

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические рекомендации для
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Маркетинг - Б1.Б.10

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки Управленческий и финансовый учёт
Квалификация (степень) выпускника бакалавр
Форма обучения очная**

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименования модулей и модульных единиц	Семестр	самостоятель- ное изучение вопросов	Коды форми- руемых компе- тенций
1	2	3	4	5
1.	Раздел 1. Сущность и значение маркетинга в деятельности предприятия. Комплекс маркетинга.	6	52	ОК-3 ПК-9
1.1.	Тема 1 Маркетинг как система деятельности на рынке	6	8	ОК-3 ПК-9
1.2.	Тема 2 Рынок, как экономическая основа маркетинга. Маркетинговая среда.	6	8	ОК-3 ПК-9
1.3.	Тема 3 Управление маркетингом	6	4	ОК-3 ПК-9
1.4.	Тема 4 Организация маркетинговой деятельности	6	4	ОК-3 ПК-9
1.5.	Тема 5 Товар, как элемент комплекса маркетинга	6	8	ОК-3 ПК-9
1.6	Тема 6 Сбытовой маркетинг	6	4	ОК-3 ПК-9
1.7	Тема 7 Интегрированные маркетинговые коммуникации	6	8	ОК-3 ПК-9
1.8	Тема 8 Цена и ценообразование в маркетинге	6	8	ОК-3 ПК-9
2.	Раздел 2. Маркетинговая информация и маркетинговые возможности	6	52	ОК-3 ПК-9
2.1.	Тема 9 Маркетинговая информация и исследования	6	8	ОК-3 ПК-9
2.2.	Тема 10 Покупательское поведение потребителей и деловое покупательское поведение	6	8	ОК-3 ПК-9
2.3	Тема 11 Эффективность маркетинговой деятельности на предприятии	6	4	ОК-3 ПК-9
2.4	Тема 12 Маркетинг в бизнес-планировании	6	8	ОК-3 ПК-9
2.5	Тема 13 Международный маркетинг	6	4	ОК-3 ПК-9
2.6	Тема 14 Особенности маркетинга в аграрном секторе экономики России	6	4	ОК-3 ПК-9
2.7	Тема 15 Региональный маркетинг.	6	8	ОК-3 ПК-9
2.8	Тема 16 Организация и управление территориальным	6	8	ОК-3

	маркетингом			ПК-9
3	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4	
4	Всего в семестре	6	104	
5	Итого	6	104	

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ

Раздел 1 Сущность и значение маркетинга в деятельности предприятия

1. Маркетинг как система деятельности на рынке
2. Рынок, как экономическая основа маркетинга. Маркетинговая среда.
3. Управление маркетингом
4. Организация маркетинговой деятельности

При изучении вопросов необходимо обратить внимание на следующее:

- связь маркетинга с другими экономическими дисциплинами;
- действие основных экономических законов в маркетинге;
- необходимость использования SWOT и ПЭСТ анализа для объективной оценки маркетинговой среды предприятия.

Реализация рыночных возможностей: комплекс маркетинга

1. Товар, как элемент комплекса маркетинга
2. Сбытовой маркетинг
3. Интегрированные маркетинговые коммуникации
4. Цена и ценообразование в маркетинге

При изучении вопросов необходимо обратить внимание на следующее:

- что подразумевается под товаром в маркетинге;
- значение экономического и физического движения товара;
- зависимость эффективности предпринимательской деятельности от интенсификации коммерческих усилий;
- цена, как характеристика товара.

Раздел 2 Маркетинговая информация и маркетинговые возможности

1. Маркетинговая информация и исследования
2. Покупательское поведение потребителей и деловое покупательское поведение
3. Эффективность маркетинговой деятельности на предприятии
4. Маркетинг в бизнес-планировании

При изучении вопросов необходимо обратить внимание на следующее:

- исследовательская функция в маркетинге является одной из основных;
- современный маркетинг располагает самыми разными инструментами для воздействия на потребителей и их покупательское поведение;
- существует ряд показателей, которые характеризуют результаты маркетинговой деятельности предприятия;
- практика ведения бизнеса в развитых странах ставит маркетинговый план в основу бизнес-планирования.

Особенности маркетинга в отраслях и сферах деятельности

1. Международный маркетинг
2. Особенности маркетинга в аграрном секторе экономики России
3. Региональный маркетинг.
4. Организация и управление территориальным маркетингом

При изучении вопросов необходимо обратить внимание на следующее:

- отраслевые и территориальные особенности маркетинга;
- виды маркетинговых мероприятий в зависимости от целей и задач территорий и муниципальных образований.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ

Одной из важных задач в подготовке специалистов с высшим образованием является выработка и развитие у студентов навыков к самообразованию, способности самостоятельно овладеть знаниями с тем, чтобы успешно применять их в последующей профессиональной деятельности. Это важно как для экономиста, так и для представителей других профессий. Основной формой самообразования является самостоятельная работа.

Самостоятельную работу студентов можно представить как результат мыслительной деятельности в виде написания реферата, контрольной работы, решения индивидуального домашнего задания, курсового, дипломного проектов и т. д. В этом смысле самостоятельная работа студентов является своего рода продолжением аудиторных занятий дома, в библиотеке, углублением и дополнением знаний, полученных в аудитории.

Самостоятельную работу студентов подразделяют на плановую (предусмотренную в учебных планах) и внеплановую.

К плановой относится:

- написание курсовых и контрольных работ;
- подготовка к семинарским занятиям, экзаменам, зачетам, написание рефератов.

Внеплановыми видами самостоятельной работы студентов (как правило, для дневного отделения) являются:

- подготовка к семинарам, выполнение домашних контрольных работ, написание рецензий;
- письменное или устное решение задач, разбор конкретных ситуаций, изучение нормативных актов и литературных источников по определенной теме с последующей устной беседой с преподавателем;
- проведение дискуссий по определенным проблемам на базе прочитанной литературы, изучение нормативных актов, юридической практики;
- изучение и обобщение опубликованной и неопубликованной (местной) экономической и статистической информации;
- подготовка списков литературы (библиографии) и подборка нормативных источников по определенной тематике и другие виды работы.

Все виды внеплановой работы проводятся в часы, свободные от обязательных аудиторных занятий.

Самостоятельную работу студента обеспечивает комплекс образовательных услуг:

- Библиотека и методический кабинет, укомплектованные необходимой учебной и научной литературой, периодикой;
- Комплекты учебно-методических пособий по каждой дисциплине, включающие проблемно-тематические курсы, планы-конспекты лекций, консультационные материалы;
- Интернет и электронная почта.

2.1 Организация самостоятельной работы студента

Преследуя цель повышения качества подготовки специалистов, следует наряду с сообщением определенных программных сведений, более активно осуществлять управление процессом получения и усвоения знаний студентами, особенно при их самостоятельной работе.

