

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические рекомендации для  
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**Б1.В.ДВ.05.01 Ценообразование в АПК**

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент**

**Профиль подготовки Управленческий и финансовый учет**

**Квалификация (степень) выпускника бакалавр**

**Форма обучения очная**

## **Содержание**

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	3
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ.....	5
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ.....	7

# 1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

## 1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п.	Наименование тем	Количество часов по видам самостоятельной работы <i>(из табл. 2 РПД)</i>					
		самостоятельная работа	курсовые работы (проекты)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	другие виды работ
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	<b>Раздел 1</b> 1. Роль цены и методология ценообразования	<b>18</b>			<b>9</b>	<b>9</b>	
1.1	<b>Тема 1</b> Теоретические аспекты установления цены и её роль рыночной экономике	2			1	1	
1.2	<b>Тема 2</b> Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы	2			1	1	
1.3	<b>Тема 3</b> Система и виды цен. Классификация цен.	2			1	1	
1.4	<b>Тема 4</b> Состав и структура цены	2			1	1	
1.5	<b>Тема 5</b> Методы расчета средней цены и индексная оценка динамики цен	2			1	1	
2.	<b>Тема 6</b> Ценовая политика государства. Ценовая политика фирмы. Механизм установления окончательной цены	2			1	1	
2.1	<b>Тема 7</b> Государственное регулирование цен. Формы и методы воздействия государства на цены.	2			1	1	
2.2	<b>Тема 8</b> Инфляция, методы её измерения и борьбы с ней в России и зарубежных странах	2			1	1	
2.3	<b>Тема 9</b> Особенности ценообразования на различных типах (моделях) рынка.	2			1	1	
2.4	<b>Раздел 2</b> Стратегия ценообразования	<b>18</b>			<b>9</b>	<b>9</b>	
3.	<b>Тема 10</b> Ценовые стратегии предприятия. Этапы разработки ценовой стратегии	2			1	1	
3.1	<b>Тема 11</b> Стратегия ценового прорыва, премиального ценообразования	2			1	1	
3.2	<b>Тема 12</b> Методы ценообразования: затратный и рыночный	2			1	1	
3.3	<b>Тема 13</b> Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии	2			1	1	

3.4	<b>Тема 14 Установление цен на продукцию ТЕК и МСК</b>	2			1	1	
4.	<b>Тема 15 Ценообразование на продукцию строительства</b>	2			1	1	
4.1	<b>Тема 16 Тарифы на услуги транспортного комплекса</b>	2			1	1	
4.2	<b>Тема 17 Цены во внешней торговле</b>	2			1	1	
4.3	<b>Тема 18 Ценообразование на сельскохозяйственную продукцию</b>	2			1	1	
12.	<b>Итого</b>	<b>36</b>			<b>18</b>	<b>18</b>	

## **2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ**

### **2.1. Принципиальные отличия рыночного ценообразования от планового, централизованного установления цен.**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: в чем проявляется основное отличие рыночного ценообразования от планового, централизованного установления цен, связь с ранее изученным материалом.

### **2.2. Как формируется спрос и предложение на рынке и какие факторы влияют на величину спроса на товар и на величину предложения.**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: какие факторы влияют на величину спроса на товар и на величину предложения.

### **2.3. Какие виды скидок с установленных цен используются в ценообразовании.**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: какие скидки используются в ценообразовании

### **2.4. Какую роль в составе цены играют скидки, наценки и налоги?**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: какую долю в образовании цены занимают скидки, наценки и налоги.

### **2.5. Как практически рассчитываются индексы цен товаров по агрегатной форме (Ласпейрес и Пааше)**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: порядок расчета индекса цен товаров.

### **2.6. Когда в нашей стране была проведена либерализация цен и каковы её результаты?**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: каковы итоги либерализации цен.

### **2.7. Какими способами и мерами государство может фиксировать цены, регулировать рыночные цены?**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: изучить способы государственного регулирования цен, в чем их основное отличие.

### **2.8. Регулирование цен в зарубежных странах**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: каковы меры государственного регулирования цен в Европе и США, Японии.

### **2.9. Какие основные принципы реформирования ценообразования применяются в восточно-европейских странах?**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: принцип законности и правопорядка при реформировании ценообразования.

