кооперации в современной России.

В стране была также сформирована правовая основа создания и развития кооперативов.

В результате предпринятых мер со стороны государства сельская кооперация в России сделала настоящий прорыв в своем развитии. Если в 1997 году в стране насчитывалось 17 сельских кооперативов, то в 2008 году уже было 3328 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в том числе 1050 – кредитных, в 2009 году

При раскрытии сущности кредитных кооперативов необходимо учитывать их *двойственную природу*.

С одной стороны они являются кооперативными учреждениями. Для них характерны те же родовые признаки, которые присущи всем кооперативам.

Родовые признаки СКПК:

1. Объединение членов пайщиков.
2. Формирование капитала на паевой основе.
3. Удовлетворение потребностей членов кооператива в кредите, а не в получении прибыли.
4. Обязательное пользование членами услугами кооператива.
5. Демократический характер управления (принцип «один член – один голос»).
6. Ограничение распределения прибыли между пайщиками.
7. Солидарная материальная ответственность членов по обязательствам кооператива.

С другой стороны, кредитные кооперативы можно рассматривать как кредитные учреждения, функционирующие на определенной части рынка банковских услуг наряду с коммерческими банками.

Признаки кредитных учреждений:

1. Статус – учреждение мелкого кредита, не имеющие статуса банка и совершающее ограниченный набор банковских операций.
2. Сфера деятельности – часть рынка банковских услуг в рамках компетенции, закрепленной законодательно.
3. Особенности функционирования – возможность совмещения банковских операций с другими видами деятельности.

Выявив важнейшие характеристики кредитного кооператива можно сделать вывод, что кредитный кооператив это специализированное некоммерческое учреждение мелкого кредита, сочетающее черты кооперативной и кредитной организаций и функционирующее на определенной части рынка банковских услуг в соответствии с законодательно закрепленными полномочиями.

Вопрос 2. Организационная структура сельскохозяйственной кредитной кооперации

Система сельскохозяйственной потребительской кооперации должна представлять собой совокупность кооперативов различных видов и уровней, в организационно-правовом и функциональном отношениях объединенных на национальном уровне, с одной стороны, в единый союз, а с другой - в хозяйственную организацию, способную взаимодействовать с зарубежными кооперативными организациями и их объединениями (союзами).

Процесс формирования системы сельскохозяйственной потребительской кооперации достаточно длителен.

Система сельскохозяйственной потребительской кооперации страны может формироваться по принципу многоступенчатой (трех-, четырехступенчатой) системы. Базисными организациями (организациями первого уровня) в этом случае являются местные сельскохозяйственные потребительские кооперативы. В начальный период формирования системы наряду с региональными кооперативами или без их создания первичные кооперативы могут объединяться в межрайонные кооперативы (кооперативы второго уровня). На уровне субъекта Федерации могут создаваться региональные кооперативы (кооперативы третьего уровня). На национальном уровне может быть создана организация четвертого уровня, которая оказывает поддержку и помошь в работе организациям других степеней

Параллельно с хозяйственным объединением должна развиваться двухуровневая организация, состоящая из региональных союзов сельскохозяйственных потребительских кооперативов и общероссийского союза сельскохозяйственных потребительских

кооперативов, которые возьмут на себя дополнительные функции по обеспечению деятельности и по обслуживанию кооперативов и их членов. Такой союз уже создан, однако деятельность его в силу отсутствия финансовой поддержки крайне недостаточна.

В дальнейшем, по мере увеличения числа кооперативов, система может быть трехуровневой, минующей межрайонные кооперативы второго уровня.

Первичные кооперативы создаются и действуют на ограниченной территории. Их организационная структура может включать кооперативные участки. Кооперативные участки - это обособленные подразделения юридического лица, расположенное вне места его нахождения, которые представляют интересы юридического лица и осуществляют их защиту. Формирование кооперативных участков происходит по мере расширения членской базы и видов оказываемых услуг.

Второй (третий) уровень формируется кооперативами на добровольной основе путем создания ряда кооперативных структур (региональных и межрайонных кооперативов, союза и учебно-консультационного и информационного центра).

Кооператив кооперативов - это кооператив другого уровня, то есть формирование, созданное кооперативами на основе членства и добровольности для совместного осуществления деятельности, связанной с сельскохозяйственным производством. Единственное отличие кооператива другого уровня от кооператива первого уровня заключается в том, что члены кооператива другого уровня - это не производители, а сельскохозяйственные потребительские кооперативы. Кооператив кооперативов функционирует по тем же экономическим принципам, что и кооператив. Его члены-кооперативы принимают на себя обязательства по ведению деятельности. Финансовый результат деятельности кооперативов распределяется в виде кооперативных выплат членам-кооперативам. Эти кооперативные выплаты способствуют образованию финансового результата членов-кооперативов, который, в свою очередь, распределяется между членами - сельскохозяйственными производителями в виде кооперативных выплат.

Кооператив вступает в кооператив другого уровня для совместного осуществления деятельности, которая будет более выгодной.

Параллельно с хозяйственными объединениями кооперативов должна развиваться система их общественных представительских объединений (союзов, ассоциаций), которые берут на себя дополнительные функции по обслуживанию кооперативов и их членов.

Союз (Ассоциация) кооперативов - представительская организация, ставящая своей целью защиту общих интересов кооперативов и их союзов. Союз имеет следующие функции:

- представляет кооперативное движение перед исполнительной, законодательной и судебной властями, а также партнерскими организациями;
- предоставляет кооперативам информацию, помочь в обучении, консультационные услуги и осуществляет аудиторские проверки;
- способствует развитию кооперативной идеи и призывает членов придерживаться кооперативных принципов.

Союзы (ассоциации) кооперативов могут создаваться на региональном и национальном уровнях. Могут быть также специализированные (отраслевые) союзы.

Задачами Общероссийского (национального) союза сельскохозяйственных потребительских кооперативов России могут быть:

- представление и защита интересов организаций сельскохозяйственной потребительской кооперации в федеральных органах государственной власти;
- участие в разработке государственных программ, направленных на развитие кооперативного движения в Российской Федерации, обеспечение финансовой, материально-технической и другой государственной поддержки организациям сельскохозяйственной потребительской кооперации Российской Федерации;
- определение экономической, социальной и научно-технической политики развития своих членов, содействие совершенствованию и развитию их деятельности;

- осуществление сотрудничества с соответствующими организациями на территории России и за рубежом на благо своих членов;
- представление интересов членов Союза в национальном и международном кооперативном движении, в том числе в Ассоциации кооперативных организаций России и Международном Кооперативном Альянсе;
- пропаганда идей кооперативного движения, обобщение и распространение опыта его деятельности;
- осуществление иных видов деятельности, не запрещенных законодательством Российской Федерации.

Союз кооперативов должен защищать и представлять интересы кооперативного движения, а не только своих членов. Союз кооперативов может создаваться:

- на национальном уровне;
- на региональном уровне;
- специализированные союзы кооперативов - например, ассоциация зерновых кооперативов по совместному использованию техники.

Региональные или специализированные союзы кооперативов, как правило, являются членами Федерального союза. Союзы кооперативов на всех уровнях формируются членами, являющимися сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, и, возможно, их союзами и ассоциациями.

Это не значит, что сначала следует создать региональные или специализированные союзы (ассоциации). Союз кооперативов может создаваться только тогда, когда имеется достаточное количество заинтересованных действующих кооперативов.

Как только количество кооперативов в определенном регионе (или в определенной отрасли) достигает достаточного уровня, эти кооперативы создают свою региональную (или специализированную) ассоциацию, которая, конечно, должна стать членом национального союза. Решение о создании региональной (или специализированной) ассоциации принимают ее члены, а не члены национальной ассоциации.

Стратегия развития сельскохозяйственной потребительской кооперации предусматривает поэтапное формирование многоуровневой сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов, действующих во взаимосвязи с государственными и иными учреждениями и организациями.

Вопрос 3. Зарубежный опыт функционирования сельскохозяйственной кредитной кооперации

Начало потребительскому кооперативному движению в Германии было положено созданием в Хемнице (ныне Карл-Маркс-Штадт) в 1845 г. потребительской и сберегательной ассоциации «Обновление» («Эрмунтерунг»). Инициатором кооперативного движения был либеральный буржуазный экономист и политический деятель Герман Шульце-Делич (1808-1883), который выступил с планом спасения мелких товаропроизводителей от разорения. В это время крупная фабричная промышленность была развита незначительно. Среди городского населения многочисленную прослойку составляли средние классы – мелкие торговцы и ремесленники.

Также Германия явилась родиной буржуазной сельскохозяйственной кооперации, где впервые возникли и получили широкое распространение кредитные товарищества, объединяющие преимущественно крестьянские хозяйства. Это было новым явлением в кооперативном движении. Кредитная кооперация Германии связана с именем буржуазного либерала Фридриха Вильгельма фон Райффайзена (1818-1888), который в 1864 г. основал первое кредитное товарищество в селении Гаддерсдорф.

На это обстоятельство оказал влияние внеэкономический фактор – засуха и неурожай в Германии в 1846-47 годах.

В первом уставе гаддерсдорфского товарищества связь с народными банками Шульце очень велика: в этом товариществе имеется, например, паевой капитал, на который начисляется дивиденд, против чего очень решительно протестовал Райффайзен

впоследствии. Только постепенно из этого товарищества развился кооператив совершенно нового типа. В своей окончательной форме кооператив, созданный Райффайзеном, оказался организацией, глубоко отличной от шульцевского народного банка. Те нововведения, которые первоначально казались самому Райффайзену незначительными и вызванным необходимостью приспособить ссудо-сберегательное товарищество к нуждам деревни, знаменовали собой в действительности создание кооператива совершенно нового типа.

Вопрос 4. Исторический опыт функционирования сельскохозяйственной кредитной кооперации в России.

До революции 1917 года по числу и разнообразию видов учреждений кредитной кооперации Россия занимала одно из ведущих мест в мире. Идеи кредитной кооперации проникли в Россию из Германии.

В развитии кредитной кооперации России можно выделить 3 этапа

- 1-й – 1830 – 1895 гг.
- 2-й – 1895 – 1905 гг.
- 3-й – 1905 – 1917 гг.

В России первый кредитный кооператив (судно-сберегательное товарищество) был создан в 1865 году по инициативе братьев Лугиных Святослава и Владимира в Костромской губернии.

Число кредитных кооперативов постоянно росло, так с 1900г. по 1917г. их суммарный оборот вырос с 40,3 млн. руб. до 601,5 млн. рублей.

В России функцию центрального кредитного учреждения стал выполнять Московский народный банк, образованный в 1912 г. О его успехах говорит стремительный рост масштабов операций: 4 млн. руб. в 1913 г., 8 млн. в 1914г., 27 млн. в 1915г., 83 млн. в 1916г., 321 млн. руб. в 1917г.

Это был банк, созданный кредитными товариществами; он ими контролировался и их обслуживал. В 1916г. 68,4% его акций принадлежало кредитным кооперативам и их союзам, 12,8 % объединениям потребителей, 5,4 % сельскохозяйственным товариществам и союзам, 5% другим учреждениям и только 8,4 % частным лицам.

После 1917 года началось огосударствление кооперации. Московский народный (кредитный) банк был национализирован в октябре 1918 г., и все его активы были переданы в Народный банк республики, а его правление переизбрано и переведено в кооперативный отдел Центрального управления Народного банка РСФСР. В настоящее время преемником Московского народного (кооперативного) банка является ВТБ банк.

Возрождение движения кредитной кооперации в России началось в 90-е годы 20 века.

Во многом возрождение и развитие системы кредитной кооперации в стране было обеспечено деятельностью Союза сельских кредитных кооперативов и Фонда развития кредитной кооперации – некоммерческих организаций, которые взяли на себя вопросы институционального развития кредитной кооперации в современной России.

В стране была также сформирована правовая основа создания и развития кооперативов.

В результате предпринятых мер со стороны государства сельская кооперация в России сделала настоящий прорыв в своем развитии. Если в 1997 году в стране насчитывалось 17 сельских кооперативов, то в 2008 году уже было 3328 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в том числе 1050 – кредитных, в 2009 году.

Лекция 8 (2 часа) Тема 8. Организация и технология деятельности сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов

Вопросы лекции:

1. Создание сельскохозяйственного потребительского кредитного кооператива.
2. Формирования организационной структуры кооператива.
3. Финансовые основы деятельности сельскохозяйственного потребительского кредитного кооператива.

Краткое содержание вопросов

Вопрос 1. Создание сельскохозяйственного потребительского кредитного кооператива

Потребительским кооперативом признается добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов (ГК РФ, ст.116).

На основании норм, установленных в ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации», можно дать следующее определение сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива. Сельскохозяйственный кредитный потребительский кооператив

(СКПК) — сельскохозяйственный кооператив, созданный сельскохозяйственными товаропроизводителями (гражданами и (или) юридическими лицами), а также гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство, гражданами, являющимися членами или работниками сельскохозяйственных организаций и (или) крестьянских (фермерских) хозяйств, гражданами, занимающимися садоводством, огородничеством или животноводством, и сельскохозяйственными потребительскими кооперативами.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона «О развитии сельского хозяйства», сельскохозяйственные потребительские кредитные кооперативы, созданные в соответствии с ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации», признаются сельскохозяйственными товаропроизводителями, что дает им возможность получать государственную поддержку в рамках различных программ.

Сельскохозяйственный кредитный потребительский кооператив может быть создан либо для объединения непосредственно сельскохозяйственных товаропроизводителей (первый уровень), либо для объединения сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (второй уровень). Возможно создание СКПК последующих уровней, вплоть до всероссийских и международных потребительских кооперативов. Членами кооператива последующего уровня могут быть только кооперативы предыдущего уровня.

Отношения, возникающие при создании и деятельности кредитных потребительских кооперативов, регулируются следующими законодательными актами:

Гражданским кодексом Российской Федерации. Статья 116 ГК содержит определение потребительского кооператива, ряд обязательных общих требований к потребительскому кооперативу, а также основные, наиболее общие принципы его создания и функционирования;

Федеральным законом «О сельскохозяйственной кооперации» № 193-ФЗ от 08.12.1995 г. (с изменениями). Этот закон регулирует деятельность сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, созданных, главным образом, сельхозтоваропроизводителями;

Гражданский кодекс РФ предусматривает возможность создания кредитных кооперативов как потребительских кооперативов (статья 116). Потребительский кооператив рассматривается в ГК РФ как добровольное объединение физических и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей своих членов.

Гражданский кодекс определяет потребительский кооператив как организацию, деятельность которой не направлена на получение прибыли (статья 50, пункт 3). Такие организации могут заниматься предпринимательской деятельностью настолько, насколько это необходимо для достижения целей, для которых данная организация была создана и в соответствии с этими целями (статья 115, пункт 5). Финансовые средства, полученные потребительским кооперативом в результате его деятельности, считаются доходом, а не прибылью. Доход, как правило, идет на развитие деятельности кооператива и распределяется между кооперативом и его членами на основе Устава кооператива.

Гражданский кодекс РФ определяет, что в потребительском кооперативе не накапливаются убытки. Члены потребительского кооператива обязаны возместить убытки, внеся дополнительные взносы в течение трех месяцев после утверждения ежегодного бухгалтерского отчета.

Таким образом, Гражданский кодекс РФ разрешает создание и функционирование кредитных кооперативов, но в то же время не принимает во внимание их особый характер как кредитных (финансовых) институтов.

Федеральный закон «О сельскохозяйственной кооперации» регулирует деятельность сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (СКПК). Он определяет, что кредитный кооператив имеет статус юридического лица.

Вопрос 2. Формирования организационной структуры кооператива

Обязательными условиями создания сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива являются инициатива и заинтересованность «снизу». Плодотворная работа по созданию кредитного кооператива может начаться только при наличии активных потенциальных членов, желающих создать кредитный кооператив и видящих перспективу его развития, чувствующих ответственность за начатое дело и имеющих организаторские способности.

Лица, желающие создать сельскохозяйственный кредитный потребительский кооператив, должны отвечать требованиям к членству в таком кооперативе, указанным в главе 4 ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации».

Группа лиц, желающих создать кредитный кооператив, должна провести подготовительную работу, которая заключается:

- в определении потребности в организации кредитного кооператива, подборе потенциальных его членов;
- определении минимального количества членов и минимального объема операций кооператива для того, чтобы его деятельность была эффективной;
- изучении состояния хозяйств потенциальных членов кооператива;
- оценке предполагаемых финансовых потоков (источников средств кооператива, возможных направлений их использования членами кооператива);
- определении территориальных границ действия кооператива;
- подборе необходимого помещения и оборудования;
- определении возможности привлечения к работе в кооперативе лиц, владеющих определенными навыками и опытом работы в банке или других финансовых организациях.

При подборе членов кредитного кооператива необходимо также руководствоваться положениями ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» о членстве в кредитном кооперативе.

Первоначально потребность в кредитных ресурсах потенциальных членов кооператива определяется методом их опроса. Исходя из потребности кооператива в кредитных ресурсах, определяется рациональный размер кооператива, масштаб и территориальные границы его деятельности.

Несмотря на то, что кредитный кооператив не ведет банковских операций, а оказываемые им услуги распространяются только на членов кооператива и не носят, как

правило, прибыльного характера, методы и технология работы банка и кредитного кооператива имеют много общего. Поэтому профессионализм специалистов кредитного кооператива является одним из важнейших факторов его успешной деятельности.

Очень важно с первых шагов по созданию кредитного кооператива установить контакт с местными органами власти, поскольку отношение местных властей различного уровня (главным образом, районных) и соответствующих организаций (управлений сельского хозяйства, налоговых служб, территориальных управлений Банка России и др.) имеет большое значение. Умение организаторов кооператива наладить конструктивный диалог с местной властью может снять многие вопросы в организации деятельности кредитных кооперативов.

Если результаты проведенного анализа позволяют сделать вывод о наличии объективных и субъективных предпосылок для создания сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива, то можно переходить к следующему этапу работы – формированию организационного комитета (или инициативной группы). Далее процесс создания осуществляется в соответствии с ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации».

Управление сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативом осуществляют:

- общее собрание членов кооператива (собрание уполномоченных);
- правление и (или) председатель кооператива;
- наблюдательный совет кооператива.

Вопрос 3. Финансовые основы деятельности сельскохозяйственного потребительского кредитного кооператива

В соответствии с ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» «Кредитные кооперативы образуются для кредитования и сбережения денежных средств членов данных кооперативов».

Необходимо отметить, что, несмотря на то, что функции СКПК сходны с функциями банка, однако эти финансовые институты различаются. И различаются они, прежде всего:

- по виду собственности – частная коллективная (совместная) – частная коллективно-долевая,
- цели деятельности – удовлетворение потребностей членов-пайщиков кооператива в кредите – прибыль,
- организационно-правовой форме,
- характеру распределения прибыли,
- источникам собственного капитала – паевые взносы членов кооператива – взносы акционеров,
- виду собственного капитала – паевой – акционерный.

По сравнению с традиционными формами кредитования кооперативный кредит обладает следующими преимуществами:

- оперативность в предоставлении средств,
- простая процедура оформления кредитной сделки,
- выгодное для заемщика обеспечение,
- сравнительно невысокий уровень процента,
- более низкие затраты на оформление займов и оценку кредитоспособности заемщика,
- близость от места жительства членов,
- демократическое управление и контроль.

В соответствии с законодательством РФ к сельскохозяйственным потребительским

кредитным кооперативам предъявляются следующие требования:

1. Кооператив может быть создан не менее чем 15 гражданами и (или) 15 юридическими лицами.
2. Максимальное число членов не ограничено.
3. Не могут быть членами СКПК государственные и МУ предприятия, а также АО (акции в гос. собственности).
4. Формирование резервного фонда.
5. Страхование рисков не возврата займов.
6. Членство в аудиторском союзе.
7. Ежегодная аудиторская проверка.

При условии соблюдения требований законодательства РФ СКПК может осуществлять свою деятельность по предоставлению услуг своим членам.

Лекция 9 (2 часа) Тема Операции сельскохозяйственного потребительского кредитного кооператива

Вопросы лекции:

1. Сберегательные операции: сущность и значение.
2. Заемные операции.
3. Порядок оформления и выдачи займов.
4. Посреднические операции.

Краткое содержание вопросов

Вопрос 1. Сберегательные операции: сущность и значение

СКПК может предоставлять следующие услуги:

1. Выдавать займы своим членам.
2. Привлекать личные сбережения членов кредитного кооператива.

Сберегательная деятельность является одним из основных направлений работы сельскохозяйственного потребительского кредитного кооператива.

Сберегательные операции – привлечение дополнительных источников для удовлетворения финансовых потребностей сельхозтоваропроизводителей и жителей села.

Личные денежные средства членов кооператива, привлекаемые в кредитный потребительский кооператив, наряду с собственными средствами кредитного кооператива являются основой формирования фонда финансовой взаимопомощи, используемого для предоставления займов своим членам. Привлечение сбережений позволяет кредитному кооперативу эффективно решать ряд задач:

- удовлетворение спроса членов кооператива в сохранении сбережений;
- увеличение ресурсной базы кредитного кооператива для удовлетворения финансовых потребностей своих членов;
- рост доверия к кредитной кооперации;
- привлечение в кооператив новых членов и др.

Кредитные кооперативы должны руководствоваться в своей деятельности демократическими принципами, предоставляя возможность членам кооператива непосредственно участвовать в принятии решений по разработке стратегии развития кооператива и управления финансовыми ресурсами. Доверие пайщиков к кредитному кооперативу является основополагающим в реализации успешной политики по привлечению сбережений.

Внесение сбережений в кредитный кооператив обеспечивает его членам решение ряда задач, основными из которых являются:

- безопасность сохранения средств;
- защита сбережений от инфляции;
- накопление средств на различные цели (учебу, лечение, приобретение жилья, товаров и т.д.);
- получение дохода для увеличения сбережений.

Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы имеют право принимать денежные средства только от своих членов (в том числе ассоциированных) как физических, так и юридических лиц.

Работа со сбережениями предполагает большую ответственность органов управления кооперативом перед членами кооператива за сохранность их денежных средств и требует грамотного управления привлеченными ресурсами.

Для развития сберегательной деятельности СКПК очень важны систематическая разъяснительная работа, пропаганда, информация жителей села об услугах кооператива.

Вопрос 2. Заемные операции

Заем – договор, по которому одна сторона (займодавец) передает другой стороне (заемщику) в собственность *деньги или вещи*, определенные родовыми признаками, а заемщик обязуется возвратить займодавцу такую же сумму денег или равное количество вещей того же рода и качества (п.1, ст. 807, 808 ГК РФ).

Кредитный договор – особая, самостоятельная *разновидность займа* (п.1 ст. 819 ГК РФ).

В роли займодавца по кредитному договору может выступать только банк или иная кредитная организация, имеющая соответствующую лицензию Центробанка.

Предметом договора могут быть только деньги, но не иное имущество (вещи).

При выдаче займов соблюдаются основные принципы:

Срочность, возвратность, платность, обеспеченность, целевое использование займов.

Займы: Краткосрочные (до 1 года) Среднесрочные (до 3 лет) Долгосрочные (до 5 лет).

Вопрос 3. Порядок оформления и выдачи займов

Схема (алгоритм) работы с заемщиками:

- Изучение заявки
- Собеседование с заемщиком, оформление пакета документов от заемщиков, регистрация заявки
 - Изучение кредитной истории заемщика, подготовка предварительного заключения для Правления
 - В зависимости от решения Правления, отказ или подготовка заключения кредитного специалиста по 5-ти факторной модели
 - В зависимости от решения Правления и Наблюдательного совета, оформление договоров займа и обеспечение.

5-ти факторная оценка кредитоспособности заемщика:

- Личность заемщика;
- Капитал;
- Способность;
- Обеспечение – залог;
- Условия.

Классификация заемщиков по формам хозяйствования:

- Индивидуальный предприниматель
- К(Ф)Х
- Личное подсобное хозяйство
- Хозяйственные общества
- Кооператив

Обеспечения займа:

- передаваемые в залог транспортные средства, оборудование, др. имущество;
- товары в обороте и переработке;
- объекты недвижимости, права аренды недвижимости (в т.ч. земли);

- поручительство платежеспособных предприятий и организаций, предпринимателей без образования юр. лица и физических лиц;
- помимо этого рекомендуется принимать дополнительно поручительство руководителя или учредителя заемщика (когда учредитель физ. лицо).

Вопрос 4. Посреднические операции.

Наряду с заемно-сберегательными операциями сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы могут совершать посреднические операции по поручению и в интересах своих членов. В частности, СКПК оказывают своим членам снабженческие, сбытовые, консалтинговые и страховые услуги. Развитие этих видов деятельности обуславливается стремлением кооперативов удовлетворить в максимальной степени потребности своих членов.

Лекция 10 (2 часа) Тема Риски в деятельности потребительских кредитных кооперативов и управление ими

Вопросы лекции:

1. Понятие и классификация рисков кредитного кооператива.
2. Риск-менеджмент в деятельности кооператива.
3. Управление кредитными рисками.
4. Создание системы гарантайных и стабилизационных фондов в сельскохозяйственной кредитной кооперации

Краткое содержание вопросов

Вопрос 1. Понятие и классификация рисков кредитного кооператива.

Риск потери ликвидности – вероятность наступления неблагоприятных событий, при

которых кооператив может понести убытки вследствие своей неспособности обеспечить исполнение своих обязательств в полном объеме. Риск потери ликвидности возникает в результате несбалансированности финансовых активов и финансовых обязательств (в том

числе вследствие несвоевременного исполнения финансовых обязательств одним или несколькими контрагентами кооператива) и (или) возникновения непредвиденной необходимости немедленного и единовременного исполнения кооперативом своих финансовых обязательств.

