

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Б1.В.01 Экономическая теория

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать:

Этап 1: основы экономики

Этап 2: основные принципы и направления применения экономических знаний.

Уметь:

Этап 1: применять экономические знания в различных сферах деятельности;

Этап 2: работать в различных сферах деятельности, используя экономические знания.

Владеть:

Этап 1: навыками использования полученных экономических знаний;

Этап 2: навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности.

ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Знать:

Этап 1: основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;

Этап 2: требования к анализу поведения потребителей экономических благ и формированию спроса.

Уметь:

Этап 1: анализировать основные экономические ситуации, происходящие в национальной экономике и на конкретном производстве;

Этап 2: применять оценочные процедуры в процессе анализа поведения потребителей экономических благ и формированию спроса.

Владеть:

Этап 1: навыками ориентации в особенностях рыночной экономики;

Этап 2: современными средствами и методами анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса.

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Таблица 1 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 1 этапе

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Способы оценки
1	2	3	4
ОК-3	способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	знать: основы экономики; уметь: применять экономические знания в различных сферах деятельности; владеть: навыками использования полученных эконо-	устный опрос, письменный опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование

		номических знаний.	
ПК-9	способен оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	знать: основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; уметь: анализировать основные экономические ситуации, происходящие в национальной экономике и на конкретном производстве; владеть: навыками ориентации в особенностях рыночной экономики.	устный опрос, доклад по результатам самостоятельной работы, компьютерное тестирование

Таблица 2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 2 этапе

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Способы оценки
1	2	3	4
ОК-3	способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	знать: основные принципы и направления применения экономических знаний; уметь: работать в различных сферах деятельности, используя экономические знания; владеть: навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности.	устный опрос, письменный опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование
ПК-9	способен оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализи-	знать: требования к анализу поведения потребителей экономических благ и формированию спроса; уметь: применять оценочные процедуры в процессе анализа поведения потребителей экономических благ и формированию спроса; владеть: современными средствами и методами анализа поведения потреби-	устный опрос, доклад по результатам самостоятельной работы, компьютерное тестирование

	ровать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	телей экономических благ и формирования спроса.	
--	---	---	--

3. Шкала оценивания.

Университет использует систему оценок соответствующего государственным регламентам в сфере образования и позволяющую обеспечивать интеграцию в международное образовательное пространство. Система оценок и описание систем оценок представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3 - Система оценок.

Диапазон оценки, в баллах	Экзамен		Зачет
	европейская шкала (ECTS)	традиционная шкала	
[95;100]	A – (5+)	отлично – (5)	зачтено
[85;95)	B – (5)		
[70;85)	C – (4)	хорошо – (4)	
[60;70)	D – (3+)	удовлетворительно – (3)	незачтено
[50;60)	E – (3)		
[33,3;50)	FX – (2+)	неудовлетворительно – (2)	
[0;33,3)	F – (2)		

Таблица 4 - Описание системы оценок.

ECTS	Описание оценок	Традиционная шкала
A	Превосходно – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	отлично (зачтено)
B	Отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	

С	Хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	хорошо (зачтено)
Д	Удовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	удовлетворительно (зачтено)
Е	Посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	удовлетворительно (незачтено)
FX	Условно неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	неудовлетворительно (незачтено)
F	Безусловно неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 5 - ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности. Этап 1.

