

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ  
ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**Б1.Б.10 Теория менеджмента**

**Направление подготовки:** 38.03.02 Менеджмент

**Профиль подготовки:** Маркетинг

**Квалификация выпускника:** бакалавр

## **1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.**

**ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений**

**Знать:**

Этап 1: основные этапы развития менеджмента как науки и профессии.

Этап 2: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.

**Уметь:**

Этап 1: определять - роли, функции и задачи менеджера в современной организации.

Этап 2: анализировать коммуникативные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности.

**Владеть:**

Этап 1: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.

Этап 2: владеть методами реализации основных управленческих функций (приятие решений, организация, мотивирование и контроль).

**ОПК-3: способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия**

**Знать:**

Этап 1: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию.

Этап 2: определять возможность проектирования различных типов организационно-управленческих структур сообразно изменяющимся условиям.

**Уметь:**

Этап 1: определять типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования.

Этап 2: анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию.

**Владеть:**

Этап 1: осуществлять основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля.

Этап 2: владеть методами реализации основных управленческих функций (приятие решений, организация, мотивирование и контроль).

## **2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.**

Таблица 1 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 1 этапе

Наимено-вание компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Способы оценки
1	2	3	4
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие	знать: основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; уметь: определять - роли, функ-	устный опрос, письменный опрос, компьютерное тестирование

	решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	ции и задачи менеджера в современной организации; владеть: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.	
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	знать: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; уметь: определять типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; владеть: осуществлять основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;	устный опрос, письменный опрос, компьютерное тестирование

Таблица 2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 2 этапе

Наимено-вание компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели		Способы оценки
		1	2	3
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	занять: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; уметь: анализировать коммуникативные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; владеть: владеть методами реализации основных управленческих функций (приятие решений, организация, мотивирование и контроль).		устный опрос, письменный опрос, доклад по результатам самостоятельной работы, контрольная работа, компьютерное тестирование
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработ-	занять: определять возможность проектирования различных типов организационно-управленческих структур сообразно изменяющимся условиям;		устный опрос, письменный опрос, доклад по результатам самостоятельной работы

	ке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	уметь: анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; владеть: владеть методами реализации основных управленческих функций (приятие решений, организация, мотивирование и контроль).	ты, контрольная работа, компьютерное тестирование
--	---	--	---

### 3. Шкала оценивания.

Университет использует систему оценок соответствующего государственным регламентам в сфере образования и позволяющую обеспечивать интеграцию в международное образовательное пространство. Система оценок и описание систем оценок представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3 – Система оценок

Диапазон оценки, в баллах	Экзамен		Зачет
	европейская шкала (ECTS)	традиционная шкала	
[95;100]	<b>A – (5+)</b>	отлично – (5)	зачтено
[85;95)	<b>B – (5)</b>		
[70,85)	<b>C – (4)</b>		
[60;70)	<b>D – (3+)</b>		
[50;60)	<b>E – (3)</b>		
[33,3;50)	<b>FX – (2+)</b>		
[0;33,3)	<b>F – (2)</b>	удовлетворительно – (3)	незачтено
		неудовлетворительно – (2)	

Таблица 4 – Описание системы оценок

ECTS	Описание оценок	Традиционная шкала
<b>A</b>	<b>Превосходно</b> – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	
<b>B</b>	<b>Отлично</b> – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	отлично (зачтено)

<b>C</b>	<b>Хорошо</b> – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	<b>хорошо</b> (зачтено)
<b>D</b>	<b>Удовлетворительно</b> – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	<b>удовлетворительно</b> (зачтено)
<b>E</b>	<b>Посредственно</b> – теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	<b>удовлетворительно</b> (незачтено)
<b>FX</b>	<b>Условно неудовлетворительно</b> – теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	<b>неудовлетворительно</b> (незачтено)
<b>F</b>	<b>Безусловно неудовлетворительно</b> – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	<b>неудовлетворительно</b> (незачтено)

