

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические рекомендации для
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Б1.Б.14 Стратегический менеджмент

Направление подготовки (специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль образовательной программы Управленческий финансовый учет

Форма обучения очная

Оренбург 2016 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1	Организация самостоятельной работы	3
2	Методические рекомендации по самостояльному изучению вопросов	4
3	Методические рекомендации по подготовке к занятиям	6
3.1	Сущность стратегического управления и его общая характеристика	6
3.2	Типы стратегий	6
3.3	Разработка стратегии организации	6
3.4	Планирование как процесс стратегического управления	6
3.5	Реализация стратегии организации	6
3.6	Маркетинговая стратегия фирмы	7
3.7	Общие конкурентные стратегии и их преимущества	7
3.8	Стратегии диверсифицированной компании	7
3.9	Стратегия управления качеством работы организации и качеством продукции	7
3.10	Стратегия управления качеством продукта	7
3.11	Анализ отрасли и конкуренции в ней	8
3.12	Анализ текущего состояния компании	8
3.13	Финансовые методы анализа стратегий	8
3.14	Методы определения качества стратегий	8
3.15	Динамика показателей стратегии и их прогноз	8

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п	Наименование темы	Общий объем часов по видам самостоятельной работы				
		подготовка курсового проекта (работы)	подготовка реферата/эссе	индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	самостоятельно изучение вопросов (СИВ)	подготовка к занятиям (ПкЗ)
1	2	3	4	5		
1	Сущность стратегического управления и его общая характеристика	-	-	-	7	5
2	Типы стратегий	-	-	-	7	5
3	Разработка стратегии организации	-	-	-	7	5
4	Планирование как процесс стратегического управления	-	-	-	6	4
5	Реализация стратегии организации	-	-	-	7	6
6	Маркетинговая стратегия фирмы	-	-	-	7	5
7	Общие конкурентные стратегии и их преимущества	-	-	-		4
8	Стратегии диверсифицированной компании	-	-	-		4
9	Стратегия управления качеством работы организации и качеством продукции	-	-	-	10	4
10	Стратегия управления качеством продукта	-	-	-	10	4
11	Анализ отрасли и конкуренции в ней	-	-	-		2
12	Анализ текущего состояния компании				6	3
13	Финансовые методы анализа стратегий				7	3
14	Методы определения качества стратегий					5
15	Динамика показателей стратегии и их прогноз				7	4
	Итого	-	-	-	81	63

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ

2.1 Сущность стратегического управления и его общая характеристика

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие вопросы:

1. Причины возникновения стратегического менеджмента.
2. Основные функции стратегического управления.
3. Уровни стратегического управления.
4. Школы стратегий менеджмента.

2.2 Типы стратегий

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие вопросы:

1. Классификация стратегий

2.3 Разработка стратегии организации

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие вопросы:

1. Критерии разработки стратегии.
2. Миссия организации
3. Формирование стратегических целей организации
4. План действий и финансовый план

2.4 Планирование как процесс стратегического управления

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие вопросы:

1. Этапы процесса стратегического управления.
2. Различия оперативного и стратегического управления.
3. Корпоративная культура

2.5 Реализация стратегии организации

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие вопросы:

1. Управление материальными, финансовыми и интеллектуальными ресурсами.
2. Управление человеческими ресурсами.
3. Корпоративная культура и реализация стратегии.

2.6 Маркетинговая стратегия фирмы

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие вопросы:

1. Стратегия ценообразования
2. Стратегия продвижения товара
3. Рекламная стратегия
4. Реализация и контроль маркетинговой стратегии

2.7 Стратегия управления качеством работы организации и качеством продукции

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие вопросы:

1. Программа повышения эффективности деятельности компании.

2.8 Стратегия управления качеством продукта

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие вопросы:

1. Цикл улучшения качества.
2. Международные стандарты управления качеством ISO-9000.

2.9 Анализ текущего состояния компании

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие вопросы:

1. Пять вопросов анализа состояния компании

2.10 Финансовые методы анализа стратегий

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие вопросы:

1. Конверсия валюты.
2. Непрерывные потоки платежей

2.11 Динамика показателей стратегии и их прогноз

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие вопросы:

1. Метод скользящей средней.
2. Экспоненциально взвешенные средние
3. Метод сглаживания ошибок.
4. Трендовая модель.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ

3.1 Сущность стратегического управления и его общая характеристика

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Тенденции развития современного менеджмента.
2. Причины возникновения стратегического менеджмента.
3. Сущность и понятие «стратегический менеджмент».
4. Процесс и особенности стратегического менеджмента.
5. Основные функции стратегического управления.

