

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ
Б1.В.ДВ.14.02 Маркетинг в АПК**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать:

Этап 1: подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;

Этап 2: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом.

Уметь:

Этап 1: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов.

Этап 2: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.

Владеть:

Этап 1: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта.

Этап 2: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.

ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Этап 1: подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;

Этап 2: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом.

Уметь:

Этап 1: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов.

Этап 2: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.

Владеть:

Этап 1: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта.

Этап 2: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Таблица 1 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 1 этапе

Наимено- вание ком- петенции	Критерии сфор- мированности компе- тенции	Показатели	Способы оцен- ки
OK-3	способностью ис- пользовать основы экономических зна- ний в различных сфе- рах деятельности	знать: подготовка информаци- онных обзоров, аналитических отчетов; уметь: обработка массивов эко- номических данных в соотве- тствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обос- нование выводов владеть: оперативное управле- ние малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта.	устный опрос, письменный опрос, кон- трольная рабо- та, компьютер- ное тестирова- ние
ПК-9	способностью оце- нивать действие мак- роэкономической среды на функциони- рование организаций и органов государст- венного и муници- пального управления, выявлять и анализи- ровать рыночные и специфические риски, а также анализиро- вать поведение по- требителей экономи- ческих благ и форми- рование спроса на ос- нове знания经济 ических основ поведе- ния организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	знать: подготовка информаци- онных обзоров, аналитических отчетов; уметь: обработка массивов эко- номических данных в соотве- тствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обос- нование выводов владеть: оперативное управле- ние малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта.	устный опрос, письменный опрос, кон- трольная рабо- та, компьютер- ное тестирова- ние

Таблица 2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 2 этапе

Наимено- вание ком- петенции	Критерии сфор- мированности компе- тенции	Показатели	Способы оцен- ки
OK-3	способностью ис- пользовать основы	Знать: показатели, характери- зующие социально- экономиче-	устный опрос, письменный

	экономических знаний в различных сферах деятельности	сильные процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом. Уметь: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений. Владеть: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.	опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Знать: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом. Уметь: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений. Владеть: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.	устный опрос, письменный опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование

3. Шкала оценивания.

Университет использует систему оценок соответствующего государственным регламентам в сфере образования и позволяющую обеспечивать интеграцию в международное образовательное пространство. Система оценок и описание систем оценок представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3 - Система оценок.

Диапазон оценки, в баллах	Экзамен		Зачет
	европейская шкала (ECTS)	традиционная шкала	
[95;100]	A – (5+)	отлично – (5)	
[85;95)	B – (5)	хорошо – (4)	
[70,85)	C – (4)	удовлетворительно – (3)	
[60;70)	D – (3+)	неудовлетворительно – (2)	незачтено
[50;60)	E – (3)		
[33,3;50)	FX – (2+)		
[0;33,3)	F – (2)		

Таблица 4 - Описание системы оценок.

ECTS	Описание оценок	Традиционная шкала
A	Превосходно – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	отлично (зачтено)
B	Отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
C	Хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	хорошо (зачтено)
D	Удовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	удовлетворительно (зачтено)

E	Посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	удовлетворительно (незачтено)
FX	Условно неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	неудовлетворительно (незачтено)
F	Безусловно неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 5 - ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности. Этап 1

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов	<p>Вопрос 1. Процесс перехода товара от одного владельца к другому – это</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) товародвижение 2) экономическое перемещение 3) физическое перемещение 4) товарная политика <p>Вопрос 2. Данные опроса потребителей об их намерениях на рынке, проведённые СМИ, являются</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) внешней информацией 2) внутренней информацией 3) вторичной информацией 4) не являются маркетинговой информацией <p>Вопрос 3. Интервью, как дорогостоящий метод опроса, используется только для</p>

