

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ  
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

**Направление подготовки:** 38.03.02 Менеджмент

**Профиль подготовки:** Маркетинг

**Квалификация выпускника:** бакалавр

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения образовательной программы
2. Показатели и критерии оценивания компетенций
3. Выпускная квалификационная работа
  - 3.1 Шкала оценивания
  - 3.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы
  - 3.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

# **1. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения образовательной программы**

В соответствии с целями и видами профессиональной деятельности основной профессиональной образовательной программы в результате освоения выпускниками должны овладеть следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Содержание компетенции	Виды профессиональной деятельности
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	информационно-аналитическая
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	информационно-аналитическая
ПК-11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	информационно-аналитическая
ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	информационно-аналитическая
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	информационно-аналитическая
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для	информационно-аналитическая

Код компетенции	Содержание компетенции	Виды профессиональной деятельности
	формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	информационно-аналитическая
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	информационно-аналитическая
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	предпринимательская
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	предпринимательская
ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	предпринимательская
ПК-20	владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	предпринимательская

## 2. Показатели и критерии оценивания компетенций

В ходе государственной итоговой аттестации оценивается сформированность компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения основной профессиональной образовательной программы.

Таблица 2

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Процедура оценивания
1	2	3	4
ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование органи-	способен оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и орга-	Знать: 1 этап: принципы развития организации; 2 этап: принципы развития и закономерно-	ответы на билет государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Процедура оценивания
1	2	3	4
заций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	нов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	сти функционирования организации. Уметь: 1 этап: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; 2 этап: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию. Владеть: 1 этап: методами формулирования стратегий на уровне бизнес единицы; 2 этап: методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес единицы.	работы
ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Знать: 1 этап: основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа экономических процессов; 2 этап: основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне. Уметь: 1 этап: анализировать в динамике и во взаимосвязи экономические процессы на микро- и макроуровне; 2 этап: содержательно интерпретировать результаты расчетов и	ответы на билет государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работы

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Процедура оценивания
1	2	3	4
		использовать полученные сведения для принятия управленческих решений. Владеть: 1 этап: навыками вычисления и интерпретации статистических величин для решения поставленной задачи; 2 этап: современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы на микро- и макроуровне.	
ПК-11: владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	владеет навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	Знать: 1 этап: основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации. 2 этап: основные понятия и современные принципы работы с базами данных. Уметь: 1 этап: осуществлять обоснованный выбор средств для обработки и анализа данных. 2 этап: работать с пакетом программ MS Office. Владеть: 1 этап: навыками работы с компьютером как средством создания, извлечения и управления информацией различного вида. 2 этап: методами формирования и использования баз данных.	ответы на билет государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работы
ПК-12: умением организовать и поддерживать	умеет организовать и поддерживать связи с	Знать: 1 этап: фундаменталь-	ответы на билет государственного

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Процедура оценивания
1	2	3	4
<p>вать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>	<p>деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>	<p>ные концепции финансового менеджмента;  2 этап: основные бизнес процессы в организации.  Уметь:  1 этап: оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;  2 этап. Оформлять договора и документы по сделкам с объектами собственности.  Владеть:  1 этап: методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;  2 этап: методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц.</p>	<p>экзамена и выполнение выпускной квалификационной работы</p>
<p>ПК-13: умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p>	<p>умеет моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p>	<p>Знать:  1 этап: основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа экономических процессов;  2 этап: основные математические модели принятия решений.  Уметь:  1 этап: обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и экспериментальные исследования;  2 этап: – решать типо-</p>	<p>ответы на билет государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работы</p>

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Процедура оценивания
1	2	3	4
		вые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений. Владеть: 1 этап: навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; 2 этап: владеть математическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач.	
ПК-14: умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	умеет применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	Знать: 1 этап: принципы построения системы управленческого учета и особенности подготовки информации по предприятию и его внутренним подразделениям для выработки решений; 2 этап: методы, специфические приемы и способы организации учета ресурсов предприятия в целях управления хозяйственными процессами и результатами деятельности Уметь: 1 этап: использовать систему знаний о принципах управленческого учета для формирования полной и достоверной информации об объектах учета и для разработки моделей организации учета на основе различных способов группировки затрат по	ответы на билет государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работы



Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Процедура оценивания
1	2	3	4
		<p>местам возникновения затрат и центрам ответственности;</p> <p>2 этап: на примере конкретных ситуаций решать проблемы оценки затрат на производство и сбыт продукции, работ, услуг, изменения объема и ассортимента продукции</p> <p>Владеть:</p> <p>1 этап: специальной терминологией;</p> <p>2 этап: навыками использования информации управленческого учета для принятия экономических решений в области финансовой политики и управления производственной и финансово-хозяйственной деятельностью предприятия.</p>	
ПК-15: умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	умеет проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	<p>Знать:</p> <p>1 этап: теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;</p> <p>2 этап: источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка</p> <p>Уметь:</p> <p>1 этап: оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;</p> <p>2 этап: оценивать принимаемые финансовые</p>	ответы на билет государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работы

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Процедура оценивания
1	2	3	4
		<p>решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний.</p> <p>Владеть:</p> <p>1 этап: методами управления операциями;</p> <p>2 этап: методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.</p>	
ПК-16: владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	владеет навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	<p>Знать:</p> <p>1 этап: содержание базовых понятий финансового планирования и прогнозирования: цели, задачи, формы и методы, принципы и стадии;</p> <p>2 этап: принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.</p> <p>Уметь:</p> <p>1 этап: проводить поиск информации, ее анализ и обобщение; владеть методикой представления; учетно-аналитической информации;</p> <p>2 этап: оценивать финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта, перспективы развития и возможные последствия.</p>	ответы на билет государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работы

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Процедура оценивания
1	2	3	4
		Владеть: 1 этап: специальной терминологией; 2 этап: навыками принятия стратегических и тактических решений в области управления корпоративным и финансами, обеспечивающим устойчивое финансовое развитие компании.	
ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Знать: 1 этап: условия становления и развития предпринимательской деятельности, ее виды и логику принятия решений; 2 этап: экономические и правовые аспекты регулирования предпринимательской деятельности; методы и приемы оценки деятельности. Уметь: 1 этап: формировать необходимый объем информации для предпринимателей; 2 этап: моделировать решения в условиях риска и неопределенности. Владеть: 1 этап: специальной терминологией; 2 этап: методами и правилами управления рисками.	ответы на билет государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работы
ПК-18: владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	владеет навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Знать: 1 этап: условия и принципы создания собственного дела; 2 этап: методы оценки рисков, стратегию и тактику предпринима-	ответы на билет государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работы

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Процедура оценивания
1	2	3	4
		<p>тельства этикет предпринимателя.</p> <p>Уметь:</p> <p>1 этап: формировать необходимый объем информации для бизнес-планирования;</p> <p>2 этап: планировать предпринимательскую деятельность, разрабатывать бизнес-план.</p> <p>Владеть:</p> <p>1 этап: специальной терминологией;</p> <p>2 этап: методами анализа платежеспособности и инвестиционной привлекательности предприятия; методами и приемами ведения деловых переговоров.</p>	
ПК-19: владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	владеет навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	<p>Знать:</p> <p>1 этап: существующие структуры управления предприятия с различными формами собственности; порядок принятия и реализации управленческих решений;</p> <p>2 этап: порядок формирования трудовых коллективов; систему подбора и расстановки кадров, опыт организации управления в зарубежных странах.</p> <p>Уметь:</p> <p>1 этап: совершенствовать структуры управления предприятий; подбирать, воспитывать и расставлять кадры управления, готовить из них профессионалов;</p> <p>2 этап: оперативно</p>	ответы на билет государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работы

