

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины: Б1.Б.15 Стратегический менеджмент

Автор: Таспаев С.С., доцент

Цель освоения дисциплины:

- приобретение студентами базовых знаний в области стратегического планирования и управления;
- выработка умения использования различных подходов, приемов и методов к формированию и реализации стратегии развития предприятия на основе всестороннего анализа всех существенных факторов.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	1 этап: экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности 2 этап: оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	1 этап: оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности 2 этап: выявлять новые рыночные возможности	1 этап: выявления новых рыночных возможностей 2 этап: выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей
ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	1 этап: методов принятия решений в управлении деятельностью организаций 2 этап: методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	1 этап: владения методами принятия решений в управлении 2 этап: владения методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	1 этап: принятия решений в управлении деятельностью организаций 2 этап: принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Стратегическое управление в системе современного менеджмента

Тема 1 Сущность стратегического управления и его общая характеристика

Тема 2 Типы стратегий

Тема 3 Разработка стратегии организации

Раздел 2 Процесс стратегического управления

Тема 4 Планирование как процесс стратегического управления

Тема 5 Реализация стратегии организации

Тема 6 Маркетинговая стратегия фирмы

Раздел 3 Типы стратегий

Тема 7 Общие конкурентные стратегии и их преимущества

Тема 8 Стратегии диверсифицированной компании

Тема 9 Стратегия управления качеством работы организации и качеством продукции

Тема 10 Стратегия управления качеством продукта

Раздел 4 Методы анализа стратегий

Тема 11 Анализ отрасли и конкуренции в ней

Тема 12 Анализ текущего состояния компании

Тема 13 Финансовые методы анализа стратегий

Тема 14 Методы определения качества стратегий

Тема 15 Динамика показателей стратегии и их прогноз

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 6 ЗЕ.