

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Б1.Б.11 Маркетинг

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать:

Этап 1: подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;

Этап 2: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом.

Уметь:

Этап 1: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов.

Этап 2: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.

Владеть:

Этап 1: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта.

Этап 2: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.

ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Этап 1: подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;

Этап 2: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом.

Уметь:

Этап 1: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов.

Этап 2: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.

Владеть:

Этап 1: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта.

Этап 2: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Таблица 1 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 1 этапе

| Наименование компетенции | Критерии сформированности компетенции | Показатели | Способы оценки |
|--------------------------|---|---|---|
| ОК-3 | способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | знать: подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов; уметь: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов владеть: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта. | устный опрос, письменный опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование |
| ПК-9 | способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли | знать: подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов; уметь: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов владеть: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта. | устный опрос, письменный опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование |

Таблица 2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 2 этапе

| Наименование компетенции | Критерии сформированности компетенции | Показатели | Способы оценки |
|--------------------------|---|--|---|
| ОК-3 | способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | Знать: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом. Уметь: разработка вариантов | устный опрос, письменный опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование |

| | | | |
|------|---|--|---|
| | | управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений. Владеть: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ. | рование |
| ПК-9 | способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли | Знать: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом. Уметь: разработка вариантов управлеченческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений. Владеть: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ. | устный опрос, письменный опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование |

3. Шкала оценивания.

Университет использует систему оценок соответствующего государственным регламентам в сфере образования и позволяющую обеспечивать интеграцию в международное образовательное пространство. Система оценок и описание систем оценок представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3 – Система оценок.

| Диапазон оценки, в баллах | Экзамен | | Зачет |
|---------------------------|--------------------------|---------------------------|-----------|
| | европейская шкала (ECTS) | традиционная шкала | |
| [95;100] | A – (5+) | отлично – (5) | зачтено |
| [85;95) | B – (5) | | |
| [70,85) | C – (4) | | |
| [60;70) | D – (3+) | | |
| [50;60) | E – (3) | удовлетворительно – (3) | незачтено |
| [33,3;50) | FX – (2+) | | |
| [0;33,3) | F – (2) | неудовлетворительно – (2) | |

Таблица 4 – Описание системы оценок.

| ECTS | Описание оценок | Традиционная шкала |
|-----------|---|---|
| A | Превосходно – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. | |
| B | Отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному. | отлично (зачтено) |
| C | Хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. | хорошо (зачтено) |
| D | Удовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки. | удовлетворительно (зачтено) |
| E | Посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному | удовлетворительно (незачтено) |
| FX | Условно неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий. | неудовлетворительно (незачтено) |

| | | |
|----------|--|--|
| F | Безусловно неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий. | |
|----------|--|--|

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 5 - ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности. Этап 1

| | |
|---|--|
| Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности | Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности |
| Знать: подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов | <p>Вопрос 1. Процесс перехода товара от одного владельца к другому – это</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) товародвижение 2) экономическое перемещение 3) физическое перемещение 4) товарная политика <p>Вопрос 2. Данные опроса потребителей об их намерениях на рынке, проведённые СМИ, являются</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) внешней информацией 2) внутренней информацией 3) вторичной информацией 4) не являются маркетинговой информацией <p>Вопрос 3. Интервью, как долгостоящий метод опроса, используется только для</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) выявления проблемы и опроса экспертов 2) выборочного опроса 3) опроса на месте покупки 4) неличного опроса |
| Уметь: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов. | <p>Вопрос 4. Моделирование и практическое воспроизведение определенной ситуации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) наблюдение 2) шпионаж 3) эксперимент 4) опыт <p>Вопрос 5. Дает опрашиваемому возможность сформулировать ответ своими словами</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) косвенный вопрос 2) открытый вопрос 3) прямой вопрос 4) альтернативный вопрос <p>Вопрос 6. Проведение пилотного опроса предполагается для</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) сбора полной информации среди большой группы опрашиваемых |