Определенный вклад в решение этой задачи должна внести более тщательная разработка и внедрение в процесс обучения современных, научно обоснованных учебных и методических пособий, которые по использованным в них способам представления знаний отходят от традиционного исполнения, характерного для большинства учебной литературы.

Вместе с тем учебные пособия должны выполнять не только информационную, но и организационно-контролирующую и управляющую функции.

Управляющая функция учебного пособия проявляется в рубрикации, в текстовом выделении основных положений учебного материала, в наличии структурно-логических схем, выявляющих взаимосвязь учебных материалов, в обобщающих выводах.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студента учебные пособия должны также дополняться методическими пособиями, выполняющими только руководящую и направляющую роль. Содержание такого пособия должно указывать, в какой последовательности следует изучать материал дисциплины, обращать внимание на особенности изучения отдельных тем и разделов, помогать отбирать наиболее важные и необходимые сведения из содержания учебного пособия, а также давать объяснения вопросам программы, которые обычно вызывают наибольшие затруднения и приводят к ошибкам.

Организационно-контролирующая функция учебного пособия проявляется при переходе к активным формам обучения, способствующим развитию у обучающихся навыков самостоятельной работы. Вместе с тем мыслительную активность, позволяющую студенту полностью раскрыть свои способности и ускорить процесс усвоения получаемой информации, необходимо организовывать в процессе обучения.

Одним из методов активизации учебной деятельности может служить создание проблемной ситуации. Проблемные ситуации ставят обучающегося перед необходимостью выбора в процессе принятия решения, что формирует не только его волю, но и его мышление.

Постановка обучающегося перед необходимостью выбора и принятия решения может быть реализована с помощью учебных пособий управляющего типа, в которых создаются условия для самоконтроля и самокоррекции в процессе самостоятельного изучения программного материала.

Такого рода пособие состоит из трех частей. Первая включает информационный текст, составленный на основании программы учебной дисциплины, изучая которую, студент получает возможность определить объем необходимого для усвоения материала. Если по данному курсу существует учебник, отвечающий учебному плану, то эта часть пособия может быть исключена.

Осуществление самоконтроля начинается со второй части пособия, содержащей вопросы к информационному тексту и выборочные ответы к ним, которые студент должен подвергнуть анализу. Перед вопросом приводится порция информации, которая концентрирует внимание на определенной части ранее изученного материала и из которой последовательно вытекает поставленный вопрос.

Работа со второй частью не предполагает усвоения новых знаний, но позволяет студенту корректировать ранее полученные знания (на лекциях, практических занятиях и т.п.) с теми, которыми он овладел в ходе изучения информационного текста, представленного в первой части.

Выбрав и проанализировав ответ, студент обращается за подтверждением к третьей части пособия — консультациям-комментариям к предложенным ответам на поставленные в предыдущей части вопросы.

Консультации построены так, что в случае подтверждения достоверности ответа они развивают далее предложенную мысль, в случае же ошибочности его помогают найти верный путь и определить неточность. Самоконтроль с помощью консультаций дает возможность осмыслить ошибку и самостоятельно ее устранить.

Следует подчеркнуть, что указанные программированные материалы не исполняют роль теста для контроля знаний, так как предназначены для активизации познавательного процесса. Вместе с тем в данном случае выполняется и методическая задача: не разобравшись в вопросе, студент не получит новых сведений. Понимание этого заставляет его быть внимательным к вопросам и не пробрасывать их как вопросы на повторение.

Принимая решения и отбрасывая неверные ответы, студент встречается с необходимостью не просто усваивать информацию, а анализировать ее, исключать несущественное, делать выводы и таким образом подходить к верному ответу на поставленный вопрос.

Студент включается в активный познавательный процесс, сопровождающийся формированием приемов самостоятельной умственной деятельности.

Учебные пособия указанной структуры должны органически включаться в общий учебный процесс, определяя различные формы самостоятельной работы студента.

В процессе самостоятельной работы есть большие резервы в обучении и в развитии мыслительных способностей студентов, а также формирование таких ценных качеств личности как организованность, сосредоточенность и трудолюбие. Развитие этих качеств и эффективность самостоятельной работы зависят от степени активности умственной деятельности студентов. Активность достигается правильной организацией самостоятельной работы. Дидактические требования при внедрении самостоятельной работы в учебный процесс следующие:

- самостоятельную работу надо организовать во всех звеньях учебного процесса, в т.ч. при изучении нового материала; при этом необходимо обеспечить накопление студентами не только знаний, но и общих умений и способов умственного труда, посредством которых усваиваются эти знания;
- студентов нужно поставить в такие условия, чтобы они стали непосредственно участниками процесса мышления;
- самостоятельная работа призвана научить видеть и формулировать проблемы студентами, решать их, избирательно используя для этого имеющиеся знания, умения, навыки, научить проверять полученные результаты;
- работу студентов для активизации умственной деятельности следует организовывать так, чтобы при выполнении заданий они постоянно преодолевали бы посильные трудности; в целях рациональной работы преподавателя по подготовке заданий, необходимо четко сформулировать содержание работы ("что"), её цели и задачи ("зачем") и методики выполнения ("как").

Одним из наиболее важных факторов, определяющих качество самостоятельной работы, является задание для каждого из обучающихся: его содержание, оформление, учебно-методическое обеспечение, а также критерии его оценки.

По форме организации самостоятельная работа по дисциплине может быть индивидуальной, фронтальной и звеньевой. Выбор формы организации зависит от конкретного занятия.

При изучении дисциплины применяются различные методы и приемы работы, но ведущими являются самостоятельная работа с книгой на занятии и дома. Работа с книгой требует от студентов специальных навыков. Организовать работу с книгой довольно непросто. Достаточно дать студентам несложный небольшой материал, чтобы они проработали его самостоятельно и ответили на 3- 4 вопроса письменно по его содержанию, чтобы увидеть, что навыками рациональной работы с учебником владеют единицы. Одни делают пометки в тетради, просматривают страницы учебника, другие - просто переписывают страницы учебника. Поэтому задача преподавателя - научить студентов самостоятельно добывать знания. Чтобы достичь этих целей, очень важно при организации самостоятельной работы правильно разработать для студентов задания. Их можно подразделить на 3 группы: «задание - инструкция», «задание - реконструкция» и «задание - поиск».

«Задание - инструкция» направлено на восприятие и осмысление, запоминание и воспроизведение учебного материала на основе образца рассуждения, является необходимым промежуточным этапом на пути к более совершенным методом самостоятельной работы.

«Задание - реконструкция» направлено на дальнейшее совершенствование мыслительной деятельности студентов, на активное овладение приемами рациональной умственной деятельности. Для выполнения такого вида работ необходима деятельность по распознаванию, классификации и систематизации материала.

«Задание - поиск» направлено на использование своих знаний, всей системы приобретенных ранее приемов умственной деятельности.

При изучении дисциплины рассматриваются следующие виды самостоятельной работы студентов:

- работа с литературными источниками;
- работа со схемами, картами;
- анализ конкретной ситуации.

