

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.12.01 Ценообразование продуктов

Автор: Шеврина Е.В., доцент

Цель освоения дисциплины:

- ознакомление студентов с теоретическими основами ценообразования, с методами формирования цен на товары и услуги;
- формирование умения анализировать информацию, используемую для определения цен и принятия управленческих решений.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1 этап: роль цены в современном хозяйственном механизме, основы и методологию рыночного ценообразования 2 этап: системы цен.	1 этап: выбирать, обосновывать и применять соответствующую ценовую политику для управления ассортиментом товаров, спросом населения, продвижения товаров на рынок или завоевания соответствующей доли рынка 2 этап: выбирать и реализовывать стратегии ценообразования, направленные на повышение конкурентоспособности торговых предприятий.	1 этап: методологией экономического исследования. 2 этап: методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.
ПК-14: умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	1 этап: роль цены в современном хозяйственном механизме, основы и методологию рыночного ценообразования. 2 этап: ситуации по определению цен в зависимости от звеньев товародвижения, порядка возмещения транспортных расходов, учета налога на добавленную стоимости в цене.	1 этап: устанавливать цены с учетом качества товаров и услуг 2 этап: выбирать и реализовывать стратегии ценообразования, направленные на повышение конкурентоспособности торговых предприятий.	1 этап: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных. 2 этап: навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Основные понятия ценообразования

Тема 1 Цены в рыночной экономике

Тема 2 Виды цен в рыночной экономике

Раздел 2 Основные подходы к управлению ценообразованием

Тема 3 Принципы и факторы ценообразования

Тема 4 Политика ценообразования на предприятии

Раздел 3 Ценовая политика

Тема 5 Методы ценообразования

Тема 6 Особенности формирования цен в различных рыночных ситуациях

Раздел 4 Скидки как инструмент ценовой политики

Тема 7 Использование скидок в системе ценообразования

Тема 8 Государственное регулирование цен

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 4 ЗЕ.