| | |
|---|---|
| | <p>мых</p> <p>2) удешевления и оптимизации масштабных исследований</p> <p>3) проведения полевых исследований</p> <p>4) возможности изучения тех или иных явлений в течение определенного периода</p> |
| Навыки: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта. | <p>Вопрос 7. Какой из методов обследования потребителей предполагает сильное влияние интервьюера</p> <p>1) прямые почтовые опросы</p> <p>2) визит на дом</p> <p>3) опрос на месте покупки</p> <p>4) личное интервью</p> <p>Вопрос 8. Преимущество анкетирования перед интервьюированием заключается в</p> <p>1) достоверности ответов</p> <p>2) возможности формализации ответов и их обработки</p> <p>3) экспертной подготовке вопросника</p> <p>4) наличии разработанной анкеты</p> <p>Вопрос 9. Мозговой штурм является</p> <p>1) количественным методом исследования</p> <p>2) методом экспертных оценок</p> <p>3) методом прогнозирования</p> <p>4) методом полевого исследования</p> |

Таблица 6 - ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности. Этап 2

| | |
|--|--|
| Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности | Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности |
| Знать: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом. | <p>Вопрос 1. Различные информационные методы воздействия на рынок – это</p> <p>1) система маркетинговых коммуникаций</p> <p>2) система маркетинговых исследований</p> <p>3) система экономических законов</p> <p>4) система требование рынка</p> <p>Вопрос 2. Комплекс, называемый коммуникационной смесью представляет собой</p> <p>1) комплекс маркетинговой информации</p> <p>2) основные средства маркетинговых коммуникаций</p> <p>3) комплекс средств массовой информации</p> <p>4) средства связи</p> |
| Уметь: разработка вариантов управлений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально- | <p>Вопрос 3. Максимальны объем данных при обследовании потребителя возможно получить при</p> <p>1) визите на дом</p> <p>2) опросе на месте покупки</p> <p>3) прямом почтовом опросе</p> <p>4) личном интервью</p> <p>Вопрос 4. Максимально низкая стоимость обследования потребителей характерна для</p> <p>1) личного интервью</p> <p>2) визита на дом</p> |

| | |
|---|--|
| экономических последствий принимаемых решений. | 3) телефонного опроса 4) прямого почтового опроса |
| Навыки: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ. | <p>Вопрос 5. Мозговой штурм является</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) количественным методом исследования 2) методом экспертных оценок 3) методом прогнозирования 4) методом полевого исследования <p>Вопрос 6. Наименее дорогим видом информации является</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) вторичная 2) первичная 3) собранная в ходе анкетирования 4) собранная в ходе интервьюирования <p>Вопрос 7. Исследовательская деятельность, направленная на удовлетворение информационно-аналитических потребностей маркетинга – это ...</p> <p>Ответ:</p> |

Таблица 7 - ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. Этап 1

| | |
|--|---|
| Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности | Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности |
| Знать: подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов | <p>Вопрос 1. Процесс перехода товара от одного владельца к другому – это</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) товародвижение 2) экономическое перемещение 3) физическое перемещение 4) товарная политика <p>Вопрос 2. Данные опроса потребителей об их намерениях на рынке, проведённые СМИ, являются</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) внешней информацией 2) внутренней информацией 3) вторичной информацией 4) не являются маркетинговой информацией <p>Вопрос 3. Интервью, как дорогостоящий метод опроса, используется только для</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) выявления проблемы и опроса экспертов 2) выборочного опроса 3) опроса на месте покупки 4) неличного опроса |
| Уметь: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, ана- | <p>Вопрос 4. Моделирование и практическое воспроизведение определенной ситуации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) наблюдение 2) шпионаж 3) эксперимент |