1. Работа с учебниками.

Этапы работы с учебником:

А) ознакомление с учебником и его описание. Ознакомившись с учебником, каждый студент должен дать его письменное описание, в котором указать:

- название, автора, год выпуска;
- для чего предназначен учебник;
- выделить основные разделы;
- преимущества и недостатки по сравнению со знакомыми учебниками по другим дисциплинам.

Б) ответы на вопросы — следующий этап работы с учебником. Первоначально работа проводится с целью повторения и закрепления материала. Причем, вопросы формулируются кратко, не так, чтобы они затрачивали суть проблемы. Для удобства вопросы должны быть отпечатаны на отдельных листах и размножены для каждого студента. Этот вид работы можно применить как на уроке, так и в качестве домашнего задания.

В) изучение нового материала

Работу с учебником в целях изучения нового материала можно организовать по нескольким темам дисциплины. Эта работа может проводиться по - разному. Например, разрабатываются 2 типа вопросов:

- 1-ый тип - основные (3-5), являющиеся по сути пунктами плана темы;
- 2-ой тип - второстепенные (до 20).

Работа может носить групповой характер.

Разновидностью самостоятельной работы с учебником является применение **программированного обучения**, при котором вместо работы с готовыми программами студенты сами смогут составлять программы с опорой на имеющиеся или только что приобретенные знания. В этом случае значительно расширяются дидактические возможности процесса обучения:

- работа носит творческий характер;
- характер работы стимулирует мыслительную активность студентов;
- сам процесс составления программ представляет практическое применение знаний;
- по характеру составленных программ можно оценить усвоение материала.

Весьма эффективным средством работы с учебником является **составление кроссвордов** по тексту учебника. Этот приём развивает логическое мышление и способствует умению четко формулировать вопросы.

2. Работа с дополнительной литературой

При изучении дисциплины возникает необходимость пополнять знания студентов информацией исторического характера, малоизвестными фактами, сведениями о новых перспективных приёмах в отрасли. Для получения таких сведений студенты должны использовать дополнительную литературу.

Самостоятельная работа по этим источникам проводится в виде подготовки докладов, сообщений по темам дисциплины.

1. Подготовка докладов. При подготовке докладов необходимо провести консультацию. Число докладов распределяется на 2-3 урока с той целью, чтобы была возможность заслушать на уроке материал, чтобы это не было утомительно для студентов

2. Работа с журналами. Обязательным видом самостоятельной работы студентов является работа со специальными журналами. Для этой цели необходимо систематически проводить обзор изданий. Материал специальных изданий более сложный для воспри-

ятия, чем научно-популярная литература, требует иного подхода. Поэтому в данном случае основной целью является научить студентов работать с научными статьями, анализировать их, делать выводы, обобщения, выяснять можно ли применить материал статьи в местных условиях.

Особенностью этого вида самостоятельной работы в том, что студенты работают парами или индивидуально. В зависимости от содержания материала студенты составляют тезисы, подчеркивают основные мысли в тексте, при необходимости конспектируют материал, готовят презентации и слайды. Работа с материалами журнала осуществляется во внеурочное время. При изучении дисциплины студента можно привлекать к работе со специальными статьями, и они постепенно приобретают элементарные навыки работы со специальной литературой научного характера.

3. Работа со схемами, картами - представляет фундамент изученной или изучаемой темы. В иной ситуации самостоятельная работа есть самоанализ, который помогает студентам наметить план-программу для устранения пробелов в знаниях.

4. Анализ конкретной ситуации - является весьма эффективным видом мыслительной деятельности студентов по дисциплине. Студентам предлагается производственная ситуация в соответствии с темой, т.е. проблема для решения.

Структура занятия выглядит так:

- постановка проблемы перед студентом;
- деление группы на микро группы;
- ситуация излагается на отпечатанных листах;
- обдумывание и запись предложений
- окончательная формулировка - решение проблемы.

В данном случае можно ограничиться комментариями по поводу работы микро групп и провести связь с изучаемой темой. Методика оценки работы может быть различной в зависимости от сложности ситуации и других факторов.

Объем самостоятельной работы необходимо определять в каждом конкретном случае, в зависимости от доступности содержания учебного материала и готовности студентов к его восприятию; тщательно отбирать материал для самостоятельного изучения, использовать индивидуальный подход в организации самостоятельной работы с применением разработанных дидактических материалов.

Задания для работы даются в основном одинаковые по сложности, но с обязательным учётом индивидуальности и способностей студентов. Тем самым создаются условия для творческого подхода и самостоятельной работе.

Самостоятельная работа обучаемых - один из самых доступных и проверенных педагогической практикой путей повышения эффективности обучения и активизации студентов на уроке и во внеурочное время.

Подготовка к практическим занятиям.

Практические занятия - это групповые занятия, которые проводятся в вузе под руководством преподавателя. По многим дисциплинам, изучаемым студентами гуманитарного профиля, практические занятия могут проводиться по чисто теоретическим вопросам. Но для практических занятий по большинству экономических дисциплин характерно сочетание теории с решением задач, проведением деловых игр и т.д. То же самое относится и к дисциплинам естественно - научного цикла. Такие занятия принято называть практическими. Практические занятия проводятся в форме беседы со всеми студентами группы одновременно или с отдельными студентами при участии остальных.

Практические занятия проводятся в пределах учебных планов, то есть относятся к плановым. Практические занятия требуют предварительной теоретической подготовки по соответствующей теме: изучения учебной и дополнительной литературы, в необходимых случаях ознакомления с нормативным материалом, статистическими данными. Рекомендуется придерживаться при этом следующего. Вначале необходимо изучить вопросы темы по учебной литературе. Если по теме прочитана лекция, то непременно надо использовать ма-

териал лекции хотя бы потому, что учебники часто устаревают уже в момент выхода в свет. Кроме того, у преподавателя может иметься и собственный взгляд на те или иные проблемы.

В планах практических занятий даётся довольно внушительный перечень такой литературы. Но это вовсе не означает, что студент обязан прочитать ее всю (хотя к этому надо стремиться, что и отличает хорошего студента). Студент выбирает из перечня источники, которые ему доступнее или больше импонируют. Но если тот или иной источник указан как обязательный к прочтению, то с ним надо детально ознакомиться.

2.2 Работа с литературой при подготовке к практическим занятиям

Для того, чтобы при наименьших затратах сил и времени узнать и усвоить из прочитанного как можно больше, необходимо читать продуктивно, используя рациональные методы и приемы. Продуктивное чтение предполагает, и умение самостоятельно осуществлять поиск нужных источников. Поиски нужной литературы желательно начинать с просмотра библиотечных систематических каталогов, однако в них не всегда имеются сведения о необходимой литературе по нужной проблематике. Поэтому следует обращаться к соответствующим библиографическим источникам, в частности - к реферативным журналам.