**4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

Таблица 5 - ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений. Этап 1

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;	<p>1. Предвидимая и подготовленная на известный период программа социально-экономического развития предприятия и всех его подразделений:</p> <p>а) модель; б) прогноз; в) исследование; + г) план.</p> <p>2. Вид плана, разрабатываемый на 3-5 лет:</p> <p>а) краткосрочный; б) среднесрочный; в) оперативный; + г) перспективный.</p> <p>3. Метод управления, основанный на выборе реально поставленной цели функционирования объекта и разработки для него нескольких вариантов взаимосвязанных экономических и социальных программ развития:</p> <p>а) нормативный; б) балансовый; в) расчетно-конструктивный; + г) программно-целевой.</p>
Уметь: определять - роли, функции и задачи менеджера в современной организации.	<p>4. Объектом социального управления является:</p> <p>а) производство; б) сфера жизнедеятельности коллектива; + в) коллектив; г) отрасль.</p> <p>5. Для установления материальных пропорций на уровне предприятия служат:</p> <p>а) стоимостные балансы; + б) материальные балансы; в) трудовые балансы; г) локальные балансы.</p> <p>6. Важнейшим разделом управления производства продукции предприятия является:</p> <p>+ а) производственная программа; б) финансовая программа; в) организационная программа; г) социальный план.</p>
Владеть: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.	<p>7. Основная цель финансового управления:</p> <p>а) создать предпосылки для реализации новых возможностей; + б) сбалансировать намеченные расходы предприятия с финансовыми возможностями; в) обеспечить нововведения; г) выявить возможности предприятия.</p> <p>8. управления – это:</p> <p>+ а) процесс разработки и обоснования принятия решений;</p>

	<p>б) документ, в котором отражается проект достижения поставленной цели;</p> <p>в) система принципов, методов, показателей, методики и логики управления;</p> <p>г) первичный элемент прогнозирования.</p> <p>9. План – это:</p> <p>а) процесс разработки и обоснования программы развития предприятия;</p> <p>+ б) документ, в котором отражается проект достижения поставленной цели;</p> <p>в) выявление возможных резервов экономии трудовых ресурсов и разработку мероприятий по их использованию;</p> <p>г) система принципов, методов, показателей, методики и логики управления.</p>
--	---

Таблица 6 - ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений. Этап 2

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;	<p>1. Методология управления:</p> <p>а) основные правила, в соответствии с которыми, разрабатывают плановые документы и организуют процесс планирования;</p> <p>б) документ, в котором отражается проект достижения поставленной цели;</p> <p>+ в) система принципов, методов, показателей, методики и логики управления;</p> <p>г) обеспечение приспособляемости составленных планов посредством заранее заложенных резервов.</p> <p>2. Принципы управления – это:</p> <p>а) система принципов, методов, показателей, методики и логики управления;</p> <p>б) деятельность по предвидению будущего состояния объекта;</p> <p>в) процесс разработки и обоснования программы развития предприятия;</p> <p>+ г) основные правила, в соответствии с которыми, разрабатывают плановые документы и организуют процесс управления.</p> <p>3. Принцип гибкости:</p> <p>а) установление материально-вещественных и стоимостных пропорций между показателями деятельности предприятия;</p> <p>+ б) обеспечение приспособляемости составленных планов посредством заранее заложенных резервов;</p> <p>в) деятельность по предвидению будущего состояния объекта;</p> <p>г) изучение рынка сбыта.</p>
Уметь: анализировать коммуникативные процессы в организации и разрабатывать предложения по	<p>4. Принцип корректируемости:</p> <p>+ а) в процессе составления планов учитывают возможность изменения плановых показателей;</p> <p>б) основные правила, в соответствии с которыми, разрабатывают плановые документы и организуют процесс управления;</p>