1.2. Управление риском.

Основной целью управления ликвидностью является поддержание такого состояния

структуры активов и пассивов кооператива по видам и срокам до погашения, которое

позволяло бы кооперативу:

- обеспечивать своевременное выполнение обязательств;
- удовлетворять спрос своих членов на кредитные ресурсы;
- поддерживать репутацию среди членов и контрагентов кооператива как надежного

финансового института, уделяющего особое внимание регулированию риска ликвидности.

Условием эффективного управления ликвидностью является наличие в кредитном кооперативе утвержденного и при необходимости пересматриваемого Правлением кооператива документа о Политике в сфере управления и контроля за состоянием ликвидности. Указанный документ должен содержать систему требований к организации работы по управлению ликвидностью.

Основным принципом такой Политики является:

- эффективное управление ликвидностью с учетом обеспечения необходимого объема

резервов, в случае возникновения кризисной ситуации;

проведение активных и (или) пассивных операций с позиции сокращения риска потери ликвидности. При возникновении конфликта интересов между ликвидностью

и прибыльностью, кооператив руководствуется приоритетом задачи поддержания ликвидности.

Для управления риском ликвидности кооператив руководствуется системой показателей, позволяющих _____ проанализировать состояние ликвидности, с установленной

периодичностью производит их расчет с целью определения необходимости проведения

работы по регулированию сложившегося уровня риска. В качестве количественных параметров оценки ликвидности кооператив использует обязательные экономические нормативы и оценочные показатели, установленные стандартами для кооперативов, членов партнерства.

Система управления рисками включает в себя:

анализ разрыва в сроках погашения требований и обязательств, сгруппированных по

срокам (до востребования, от 1 до 30 дней, от 31 до 90 дней и т.д.);

установление лимитов и ставок привлечения/размещения средств по отдельным инструментам и (или) срокам;

разработка сценариев и мероприятий по восстановлению ликвидности кооператива;

контроль за выполнением установленных процедур по управлению ликвидностью.

В целях оптимизации управления риском ликвидности кооператив раздельно осуществляет управление риском текущей ликвидности (способности кооператива обеспечивать своевременное выполнение обязательств со сроками погашения до 30 дней, а также обязательств, предусматривающих право досрочного отзыва) и структурной ликвидности (способности кооператива обеспечивать своевременное выполнение обязательств со сроками погашения выше 30 дней).

Для оценки и анализа риска потери ликвидности Кооператив проводит следующие мероприятия:

расчет фактических значений обязательных нормативов ликвидности на ежедневной

основе и их сравнение с установленными стандартом для членов партнерства допустимыми значениями;

ежемесячное и еженедельное прогнозирование состояния нормативов ликвидности с

учетом планируемого размещения/привлечения денежных средств;

ежемесячное прогнозирование денежных поступлений и платежей кооператива с целью планирования потребности кооператива в ликвидных средствах;

ежеквартальное тестирование, с помощью которого выявляются непосредственные

источники возможного дефицита или избытка ликвидности, определяются потоки платежей, за счет которых может быть восстановлен баланс ликвидности;

ежемесячный анализ разрывов в сроках погашения активов и обязательств, избытка

(дефицита) ликвидности.

Мониторинг и оценка состояния ликвидности в Кооперативе осуществляется на постоянной основе.

2. Кредитный риск.

2.1. Описание риска.

Кредитный риск - это риск, связанный с неплатежами по обязательствам и может быть определен как неуверенность кредитора в том, что заемщик будет в состоянии и будет намереваться выполнить свои обязательства по возврату и оплате займа в соответствии со сроками и условиями кредитного соглашения.

Кредитный риск зависит от следующих факторов:

внешних факторах - связанных с состоянием экономической среды, с конъюнктурой рынка;
внутренних факторах - вызванных ошибочными действиями самого кооператива, как финансовой организации.

Возможности управления внешними факторами ограничены, поэтому основные рычаги

управления кредитным риском лежат в сфере внутренней заемной (кредитной) политики кооператива.

Применяя те или иные методы и инструменты, кредитный риск управляемся на всех определяющих стадиях кредитного процесса:

- разработка основных положений заемной (кредитной) политики кооператива;
- начальные стадии (знакомство) работы с членом кооператива - потенциальным заемщиком (принцип – знай своего клиента);
- оценка кредитоспособности заемщика;
- структурирование качественных характеристик заемных продуктов;
- работа с проблемными займами;
- применение санкций;
- мероприятия по возврату просроченных и сомнительных ссуд и по реализации залогов.

Управление кредитным риском требует от кооператива постоянного контроля за структурой портфеля займов и их качественным составом. Кредитные кооперативы – члены партнерства проводят политику рассредоточения риска и не допускают концентрации займов у нескольких крупных заемщиков, что чревато серьезными последствиями в случае непогашения займа одним из них.

2.2. Минимизация кредитного риска.

Существуют несколько способов минимизации кредитных рисков.

Во-первых, *диверсификация портфеля ссуд*. Суть политики диверсификации состоит в предоставлении займов как можно большему числу заемщиков - членов кооператива.

Кроме того, производится распределение займов по срокам, по целевому назначению (производственные цели, потребительские цели), по виду обеспечения под различные виды активов.

Во-вторых, проведение комплексного анализа потенциальных заемщиков и их ранжирование по степени надежности.

Кредитный риск возникает в тот момент, когда член кооператива вступает в кредитные отношения в качестве заемщика. Оценка кредитоспособности заемщика свидетельствует об уровне индивидуального риска кооператива, как кредитора, связанного с выдачей займа конкретному заемщику. Уровень риска по выдаваемым займам должен быть приемлем для кооператива.

Минимизировать кредитный риск позволяет тщательный отбор заемщиков (особые условия приема в члены кредитного кооператива), анализ условий выдачи займа, постоянный контроль за финансовым состоянием заемщика, его способностью (и готовностью) погасить заем.

В-третьих, установление лимитов по выдаче займов. Лимитированные размеры займов являются ограничением, направленным на повышение гарантии возвратности

предоставляемых займов. К установлению лимитов на размер займа в сельскохозяйственных кредитных кооперативах – членах партнерства относится соразмерность займа, предоставляемого члену кооператива, с размером его паевого взноса. Эти ограничения являются обязательными элементами заемной (кредитной) политики кооператива можно рассматривать размерность.

Вопрос 2. Риск-менеджмент в деятельности кооператива

Управление кредитными рисками

Управление кредитном риском в кооперативе подразумевает целый комплекс разнообразных и разнонаправленных мер, который включает:

- Диверсификация ссудного портфеля в направлении любой или комплекса качественных характеристик займа в целях уменьшения концентрации риска;
- Установление лимитов кредитования;
- Разграничение полномочий принятия решения о предоставлении займа в зависимости

от размера займа и величины потенциального риска;

- Организация оценки кредитоспособности заемщика;
- Определение оптимальных способов обеспечения займа;
- Определение процентной ставки с учётом возможных потерь по займам;
- Защитная конверсия условий долга, предусмотренная в договорах (увеличение стоимости залогов, штрафы, пени, неустойки, увеличение процентов и т.д.);
- Организация надлежащего контроля за исполнением договора займа, работы с проблемными займами.

3. Операционные риски.

3.1. Описание рисков.

Операционные риски — это вероятность возникновения убытков в результате недостатков или ошибок во внутренних процессах кооператива, в действиях сотрудников и иных лиц, в работе информационных систем, либо вследствие внешнего воздействия. Необходимо учесть источники возникновения риска – персонал, процессы, системы

(информационные и\или автоматизированные), внешняя среда.

Классификация операционных рисков

Риск персонала — риск потерь, связанный с ошибками и противоправными действиями работников кооператива, их недостаточной квалификацией, излишней загруженностью, нерациональной организацией труда в кооперативе и т. д.

Риск процесса — риск потерь, связанный с ошибками в процессах проведения операций и расчётов по ним, их учёта, отчётности и т. д.

Риск систем — риск потерь, обусловленных несовершенством используемых в кооперативе технологий — их неадекватностью по отношению к проводимым операциям,

грубости методов обработки данных, или низкого качества, или неадекватности используемых данных и т. д.

Риски внешней среды — риски потерь, связанные с изменениями в среде, в которой функционирует кооператив — изменения в законодательстве, политике, экономике и т. д., а также риски внешнего физического вмешательства в деятельность организации.

Ошибки персонала могут являться следствием одного или сразу нескольких факторов: перегрузки работой, отсутствия контроля, моральной распущенности, невнимательности, слабой подготовки, отсутствия четких процедур. Ошибки касаются ввода, обновления, анализа, сохранности данных, отражения операций в учете, проведения самих операций.

Этот вид риска значительно снижается путем создания системы стандартизации и автоматизации процессов, повышения квалификации сотрудников и усиления контроля их работы.

Помимо ошибок нельзя исключать такой вид риска, как несанкционированный доступ к базе данных, занесение компьютерного вируса в систему, уничтожение информации, хищение данных, нанесение ущерба кооперативу путем повреждения или кражи имущества.

Противодействие такому риску должно концентрироваться на превентивных мерах и своевременном выявлении нарушения, если таковое произойдет.

Кооперативы не застрахованы от мошенничества, как со стороны сотрудников, так и со стороны третьих лиц, в том числе членов кооператива. Риск мошенничества в кредитных кооперативах со стороны персонала имеет несколько разновидностей, но тяготеет к сфере кредитования - выдача займа заведомо проблемным заемщикам ради получения вознаграждения, приукрашивание финансового положения заемщика (с целью избежать наказания за принятие ошибочного решения о выдаче кредита в надежде на восстановление платежеспособности заемщика в ближайшее время), искажение отчетности о займах, подделка документации. В сфере расчетно-кассового обслуживания мошенничество связано с присвоением и растратой денежных средств.

Противодействие риску мошенничества состоит в разработке четких процедур операций, соблюдении корпоративной этики, функционировании системы внутреннего контроля и аудита, системы мотивации персонала, системы сигналов раннего предупреждения.

Снижение риска систем осуществляется путем использования проверенных технологических решений и внедрения тщательно проанализированных технологий, а также путем разграничения прав доступа и контроля доступа пользователей информационной системы к защищаемым программным и информационным ресурсам. Для снижения операционного риска организовывается оперативное восстановление информации на основе системы резервного копирования и архивирования информации, хранения резервных копий баз данных в местах, защищенных от противоправного воздействия третьих лиц.

3.2. Минимизация операционного риска.

Минимизация операционных рисков предполагает осуществление комплекса мер, направленных на снижение вероятности наступления событий или обстоятельств, приводящих к операционным убыткам, и (или) на уменьшение (ограничение) размера потенциальных операционных убытков.

Основным методом минимизации операционного риска, контролируемого на уровне кооператива, является разработка организационной структуры, внутренних правил и процедур совершения заемных операций и других сделок таким образом, чтобы исключить (минимизировать) возможность возникновения факторов операционного риска. При этом особое внимание обращается на соблюдение принципов разделения полномочий, порядка утверждения (согласования) и подотчетности по проводимым заемным операциям и другим сделкам.

Для минимизации операционного риска кооперативы, члены партнерства, применяет следующие основные инструменты:

- разграничение доступа к информации;
- разработка защиты от несанкционированного входа в информационную систему и выполнения несанкционированных операций средствами информационной системы;
- настройка и подключение автоматических проверочных процедур для диагностики ошибочных действий;

- автоматическое выполнение рутинных повторяющихся действий;
- регистрация и мониторинг действий пользователей информационных систем;
- надлежащая подготовка персонала;
- регулярная выверка первичных документов и счетов по проводимым банковским операциям и другим сделкам;
- внутренний и документарный контроль.

3.3. Управление операционным риском.

Контроль за эффективностью управления операционным риском осуществляется в соответствии с Положением об органах управления и контроля и другими внутренними документами кооператива.

Наблюдательный совет кооператива в ходе проверок деятельности исполнительной дирекции кооператива уделяет особое внимание соблюдению основных принципов управления операционным риском отдельными работниками и исполнительной дирекцией в целом.

Правление кооператива:

- обеспечивает принятие внутренних документов, определяющих правила и процедуры

управления операционным риском, распределение полномочий и ответственности между

руководителями подразделений, установление порядка взаимодействия и представления

отчетности;

- осуществляет контроль за деятельностью исполнительных органов кооператива по

управлению операционным риском и оценивает эффективность управления операционных

рисков в целом по кооперативу;

- по мере необходимости пересматривает существующие внутренние процессы и процедуры, используемые информационно-технологические системы с целью выявления

неучтенных ранее операционных рисков.

4. Правовой риск.

4.1. Описание риска.

Правовой риск - это риск несения кредитным кооперативом, как финансовой организацией убытков вследствие влияния следующих факторов:

внутренних факторов, к которым относятся:

- несоблюдение кредитным кооперативом законодательства Российской Федерации

(в том числе по идентификации и изучению членов и ассоциированных членов кооператива, установлению и идентификации выгодоприобретателей).

- несоответствие внутренних документов законодательству Российской Федерации, а также неспособность своевременно приводить свою деятельность и внутренние документы в соответствие с изменениями законодательства (в первую очередь Правила внутреннего контроля в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма).

нарушение кредитным кооперативом условий договоров - этот фактор часто проявляется в случаях нечеткости формулировок самого договора, отсутствия указания на конкретные права и обязанности сторон, сроки выполнения действий и ответственности за нарушения условия договора.

- недостаточная проработка правовых вопросов при разработке и внедрении новых

технологий и условий проведения операций финансовой взаимопомощи и других сделок. (В первую очередь нарушение законодательства о потребительском кредите (займе), включение в договор условий, приводящих к нарушению действующего законодательства).

внешних факторов, к которым относятся:

- несовершенства правовой системы (отсутствие достаточного правового регулирования, противоречивость законодательства Российской Федерации, его подверженность изменениям, в том числе в части несовершенства методов регулирования и (или) надзора);
- нарушения членами кооператива и другими контрагентами кооператива условий договоров.

4.2. Минимизация правового риска.

В целях минимизации правового риска кредитные кооперативы, участники партнерства используют следующие основные методы:

- стандартизация операций предоставления услуг финансовой взаимопомощи и других сделок (порядки, процедуры, технологии осуществления операций и сделок, заключения договоров).

В кооперативах разработаны единые правила, процедуры и технологии осуществления всех значимых операций финансовой взаимопомощи, осуществляемых массово. Указанные правила и процедуры, установленные положениями кооператива на уровне внутренних документов, принятых общим собранием членов кооператива, включают списки документов, запрашиваемых от членов кооператива, как потенциальных заемщиков, требования к их заверению, полномочия сотрудников, участвующего в Д_ЖФ_(&в осуществлении операций финансовой взаимопомощи, последовательность действий сотрудников, возможности принятия решений и «зоны» ответственности сотрудников кооператива.

разработка типовых договоров. В кооперативах используются проформы договоров, максимально отражающих потребности кредитного кооператива, как финансовой организации, и учитывающих не только требования действующего законодательства, но и постулаты сложившейся судебной (арбитражной) практики.

установление внутреннего порядка согласования (визирования) сотрудниками кооператива заключаемых кооперативом договоров и проводимых операций финансовой взаимопомощи и других сделок, отличных от стандартизованных. В кооперативах, где имеется юридическая служба, обязательно участие сотрудника этой службы в работе органов кооператива, принимающих решения по конкретным сделкам (правление кооператива, комитет по займам).

осуществление на постоянной основе мониторинга изменений законодательства Российской Федерации и обеспечение доступа сотрудников и максимально возможного количества членов кооператива к актуальной информации по законодательству.

4.3. Контроль за надлежащим управлением правовым риском

Управление правовым риском осуществляется в целях:

- выявления, измерения и определения приемлемого уровня правового риска;
- постоянного наблюдения за правовым риском;
- принятия мер по поддержанию правового риска на уровне, не угрожающем финансовой устойчивости кооператива, интересам его членов (ассоциированных членов);
- соблюдения всеми работниками кооператива нормативных правовых актов, уставных и внутренних документов;
- исключения вовлечения кооператива и участия его сотрудников в осуществлении

противоправной деятельности, в том числе легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, и финансирования терроризма.

Контроль за надлежащим управлением правовым риском в кредитных кооперативах, членах партнерства, осуществляется на различных уровнях управления кооператива.

Соответственно особую значимость для управления правовым риском приобретает распределение полномочий органов управления кооператива.

Применительно к вопросам управления правовым риском к полномочиям управления (наблюдательного совета) кооператива относятся, вопросы рассмотрения и согласования внутренних правил управления правовым риском, а также общая оценка эффективности управления правовым риском.

К полномочиям единоличного исполнительного органа управления кооператива

(председатель кооператива или исполнительный директор) отнесены вопросы контроля за

деятельностью подразделения (уполномоченного сотрудника) по управлению правовым риском, координация деятельности указанного подразделения (сотрудника) с иными подразделениями кооператива на предмет управления правовым риском.

В обязанности единоличного исполнительного органа управления кооператива (уполномоченного подразделения/сотрудника по вопросам управления правовым риском – при наличии таковых в кооперативе) включены:

- оценка уровня правового риска;
- доведение информации о выявленных рисках до органов управления кооператива;
- разработка системы мер по минимизации правового риска и контроль за надлежащим управлением правовыми рисками сотрудниками кооператива;
- организация визирование нетиповых договоров и внутренних документов (положений, инструкций, правил и проч.);
- организация защиты интересов кооператива в судебных инстанциях, контролирующих и правоохранительных органах, рассмотрение жалоб и претензий к кооперативу и т.д.
- организация контроль за достоверностью бухгалтерской отчетности и иной публикуемой информации, предоставляемой членам (ассоциированным членам) кооператива, клиентам и контрагентам, надзорным органам и другим заинтересованным лицам.

5. Риск потери деловой репутации (репутационный риск).

Риск потери деловой репутации (репутационный риск) - риск возникновения у кредитного кооператива убытков вследствие влияния факторов, которые мы рассмотрим

ниже. Репутационные риски возникают из операционных сбоев, неспособности действовать в соответствии с определенными законами и нормативными актами, а также при подозрении в связях с криминальными структурами или в легализации доходов, полученных преступным путем, из-за невыполнения обязательств и договоров.

5.1. Описание риска.

Возникновение риска потери деловой репутации (репутационного риска) может быть обусловлено следующими внутренними и внешними факторами:

- Несоблюдение кредитным кооперативом (членами коллегиальных органов и/или единоличного исполнительного органа) законодательства Российской Федерации, уставных и внутренних документов кредитного кооператива, обычая делового оборота, принципов профессиональной этики, неисполнение договорных обязательств перед кредиторами, членами (ассоциированными членами) и контрагентами кооператива, отсутствие во внутренних документах механизмов, позволяющих эффективно регулировать конфликт интересов в кооперативе, а также минимизировать негативные последствия конфликта интересов, в том числе предотвращение предъявления жалоб,

судебных исков со стороны членов (ассоциированных членов) кооператива и контрагентов и (или) применение мер воздействия со стороны органов регулирования и надзора.

□ Неспособность кредитного кооператива, членов коллегиальных и единоличных органов управления эффективно противодействовать легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма, а также иной противоправной деятельности, осуществляющей недобросовестными членами (ассоциированными членами) кооператива, контрагентами и (или) сотрудниками кредитного кооператива.

□ Осуществление кредитным кооперативом рискованной кредитной и (или) сберегательной политики, высокий уровень операционного риска, недостатки в системе внутреннего контроля кооператива, в том числе в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма.

□ Недостатки кадровой политики при подборе и расстановке кадров.

□ Возникновение у кредитного кооператива конфликта интересов с членами (ассоциированными членами) кооператива и контрагентами, а также другими заинтересованными лицами.

□ Опубликование негативной информации о кредитном кооперативе, членах органов

управления, сотрудниках в средствах массовой информации.

□ Низкий уровень предоставляемых кооперативом услуг. В большинстве случаев кооператив покидает не только разочаровавшийся член (ассоциированный член) кооператива, но и всё его близкое окружение.

5.2. Минимизация репутационного риска.

В целях минимизации репутационного риска кооперативы, являющиеся членами партнерства, используют следующие основные методы:

- постоянный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации, в том числе организаций внутреннего контроля в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма;
- контроль за достоверностью бухгалтерской отчетности и иной публикуемой информации, представляемой членам (ассоциированным членам) и контрагентам, органам регулирования и надзора и другим заинтересованным лицам, в том числе в рекламных целях;
- на постоянной основе производят мониторинг изменений законодательства Российской Федерации;
- обеспечивают постоянное повышение квалификации сотрудников кооператива, постоянный доступ сотрудников к актуальной информации по законодательству и внутренним документам кооператива.

5.3. Управление репутационными рисками

Целью управления репутационным риском является снижение возможных убытков, сохранение и поддержание деловой репутации кооператива перед членами (ассоциированными членами) и контрагентами, участниками финансового рынка, органами государственной власти и местного самоуправления, союзами (ассоциациями) кредитных кооперативов, саморегулируемыми организациями, участником которых является кооператив.

Выполнение кооперативом принципа «Знай своего Клиента» осуществляется как в целях обеспечения соблюдения законодательства Российской Федерации, в том числе по

вопросам противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным

путем, и финансированию терроризма, так и в целях управления репутационным риском,

соответствия деятельности кооператива обычаям делового оборота и принципам профессиональной этики, а также для обеспечения стабильности финансового положения кооператива.

Основной процедурой реализации принципа «Знай своего Клиента» является идентификация членов (ассоциированных членов) кооператива (изучение, проверка информации, максимально возможное подтверждение и обоснование имеющихся сведений о члене (ассоциированном члене) кооператива, его операциях и других сделках, установлении и идентификация выгодоприобретателей по ним).

Лекция 11 (2 часа) Тема Регулирование сельскохозяйственной потребительской кредитной кооперации

Вопросы лекции:

1. Сущность, цели, задачи и возможности регулирования сельскохозяйственной потребительской кредитной кооперацией.
2. Рыночное саморегулирование сельскохозяйственной потребительской кредитной кооперации
3. Государственное регулирование сельскохозяйственной потребительской кредитной кооперации.
4. Ограничения и нормативы финансовой деятельности сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов.

Краткое содержание вопросов

Вопрос 1. Сущность, цели, задачи и возможности регулирования сельскохозяйственной потребительской кредитной кооперацией.

Сельские кредитные кооперативы - это добровольные объединения физических и юридических лиц на основе членства. Их создание основано на общности места жительства, трудовой деятельности, профессиональной принадлежности или любой другой общности с целью сбережения их собственных денежных средств посредством взаимного кредитования; этим понятием обобщен опыт российских кредитных кооперативов и мировой опыт деятельности подобных организаций, отразивший философию движения кредитных кооперативов[1].

Сущность сельскохозяйственной кредитной кооперации проявляется в том, что она является одной из форм сельскохозяйственной кооперации, связанной с добровольным объединением сельскохозяйственных товаропроизводителей или физических лиц в особое хозяйственное образование – кредитный кооператив с целью формирования доступной и надежной системы кредитования своей деятельности[2].

Правовые, экономические и социальные основы создания и деятельности сельскохозяйственных кредитных кооперативов и их союзов, составляющих сельскохозяйственную кредитную кооперацию РФ, определяет Федеральный закон «О сельскохозяйственной кооперации» №193-ФЗ от 08.12.1995 года.

Кредитный кооператив может быть создан не менее чем пятью физическими лицами и (или) не менее чем двумя юридическими лицами, если иное не установлено федеральными законами. Государственная регистрация кредитного кооператива осуществляется в порядке, определенном федеральным законом о государственной регистрации юридических лиц.

Как любой другой хозяйствующий субъект, являющийся юридическим лицом, кредитный кооператив должен иметь устав.

Федеральное законодательство, определяя правовое положение создаваемых организаций как юридических лиц для осуществления различных видов деятельности,

подразделяет их в первую очередь на два вида в соответствии с основной целью их создания и функционирования: коммерческие и некоммерческие. Юридическими лицами могут быть организации как преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности (коммерческие организации), так и не имеющие целью извлечение прибыли и не распределяющие полученную прибыль между участниками (некоммерческие организации) (п. 1 ст. 50 ГК РФ). Правовое положение сельского кредитного кооператива причисляет его к некоммерческим организациям.

Сельский кредитный кооператив в качестве основной цели своей деятельности не ставит извлечение прибыли и не распределяет полученную прибыль между участниками. Эти правовые установки определяют принципиальные условия его организации и деятельности.

Обычно в уставах регистрируемых организаций цель сельского кредитного кооператива формулируется обобщенно, чаще так, как она определена в соответствующих законах. В конечном итоге это может привести (и часто приводит) к некоторой неопределенности в деятельности организации и возникновению конфликтных ситуаций между участниками и кооперативом. Более четкая целевая определенность позволяет избежать подобных прецедентов. Для этого в учредительных документах следует показать свою индивидуальную, поставленную для данной организации цель создания и функционирования.

Обобщенно цель сельского кредитного кооператива определена как удовлетворение материальных и иных потребностей участников.

К добровольному объединению кредитный кооператив приводят две основные потребности его членов, не нашедшие удовлетворения ни в процессе осуществления их основной или других видов деятельности, ни в других организациях: временный недостаток финансовых ресурсов или необходимость сохранения временно свободных денежных средств. Привлекательность кредитного кооператива увеличивается благодаря возможности удовлетворять эти потребности одним юридическим лицом с наименьшими для участников затратами времени и личных усилий.