О помещенных в журналах статьях можно узнать из выходящей еженедельно "Летописи журнальных статей", из библиографических указателей новой литературы, а также из последних номеров журналов. Указания на имеющуюся литературу по тем или иным вопросам можно найти в сносах монографий, статей, учебников. Имеются специальные библиографические справочники по отдельным областям знаний.

Изучение литературы в одном случае целесообразнее начинать с общих фундаментальных работ, а затем переходить к частным работам, статьям, в другом - с журнальных статей. Это зависит от уровня подготовки студента, изучаемой темы и наличия литературы по ней и т.д. Важно также и учить литературу, изданную преподавателями своего вуза.

Работу над книгой рекомендуется начинать с общего ознакомления с ней. Необходимо обратить внимание не только на год издания книги, но и на дату подписания ее к печати. После этого следует прочитать аннотацию, где указываются цели книги, для чего она предназначена, просмотреть оглавление. Затем нужно обратиться к предисловию (введению), раскрывающему основное содержание книги, определяющему страницы исследования.

При изучении научной литературы недостаточно пробегать глазами по строчкам текста. Такое чтение не бывает глубоким. Следует помнить, что чтение - не механическая работа, а творческий труд. Суть чтения состоит в том, чтобы усвоить прочитанное, разобраться в нем, выработать свое отношение к идеям автора, а не покорно следовать за чужим мнением. Чтение должно быть активным и сознательным. Умение работать со специальной литературой определяется не количеством прочитанного, а качеством продуманного, качеством конспектирования.

Записывая ту или иную мысль, мы ее воспроизводим, а это обеспечивает более прочное запоминание. При записи зрительная память дополняется моторной памятью, что также способствует лучшему усвоению и запоминанию прочитанного материала.

Таким образом, чтобы приобрести прочные знания, одного чтения мало. Работа с учебной и научной литературой, помимо чтения, требует определенных навыков, умения записывать прочитанное. Естественно, у каждого человека в процессе обучения вырабатывается своя система ведения записей. Однако есть некоторые общие принципы, знать и использовать которые полезно каждому. Начнем с рассмотрения того, какие бывают виды записей. К основным видам записей относятся: выписки, планы, конспекты и тезисы.

Выписка - это запись только отдельных, наиболее важных мест текста. Чаще всего в ней фиксируется фактический, иллюстративный материал. Выписки нужны для того, чтобы выбирать из литературных источников только наиболее существенное, они помогают

не только накопить нужные сведения по тем или иным вопросам, но, что очень важно, облегчают запоминание. Особенно удобны они в том случае, когда требуется собрать, а затем сопоставить материал на какую-то тему из многих источников. При этом, в зависимости от цели работы, они могут делаться в виде цитат или изложения мысли автора в собственном пересказе. Выписки целесообразно делать на карточках, но это устаревшая технология. Лучше всего использовать компьютер, оснащенный специальной программой, - так называемой системой управления базой данных. Но даже ведение базы данных на карточках существенно облегчает работу студента: карточки легко подобрать по вопросам, сгруппировать по каким-то признакам (например, по точкам зрения авторов) и т.д. На карточках следует указывать фамилию и инициалы автора, название книги (статьи), издательство, год издания, страницы, а также вопрос, к которому относится эта выписка. Правильно сделанные выписки позволяют студенту использовать подобранный и систематизированный материал при подготовке к семинарским занятиям без частого обращения к самому литературному источнику.

Другим распространенным видом записей является план - записанная схема произведения (типичным его примером служит оглавление книги). Действительно, просмотрев его, и без чтения самой книги можно получить некоторое представление о содержании. Но план, составляемый самим читателем в процессе чтения, более подробно передает содержание книги, чем ее оглавление.

План, как один из видов записей, характеризуется следующим:

1. он краток, не требует много времени для составления;
2. может составляться прямо по ходу чтения;
3. отражает последовательность изложения материала источника;
4. раскрывает содержание источника и помогает восстановить в памяти прочитанное;
5. помогает в организации самоконтроля и ускоряет проработку материала.

При достаточно умело составленном плане и хорошем владении материалом зачастую делаются ненужными такие более подробные записи, как конспекты и тезисы. Следует учесть, что составление плана источника далеко не механическая, а в значительной степени творческая работа, поскольку предполагает выявление логической структуры материала.

В отличие от плана другой вид записей - тезисы - это основные положения статьи, книги или видеоматериала, кратко сформулированные самим читателем. И если план только перечисляет вопросы, рассмотренные в источнике, то в тезисы включаются принципиально важные, ключевые положения, обобщающие и раскрывающие содержание изучаемого источника. Их составление помогает уяснить содержание прочитанного, приучает кратко формулировать собственные мысли, приучает читать целенаправленно, фиксировать внимание на сути тех или иных вопросов. При составлении тезисов основные положения изучаемой книги, статьи кратко записываются в том порядке, в каком они изложены в самом произведении. При этом каждый тезис записывается отдельно, с новой строки. Полезно для облегчения использования нумеровать тезисы.

По своему строению тезисы могут быть простыми, когда очень сжато, формулируются основные положения, и сложными, когда приводятся не только основные положения, но и некоторые аргументы в доказательство тезисов. Выбор того или иного вида тезисов производится с учетом цели работы, а также конкретных обстоятельств (наличие навыков, времени, особенностей материала и т.д.).

В отличие от тезисов, конспекты представляют собой краткое изложение содержания какого-либо письменного источника. Конспектирование воспитывает критическое отношение к прочитанному, развивает память, помогает выработать свой стиль изложения. При конспектировании материал глубже усваивается и приводится в стройную систему. Конспект может иметь сложную структуру и включать, в том числе, ранее рассмотренные типы записей. Например, при рациональном конспектировании лекции часто используют два

основных вида записей: фиксируют план лекции и записывают основные тезисы лектора или доказываемые им положения, рассуждения, примеры (при нерациональном же конспектировании лекцию воспринимают как диктант и стремятся зафиксировать каждое слово лектора). При конспектировании письменных источников чаще применяется комбинация плана, тезисов и выписок.

Следует иметь в виду, что качество конспекта определяется не количеством исписанных страниц, а умением выделить и зафиксировать для себя то основное, что хотел сказать автор. Поэтому конспектируемый материал необходимо прочитать полностью, делая в процессе чтения для себя заметки: на что обратить особое внимание, над чем следует подумать, а что записать в виде цитаты. При этом в заметках обязательно указывайте страницы конспектируемой работы. Это значительно облегчит ваш труд при последующем написании полного конспекта. Полезно на полях записывать свои собственные мысли, возникающие при чтении. Главные требования, предъявляемые к конспекту:

- он должен быть кратким, но при этом обязательно содержать как основные положения и выводы, так и доказательства и примеры. Иначе при обращении к конспекту даже через короткое время будет затруднительно понять записанное;

- конспект пишется своими словами (исключение составляют цитаты);

- материал в нем излагается системно, в логической последовательности. Для этого основные положения могут подчеркиваться, выделяются другим шрифтом или цветом. На полях словами или знаками могут делаться пометки, например: !, - важно; ? - спорно; - противоречиво. Как правило, у каждого человека после некоторого опыта вырабатывается собственная система обозначений.

