

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические рекомендации для  
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**Б1.Б.14 Стратегический менеджмент**

**Направление подготовки (специальность) 38.03.02 Менеджмент**

**Профиль образовательной программы Управленческий финансовый учет**

**Форма обучения очная**

Оренбург 2016 г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1</b>	<b>Организация самостоятельной работы</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>Методические рекомендации по подготовке к занятиям</b>	<b>6</b>
3.1	Сущность стратегического управления и его общая характеристика	6
3.2	Типы стратегий	6
3.3	Разработка стратегии организации	6
3.4	Планирование как процесс стратегического управления	6
3.5	Реализация стратегии организации	6
3.6	Маркетинговая стратегия фирмы	7
3.7	Общие конкурентные стратегии и их преимущества	7
3.8	Стратегии диверсифицированной компании	7
3.9	Стратегия управления качеством работы организации и качеством продукции	7
3.10	Стратегия управления качеством продукта	7
3.11	Анализ отрасли и конкуренции в ней	8
3.12	Анализ текущего состояния компании	8
3.13	Финансовые методы анализа стратегий	8
3.14	Методы определения качества стратегий	8
3.15	Динамика показателей стратегии и их прогноз	8

# 1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

## 1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п.	Наименование темы	Общий объем часов по видам самостоятельной работы				
		подготовка курсового проекта (работы)	подготовка реферата/эссе	индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	самостоятельное изучение вопросов (СИБ)	подготовка к занятиям (ПкЗ)
1	2	3	4	5		
1	Сущность стратегического управления и его общая характеристика	-	-	-	7	5
2	Типы стратегий	-	-	-	7	5
3	Разработка стратегии организации	-	-	-	7	5
4	Планирование как процесс стратегического управления	-	-	-	6	4
5	Реализация стратегии организации	-	-	-	7	6
6	Маркетинговая стратегия фирмы	-	-	-	7	5
7	Общие конкурентные стратегии и их преимущества	-	-	-		4
8	Стратегии диверсифицированной компании	-	-	-		4
9	Стратегия управления качеством работы организации и качеством продукции	-	-	-	10	4
10	Стратегия управления качеством продукта	-	-	-	10	4
11	Анализ отрасли и конкуренции в ней	-	-	-		2
12	Анализ текущего состояния компании				6	3
13	Финансовые методы анализа стратегий				7	3
14	Методы определения качества стратегий					5
15	Динамика показателей стратегии и их прогноз				7	4
	Итого	-	-	-	81	63

## **2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ**

### **2.1 Сущность стратегического управления и его общая характеристика**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие вопросы:

1. Причины возникновения стратегического менеджмента.
2. Основные функции стратегического управления.
3. Уровни стратегического управления.
4. Школы стратегий менеджмента.

### **2.2 Типы стратегий**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие вопросы:

1. Классификация стратегий

### **2.3 Разработка стратегии организации**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие вопросы:

1. Критерии разработки стратегии.
2. Миссия организации
3. Формирование стратегических целей организации
4. План действий и финансовый план

### **2.4 Планирование как процесс стратегического управления**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие вопросы:

1. Этапы процесса стратегического управления.
2. Различия оперативного и стратегического управления.
3. Корпоративная культура

### **2.5 Реализация стратегии организации**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие вопросы:

1. Управление материальными, финансовыми и интеллектуальными ресурсами.
2. Управление человеческими ресурсами.
3. Корпоративная культура и реализация стратегии.

### **2.6 Маркетинговая стратегия фирмы**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие вопросы:

1. Стратегия ценообразования
2. Стратегия продвижения товара
3. Рекламная стратегия
4. Реализация и контроль маркетинговой стратегии

### **2.7 Стратегия управления качеством работы организации и качеством продукции**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие вопросы:

1. Программа повышения эффективности деятельности компании.

### **2.8 Стратегия управления качеством продукта**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие вопросы:

1. Цикл улучшения качества.
2. Международные стандарты управления качеством ISO-9000.

### **2.9 Анализ текущего состояния компании**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие вопросы:

1. Пять вопросов анализа состояния компании

### **2.10 Финансовые методы анализа стратегий**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие вопросы:

1. Конверсия валюты.
2. Непрерывные потоки платежей

### **2.11 Динамика показателей стратегии и их прогноз**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие вопросы:

1. Метод скользящей средней.
2. Экспоненциально взвешенные средние
3. Метод сглаживания ошибок.
4. Трендовая модель.