### **2.10. Сформулируйте основные причины, вызывающие инфляцию?**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: рассмотреть динамику ценообразования в РФ, основные факторы, вызывающие ее.

### **2.11. Назовите основные направления антиинфляционного регулирования?**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: роль государства в антиинфляционной политике.

### **2.12. Какие различаются формы ценовой дискриминации?**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: понятие и причины ценовой дискриминации.

### **2.13. Расчет индекса потребительских цен (ИПЦ)**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: методику расчета индекса потребительских цен.

### **2.14. На каких основных подходах должна базироваться разработка ценовой стратегии предприятия?**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: порядок разработки ценовой стратегии предприятия.

**2.15. Что включает осуществление этапов разработки ценовой политики и стратегии предприятия, в чем состоит её реализация?**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: основные этапы разработки ценовой политики и стратегии предприятия

**2.16. Какая необходима информация для принятия решений по стратегии ценообразования?**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: знать структуру ценообразования.

**2.17. В чем заключаются особенности ценовой стратегии предприятия?**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: какую долю в структуре себестоимости занимают затраты на производство продукции.

**2.18. Формирование цены по методу полных издержек**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: положительные и отрицательные стороны данного метода при формировании цены, отличительные особенности данного метода.

**2.19. Формирование цены по методу стандартных (нормативных) издержек**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: положительные и отрицательные стороны данного метода при формировании цены, отличительные особенности данного метода от других.

**2.20. Что означает безубыточность производства и как определить безубыточный объем производства?**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: освоить экономическую сущность безубыточности производства и как ее достигнуть.

**2.21. Есть ли у угольной промышленности России перспективы развития и какова роль цен.**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: влияние мировых цен на энергоносители на внутренний рынок топлива.

**2.22. Каковы особенности ценообразования в строительстве в РФ на современном этапе?**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: в чем основное отличие ценообразования в строительстве от других сфер.

**2.23. Каковы тенденции развития транспортной сети, логистических комплексов в РФ**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: на сколько влияет на ценообразование в транспорте качество предоставляемых услуг.

**2.24. Какие факторы влияют на уровень мировых цен.**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: влияют ли мировые державы на уровень мировых цен.

**2.25. Ценообразование на зерновые культуры, молоко**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: диспаритет цен на сельскохозяйственную и переработанную продукцию.

### **3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ**

#### **3.1 Практическое занятие 1: Теоретические аспекты установления цены и её роль в рыночной экономике**

Вопросы к занятию:

- 1.Основные теоретические концепции цены.
- 2.Функции цен. Принципы ценообразования.
3. Макро- и микроэкономические государственные меры по регулированию цен.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: какую роль играет государство при регулировании цен на экспорт и импорт товаров (работ, услуг)

#### **3.2 Практическое занятие 2: Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы**

Вопросы к занятию:

1. Определение рыночной (равновесной) цены.
2. Зависимость эластичности спроса и от цены и дохода .
3. Факторы рыночного ценообразования.
4. Взаимосвязь установления цены с исследованиями маркетинга.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: какова зависимость эластичности спроса от цены и дохода, какие факторы в наибольшей степени влияют на образование цены.

#### **3.3 Практическое занятие 3: Система и виды цен. Классификация цен**

Вопросы к занятию:

- 1 .Система цен и взаимозависимость их при формировании.
- 2.Классификация цен. Свободные, регулируемые, фиксированные цены.
- 3.Оптовые цены продукции промышленности.
- 4.Закупочные и розничные цены.
- 5.Цены на продукцию строительства.
- 6.Тарифы пассажирского и грузового транспорта.
- 7.Тарифы на услуги, оказываемые населению.
- 8.Цены, используемые во внешнеторговом обороте.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: по каким направлениям идет классификация цен.

#### **3.4. Практическое занятие 4: Состав и структура цены**

Вопросы к занятию:

- 1.Понятие состава и структуры цены.
- 2.Себестоимость продукции в составе цены.
- 3.Прибыль предприятия в составе цены. Итого: оптовая цена предприятия без НДС.
- 4.Акциз по подакцизным товарам. Итого: отпускная цена предприятия без НДС.
- 5.НДС. Итого: отпускная цена предприятия с НДС.
- 6.Снабженческо - сбытовая надбавка. Итого: продажная цена оптового посредника.
- 7.Торговая надбавка. Итого: розничная цена
- 8.Влияние установления налога на конкретный товар, на уровень цены.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: какие статьи затрат занимают наибольший удельный вес в структуре себестоимости продукции по факту и нормативу, и почему существует между ними большая разница.