Хорошо составленный конспект в значительной степени облегчит вам последующую подготовку к контрольным, зачетам

2.3 Инновационные технологии, используемые в преподавании курса «Маркетинг»

Деловая игра – метод имитации (подражания, изображения) принятия решений руководящими работниками или специалистами в различных производственных ситуациях (в учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме. Деловые игры применяются в качестве средства активного обучения экономике, бизнесу, познания норм поведения, освоения процессов принятия решения.

Дискуссия – форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение о проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами эссе, тезисов или реферата по предложенной тематике.

Диспут – это публичный спор, одна из активных форм работы со студентами. Проведение диспута должно тщательно планироваться, а участники диспута еще до его проведения должны познакомиться с темой, изучить достаточное количество первоисточников, чтобы аргументировано отстаивать свою точку зрения.

Круглый стол – один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога.

Метод кейс-стадии – обучение, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. При данном методе обучения студент самостоятельно вынужден принимать решение и обосновать его (предполагается, по возможности, использовать во время всех семинаров).

Мозговой штурм – метод активизации мыслительных процессов путем совместного поиска решений трудной проблемы. В мозговом штурме участвует коллектив из не-

скольких студентов и преподавателя, выполняющего роль ведущего. Перед началом мозгового штурма ведущий производит четкую постановку решаемой задачи. Мозговой штурм проводится в форме деловых игр. Он способствует созданию инновационного климата в группе, мобилизации студентов на поиск новых решений.

Презентация – способ наглядного представления информации, как правило, с использованием аудиовизуальных средств.

Тестовое задание – минимальная составляющая единица теста, которая состоит из условия (вопроса) и, в зависимости от типа задания, может содержать или не содержать набор ответов для выбора (предполагается, по возможности, использовать во время всех семинаров).

2.4 Методические рекомендации по образовательным технологиям (Активные и интерактивные методы обучения)

Активное обучение — представляет собой такую организацию и ведение учебного процесса, которая направлена на всемерную активизацию учебно-познавательной деятельности обучающихся посредством широкого, желательного комплексного, использования как педагогических (дидактических), так и организационно-управленческих средств.

К дидактическим предпосылкам можно отнести педагогические технологии в той или иной мере реализующие и развивающие отдельные принципы активного обучения.

Проблемное обучение развивает подход к активизации творческой деятельности обучающихся посредством представления проблемно сформулированных заданий. Теория также содержит положение о научении слушателей решению проблемных задач, но раскрывает его на основе традиционных методик.

Контекстное обучение отталкивается от положения теории деятельности, в соответствии с которой, усвоение социального опыта осуществляется в результате активной, «пристрастной» деятельности субъекта. В нем получают воплощение следующие принципы: активность личности; проблемность; единство обучения и воспитания; последовательное моделирование в формах учебной деятельности слушателей содержания и условий профессиональной деятельности специалистов. В качестве средств реализации теоретического подхода в контекстном обучении предлагается в полном объеме использовать методы активного обучения.

Индивидуализация — под индивидуализацией понимается создание системы многоуровневой подготовки специалистов, учитывающей индивидуальные особенности обучающихся и позволяющей избежать уравниловки и предоставляющей каждому возможность максимального раскрытия способностей для получения соответствующего этим способностям образования. Индивидуализация обучения может осуществляться по:

Содержанию, когда обучающийся имеет возможность корректировки направленности получаемого образования. Эту возможность слушатель получает в случае применения программ обучения по индивидуальным планам, в рамках целевой подготовки, при использовании элективных дисциплин, а также развитием деятельности научных обществ слушателей.

Объёму учебного материала, что позволяет способным слушателям более глубоко изучать предмет в познавательных, научных или прикладных целях. Для этого также могут использоваться индивидуальные планы работы, договора о целевой подготовке, элективные дисциплины, работа в научном обществе. Этому служит введение многоуровневой системы подготовки специалистов — системы высшего образования, бакалавриата, магистратуры. Для этих целей должно проводиться снижение доли обязательных занятий и увеличение самостоятельных. Применяются специальные технологии, такие, например, как «План Келлера», основанный на индивидуализации обучения по времени и объёму, предоставляя возможность способным слушателям более глубоко изучить предмет, пока менее способные или более медлительные изучают обязательный материал.

Времени усвоения, допуская изменение в определённых пределах регламента изучения определённого объёма учебного материала в соответствии с темпераментом и способностями слушателя.

Гибкость — сочетание вариативности подготовки, предусматривающей деление на специальности и специализации и ещё более конкретное в соответствии с запросами заказчиков и с учетом пожеланий обучающихся. С возможностью оперативного, в процессе обучения, изменения её направленности. Варианты подготовки должны появляться и изменяться уже в процессе обучения, учитывая изменения, происходящие на рынке труда, что позволяет снизить инерционность системы высшего образования, а обучающимся предоставляет возможность выбора профессии в широком спектре вариантов её направленности и в соответствии с развитием профессиональных интересов.

Элективность — предоставление слушателям максимально возможной самостоятельности выбора образовательных маршрутов — элективных курсов, получением на этой основе уникального набора знаний или нескольких смежных специальностей, отвечающих индивидуальным склонностям обучающихся, специфике планируемой ими будущей профессиональной деятельности или просто познавательным интересам. Этот принцип частично получил своё воплощение в современных государственных образовательных стандартах РФ.

Контекстный подход — подчинение содержания и логики изучения учебного материала, в первую очередь общеобразовательных дисциплин, исключительно интересам будущей профессиональной деятельности, в результате чего обучение приобретает осознанный, предметный, контекстный характер, способствуя усилению познавательного интереса и познавательной активности.

Развитие сотрудничества — практическим осознанием необходимости перехода на принципы доверия, взаимопомощи, взаимной ответственности обучающихся и преподавательского состава вуза в деле подготовки специалиста. Реализация на практике принципов педагогики сотрудничества. Оказание обучающимся помощи в организации их учебной деятельности в сочетании с сохранением требовательности к её результативности. Развитие уважения, доверия к обучающемуся, с предоставлением ему возможности для проявления самостоятельности, инициативы и индивидуальной ответственности за результат.

Использование методов активного обучения в педагогической практике — решение проблемы активизации учебной деятельности в вузах, так или иначе, лежит в основе всех современных педагогических теорий и технологий. Большинство из них направлено на преодоление таких, давно ставших привычными и трудноразрешимыми, проблем высшей школы, как: необходимость развития мышления, познавательной активности, познавательного интереса. На введение в обучение эмоционально-личностного контекста профессиональной деятельности. При этом все они в качестве средств достижения поставленных целей используют те или иные инструменты из числа методов активного обучения.

