

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Б1.В.01 Экономическая теория

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать:

Этап 1: основы экономики

Этап 2 основные принципы и направления применения экономических знаний.

Уметь:

Этап 1: применять экономические знания в различных сферах деятельности;

Этап 2: работать в различных сферах деятельности, используя экономические знания.

Владеть:

Этап 1: навыками использования полученных экономических знаний;

Этап 2: навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности.

ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Знать:

Этап 1: основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;

Этап 2: требования к анализу поведения потребителей экономических благ и формированию спроса.

Уметь:

Этап 1: анализировать основные экономические ситуации, происходящие в национальной экономике и на конкретном производстве;

Этап 2: применять оценочные процедуры в процессе анализа поведения потребителей экономических благ и формированию спроса.

Владеть:

Этап 1: навыками ориентации в особенностях рыночной экономики;

Этап 2: современными средствами и методами анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса.

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Таблица 1 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 1 этапе

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Способы оценки
1	2	3	4
ОК-3	способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	знать: основы экономики; уметь: применять экономические знания в различных сферах деятельности; владеть: навыками использования полученных эко-	устный опрос, письменный опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование

		номических знаний.	
ПК-9	способен оценивать воздействие макро-экономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	знать: основные понятия и модели неоклассической и институциональной микро-экономической теории, макроэкономики и мировой экономики; уметь: анализировать основные экономические ситуации, происходящие в национальной экономике и на конкретном производстве; владеть: навыками ориентации в особенностях рыночной экономики.	устный опрос, доклад по результатам самостоятельной работы, компьютерное тестирование

Таблица 2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 2 этапе

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Способы оценки
			1 2 3 4
ОК-3	способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	знать: основные принципы и направления применения экономических знаний; уметь: работать в различных сферах деятельности, используя экономические знания; владеть: навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности.	устный опрос, письменный опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование
ПК-9	способен оценивать воздействие макро-экономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализи-	знать: требования к анализу поведения потребителей экономических благ и формированию спроса; уметь: применять оценочные процедуры в процессе анализа поведения потребителей экономических благ и формированию спроса; владеть: современными средствами и методами анализа поведения потреби-	устный опрос, доклад по результатам самостоятельной работы, компьютерное тестирование

	ровать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	телей экономических благ и формирования спроса.	
--	---	---	--

3. Шкала оценивания.

Университет использует систему оценок соответствующего государственным регламентам в сфере образования и позволяющую обеспечивать интеграцию в международное образовательное пространство. Система оценок и описание систем оценок представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3 - Система оценок.

Диапазон оценки, в баллах	Экзамен		Зачет
	европейская шкала (ECTS)	традиционная шкала	
[95;100]	A – (5+)	отлично – (5)	зачтено
[85;95)	B – (5)		
[70,85)	C – (4)		
[60;70)	D – (3+)		
[50;60)	E – (3)		
[33,3;50)	FX – (2+)		
[0;33,3)	F – (2)	удовлетворительно – (3)	незачтено
		неудовлетворительно – (2)	

Таблица 4 - Описание системы оценок.

ECTS	Описание оценок	Традиционная шкала
A	Превосходно – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	
B	Отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	отлично (зачтено)

C	Хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	хорошо (зачтено)
D	Удовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	удовлетворительно (зачтено)
E	Посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	удовлетворительно (незачтено)
FX	Условно неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	неудовлетворительно (незачтено)
F	Безусловно неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	неудовлетворительно (незачтено)

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 5 - ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности. Этап 1.