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
знать: основы экономики	<p>1. Спрос - это:</p> <p>а) потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателей</p> <p>б) потребности людей в данном благе</p> <p>в) желание людей обладать теми или иными благами</p> <p>г) доход, потраченный на потребление</p> <p>д) нужда в чем-либо необходимом</p> <p>2. Инфляция – это:</p> <p>а) повышение цен в экономике</p> <p>б) падение производства</p> <p>в) падение покупательной способности денег</p> <p>г) явление, возможное при стабильном уровне цен</p> <p>д) средство для удовлетворения потребностей</p>
уметь: применять экономические знания в различных сферах деятельности	<p>3. Налог на доходы физических лиц в России по ставке 13% изымается по _____ шкале.</p> <p>а) пропорциональной</p> <p>б) прогрессивной</p> <p>в) регрессивной</p> <p>г) твердой</p> <p>4. В большинстве развитых стран Европы банковская система имеет два уровня. Эти уровни:</p> <p>а) Центральный банк и коммерческие банки</p> <p>б) Сберегательные банки и банки, выдающие кредиты</p> <p>в) Центральный банк и сберегательные банки</p> <p>г) Банки и страховые общества</p>
владеть: навыками использования полученных экономических знаний	<p>5. Предположим, после окончания средней школы вы стоите перед выбором: начать трудовую жизнь или учиться в высшем учебном заведении. Если известно, что за весь период обучения затраты на питание составят 400 тыс. руб., затраты на оплату обучения – 200 тыс. руб.; совокупный доход от трудовой деятельности, который можно было бы получить за тот же период, равен 600 тыс. руб., то какими в данном случае будут альтернативные издержки получения высшего образования?</p> <p>а) 1 млн. руб.;</p> <p>б) 800 тыс. руб.;</p> <p>в) 600 тыс. руб.;</p> <p>г) 400 тыс. руб.;</p> <p>д) 200 тыс. руб.</p> <p>6. Вы получили в банке ссуду 300 000 рублей при ставке процента 10% годовых на один год. Вам нужно будет вернуть банку:</p> <p>а) 30 000 рублей</p> <p>б) 330 000 рублей</p> <p>в) 130 000 рублей</p> <p>г) 310 000 рублей</p>

Таблица 6 - ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности. Этап 2.

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
знать: основные принципы и направления применения экономических знаний	<p>1. Безработицу, проявляющуюся в условиях экономического спада, называют:</p> <p>а) структурной; б) застойной; в) циклической; г) скрытой; д) фрикционной.</p> <p>2. Основным источником доходов федерального бюджета являются:</p> <p>а) налоговые поступления; б) доходы от государственной собственности; в) доходы от внешней торговли; г) займы; д) субсидии.</p>
уметь: работать в различных сферах деятельности, используя экономические знания	<p>3. Во все акции корпорации «Штукин и Баксов» вложено 2,5 млн. долл. Получено прибыли на 700 тыс. долл. в год. Эффективно ли работала корпорация, если процент по вкладам в надежных банках достигал 40%?</p> <p>4. Определите бухгалтерскую и экономическую прибыль на основе следующих данных:</p> <p>А) общий доход от продаж – 5 млн. руб.; Б) внешние издержки фирмы - 3 млн. руб.; В) нормальная прибыль – 1,5 млн. руб.</p>
владеть: навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>5. Определите тип рыночной структуры для следующих ситуаций:</p> <p>А) Метрополитен. Б) Производство шоколада. В) Молочный магазин, расположенный вблизи вашего дома. Г) Продажа акций на фондовой бирже. Д) Парикмахерская, которую вы обычно посещаете. Е) Металлургический комбинат. Ж) Сберегательный банк. З) Зерновая ферма. И) Бабушки, торгующие клубникой из своего сада в торговых рядах. К) Телекомпания, обслуживающая город. Л) Госзаказ на производство вооружения.</p> <p>6. Вы покупаете автомобиль с рассрочкой на 1 год (цены условные). Цена автомобиля 10 000 денежных единиц. Первый взнос составляет 20%, плата за услугу – 10%. Рассчитайте ежемесячный взнос и сумму, в которую обошлась покупка автомобиля. Объясните, почему покупка в рассрочку привлекает потребителей.</p>

Таблица 7 - ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания

экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. Этап 1.

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
знать: основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории	1. В соответствии с теорией Дж.М. Кейнса кривая совокупного предложения: а) имеет положительный наклон; б) имеет отрицательный наклон; в) горизонтальна; г) вертикальна. 2. Эффект процентной ставки - это эффект: а) Маршалла; б) Фишера; в) Кейнса; г) Пигу; д) Гиффена
уметь: анализировать основные экономические ситуации, происходящие в национальной экономике и на конкретном производстве	3. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки – 20 тыс. руб., средние постоянные издержки – 5 тыс. руб., общие издержки составят: а) 12 500 тыс. руб. б) 25 тыс. руб. в) 15 000 тыс. руб. г) 750 тыс. руб. д) 1 000 тыс. руб. 4. При пропорциональном увеличении количества факторов в 5 раз, объем производства также возрастает в 5 раз. В этом случае имеет место: а) возрастающая отдача от масштаба б) постоянная отдача от масштаба в) уменьшающаяся отдача от масштаба г) геометрическая отдача от масштаба
владеть: навыками ориентации в особенностях рыночной экономики	5. Фирма, стремящаяся увеличить прибыль, расширит производство в краткосрочном периоде, если: а) рыночная цена на изделие фирмы ниже постоянных издержек б) предпринимательская прибыль равна нулю в) рыночная цена выше предельных издержек г) рыночная цена выше переменных издержек 6. Фирма никоим образом не может повлиять на цену, если она действует в условиях: а) совершенной конкуренции б) монополистической конкуренции в) олигополии г) монополии д) монополии

Таблица 8 - ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания

экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. Этап 2.