В числе комплексных средств, в наибольшей степени реализующих указанные принципы организации учебного процесса, можно назвать модульно-рейтинговые системы. Частично принципы реализуются при увеличении числа практических занятий, реализации программ индивидуальной подготовки, введении модульных систем, элективных курсов и др.

Пассивный метод — это форма взаимодействия учащихся и учителя, в которой учитель является основным действующим лицом и управляющим ходом урока, а учащиеся выступают в роли пассивных слушателей, подчиненных директивам учителя. Связь учителя с учащимися в пассивных уроках осуществляется посредством опросов, самостоятельных, контрольных работ, тестов и т. д. С точки зрения современных педагогических технологий и эффективности усвоения учащимися учебного материала пассивный метод считается самым неэффективным, но, несмотря на это, он имеет и некоторые плюсы. Это относительно легкая подготовка к уроку со стороны учителя и возможность преподнести сравнительно большее количество учебного материала в ограниченных временных рамках

урока. С учетом этих плюсов, многие учителя предпочитают пассивный метод остальным методам. Надо сказать, что в некоторых случаях этот подход успешно работает в руках опытного педагога, особенно если учащиеся имеют четкие цели, направленные на основательное изучение предмета. Лекция - самый распространенный вид пассивного урока. Этот вид урока широко распространен в вузах, где учатся взрослые, вполне сформировавшиеся люди, имеющие четкие цели глубоко изучать предмет.

4 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ ЭССЕ

Методические рекомендации составлены в целях унификации требований к содержанию, оформлению и оцениванию эссе студентов, являются рамочным документом для подготовки кафедрами соответствующих методических рекомендаций в зависимости от специфики дисциплин.

Эссе от французского "essai", англ. "essay", "assay" - попытка, проба, очерк; от латинского "exagium" - взвешивание. Создателем жанра эссе считается М.Монтень ("Опыты", 1580 г.). Это прозаическое сочинение - рассуждение небольшого объема со свободной композицией. Жанр критики и публицистики, свободная трактовка какой-либо проблемы. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем - либо и может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный, беллетристический характер.

Эссе студента - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

Тема не должна инициировать изложение лишь определений понятий, ее цель — побуждать к размышлению. Тема эссе должна содержать в себе вопрос, проблему, мотивировать на размышление.

Построение эссе - это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на классической системе доказательств.

Структура эссе.

1. Титульный лист;
2. Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически;

На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.

При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я

раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?». Например, при работе над темой «Экономика России времен Петра I: традиционная или командная» в качестве подтемы можно сформулировать следующий вопрос: «Какие признаки были характерны для экономики того периода?».

3. Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий:

Причина — следствие, общее — особенное, форма — содержание, часть — целое, Постоянство — изменчивость.

В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим и иллюстративным материалом. Следовательно, наполняя содержанием разделы аргументацией (соответствующей подзаголовкам), необходимо в пределах параграфа ограничить себя рассмотрением одной главной мысли.

Хорошо проверенный (и для большинства — совершенно необходимый) способ построения любого эссе — использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается сделать (и ответить на вопрос, хорош ли замысел). Такой подход поможет следовать точно определенной цели в данном исследовании. Эффективное использование подзаголовков - не только обозначение основных пунктов, которые необходимо осветить. Их последовательность может также свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы.

4. **Заключение** - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение (импликацию) исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Структура аппарата доказательств, необходимых для написания эссе

Доказательство - это совокупность логических приемов обоснования истинности какого-либо суждения с помощью других истинных и связанных с ним суждений. Оно связано с убеждением, но не тождественно ему: аргументация или доказательство должны основываться на данных науки и общественно-исторической практики, убеждения же могут быть основаны на предрассудках, неосведомленности людей в вопросах экономики и политики, видимости доказательности. Другими словами, доказательство или аргументация - это рассуждение, использующее факты, истинные суждения, научные данные и убеждающее нас в истинности того, о чем идет речь.

Структура любого доказательства включает в себя три составляющие: тезис, аргументы и выводы или оценочные суждения.

Тезис — это положение (суждение), которое требуется доказать. **Аргументы** — это категории, которыми пользуются при доказательстве истинности тезиса. **Вывод** — это мнение, основанное на анализе фактов. **Оценочные суждения** — это мнения, основанные

на наших убеждениях, верованиях или взглядах. **Аргументы** обычно делятся на следующие группы:

1. **Удостоверенные факты** — фактический материал (или статистические данные). Факты — это питательная среда для выяснения тенденций, а на их основании — законов в различных областях знаний, поэтому мы часто иллюстрируем действие законов на основе фактических данных.

2. **Определения** в процессе аргументации используются как описание понятий, связанных с тезисом.

3. **Законы** науки и ранее доказанные теоремы тоже могут использоваться как аргументы доказательства.

Виды связей в доказательстве

Для того чтобы расположить тезисы и аргументы в логической последовательности, необходимо знать способы их взаимосвязи. Связь предполагает взаимодействие тезиса и аргумента и может быть прямой, косвенной и разделительной. Прямое доказательство — доказательство, при котором истинность тезиса непосредственно обосновывается аргументом. Например: мы не должны идти на занятия, так как сегодня воскресенье. Метод прямого доказательства можно применять, используя технику индукции, дедукции, аналогии и причинно-следственных связей.

Индукция — процесс, в результате которого мы приходим к выводам, базирующимся на фактах. Мы движемся в своих рассуждениях от частного к общему, от предположения к утверждению. Общее правило индукции гласит: чем больше фактов, тем убедительнее аргументация.

Дедукция — процесс рассуждения от общего к частному, в котором вывод обычно строится с опорой на две предпосылки, одна из которых носит более общий характер. Например, *все люди, ставящие перед собой ясные цели и сохраняющие присутствие духа во время критических ситуаций, являются великими лидерами. По свидетельству многочисленных современников, такими качествами обладал А. Линкольн — один из самых ярких лидеров в истории Америки.*

Аналогия — способ рассуждений, построенный на сравнении. Аналогия предполагает, что если объекты Л и Б схожи по нескольким направлениям, то они должны иметь одинаковые свойства. Необходимо помнить о некоторых особенностях данного вида аргументации: направления сравнения должны касаться наиболее значительных черт двух сравниваемых объектов, иначе можно прийти к совершенно абсурдному выводу.

Причинно-следственная аргументация — аргументация с помощью объяснения причин того или иного явления (очень часто явлений, находящихся во взаимозависимости).

Требования к фактическим данным и другим источникам

При написании эссе чрезвычайно важно то, как используются эмпирические данные и другие источники (особенно качество чтения). Все (фактические) данные соотносятся с конкретным временем и местом, поэтому прежде, чем их использовать, необходимо убедиться в том, что они соответствуют необходимому для исследований времени и месту. Соответствующая спецификация данных по времени и месту — один из способов, который может предотвратить чрезмерное обобщение, результатом которого может, например, стать предположение о том, что все страны по некоторым важным аспектам одинаковы (если вы так полагаете, тогда это должно быть доказано, а не быть голословным утверждением).

