

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения образовательной программы
2. Показатели и критерии оценивания компетенций
3. Государственный экзамен
 - 3.1 Шкала оценивания
 - 3.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы
 - 3.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

1. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения образовательной программы

В соответствии с целями и видами профессиональной деятельности основной профессиональной образовательной программы в результате освоения выпускниками должны овладеть следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Содержание компетенции	Виды профессиональной деятельности
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	
ОК-4	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	
ОК-5	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	
ОПК-4	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	
ОПК-5	владением навыками составления фи-	

Код компетенции	Содержание компетенции	Виды профессиональной деятельности
	нансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	
ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	

2. Показатели и критерии оценивания компетенций

В ходе государственной экзамена оценивается сформированность компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения основной профессиональной образовательной программы.

Таблица 2

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Процедура оценивания
1	2	3	4
ОК-1: способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	способен использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	<p>Знать:</p> <p>1 этап: основные исторические периоды развития философии, представителей, особенности их взглядов,</p> <p>2 этап: теоретические основы философии.</p> <p>Уметь:</p> <p>1 этап: на основе опыта философских исследований прошлого уметь исследовать основные проблемы человека, общества, мира;</p> <p>2 этап: философски исследовать и анализировать проблемы, связанные, с областью будущей жизни и профессиональной деятельности</p> <p>Владеть:</p> <p>1 этап: владеть приёмами фило-</p>	ответы на билет государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работы

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Процедура оценивания
1	2	3	4
		софского познания; 2 этап: владеть базовыми принципами философского познания.	
ОК-2: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	способен анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Знать: 1 этап: крупнейшие достижения общества, приобретенные в ходе исторического развития; 2 этап: виды исторических источников. Уметь: 1 этап: выявлять сходные черты и различия сравниваемых исторических событий; 2 этап: выделять причины и последствия событий и явлений. Владеть: 1 этап: специальной терминологией; 2 этап: навыками устной и письменной речи.	ответы на билет государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работы
ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать: 1 этап: основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; 2 этап: основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики. Уметь: 1 этап: применять понятийно-категориальный аппарат, 2 этап: применять основные законы социальных, гуманитарных и экономических наук в профессиональной деятельности Владеть: 1 этап: навыками ориентации в особенностях рыночной экономики; 2 этап: современными средствами экономического образа мышления.	ответы на билет государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работы
ОК-4: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках	способен к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках	Знать: 1 этап: основные значения лексических единиц, грамматических явлений и структур иностранного языка; знание норм	ответы на билет государственного экзамена и выполнение вы-

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Процедура оценивания
1	2	3	4
иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p>социального поведения и речевого этикета своей страны и страны изучаемого языка.</p> <p>2 этап: основные значения терминов, грамматических явлений и структур языка, используемых в устном и письменном профессиональном общении.</p> <p>Уметь:</p> <p>1 этап: читать иноязычную литературу; получать и сообщать информацию на иностранном языке в устной и письменной форме.</p> <p>2 этап: самостоятельно читать иноязычную литературу по специальности; сообщать информацию на иностранном языке в устной и письменной форме; использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть:</p> <p>1 этап: навыки монологической и диалогической речи, чтения и письма неспециализированной тематики, а также страноведческого и культурологического характера;</p> <p>2 этап: навыки чтения, письма, устной речи в ситуациях иноязычного общения в профессиональной сфере деятельности, предусмотренной направлениями специальности</p>	пусковой квалификационной работы
ОК-5: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	способен работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать:</p> <p>1 этап: закономерности функционирования современного общества на микро- и макроуровнях;</p> <p>2 этап: основные понятия, категории и инструменты социологической теории и прикладных социально-экономических дисциплин, основные особенности ведущих школ и направлений социологической науки</p>	ответы на билет государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работы

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Процедура оценивания
1	2	3	4
		<p>Уметь:</p> <p>1 этап: проектировать и проводить социологические исследования, анализировать и интерпретировать полученных данные и использовать социальные, экономические и законодательные базы данных, действующую нормативно-правовую базу экономических и социально-экономических показателей;</p> <p>2 этап: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности</p> <p>Владеть:</p> <p>1 этап: методами анализа социально-экономических явлений и процессов;</p> <p>2 этап: современными техниками и методиками расчета и анализа социальных показателей, характеризующих развитие социальных и экономические процессов и изменений в обществе и конкретно - в экономике</p>	
ОПК-1: владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	владеет навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <p>1 этап: основы правовых знаний в различных сферах деятельности;</p> <p>2 этап: закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне</p> <p>Уметь:</p> <p>1 этап: применять основы правовых знаний в различных сферах деятельности;</p> <p>2 этап: рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели</p> <p>Владеть:</p> <p>1 этап: специальной терминологией;</p> <p>2 этап: навыками самостоятель-</p>	ответы на билет государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работы