### **3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ**

#### **3.1 Сущность стратегического управления и его общая характеристика**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Тенденции развития современного менеджмента.
2. Причины возникновения стратегического менеджмента.
3. Сущность и понятие «стратегический менеджмент».
4. Процесс и особенности стратегического менеджмента.
5. Основные функции стратегического управления.

#### **3.2 Типы стратегий**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Понятие и сущность стратегии.
2. Основные признаки и свойства стратегии.
3. Корпоративная стратегия.
4. Стратегия конкуренции.
5. Функциональная стратегия.
6. Операционная стратегия.

#### **3.3 Разработка стратегии организации**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Схема стратегического менеджмента.
2. Задачи создания стратегии.
3. Критерии разработки стратегии.
4. Факторы, формирующие стратегию, и этапы стратегического планирования.
5. Золотой треугольник формирования стратегии
6. Процесс формирования желаемого состояния организации.
7. Миссия организации.
8. Формирование стратегических целей организации.
9. План действий и финансовый план.

#### **3.4 Планирование как процесс стратегического управления**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Сущность стратегического планирования.
2. Уровни стратегического планирования.
3. Преимущества стратегического планирования
4. Этапы процесса стратегического управления.
5. Различия оперативного и стратегического управления.
6. Корпоративная культура.

#### **3.5 Реализация стратегии организации**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

- 1 Задачи реализации стратегии.
2. Управление стратегическими изменениями.
3. Регулирование организационной структуры.

4. Управление материальными, финансовыми и интеллектуальными ресурсами.
5. Управление человеческими ресурсами.
6. Влияние стратега на реализацию стратегии
7. Выбор подхода к реализации стратегии.
8. Оценка результатов реализации стратегии.
9. Корпоративная культура и реализация стратегии.

### **3.6 Маркетинговая стратегия фирмы**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Анализ взаимосвязей «потребитель-товар».
2. Выбор стратегии сегментирования рынка.
3. Разработка комплексной маркетинговой стратегии.
4. Стратегия ценообразования.
5. Стратегия продвижения товара.
6. Рекламная стратегия.
7. Реализация и контроль маркетинговой стратегии.

### **3.7 Общие конкурентные стратегии и их преимущества**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Конкурентные преимущества.
2. Пять конкурентных стратегий компании.
3. Выбор вида конкурентной стратегии фирмы.
4. Маркетинговые стратегии конкуренции.

### **3.8 Стратегии диверсифицированной компании**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Выбор портфельной и конкурентной стратегии.
2. Четыре типа эталонных стратегий развития бизнеса.
3. Разработка корпоративной стратегии.
4. Инструменты стратегии диверсификации.

### **3.9 Стратегия управления качеством работы организации и качеством продукции**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Требования к совершенству организации.
2. Влияние различных факторов на повышение качества работы организации и качества продукции.
3. Диагностика и анализ проблем в области качества работы организации и качества продукции.
4. Измерение и анализ показателей качества работы организации и качества продукции.
5. Программа повышения эффективности деятельности компании.

### **3.10 Стратегия управления качеством продукта**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Понятие качества продукта.
2. Развитие концепции комплексного управления качеством.

3. Комплексное управление качеством.
4. Основные методы анализа и решения проблем в области качества.
5. Цикл улучшения качества.
6. Международные стандарты управления качеством ISO-9000.

### **3.11 Анализ отрасли и конкуренции в ней**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Понятие «отрасль».
2. Анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней
3. Ключевые факторы успеха компаний.

### **3.12 Анализ текущего состояния компании**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Внешняя и внутренняя среда организации.
2. SWOT-анализ.
3. Анализ внешней среды.
4. Анализ внутренней среды.
5. Пять вопросов анализа состояния компании.

### **3.13 Финансовые методы анализа стратегий**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Принцип неравноценности денег во времени.
2. Процентные ставки, используемые при анализе стратегий.
3. Учет инфляции.
4. Конверсия валюты.
5. Потоки платежей.
6. Характеристики потоков платежей.
7. Непрерывные потоки платежей.

### **3.14 Методы определения качества стратегий**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Влияние российских условий на выбор методов определения качества стратегий.
2. Основные показатели качества стратегического менеджмента.
3. Метод пошагового определения качества стратегического менеджмента.

### **3.15 Динамика показателей стратегии и их прогноз**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1. Прогноз показателей стратегии.
2. Краткосрочное прогнозирование.
3. Среднесрочное прогнозирование.
4. Метод скользящей средней.
5. Экспоненциально взвешенные средние.
6. Метод сглаживания ошибок.
7. Трендовая модель.