Всегда можно избежать чрезмерного обобщения, если помнить, что в рамках эссе используемые данные являются иллюстративным материалом, а не заключительным актом, т.е. они подтверждают аргументы и рассуждения и свидетельствуют о том, что автор умеет использовать данные должным образом. Нельзя забывать также, что данные, касающиеся спорных вопросов, всегда подвергаются сомнению. От автора не ждут определенного или окончательного ответа. Необходимо понять сущность фактического материала, связанного с этим вопросом (соответствующие индикаторы? насколько надежны дан-

ные для построения таких индикаторов? к какому заключению можно прийти на основании имеющихся данных и индикаторов относительно причин и следствий? и т.д.), и продемонстрировать это в эссе. Нельзя ссылаться на работы, которые автор эссе не читал сам.

Как подготовить и написать эссе

Качество любого эссе зависит от трех взаимосвязанных составляющих, таких как:

- исходный материал, который будет использован (конспекты прочитанной литературы, лекций, записи результатов дискуссий, собственные соображения и накопленный опыт по данной проблеме);
- качество обработки имеющегося исходного материала (его организация, аргументация и доводы);
- аргументация (насколько точно она соотносится с поднятыми в эссе проблемами).

Процесс написания эссе можно разбить на несколько стадий: обдумывание — планирование — написание — проверка — правка.

Планирование — определение цели, основных идей, источников информации, сроков окончания и представления работы.

Цель должна определять действия. **Идеи**, как и цели, могут быть конкретными и общими, более абстрактными. Мысли, чувства, взгляды и представления могут быть выражены в форме аналогий, ассоциации, предположений, рассуждений, суждений, аргументов, доводов и т.д.

Аналогии — выявление идеи и создание представлений, связь элементов значений. Ассоциации — отражение взаимосвязей предметов и явлений действительности в форме закономерной связи между нервно — психическими явлениями (в ответ на тот или иной словесный стимул выдать первую пришедшую в голову реакцию).

Предположения — утверждение, не подтвержденное никакими доказательствами.

Рассуждения — формулировка и доказательство мнений.

Аргументация — ряд связанных между собой суждений, которые высказываются для того, чтобы убедить читателя (слушателя) в верности (истинности) тезиса, точки зрения, позиции.

Суждение — фраза или предложение, для которого имеет смысл вопрос: истинно или ложно?

Доводы — обоснование того, что заключение верно абсолютно или с какой-либо долей вероятности. В качестве доводов используются факты, ссылки на авторитеты, заведомо истинные суждения (законы, аксиомы и т.п.), доказательства (прямые, косвенные, «от противного», «методом исключения») и т.д.

Перечень, который получится в результате перечисления идей, поможет определить, какие из них нуждаются в особенной аргументации. Источники. Тема эссе подскажет, где искать нужный материал. Обычно пользуются библиотекой, Интернет-ресурсами, словарями, справочниками. Пересмотр означает редактирование текста с ориентацией на качество и эффективность. Качество текста складывается из четырех основных компонентов: ясности мысли, внятности, грамотности и корректности.

Мысль — это содержание написанного. Необходимо четко и ясно формулировать идеи, которые хотите выразить, в противном случае вам не удастся донести эти идеи и сведения до окружающих.

Внятность — это доступность текста для понимания. Легче всего ее можно достичь, пользуясь логично и последовательно тщательно выбранными словами, фразами и взаимосвязанными абзацами, раскрывающими тему.

Грамотность отражает соблюдение норм грамматики и правописания. Если в чем-то сомневаетесь, загляните в учебник, справьтесь в словаре или руководстве по стилистике или дайте прочитать написанное человеку, чья манера писать вам нравится.

Корректность — это стиль написанного. Стиль определяется жанром, структурой работы, целями, которые ставит перед собой пишущий, читателями, к которым он обращается.

4.1 ТЕМЫ ЭССЕ

1. Социально – экономическая сущность маркетинга.
2. Формы воздействия государства на спрос и предложение.
3. Эволюция содержания и форм маркетинга.
4. Основные функции современного российского маркетинга.
5. Цели, объекты и методы современных маркетинговых исследований.
6. Исследования товарных рынков.
7. Потребитель: поведение и права потребителей на рынке.
8. Правовые основы защиты прав потребителей
9. Маркетинг как рыночная, ассортиментная и сбытовая политика удовлетворения индивидуальных и социальных потребностей.
10. Роль службы маркетинга в создании и реализации нового товара.
11. Конкурентоспособность и качество, их роль в стратегии маркетинга.
12. Основные и дополнительные функции посредников.
13. Стандартизация и сертификация в системе обеспечения качества и конкурентоспособности.
14. Сервис в системе товарной политики и сбытовой деятельности. Служба сервиса и ее функции.
15. Социально-экономическая сущность оптовой торговли.
16. Розничная торговля в условиях экономического кризиса.
17. Ярмарки и выставки на товарном рынке.
18. Закон РФ «О рекламе» (по отдельным разделам).
19. Интегрированные маркетинговые коммуникации
20. Подходы к оценке эффективности рекламных кампаний.
21. Комплекс маркетинга на предприятии.
22. Современные методы ценообразования
23. Планирование в системе управления маркетингом.
24. Маркетинговые структуры предприятия и их функции.
25. Предпосылки внедрения маркетинга в банковском деле. Элементы и отраслевые особенности банковского маркетинга.
26. Специфика маркетинга услуг.

Оценивание эссе

Критерии оценки эссе могут трансформироваться в зависимости от их конкретной формы, при этом общие требования к качеству эссе могут оцениваться по следующим критериям:

Критерий	Требования к студенту	Максимальное количество баллов
Знание и понимание теоретического материала.	- определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры; - используемые понятия строго соответствуют теме; - самостоятельность выполнения работы.	2 балла
Анализ и оценка информации	- грамотно применяет категории анализа; - умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений; - способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению; - диапазон используемого информационного пространства	4 балла

	(студент использует большое количество различных источников информации); - обоснованно интерпретирует текстовую информацию с помощью графиков и диаграмм; - дает личную оценку проблеме;	
Построение суждений	- ясность и четкость изложения; - логика структурирования доказательств - выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией; - приводятся различные точки зрения и их личная оценка. - общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи.	3 балла
Оформление работы	- работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат; - соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка; - оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации; - соответствие формальным требованиям.	1 балл

Максимальное количество баллов, которое студент может получить - 10.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ОТДЕЛЬНЫХ ВОПРОСОВ

Тема №1. Маркетинг как система деятельности на рынке

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Какова взаимосвязь маркетинга, рынка, потребностей, потребителей. С помощью каких инструментов можно регулировать рынок?
2. Цели и направления маркетинга.
3. Спрос и предложение: понятие, виды.
4. Основные условия и факторы, определяющие спрос и предложение на рынке товаров и услуг.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем:

- комплекс маркетинга; концепции принципы и функции маркетинга;
- законы и условия функционирования рынка;
- влияние видов спроса и предложения на маркетинговые мероприятия

Тема №2. Рынок, как экономическая основа маркетинга. Маркетинговая среда

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Факторы, влияющие на внутренний потенциал фирмы.
2. Классификация клиентурных рынков и их роль в деятельности фирмы. Типы и виды контактных аудиторий и их роль в деятельности фирмы.
3. Классификация поставщиков и их роль в деятельности фирмы.
4. Основные виды посредников и их специфика. Роль выбора посредников в деятельности фирмы.