### **3.5. Практическое занятие 5: Методы расчета средней цены и индексная оценка динамики цен**

Вопросы к занятию:

- 1.Уровень цен и исчисление средней цены.
- 2.Формы индексной оценки динамики цен Индивидуальный индекс цен.
- 3 Дефлятор валового национального продукта.
- 4.Расчет индексов цен товаров по агрегатной, среднеарифметической и гармонической формам (формулы Ласпейреса и Пааше).

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: в чем отличие при определении индекса цен товаров по агрегатной, среднеарифметической и гармонической формам, какая из них имеет наибольшую приближенность к реалию.

### **3.6. Практическое занятие 6: Ценовая политика государства. Ценовая политика фирмы. Механизм установления окончательной цены**

Вопросы к занятию:

- 1.Понятие и методы ценовой политики государства
- 2.Административное регулирование ценообразования.
- 3.Экономическое (косвенное) регулирование цен.
- 4.Государственный контроль за ценами и тарифами.
- 5.Ценовая политика предприятия (фирмы)
- 6.Основные цели ценовой политики фирмы :
  - а)обеспечение дальнейшего существования фирмы;
  - б)краткосрочное достижение максимизации прибыли;
  - в)краткосрочное достижение максимизации оборота;
  - г)обеспечение максимального увеличения сбыта;
  - д)достижение лидерства в качестве
- 7.Механизм установления окончательной цены.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: в чем основное преимущество того или иного методов ценовой политики государства,

### **3.7. Практическое занятие 7: Государственное регулирование цен. Формы и методы воздействия государства на цены**

Вопросы к занятию:

- 1.Осуществление государственного регулирования цен через нормы Конституции РФ и Гражданский кодекс РФ.
- 2.Государственное регулирование транспортировки нефти.
- 3.Регулирование цен на сельскохозяйственную продукцию.
- 4.Регулирование цен на услуги связи.
- 5.Регулирование цен на коммунальные услуги.
- 6.Саморегулирование цен.
- 7.Характеристика прямых и косвенных методов регулирования цен.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: на сколько эффективны прямой и косвенный методы регулирования цен.

### **3.8. Практическое занятие 8: Инфляция, методы её измерения и борьбы с ней в России и зарубежных странах**

Вопросы к занятию:

- 1.Роль цен в инфляционных процессах.
- 2.Стадии развития инфляции и динамика цен.
- 3.Влияние инфляционного роста цен на развитие экономики.
- 4.Методы борьбы с инфляцией: денежная реформа и антиинфляционная политика.

5. Влияние инфляционного роста цен на развитие экономики.

6. Кейнсианская и монетаристская теории инфляции.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: влияние инфляции на экономическую безопасность страны: положительные и отрицательные стороны.

### **3.9. Практическое занятие 9: Особенности ценообразования на различных типах (моделях) рынков**

Вопросы к занятию:

1. Определение типа рынка.
2. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.
3. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции
4. Ценообразование на олигополистическом рынке.
5. Ценообразование в условиях монополии.
6. Конкурентная реактивность рынка и показатели (индексы) рыночной концентрации товаров.
7. Расчет индексов фондового рынка.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: на примере конкретных предприятий рассчитать показатели (индексы) рыночной концентрации товаров.

### **3.10. Практическое занятие 10: Ценовые стратегии предприятия. Этапы разработки ценовой стратегии**

Вопросы к занятию:

1. Этапы разработки ценовой стратегии.
2. Особенности ценовой стратегии предприятия.
3. Стратегия дифференцированного ценообразования.
4. Стратегия конкурентного ценообразования.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: на примере конкретного предприятия определить основные этапы разработки ценовой стратегии.

### **3.11. Практическое занятие 11: Стратегия ценового прорыва, премиального ценообразования**

Вопросы к занятию:

1. Типы ценовых стратегий и процедура их обоснования.
2. Стратегия премиального ценообразования.
3. Стратегия ступенчатых премий.
4. Стратегия ценового прорыва.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: в чем отличие различных типов ценовых стратегий.