3.2 Типы стратегий

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Понятие и сущность стратегии.
2. Основные признаки и свойства стратегии.
3. Корпоративная стратегия.
4. Стратегия конкуренции.
5. Функциональная стратегия.
6. Операционная стратегия.

3.3 Разработка стратегии организации

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Схема стратегического менеджмента.
2. Задачи создания стратегии.
3. Критерии разработки стратегии.
4. Факторы, формирующие стратегию, и этапы стратегического планирования.
5. Золотой треугольник формирования стратегии
6. Процесс формирования желаемого состояния организации.
7. Миссия организации.
8. Формирование стратегических целей организации.
9. План действий и финансовый план.

3.4 Планирование как процесс стратегического управления

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Сущность стратегического планирования.
2. Уровни стратегического планирования.
3. Преимущества стратегического планирования
4. Этапы процесса стратегического управления.
5. Различия оперативного и стратегического управления.
6. Корпоративная культура.

3.5 Реализация стратегии организации

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

- 1 Задачи реализации стратегии.
2. Управление стратегическими изменениями.
3. Регулирование организационной структуры.

4. Управление материальными, финансовыми и интеллектуальными ресурсами.
5. Управление человеческими ресурсами.
6. Влияние стратега на реализацию стратегии
7. Выбор подхода к реализации стратегии.
8. Оценка результатов реализации стратегии.
9. Корпоративная культура и реализация стратегии.

3.6 Маркетинговая стратегия фирмы

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Анализ взаимосвязей «потребитель-товар».
2. Выбор стратегии сегментирования рынка.
3. Разработка комплексной маркетинговой стратегии.
4. Стратегия ценообразования.
5. Стратегия продвижения товара.
6. Рекламная стратегия.
7. Реализация и контроль маркетинговой стратегии.

3.7 Общие конкурентные стратегии и их преимущества

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Конкурентные преимущества.
2. Пять конкурентных стратегий компании.
3. Выбор вида конкурентной стратегии фирмы.
4. Маркетинговые стратегии конкуренции.

3.8 Стратегии диверсифицированной компании

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Выбор портфельной и конкурентной стратегии.
2. Четыре типа эталонных стратегий развития бизнеса.
3. Разработка корпоративной стратегии.
4. Инструменты стратегии диверсификации.

3.9 Стратегия управления качеством работы организации и качеством продукции

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Требования к совершенству организации.
2. Влияние различных факторов на повышение качества работы организации и качества продукции.
3. Диагностика и анализ проблем в области качества работы организации и качества продукции.
4. Измерение и анализ показателей качества работы организации и качества продукции.
5. Программа повышения эффективности деятельности компании.

3.10 Стратегия управления качеством продукта

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Понятие качества продукта.
2. Развитие концепции комплексного управления качеством.

3. Комплексное управление качеством.
4. Основные методы анализа и решения проблем в области качества.
5. Цикл улучшения качества.
6. Международные стандарты управления качеством ISO-9000.

3.11 Анализ отрасли и конкуренции в ней

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Понятие «отрасль».
2. Анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней
3. Ключевые факторы успеха компаний.

3.12 Анализ текущего состояния компании

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Внешняя и внутренняя среда организации.
2. SWOT-анализ.
3. Анализ внешней среды.
4. Анализ внутренней среды.
5. Пять вопросов анализа состояния компании.

3.13 Финансовые методы анализа стратегий

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Принцип неравноценности денег во времени.
2. Процентные ставки, используемые при анализе стратегий.
3. Учет инфляции.
4. Конверсия валюты.
5. Потоки платежей.
6. Характеристики потоков платежей.
7. Непрерывные потоки платежей.

3.14 Методы определения качества стратегий

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Влияние российских условий на выбор методов определения качества стратегий.
2. Основные показатели качества стратегического менеджмента.
3. Метод пошагового определения качества стратегического менеджмента.

3.15 Динамика показателей стратегии и их прогноз

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Прогноз показателей стратегии.
2. Краткосрочное прогнозирование.
3. Среднесрочное прогнозирование.
4. Метод скользящей средней.
5. Экспоненциально взвешенные средние.
6. Метод сглаживания ошибок.
7. Трендовая модель.