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Процедура оценивания
1	2	3	4
		ной работы,	
ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	способен находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<p>Знать:</p> <p>1 этап: закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;</p> <p>2 этап: находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность.</p> <p>Уметь:</p> <p>1 этап: использовать основные понятия, категории, инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин в профессиональной деятельности;</p> <p>2 этап: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать</p> <p>Владеть:</p> <p>1 этап: методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</p> <p>2 этап: методами и правилами управления рисками.</p>	ответы на билет государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работы
ОПК-3: способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия	способен проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом	<p>Знать:</p> <p>1 этап: закономерности и принципы организации производства на предприятиях;</p> <p>2 этап: научные методы обоснования производственной и организационной структуры предприятия.</p> <p>Уметь:</p> <p>1 этап: творчески использовать имеющиеся знания в разработке проектов развития производства в процессе самообразования;</p> <p>2 этап: принимать решения по</p>	ответы на билет государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работы

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Процедура оценивания
1	2	3	4
гировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	личной ответственности за осуществляемые мероприятия	выбору эффективных способов организации производственных и рабочих процессов. Владеть: 1 этап: методами планирования; 2 этап: навыками планирования и организации производства на предприятии.	
ОПК-4: способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	способен осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	Знать: 1 этап: основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций; 2 этап: различные технологии, правила и приемы эффективного общения. Уметь: 1 этап: осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации; 2 этап: организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации. Владеть: 1 этап: основными методами организации взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; 2 этап: навыками деловых коммуникаций	ответы на билет государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работы
ОПК-5: владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации	владеет навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе	Знать: 1 этап: назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации; 2 этап: основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности. Уметь: 1 этап: использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности	ответы на билет государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работы

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Процедура оценивания
1	2	3	4
низации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	организации; 2 этап: анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации. Владеть: 1 этап: методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования 2 этап: методами управления операциями.	
ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	владеет методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Знать: 1 этап: содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; 2 этап: основные задачи стратегического менеджмента и особенности стратегического планирования Уметь: 1 этап: своевременно обобщать и анализировать стратегическую информацию для постановки цели и выбора путей ее достижения; 2 этап: правильно выбрать стратегические цели предприятия, стратегию и целевые программы Владеть: 1 этап: методами стратегического анализа внешней и внутренней среды организации; 2 этап: методами формирования стратегических целей, стратегического планирования и управления предприятием	ответы на билет государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работы
ОПК-7: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-	способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-	Знать: 1 этап: сущность и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества; знать основные методы, способы и средства получения, хранения и обработки информации. 2 этап: знать основы работы с корпоративными информационными системами и информаци-	ответы на билет государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работы

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Процедура оценивания
1	2	3	4
коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	онно-коммуникационным и технологиями при решении стандартных задач профессиональной деятельности; знать опасности и угрозы потери информации, возникающие в процессе применения информационно-коммуникационных технологий и мероприятия по обеспечению информационной безопасности в профессиональной деятельности. Уметь: 1 этап: собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных информационных источниках, в том числе и библиографических. 2 этап: уметь использовать возможности информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных задач. Владеть: 1 этап: навыками работы с компьютером как средством создания, извлечения и управления информацией различного вида. 2 этап: владеть навыками работы с информационно коммуникационными технологиями для решения стандартных задач профессиональной деятельности; владеть навыками безопасной работы на компьютере и защиты электронной информации.	

3. Государственный экзамен

3.1 Шкала оценивания

Университет использует традиционную шкалу оценивания, представленную в таблице ниже.