Исходя из этого цель кредитного кооператива можно определить как удовлетворение потребностей членов кооператива в заемных средствах, сбережение собственных денежных средств. При определении такой основной цели деятельности кооператива следует четко провести линию ее понимание его членами.

Деятельность кооператива в этом направлении может осуществляться только по отношению к своим членам. Распространение данных услуг на более широкий круг потребителей будет характеризовать их как банковские операции, потребуют лицензионного оформления, что определит совершенно иной статус организации – кредитная организация – и другую законодательную базу ее деятельности.

Удовлетворять потребности в заемных средствах членов кооператива необходимо на бесприбыльной основе. Цена пользования заемными средствами в кооперативе определяется только элементами затрат на формирование заемного фонда и обслуживание движения заемных средств.

При определении основной цели создаваемого кредитного кооператив, исходя из основных потребностей потенциальных его членов, важно верно оценивать мотивы, определившие эти потребности. Различие мотивов может быть в основе большей конкретизации цели и предмета деятельности кооператива.

Целью сельского кредитного кооператива, создаваемого только физическими лицами, можно признать сохранение сбережений и предоставление займов на потребительские цели – приобретение товаров и услуг. Целью же кооператива с участием юридических лиц, занятых производственной сельскохозяйственной деятельностью, является улучшение финансовых условий по профилю основной деятельности.

Принятая для руководства цель определяет предмет деятельности кооператива, который, как и сама цель, должен быть прописан в учредительных документах некоммерческих организаций в обязательном порядке (п. 2 ст. 52 ГК РФ).

В предмет деятельности кооператива могут включаться следующие положения:

Сохранение сбережений и прием вкладов членов кооператива;

Предоставление займов на производственные цели (покрытие недостатка собственных оборотных средств, приобретение средств производства и т.д.);

Размещение временно свободных денежных средств на депозитах в банках или в ценных бумагах;

Оказание услуг пайщикам по взаиморасчетам с третьими лицами;

Оказание консультационных, информационных и других услуг членам в соответствии с действующим законодательством.

Помимо основной цели создания и функционирования кооператива, его участники могут иметь иные потребности, которые кооператив как юридическое лицо способен удовлетворить. Если на момент создания кооператива эти потребности не приобрели четких очертаний, но интуитивно они предполагаются, основную цель, определяемую учредительными документами, целесообразно дополнить формулировкой общего вида. Например, основная цель может быть определена следующим образом: удовлетворение потребностей членов кооператива в заемных средствах, сбережение собственных денежных средств и удовлетворение других финансовых потребностей членов кооператива.

Вопрос 2. Рыночное саморегулирование сельскохозяйственной потребительской кредитной кооперации

Саморегулируемые организации в сфере сельскохозяйственной кооперации

Институт саморегулирования в сельскохозяйственной кооперации введен с принятием Федерального закона от 3 ноября 2006 г. № 183-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О сельскохозяйственной кооперации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

До внесения изменений в Федеральный закон от 8 декабря 1995 г. № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» в отрасли функционировали аудиторские союзы сельско-хозяйственных кооперативов, к которым не предъявлялись требования об объединении в саморегулируемые организации. Вместе с тем внесение изменений в закон о сельскохозяйственной кооперации позволило осуществлять профессиональную деятельность наряду с аудиторами ревизорам-консультантам, прошедшем обучение и аттестацию в саморегулируемой организации, что существенно увеличило возможности обслуживания сельскохозяйственных кооперативов.

Саморегулирование в сельскохозяйственной кооперации осуществляется через создание ревизионных союзов сельскохозяйственных кооперативов и объединение их в саморегулируемые организации.

Основными нормативными правовыми актами, регламентирующими вопросы саморегулирования в области сельскохозяйственной кооперации, являются:

- Федеральный закон от 8 декабря 1995 г. № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»;

- Федеральный закон от 1 декабря 2007 г. № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях».

В соответствии с законом о сельскохозяйственной кооперации саморегулируемой организацией ревизионных союзов сельскохозяйственных кооперативов (СРО кооперативов) признается некоммерческая организация, созданная в форме объединения (ассоциации, союза) ревизионных союзов сельскохозяйственных кооперативов и соответствующая требованиям закона о сельскохозяйственной кооперации.

Некоммерческая организация приобретает статус СРО кооперативов с даты выдачи регулирующим органом регистрационного документа о внесении некоммерческой организации в государственный реестр саморегулируемых организаций ревизионных союзов сельскохозяйственных кооперативов при условии соответствия некоммерческой организации следующим требованиям:

1. Функционирование некоммерческой организации в качестве аудиторского союза сельскохозяйственных кооперативов или ревизионного союза сельскохозяйственных кооперативов не менее трех лет.

2. Объединение в составе некоммерческой организации не менее 40 ревизионных союзов.

3. Получение в установленном порядке разрешения на использование в своем наименовании слова «российский».

4. Формирование на дату подачи заявления о включении некоммерческой организации в государственный реестр саморегулируемых организаций ревизионных союзов сельскохозяйственных кооперативов компенсационного фонда в размере не менее чем 300 тыс. руб.

5. Наличие структурного подразделения некоммерческой организации, сформированного из работающих по трудовому договору работников саморегулируемой организации и осуществляющего следующие функции:

- 5.1. Контроль за качеством работы членов саморегулируемой организации и ревизоров-консультантов, выполнение ими требований законодательства Российской Федерации, иных нормативных правовых актов, правил саморегулируемой организации, соблюдение кодекса профессиональной этики ревизоров-консультантов.

- 5.2. Рассмотрение дел о применении к ревизионным союзам – членам саморегулируемой организации, их руководителям и ревизорам-консультантам мер ответственности, принятие решения о применении или об отмене таких мер ответственности.

Вопрос 3. Государственное регулирование сельскохозяйственной потребительской кредитной кооперации.

Главной целью государственного регулирования кредитной кооперации в регионе является формирование эффективного кредитно - финансового рынка. Основными задачами региональной политики развития кредитной кооперации выступают:

1. Обеспечение доступности кредитных ресурсов для субъектов малого предпринимательства и населения;
2. Повышение инвестиционной и деловой активности хозяйствующих субъектов региона;
3. Повышение уровня жизни населения.

Объектами государственного регулирования являются кредитные кооперативы и региональная система сельской кредитной кооперации. Субъектами государственного регулирования в свете рассматриваемого вопроса в зависимости от уровня власти выступают органы законодательном и исполнительной власти региона (субъекта Федерации), а также органы местного самоуправления. Средствами реализации государственной политики содействия развитию сельской кредитной кооперации являются различные организационно - экономические формы и методы, регуляторы и технологии воздействия на функционирование и развитие кредитной кооперации.

Использование конкретных инструментов государственного воздействия в условиях рынка необходимо согласовывать с действием законов рынка и не выходить за рамки основополагающего постулата «рынок регулирует - государство корректирует», разработанного ещё в начале становления теорий государственного воздействия на экономику. Участие государства в процессе возрождения и становления кредитной

кооперации не должно подменять предпринимательскую инициативу. Именно сочетание свободы в принятии решений кредитными кооперативами и разумных мер государственной поддержки их функционирования позволит, на наш взгляд, получить максимальный социально-экономический эффект.

Этот вывод базируется на институциональной сущности кредитных кооперативов как некоммерческих организаций, представляющих собой добровольное объединение юридических и физических лиц с целью взаимного финансирования, сбережения собственных денежных ресурсов и оказания друг другу различных финансовых услуг. Принципиальные отличия кредитных кооперативов от банков заключаются в том, что, во-первых, здесь оказание услуг производится только членам кооператива; во-вторых, обязательное экономическое участие в деятельности кооператива посредством взносов (вступительных, членских и паевых и др.); в-третьих, некоммерческий характер организации экономической деятельности кооператива; в-четвертых, демократический механизм управления по принципу «один пай - один голос».

Подчеркиваем, что основная цель кредитных кооперативов как небанковских финансовых организаций состоит в обеспечении заёмными ресурсами и другими финансовыми услугами субъектов малого предпринимательства и населения. Особое значение имеет кредитная кооперація для хозяйствующих субъектов, территориально удалённых от банковских организаций, а также не имеющих возможности воспользоваться банковскими кредитными ресурсами в силу различных объективных и субъективных причин. Отсюда, целевыми группами формирования сельских кредитных кооперативов, как правило, выступают индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства, малые предприятия любых отраслей экономики муниципального района, физические лица, ведущие личное подсобное хозяйство, и другие категории сельского населения.

Вопрос 4 Ограничения и нормативы финансовой деятельности сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов.

Усилен надзор за деятельностью сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов

Федеральный закон от 20.04.2015 N 99-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О сельскохозяйственной кооперації"

Внесеными в Федеральный закон "О сельскохозяйственной кооперації" поправками, в частности:

закреплено, что средства резервного фонда кредитного кооператива вкладываются только в банки, участвующие в системе обязательного страхования вкладов физических лиц в банках РФ;

предусмотрено, что фонд финансовой взаимопомощи кредитного кооператива формируется также за счет средств, привлеченных в кредитный кооператив в соответствии с бюджетным законодательством РФ;

уточнены финансовые нормативы, которые обязан соблюдать кредитный кооператив;

установлен порядок регулирования деятельности, контроля и надзора за деятельностью кредитных кооперативов Банком России.

Так, предусмотрено, что Банк России, в том числе:

издает в пределах своей компетенции нормативные акты, регулирующие деятельность кредитных кооперативов;

ведет государственный реестр кредитных кооперативов;

не чаще 1 раза в 2 года проводит плановые проверки соблюдения кредитным кооперативом требований федеральных законов, иных нормативных правовых актов, нормативных актов Банка России в порядке, установленном Банком России;

проводит внеплановые проверки деятельности кредитных кооперативов на основании заявлений ревизионных союзов сельскохозяйственных кооперативов и их

саморегулируемых организаций, саморегулируемых организаций кредитных кооперативов, иных юридических лиц, а также физических лиц, федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, правоохранительных органов о нарушении кредитным кооперативом федеральных законов, иных нормативных правовых актов, нормативных актов Банка России в порядке, установленном Банком России;

дает кредитному кооперативу в порядке, установленном нормативными актами Банка России, обязательные для исполнения предписания об устранении выявленных нарушений;

вправе обращаться в суд с заявлением о ликвидации кредитного кооператива в определенных случаях.

Федеральный закон вступает в силу с 1 июня 2015 года, за исключением отдельных положений, вступающих в силу в иные сроки.

Лекция 12 (2 часа) Тема Современное состояние, проблемы и перспективы развития сельскохозяйственной кооперации и интеграции в России и Оренбургской области

Вопросы лекции:

1. Предпосылки возрождения сельскохозяйственной кооперации и интеграции.
2. Региональные аспекты развития сельскохозяйственной кооперации и интеграции.
3. Проблемы развития сельскохозяйственной кооперации и интеграции в России и Оренбургской области.
4. Перспективы развития сельскохозяйственной кооперации и интеграции в России и Оренбургской области

Краткое содержание вопросов

Вопрос 1. Предпосылки возрождения сельскохозяйственной кооперации и интеграции.

В процессе возрождения сельскохозяйственная кооперация в России, если она будет активно поддерживаться эффективной кооперативной политикой государства, постепенно, как и всюду в мире, займет свое доминирующее положение в аграрной структуре. Специфика нынешнего, начального этапа этого возрождения состоит в том, что в силу сложившихся социально-экономических условий, длительного существования обобществленных форм хозяйства в виде колхозов и совхозов наибольшее развитие могут получить создаваемые на их базе производственные кооперативы, прежде всего как добровольные объединения собственников земельных и имущественных паев. Это диктуется российской спецификой и объясняется следующими объективными предпосылками технического, экономического и психолого-социологического характера:

- современная сельскохозяйственная технология приспособлена к крупным земельным площадям и крупным объектам производства, позволяющим достаточно рационально использовать существующую материально-техническую базу, несмотря на то, что пока отсутствует полноценный набор сельскохозяйственной техники для применения ее в фермерских хозяйствах;

- отсутствует необходимое количество высококвалифицированных кадров, способных вести собственное хозяйство, сочетая в себе менеджера, агронома, зоотехника, механизатора, бухгалтера и т.д., как это имеет место в фермерских хозяйствах за рубежом;

- колхозно-совхозная практика породила у работника синдром страха принятия самостоятельного решения, привычку работать артелью, по указке, не очень напрягаясь и не "высовываясь", чтобы не выделяться из общей массы, не подчеркивать своего превосходства над другими из-за боязни вызвать неприязнь со стороны окружающих и нести ответственность за результаты своей самостоятельной деятельности. Поэтому основная масса работников не спешит потребовать свой пай, создать собственное хозяйство, взять на себя ответственность за результаты своего труда.

К сожалению, и правовая, и экономическая ситуации в кооперативном движении пока складываются не в пользу ни производственной, ни других форм сельскохозяйственной кооперации. Это движение сейчас напоминает бег на месте с оглядками назад — на реанимацию обобществленного производства, его огосударствление.

В целом в структурных преобразованиях на селе пока преобладают внешние изменения, смена вывесок на АО, ТОО и другие, якобы новые, предпринимательские формы хозяйства. И если учитывать реальное “созревание” социальной базы аграрной реформы, степень психологической готовности подавляющей части крестьянства к радикальным переменам, это вполне естественно. Указы Президента и постановления Правительства о земельной реформе и реорганизации колхозов и совхозов по форме выполнены, а люди живут и работают в основном по-старому, поскольку иначе не умеют, а многие просто не захотят, да и для желающих создать самостоятельное крестьянское хозяйство, даже при наличии благоприятных материально-технических, экономических и правовых условий, которых пока нет, нужны глубокие специальные знания, в первую очередь, овладение механизмом рынка, рыночного предпринимательства. А сейчас преобладают дилетантство или полная безграмотность.

Реальным достижением аграрной реформы является действительное обретение сельскими товаропроизводителями земельных наделов, что открывает путь к экономической свободе и самостоятельности, о чём мечтали труженики села в долгие годы административного диктата.

Чтобы действительно реорганизовать колхоз (совхоз), АО, товарищество и т.д. в производственный кооператив, коллективному хозяйству должна быть предоставлена полная хозяйственная самостоятельность, а его членам — право собственности на соответствующую долю коллективного имущества (включая землю). Другим основополагающим принципом является добровольность членства в кооперативе. В ходе реорганизации коллективных хозяйств каждый работник, получивший имущественный и земельный паи, должен иметь право выйти из него с этими паями для ведения собственного крестьянского хозяйства. Только это определяет реальную, экономически подтвержденную добровольность членства. При этом надо отметить, что право выхода из производственного сельскохозяйственного кооператива со своим имущественным паем определяется концепцией современной аграрной реформы, гражданскими правами человека в демократическом государстве. В то же время в условиях развитого земельного рынка член кооператива при выходе из него может получать и денежную компенсацию за свою землю по рыночной оценке.

Важный кооперативный признак, подлежащий восстановлению в производственном кооперативе, — это паевые отношения. История кооперативного движения показала, что членский пай является материализованным выражением интереса участника к кооперативу. По российскому законодательству, все имущество колхозов и совхозов, разделено на доли, которые являются паевыми взносами в кооперативные хозяйства производственной формы. Члены этого хозяйства могут вносить реальные паевые взносы земельными долями, а также деньгами или имуществом. Если строго ориентироваться только на “классические” кооперативные принципы, то распределение совместно полученного дохода между членами хозяйства пропорционально паям, т.е. капиталу, в кооперативе не предполагается. Пай передается по наследству, его можно получить при выходе из кооператива, но доход делят между членами пропорционально участию в операциях кооперативного предприятия (для производственного кооператива участие в операциях — это трудовое участие).

Однако в нынешних переходных условиях коллективное землевладение приходится не столько создавать заново на добровольных началах, сколько воссоздавать его в иной ситуации, в ныне действующих хозяйствах, члены которых во многом полностью утратили ощущение действительно кооперативной деятельности, для того

чтобы такое хозяйство по существу преобразовать в производственный кооператив, будущему члену нужно показать экономическую выгоду от объединения. В этом смысле выплаты из дохода на паи необходимы для повышения экономической активности членов кооператива. Но это касается главным образом выплат на реальные паи.

В настоящее время в стране существует не так уж много сельскохозяйственных предприятий, способных осуществить такие выплаты. Но и значительное увеличение выплат на паи в некоторых случаях приведет к тому, что основная часть дохода хозяйства будет делиться пропорционально паю, а не по труду. Здесь возникает вопрос: а надо ли вообще упорно держаться за классические принципы? Вряд ли надо. Закон “О сельскохозяйственной кооперации” ограничивает выплату на “дополнительный” пай 30% прибыли. Чтобы у всех основной земельный пай был равным, его размеры будут незначительными, очевидно, не более площади полученной земли по среднерайонной норме. В результате обмена, покупки, дарения, аренды с правом наследования многие уже имеют по 5-6 таких норм и более. Вряд ли они будут вносить дополнительные паи в кооператив, заранее зная, что распределение прибыли ограничено 30% ее размера.

Вопрос 2.Региональные аспекты развития сельскохозяйственной кооперации и интеграции.

В Оренбургской области на 01.01.2014 года зарегистрировано 248 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, из них 204 – снабженческо-сбытовых и 44 кредитных. Предоставили отчетность о своей деятельности 97 кооперативов (39,1%), в т.ч. кредитных – 26 (59,1%).

В настоящее время в регионе активно развивают свою деятельность такие сельскохозяйственные потребительские кооперативы как:

1) Сельскохозяйственный потребительский кооператив «Державинский» Бузулукский район Оренбургской области:

Паевой фонд кооператива	15	тыс.	рублей.
Количество членов (учредителей) – 4.			

Направление деятельности кооператива закуп животноводческой продукции у сельхозпроизводителей области всех форм собственности (сельхозпредприятий, ЛПХ, КФХ, и индивидуальных предпринимателей). Расчет производится по сложившимся рыночным ценам по предоплате или факту поставки.

Объем переработки и реализации за 5 месяцев 2014 года 99 тонн молока. Молоко поставляется от СХА им.Дзержинского, а так же личных подсобных хозяйств и крестьянских (фермерских) хозяйств (с.Державино, с.Преображенка, с.Красная Слободка, с.Ивановка (Бугурусланского района), п.Рабочий (Бугурусланский района). Прием молока производится на молокоприемном пункте в с.Державино. Поставка продукции на ООО «Бузулукское молоко» осуществляется транспортом перерабатывающего предприятия.

2) Сельскохозяйственный потребительский кооператив «Русь» Бузулукский район Оренбургской области:

Сельскохозяйственный снабженческо-сбытовой потребительский кооператив «Русь» занимается закупом молока от населения. Сбор молока осуществляется в 5 селах: Подколки, Новая Казанка, Малогасвицкое, Шахматовка, Верхняя Вязовка от 50 личных подсобных хозяйств. С начала года сдано на Бузулукский молочный комбинат 103,6 т молока.

Кооператив организован пятью членами ЛПХ, которые входят в состав учредителей паевой фонд 10 тыс. рублей. Численность работников кооператива три человека. Кооператив имеет два автомобиля молоковоза марки Газель. В 2013 году был получен Гранд в размере 300 тыс. рублей и приобретен охладитель на 2000 литров «Арктика 2000». Весной 2014 года началось строительство приемного охладительного пункта и установлен модуль по пастеризации молока «КОЛАКС».

3) Сельскохозяйственный потребительский кооператив «Надежда» Александровский район Оренбургской области По состоянию на 01.06.2014 года реализовано продукции животноводства: мясо – 3,8 тыс. тонн, молоко - 217,5 тыс. тонн. Снабженческая деятельность - оказание услуг по заготовке и подвоза кормов населению.

- паевой фонд – 21 тыс. рублей;
- количество учредителей – 7 человек;
- количество работников – 1 человек.

4) Снабженческо-сбытовой сельскохозяйственный потребительский кооператив «Северлакто»:

создан Сафоновым Сергеем Николаевичем в 2008 году в селе Русский Кандыз Северного района.

Учредителями кооператива являются 5 членов личных подсобных хозяйств. Уставной и резервный фонды кооператива составляют 120 тыс. рублей. В собственности кооператива имеется 2 молоковоза, в том числе 1 на базе ГАЗ-66, 1 молоковоз на базе УАЗ, 2 трактора МТЗ 82. Кроме этого в аренде находятся 5 молоковозов в том числе два на базе Газ- 53 и три на базе УАЗ.

5) Сельскохозяйственный потребительский кооператив «Согласие» Сакмарский район Оренбургской области:

Сельскохозяйственный потребительский кооператив «Согласие» создан в 2007 году одним юридическим лицом и пятью физическими лицами в с. Сакмара Сакмарского района Оренбургской области.

Кооператив создан для снабжения, сбыта производства и переработки сельскохозяйственного сырья, животноводческой продукции, в том числе мяса, для обеспечения членов кооператива: закупки у граждан и юридических лиц сельскохозяйственной продукции и сырья, изделий и продукции личных подсобных хозяйств и промыслов, с последующей их переработкой и реализацией.

6) Сельскохозяйственный потребительский кооператив «Содружество» Адамовский район Оренбургской области:

Кооператив занимается закупом молока и мяса у членов кооператива, первичной обработкой, переработкой и розливом до 500 кг молока в сутки с получением натуральных, экологически чистых молочных и кисломолочных продуктов, таких как: молоко пастеризованное цельное, молоко нормализованное пастеризованное, сливки пастеризованные, кефир, ряженка, сметана, творог, мягкий сыр и др. поставляемых на реализацию в торговые точки в Адамовском районе. Также кооператив оказывает снабженческие услуги фермерам – членам кооператива по зерну (семена), ГСМ и запчастям.

7) Сельскохозяйственный потребительский кооперативы «Хозяин» Ташлинский район Оренбургской области:

Председатель Гракова Вера Михайловна.
Земельные ресурсы кооператива – сенокосы 700 га в аренде. Используемые технические средства: охладитель молока ОВП-2000ГТ, фильтрующая установка, анализатор качества молока Лактан, молоковоз Газ-5330, комбикормовая установка, трактор Беларус-82, автомобиль – ЗИЛ Бычок, пресс подборщик ПРФ-145, жатка валковая ЖВП-6, косилка КСН-1,5, грабли валковые ГВК-6, прицепы – 4 шт.

8) Сельскохозяйственный кредитный потребительский кооператив «Фермер» Первомайского района:

Сельскохозяйственный кредитный потребительский кооператив «Фермер» создан и зарегистрирован 25 января 2006 года в пос. Первомайский Первомайского района. Председатель правления Астафьев Владимир Иванович, главный бухгалтер – Егорова Наталья Васильевна, менеджер по кредитной политике и безопасности – Сизов Дмитрий Алексеевич. Все сотрудники работают по контракту.

Учредителями кооператива стали 15 глав крестьянских (фермерских) хозяйств. Пайщиками являются 24 личных подсобных хозяйства, 3 снабженческо-сельскохозяйственных потребительских кооператива, 4 ассоциированных члена, в том числе администрация района, ОАО «Россельхозбанк» и СКПК Агросоюз.

Информация о деятельности и оказываемых финансовых услугах СКПК «Фермер» Первомайского района известна как в районе, так и за его пределами.

9) Снабженско-сбытовой сельскохозяйственный потребительский кооператив «Красный колос» Первомайского района:

Снабженско-сбытовой сельскохозяйственный потребительский кооператив «Красный колос» создан 28 февраля 2007 года в селе Шапошниково Первомайского района. Учредителями кооператива стали 10 членов личных подсобных хозяйств. В кооперативе работают 5 человек. Председатель кооператива Лукьяненко Людмила Геннадьевна. Размер паевого фонда на 01.01.2013 года составляет 472 тыс. рублей, резервный фонд 47,2 тыс. рублей, наличие основных фондов 1 227 тыс. рублей.

10) Сельскохозяйственный потребительский снабженческо-сбытовой кооператив «Селянин» г. Оренбург:

Сельскохозяйственный потребительский снабженческо-сбытовой кооператив «Селянин» создан Куриным Николаем Александровичем 12 сентября 2007 года в городе Оренбурге.

Учредителями кооператива стали 5 членов: ООО «Степное» Оренбургского района, ООО «Степь» Октябрьского района, КФХ «Лебедь» Акбулакского района, ЗАО «Хлебопродукт-2» города Оренбурга, ООО «Рынок Михайловский». Уставной и резервный фонды кооператива составляют по 10 тыс. рублей.

Основной вид деятельности СПССК «Селянин» реализация мяса, молока, овощей, картофеля непосредственно от сельскохозяйственных товаропроизводителей.

В собственности СПССК «Селянин» имеется 3 холодильные камеры по 8 куб.м,

На протяжении пяти лет СПССК «Селянин» является организатором еженедельных ярмарок «выходного дня» на рынке «Михайловский», где сельскохозяйственные товаропроизводители реализуют мясо, молоко, овощи и картофель без посредников.

11) Кредитно-снабженческо-сбытовой потребительский кооператив «АЛГА» Домбаровского района:

Кооператив «Алга» зарегистрирован 6 марта 2006 года по адресу Оренбургская область, Домбаровский район, п. Истемис.

Учредителями кооператива стали 11 членов личных подсобных хозяйств. Уставный фонд кооператива составил 2 тыс. рублей. Создание кооператива оказалось поддержку для его членов и для населения п. Истемис в реализации продукции собственного производства в городе Орск. Основным местом продажи молочной продукции является рынок «Авангард». В молочном отделе рынка «Авангард» кооператив арендует место. Также снабжает молочной продукцией кондитерский цех «Орские сладости», кафе «Плаза», «Садко», ресторан «Юбилейный».