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем:

- сущность экономического потенциала фирмы;
- виды клиентурных рынков и особенности их функционирования;
- политика выбора поставщика и/или посредника.

Тема № 3 Управление маркетингом

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Система взаимодействия стратегического и оперативного маркетинга
2. Проведение маркетингового анализа и определение целевого рынка
3. Разработка миссии фирмы. Определение целей стратегического и оперативного маркетинга
4. Определение механизма контроля маркетинговой стратегии

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем:

- условия и особенности маркетингового планирования;
- структура маркетингового управления на предприятии.

Тема № 4. Организация маркетинговой деятельности

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Положение о службе маркетинга
2. Профессиональная этика маркетолога
3. Алгоритмизация и регламентация маркетинговой деятельности
4. Культура условий труда маркетолога

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем:

- должностные обязанности маркетолога на предприятии;
- принципы организации маркетинговой службы;
- необходимые профессиональные качества для маркетолога.

Тема № 5. Товар, как элемент комплекса маркетинга

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Услуга: особенности и виды
2. Товар – новинка: инновационный маркетинг
3. Стандартизация и сертификация товара
4. Упаковка, маркировка

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем:

- маркетинговые особенности услуги как товара и методы её продвижения на рынке;
- особенности инновационного маркетинга;
- влияние информативности упаковки на принятие решения о покупке.

Тема № 6. Сбытовой маркетинг

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Природа каналов распределения. ВМС, ГМС и многоканальные маркетинговые системы
2. Маркетинговые решения оптовика и розничного торговца
3. Преимущества и недостатки франчайзинга как системы сбыта
4. Логистика

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем:

- система товародвижения и товарораспределения на предприятии;
- маркетинговая деятельность в зависимости от формы торговли;
- франчайзинг как система сбыта: преимущества и недостатки;
- логистика, как необходимая составляющая доведения товара от производителя к потребителю.

Тема № 7. Интегрированные маркетинговые коммуникации

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Продвижение товаров: стратегия коммуникации и стимулирования
2. Разработка комплексного бюджета продвижения и отбор элементов комплекса продвижения
3. Сущность и виды маркетинговых коммуникаций, тенденции развития
4. Выбор организационной структуры службы сбыта. Постановка задач отделу сбыта фирмы

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем:

- понятие и виды маркетинговых коммуникаций;
- виды адресатов маркетинговых коммуникаций;
- принципы формирования бюджета на медиапланирование;
- цели и направления применения видов коммуникаций.

Тема № 8. Цена и ценообразование в маркетинге

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Тактические приёмы маркетингового ценообразования
2. Виды скидок
3. Установление цен на новый товар

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем:

- политика ценообразования на предприятии;
- особенности маркетингового ценообразования;
- ценовые маркетинговые стратегии.

Тема № 9 Маркетинговая информация и исследования

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Система маркетинговой информации и её роль в повышении конкурентоспособности предприятия.
2. Источники получения информации.
3. Классификация маркетинговых исследований:
 - по объектам исследования;
 - по целям исследования.
4. Маркетинговое консультирование

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем:

- классификация маркетинговой информации;
- цели и объекты исследований;
- отчёт о проведённом исследовании.

Тема № 10 Покупательское поведение потребителей и деловое покупательское поведение

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Поведение потребителей
2. Процесс принятия решения потребителем о покупке
3. Сущность делового покупательского поведения
4. Решение о деловой закупке

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем:

- отличие покупателя и потребителя; целевая аудитория;
- виды потребителей и процесс принятия решения о покупке;
- деловое покупательское поведение.

Тема № 11 Эффективность маркетинговой деятельности на предприятии

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Основные группы показателей эффективности маркетинговой деятельности
2. Как оцениваются организация, функционирование и эффективность системы маркетинга
3. Основные пути и направления повышения эффективности маркетинговой деятельности
4. Роль компьютеризации в организации эффективного маркетинга

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем:

- цели оценки результативности проведённых маркетинговых мероприятий;
- пути и способы повышения эффективности маркетинговых мероприятий.

Тема № 12 Маркетинг в бизнес-планировании

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Бизнес-план и ТЭО
2. Роль маркетинга в бизнес-планировании
3. СТЭП и ПЭСТ анализ
4. SWOT (ССВУ) – анализ

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем:

- необходимость разработки бизнес-плана;
- значение маркетингового раздела в бизнес-плане для эффективного функционирования и реализации проекта.

Тема № 13 Международный маркетинг

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Изучение среды международного маркетинга
2. Международная ценовая политика
3. Международная конкуренция
4. Международные маркетинговые коммуникации

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем:

- особенности законодательного и рыночного механизма при ведении международного маркетинга;
- национальные и культурные особенности потребителей.

Тема № 14 Особенности маркетинга в аграрном секторе экономики России

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Общеэкономические факторы, оказывающие влияние на маркетинговую деятельность в отраслях и сферах АПК.
2. Стратегические направления аграрной политики и их значение в маркетинговой деятельности.
3. Условия развития рынков сырья и продовольствия в современных условиях
4. Организация службы маркетинга на предприятиях АПК

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем:

- отраслевые особенности ведения маркетинговой деятельности;

- условия развития рынков с\х сырья и продовольствия в современных условиях;
- организация маркетинговой деятельности на предприятиях с\х и продовольствия РФ.

Тема № 15 Региональный маркетинг.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Почему разработка концепции регионального маркетинга требует совместных действий всех субъектов хозяйственной деятельности в регионе
2. Формы прямого сбыта и типы рынков в развитии регионального маркетинга в сельской местности
3. Сущность «окружностей Тюнена»
4. Регионально-ориентированный спрос

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем:

- особенности маркетинговой деятельности с учётом направления развития территории;
- отрасли рыночной специализации;
- развитие регионального маркетинга в сельской местности.

Тема № 16 Организация и управление территориальным маркетингом

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Какие группы факторов влияют на поведение клиентов в территориальном маркетинге
2. Какие конкурентные преимущества территории могут быть выделены
3. Реализация маркетинга на уровне страны, региона, муниципального образования
4. Макро и микросегментация в территориальном маркетинге

При подготовке к вопросам необходимо акцентировать внимание на следующем:

- виды территориального маркетинга в зависимости от цели и направления развития территорий;
- формирование конкурентных преимуществ территории;
- трансфер имиджа;
- государственная пропаганда и стратегии развития территорий.