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Процедура оценивания
1	2	3	4
		<p>управлять производством, организовывать свой труд и труд аппарата управления.</p> <p>Владеть:</p> <p>1 этап: методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</p> <p>2 этап: навыками деловых коммуникаций; методами планирования.</p>	
ПК-20: владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	владеет навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	<p>Знать:</p> <p>1 этап: нормативные акты, утвердившие формы организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;</p> <p>2 этап: требования законодательства по подготовке организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.</p> <p>Уметь:</p> <p>1 этап: разработать проекты организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;</p> <p>2 этап: утвердить разработанные проекты документов в установленном порядке.</p>	ответы на билет государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работы

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Процедура оценивания
1	2	3	4
		Владеть: 1 этап: осознание необходимости владения навыками использования организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; 2 этап: уверенное владение навыками использования организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.	

### 3. Выпускная квалификационная работа

#### 3.1 Шкала оценивания.

Университет использует традиционную шкалу оценивания, представленную в таблице ниже.

Таблица 3

Оценка	Критерии оценивания
«Отлично»	выставляется, если: - при выполнении ВКР выпускник продемонстрировал полное соответствие уровня своей подготовки требованиям ФГОС ВО, показал глубокие знания и умения; - представленная к защите работа выполнена в полном соответствии с заданием, отличается глубиной профессиональной проработки всех разделов ее содержательной части, выполнена и оформлена качественно и в соответствии с установленными правилами; - в докладе исчерпывающе, последовательно, четко, логически стройно и кратко изложена суть работы и ее основные результаты; - на все вопросы членов государственной экзаменационной комиссии даны обстоятельные и правильные ответы; - критические замечания научного руководителя выпускником проанализированы, и в процессе защиты приведены аргументированные доказательства правильности решений, принятых в работе.
«Хорошо»	выставляется, если: - при выполнении ВКР выпускник продемонстрировал соответствие уровня своей подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта, показал достаточно

Оценка	Критерии оценивания
	<p>хорошие знания и умения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- представленная к защите работа выполнена в полном соответствии с заданием, отличается глубиной профессиональной проработки всех разделов ее содержательной части, выполнена и оформлена качественно и в соответствии с установленными правилами;</li> <li>- в докладе правильно изложена суть работы и ее основные результаты, однако при изложении допущены отдельные неточности;</li> <li>- на большинство вопросов членов комиссии даны правильные ответы;</li> <li>- критические замечания научного руководителя выпускником проанализированы, и в процессе защиты приведены аргументированные доказательства правильности решений, принятых в работе.</li> </ul>
«Удовлетворительно»	<p>выставляется, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- при выполнении ВКР выпускник продемонстрировал соответствие уровня своей подготовки требованиям ФГОС ВО, показал удовлетворительные знания и умения;</li> <li>- представленная к защите работа выполнена в соответствии с заданием, но без достаточно глубокой проработки некоторых разделов, имеют место несущественные ошибки и нарушения установленных правил оформления работы;</li> <li>- в докладе изложена суть работы и ее результаты;</li> <li>- на вопросы членов комиссии выпускник отвечает, но неуверенно;</li> <li>- не все критические замечания научного руководителя проанализированы правильно.</li> </ul>
«Неудовлетворительно»	<p>выставляется тогда, когда:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в ВКР обнаружены значительные ошибки, свидетельствующие о том, что уровень подготовки выпускника не соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта;</li> <li>- при решении задач, сформулированных в задании, выпускник не показывает необходимых знаний и умений;</li> <li>- доклад затянут по времени и (или) читался с листа;</li> <li>- на большинство вопросов членов комиссии ответы даны неправильные или не даны вообще.</li> </ul>

### 3.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ

- 1 Маркетинговое исследование ценовых предпочтений покупателей.
- 2 Маркетинговые исследования в системе управления ассортиментной политикой предприятия.
- 3 Маркетинговые исследования как основа разработки программы оценки качества обслуживания клиентов.
- 4 Маркетинговые исследования как основа разработки стратегического плана маркетинга в компании.
- 5 Разработка комплекса маркетинга малого предприятия.