Таблица 3

Оценка	Характеристика оценки
«Отлично»	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их со своей точки зрения. Показывает высокий уровень теоретических знаний экзаменационного билета. Профессионально, грамотно, последовательно и четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы. В рамках требований к специальности знает законодательно-нормативную базу. Глубоко и полно раскрывает дополнительные вопросы.
«Хорошо»	Обучающийся показывает достаточно уровень компетентности, знаний и практику их применения. Уверенно и профессионально излагает состояние вопросов экзаменационного билета. Показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком. При этом в ответе обучающийся допускает несущественные ошибки или у него возникают сложности при ответе на дополнительные вопросы.
«Удовлетворительно»	Обучающийся показывает достаточные знания учебного и лекционного материала, при этом в ответе не всегда присутствует логика, отсутствуют связь между анализом, аргументацией и выводами. На дополнительные вопросы членов государственной экзаменационной комиссии затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
«Неудовлетворительно»	Выставляется обучающемуся в случае, если материал излагается непоследовательно, не аргументировано, ответы на вопросы выявили несоответствие уровня знаний выпускника требованиям ФГОС ВО в части формируемых компетенций, а также дополнительных компетенций, установленными вузом. Неправильно отвечает на поставленные вопросы членами государственной экзаменационной комиссией или затрудняется с ответами.

3.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы.

Вопросы по дисциплине «Экономическая теория»

1. Производство: сущность, структура, результаты, эффективность. Воспроизводство.
2. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Последствия установления неравновесных цен.
3. Издержки и прибыль: краткосрочный и долгосрочный периоды производства фирмы.
4. Сравнительная эффективность рыночных структур и антимонопольное регулирование.
5. Рынки факторов производства и факторные доходы.
6. Проблема измерения результатов общественного производства. Основные макроэкономические показатели.
7. Макроэкономическое равновесие: сущность, модели.
8. Макроэкономическая динамика: цикличность развития экономики и экономический рост.
9. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица.

10. Макроэкономическая политика государства: сущность, виды, инструменты, эффективность.

Вопросы по дисциплине «Теория менеджмента»

1. Разнообразие моделей менеджмента: американская, японская, немецкая и др.
2. Факторы эффективности менеджмента.
3. Руководство: власть, стили руководства.
4. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента. Формальные и неформальные группы.
5. Регулирование и контроль в системе менеджмента.
6. Формы организации системы менеджмента.
7. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента.
8. Природа и состав функций менеджмента.
9. Сущность менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента.
10. Миссия организации: сущность, значение.

Вопросы по дисциплине «Управление человеческими ресурсами»

1. Принципы работы с персоналом.
2. Виды планирования персонала: индивидуальное и коллективное.
3. Деловая карьера. Виды карьер. Объективные показатели карьеры.
4. Прием (найм) персонала. Права и обязанности работника.
5. Понятие конфликта и его элементы. Фазы развития конфликта.

Вопросы по дисциплине «Управление качеством»

1. Закон о техническом регулировании, цели и принципы технического регулирования.
2. Роль и значение качества продукции в условиях рыночной экономики. Показатели качества продукции.
3. Понятие «конкурентоспособность продукции» и ее значение в условиях рыночной экономики.
4. Стандартизация: основные понятия. Цели, принципы и объекты стандартизации.
5. Международная и региональная стандартизация. Международные организации в области стандартизации – ИСО, МЭК.

Вопросы по дисциплине «Маркетинг»

1. Маркетинговая информационная система и ее элементы. Понятие и направления маркетинговых исследований.
2. Маркетинг в сфере агропромышленного комплекса. Комплекс маркетинга на предприятиях АПК.
3. Коммуникативная политика предприятия: понятие, уровни и структура.
4. Понятия управления маркетингом и маркетинговой стратегии. Основные элементы стратегического маркетингового управления предприятием.
5. Цена в системе маркетинга. Внешние факторы, влияющие на процесс ценообразования.

Вопросы по дисциплине «Финансовый менеджмент»

1. Понятие финансового менеджмента и его функции.

2. Цели и задачи финансового менеджмента.
3. Принципы финансового менеджмента.
4. Финансовый менеджер и его функциональные обязанности.
5. Принципы организации финансов организаций.
6. Финансовый механизм организации и его структура.
7. Финансовые ресурсы организаций.
8. Организационная структура системы управления финансами в организациях.
9. Базовые концепции финансового менеджмента.
10. Финансовые инструменты, их сущность и виды.
11. Финансовая отчетность в системе финансового менеджмента.
12. Принципы составления финансовой отчетности.

Вопросы по дисциплине «Организация и планирование производства»

1. Экономическая сущность, содержание, принципы построения системы ведения хозяйства.
2. Сущность и экономическое содержание специализации. Формы специализации сельскохозяйственных предприятий.
3. Показатели уровня эффективности специализации.
4. Концентрация и показатели размеров производства.
5. Методика обоснования рациональных размеров сельскохозяйственных предприятий.
6. Экономическая сущность и принципы хозяйственного расчета. Организация внутрихозяйственного расчета.
7. Формы внутрихозяйственного расчета.
8. Основные принципы и формы организации труда в сельском хозяйстве.