За время работы кооператива «Алга» получено кредитов на сумму 2,1 млн. рублей, за счет чего увеличено поголовье КРС на 85 голов. Для перевозки молочной продукции, кооператив арендует у физического лица автомобиль газель с термобудкой. Кооператив «Алга» обеспечивает своих членов грубыми кормами.

Кооперативами Оренбургской области заготовлено за 2013 год 3,7 тыс. тонн молока, 1,3 тыс. тонн мяса в живом весе, реализовано для пайщиков и населения молодняк сельскохозяйственных животных и птицы (КРС – 844 головы, свиньи – 498 голов, овцы – 28 голов, птица – 800 голов), 3,7 тыс. тонн грубых и 2,8 тыс. тонн концентрированных кормов, оказано прочих услуг на 28,7 млн. рублей.

Заключены соглашения между министерством сельского хозяйства пищевой и перерабатывающей промышленности области и снабженческо-сбытовыми кооперативами на поставку молока и мяса для региональных нужд.

Вопрос 3. Проблемы развития сельскохозяйственной кооперации и интеграции в России и Оренбургской области.

Несмотря на существенную поддержку со стороны федеральных и региональных государственных структур возрождение кооперативного движения в России идет медленными темпами.

На это влияет, прежде всего, то, что сельскохозяйственные кооперативы объединяют предпринимателей, заинтересованных в повышении рентабельности собственных индивидуальных хозяйств.

Для фермеров создание кооператива – не самоцель, а лишь средство для достижения основной цели, которую в самом общем виде можно сформулировать следующим образом: укрепление и повышение результатов финансовохозяйственной деятельности своих крестьянских (фермерских) хозяйств, в том числе и посредством услуг, оказываемых кооперативом.

Кооператив является одной из наиболее распространённых форм деловой активности, сочетающей в себе возможности и достоинства, как социального объединения людей, так и бизнес-организации. Кооператив позволяет организовать совместную деятельность таким образом, чтобы члены его имели возможность сообща решать имеющиеся проблемы и способствовать удовлетворению насущных потребностей, не теряя при этом своей деловой, экономической и юридической независимости.

Однако сущность кооперации не может изменяться под влиянием внешней среды. Если следовать историко-генетическому подходу, кооперативная форма по сути своей возникла как способ интеграции не капитала, а людей, личностей, заинтересованных в решении тех или иных своих конкретных проблем, которые они не могут решить, не объединившись в кооператив. Поэтому кооператив существует до тех пор, пока он может решать эти проблемы или пока эти проблемы существуют. Любой человек участвует в деятельности кооператива до тех пор, пока имеются соответствующие не удовлетворяемые другим способом потребности.

Проанализировав деятельность малых форм хозяйствования в АПК региона, следует отметить ряд проблем:

- в большинстве личных хозяйств используются крайне несовершенные технологии, велика доля ручного труда;
- ощущается недостаток в снабжении качественным семенным материалом, обеспечении высокопродуктивным скотом, кормами, средствами химизации, а также оказании консультационных услуг;
- отсутствие информированности о рыночной конъюнктуре, потенциальных партнерах, невозможность влияния на уровень цен из-за незначительных объемов продажи продукции усиливает проблемы сбыта, ограничивает возможности увеличения производства;
- недостаток мощностей для хранения, предпродажной подготовки и переработки приводит к получению неконкурентоспособной продукции.

Важным инструментом решения этих проблем возможно при условии развития инновационной инфраструктуры. Кооператоры считают, что только концентрация сил (в закупочно-сбытовой сфере) может изменить положение к лучшему.

Объединение ресурсов в едином производстве влечет за собой получение так называемой кооперативной выгоды. Выделяют следующие ее стороны:

- кооперативный доход и экономическая выгода (технико-экономическая сторона)
- преимущества социального развития (социально-экономическая сторона);

- преимущества организационного развития (организационно-экономическая сторона) (кооперативные объединения создаются на принципах демократического самоуправления и партнерства).

Принимая во внимание существующие показатели, необходимо отметить, что кооперативы при разумной государственной поддержке являются главными заказчиками и вкладчиками средств в развитие инновационных технологий, сельхозмашин и оборудования, племенного, семенного хозяйства, что закладывает основу для инфраструктуры АПК, без которой фермерские хозяйства, личные подсобные хозяйства просто не смогут существовать. Создание системы организации инфраструктурного обслуживания АПК позволит приступить к техническому и технологическому перевооружению хозяйств и предприятий АПК области и достичь конкурентоспособного сельскохозяйственного производства с минимальным участием государства и бюджетных средств.

Лекция 13 (2 часа) Тема 13. Экономическая сущность, предпосылки, принципы и виды интеграции

Цель занятия: проанализировать многообразие организационных форм и факторов агропромышленной интеграции; выработать у студентов умение определять основополагающие мотивы возникновения интегрированных формирований, давать оценку эффективности функционирования различных видов агропромышленных формирований; выработать у студентов умение и навыки практического использования правовых и организационных основ создания и функционирования агропромышленных формирований.

Вопросы лекции:

1. Сущность и значение агропромышленной интеграции. Принципы функционирования агропромышленной интеграции.
2. Формы и виды агропромышленной интеграции. Вертикальная интеграция. Горизонтальная интеграция.
3. Распределительные отношения в агропромышленных формированиях.
4. Развитие агропромышленной интеграции в зарубежных странах.

Краткое содержание вопросов

Вопрос 1. Сущность и значение агропромышленной интеграции. Принципы функционирования агропромышленной интеграции.

Агропромышленная интеграция – это организационно-экономическое понятие, характеризующее объединение и углубление производственно-технологических связей организаций различных, но взаимосвязанных отраслей либо одной отрасли, но различных видов производств в совместном использовании ресурсов, объединении капиталов, так и в создании друг другу благоприятных условий для осуществления экономической деятельности, снятия взаимных барьеров.

Под агропромышленной интеграцией подразумеваются объединительные процессы с участием предприятий различных сфер АПК. На практике понятие агропромышленной интеграции может иметь более широкий смысл. В этом случае интеграционные взаимоотношения осуществляются не только между предприятиями АПК, но и между субъектами хозяйствования других комплексов народного хозяйства.

Кооперация и интеграция тесно связаны и взаимообусловлены. Оба эти процесса предполагают концентрацию капитала. Наряду с общими свойствами между кооперацией (в узком ее понимании) и интеграцией имеются отличия.

На эффективность работы интегрированных формирований во многом влияют правильно установленные приоритеты в принципах их построения. В агропромышленных формированиях происходит взаимодополняемость факторов, стимулирующих и сдерживающих развитие интеграционных процессов.

2. Принципы функционирования агропромышленной интеграции

Главные принципы построения моделей агропромышленных формирований.

Добровольность.

Адаптивность и организационная рефлексивность.

Этапность.

Целостность и комплексность.

Поддержка и содействие со стороны органов управления.

Выбор «Ведущего звена» – *предприятия-интегратора*. При создании агропромышленного формирования возникает вопрос о выборе предприятия-интегратора. В такой роли может выступать экономически крепкое предприятие с устойчивым производственным потенциалом.

Оптимальность размеров.

Вопрос 2. Формы и виды агропромышленной интеграции. Вертикальная интеграция. Горизонтальная интеграция

Выделяют три формы интеграции: вертикальную, горизонтальную и конгломератную.

Интеграция вертикальная – межотраслевое кооперирование и комбинирование организаций и производств различных отраслей, обеспечивающее оптимальное прохождение товарной массы в едином технологическом процессе из одной фазы производства с другой, снижение издержек, повышение эффективности производства и качества продукции. *Интеграция горизонтальная* – внутриотраслевое кооперирование предприятий и производств одной или нескольких подотраслей, обеспечивающее углубление специализации отдельных звеньев единого технологического процесса, снижение издержек производства, рост его эффективности и повышение качества продукции. В сельском хозяйстве устойчивые производственно-экономические связи имеют горизонтальные интегрированные системы типа кормопроизводство – животноводство, в зерновом производстве – на основе интеграции семеноводческих, репродукторных хозяйств и предприятий по производству товарного зерна и т. д.

Одна из форм развития горизонтальной интеграции сельскохозяйственных предприятий – *интеграция межхозяйственная*. Представляют форму сотрудничества юридически самостоятельных предприятий, основанную на координации их действий, обмене продуктами своей деятельности или на совместной организации производства, создании общих служб в целях достижения более высокой производительности труда на базе оптимальной концентрации и специализации производства и реализации достижений научно-технического прогресса.

Развитие интеграции по вертикали и горизонтали в процессе реформирования производственно-экономических отношений проявляется в различных организационно-правовых формах (простые товарищества, ассоциации (союзы), холдинги, финансово-промышленные группы и т. д.). *Вертикальная интеграция* – это слияние двух или более компаний, которые производят компоненты, необходимые для производства одного вида продукции. Все производственные процессы объединены в одной компании и следуют один за другим. Целью компаний при объединении в вертикальную структуру является сокращение транзакционных издержек, связанных с приобретением необходимых ресурсов.

Горизонтальная интеграция – это слияние компаний, занимающихся производством однотипной продукции. Получение стоимостных выгод, в основе которых лежит действие эффектов масштаба производства и размеров, а также увеличение рыночной доли являются основными причинами, побуждающими компании объединяться горизонтально.

Конгломератной интеграцией называется объединение в единую структуру различных производственных линий, например, когда в одну компанию сливаются производители соков и молочных продуктов. Конгломератные слияния схожи с горизонтальными, так как в обоих случаях объединяются производства готовой продукции, однако здесь выпускаемые виды продукции не связаны друг с другом.

В основу создания конгломератных структур заложен циклический характер спроса на некоторые виды продукции. Конгломератное объединение позволяет в значительной степени выровнять поток денежных поступлений.

Вопрос 3. Распределительные отношения в агропромышленных формированиях.

В агропромышленных формированиях независимо от их организационного построения распределительные отношения могут строиться по двум моделям: ценовой и нормативно-распределительной.

Ценовая (затратно-технологическая) модель означает, что расчеты проводятся по стадиям технологического процесса от сельскохозяйственного товаропроизводителя до торговой организации. В зависимости от характера производственных связей и степени хозяйственной самостоятельности входящих в интегрированную систему структурных звеньев могут применяться различные схемы расчетов.

Расчеты между участниками агропромышленных формирований могут осуществляться по действующим рыночным ценам, т. е. ценам, сложившимся на рынке при взаимодействии спроса и предложения. Данная схема носит универсальный характер и может применяться в интегрированных формированиях, в которых участники сохраняют: юридическую и хозяйственную самостоятельность; хозяйственную самостоятельность, но лишаются права юридического лица.

При возникновении зависимости между хозяйствующими субъектами (через механизм договорных отношений или систему участия в капитале) появляется объективная необходимость в применении особого вида цен — трансфертных. Последние используются во внутренних расчетах, опосредуя в стоимостном выражении движение продукции и услуг между материнской и дочерней компаниями, филиалами и другими обособленными подразделениями в рамках интегрированного формирования.

Трансфертные цены, рассчитанные на основе рыночной стоимости, могут применяться при высокой степени децентрализации в случаях:

- предоставления структурному подразделению агропромышленного формирования свободного выбора внутренних и внешних покупателей и продавцов;
- наличия финансовых возможностей у входящего в агропромышленное формирование структурного подразделения для свободной купли материально-технических средств;
- возможности реализации сельскохозяйственной продукции сторонним рыночным структурам.

Поскольку ценовая модель строится по стадиям товародвижения, в этом случае необходимо правильно рассчитать трансфертные цены на первой стадии, т. е. на сельскохозяйственную продукцию.

В рамках интегрированного формирования цены на сельскохозяйственную продукцию, являющуюся сырьем для производства конечной продукции, могут быть определены двумя способами.

При втором способе определения трансфертных цен применяют реверсивную модель, согласно которой стоимость сельскохозяйственного сырья определяется в обратном порядке:

Первый способ предусматривает расчет цен прямым путем, т. е. стоимость конечной продукции определяют на затратной основе, начиная с первой стадии и заканчивая последней, путем приращения добавленной стоимости.

Отличие первого способа от второго состоит в том, что цены могут рассчитываться как на нормативной, так и на фактической затратной основе. При втором варианте

исходным пунктом расчетов служит фактически сложившаяся рыночная цена на конкретный вид готовой продукции, а конечным — ориентировочная цена на конкретный вид сельскохозяйственной продукции.

Применение ценовой модели в экономических отношениях участников совместной деятельности имеет сдерживающие моменты. Это объясняется тем, что каждый участник интегрированной цепочки исходит из собственных интересов и стремится через цену получить максимальную прибыль.

Для агропромышленных формирований замкнутого типа концепция ценообразования строится по принципу, который ориентирует всех участников на получение не локальных доходов, а максимального совокупного эффекта от интегрированной деятельности в целом. При этом требуется обоснованно подойти к организации экономических отношений между обособленными структурными подразделениями, связанными между собой договорными обязательствами. Особенno это касается первичных подразделений, продукция которых служит сырьем для последующих подразделений.

В интегрированных формированиях замкнутого типа цены не должны выступать самостоятельным инструментом в распределительных отношениях, а служить стоимостной основой при распределении конечного финансового результата.

Нормативно-распределительная модель предусматривает распределение итогового финансового результата (выручки от реализации, прибыли) пропорционально вкладу каждого участника интеграции.

Экономический вклад каждого подразделения в конечный результат агропромышленного формирования можно определить одним из трех методов: нормативно-затратным, нормативно-ценовым и нормативно-ресурсным.

В соответствии с нормативно-затратным методом на каждом этапе продвижения продукции рассчитываются нормативные затраты. Вклад сельскохозяйственных товаропроизводителей определяется на основе нормативной полной себестоимости, всех остальных — на основе ее приращения. Распределение таким способом конечного финансового результата предполагает, что для каждого участника соотношения прибыли и нормативных затрат одинаковы.

В период авансирования в расчетах за поставленное на переработку сырье применяются цены, которые складываются из возмещаемых издержек производства на нормативном уровне с включением или без включения прибыли.

При определении конкретных соотношений следует руководствоваться общим правилом: чем выше степень экономической самостоятельности участников интеграции, тем выше доля прибыли, получаемая ими в момент передачи продукции по расчетным (договорным) ценам. Необходимо учитывать и характер интеграционных связей, объективную возможность выявления всех экономических последствий от выбора каналов реализации продукции.

Применение затратно-ценовой модели распределительных отношений позволит интегрированным формированиям эффективно воздействовать на интересы предприятий, с тем чтобы переориентировать их на конечные результаты интегрированной деятельности. Однако решения о соотношении источников формирования прибыли предприятия не должны применяться механически — без учета реальных условий функционирования каждого из них.

Нормативно-ресурсный метод предусматривает определение ресурсоемкости производства сельскохозяйственного сырья и продуктов его переработки. Для этого суммируют в денежной оценке все виды производственных ресурсов, занятых в сельскохозяйственном производстве и переработке, и определяют долю каждого участника. Этот метод ограничен в своем применении из-за сложности стоимостного соизмерения не только разнокачественных ресурсов (земля, трудовые ресурсы, основные

фонды), но и однотипных ресурсов, относящихся к разным сферам деятельности (например, животноводство и переработка мяса).

Использование показателя ресурсоемкоеTM в качестве критерия распределения совокупного эффекта ориентирует участников агропромышленного формирования на эффективное использование ресурсов.

Лекция 14 (2 часа) Тема 14. Агропромышленные формирования холдингового типа, особенность их функционирования

Вопросы лекции:

1. Агропромышленные предприятия.
2. Агрофирмы. Организационно-производственная структура агрофирмы.
3. Холдинговые компании.
4. Финансово-промышленные группы.

Краткое содержание вопросов

Вопрос 1. Агропромышленные предприятия.

Агропромышленное предприятие – это специализированное предприятие, объединяющее производство, промышленную переработку и хранение сельскохозяйственной продукции.

В хозяйствах, не имеющих цехов по переработке, нестандартная продукция используется нерационально: ее реализуют по очень низким ценам, не возмещающим затрат на производство; часть ее портится, а нередко ее вообще не убирают. Из-за этого хозяйства терпят большие убытки. В агропромышленных предприятиях, где есть перерабатывающие подразделения, такая продукция используется как сырье для производства соков, консервов. Таким образом, агропромышленные предприятия значительную часть произведенной продукции вовлекают в товарооборот путем ее переработки.

Интеграция сельскохозяйственного и промышленного производств в рамках одного предприятия экономически выгодна, так как она способствует росту объема производства продукции и повышению его эффективности.

Агрокомбинат представляет собой многоотраслевое объединение самостоятельных компаний (агрофирм), организационно связанных с ним через систему участия в капитале, финансовых связей и договорных отношений по поводу снабжения материально-техническими ресурсами. К характерным чертам агрокомбината относится высокая степень централизации в сферах производства и сбыта, инвестиций, планирования и финансов.

Комбинат – объединение предприятий разных отраслей, в котором продукция одного предприятия служит сырьем или полуфабрикатом для другого.

Концерн – вид объединения предприятий сельского хозяйства, промышленности, транспорта, торговли, банков, научно-исследовательских учреждений, учебных центров, испытательных полигонов на основе комбинирования и диверсификации производства.

Организации, входящие в концерн, сохраняют юридическую независимость, а объединяются общими экономическими интересами, связанными с совместными предпринимательскими действиями.

Вопрос 2. Агрофирмы. Организационно-производственная структура агрофирмы

Агрофирмы как одна из форм агропромышленной интеграции значительное распространение получили в дореформенный период (70-80-е годы XX в.).

Агрофирма – крупное многоотраслевое формирование, осуществляющее производство, хранение, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции. Организационно-производственная структура агрофирмы представляет собой единый технологический, экономический и организационный комплекс сельскохозяйственных, перерабатывающих, обслуживающих и торговых подразделений. В агрофирме создан относительно замкнутый цикл агропромышленного производства, включающий не только сельское хозяйство, переработку и сбыт, но и производственно-техническое

обслуживание, материально-техническое обеспечение и строительство, а также работу с личными подсобными и другими мелкотоварными хозяйствами.

Агрофирма – самостоятельно хозяйствующий субъект, имеющий трехступенчатую организационно-производственную структуру: центральный аппарат управления агрофирмы; структурные подразделения в масштабах прежних сельскохозяйственных, перерабатывающих и обслуживающих предприятий; хозрасчетные участки (бригады, отделения, фермы, цехи и т.д.).

Высшим органом управления агрофирмы в форме акционерного общества является общее собрание акционеров. В агрофирме с численностью акционеров более 50 создается совет директоров (наблюдательный совет). Исполнительный орган агрофирмы может быть коллегиальным (правление, дирекция) и (или) единоличным (директор, генеральный директор). Как правило, хозяйственной деятельностью агрофирмы руководит генеральный директор и исполнительный аппарат специалистов (центральный аппарат управления агрофирмы).

Организация внутрихозяйственного расчета включает два уровня. На первом уровне строятся отношения между агрофирмой и структурным подразделением, на втором — между структурным подразделением и первичными единицами (бригадами, цехами, участками и т. д.). Для каждого подразделения определяются структура производимой продукции, ее обязательный ассортимент и требования к качеству, сроки и каналы реализации, потребность в материальных ресурсах (топливно-смазочных материалах, семенах, удобрениях, кормах и т. д.), а также в денежных средствах (на оплату труда и др.).

Финансовые отношения внутри агрофирмы регулируются посредством установления цен на продукцию, работы и услуги структурных подразделений. Для этой цели применяются рыночные цены и внутрифирменные расчетные цены.

В агрофирме могут быть созданы самые различные фонды. Фонды имеют целевое назначение и являются переходящими, их средства используются для финансового обеспечения строго ограниченных видов и направлений деятельности агрофирмы. Конкретные размеры фондов, нормативы отчислений в них и порядок использования устанавливают органы управления агрофирмы с учетом потребности в централизации средств. В агрофирмах могут создаваться резервный фонд, фонд развития производства, фонд премирования административно-управленческого персонала агрофирмы и ее структурных подразделений и др.

Вопрос 3. Холдинговые компании

Холдинг (от [англ. holding](#) «владение») – холдинговая компания – это система коммерческих организаций, которая включает в себя «управляющую компанию», владеющую контрольными пакетами акций и/или паями дочерних компаний, и дочерние компании. Управляющая компания может выполнять не только управленческие, но и производственные функции. Дочерним же признаётся хозяйственное общество, действия которого определяются другим (основным) хозяйственным обществом или товариществом либо в силу преобладающего участия в уставном капитале, либо в соответствии с заключённым между ними договором, либо иным образом (п. 1 ст.105 ГК; п. 2 ст. 6 Закона об акционерных обществах; п.2 ст.6 Закона об обществах с ограниченной ответственностью).

Характерные черты холдинга

1) Концентрация акций фирм различных отраслей и сфер экономики или фирм, расположенных в различных регионах.

2) Многоступенчатость, то есть наличие дочерних, внучатых и прочих родственных компаний. Нередко холдинг представляет собой пирамиду, возглавляемую одной или двумя фирмами, нередко разной национальной принадлежности.

Централизация управления в рамках группы путём выработки материнской

компанией глобальной политики и координации совместных действий предприятий по следующим направлениям:

- выработка единой тактики и стратегии в глобальном масштабе;
- реорганизация компаний и определение внутренней структуры холдинга;
- осуществление межфирменных связей;
- финансирование капиталовложений в разработку новой продукции;
- предоставление консультационных и технических услуг.

Агрохолдинг включает в свой состав сельскохозяйственные, перерабатывающие и торговые организации, соединившие либо полностью, либо частично свои ресурсы на основе договора о взаимовыгодном экономическом сотрудничестве.

Включение сельскохозяйственных предприятий в состав агрохолдинга даст им следующие перспективы:

- возможность целенаправленного развития и устойчивого функционирования;
- возможность разработки перспективных программ и обеспечения их реального осуществления на основе диверсификации производства и получения внутренних льготных инвестиционных и кредитных ресурсов;
- пополнение собственных оборотных средств и обновление основных фондов;
- централизованное снабжение хозяйств ГСМ, запасными частями, новой техникой, оборудованием;
- погашение кредиторской задолженности;
- гарантированный и выгодный сбыт произведенной сельскохозяйственной продукции с использованием различных схем маркетинга;
- повышение деловой активности;
- расширение рынков сбыта продукции.

Сельскохозяйственная продукция служит сырьем для изготовления других видов продукции и создания кооперационной цепочки. Необходимы предприятия по переработке сельскохозяйственной продукции и производству из нее продовольственных товаров. Это позволит им:

- решить проблему обеспеченности сырьем;
- освоить новые рынки сбыта продукции;
- за счет вовлечения в состав участников агрохолдинга появится возможность повысить уровень обеспеченности основными средствами.

Для полной завершенности интегрированных цепочек необходимы звенья, занимающиеся оптовой и розничной реализацией произведенной продукции.

Координирующими, управляющим звеном интеграционного образования выступает центральная компания, участниками которой делегируются основные вопросы принятия решений распоряжения с собственностью и доходами, осуществление высшего стратегического руководства, координации финансово-хозяйственной деятельности, бизнес планирования, разработки маркетинговой политики и т.д.

Стратегическим моментом в деятельности центральной компании является организация производства и гарантированного сбыта продукции согласно современной тенденции развития, а именно возможность реализовывать продукцию под единой торговой маркой-брендом, в связи, с чем агрохолдинг вступает в договорные отношения с бренд-компанией, на основе франчайзинговой формы предпринимательства.

В рамках агрохолдинга должны быть установлены длительные и стабильные производственные, технологические, организационные, экономические, коммерческие и другие связи, обеспечивающие максимальное сокращение потерь продукции в процессе перехода из одной сферы в другую, четкое функционирование воспроизводственной цепи и стабильное обеспечение формирования районного, регионального и межрегионального продовольственных фондов.

Одним из условий создания и успешного функционирования агрохолдинга является активная поддержка государства, особенно при создании региональных

агрохолдингов. Это обусловлено рядом причин. Во-первых, интеграция в рамках крупных административных районов будет длительным процессом, что объясняется отсутствием опыта и недостатком у промышленных и сельскохозяйственных предприятий свободных финансовых средств. Во-вторых, отсутствие в регионах необходимой инфраструктуры рынка, что вынуждает участников формирования заниматься всеми видами коммерческих операций.

Экономическая целесообразность участия сельскохозяйственных предприятий в агрохолдинге заключается в следующем. Во-первых, улучшение финансово-экономического положения предприятия и восстановление состоятельности обеспечивается за счет:

- сокращения транзакционных издержек;
- снижения постоянных затрат на единицу продукции, а вследствие и себестоимости сельскохозяйственной продукции;
- роста объема продаж за счет наращивания объемов производства при расширении (с помощью торгово-сбытовых возможностей агрохолдинга) существующих рынков сбыта и использование бренда;
- улучшения делового имиджа участников формирования.

Во-вторых, участие стабилизирует работу предприятий и, следовательно, позволит сохранить, а в некоторых случаях увеличить рабочие места, что положительно скажется на решении социальных проблем региона.

Таким образом, создание регионального агрохолдинга путем объединения сельскохозяйственного, промышленного и торгового капитала может стать одной из предпосылок для эффективного развития сельского хозяйства региона в будущем.

Вопрос 4. Финансово-промышленные группы.

Финансово-промышленная группа. (ФПГ) представляет собой совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочернее общество, полностью или частично объединивших свои материальные и нематериальные активы на договорной основе в целях технологической и экономической интеграции. В состав аграрных финансово-промышленных групп могут входить сельскохозяйственные, перерабатывающие, обслуживающие и другие предприятия АПК, а также банки и иные кредитные организации.