	<p>1) выявления проблемы и опроса экспертов 2) выборочного опроса 3) опроса на месте покупки 4) неличного опроса</p>
Уметь: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов.	<p>Вопрос 4. Моделирование и практическое воспроизведение определенной ситуации 1) наблюдение 2) шпионаж 3) эксперимент 4) опыт</p> <p>Вопрос 5. Дает опрашиваемому возможность сформулировать ответ своими словами 1) косвенный вопрос 2) открытый вопрос 3) прямой вопрос 4) альтернативный вопрос</p> <p>Вопрос 6. Проведение пилотного опроса предполагается для 1) сбора полной информации среди большой группы опрашиваемых 2) удешевления и оптимизации масштабных исследований 3) проведения полевых исследований 4) возможности изучения тех или иных явлений в течение определенного периода</p>
Навыки: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта.	<p>Вопрос 7. Какой из методов обследования потребителей предполагает сильное влияние интервьюера 1) прямые почтовые опросы 2) визит на дом 3) опрос на месте покупки 4) личное интервью</p> <p>Вопрос 8. Преимущество анкетирования перед интервьюированием заключается в 1) достоверности ответов 2) возможности формализации ответов и их обработки 3) экспертной подготовке вопросника 4) наличии разработанной анкеты</p> <p>Вопрос 9. Мозговой штурм является 1) количественным методом исследования 2) методом экспертных оценок 3) методом прогнозирования 4) методом полевого исследования</p>

Таблица 6 - ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности. Этап 2

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: показатели, характеризующие социально-экономические про-	<p>Вопрос 1. Различные информационные методы воздействия на рынок – это 1) система маркетинговых коммуникаций 2) система маркетинговых исследований</p>

цессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом.	<p>3) система экономических законов 4) система требование рынка</p> <p>Вопрос 2. Комплекс, называемый коммуникационной смесью представляет собой</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) комплекс маркетинговой информации 2) основные средства маркетинговых коммуникаций 3) комплекс средств массовой информации 4) средства связи
Уметь: разработка вариантов управлений решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.	<p>Вопрос 3. Максимальны объём данных при обследовании потребителя возможно получить при</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) визите на дом 2) опросе на месте покупки 3) прямом почтовом опросе 4) личном интервью <p>Вопрос 4. Максимально низкая стоимость обследования потребителей характерна для</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) личного интервью 2) визита на дом 3) телефонного опроса 4) прямого почтового опроса
Навыки: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.	<p>Вопрос 5. Мозговой штурм является</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) количественным методом исследования 2) методом экспертных оценок 3) методом прогнозирования 4) методом полевого исследования <p>Вопрос 6. Наименее дорогим видом информации является</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) вторичная 2) первичная 3) собранная в ходе анкетирования 4) собранная в ходе интервьюирования <p>Вопрос 7. Исследовательская деятельность, направленная на удовлетворение информационно-аналитических потребностей маркетинга – это ...</p> <p>Ответ:</p>

Таблица 7 - ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. Этап 1

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов	<p>Вопрос 1. Процесс перехода товара от одного владельца к другому – это</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) товародвижение 2) экономическое перемещение 3) физическое перемещение

	<p>4) товарная политика</p> <p>Вопрос 2. Данные опроса потребителей об их намерениях на рынке, проведённые СМИ, являются</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) внешней информацией 2) внутренней информацией 3) вторичной информацией 4) не являются маркетинговой информацией <p>Вопрос 3. Интервью, как дорогостоящий метод опроса, используется только для</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) выявления проблемы и опроса экспертов 2) выборочного опроса 3) опроса на месте покупки 4) неличного опроса
Уметь: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов.	<p>Вопрос 4. Моделирование и практическое воспроизведение определенной ситуации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) наблюдение 2) шпионаж 3) эксперимент 4) опыт <p>Вопрос 5. Дает опрашиваемому возможность сформулировать ответ своими словами</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) косвенный вопрос 2) открытый вопрос 3) прямой вопрос 4) альтернативный вопрос <p>Вопрос 6. Проведение пилотного опроса предполагается для</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) сбора полной информации среди большой группы опрашиваемых 2) удешевления и оптимизации масштабных исследований 3) проведения полевых исследований 4) возможности изучения тех или иных явлений в течение определенного периода
Навыки: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта.	<p>Вопрос 7. Какой из методов обследования потребителей предполагает сильное влияние интервьюера</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) прямые почтовые опросы 2) визит на дом 3) опрос на месте покупки 4) личное интервью <p>Вопрос 8. Преимущество анкетирования перед интервьюированием заключается в</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) достоверности ответов 2) возможности формализации ответов и их обработки 3) экспертной подготовке вопросника 4) наличии разработанной анкеты <p>Вопрос 9. Мозговой штурм является</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) количественным методом исследования 2) методом экспертных оценок 3) методом прогнозирования 4) методом полевого исследования