Вопросы по дисциплине «Экономика организации»

1. Понятие и виды себестоимости. Распределение затрат по элементам и статьям. Пути снижения себестоимости.
2. Понятие об экономической эффективности и проблемы ее повышения в сельском хозяйстве. Показатели экономической эффективности производства сельскохозяйственной продукции.
3. Показатели уровня и экономической эффективности интенсификации. Эффективность интенсивных технологий.
4. Агропромышленный комплекс и его развитие в рыночных условиях. Кризис в АПК и пути его преодоления
5. Экономическая сущность производственных фондов в сельском хозяйстве, классификация, эффективность их использования.
6. Эффективность использования основных средств предприятия.
7. Эффективность использования оборотных средств предприятия.
8. Показатели экономической эффективности капитальных вложений.
9. Агропромышленная интеграция и кооперация в сельскохозяйственном производстве (значение, понятие, виды).
10. Земельный кадастр. Экономическая оценка земли.
11. Инвестиции: понятие, виды, экономическая эффективность и направления ее повышения.
12. Модернизация аграрного производства России и ее экономическая эффективность.

Вопросы по дисциплине «Учет и анализ»

1. Учет денежных средств.
2. Учет расчетных операций.
3. Учет внеоборотных активов.
4. Учет материально–производственных запасов.
5. Учет капитала организации.
6. Учет финансовых результатов.
7. Анализ оборотных активов.
10. Анализ внеоборотных активов.

Вопросы по дисциплине «Инвестиционный анализ»

1. Классификация инвестиций.
2. Концепции, функции и механизм инвестиционного менеджмента.
3. Сущность, цель и задачи инвестиционного менеджмента.
4. Понятие инвестиционного рынка и характеристика его видов.
5. Системы и методы инвестиционного анализа.
6. Стратегический инвестиционный анализ и методы его осуществления.
7. Формирование и оценка инвестиционного портфеля.
8. Финансовое обеспечение инвестиционного процесса.
9. Критерии и методы оценки инвестиционных проектов.
10. Иностранные инвестиции и инвестиционный климат.
11. Экономическая сущность инвестиций и инвестиционной деятельности.

Вопросы по дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Принципы, основные задачи и особенности стратегического управления.
2. Классификация и характеристика стратегий: наступательная, оборонительная, стратегия отступления.
3. Анализ внешней среды. Факторы прямого и косвенного воздействия.
4. Основные стадии выполнения стратегии.
5. Портфельный анализ: SWOT – анализ, матрица БКГ, матрица Ж.Ж. Ламбена, И. Ансоффа, модель Абеля, модель матрицы МакКинси.

Вопросы по дисциплине «Организация маркетинговых исследований»

1. Основные понятия, цели и задачи маркетинговых исследований.
2. Направления исследований в маркетинге.
3. Этапы маркетинговых исследований.
4. Содержание и методы отдельных видов маркетинговых исследований в зависимости от направления и целей исследования.
5. Экономико-математические методы проведения маркетинговых исследований.
6. Экономическая конъюнктура. Система показателей, используемых для анализа конъюнктуры товарного рынка.
7. Оценка уровня конкурентоспособности продукции фирмы.
8. Позиционирование товара на рынке.

3.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

Члены государственной экзаменационной комиссии самостоятельно оценивают уровень подготовки выпускника. Оценка за сдачу экзамена составляет среднее арифметическое от его оценок за каждый ответ из билета государственного экзамена (табл.4). Если среднее арифметическое составляет не целое число, то решение об оценке принимается «в пользу экзаменуемого». Оценивая ответы экзаменуемого, члены государственной экза-

национной комиссии должны учитывать насколько он свободно владеет и излагает материал.

Оценка государственной экзаменационной комиссии определяется на закрытом заседании большинством голосов ее членов. При равенстве голосов голос председателя государственной экзаменационной комиссии является решающим.

Таблица 4 - Структура формирования оценки государственного экзамена

Показатели оценивания	Экономическая теория	Теория менеджмента	Управление человеческими ресурсами	Управление качеством	Маркетинг	Финансовый менеджмент	Организация и планирование производства	Экономика организации	Учет и анализ	Инвестиционный анализ	Стратегический менеджмент	Организация маркетинговых исследований	Итого
Умение оперировать профессиональными понятиями и терминами	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	25
Глубина раскрытия вопроса	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	37
Способность анализировать ситуацию и выбрать алгоритм решения	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	25
Дополнительный вопрос	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13
Итоговая оценка по государственному экзамену	8	9	8	8	9	8	8	8	8	8	9	9	100