- 6 Разработка маркетинговой стратегии выхода на внешние рынки.
- 7 Организация маркетинговой службы на предприятии.
- 8 Оценка эффективности маркетинговой деятельности предприятия.
- 9 Пути совершенствования маркетинговой деятельности фирмы.
- 10 Разработка плана маркетинга предприятия.
- 11 Применение маркетинговых исследований в целях повышения эффективности деятельности организации.
- 12 Применение интернет технологии при обеспечении маркетинговой стратегии предприятия.
- 13 Организация реализации продукции и маркетинговая стратегия предприятия.
- 14 Разработка комплекса маркетинга малого предприятия (на примере ....).
- 15 Совершенствование маркетинговой стратегии организации (на примере ....).
- 16 Совершенствование маркетинговой деятельности организации (на примере ....).
- 17 Совершенствование продвижения услуги / продукта на внешних рынках (на примере ....).
- 18 Маркетинговые исследования разработки новой услуги и стратегии ее продвижения на рынке (на примере...).
- 19 Совершенствование организации рекламной кампании организации (на примере ...).
- 20 Маркетинговые исследования создания и продвижения собственной торговой марки организации (на примере.....).
- 21 Маркетинговые исследования стратегии товарной политики организации (на примере ....).
- 22 Использование логистических методов в управлении организацией (на примере ....).
- 23 Маркетинговые исследования ассортиментной политики организации (на примере...).
- 24 Маркетинговые исследования в управлении качеством продукции организации (на примере...).
- 25 Маркетинговые исследования закупок и поставок в организации (на примере ....).
- 26 Система управления качеством продукции организаций на основе МС ИСО-9000 (на примере ....).
- 27 Маркетинговые исследования внутрифирменного стандарта обслуживания клиентов (на примере ....).
- 28 Маркетинговые исследования системы социальной защиты работников предприятия (на примере ....).
- 29 Совершенствование (организация) системы менеджмента качества в организации (на примере.....).
- 30 Маркетинговое обоснование стратегии оптимизации системы сбыта на предприятии (на примере ....).
- 31 Маркетинговые исследования конкурентоспособности компании на рынке (на примере ....).
- 32 Планирование маркетинговой деятельности компании (на примере ....).
- 33 Совершенствование структуры и инструментария службы маркетинга предприятия (на примере ....).
- 34 Маркетинговые исследования персонала организации (на примере ....).
- 35 Оценка эффективности инвестиционного проекта.
- 36 Себестоимость продукции и направления ее снижения (по видам деятельности) (на примере...).
- 37 Оценка эффективности медиапланирования на предприятии (по материалам...).