Обязательное условие образования таких групп — вхождение в них производственных и финансовых организаций. Участниками финансово-промышленной группы могут быть коммерческие и некоммерческие организации. Участие предприятий более чем в одной финансово-промышленной группе не допускается.

Все предприятия и организации, входящие в финансово-промышленную группу, сохраняют свою юридическую и производственно-хозяйственную самостоятельность.

Для ведения текущих дел, осуществления организационных и управлеченческих функций в такой группе обычно создается центральная компания. Это самостоятельное юридическое лицо, утвержденное участниками и наделенное полномочиями вести дела объединения. Однако функции центральной компании могут осуществляться и без создания самостоятельного юридического лица, если они будут возложены на головное предприятие финансово-промышленной группы.

Центральная компания выступает от имени участников объединения в делах, связанных с повседневной деятельностью: ведет сводные (консолидированные) учет, отчетность и баланс финансово-промышленной группы; готовит ежегодный отчет о ее деятельности; в интересах участников группы выполняет банковские операции, готовит необходимые для деятельности программные документы и производственные задания.

В создании финансово-промышленных групп можно выделить два направления: первое – создание на базе специализированных предприятий по производству определенного продукта, например мясопродуктов на основе углубленной переработки мяса и реали-

зации конечного продукта; второе – создание по многоотраслевому принципу, в рамках определенного региона, например в границах сельского административного района.

Создание финансово-промышленных групп в АПК обусловлено сложившимися экономическими условиями – отсутствием собственных источников инвестиций, диспаритетом цен в товарном обмене, жесткой конкуренцией, трудностями в сбыте сельскохозяйственной продукции и т.д.

Финансово-промышленные группы способствуют консолидации материальных и денежных ресурсов, упорядочению налоговых выплат с одновременным сокращением их объемов, возрастанию доходов за счет реализации продукции, более глубокой переработки и улучшения качества продукции, нахождения более выгодных каналов ее реализации, сокращения издержек производства, а также комплексному решению производственных и социально-бытовых вопросов.

Экономические и правовые основы функционирования финансово-промышленных групп в Российской Федерации определяет Федеральный закон «О финансово-промышленных группах» (1995 г.).

Деятельность центральной компании и других членов финансово-промышленной группы регулируется ее уставом и учредительным договором, которые утверждаются на общем собрании членов — участников. При подготовке договора особое внимание следует обратить на состав предприятий-учредителей, который бы позволял обеспечить эффективную технологическую связь процессов производства, переработки и реализации конечного продукта.

В договоре о создании финансово-промышленной группы указывается ее наименование; порядок и условия учреждения центральной компании; порядок образования, объем полномочий и другие условия деятельности совета управляющих (директоров); порядок внесения изменений в состав участников; объем, порядок и условия объединения активов; цель объединения участников; срок действия договора.

Устав определяет предмет и цели деятельности центральной компании, порядок ведения дел, функции координатора и вид деятельности.

Высшим органом управления финансово-промышленной группы является совет управляющих (директоров), включающий представителей всех ее участников. Он разрабатывает стратегические вопросы производственного и социально-экономического развития финансово-промышленной группы. Текущие функции управления осуществляют центральная компания.

Распределительные отношения между участниками финансово-промышленной группы строятся таким образом, что финансовые операции (взаиморасчеты) осуществляются не по каждым стадиям технологической цепочки, а по конечному продукту при учете вклада каждого конкретного предприятия, участвующего в его производстве. При этом используют различные варианты.

Лекция 15 (2 часа). Тема 15. Продуктовые подкомплексы как форма агропромышленной интеграции

Вопросы лекции:

1. Состав, структура и основные параметры продуктовых подкомплексов.
2. Зернопродуктовый подкомплекс.
3. Молочный и мясной подкомплекс.
4. Экономические отношения в продуктовых подкомплексах.
5. Экономический механизм продуктовых подкомплексов.

Краткое содержание вопросов

Вопрос 1. Состав, структура и основные параметры продуктовых подкомплексов.

Агропромышленная интеграция может и не иметь организационного оформления. В этом случае отношения между интегрируемыми предприятиями строятся на договорной основе. К такой форме интеграции относятся продуктовые подкомплексы АПК.

Продуктовый подкомплекс представляет собой совокупность предприятий и организаций, последовательно выполняющих стадии производственного цикла – от производства сырья до получения готовой продукции. Основой продуктового подкомплекса являются вертикальные взаимосвязи по линии производства сельскохозяйственного сырья, его переработки и реализации конечной продукции.

Продуктовый подкомплекс не является единым организационно-правовым формированием. Производство сельскохозяйственной продукции, ее переработка и реализация осуществляются в нескольких взаимосвязанных сферах, которые представлены различными самостоятельными предприятиями.

По выполняемым функциям и роли в производстве продуктов питания и обеспечении ими населения в продуктовых подкомплексах можно выделить четыре сферы:

I сфера – производство средств производства для сельского хозяйства, перерабатывающей промышленности и других отраслей подкомплекса;

II сфера – непосредственно производство сельскохозяйственной продукции;

III сфера – переработка сельскохозяйственного сырья;

IV сфера – производственная инфраструктура подкомплексов, включающая заготовку, хранение, транспортировку и реализацию готовой продукции.

Структура продуктового подкомплекса характеризуется вкладом в стоимость конечного продукта каждой сферы. При рациональной структуре подкомплекса основная часть стоимости конечного продукта (до 80 %) создается в третьей и четвертой сферах. Здесь обеспечивается переработка сельскохозяйственного сырья, его хранение, фасовка и упаковка готовой продукции. Однако в большинстве продуктовых подкомплексов в этих сферах создается не более 40 % розничной стоимости продукта.

О диспропорциях в продуктовых подкомплексах можно также судить по структуре трудовых ресурсов и основных производственных фондов. Если в развитых странах доля занятых в переработке, хранении, транспортировке и сбыте продукции составляет около 70 %, а непосредственно в сельском хозяйстве примерно 30 %, то в нашей стране это соотношение диаметрально противоположно.

Рациональная структура продуктовых подкомплексов обеспечивает:

- получение максимального количества конечной продукции при минимальных затратах труда и средств на единицу продукции;
- соединение в едином техническом процессе производства, хранения, переработки и реализации продукции;
- равномерную загрузку производственных мощностей перерабатывающих предприятий;
- высокую конкурентоспособность продукции.

При установлении оптимальных пропорций между сферами подкомплексов необходимо учитывать особенности сельского хозяйства: сезонный характер поступления сельскохозяйственного сырья, наличие большого количества скоропортящейся и мало-транспортабельной продукции, зависимость результатов сельскохозяйственного производства от погодных условий, низкий уровень механизации производственных процессов в отдельных отраслях и т.д. Большое влияние на формирование оптимальных пропорций в подкомплексах оказывает внедрение достижений научно-технического прогресса.

Первая сфера продуктовых подкомплексов по существу определяет интенсификацию и индустриализацию производства, как в сельском хозяйстве, так и в других отраслях.

По отраслевому признаку выделяют восемь продуктовых подкомплексов: зернопродуктовый, картофелепродуктовый, свеклосахарный, плодовоощеконсервный, виноградно-винодельческий, мясной, молочный, масложировой.

Зернопродуктовый подкомплекс – ведущий в агропромышленном комплексе России, он в значительной степени определяет продовольственную безопасность страны. От его состояния во многом зависит развитие других подкомплексов АПК. Зерно служит сырьем для

пищевой, комбикормовой, химической, текстильной и других отраслей. Оно является источником кормов для скота и птицы, основой питания для населения.

Картофелепродуктовый подкомплекс – один из важнейших. Картофель является технической и фуражной культурой. Из картофеля вырабатывают крахмал, спирт, патоку и ряд других продуктов. В нашей стране основная масса картофеля потребляется в свежем виде, доля промышленной переработки его незначительна (не более 2 %). При этом, например, США перерабатывает в продукты питания больше 50 процентов картофельного урожая, Англия – 20 процентов, Германия – 30 процентов. Россия же перерабатывает только 2 процента от всего урожая в 30 миллионов тонн.

Молочный и мясной подкомплексы поставляют продукты питания, отличающиеся высокой пищевой ценностью и хорошими вкусовыми качествами, а также сырье для легкой промышленности.

В Российской Федерации животноводство распространено повсеместно.

Наибольшее поголовье скота и птицы сконцентрировано в Приволжском, Южном, Центральном и Сибирском федеральных округах. Здесь сосредоточено от 80 до 85 % общего поголовья скота и птицы.

В зависимости от преобладания производства молока или мяса в скотоводстве складываются следующие направления: молочное, молочно-мясное, мясо-молочное и мясное. Каждому из них соответствует определенная структура и породный состав стада, система содержания и характер кормления животных.

В молочном скотоводстве крупный рогатый скот используют для получения молока. В структуре стада удельный вес коров достигает 65 %. Молочное направление скота получило развитие в пригородных районах.

Молочно-мясное направление сочетает производство молока с выращиванием и откормом скота. При этом в структуре продукции скотоводства преобладает молоко. Удельный вес коров в стаде – 40-45 %. Молочно-мясное скотоводство получило наиболее широкое распространение в нашей стране.

Мясо-молочное направление скотоводства характеризуется производством в основном говядины и частично производством молока. В структуре стада на долю коров приходится 40 %.

Вопрос 5. Экономический механизм продуктовых подкомплексов

Важное значение в развитии продуктовых подкомплексов имеет экономический механизм, который определяет поведение товаропроизводителей в условиях рыночных отношений.

Доведение сельскохозяйственной продукции до конечного потребителя обеспечивается взаимодействием нескольких хозяйствственно обособленных звеньев – сельского хозяйства, сфер заготовки, хранения и переработки, оптовой и розничной торговли. Единство этих звеньев и целостность производственного процесса реализуются через экономические отношения, в которые вступают предприятия, выполняющие те или иные функции на стадии движения продукта. Эти отношения строятся на основе договоров.

Договор – соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей. Он обозначает двухстороннюю (многостороннюю) гражданско-правовую сделку, которая является юридическим фактом и порождает правовые и хозяйствственные связи между участниками соглашения, в нем закрепляется согласие сторон на определенное взаимодействие. С его помощью предприятия и организации продуктовых подкомплексов регулируют взаимные поставки материальных средств и объемы оказываемых услуг, цены, расценки и тарифы на продукцию и услуги, определяют санкции за невыполнение условий договора.

В договоре регламентируются права, обязанности и ответственность сторон за конкретные результаты. В нем содержатся следующие разделы.

1. Предмет договора.
2. Права и обязанности сторон.

3. Порядок оплаты и расчетов.

4. Ответственность сторон.

5. Срок действия договора.

6. Юридические адреса и банковские реквизиты сторон.

Такая структура договора обеспечивает реализацию принципов и функций организации экономических взаимоотношений партнеров.

Основные принципы, на которых построена договорная система:

- обязанность: любая сторона должна исполнять заключенный договор;
- свобода договоренности: свободное определение сторонами содержания договора;
- целенаправленность: договор является средством реализации определенных производственных целей предприятий;
- эффективность: договор должен содействовать повышению эффективности производственной деятельности предприятий;
- равноправие: сотрудничество на равноправных началах, исключение диктата условий договора одной стороны по отношению к другой стороне;
- эквивалентность: весь товарооборот совершенствуется на возмездных началах по экономически обоснованным ценам;
- ответственность: в срок и качественно выполнить договорные обязательства.

Имущественная ответственность является средством стимулирования исполнения договора.

В продовольственных подкомплексах используют разнообразные виды договоров, в том числе, контрактации, купли-продажи, поставки (разновидность купли-продажи), аренды, подряда, кредитный, имущественного страхования и т. д.

Перспективная форма договорных отношений – прямые связи сельскохозяйственных предприятий с перерабатывающей промышленностью и торговлей, приемка сельскохозяйственной продукции на месте ее производства. Отлаженный механизм таких связей позволит не только улучшить качество продукции, но и избежать значительных количественных потерь, существенно снизить издержки реализации и повысить эффективность производства в отраслях агропромышленного комплекса.

В условиях дефицита денежных средств и неплатежеспособности многие сельхозтоваропроизводители переходят на давальческую модель взаимоотношений. Суть этой модели состоит в смене собственника конечной продукции (сахара, подсолнечного масла). Если в условиях так называемой контрактной системы перерабатывающее предприятие закупало сельскохозяйственное сырье, перерабатывало его и становилось владельцем продукта переработки, то в условиях давальческой модели оно оказывает услуги сельскохозяйственным предприятиям, перерабатывая сырье и возвращая им продукцию. Оплата услуг по переработке сырья осуществляется частью конечной продукции. Например, сахарные заводы за переработку свеклы оставляют себе 35 % сахара, а 65 % произведенной продукции возвращают сельскохозяйственным товаропроизводителям; при переработке семян подсолнечника соотношение по распределению подсолнечного масла составляет 1: 3.

В сложившихся условиях давальческая модель взаиморасчетов в указанных подкомплексах является наиболее приемлемой формой экономических отношений, она обеспечивает рентабельность, как сельскохозяйственных предприятий, так и перерабатывающей промышленности.

Экономический механизм – это совокупность методов и рычагов экономического воздействия на товаропроизводителей с целью усиления мотивации их производственной и инвестиционной деятельности. Основу функционирования экономического механизма составляет взаимосвязь ценовых и финансово-кредитных отношений. Соответственно главными его элементами являются цена, налоги, кредит, страхование.

Экономический механизм функционирования агропромышленного комплекса должен обеспечить эквивалентный обмен между сельским хозяйством и промышленностью, насыщение продовольственного рынка за счет приоритетного и эффективного развития отечественного производства. Отсутствие таких условий – одна из основных причин кризисной ситуации в агропромышленном комплексе.

Обоснованная система ценообразования – залог эффективности агропромышленного производства, поскольку цена устанавливается в соответствии не только с рыночным равновесием, но с равновесием между издержками производства продукции и экономическими возможностями каждого товаропроизводителя.

Для товаропроизводителя важно, чтобы цены реализации позволяли получать прибыль и вести расширенное воспроизводство. Однако ныне на многие виды сельскохозяйственной продукции и продовольствия действуют цены, которые не всегда обеспечивают должный уровень рентабельности агропромышленного производства, а нередко, особенно в животноводстве, не позволяют оплатить вложенный труд и возместить материальные затраты.

Налоговая система несовершенна, не стимулирует развитие агропромышленного производства, повышение его экономической эффективности. Основными видами налогов являются налоги на добавленную стоимость, на прибыль, на имущество, на землю, отчисления в дорожные фонды, акцизы, региональные и местные налоги (на нужды образовательных учреждений, транспортный, на содержание жилищного фонда, милиции и др.). Кроме налогов предприятия агропромышленного комплекса вносят крупные суммы во внебюджетные социальные фонды (Пенсионный, занятости, социального и медицинского страхования).

Налог на прибыль от несельскохозяйственной деятельности уплачивается по перечню, определенному органами власти субъектов РФ. Товаропроизводители любых организационно-правовых форм хозяйствования освобождены от налога на прибыль по произведенной сельскохозяйственной продукции с учетом полученных дотаций из бюджета на продукцию животноводства, сырье льна и конопли, приобретение комбикормов и сумм компенсаций затрат на энергоресурсы, покупку минеральных удобрений, относимых на результат хозяйственной деятельности, и переработанной собственной сельскохозяйственной продукции, кроме организаций индустриального типа (птицефабрик, животноводческих комплексов, зверосовхозов, тепличных комбинатов).

Налог на добавленную стоимость (НДС) представляет собой форму изъятия в бюджет части добавленной стоимости, создаваемой на всех стадиях производства. Он определяется как разница между стоимостью реализованных товаров, работ и услуг и стоимостью материальных затрат, отнесенных на издержки производства и обращения.

НДС выступает косвенным налогом, т. е. надбавкой к цене товара (работ, услуг), которая оплачивается конечным потребителем. Взимание налога осуществляется методом частичных платежей. На каждом этапе технической цепочки производства и обращения товара налог равен разнице между налогом, взимаемым при продаже и при покупке. При продаже товара предприятие компенсирует все свои затраты в связи с этим налогом и добавляет налог на вновь созданную на самом предприятии стоимость. Эта часть НДС, включаемая в продажную цену, перечисляется государству. Таким образом, налоговые платежи тесно связаны с фактическим оборотом материальных ценностей, вся тяжесть налога ложится на конечного потребителя.

Земельный налог – основной для сельскохозяйственных предприятий, он определяется с учетом качества земли, ее площади, состава угодий, местоположения (по землям сельскохозяйственного назначения), зон градостроительной ценности, социально-культурного потенциала территории (по несельскохозяйственным землям).

От уплаты земельного налога полностью освобождены: научные организации, опытные, экспериментальные и учебные заведения сельскохозяйственного, лесохозяйственного и другого профиля (за земельные участки, непосредственно используемые для научных, научно-экспериментальных, учебных целей и для испытания сортов сельскохозяйственных и лесохозяйственных культур); организации Российской

академии сельскохозяйственных наук; крестьянские (фермерские) хозяйства (в течение пяти лет с момента предоставления им участков).

Основные цели введения платы за землю – стимулирование рационального использования земель, выравнивание социально-экономических условий хозяйствования на землях разного качества, формирование специальных фондов финансирования мероприятий по освоению и охране земель.

Налог на землю учитывается в доходной и расходной частях федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов отдельной строкой и используется на следующие цели:

- финансирование по соответствующим нормативам землеустройства, ведение мониторинга и земельного кадастра, охрану земель и повышение их качества, освоение новых земель;
- компенсацию собственных затрат землепользователей, землевладельцев, собственников земли;
- погашение ссуд, выданных под указанные мероприятия, выплату процентов за них;
- инженерно-социальное обустройство территории;
- фиксированные выплаты пользователям, владельцам и собственникам, ведущим сельскохозяйственное производство на землях с низким плодородием почвы.

Средства от земельного налога и арендной платы расходуются исключительно на указанные цели, их остатки на конец года не изымаются и направляются по целевому назначению для использования в следующем году.

Налог с доходов физических лиц взимается с работников предприятий различных организационно-правовых форм. Организация выступает в качестве неплательщика налога, а его сборщика у работающих. Не подлежат налогообложению доходы членов крестьянского (фермерского) хозяйства, получаемые от сельскохозяйственной деятельности, в течение пяти лет начиная с года его образования.

Не облагаются налогом: доходы физических лиц, получаемые от продажи выращенных в личном подсобном хозяйстве скота, кроликов, нутрий, птицы (в живом и продуктах их убоя – в сыром и переработанном виде), продукции пчеловодства, охотничьего собаководства, разведения диких животных и птиц, растениеводства и цветоводства в натуральном и переработанном виде.

Общая тяжесть налогообложения, исчисляемая как отношение налогов и отчислений во внебюджетные фонды к сумме выручки от реализации продукции, работ и услуг, за последние годы резко возросла.

При существующей налоговой системе крайне усложнен механизм их начисления. Одни из них относятся на себестоимость продукции (земельный, транспортный), другие уплачиваются из выручки (налог на добавленную стоимость, акцизы), третьи – из прибыли (налог на прибыль).

Важнейшим условием обоснованной системы налогообложения для сельского хозяйства должна стать ликвидация множественности видов налогов и платежей, сохранение их стабильности с учетом особенностей воспроизводства в этой отрасли.

Основным налогом должен быть налог на землю как на основное средство производства. Пока земельный налог не является единственным стимулом улучшения использования земли и весомым источником средств для повышения почвенного плодородия, на него долю приходится менее 5 % общей суммы налогов, уплачиваемых сельскохозяйственными предприятиями. Ставку земельного налога целесообразно устанавливать в твердых процентах от цены земли, определенной на основе дифференциальной ренты. Земельный налог, по мнению многих научных и практических работников, должен составлять не менее 70 % суммы всех налогов и платежей.

Единый сельскохозяйственный налог введен с 1 января 2004 г. (Глава 26.1 НК РФ «Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единий сельскохозяйственный налог)»).

Лекция 16 (2 часа). Тема16. Эффективность кооперации и интеграции

Вопросы лекции:

1. Понятие, виды и критерии эффективности.
2. Социальная эффективность развития кооперации и агропромышленной интеграции.
3. Экологическая эффективность.
4. Эффективность производства в сельскохозяйственных кооперативах и на предприятиях других форм хозяйствования Оренбургской области.
5. Эффективность реализации сельхозпродукции через потребительские кооперативы Оренбургской области.

Цель занятия: выработать у студентов умение проводить сравнительный анализ эффективности создания и функционирования кооперативных и интегрированных образований.

1. Понятие, виды и критерии эффективности.

Развитие кооперации и агропромышленной интеграции способствует росту эффективности общественного производства.

Эффективность — это экономическая категория, отражающая действие объективных экономических законов и выражаящая степень достижения основных целей, характерных для расширенного воспроизводства.

При рассмотрении эффективности производства в кооперативных и агропромышленных формированиях выделяют три вида эффективности: экономическую, социальную и экологическую.

Экономическая эффективность выявляется путем сопоставления полученного эффекта (результата) с использованными ресурсами или затратами. Необходимо различать эффект и экономическую эффективность.

Эффект - это результат мероприятий, проводимых в сельском хозяйстве. Так, эффект от применения удобрений выражается в виде прибавки урожая. Но полученный эффект не говорит о выгодности применения удобрений. Об этом можно судить только на основе сравнения полученного эффекта с затратами по их применению. Следовательно, не эффект, а экономическая эффективность характеризует выгодность использования удобрений.

В агропромышленном комплексе различают следующие виды экономической эффективности: народнохозяйственную; интегрированного производства; отраслевую; производства в различных формах хозяйствования; внутрихозяйственных подразделений (звеньев, бригад и т. д.); производства отдельных видов продукции (зерна, овощей, молока и т. д.); отдельных хозяйственных мероприятий (агротехнических, зоотехнических, ветеринарных, экономических, организационных).

Народнохозяйственную эффективность агропромышленного производства оценивают с точки зрения удовлетворения потребностей населения в продуктах питания, промышленности — в сырье, а также финансового вклада агропромышленного комплекса в решение народнохозяйственных задач.

Эффективность интегрированного производства отражает результативность производственной, коммерческой и других видов деятельности, обеспечивающих производство конечного продукта АПК.

Отраслевая эффективность характеризует результативность использования ресурсного потенциала и потребленных ресурсов в отдельных отраслях АПК. Другие виды эффективности аналогичны отраслевой, но только характеризуют результативность различных форм организации производства, внутрихозяйственных подразделений,

производства отдельных видов продукции и мероприятий, проводимых в агропромышленных формированиях и сельскохозяйственных кооперативах.

Сущность экономической эффективности сельскохозяйственного производства может быть выражена через ее критерий и показатели.

Критерий эффективности — это признак, на основании которого оценивают эффективность. Он указывает на наиболее эффективный способ достижения цели, средство, с помощью которого измеряются и выбираются альтернативные варианты развития производства. Главный (общий) критерий эффективности — всеобщий закон экономии времени. Наличие различных видов эффективности и экономических интересов в обществе предопределяет наличие и других критериев, которые подчинены главному и являются его модификацией.

Критерий экономической эффективности общественного производства может быть сформулирован в общем виде как максимум эффекта с каждой единицы затрат общественного труда или минимум затрат общественного труда на каждую единицу эффекта. Для отдельных сельскохозяйственных производственных кооперативов и агропромышленных формирований критерием экономической эффективности служит максимум прибыли. Если для предприятия эффективность производства проявляется в решении проблемы сбыта продукции, критерием выступает его конкурентоспособность.

Указанные критерии отвечают целям агропромышленного производства в условиях рыночной экономики. Кроме того, эти критерии отражают интересы, как в целом интегрированного производства, так и всех предприятий — участников агропромышленной интеграции и кооперации.

Вопрос 2. Социальная эффективность развития кооперации и агропромышленной интеграции

Социальная эффективность развития кооперации и агропромышленной интеграции проявляется, прежде всего, в том, что создаются лучшие условия для воспроизведения рабочей силы и повышается благосостояние народа. Социальную эффективность кооперации и интеграции оценивают не только с экономических позиций, но и с точки зрения социального результата (улучшение условий труда, социально-культурного обслуживания на селе, повышение реальной заработной платы и т. д.).

Социальная оценка эффективности может быть выявлена посредством экспертных оценок и расчетным методом. Критерием социальной эффективности производства служит также обеспечение научно обоснованного нормативного уровня жизни всех социально-демографических групп населения. Только при этих условиях возможно нормальное воспроизведение рабочей силы.

Экологическая эффективность характеризует совокупную экономическую результативность процесса производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия с учетом экологического влияния отраслей АПК на окружающую природную среду. Такая эффективность отражает результативность использования в процессе производства, наряду с материальными и трудовыми затратами, затрат, связанных с ликвидацией или предупреждением загрязнений и разрушений природной среды.

Критерием экологической эффективности служит производство экологически чистой продукции при сохранении окружающей среды. Экологическая эффективность производства может быть определена путем сопоставления полученного результата (эффекта) с затратами, обусловившими данный результат. Эффект представляет собой дополнительную стоимость, полученную от продажи экологически чистой продукции или прироста урожая сельскохозяйственных культур и продуктивности животных. В этом случае учитывают затраты на проведение реконструкции и создание новых объектов и сооружений мелиоративных систем, на освоение безотходных технологий, на

проведение мероприятий по сохранению и повышению плодородия почв, по преодолению ветровой и водной эрозии земель и др.