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
знать: основы экономики	<p>1. Спрос - это:</p> <p>а) потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателей</p> <p>б) потребности людей в данном благе</p> <p>в) желание людей обладать теми или иными благами</p> <p>г) доход, потраченный на потребление</p> <p>д) нужда в чем-либо необходимом</p> <p>2. Инфляция – это:</p> <p>а) повышение цен в экономике</p> <p>б) падение производства</p> <p>в) падение покупательной способности денег</p> <p>г) явление, возможное при стабильном уровне цен</p> <p>д) средство для удовлетворения потребностей</p>
уметь: применять экономические знания в различных сферах деятельности	<p>3. Налог на доходы физических лиц в России по ставке 13% изымается по _____ шкале.</p> <p>а) пропорциональной</p> <p>б) прогрессивной</p> <p>в) регressiveвой</p> <p>г) твердой</p> <p>4. В большинстве развитых стран Европы банковская система имеет два уровня. Эти уровни:</p> <p>а) Центральный банк и коммерческие банки</p> <p>б) Сберегательные банки и банки, выдающие кредиты</p> <p>в) Центральный банк и сберегательные банки</p> <p>г) Банки и страховые общества</p>
владеть: навыками использования полученных экономических знаний	<p>5. Предположим, после окончания средней школы вы стоите перед выбором: начать трудовую жизнь или учиться в высшем учебном заведении. Если известно, что за весь период обучения затраты на питание составят 400 тыс. руб., затраты на оплату обучения – 200 тыс. руб.; совокупный доход от трудовой деятельности, который можно было бы получить за тот же период, равен 600 тыс. руб., то какими в данном случае будут альтернативные издержки получения высшего образования?</p> <p>а) 1 млн. руб.;</p> <p>б) 800 тыс. руб.;</p> <p>в) 600 тыс. руб.;</p> <p>г) 400 тыс. руб.;</p> <p>д) 200 тыс. руб.</p> <p>6. Вы получили в банке ссуду 300 000 рублей при ставке процента 10% годовых на один год. Вам нужно будет вернуть банку:</p> <p>а) 30 000 рублей</p> <p>б) 330 000 рублей</p> <p>в) 130 000 рублей</p> <p>г) 310 000 рублей</p>

Таблица 6 - ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности. Этап 2.

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
знать: основные принципы и направления применения экономических знаний	<p>1. Безработицу, проявляющуюся в условиях экономического спада, называют:</p> <p>а) структурной; б) застойной; в) циклической; г) скрытой; д) фрикционной.</p> <p>2. Основным источником доходов федерального бюджета являются:</p> <p>а) налоговые поступления; б) доходы от государственной собственности; в) доходы от внешней торговли; г) займы; д) субсидии.</p>
уметь: работать в различных сферах деятельности, используя экономические знания	<p>3. Во все акции корпорации «Штукин и Баксов» вложено 2,5 млн. долл. Получено прибыли на 700 тыс. долл. в год. Эффективно ли работала корпорация, если процент по вкладам в надежных банках достигал 40%?</p> <p>4. Определите бухгалтерскую и экономическую прибыль на основе следующих данных:</p> <p>А) общий доход от продаж – 5 млн. руб.; Б) внешние издержки фирмы - 3 млн. руб.; В) нормальная прибыль – 1,5 млн. руб.</p>
владеть: навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>5. Определите тип рыночной структуры для следующих ситуаций:</p> <p>А) Метрополитен. Б) Производство шоколада. В) Молочный магазин, расположенный вблизи вашего дома. Г) Продажа акций на фондовой бирже. Д) Парикмахерская, которую вы обычно посещаете. Е) Металлургический комбинат. Ж) Сберегательный банк.</p> <p>3) Зерновая ферма. И) Бабушки, торгующие клубникой из своего сада в торговых рядах. К) Телекомпания, обслуживающая город. Л) Госзаказ на производство вооружения.</p> <p>6. Вы покупаете автомобиль с рассрочкой на 1 год (цены условные). Цена автомобиля 10 000 денежных единиц. Первый взнос составляет 20%, плата за услугу – 10%. Рассчитайте ежемесячный взнос и сумму, в которую обошлась покупка автомобиля. Объясните, почему покупка в рассрочку привлекает потребителей.</p>

Таблица 7 - ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания

экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. Этап 1.

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
знать: основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории	<p>1. В соответствии с теорией Дж.М. Кейнса кривая совокупного предложения:</p> <p>а) имеет положительный наклон; б) имеет отрицательный наклон; в) горизонтальна; г) вертикальна.</p> <p>2. Эффект процентной ставки - это эффект:</p> <p>а) Маршалла; б) Фишера; в) Кейнса; г) Пигу; д) Гиффена</p>
уметь: анализировать основные экономические ситуации, происходящие в национальной экономике и на конкретном производстве	<p>3. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки – 20 тыс. руб., средние постоянные издержки – 5 тыс. руб., общие издержки составлят:</p> <p>а) 12 500 тыс. руб. б) 25 тыс. руб. в) 15 000 тыс. руб. г) 750 тыс. руб. д) 1 000 тыс. руб.</p> <p>4. При пропорциональном увеличении количества факторов в 5 раз, объем производства также возрастает в 5 раз. В этом случае имеет место:</p> <p>а) возрастающая отдача от масштаба б) постоянная отдача от масштаба в) уменьшающаяся отдача от масштаба г) геометрическая отдача от масштаба</p>
владеть: навыками ориентации в особенностях рыночной экономики	<p>5. Фирма, стремящаяся увеличить прибыль, расширит производство в краткосрочном периоде, если:</p> <p>а) рыночная цена на изделие фирмы ниже постоянных издержек б) предпринимательская прибыль равна нулю в) рыночная цена выше предельных издержек г) рыночная цена выше переменных издержек</p> <p>6. Фирма никоим образом не может повлиять на цену, если она действует в условиях:</p> <p>а) совершенной конкуренции б) монополистической конкуренции в) олигополии г) монополии д) монопсонии</p>