### **3.12. Практическое занятие 12: Методы ценообразования: затратный и рыночный**

Вопросы к занятию:

1. Затратное и рыночное ценообразование
2. Ценообразование с учетом ценности товара.
3. Принципы и методы определения чувствительности покупателей к цене.
4. Определение цены для целей налогообложения.
5. Трансфертные цены и методы их определения.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: экономическая сущность затратного и рыночного методов ценообразования, в чем их отличие друг от друга.

### **3.13. Практическое занятие 13: Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии**

Вопросы к занятию:

1. Содержание управления затратами на предприятии.
2. Функции управления затратами.
3. Классификация затрат на производство.
4. Определение затрат на стадиях жизненного цикла продукта.
5. Способы отнесения затрат на продукт и методы калькулирования.
6. Основные системы учета затрат и их различия.
7. Системы управления затратами.
8. Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства.
9. Определение структуры продукции с учетом лимитирующего фактора.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: способы отнесения затрат на продукт и методы калькулирования себестоимости продукции, работ и услуг.

### **3.14. Практическое занятие 14: Установление цен на продукцию ТЭК и минерально – сырьевого комплекса**

Вопросы к занятию:

1. Проблемы расширения производства в ТЭК:
  - а) затраты на добычу энергоресурсов в России;
  - б) сокращение разведанных запасов нефти и газа:
  - в) наращивание геологических запасов углеводородного сырья в основных нефтедобывающих странах (страны ОПЕК. Венесуэла. Иран. Ирак и др.)
  - г) возможности расширения экспорта нефти на мировой рынок.
2. Цена - важнейший фактор формирования внутреннего спроса на нефть и нефтепродукты
3. Налогообложение - главный ценообразующий фактор в ТЭК.
4. Почему внутренние цены на нефть и нефтепродукты ниже мировых цен?
5. Перечислить факторы, влияющие на уровень цен нефти и нефтепродуктов.
6. Назвать косвенные методы регулирования цен на продукцию ТЭК.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: как складывается цена на продукцию ТЭК, что преобладает в ее структуре и почему.

### **3.15. Практическое занятие 15: Ценообразование на продукцию строительства**

Вопросы к занятию:

1. Технико-экономические особенности, влияющие на процесс ценообразования в строительстве.
2. Сметная стоимость строительства (строительных и монтажных работ).
3. Методы расчета стоимости строительства:
  - а) ресурсный;
  - б) ресурсно-индексный;
  - в) базисно - индексный
4. Содержание прямых и накладных расходов в строительстве.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: как складывается цена на продукцию строительства, что преобладает в ее структуре и почему.

### **3.16. Практическое занятие 16: Тарифы на услуги транспортного комплекса**

Вопросы к занятию:

1. Характеристика рынка транспортных услуг.
2. Регулирование рынка и тарифов транспортных услуг.
3. Формирование тарифов на перевозки железнодорожным транспортом.
4. Тарифы на перевозки морским транспортом.
5. Виды сборов с судов: корабельный, маячный, канальный, причальный, якорный, экологический, навигационный, портовый ледокольный.
6. Определение эффективности перевозки груза.
7. Тарифы на мультимодальные перевозки.
8. Тарифы на перевозки пассажиров.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: как складывается цена на продукцию транспортного комплекса, что преобладает в ее структуре и почему.

### **3.17. Практическое занятие 17: Цены во внешней торговле**

Вопросы к занятию:

1. Понятие мировой цены и особенности ее формирования на различные товары.
2. Понятие контрактной цены и способ её фиксации.
3. Таможенные платежи.
4. Определение таможенной стоимости ввозимых товаров.
5. Определение таможенной стоимости вывозимых товаров.
6. Формирование цен на экспортную и импортную продукцию.
7. Причины возможного отклонения мировых цен от цен внутреннего национального рынка.
8. Что служит налогооблагаемой базой для расчета таможенных пошлин?

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: как складывается цена на экспортно-импортные товары, что преобладает в ее структуре и почему.

### **3.18. Практическое занятие 18: Ценообразование на сельскохозяйственную продукцию**

Вопросы к занятию:

1. Особенности ценообразования на продукцию сельскохозяйственного производства.
2. Диспаритет и паритет цен.
3. Структура цен на зерно, мясо, молоко.
4. Государственное регулирование цен на сельскохозяйственную продукцию.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты: как складывается цена на сельскохозяйственную продукцию, что преобладает в ее структуре и почему.