<p>повышению их эффективности;</p>	<p>в) система принципов, методов, показателей, методики и логики управления; г) документ, в котором отражается проект достижения поставленной цели.</p> <p>5. Балансовый метод управления:</p> <p>а) анализ, цели, прогнозирование, выбор оптимального варианта, контроль, корректировка плана; б) положительные стороны, недостатки, потенциальные возможности и угрозы; + в) состоит в установлении материально-вещественных и стоимостных пропорций между показателями деятельности предприятия; г) деятельность по предвидению будущего состояния объекта.</p> <p>6. Прогнозирование:</p> <p>+ а) деятельность по предвидению будущего состояния объекта; б) изучение рынка сбыта; в) выработка коллективного мнения группы специалистов в соответствующих сферах деятельности; г) обеспечение приспособляемости составленных планов посредством заранее заложенных резервов.</p>
<p>Владеть:</p> <p>владеть методами реализации основных управленческих функций (приятие решений, организация, мотивирование и контроль);</p>	<p>7. Первоочередной задачей при управлении производства и реализации продукции является:</p> <p>а) положительные стороны, недостатки, потенциальные возможности и угрозы; б) обеспечение приспособляемости составленных планов посредством заранее заложенных резервов; в) выработка коллективного мнения группы специалистов в соответствующих сферах деятельности; + г) изучение рынка сбыта.</p> <p>8. В самом общем виде структуру процесса управления на предприятии можно представить в виде следующей последовательности операций:</p> <p>а) цели, прогнозирование, выбор оптимального варианта, анализ, контроль, корректировка плана; + б) анализ, цели, прогнозирование, выбор оптимального варианта, контроль, корректировка плана; в) выбор оптимального варианта, анализ, цели, прогнозирование, контроль, корректировка плана; г) контроль, анализ, цели, прогнозирование, выбор оптимального варианта, корректировка плана.</p> <p>9. При анализе выявляются:</p> <p>а) общее состояние экономики; б) изменения в политической жизни общества; + в) положительные стороны, недостатки, потенциальные возможности и угрозы со стороны внешней среды; г) положительные и отрицательные стороны в деятельности конкурентов, их потенциальные возможности и угрозы с их стороны.</p>

Таблица 7 - ОПК-3: способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия. Этап 1

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать:  анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию	1. Управление должно осуществляться: + а) на базе прогнозов; б) на основе астрологических прогнозов; в) на основе мнения представителей органов государственной власти; г) на базе опыта предприятий-конкурентов. 2. Методы экспертных оценок - это: + а) выработка коллективного мнения группы специалистов в соответствующих сферах деятельности; б) формализованные методы прогнозирования; в) статистические методы прогнозирования; г) экспериментальные методы прогнозирования. 3. Метод экстраполяции: а) основывается на применении принципов квантовой механики; б) основан на коллективном мнении экспертов; в) является неформальным методом прогнозирования; + г) основан на прогнозировании поведения или развития объекта в будущем по тенденциям его развития в прошлом.
Уметь:  определять типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;	4. Стратегический аспект управления: а) охватывает период времени не более года; + б) наиболее общий, трудоемкий и долгосрочный вид управления; в) наиболее тесно связан с производственным процессом; г) является самым несущественным в системе управления. 5. Оперативный аспект управления: а) охватывает период времени более года; б) наиболее общий, трудоемкий и долгосрочный вид управления; + в) предполагает более широкое развертывание стратегического плана с приложением его к конкретным исполнителям; г) состоит из восьми этапов. 6. Процесс стратегического управления: + а) состоит из восьми этапов; б) состоит из шести этапов; в) состоит из девяти этапов; г) состоит из семи этапов.
Владеть:  осуществлять основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;	7.Процесс стратегического управления помогает: а) определить потребность в технике на период посевной; б) определить потребность в работниках животноводства; в) определить потребность в удобрениях; + г) переосмыслить собственный бизнес. 8. Миссия – это: а) деятельность по предвидению будущего состояния объекта;

	<p>б) изучение рынка сбыта;</p> <p>в) выработка коллективного мнения группы специалистов в соответствующих сферах деятельности;</p> <p>+ г) выделения приоритетов в стратегии - основополагающих принципов и правил деятельности, которые будут определять образ предприятия в перспективе.</p> <p>9. По оценке специалистов, примерно на 90 % конкурентоспособность:</p> <p>а) наличием кормов по видам на начало года;</p> <p>+ б) определяется не качеством работы исполнителей на предприятии, а качеством структуры предприятия;</p> <p>в) численностью персонала, а не качеством структуры предприятия;</p> <p>г) квалификацией работников предприятия, а не качеством структуры предприятия.</p>
--	---

Таблица 8 - ОПК-3: способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия. Этап 2