Таблица 8 - ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания

экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. Этап 2.

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
знать: требования к анализу поведения потребителей экономических благ и формированию спроса	<p>1. Кривая спроса сместилась влево. Это значит, что повысились (-лись):</p> <ol style="list-style-type: none"> доходы потребителей налоги на потребителей число потребителей предложение товара цены на товары <p>2. Государство ввело нижний предел цен на товар X на уровне ниже равновесного. Каковы последствия этого?</p> <ol style="list-style-type: none"> возникнет избыток этого товара возникнет дефицит этого товара равновесная цена поднимется до этого уровня предложение этого товара уменьшится
уметь: применять оценочные процедуры в процессе анализа поведения потребителей экономических благ и формированию спроса	<p>3. На рынке кофе Забавии спрос предъявляют две группы потребителей. Спрос первой группы потребителей задан зависимостью $p = 28 - q$, а функция спроса второй группы потребителей имеет вид $p = 15 - 0,25q$, где q - величина спроса, мешков; p - цена, ливров за мешок. При какой цене потребители Забавии приобретут 20 мешков кофе?</p> <p>4. Спрос на товар представлен уравнением $Q_D = 21 - P$, а предложение товара – уравнением $Q_S = 4P - 9$.</p> <p>А) Найдите равновесную цену и равновесное количество товара. Б) Предположим, что государство установило «потолок» цены товара 4 руб. Подсчитайте размеры дефицита, который возникает в результате государственного вмешательства.</p>
владеть: современными средствами и методами анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса	<p>5. На плодородных землях Черноземья одинаково хорошо созревают и пшеница, и гречиха. Предположим, что цены на гречиху резко возросли в связи с тем, что люди узнали об ее уникальных целебных свойствах. Как это может отразиться на предложении пшеницы? Отобразите изменение графически и поясните свой ответ</p> <p>6. Как изменятся равновесные цена и количество товара на рынке морских продуктов, если одновременно:</p> <p>А) будет опубликована научная статья, утверждающая, что в рыбе содержится ртуть, ядовитая для человека; Б) значительно понизятся цены на дизельное топливо?</p> <p>Поясните свой ответ и изобразите его графически.</p>

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В процессе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий, промежуточный контроль (зачет, экзамен), контроль самостоятельной работы студентов.

Текущий контроль успеваемости обучающихся осуществляется по всем видам контактной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторные занятия.

Текущий контроль успеваемости может проводиться в следующих формах:

- устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т.д.);
- письменная (письменный опрос, выполнение, расчетно-проектировочной и расчетно-графической работ и т.д.);
- тестовая (устное, письменное, компьютерное тестирование).

Результаты текущего контроля успеваемости фиксируются в журнале занятий с соблюдением требований по его ведению.

Промежуточная аттестация – это элемент образовательного процесса, призванный определить соответствие уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся, установленным требованиям согласно рабочей программе дисциплины. Промежуточная аттестация осуществляется по результатам текущего контроля.

Конкретный вид промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Зачет, как правило, предполагает проверку усвоения учебного материала практические и семинарских занятий, выполнения лабораторных, расчетно-проектировочных и расчетно-графических работ, курсовых проектов (работ), а также проверку результатов учебной, производственной или преддипломной практик. В отдельных случаях зачеты могут устанавливаться по лекционным курсам, преимущественно описательного характера или тесно связанным с производственной практикой, или имеющим курсовые проекты и работы.

Экзамен, как правило, предполагает проверку учебных достижений обучаемы по всей программе дисциплины и преследует цель оценить полученные теоретические знания, навыки самостоятельной работы, развитие творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и их практического применения.

6. Материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Полный комплект оценочных средств для оценки знаний, умений и навыков находится у ведущего преподавателя.