Вопрос 3. Экологическая эффективность интеграции

Интеграционные процессы в организациях являются одной из тенденций современного развития, во многом определяют соотношение конкурентных сил на рынке, а, следовательно, и конкурентоспособности его объектов. Исходя из этого, интеграция должна быть результативной и приводить к новому уровню развития организации, особенно если это касается стратегически значимых обрабатывающих отраслей экономики России, таких как судостроение, авиастроение и др., в интеграционных процессах которых государство является основной движущей силой и определяет формы реализации интеграции. Исследованию методов оценки эффективности интеграции в судостроении посвящена данная работа.

Проблемам оценки эффективности функционирования и развития предприятия посвящено немало исследований. Впервые понятие «эффективность» было использовано итальянским экономистом Вильфредо Парето в труде «Учение политэкономии» (1906 г.) как критерий для оценки функционирования хозяйственной системы и принятия экономико-управленческого решения. В контексте исследования проблемы эффективности особый вклад в развитие управленческой мысли внесли М. Вебер и И. Шумпетер. Вопросам оценке эффективности посвящено немало и современных трудов, но категория эффективности является, с одной стороны, настолько широкой и универсальной для оценки результативности, насколько узкой и специализированной для решения конкретной задачи, в частности, оценки эффективности интеграции, с другой стороны.

При определении возможных методов оценки эффективности интеграции автором выполнены исследования и определены следующие начальные условия.

Во-первых, это авторская интерпретация понятия интеграции. Определим интеграцию как объединение организаций для достижения общей стратегической цели, усиления конкурентоспособности и повышения эффективности.

Во-вторых, это исследование форм интеграции и видов интегрированных структур в судостроении, которые подлежат оценке эффективности. Исследования, проведенные автором, показали, что на мировом рынке судостроения основными формами интеграции являются [5,6]:

- интеграция активов при слияниях и поглощениях;
- интеграция информационных ресурсов и технологий при создании совместных предприятий и реализации проектов;
- горизонтальная интеграция судостроителей в крупные корпорации;
- интеграция поставщиков, судостроителей и заказчиков, т.е. вертикальная интеграция в различных вариантах ее осуществления (прямая, обратная или полная);
- интеграция государства и бизнеса, что реализуется в форме государственно-частного партнерства.

При осуществлении интеграции виды интегрированных структур также могут различаться. Так, в мировой судостроительной практике наиболее распространенными видами интегрированных структур являются [5, 6]: кластер, позволяющий эффективно реализовать специализацию и кооперацию; корпорация, позволяющая эффективно управлять активами; контракты и проекты; совместные предприятия; государственно-частное партнерство; ассоциация.

Россия на современном этапе в судостроении России используется большинство перечисленных форм интеграции при превалирующем значении вертикальной интеграции в форме корпорации. Поэтому в рамках данной работы акцент сделан на исследование методов оценки эффективности данного варианта интеграции.

В-третьих, при оценке эффективности интеграции необходимо определить роль государства в реализуемых интеграционных процессах судостроительной отрасли России. В настоящее время ядро отечественной судостроительной промышленности составляет

вертикально-интегрированная структура ОАО «Объединенная судостроительная корпорация» («ОСК»), созданная для повышения конкурентоспособности отечественного судостроения указом президента РФ от 21 марта 2007 года № 394. Создание в 2007г. ОАО «ОСК» не решило основных проблем отрасли, положение которой остается неоднозначным в силу объективных обстоятельств (кризис 2008 г.) и субъективных (несовершенство механизмов принятия и реализации решений по вопросу интеграции).

В-четвертых, вследствие роста неоднозначности эффективности интеграции, проблема ее оценки усложняется, поскольку требует ответа на ряд вопросов:

- каковы критерии эффективности формирования интегрированной структуры во всех аспектах ее проявления;
- каковы наиболее приемлемые форма и размеры интегрированной структуры;
- каков вклад каждого аспекта в общую оценку эффективности формирования интегрированной структуры;
- какова эффективная степень участия государства в процессах интеграции;
- какими методами можно оценить и оптимизировать общую эффективность.

Кроме того, эффективность не может быть оценена каким-то одним показателем, например, отношением результата к затратам на его достижение, так как:

- результаты и затраты в разных системах отчета (локальный рынок, национальный рынок, глобальный рынок) - неадекватные величины;
- эффект (результат) в коротком временном периоде (краткосрочный эффект) не совпадает по величине и по знаку с долгосрочным эффектом;
- как результаты, так и затраты в производственных системах - гетерогенные категории и правомерность их сравнения в стоимостном выражении требует обоснования;
- понятия «результат» и «затраты на достижение результата», как правило, не учитывают экологический фактор;
- понятие «результат» в сложных институциональных системах не учитывает права собственности, уровень эксплуатации лиц наемного труда, справедливость распределения продукта, уровень трансакционных издержек.

Поэтому, далее, следует определиться с понятием эффективности интеграции. По мнению автора, эффективность формирования интегрированной структуры является общеорганизационным показателем, который складывается из эффективности отдельных подсистем интегрированной структуры. Исходя из данного определения, методы расчета показателей эффективности вертикальной интеграции в судостроении следует определить по следующим направлениям:

1. внутрифирменная эффективность участников интеграции (стандартная оценка финансово-экономических показателей);
2. оценка корпоративной эффективности (оценка финансово-экономических показателей эффективности интегрированной структуры);
3. оценка эффективности отношений на внутреннем рынке интегрированной структуры (эффективность межорганизационных отношений);
4. оценка эффективности взаимодействия интегрированной структуры с внешней средой (стратегическая эффективность);
5. оценка эффективности инициатора интеграции - государства (повышение эффективности управления государственной собственностью, бюджетная эффективность и др.).

В-пятых, для определения методов оценки эффективности, необходимо определиться с выбором показателей эффективности. В системе показателей эффективности (количественные оценки) американские специалисты выделяют три блока:

- результативность (реализация целевых установок);
- экономичность (затраты ресурсов на достижение целей);
- рентабельность (финансовая эффективность).

Исследование, проведенное автором, показывает, что этот спектр показателей для оценки эффективности формирования интегрированной структуры в судостроении недостаточен и его можно расширить следующим образом:

1. Результативность (целевая эффективность).
2. Экономичность (экономическая эффективность).
3. Рентабельность (финансовая эффективность).
4. Экологичность (потери для экологии и обеспечение экологической безопасности).
5. Социальная эффективность (потери и приобретения для общества на конкретном социальном уровне).
6. Организационно-управленческая эффективность.
7. Народнохозяйственная эффективность (бюджетная, региональная и т.д.).
8. Коммерческая эффективность.
9. Инвестиционная эффективность.
10. Технологическая эффективность (надежность, безопасность, КПД).
11. Научно-техническая эффективность (степень инновационности).
12. Синергетическая эффективность (в первом приближении максимально возможный результат, который может быть получен в системе «организация - внешняя среда»).

Лекция 17 (2 часа). Тема 17. Методологические основы определения эффективности интегрированного производства

Вопросы лекции:

1. Показатели эффективности сельскохозяйственных кооперативов и агропромышленных формирований.
2. Экономическая эффективность производства отдельных видов продукции.
3. Методические основы определения эффективности интегрированного производства.
4. Эффективность создания и функционирования кооперативных и интегрированных образований.
5. Экономическая и социальная эффективность создания и деятельности интегрированных образований Оренбургской области.

Краткое содержание вопросов

Вопрос 1. Показатели эффективности сельскохозяйственных кооперативов и агропромышленных формирований.

Рассчитать показатели экономической эффективности можно двумя способами: путем деления эффекта (результата) на величину ресурсов или затрат, или же как разность между эффектом и затратами на его получение. Для определения экономической эффективности сельскохозяйственного производства целесообразно использовать систему показателей. Необходимость ее применения обусловлена как различным характером измерения эффекта, так и разными видами производственных ресурсов, которые отличаются по своей экономической природе и не всегда сопоставимы.

Учитывая, что экономическая эффективность аграрного производства определяется в одних случаях путем сопоставления эффекта и ресурсов, а в других - эффекта и затрат, все показатели, характеризующие ее уровень, можно разделить на две группы. Одна группа показателей характеризует экономическую эффективность использования примененных ресурсов, другая - потребленных ресурсов (текущих производственных затрат).

Экономическую эффективность хозяйственной деятельности характеризует *рентабельность*, которая представляет собой экономическую категорию, отражающую доходность и прибыльность предприятия или отрасли. Она измеряется такими показателями, как валовой и чистый доход,

маркетинговый доход, прибыль, уровень рентабельности, окупаемость затрат, норма прибыли.

Валовой доход (ВД) равен разнице между стоимостью валовой продукции (ВП) и материальными затратами (МЗ):

$$ВД = ВП - МЗ.$$

Чистый доход (ЧД) - это разница между стоимостью валовой продукции и всеми затратами на ее производство (ПЗ):

$$ЧД = ВП - ПЗ, \text{ или } ЧД = ВД - ОТ,$$

где ОТ - затраты на оплату труда.

Маржинальный доход (МД) представляет собой разницу между выручкой от реализации продукции (В) и переменными затратами на производство этой продукции (ПРЗ):

$$МД = В - ПРЗ$$

Прибыль как экономическая категория характеризует финансовый результат предпринимательской деятельности предприятия. Различают валовую прибыль, прибыль от реализации продукции и услуг, чистую прибыль.

Валовая прибыль представляет собой общий объем прибыли предприятия. В составе валовой прибыли учитывается прибыль от всех видов деятельности: от реализации продукции и услуг; от реализации основных фондов и другого имущества; внереализационные доходы и расходы (доходы от сдачи имущества в аренду; дивиденды; проценты по акциям и другим ценным бумагам, принадлежащим предприятию; штрафы, пени, неустойки).

Прибыль от реализации продукции (П) рассчитывается путем вычитания из денежной выручки (В) полной (коммерческой) себестоимости (ПС):

$$П = В - ПС.$$

Чистая прибыль предприятия - это валовая прибыль за вычетом налогов, не включаемых в себестоимость продукции.

Однако абсолютная масса прибыли еще не свидетельствует об эффективности производства. Последнюю характеризует *уровень рентабельности производства* ($У_{р}$), представляющий собой процентное отношение полученной прибыли (П) к полной себестоимости (ПС):

$$У_{р} = \frac{П}{ПС} \cdot 100\%$$

Уровень рентабельности продаж ($У_{п}$) определяется отношением величины прибыли к объему продаж, который рассчитывается как разница между выручкой от продаж продукции и НДС и акцизов (Вр):

$$У_{п} = \frac{П}{В_р} \cdot 100\%$$

Уровень рентабельности всего имущества ($У_{и}$) – это процентное отношение прибыли к среднегодовой стоимости имущества предприятия (Ип):

$$У_{и} = \frac{П}{Ип} \cdot 100\%$$

Уровень окупаемости затрат (O_3), представляющий собой отношение денежной выручки (В) к коммерческой (полней) себестоимости (ПС), выраженное в процентах:

$$O_3 = \frac{В}{ПС} \cdot 100\%$$

Показателем рентабельности производства является также *норма прибыли* (Н), под которой понимается процентное отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных (Φ_0) и оборотных ($\Phi_{об}$) фондов:

$$H = \frac{\Pi}{\Phi_o + \Phi_{os}} \cdot 100\%$$

Он характеризует размер прибыли, получаемой на единицу производственных (основных и оборотных) фондов.

Обобщающим показателем экономической эффективности использования всех производственных ресурсов является *ресурсоотдача* (P_{ot}) и *ресурсоемкость* (P_{em}):

$$P_{ot} = \frac{B\Pi}{R\Pi}; \quad P_{em} = \frac{R\Pi}{B\Pi},$$

где ВП - стоимость валовой продукции сельского хозяйства, руб.; РП - величина ресурсного потенциала, руб.

Ресурсный потенциал сельскохозяйственного предприятия - это совокупность трудовых, природных и материальных ресурсов, с учетом количества, качества, внутренней структурой каждого из них. Расчет ресурсного потенциала проводится путем их суммарной оценки по специальной методике.

Производственный потенциал предприятия АПК - это объективная способность предприятия производить сельскохозяйственную продукцию, которая зависит от количества, качества и соотношения материальных, трудовых и природных ресурсов, а также от уровня их отдачи, определяемого объективными условиями, в которых действует хозяйство. Расчет производственного потенциала заключается в определении потенциального объема продукции, который предприятие может при данных ресурсах произвести.

Обобщающий показатель эффективности применения производственных ресурсов можно также рассчитать по следующей формуле:

$$\mathcal{E}_c = \frac{B\Pi_1}{H},$$

где $B\Pi_1$ - фактически полученная валовая продукция сельского хозяйства на 1 га сельхозпродукции, руб.; H - нормативный уровень производства валовой продукции, отражающий производственный потенциал сельскохозяйственного предприятия, руб. на 1 га. Нормативный уровень рассчитывается по уравнению множественной регрессии с учетом обеспеченности хозяйства производственными ресурсами.

Экономическую эффективность использования основных и оборотных средств характеризуют фондотдача, фондаемость, уровень рентабельности основных средств, срок их окупаемости, коэффициент оборачиваемости оборотных средств, коэффициент загрузки средств в обороте, продолжительность одного оборота, материалоемкость продукции;

Эффективность использования земли – землеотдача, землеемкость, выход сельскохозяйственной продукции, валового и чистого дохода, прибыль с 1га сельхозугодий, объем производства основных видов продукции с единицы земельной площади;

Эффективность использования трудовых ресурсов – годовая, дневная и сменная выработка, трудоемкость продукции.

Вопрос 2. Экономическая эффективность производства отдельных видов продукции.

Экономическая эффективность производства отдельных видов продукции определяется путем сопоставления полученного эффекта с ресурсами или затратами на их получение. Для ее характеристики используется система показателей. К основным показателям экономической эффективности производства товарной продукции *растениеводства* относят урожайность сельскохозяйственных культур, затраты труда на 1 ц продукции (трудоемкость), себестоимость 1 ц продукции, прибыль от реализации конкретного вида продукции, прибыль на 1 га посевов, уровень рентабельности; *нетоварной части продукции (кормов)* – урожайность кормовых культур,

выход кормовых единиц и переваримого протеина с 1 га, себестоимость 1 ц кормов в натуре, 1 ц корм.ед и 1 ц переваримого протеина, затраты труда на 1 ц кормов в натуре, 1 ц корм.ед и 1 ц переваримого протеина.

Основными показателями *экономической эффективности производства продукции животноводства* являются продуктивность: надой молока на одну корову, среднесуточный прирост живой массы скота и птицы, настриг шерсти с одной овцы, среднегодовая яйценоскость кур-несушек, средняя масса одной головы реализованного скота, выход приплода на 100 маток; расход кормов на 1 ц продукции, затраты труда на 1 ц продукции, себестоимость 1 ц продукции, прибыль от реализации продукции, прибыль на 1 ц продукции или голову скота, уровень рентабельности.

Для определения *экономической эффективности переработки сельскохозяйственной продукции* применяют такие показатели, как расход сырья на единицу конечной продукции, выход конечной продукции на единицу сельскохозяйственного сырья, затраты на единицу продукции, себестоимость единицы продукции, прибыль от реализации продукции, уровень рентабельности. *Экономическая эффективность хранения сельскохозяйственной продукции* характеризуется следующими показателями: коэффициент использования емкости хранилищ, потери продукции при хранении, затраты материально-денежных средств на хранение единицы продукции, прибыль от хранения и уровень рентабельности.

Рассмотренный комплекс показателей позволяет всесторонне характеризовать экономическую эффективность хозяйственной деятельности предприятия.

При оценке экономической эффективности сельскохозяйственного производства необходимо учитывать специфику отрасли. Производство в сельском хозяйстве, как ни в какой другой сфере, связано с использованием природных ресурсов. Поэтому определение эффективности производства обязательно должно увязываться с сохранением окружающей среды.

Экономическая эффективность агропромышленного производства в значительной степени зависит от погодных условий, следовательно, один из обязательных моментов — анализ фактических показателей в динамике не менее чем за 3-5 лет. Это позволит объективно выявить тенденции и закономерности в развитии сельского хозяйства и других отраслей АПК и в известной мере сгладить влияние погодных условий.

Экономическую эффективность производства в садово-огороднических агропромышленных формированиях необходимо рассчитывать за четное количество лет (4-6), чтобы нивелировать влияние периодичности плодоношения садов. Периодичность плодоношения плодовых культур обусловлена их биологическими особенностями. Срок окупаемости капитальных вложений на закладку садов и ягодников определяют с учетом времени создания насаждений (период от посадки до начала их плодоношения).

Во многих регионах страны идет процесс организации различных интегрированных формирований (агрофирм, агрохолдингов и т. д.). Важно объективно оценить эффективность их создания. Для этого необходимо экономическую и социальную эффективность рассчитывать по двум периодам: до и после организации агропромышленного формирования.

Результатом агропромышленной интеграции является синергический эффект, который характеризуется ростом производства продукции, экономией затрат, улучшением качества продукции, увеличением прибыли и уровня рентабельности. Синергический эффект — большая эффективность, образующаяся в результате соединения в едином технологическом процессе производства, переработки, хранения и реализации продукции по сравнению с отдельными стадиями воспроизводственного процесса.

3. Эффективность создания и функционирования кооперативных и интегрированных образований

В сельскохозяйственных потребительских кооперативах как некоммерческих организациях прибыль не является главным критерием эффективности, основной критерий – это рост доходов его членов.

Поэтому эффективность сельскохозяйственных потребительских кооперативов должна рассматриваться с двух сторон:

эффективности работы самого кооператива как хозяйствующего субъекта с целью сохранения его жизнеспособности;

эффективности деятельности хозяйств – членов кооперативов.

Экономическая эффективность производства в агропромышленных образованиях зависит от их *состава и структуры*. Наиболее эффективно функционируют интегрированные формирования, где в едином технологическом процессе соединены все сферы от производства до реализации продукции.

Повышению эффективности производства в кооперативах и интегрированных формированиях способствует внедрение *внутрихозяйственного расчета*, который обеспечивает:

стабилизацию и последующее развитие производства;

совершенствование его структуры и улучшение качества продукции с учетом требований спроса и предложения;

снижение материальных, трудовых, а также денежных затрат на единицу продукции;

увеличение доходов, повышение заинтересованности и ответственности работников структурных подразделений.

Основные принципы внутрихозяйственного расчета сводятся к следующему:

соизмерение производственных доходов, расходов и обеспечение рентабельности структурных подразделений и их трудовых коллективов;

производственная, хозяйственная и оперативная самостоятельность структурных подразделений;

экономическая и социальная заинтересованность трудовых коллективов и отдельных работников в повышении эффективности;

материальная заинтересованность в итоговых результатах работы коллективов и всего структурного подразделения;

систематический анализ производственно-хозяйственной и финансовой деятельности структурных подразделений, их трудовых коллективов и контроль над ней.

Экономическая суть хозрасчетных отношений выражается равенством между доходами и расходами любого хозяйствующего субъекта за определенный период деятельности:

$$ВП + ТЗ + Д + ПД = МЗ + ОТ + СН + ПБ + ДВ + ПР + ДС,$$

где ВП — валовая продукция от производства продукции, работ, услуг; ТЗ — не реализованные запасы товарной продукции, произведенной в данный период, **предназначенные** для сбыта в последующий период; Д — дотации государства; ПД — прочие доходы; МЗ — материальные и приравненные к ним затраты; ОТ — оплата труда; СН — отчисления на социальные нужды; ПБ — платежи в бюджет и во внебюджетные фонды, не вошедшие в отчисления на социальные нужды; ДВ — дивиденды на земельные доли и имущество; ПР — прочие расходы; ДС — приобретение основных средств за счет **получения** прибыли.

В современных условиях большую роль играет *производственный сервис*.

Непременным условием эффективного функционирования кооперативной системы является развитие снабженческо-сбытовых кооперативов, которые обеспечивают своих членов средствами производства и предметами труда, а также продуктами питания; закупают сельскохозяйственную продукцию, транспортируют ее к месту хранения и хранят; ремонтируют электрооборудование и пр.

Рациональному использованию сельскохозяйственной продукции и повышению эффективности производства способствует создание потребительских кооперативов по переработке сельскохозяйственной продукции. Перерабатывающие цехи, имеющиеся в отдельных хозяйствах, не всегда приносят прибыль, так как в одиночку предприятию сложно решать вопросы, связанные с ведением сельского хозяйства, переработкой, снабжением и сбытом продукции.

Важное значение имеет кредитная кооперація.

Развитие межфермерской кооперации. Она позволяет индивидуальному производителю максимально использовать свои производственные ресурсы, а также получать дополнительную выгоду от совместной работы на разных стадиях производства. Многие фермерские хозяйства могут эффективно функционировать только на основе кооперации как между собой, так и с другими сельскохозяйственными и промышленными предприятиями.

Основные пути развития межфермерской кооперации:

создание кооперативов в основном сельскохозяйственном производстве, позволяющих крестьянским хозяйствам осуществлять производственный процесс на уровне современных организационных и технических требований, существенно снизить издержки, создать условия для переработки и сбыта собственной сельскохозяйственной продукции;

интеграция крестьянских (фермерских) хозяйств с предприятиями и организациями агропромышленного комплекса и других отраслей для создания кооперативных объединений в сфере переработки, материально-технического обслуживания, сбыта и др.;

участие в создании на базе существующих перерабатывающих предприятий (с преобразованием их из акционерных обществ в кооперативы) различных кооперативов по производству конечной продукции.

Вопрос 5. Экономическая и социальная эффективность создания и деятельности интегрированных образований Оренбургской области

Сельское хозяйство и, прежде всего зерновое производство всё больше привлекают инвесторов. Созданные ими интеграционные объединения на территории Оренбургской области обрабатывают 2,1 млн. гектаров сельхозугодий.

К примеру, объединения НПО «Южный Урал» возделывают 118,5 тыс. га земель сельскохозяйственного назначения. В 2008 году в развитие производства ими вложено более 1 млрд. рублей. Строится современный молочный комплекс на 1200 коров в Саракташском районе с последующим доведением дойного стада до 2400 голов. Проведена реконструкция свиноводческого комплекса на 74 тысячи голов откорма свиней в год в пос. Светлый Сакмарского района. Здесь же построен комбикормовый завод мощностью до 100 тонн кормов в сутки. Осваивается технология глубокой переработки собственного сырья (мясо, молоко, зерно) с целью доведения готовой продукции до прилавка, что сможет обеспечить рынок региона качественной и доступной продукцией.

«Оренбург Иволга» – часть международного холдинга «Иволга», развивается с 21 августа 2003 года и в настоящий момент представляет собой систему крупнейших агропромышленных предприятий Оренбургской области с замкнутым циклом производства, включающим производство, хранение, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции и продуктов питания.

В состав Агрохолдинга «Иволга» входят семнадцать сельхозпредприятий, расположенных в семи районах области – Новосергиевском, Беляевском, Оренбургском, Тюльганском, Переволоцком, Илекском, Октябрьском. В собственности 3 элеватора, молокозавод, оптово-розничная сеть магазинов «Иволга» во всех районах пребывания, хлебозаводы, пекарни, кондитерский цех. Общая площадь земельных угодий холдинга составляет около 370 тыс.га. За 2010 год в производство вложено 1184 млн. рублей.

Инвестиционная компания «МТК Спектр» (г. Москва) обрабатывает 152 тыс. га пашни, имеет 3 элеватора, комбинат хлебопродуктов в Сорочинске и крупнейший в области молочный завод в Оренбурге.

Компания «Разгуляй-Укрос» основана в 1992 году, в 2006 году она была выведена на биржу как ОАО «Группа «Разгуляй», основателем этой компании является Игорь Потапенко.

Компания «Разгуляй - УкРРосс» в считанные годы провела реконструкцию на птицефабриках «Оренбургский бройлер» Сакмарского района и «Уральский бройлер» Гайского района. Производство мяса птицы возросло до 32 тыс. тонн в год. Компания намерена довести объемы производства: мяса бройлеров – до 111 тыс. тонн в живом весе и инкубационного яйца – до 67 млн. штук в год.

ЗАО «Центрптицепром» является одной из ведущих холдинговых компаний, работающих на птицеводческом рынке уральского региона страны.

Холдинг специализируется на следующих основных направлениях бизнеса:

- производство инкубационного яйца;
- производство бройлеров.

Холдинг создан в 2002 году, когда была создана головная компания Холдинга - ЗАО «Центрптицепром». Первоначально в его состав входили 3 бройлерные птицефабрики («Оренбургский бройлер», «Уральский бройлер» и «Прикубанский бройлер» (Ставропольский край) и одна яичная птицефабрика (Сунская птицефабрика в Карелии).

В течение 2003-2004 годов акционерами Холдинга было принято решение о необходимости консолидации усилий на развитии бройлерного птицеводства в Оренбургской области. В результате, в конце 2005 года Холдинг был сформирован в его нынешнем виде.

По состоянию на сегодняшний день в состав Холдинга входят два предприятия:

1. ЗАО «Оренбургский бройлер» – Оренбургский район Оренбургской области;
2. ЗАО «Уральский бройлер» – Гайский район Оренбургской области.

В состав ЗАО «Оренбургский бройлер» входят следующие подразделения:

- 67 корпусов для содержания и откорма бройлеров, расположенных в трёх промышленных зонах;
- 1 инкубатор;
- 1 убойный цех;
- 1 холодильно-компрессорный цех;
- 1 комбикормовый цех;
- инфраструктурные подразделения: складские помещения, ветеринарные лаборатории, гараж и ремонтные мастерские, санпропускники;
- здание конторы.