Таблица 8 - ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. Этап 2

<p>Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности</p>	<p>Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности</p>
<p>Знать: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макроуровне как в России, так и за рубежом.</p>	<p>Вопрос 1. Различные информационные методы воздействия на рынок – это 1) система маркетинговых коммуникаций 2) система маркетинговых исследований 3) система экономических законов 4) система требование рынка</p> <p>Вопрос 2. Комплекс, называемый коммуникационной смесью представляет собой 1) комплекс маркетинговой информации 2) основные средства маркетинговых коммуникаций 3) комплекс средств массовой информации 4) средства связи</p>
<p>Уметь: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.</p>	<p>Вопрос 3. Максимальны объём данных при обследовании потребителя возможно получить при 1) визите на дом 2) опросе на месте покупки 3) прямом почтовом опросе 4) личном интервью</p> <p>Вопрос 4. Максимально низкая стоимость обследования потребителей характерна для 1) личного интервью 2) визита на дом 3) телефонного опроса 4) прямого почтового опроса</p>
<p>Навыки: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.</p>	<p>Вопрос 5. Мозговой штурм является 1) количественным методом исследования 2) методом экспертных оценок 3) методом прогнозирования 4) методом полевого исследования</p> <p>Вопрос 6. Наименее дорогим видом информации является 1) вторичная 2) первичная 3) собранная в ходе анкетирования 4) собранная в ходе интервьюирования</p> <p>Вопрос 7. Исследовательская деятельность, направленная на удовлетворение информационно-аналитических потребностей маркетинга – это ...</p> <p>Ответ:</p>

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В процессе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий, промежуточный контроль (зачет, экзамен), контроль самостоятельной работы студентов.

Текущий контроль успеваемости обучающихся осуществляется по всем видам контактной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторные занятия.

Текущий контроль успеваемости может проводиться в следующих формах:

- устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т.д.);
- письменная (письменный опрос, выполнение, расчетно-проектировочной и расчетно-графической работ и т.д.);
- тестовая (устное, письменное, компьютерное тестирование).

Результаты текущего контроля успеваемости фиксируются в журнале занятий с соблюдением требований по его ведению.

Промежуточная аттестация – это элемент образовательного процесса, призванный определить соответствие уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся, установленным требованиям согласно рабочей программе дисциплины. Промежуточная аттестация осуществляется по результатам текущего контроля.

Конкретный вид промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Зачет, как правило, предполагает проверку усвоения учебного материала практические и семинарских занятий, выполнения лабораторных, расчетно-проектировочных и расчетно-графических работ, курсовых проектов (работ), а также проверку результатов учебной, производственной или преддипломной практик. В отдельных случаях зачеты могут устанавливаться по лекционным курсам, преимущественно описательного характера или тесно связанным с производственной практикой, или имеющим курсовые проекты и работы.

Экзамен, как правило, предполагает проверку учебных достижений обучаемы по всей программе дисциплины и преследует цель оценить полученные теоретические знания, навыки самостоятельной работы, развитие творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и их практического применения.

6. Материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Полный комплект оценочных средств для оценки знаний, умений и навыков находится у ведущего преподавателя.