| | |
|--|--|
| <p>лиз, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов.</p> | <p>4) опыт</p> <p>Вопрос 5. Дает опрашиваемому возможность сформулировать ответ своими словами</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) косвенный вопрос 2) открытый вопрос 3) прямой вопрос 4) альтернативный вопрос <p>Вопрос 6. Проведение пилотного опроса предполагается для</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) сбора полной информации среди большой группы опрашиваемых 2) удешевления и оптимизации масштабных исследований 3) проведения полевых исследований 4) возможности изучения тех или иных явлений в течение определенного периода |
| <p>Навыки: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта.</p> | <p>Вопрос 7. Какой из методов обследования потребителей предполагает сильное влияние интервьюера</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) прямые почтовые опросы 2) визит на дом 3) опрос на месте покупки 4) личное интервью <p>Вопрос 8. Преимущество анкетирования перед интервьюированием заключается в</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) достоверности ответов 2) возможности формализации ответов и их обработки 3) экспертной подготовке вопросника 4) наличии разработанной анкеты <p>Вопрос 9. Мозговой штурм является</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) количественным методом исследования 2) методом экспертных оценок 3) методом прогнозирования 4) методом полевого исследования |

Таблица 8 - ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. Этап 2

| | |
|--|---|
| <p>Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности</p> | <p>Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности</p> |
| <p>Знать: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макроуровне как в России, так и за рубежом.</p> | <p>Вопрос 1. Различные информационные методы воздействия на рынок – это</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) система маркетинговых коммуникаций 2) система маркетинговых исследований 3) система экономических законов 4) система требование рынка <p>Вопрос 2. Комплекс, называемый коммуникационной смесью представляет собой</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) комплекс маркетинговой информации |

| | |
|--|--|
| | 2) основные средства маркетинговых коммуникаций 3) комплекс средств массовой информации 4) средства связи |
| Уметь: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений. | <p>Вопрос 3. Максимальны объём данных при обследовании потребителя возможно получить при</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) визите на дом 2) опросе на месте покупки 3) прямом почтовом опросе 4) личном интервью <p>Вопрос 4. Максимально низкая стоимость обследования потребителей характерна для</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) личного интервью 2) визита на дом 3) телефонного опроса 4) прямого почтового опроса |
| Навыки: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ. | <p>Вопрос 5. Мозговой штурм является</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) количественным методом исследования 2) методом экспертных оценок 3) методом прогнозирования 4) методом полевого исследования <p>Вопрос 6. Наименее дорогим видом информации является</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) вторичная 2) первичная 3) собранная в ходе анкетирования 4) собранная в ходе интервьюирования <p>Вопрос 7. Исследовательская деятельность, направленная на удовлетворение информационно-аналитических потребностей маркетинга – это ...</p> |

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В процессе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий, промежуточный контроль (зачет, экзамен), контроль самостоятельной работы студентов.

Текущий контроль успеваемости обучающихся осуществляется по всем видам контактной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторные занятия.

Текущий контроль успеваемости может проводиться в следующих формах:

- устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т.д.);
- письменная (письменный опрос, выполнение, расчетно-проектировочной и расчетно-графической работ и т.д.);
- тестовая (устное, письменное, компьютерное тестирование).

Результаты текущего контроля успеваемости фиксируются в журнале занятий с соблюдением требований по его ведению.

Промежуточная аттестация – это элемент образовательного процесса, призванный определить соответствие уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся,

установленным требованиям согласно рабочей программе дисциплины. Промежуточная аттестация осуществляется по результатам текущего контроля.

Конкретный вид промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Зачет, как правило, предполагает проверку усвоения учебного материала практические и семинарских занятий, выполнения лабораторных, расчетно-проектировочных и расчетно-графических работ, курсовых проектов (работ), а также проверку результатов учебной, производственной или преддипломной практик. В отдельных случаях зачеты могут устанавливаться по лекционным курсам, преимущественно описательного характера или тесно связанным с производственной практикой, или имеющим курсовые проекты и работы.

Экзамен, как правило, предполагает проверку учебных достижений обучаемы по всей программе дисциплины и преследует цель оценить полученные теоретические знания, навыки самостоятельной работы, развитие творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и их практического применения.

6. Материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Полный комплект оценочных средств для оценки знаний, умений и навыков находится у ведущего преподавателя.