Предприятие введено в эксплуатацию в 1980 году как бройлерная птицефабрика с полным циклом производства - от производства инкубационного яйца до забоя птицы. Первоначально из 67 корпусов птицефабрики, 31 использовался для содержания и откорма бройлеров, а 36 - для содержания ремонтного молодняка и родительского стада.

В настоящее время предприятие использует 55 из 67 имеющихся корпусов для производства мяса птицы. Холдинг планирует использовать все 67 корпусов предприятия для содержания и откорма бройлеров. Для этого инвестиционная программа Холдинга предусматривает реконструкцию и переоборудование 12 корпусов, ранее использовавшихся для содержания ремонтного молодняка под содержание и откорм бройлеров.

Максимальная годовая мощность производства - около 40 тыс. тонн мяса птицы в живом весе.

В настоящее время Холдинг, в состав которого входит ЗАО «Оренбургский бройлер», является одним из крупнейших производителей мяса птицы в Поволжском регионе России.

Холдинг использует принцип замкнутого цикла производства мяса птицы, наиболее широко распространённый на территории бывшего СССР, а именно производство инкубационного яйца и производство и реализация бройлеров в рамках одного предприятия или холдинга.

В международной практике (в частности в Европе и США) используется принцип специализации – производством яйца, производством бройлеров, их забоем, разделкой и реализацией занимаются разные компании, юридически не связанные между собой в какие бы то ни было холдинги.

В Оренбургской области занимается растениеводством и животноводством общество с дополнительной ответственностью (ОДО) «Агрохолдинг «Целина», зарегистрированное в 2003 году. Основными владельцами компании являются Александр Попов и Владимир Семченко (каждому принадлежит по 40% капитала). Еще по 10% распределены между ЗАО «Юбилейное» и СПК «Теренсайский».

На востоке области компания обрабатывает более 70 тысяч га земли, в планах агрохолдинга строительство комбикормового завода в Адамовском районе Оренбургской области.

Агрохолдинг «Целина» занимает устойчивые позиции на АПК-рынке региона. Животноводческое направление «Целина» развивает, занимаясь разведением преимущественно КРС мясных пород. Оренбургский агрохолдинг «Целина» приобрел животноводческое хозяйство «Буренушка», расположенное в Ставропольском крае и специализирующееся на разведении крупного рогатого скота для производства молока и 2 тысячи гектаров земли, в перспективе агрохолдинг рассчитывает увеличить имеющееся у компании стадо КРС с 400 до 1000 голов.

ЗАО «Хлебопродукт-2» – крупнейший интеграционный холдинг г. Оренбурга, известный далеко за его пределами.

В начале прошлого века в районе железной дороги города Оренбурга на окраине купец Константин Брагин построил паровую мельницу, которая работала, не переставая ни в годы Гражданской войны, ни в лихолетья Отечественной. Старые добротные стены мельницы сохранены за долгие годы.

В 1992 году произведена реконструкция предприятия, в эксплуатацию введено оборудование выполненное по лицензии Швейцарской фирмы «Бюллер». В 2001 году, выиграв инвестиционный проект ЗАО «Хлебопродукт 2» начинает строительство еще одной мельницы – по переработке ржи и в начале 2002 года хлебопеки города Оренбурга получили ржаную муку двух сортов -обдирную и сеянную. Качественная продукция мельничного производства – пшеничная и ржаная мука известна далеко за пределами областного центра. Отгрузка производится во все регионы России и страны СНГ. Для удобства покупателей расширен ассортимент потребительской тары, мука фасуется в 50, 25, 10, 5, 2 килограммовую упаковку, а для этого в 2004 году приобретена фасовочная линия «Fawema» производства Германии. В 2005 году на предприятии установлена линия МДУ-Нотис для упаковки круп, ведь на предприятии крупы манная, пшено шлифованное – собственного производства. Также на предприятии внедрено новое оборудование: «Акватрон» для улучшения технологических свойств зерна при переработке, обновлено весовое хозяйство предприятия, построено новое административное здание.

ЗАО «Хлебопродукт 2», как крупнейший интеграционный холдинг, работает по следующим направлениям:

- мукомольное производство (мука пшеничная хлебопекарная: в/с, 1с, 2с; мука ржаная хлебопекарная: обдирная, сеянная);
- крупяное производство (пшено шлифованное; крупа ячменная: ячневая и перловая; все выработанные по ГОСТ);

- хлебопекарное производство (в ассортименте около 200 видов хлебобулочной и кондитерской продукции);
- производство кормов;
- выращивание и хранение зерна;
- реализация продукции через собственную торговую сеть.

Интеграционное объединение ЗАО «Хлебопродукт 2» существует с 1999 года, включает в себя ряд фермерских хозяйств в Оренбургском, Акбулакском районах, ПСК «Приуральский», ООО «Чкаловский», ООО «Степное» – в Оренбургском районе и ООО «Степь» в Октябрьском районе, а это более 90 тыс. га пахотных земель, более 9 тыс. голов крупного рогатого скота, более 25 тн. молока в день. Хозяйства объединения широко используют передовые методы возделывания зерновых культур, для этих целей приобретены посевные и уборочные комплексы «Джон Дир», что позволяет увеличить продуктивность полей и обеспечить производство муки, крупы качественным сырьем. В год для работы мельницы и крупоцеха требуется более 57 тыс. тонн зерна.

Для нужд животноводства интегрированных хозяйств в ЗАО «Хлебопродукт 2» производится гранулированная кормосмесь, для изготовления которой используют отруби и зерноотходы, получаемые при переработке пшеницы и ржи.

На ЗАО «Хлебопродукт 2» трудится более 1000 человек. Большое внимание удалено социальным вопросам – строительство жилья, подготовка молодых специалистов в учебных заведениях, обеспечение работников продуктами питания (мясом, молоком) по низким ценам, организация летнего отдыха детей. Предприятие финансирует собственную футбольную команду не раз побеждающую в чемпионатах города по мини - футболу.

В Оренбургской области насчитывается более 550 сельхозпредприятий различных форм собственности. Среди них и крупные агропромышленные интеграционные объединения, которые связывают в единую цепочку сельхозпроизводителей, переработчиков, оптовую и розничную торговлю, более 7 тыс. крестьянских (фермерских) и свыше 290 тыс. личных подсобных хозяйств.

Предприятия, вовлеченные в интегрированные структуры, приобретают по сравнению с экономически самостоятельными организациями более выгодные условия в обеспечении материально-техническими ресурсами и сбыте производимой продукции. В результате интегрированной деятельности возникает возможность получения суммарной экономии от многих составляющих. К ним относятся экономия от масштабов производства и сферы деятельности, снижения рисков и повышения качества управления.

Лекция 18 (2 часа). Тема 18. Мировой опыт развития кооперации и интеграции

Вопросы лекции:

1. Развитие кооперации и интеграции в сельском хозяйстве за рубежом.
2. Особенности сельскохозяйственной кооперации в США.
3. Ассоциации сельхозтоваропроизводителей продукции в Канаде.
4. Сельскохозяйственная кооперация в странах Западной и Восточной Европы.
5. Состояние сельскохозяйственной кооперации в Израиле.

Краткое содержание вопросов

Вопрос 1. Развитие кооперации и интеграции в сельском хозяйстве за рубежом.

В зарубежной практике нашли развитие различные формы агропромышленной интеграции, среди которых наибольшее развитие получили следующие модели:

– контрактная система взаимоотношений между производителями сельскохозяйственной продукции, перерабатывающими, сбытовыми и другими организациями;

– агропромышленные формирования, созданные путем объединения капиталов и труда юридических и физических лиц (корпорации, кооперативы и т. д.);

– комбинаты, в которых представлен весь технологический цикл от производства сельскохозяйственной продукции, ее переработки и до реализации конечному потребителю;

– объединения, созданные без образования дополнительного юридического лица, возглавляемые фирмой-интегратором, осуществляющей связи с другими участниками объединения на контрактной основе либо путем участия в формировании их собственности;

– холдинговые компании.

Специфика агропромышленной интеграции зарубежных стран заключается в том, что в большинстве случаев ее объектом является сельское хозяйство, а прямым или косвенным ее инициатором и координатором – несельскохозяйственные фирмы.

К основным факторам, способствующим развитию агропромышленной интеграции, в развитых странах относят усиление государственного регулирования отраслей АПК, накопление и концентрацию капитала в них, а также повышение значимости в конечной продукции АПК несельскохозяйственных отраслей.

Контрактная система взаимоотношений при реализации сельскохозяйственной продукции особенно развита в Великобритании и Италии. Продажа сырья перерабатывающим фирмам по контракту представляет собой форму вертикальной интеграции, которая играет особенно важную роль в производстве и сбыте фруктов и овощей для консервирования и замораживания. Преимущества заключаемых контрактов для фермеров состоят в основном в гарантированном сбыте и установлении гарантированной цены, а также в получении кредитов и технической помощи. Преимущества переработчиков при подобной системе заключаются в гарантированных поставках продукции фермерами.

Отличительной особенностью формирования интеграционных агропромышленных связей в странах Северной Европы (Швеции, Дании, Норвегии, Финляндии), по сравнению с другими развитыми странами, является преобладающее участие в этом процессе сельскохозяйственных кооперативов, объединения которых относятся ко второй модели агропромышленных формирований. Они выступают инициаторами стабильных связей между сельским хозяйством и другими отраслями экономики, играют важную роль в переработке, сбыте сельскохозяйственной продукции, производственном обслуживании фермеров, имея широкую сеть своих перерабатывающих, сбытовых и обслуживающих предприятий. Через систему сельскохозяйственных кооперативов реализуется до 80% продукции фермеров. Кооперативные объединения обеспечивают свыше половины (до 60–70% в Швеции, Норвегии и Финляндии, до 50% в Дании) поставок средств производства для сельского хозяйства.

В Финляндии через кооперативы реализуется до 90% всего товарного молока. В Швеции и Норвегии кооперативы осуществляют до 100% переработки и сбыта молока, до 90% – убоя и переработки скота, около 80% – сбыта зерна, яиц и другой продукции. В Швеции на долю кооперативных предприятий приходится до 70–80% производства продукции пищевой промышленности.

Во Франции интеграционный процесс охватывает, в первую очередь, отрасли, относящиеся к продовольственной системе, т. е. сельское хозяйство, пищевую промышленность и сферу реализации продовольствия. Отличительной особенностью развития интеграционных процессов этой страны является значительная степень государственного регулирования и иного вмешательства в них государственных органов. Однако интеграцией сельского хозяйства и производством продовольственных товаров занимаются крупные несельскохозяйственные фирмы, которые производят более половины всей продовольственной продукции страны. Большое значение имеют компании супермаркетов и магазинов.

В Германии и Италии агропромышленную интеграцию определяют кооперативы по производству кормов, семян, поставке сельскому хозяйству техники и химикатов.

Однако в производстве сельскохозяйственных машин лидируют промышленные компании: в Германии –"Deutz" и "Fendt", в Италии – "Fiat" и "SAME". К началу 90-х гг. на внутреннем рынке Германии на долю трех фирм приходилось свыше 70% крахмала. По производству 80% маргарина и близких к нему продуктов, а также 60% сахара ведущими считались также три фирмы. В Италии на три фирмы приходится более 80% продаж свежемороженых продуктов, детского питания, крупяных завтраков. Около 80% всего растворимого кофе реализует одна фирма – "Nestle".

Ведущая роль в агропромышленной интеграции США принадлежит пищевой промышленности, причем отмечается ее значительная концентрация. Так, на долю 8 крупнейших компаний США приходится в общем объеме производства по мясоконсервной промышленности 38%, сыроваренной – 51%, молочной (без консервирования) – 30%, мукомольной – 46%, крупяной – 97%, свеклосахарной – 96%, производству соевого масла – 70%.

Важное место в интеграционном процессе США занимают сельскохозяйственное машиностроение, поскольку в настоящее время до 50–60% капитала фермеров приходится на машины и оборудование, а также фирмы, специализирующиеся на индустриальном производстве элитных семян, племенного скота и птицы. Определенную роль в формировании интеграционных связей играют компании, производящие минеральные удобрения. Исключительную активность проявляют фирмы комбикормовой промышленности.

В интеграционных процессах США участвуют также снабженческо-сбытовые фирмы – крупные промышленные монополии с собственной дилерской сетью, фермерские снабженческие кооперативы, дилерские компании. Важное место в агробизнесе США занимает торговля продовольственными товарами, наблюдается концентрация оптовой торговли в наиболее крупных фирмах. Так, одна из солиднейших торговых компаний "Грейт Атлантик энд Пэсик" имеет более 3,5 тыс. магазинов в 33 штатах США, около 40 различных заводов по переработке продовольствия, закупочные конторы и склады.

В Японии так же, как и в других, индустриально развитых странах, процессы агропромышленной интеграции являются неотъемлемой частью развития экономики. Однако в Японии данный процесс начался позднее, что в определенной степени связано с ее историческим развитием. Если в США, Канаде, Англии к индустриализации сельского хозяйства приступили во второй половине 30-х гг., в странах Западной и Северной Европы – Дании, Швеции, Нидерландах, Германии, Франции – в первой половине 50-х гг., то в Японии переход к машинной стадии производства в сельском хозяйстве и развитию интеграционных процессов можно отнести лишь к концу 60-х – началу 70-х гг.. Значительную роль в осуществлении вертикальной интеграции в Японии играют кооперативные организации.

В странах Восточной Европы, находящихся на стадии перехода к рыночным отношениям, также происходят процессы развития агропромышленной интеграции нового типа. Наибольшее значение для поддержания вертикальной интеграции здесь придается холдингам, которые могут брать на себя решение вопросов эффективного использования бывшего колLECTивного, государственного имущества, а также экономических и финансовых проблем. Основными интеграторами в этих странах исторически являются предприятия перерабатывающей промышленности.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие 1 (ПЗ-1)

Тема 1. Кооперация: понятие, классификация, социально-экономическое значение

1. Задание для работы:

Вопросы к занятию:

1. Понятие кооперации и значение.
2. Принципы создания и функционирования кооперативов.
3. Социально-экономические преимущества сельскохозяйственной кооперации.
4. Классификация кооперативов на разных этапах развития кооперативного движения.
5. Классификация кооперативов и функции кооперативов разных видов.
6. Классификация кооперативов в соответствии с действующим законодательством РФ.
7. Основные общие признаки кооперативов разных видов.
8. Состояние и проблемы развития сельскохозяйственных кооперативов в России.
9. Состояние и проблемы развития сельскохозяйственных кооперативов в Оренбургской области.
10. Основные направления поддержки и регулирования сельскохозяйственных кооперативов в России.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Основной принцип управления сельскохозяйственного производственного кооператива:
 - а) одна акция – один голос;
 - б) порядок принятия решения определяется уставом;
 - в) один член – один голос.
2. Распределение доходов в сельскохозяйственном производственном кооперативе осуществляется:
 - а) по акциям;
 - б) по трудовому участию и частично по имуществу;
 - в) по вкладам.
3. К какой форме кооперативных предприятий относятся крестьянские (фермерские) хозяйства?
 - а) к сельскохозяйственным производственным кооперативам;
 - б) к сельскохозяйственным потребительским кооперативам.
4. Относятся ли сельскохозяйственные потребительские кооперативы к коммерческим организациям
 - а) да;
 - б) нет.

2. Краткое описание проводимого занятия

Устный опрос и (или) тестирование по теме занятия.

Обсуждение ситуационных (проблемных) вопросов по теме занятия.

При обсуждении ситуационных (проблемных) вопросов по теме занятия необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. Обобщение, систематизация, углубление, закрепление полученных практических знаний по конкретным вопросам темы.
2. Формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности.
3. Выработка таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

3. Результаты и выводы

1. Усвоение студентами знаний и закрепление навыков по теме практического занятия.
2. Формирование у студентов практических умений, развитие навыков командной работы,

коммуникативной компетентности.

Практическое занятие 2 (ПЗ-3). Тема 2. Сельскохозяйственный кооператив как организационно-правовая форма хозяйствования

1. Задание для работы:

Вопросы к занятию:

1. Исторический обзор нормативно-правовых актов регулирующих развитие кооперации в России.
2. Правовые основы развития современной сельскохозяйственной кооперации в Российской Федерации.
3. Формы кооперативов в сельском хозяйстве в соответствии с законодательством РФ.
4. Виды кооперативов в сельском хозяйстве в соответствии с законодательством РФ.
- 5 Государственная поддержка развития кооперации на селе.
6. Социальные основы кооперации.
7. Состояние и проблемы развития сельскохозяйственных кооперативов в России.
8. Состояние и проблемы развития сельскохозяйственных кооперативов в Оренбургской области.
9. Основные направления поддержки и регулирования сельскохозяйственных кооперативов в России.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Используя ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации», определите, верны (В) или неверны (Н) следующие утверждения:

1. Размер дивидендов по дополнительным паевым взносам членов и паевым взносам ассоциированных членов кооператива не ограничен.
 2. Члены сельскохозяйственных и рыболовецких артелей (колхозов) являются или не являются сельскохозяйственными товаропроизводителями в зависимости от того, какие функции они выполняют в кооперативе.
 3. В производственном сельскохозяйственном кооперативе не менее 50% объема работ должно выполняться его членами.
 4. При реорганизации сельскохозяйственной организации ее члены имеют право передать выделенные им земельные участки в счет паевого взноса в паевой фонд производственного кооператива или сдать их кооперативу в аренду.
 5. Потребительский кооператив образуется, если в его состав входит не менее двух юридических лиц или не менее пяти граждан.
2. Устав кооператива, наряду с прочими обязательными сведениями, должен содержать:
- а) одно из главных направлений деятельности кооператива без указания на другие возможные направления деятельности;
 - б) одно из главных направлений деятельности кооператива с указанием, что кооператив может заниматься любой деятельностью в пределах целей, для достижения которых он образован;
 - в) все возможные направления деятельности кооператива с указанием доли каждого направления в общем объеме деятельности кооператива.

2. Краткое описание проводимого занятия

Устный опрос и (или) тестирование по теме занятия.

Обсуждение ситуационных (проблемных) вопросов по теме занятия.

При обсуждении ситуационных (проблемных) вопросов по теме занятия необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. Обобщение, систематизация, углубление, закрепление полученных практических знаний по конкретным вопросам темы.
2. Формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности.
3. Выработка таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность,

ответственность, точность, творческая инициатива.

3. Результаты и выводы

1. Усвоение студентами знаний и закрепление навыков по теме практического занятия.
2. Формирование у студентов практических умений, развитие навыков командной работы, коммуникативной компетентности.

Практическое занятие 3 (ПЗ-3). Тема 3. Порядок создания и характеристика основной деятельности кооперативов

1. Задание для работы

Вопросы к занятию:

1. Организация сельскохозяйственных кооперативов.
2. Устав кооператива, его значение и содержание.
3. Членство в кооперативе.
4. Источники формирования имущества.
5. Фонды кооператива.
6. Реорганизация сельскохозяйственных кооперативов.
7. Управление сельскохозяйственным кооперативом.
8. Структура управления кооперативом.
9. Хозяйственная деятельность кооператива.
10. Виды договоров регламентирующих хозяйственную деятельность кооператива.
11. Формы оплаты и организации труда в кооперативе.
12. Экономический механизм функционирования сельскохозяйственных кооперативов.
13. Кооперативные выплаты и их распределение.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Титульный лист Бизнес-плана содержит:
 - а) Название и адрес предприятия, вид индивидуальной деятельности;
 - б) Имена и адреса учредителей;
 - в) Суть предлагаемого проекта организации предприятия (индивидуальной деятельности);
 - г) План денежных поступлений и платежей;
 - д) Стоимость проекта: сумма средств, необходимых для создания предприятия;
2. Существо предлагаемого проекта содержит:
 - а) Продукция - намечаемые объемы производства и реализации;
 - б) Описание имеющегося писание производственного процесса;
 - в) Услуги - намечаемые объемы;
 - г) Административный и производственный персонал (численность по категориям);
 - д) Сведения о самом предпринимателе и его партнерах.
3. Производственный план содержит:
 - а) Описание производственного процесса;
 - б) Описание конкурентов, каналов сбыта;
 - в) Производственные помещения;
 - г) Станки, оборудование;
- д) Поставщики сырья и материалов.

2. Краткое описание проводимого занятия

Устный опрос и (или) тестирование по теме занятия.

Обсуждение ситуационных (проблемных) вопросов по теме занятия.

При обсуждении ситуационных (проблемных) вопросов по теме занятия необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. Обобщение, систематизация, углубление, закрепление полученных практических знаний по конкретным вопросам темы.
2. Формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности.

3. Выработка таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

3. Результаты и выводы

1. Усвоение студентами знаний и закрепление навыков по теме практического занятия.
2. Формирование у студентов практических умений, развитие навыков командной работы, коммуникативной компетентности.

Практическое занятие 4. (ПЗ-4). Тема 4. Производственные и потребительские кооперативы, их классификация и особенность функционирования

1. Задание для работы

Вопросы к занятию:

1. Производственные кооперативы, их характеристика.
2. Классификация сельскохозяйственных производственных кооперативов.
3. Производственные кооперативы особенность их функционирования.
4. Современное состояние сельскохозяйственных производственных кооперативов на региональном уровне.
5. Потребительские кооперативы, их характеристика.
6. Предпосылки создания и развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов.
7. Классификация и особенность функционирования сельскохозяйственных потребительских кооперативов.
8. Отличия сельскохозяйственных производственных кооперативов от сельскохозяйственных потребительских кооперативов.
9. Отличия сельскохозяйственных потребительских кооперативов от компаний, основанных на уставном (акционерном) капитале.
10. Современное состояние и перспективы развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов на региональном уровне.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Учредительными документами сельскохозяйственного производственного кооператива являются:
 - а) устав, утвержденный учредителями;
 - б) протокол общего собрания и устав, утвержденный собранием;
 - в) учредительный договор, подписанный учредителями, и устав, утвержденный учредителями.
2. Использование наемного труда в сельскохозяйственном производственном кооперативе:
 - а) допускается, но не более 50% в общем объеме работ;
 - б) не ограничивается и регулируется законодательством РФ.
3. Ограничивает ли закон «О сельскохозяйственной кооперации» участие в хозяйственной деятельности кооператива лиц, не являющихся его членами?
 - а) да;
 - б) нет.
4. Может ли быть участником сельскохозяйственного производственного кооператива юридическое лицо?
 - а) да;
 - б) нет.

материалов.

2. Краткое описание проводимого занятия

Устный опрос и (или) тестирование по теме занятия.

Обсуждение ситуационных (проблемных) вопросов по теме занятия.

При обсуждении ситуационных (проблемных) вопросов по теме занятия необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. Обобщение, систематизация, углубление, закрепление полученных практических знаний по конкретным вопросам темы.
2. Формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности.
3. Выработка таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

3. Результаты и выводы

1. Усвоение студентами знаний и закрепление навыков по теме практического занятия.
2. Формирование у студентов практических умений, развитие навыков командной работы, коммуникативной компетентности.

Практическое занятие 5 (ПЗ-5). Тема 5. Кооперативные объединения и союзы (ассоциации)

1. Задание для работы

Вопросы к занятию:

1. Законодательные акты, регулирующие деятельность объединений, ассоциаций и союзов.
2. Агропромышленная ассоциация (союз).
3. Учредительные документы ассоциации.
4. Источники формирования имущества.
5. Основные функции ассоциации.
6. Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств.
7. Центральный союз потребительских обществ РФ, его задачи и функции.
8. Состояние, проблемы и перспективы развития Оренбургского областного потребительского союза.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Член производственного кооператива должен внести к моменту государственной регистрации кооператива следующую часть обязательного паевого взноса:
 - а) не менее 10%;
 - б) не менее 25%;
 - в) 100%.
2. Убытки кооператива распределяются между членами потребительского кооператива в соответствии:
 - а) с долей их участия в хозяйственной деятельности кооператива;
 - б) с размерами оплаты труда членов кооператива;
 - в) с порядком, предусмотренным уставом кооператива.
3. Лицо, вступающее в ранее созданный кооператив, по обязательствам, которые возникли до его вступления в члены данного кооператива:
 - а) несет ответственность в обязательном порядке;
 - б) не несет никакой ответственности;
 - в) несет ответственность, только если это предусмотрено уставом кооператива..

2. Краткое описание проводимого занятия

Устный опрос и (или) тестирование по теме занятия.

Обсуждение ситуационных (проблемных) вопросов по теме занятия.

При обсуждении ситуационных (проблемных) вопросов по теме занятия необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. Обобщение, систематизация, углубление, закрепление полученных практических знаний по конкретным вопросам темы.
2. Формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности.
3. Выработка таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

3. Результаты и выводы

1. Усвоение студентами знаний и закрепление навыков по теме практического занятия.
2. Формирование у студентов практических умений, развитие навыков командной работы, коммуникативной компетентности.