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
знать: требования к анализу поведения потребителей экономических благ и формированию спроса	<p>1. Кривая спроса сместилась влево. Это значит, что повысились (-лось):</p> <p>а) доходы потребителей б) налоги на потребителей в) число потребителей г) предложение товара д) цены на товары</p> <p>2. Государство ввело нижний предел цен на товар X на уровне ниже равновесного. Каковы последствия этого?</p> <p>а) возникнет избыток этого товара б) возникнет дефицит этого товара в) равновесная цена поднимется до этого уровня г) предложение этого товара уменьшится</p>
уметь: применять оценочные процедуры в процессе анализа поведения потребителей экономических благ и формированию спроса	<p>3. На рынке кофе Забавии спрос предъявляют две группы потребителей. Спрос первой группы потребителей задан зависимостью $p = 28 - q$, а функция спроса второй группы потребителей имеет вид $p = 15 - 0,25q$, где q - величина спроса, мешков; p - цена, ливров за мешок. При какой цене потребители Забавии приобретут 20 мешков кофе?</p> <p>4. Спрос на товар представлен уравнением $Q_D = 21 - P$, а предложение товара – уравнением $Q_S = 4P - 9$.</p> <p>А) Найдите равновесную цену и равновесное количество товара. Б) Предположим, что государство установило «потолок» цены товара 4 руб. Подсчитайте размеры дефицита, который возникает в результате государственного вмешательства.</p>
владеть: современными средствами и методами анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса	<p>5. На плодородных землях Черноземья одинаково хорошо созревают и пшеница, и гречиха. Предположим, что цены на гречиху резко возросли в связи с тем, что люди узнали об ее уникальных целебных свойствах. Как это может отразиться на предложении пшеницы? Отобразите изменение графически и поясните свой ответ</p> <p>6. Как изменятся равновесные цена и количество товара на рынке морских продуктов, если одновременно:</p> <p>А) будет опубликована научная статья, утверждающая, что в рыбе содержится ртуть, ядовитая для человека; Б) значительно понизятся цены на дизельное топливо?</p> <p>Поясните свой ответ и изобразите его графически.</p>

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В процессе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий, промежуточный контроль (*зачет, экзамен*), контроль самостоятельной работы студентов.

Текущий контроль успеваемости обучающихся осуществляется по всем видам контактной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторские занятия.

Текущий контроль успеваемости может проводиться в следующих формах:

- устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т.д.);
- письменная (письменный опрос, выполнение, расчетно-проектировочной и расчетно-графической работ и т.д.);
- тестовая (устное, письменное, компьютерное тестирование).

Результаты текущего контроля успеваемости фиксируются в журнале занятий с соблюдением требований по его ведению.

Промежуточная аттестация – это элемент образовательного процесса, призванный определить соответствие уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся, установленным требованиям согласно рабочей программе дисциплины. Промежуточная аттестация осуществляется по результатам текущего контроля.

Конкретный вид промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Зачет, как правило, предполагает проверку усвоения учебного материала практические и семинарские занятия, выполнения лабораторных, расчетно-проектировочных и расчетно-графических работ, курсовых проектов (работ), а также проверку результатов учебной, производственной или преддипломной практик. В отдельных случаях зачеты могут устанавливаться по лекционным курсам, преимущественно описательного характера или тесно связанным с производственной практикой, или имеющим курсовые проекты и работы.

Экзамен, как правило, предполагает проверку учебных достижений обучаемых по всей программе дисциплины и преследует цель оценить полученные теоретические знания, навыки самостоятельной работы, развитие творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и их практического применения.

6. Материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Полный комплект оценочных средств для оценки знаний, умений и навыков находится у ведущего преподавателя.