- 38 Влияние факторов микросреды на экономическую эффективность производства (на примере...).
- 39 Направления повышения эффективности коммерческой деятельности сельскохозяйственного (перерабатывающего, промышленного) предприятия (на примере...).
- 40 Формирование стратегии повышения стоимости бренда (на примере...).
- 41 Качество и конкурентоспособность продукции на предприятии (по материалам...).
- 42 Управление спросом на рынке зерна (сельскохозяйственной продукции, строительных услуг, транспортных услуги др.).
- 43 Направления повышения эффективности оказания услуг (связи, транспорта) (на примере...).
- 44 Совершенствование маркетинговой деятельности на предприятии (на примере...).
- 45 Роль рекламы в процессе реализации продукции (на примере предприятия).
- 46 Совершенствование системы сбыта (на примере предприятия).
- 47 Товарная политика предприятия (на примере...).
- 48 Экстенсивные и интенсивные факторы развития предприятия (организации, фирмы) (на примере...).
- 49 Политика предприятия (организация, фирмы) в сфере ценообразования на продукцию (работы, услуги) и пути ее совершенствования (на примере...).
- 50 Оценка механизма расчета и установления цены на продукцию (работы, услуги) на предприятии (организация, фирмы) (на примере...).
- 51 Оценка и пути повышения эффективности маркетинговой деятельности предприятия (организация, фирмы) (на примере...).
- 52 Экономическое обоснование разработки программы продвижения нового товара в сети Интернет (по материалам...).
- 53 Формирование товарной политики и рыночной стратегии предприятия (организация, фирмы) (на примере...).
- 54 Проект создания нового предприятия.
- 55 Повышение конкурентоспособности продукции предприятия (на примере...).
- 56 Совершенствование сбытовой деятельности предприятия в условиях рыночной экономики (на примере...).
- 57 Конкурентоспособность предприятия: оценка и пути повышения (на примере...).
- 58 Экономический анализ как средство исследования маркетинговой среды организации.
- 59 Роль маркетинговых исследований для оптимизации ассортиментной политики в организации.
- 60 Маркетинговые исследования конкурентной среды организации на основе выборочного метода.
- 61 Экономический анализ конкурентоспособности организации в современных рыночных условиях.
- 62 Маркетинговый анализ как средство принятия управленческих решений.
- 63 Организация и совершенствование маркетинговой деятельности.
- 64 Оценка эффективности маркетинговой деятельности организации.
- 65 Повышение конкурентоспособности организации в современных условиях.
- 66 Антикризисное маркетинговое управление системой продвижения товара.
- 67 Разработка системы сбалансированных показателей как элемент управления маркетинговой деятельностью.
- 68 Проведение маркетинговых исследований в сфере бытовых услуг с целью разработки городской программы развития.

- 69 Проведение маркетинговых исследований в сфере общественного питания для разработки муниципальной политики.
- 70 Совершенствование организации управления маркетинговой деятельностью предприятия на основе экономического анализа.
- 71 Экономический анализ восприятия бренда на рынке (на примере...).
- 72 Экономический анализ и прогноз развития товарного рынка в системе маркетинга компании (на примере...).
- 73 Экономический анализ маркетинговых возможностей компании при осуществлении сбытовой политики (на примере...).
- 74 Экономический анализ потребительских предпочтений в целях совершенствования маркетинговой политики предприятия (на примере...).
- 75 Аналитический подход к разработке стратегий развития торговых марок (на примере...).
- 76 Аналитический подход к разработке элементов бренда (на примере...).
- 77 Экономический анализ сегментирования рынка как основа стратегического планирования маркетинга (на примере...).
- 78 Маркетинговое исследование ценовых предпочтений покупателей на основе экономического анализа (на примере...).
- 79 Маркетинговые исследования в системе управления ассортиментной политикой предприятия (на примере).
- 80 Маркетинговые исследования как основа разработки программы оценки качества обслуживания клиентов (на примере...).
- 81 Маркетинговые исследования как основа разработки стратегического плана маркетинга в компании (на примере...).
- 82 Особенности проведения маркетинговых исследований на рынке товаров (услуг) (на примере...).
- 83 Применение аналитических инструментов в процессе совершенствования маркетинговой политики (на примере...).
- 84 Применение аналитического программного обеспечения для повышения эффективности маркетинговой деятельности предприятия (на примере...).
- 85 Применение маркетинговых исследований в целях повышения эффективности деятельности предприятия (на примере...).
- 86 Экономический анализ ассортимента в целях совершенствования товарной политики предприятия (на примере...).
- 87 Экономическое обоснование маркетинговой стратегии предприятия.

### **3.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.**

Оценка за выпускную квалификационную работу составляет среднее арифметическое от его оценок за каждый из критериев. Если среднее арифметическое составляет не целое число, то решение об оценке принимается «в пользу экзаменуемого».

Оценка результата защиты выпускной квалификационной работы производится на закрытом заседании государственной экзаменационной комиссии. При равенстве голосов голос председателя государственной экзаменационной комиссии является решающим. За основу принимаются следующие критерии:

Таблица 4 – Структура формирования оценки защиты ВКР

Код компе-	Показатели оценивания
------------	-----------------------

[illegible]