Практическое занятие 6 (ПЗ-6). Тема 6. Сельскохозяйственная кредитная кооперация как экономическое явление

1. Задание для работы

Вопросы к занятию:

1. Сущность и предпосылки формирования сельскохозяйственной кредитной кооперации.
2. Принципы функционирования кредитной кооперации.
3. Специфика сельскохозяйственной кредитной кооперации.
4. Организационная структура сельскохозяйственной кредитной кооперации.
5. Зарубежный опыт функционирования сельскохозяйственной кредитной кооперации.
6. Исторический опыт функционирования сельскохозяйственной кредитной кооперации в России

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. К факторам, стимулирующим развитие агропромышленной интеграции, относится:
 - возникновение множества региональных и обособленных друг от друга рынков продовольствия;
 - реализация принципа выгодного обмена при продвижении сельскохозяйственной продукции от производителя к потребителю;
 - отсутствие паритета цен на продукцию сельского хозяйства и материально-технические ресурсы.
2. Можно ли рассматривать контрактную систему взаимоотношений между сельскохозяйственными товаропроизводителями и предприятиями по переработке и сбыту продукции как одну из форм интеграции?
 - да;
 - нет.
3. Перерабатывающие предприятия вступают в интеграционные связи с сельскохозяйственными производителями с целью:
 - преодоления стихийности продовольственного рынка;
 - снижения производственного риска;
 - обеспечения сырьевой базы и стабильных доходов материалов.

2. Краткое описание проводимого занятия

Устный опрос и (или) тестирование по теме занятия.

Обсуждение ситуационных (проблемных) вопросов по теме занятия.

При обсуждении ситуационных (проблемных) вопросов по теме занятия необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. Обобщение, систематизация, углубление, закрепление полученных практических знаний по конкретным вопросам темы.
2. Формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности.
3. Выработка таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

3. Результаты и выводы

1. Усвоение студентами знаний и закрепление навыков по теме практического занятия.
2. Формирование у студентов практических умений, развитие навыков командной работы, коммуникативной компетентности.

Практическое занятие 7 (ПЗ-7). Тема 7. Организация и технология деятельности сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов

1. Задание для работы

Вопросы к занятию:

1. Порядок создания и регистрации сельскохозяйственного потребительского кредитного кооператива.
1. Членство в кооперативе.
2. Высший орган управления кооперативом.
3. Исполнительная дирекция и наемный персонал.
4. Наблюдательный совет кооператива.
5. Формирования организационной структуры кооператива.
6. Финансовые основы деятельности сельскохозяйственного потребительского кредитного кооператива.
7. Источники формирования имущества кооператива.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Укажите среди перечисленных функции маркетинга:
 - a) ориентация на коммерческий успех;
 - b) стимулирование сбыта;
 - c) ценовая политика;
 - d) комплексный анализ внешней среды;
 - e) ситуационное управление;
2. Так как социальная и культурная среда меняется очень медленно, фирма должна:
 - a) попытаться ускорить перемены;
 - б) определить традиции и работать с ними;
 - в) больше внимания обращать на другие факторы макросреды;
3. К какой функции относится планирование маркетинга?
 - a) аналитической;
 - b) производственно-сбытовой;
 - c) управления и контроля;
 - d) учета.
4. К какому виду плана относится ситуационный анализ?
 - a) тактическому;
 - b) стратегическому;
 - c) краткосрочному;
 - d) долгосрочному.

2. Краткое описание проводимого занятия

Устный опрос и (или) тестирование по теме занятия.

Обсуждение ситуационных (проблемных) вопросов по теме занятия.

При обсуждении ситуационных (проблемных) вопросов по теме занятия необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. Обобщение, систематизация, углубление, закрепление полученных практических знаний по конкретным вопросам темы.
2. Формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности.
3. Выработка таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

3. Результаты и выводы

1. Усвоение студентами знаний и закрепление навыков по теме практического занятия.
2. Формирование у студентов практических умений, развитие навыков командной работы, коммуникативной компетентности.

Практическое занятие 8 (ПЗ-8). Тема 8. Операции сельскохозяйственного потребительского кредитного кооператива

1. Задание для работы

Вопросы к занятию:

1. Сущность и значение сбережений в деятельности кооператива.
2. Виды сбережений.
3. Сберегательная политика кооператива.
4. Организация сберегательной работы.
5. Общая характеристика заемных операций
6. Организация залоговых отношений.
7. Порядок оформления и выдачи займов.
8. Посреднические операции.
9. Консалтинговая деятельность кредитного кооператива.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Поступление информации и документации от начальников структурных подразделений организации в бухгалтерию является?
 - a) конвергентным соединением
 - б) последовательным соединением
 - в) простым многоканальным соединением
 - г) сужающимся соединением.
2. Убытки кооператива распределяются между членами потребительского кооператива в соответствии:
 - а) с долей их участия в хозяйственной деятельности кооператива;
 - б) с размерами оплаты труда членов кооператива;
 - в) с порядком, предусмотренным уставом кооператива.
3. Лицо, вступающее в ранее созданный кооператив, по обязательствам, которые возникли до его вступления в члены данного кооператива:
 - а) несет ответственность в обязательном порядке;
 - б) не несет никакой ответственности;
 - в) несет ответственность, только если это предусмотрено уставом кооператива.

2. Краткое описание проводимого занятия

Устный опрос и (или) тестирование по теме занятия.

Обсуждение ситуационных (проблемных) вопросов по теме занятия.

При обсуждении ситуационных (проблемных) вопросов по теме занятия необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. Обобщение, систематизация, углубление, закрепление полученных практических знаний по конкретным вопросам темы.
2. Формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности.
3. Выработка таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

3. Результаты и выводы

1. Усвоение студентами знаний и закрепление навыков по теме практического занятия.
2. Формирование у студентов практических умений, развитие навыков командной работы, коммуникативной компетентности.

Практическое занятие 9 (ПЗ-9). Тема 9. Риски в деятельности кооперативов и управление ими

1. Задание для работы

Вопросы к занятию:

1. Понятие и классификация рисков кредитного кооператива.

2. Риск-менеджмент в деятельности кооператива: понятие, этапы и инструменты реализации.
3. Методы минимизации рисков в деятельности кооператива.
4. Управление кредитными рисками.
5. Создание системы гарантийных фондов в сельскохозяйственной кредитной кооперации.
6. Создание системы стабилизационных фондов в сельскохозяйственной кредитной кооперации.
7. Страхование рисков сельскохозяйственного потребительского кредитного кооператива.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Потребительский сельскохозяйственный кооператив может быть создан не менее чем:
 - а) одним юридическим или одним физическим лицом;
 - б) двумя юридическими или двумя физическими лицами;
 - в) одним юридическим или пятью физическими лицами;
 - г) двумя юридическими или пятью физическими лицами;
 - д) пятью юридическими или пятью физическими лицами.
2. Какой из перечисленных кооперативов не является формой производственного кооперирования в соответствии с законом «О сельскохозяйственной кооперации»:
 - а) кооперативное хозяйство;
 - б) рыболовецкая артель;
 - в) сельскохозяйственная артель;
 - г) товарищество на вере.
3. Коопхозы могут создаваться:
 - а) Главами К(Ф)Х и ЛПХ;
 - б) только главами К(Ф)Х;
 - в) только главами ЛПХ;
10. Выплачиваются ли членам сельскохозяйственного кооператива дивиденды по их обязательным паям?
 - а) да;
 - б) нет.
4. Граждане или юридические лица, изъявившие желание вступить в кооператив после его государственной регистрации, подают заявление с просьбой о приеме в члены кооператива:
 - а) в правление кооператива;
 - б) в наблюдательный совет кооператива;
 - в) общему собранию кооператива.

2. Краткое описание проводимого занятия

Устный опрос и (или) тестирование по теме занятия.

Обсуждение ситуационных (проблемных) вопросов по теме занятия.

При обсуждении ситуационных (проблемных) вопросов по теме занятия необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. Обобщение, систематизация, углубление, закрепление полученных практических знаний по конкретным вопросам темы.
2. Формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности.
3. Выработка таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

3.Результаты и выводы

1. Усвоение студентами знаний и закрепление навыков по теме практического занятия.
2. Формирование у студентов практических умений, развитие навыков командной работы,

коммуникативной компетентности.

Практическое занятие 10 (ПЗ-10). Тема 10. Регулирование сельскохозяйственной потребительской кредитной кооперации

1. Задание для работы

Вопросы к занятию:

1. Сущность, цели, задачи и возможности регулирования сельскохозяйственной потребительской кредитной кооперацией.
2. Рыночное саморегулирование сельскохозяйственной потребительской кредитной кооперации.
3. Государственное регулирование сельскохозяйственной потребительской кредитной кооперации.
4. Ограничения и нормативы финансовой деятельности сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов.

Типовые тесты (для контроля знаний)

2. Устав кооператива, наряду с прочими обязательными сведениями, должен содержать:
 - а) одно из главных направлений деятельности кооператива без указания на другие возможные направления деятельности;
 - б) одно из главных направлений деятельности кооператива с указанием, что кооператив может заниматься любой деятельностью в пределах целей, для достижения которых он образован;
 - в) все возможные направления деятельности кооператива с указанием доли каждого направления в общем объеме деятельности кооператива.
3. Выплачиваются ли членам сельскохозяйственного кооператива дивиденды по их обязательным паям?
 - а) да;
 - б) нет.
4. Граждане или юридические лица, изъявившие желание вступить в кооператив после его государственной регистрации, подают заявление с просьбой о приеме в члены кооператива:
 - а) в правление кооператива;
 - б) в наблюдательный совет кооператива;
 - в) общему собранию кооператива.
5. В случае передачи членом кооператива своего пая другому лицу при выходе из кооператива выплаты выходящему члену кооператива:
 - а) производятся в размерах, в сроки и на условиях, которые предусмотрены уставом кооператива;
 - б) производятся в размерах, в сроки и на условиях, которые предусмотрены ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»;
 - в) не производятся.
6. Наблюдательный совет в потребительском кооперативе:
 - а) создается в обязательном порядке;
 - б) создается, если членов кооператива составляет не менее 50 человек;
 - в) не создается.
7. Первое общее собрание членов кооператива созывается:
 - а) не позднее чем через три месяца после государственной регистрации кооператива;
 - б) не позднее чем через 10 дней после государственной регистрации кооператива;
 - в) не позднее чем через три месяца после формирования организационного комитета кооператива.

2. Краткое описание проводимого занятия

Устный опрос и (или) тестирование по теме занятия.

Обсуждение ситуационных (проблемных) вопросов по теме занятия.

При обсуждении ситуационных (проблемных) вопросов по теме занятия необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. Обобщение, систематизация, углубление, закрепление полученных практических знаний по конкретным вопросам темы.

2. Формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности.

3. Выработка таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

3. Результаты и выводы

1. Усвоение студентами знаний и закрепление навыков по теме практического занятия.
2. Формирование у студентов практических умений, развитие навыков командной работы, коммуникативной компетентности.

Практическое занятие 11 (ПЗ-11). Тема 11. Современное состояние, проблемы и перспективы развития кооперации и интеграции в России и Оренбургской области

1. Задание для работы

Вопросы к занятию:

1. Предпосылки возрождения сельскохозяйственной кооперации и интеграции.
2. Региональные аспекты развития сельскохозяйственной кооперации и интеграции.
3. Проблемы развития сельскохозяйственной кооперации и интеграции в России и Оренбургской области.
4. Перспективы развития сельскохозяйственной кооперации и интеграции в России и Оренбургской области

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Юридическое лицо может быть членом:

- а) сельскохозяйственного потребительского кооператива;
- б) сельскохозяйственного производственного кооператива;
- в) сельскохозяйственного кооператива любого типа.

2. Главы крестьянских (фермерских) хозяйств и граждане, ведущие личные подсобные хозяйства, передают в паевой фонд кооперативного хозяйства:

- а) земельные участки;
- б) имущественные паевые взносы;
- в) земельные участки и имущественные паевые взносы.

3. Число членов сельскохозяйственного производственного кооператива должно быть:

- а) не менее двух;
- б) не менее пяти;
- в) от двух до пяти.

4. В обязанности организационного комитета кооператива входит:

- а) принятие решения о приеме в члены кооператива;
- б) прием заявлений о вступлении в члены кооператива.

5. Устав кооператива, наряду с прочими обязательными сведениями, должен содержать:

- а) одно из главных направлений деятельности кооператива без указания на другие возможные направления деятельности;
- б) одно из главных направлений деятельности кооператива с указанием, что кооператив может заниматься любой деятельностью в пределах целей, для достижения которых он образован;
- в) все возможные направления деятельности кооператива с указанием доли каждого направления в общем объеме деятельности кооператива.

2. Краткое описание проводимого занятия

Устный опрос и (или) тестирование по теме занятия.

Обсуждение ситуационных (проблемных) вопросов по теме занятия.

При обсуждении ситуационных (проблемных) вопросов по теме занятия необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. Обобщение, систематизация, углубление, закрепление полученных практических знаний по конкретным вопросам темы.

2. Формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности.

3. Выработка таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

3. Результаты и выводы

1. Усвоение студентами знаний и закрепление навыков по теме практического занятия.

2. Формирование у студентов практических умений, развитие навыков командной работы, коммуникативной компетентности.

Практическое занятие 12 (ПЗ 12). Тема 12. Экономическая сущность, предпосылки, принципы и виды интеграции

1. Задание для работы

Вопросы к занятию:

1. Сущность и значение агропромышленной интеграции.

2. Принципы функционирования агропромышленной интеграции.

3. Особенности интеграционных процессов в отраслях АПК.

4. Формы и виды агропромышленной интеграции.

5. Вертикальная интеграция.

6. Горизонтальная интеграция.

7. Особенности организационной структуры агропромышленных формирований.

8. Распределительные отношения в агропромышленных формированиях.

9. Развитие агропромышленной интеграции в зарубежных странах.

10. Пути совершенствования производственных и экономических взаимоотношений в агропромышленных формированиях.

2. Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Выплачиваются ли членам сельскохозяйственного кооператива дивиденды по их обязательным паям?

а) да;

б) нет.

2. Граждане или юридические лица, изъявившие желание вступить в кооператив после его государственной регистрации, подают заявление с просьбой о приеме в члены кооператива:

а) в правление кооператива;

б) в наблюдательный совет кооператива;

в) общему собранию кооператива.

3. В случае передачи членом кооператива своего пая другому лицу при выходе из кооператива выплаты выходящему члену кооператива:

а) производятся в размерах, в сроки и на условиях, которые предусмотрены уставом кооператива;

б) производятся в размерах, в сроки и на условиях, которые предусмотрены ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»;

в) не производятся.

4. Наблюдательный совет в потребительском кооперативе:

а) создается в обязательном порядке;

б) создается, если членов кооператива составляет не менее 50 человек;

в) не создается.

2. Краткое описание проводимого занятия

Устный опрос и (или) тестирование по теме занятия.

Обсуждение ситуационных (проблемных) вопросов по теме занятия.

При обсуждении ситуационных (проблемных) вопросов по теме занятия необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. Обобщение, систематизация, углубление, закрепление полученных практических знаний по конкретным вопросам темы.

2. Формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности.

3. Выработка таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

3. Результаты и выводы

1. Усвоение студентами знаний и закрепление навыков по теме практического занятия.

2. Формирование у студентов практических умений, развитие навыков командной работы, коммуникативной компетентности.

Практическое занятие 13 (ПЗ-13). Тема 13. Агропромышленные формирования

холдингового типа, особенность их функционирования

1. Задание для работы

Вопросы к занятию:

1. Пути создания холдинговых формирований.

2. Модель интегрированного холдингового формирования.

3. Агропромышленные предприятия.

4. Агрофирмы. Организационно-производственная структура агрофирмы.

5. Холдинговые компании.

6. Финансово-промышленные группы.

7. Состояние, проблемы и перспективы развития агропромышленных формирований холдингового типа в России.

8. Территориальный подход к созданию интегрированных формирований.

9. Государственная политика по созданию агропромышленных формирований холдингового типа.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Обязательные паевые взносы в производственном кооперативе устанавливаются:

а) пропорционально предполагаемому объему участия члена кооператива в хозяйственной деятельности данного кооператива;

б) в размерах, предусмотренных уставом кооператива;

в) в равных размерах.

2. Член производственного кооператива должен внести к моменту государственной регистрации кооператива следующую часть обязательного паевого взноса:

а) не менее 10%;

б) не менее 25%;

в) 100%.

3. Убытки кооператива распределяются между членами потребительского кооператива в соответствии:

а) с долей их участия в хозяйственной деятельности кооператива;

б) с размерами оплаты труда членов кооператива;

в) с порядком, предусмотренным уставом кооператива.

4. Лицо, вступающее в ранее созданный кооператив, по обязательствам, которые возникли до его вступления в члены данного кооператива:

а) несет ответственность в обязательном порядке;

б) не несет никакой ответственности;

в) несет ответственность, только если это предусмотрено уставом кооператива.

2. Краткое описание проводимого занятия

Устный опрос и (или) тестирование по теме занятия.

Обсуждение ситуационных (проблемных) вопросов по теме занятия.

При обсуждении ситуационных (проблемных) вопросов по теме занятия необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. Обобщение, систематизация, углубление, закрепление полученных практических знаний по конкретным вопросам темы.

2. Формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности.

3. Выработка таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

3. Результаты и выводы

1. Усвоение студентами знаний и закрепление навыков по теме практического занятия.

2. Формирование у студентов практических умений, развитие навыков командной работы, коммуникативной компетентности.

Практическое занятие 14 (ПЗ-14). Тема 14. Продуктовые подкомплексы – как форма агропромышленной интеграции

1. Задание для работы

Вопросы к занятию:

1. Состав продуктовых подкомплексов.

2. Структура и основные параметры продуктовых подкомплексов.

3. Зернопродуктовый подкомплекс.

4. Молочный подкомплекс.

5. Мясной подкомплекс.

6. Экономические отношения в продуктовых подкомплексах.

7. Экономический механизм продуктовых подкомплексов.

8. Состояние продуктовых подкомплексов в регионе.

9. Проблемы и перспективы развития продуктовых подкомплексов в регионе.

10. Региональная политика поддержки развития продуктовых подкомплексов

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. С экономических позиций интеграция и кооперация:

а) равнозначны;

б) не равнозначны.

2. Форма общественного разделения труда, при которой значительное число людей совместно участвуют в одном и том же, или разных, но связанных между собой производственных процессах называется:

а) кооперация

б) интеграция

в) специализация

г) концентрация производства

3. Если в единый технологический процесс объединяются разобщенные стадии производства в пределах одной отрасли (сельское хозяйство, перерабатывающая промышленность), то такая кооперация называется:

а) горизонтальной

б) вертикальной (интеграция)

в) круговой

г) прямой

2. Краткое описание проводимого занятия

Устный опрос и (или) тестирование по теме занятия.

Обсуждение ситуационных (проблемных) вопросов по теме занятия.

При обсуждении ситуационных (проблемных) вопросов по теме занятия необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. Обобщение, систематизация, углубление, закрепление полученных практических

знаний по конкретным вопросам темы.

2. Формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности.

3. Выработка таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

3.Результаты и выводы

1. Усвоение студентами знаний и закрепление навыков по теме практического занятия.
2. Формирование у студентов практических умений, развитие навыков командной работы, коммуникативной компетентности.

Практическое занятие 15 (ПЗ-15). Тема 15. Эффективность кооперации и интеграции

1. Задание для работы

Вопросы к занятию:

1. Понятие эффективности кооперации и агропромышленной интеграции.
2. Виды и критерии эффективности кооперации и агропромышленной интеграции.
3. Социальная эффективность развития кооперации и агропромышленной интеграции.
4. Экологическая эффективность.
5. Эффективность производства в сельскохозяйственных кооперативах и на предприятиях других форм хозяйствования Оренбургской области.
6. Эффективность реализации сельхозпродукции через потребительские кооперативы Оренбургской области.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Межотраслевое кооперирование и комбинирование предприятий и производств различных отраслей народного хозяйства, обеспечивающее оптимальное прохождение товарной массы в едином технологическом процессе из одной фазы производства в другую называется:

- а) вертикальная кооперация (интеграция)
- б) внутриотраслевой (горизонтальной)
- в) прямая кооперация
- г) прогрессивная кооперация

2. Какие рыночные принципы лежат в основе вертикальной кооперации:

- а) все перечисленное
- б) конкуренция
- в) спрос и предложение
- г) экономическая свобода товаропроизводителей

3. Что не относится к интеграционным объединениям:

- а) свободная экономическая зона
- б) таможенный союз
- в) экономический союз
- г) всё относится

2. Краткое описание проводимого занятия

Устный опрос и (или) тестирование по теме занятия.

Обсуждение ситуационных (проблемных) вопросов по теме занятия.

При обсуждении ситуационных (проблемных) вопросов по теме занятия необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. Обобщение, систематизация, углубление, закрепление полученных практических знаний по конкретным вопросам темы.

2. Формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности.

3. Выработка таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

3.Результаты и выводы

1. Усвоение студентами знаний и закрепление навыков по теме практического занятия.
2. Формирование у студентов практических умений, развитие навыков командной работы, коммуникативной компетентности.

Практическое занятие 16 (ПЗ-16). Тема 16. Методологические основы определения эффективности интегрированного производства

1. Задание для работы

Вопросы к занятию:

1. Показатели эффективности сельскохозяйственных кооперативов.
2. Показатели эффективности агропромышленных формирований.
3. Экономическая эффективность производства отдельных видов продукции.
4. Методические основы определения эффективности интегрированного производства.
5. Эффективность создания и функционирования кооперативных образований.
6. Эффективность создания и функционирования интегрированных образований.
7. Социальная эффективность создания и деятельности кооперативных образований в Оренбургской области.
8. Экономическая и социальная эффективность создания и деятельности интегрированных образований в Оренбургской области.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Форма сотрудничества юридически и экономически самостоятельных предприятий, основанная на координации их действий, обмене продуктами своей деятельности или на совместной организации производства, в целях достижения более высокой производительности труда на базе оптимальной концентрации и специализации производства и реализации достижений научно-технического прогресса называется:
 - а) межхозяйственная кооперация
 - б) горизонтальная кооперация
 - в) вертикальная кооперация
 - г) интеграция
2. Назовите предпосылки развития межхозяйственной кооперации:
 - а) специализация и концентрация производства
 - б) заинтересованность работников в достижении высоких конечных результатов
 - в) общественное разделение труда
 - г) предприятия находятся в компактной сырьевой зоне
3. Что не относится к принципам кооперации:
 - а) привлечение инвестиций
 - б) обоснованный подход к выбору форм и видов кооперации
 - в) добровольность участия в кооперации
 - г) достижение более высокой эффективности от совместной деятельности
4. Форма производственно-экономических связей сельского хозяйства со смежными отраслями агропромышленного комплекса сырье, а также с предприятиями и организациями сфер, занимающихся обслуживанием сельского хозяйства и доведением его продукции до потребителя называется:
 - а) агропромышленная интеграция
 - б) агропромышленное кооперирование
 - в) интегрированное формирование
 - г) концентрация
5. К факторам, сдерживающим развитие агропромышленной интеграции не относится:
 - а) повышение эффективности от совместной деятельности
 - б) низкая инвестиционная активность в отрасли АПК
 - в) спад производства и разрушение материально-технического потенциала предприятий АПК
 - г) отсутствие поддержки со стороны государства

2. Краткое описание проводимого занятия

Устный опрос и (или) тестирование по теме занятия.

Обсуждение ситуационных (проблемных) вопросов по теме занятия.

При обсуждении ситуационных (проблемных) вопросов по теме занятия необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. Обобщение, систематизация, углубление, закрепление полученных практических знаний по конкретным вопросам темы.

2. Формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности.

3. Выработка таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

3. Результаты и выводы

1. Усвоение студентами знаний и закрепление навыков по теме практического занятия.

2. Формирование у студентов практических умений, развитие навыков командной работы, коммуникативной компетентности.

Практическое занятие 17 (ПЗ-17). Тема 17. Мировой опыт развития кооперации и интеграции

1. Задание для работы

Вопросы к занятию:

1. Становление и развитие кооперации и интеграции в сельском хозяйстве за рубежом.

2. Особенности сельскохозяйственной кооперации в США.

3. Ассоциации сельхозтоваропроизводителей продукции в Канаде.

4. Сельскохозяйственная кооперация в странах Западной и Восточной Европы.

5. Состояние сельскохозяйственной кооперации в Израиле.

6. Зарубежный опыт организации сбыта сельскохозяйственной продукции.

7. Государственная поддержка малых форм хозяйствования за рубежом.

8. Значение союзов (ЕС, таможенные союзы, др.) в становлении и развитии сельскохозяйственных кооперативных формирований.

Типовые тесты (для контроля знаний)

1. Кем был предложен термин «кооперация»?

а) Роберт Оуэн

б) Адам Смит

в) Фридрих Райфайзен

г) Уильям Кинг

2. Какое название получила община, организованная Робертом Оуэном?

а) «Новая гармония»

б) «Светлое гармония»

в) «Новая жизнь»

г) «Гармония»

3. По словам Уильяма Кинга в основе всего лежит:

а) труд

б) идея

в) капитал

г) честность

4. Основоположник сельской кредитной кооперации

а) Фридрих Райфайзен

б) Шарль Фурье

в) Томас Мор

г) Уильям Кинг

5. Предпосылки создания кооперативных организаций:

- а) социальные, экономические, политico-правовые, финансовые
- б) психологические, социальные
- в) экономические, политico-правовые, эмоциональные
- г) политico-правовые, организационные, военные,

2. Краткое описание проводимого занятия

Устный опрос и (или) тестирование по теме занятия.

Обсуждение ситуационных (проблемных) вопросов по теме занятия.

При обсуждении ситуационных (проблемных) вопросов по теме занятия необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. Обобщение, систематизация, углубление, закрепление полученных практических знаний по конкретным вопросам темы.

2. Формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности.

3. Выработка таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

3. Результаты и выводы

1. Усвоение студентами знаний и закрепление навыков по теме практического занятия.

2. Формирование у студентов практических умений, развитие навыков командной работы, коммуникативной компетентности.