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: определять возможность проектирования различных типов организационно-управленческих структур сообразно изменяющимся условиям.	<p>1. На первом этапе SWOT-анализа необходимо:</p> <p>+ а) провести анализ внутренних сильных сторон предприятия;</p> <p>б) провести анализ внутренних слабых сторон предприятия;</p> <p>в) провести анализ внешних факторов - благоприятных возможностей;</p> <p>г) оценить факторы угрозы со стороны внешней среды.</p> <p>2. На втором этапе SWOT-анализа необходимо:</p> <p>а) провести анализ внутренних сильных сторон предприятия;</p> <p>+ б) провести анализ внутренних слабых сторон предприятия;</p> <p>в) провести анализ внешних факторов - благоприятных возможностей;</p> <p>г) оценить факторы угрозы со стороны внешней среды.</p> <p>3. На третьем этапе SWOT-анализа необходимо:</p> <p>а) провести анализ внутренних сильных сторон предприятия;</p> <p>б) провести анализ внутренних слабых сторон предприятия;</p> <p>+ в) провести анализ внешних факторов - благоприятных возможностей;</p> <p>г) оценить факторы угрозы со стороны внешней среды.</p>
Уметь: анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию.	<p>4. На четвертом этапе SWOT-анализа необходимо:</p> <p>а) провести анализ внутренних сильных сторон предприятия;</p> <p>+ б) оценить факторы угрозы со стороны внешней среды;</p> <p>в) провести анализ внутренних слабых сторон предприятия;</p> <p>г) провести анализ внешних факторов - благоприятных возможностей.</p> <p>5. Позиция СИВ матрицы SWOT:</p> <p>+ а) позволяет использовать сильные стороны, для того чтобы реализовать потенциальные возможности;</p> <p>б) позволяет за счет потенциальных возможностей попытаться</p>

	<p>ликвидировать имеющиеся у предприятия слабые стороны в деятельности предприятия;</p> <p>в) предоставляет возможность использования «мощи» предприятия для предотвращения потенциальных угроз;</p> <p>г) самая опасная для предприятия. Для нее характерны уязвимость позиции предприятия на рынке и опасность потенциальной угрозы.</p> <p>6. Позиция СЛВ матрицы SWOT:</p> <p>а) самая опасная для предприятия. Для нее характерны уязвимость позиции предприятия на рынке и опасность потенциальной угрозы;</p> <p>б) предоставляет возможность использования «мощи» предприятия для предотвращения потенциальных угроз;</p> <p>+ в) позволяет за счет потенциальных возможностей попытаться ликвидировать имеющиеся у предприятия слабые стороны в деятельности предприятия;</p> <p>г) позволяет использовать сильные стороны, для того чтобы реализовать потенциальные возможности.</p>
<p>Владеть:</p> <p>владеть методами реализации основных управленческих функций (приятие решений, организация, мотивирование и контроль).</p>	<p>7. Позиция СИУ матрицы SWOT:</p> <p>а) позволяет использовать сильные стороны, для того чтобы реализовать потенциальные возможности;</p> <p>б) позволяет за счет потенциальных возможностей попытаться ликвидировать имеющиеся у предприятия слабые стороны в деятельности предприятия;</p> <p>в) самая опасная для предприятия. Для нее характерны уязвимость позиции предприятия на рынке и опасность потенциальной угрозы;</p> <p>+ г) предоставляет возможность использования «мощи» предприятия для предотвращения потенциальных угроз.</p> <p>8. Позиция СЛУ матрицы SWOT:</p> <p>+ а) самая опасная для предприятия. Для нее характерны уязвимость позиции предприятия на рынке и опасность потенциальной угрозы;</p> <p>б) предоставляет возможность использования «мощи» предприятия для предотвращения потенциальных угроз;</p> <p>в) позволяет использовать сильные стороны, для того чтобы реализовать потенциальные возможности;</p> <p>г) позволяет за счет потенциальных возможностей попытаться ликвидировать имеющиеся у предприятия слабые стороны в деятельности предприятия.</p> <p>9. Стратегическая альтернатива - ограниченный рост:</p> <p>а) позволяет использовать сильные стороны, для того чтобы реализовать потенциальные возможности;</p> <p>б) уровень преследуемых целей в соответствии с этой стратегией устанавливается ниже достигнутого в прошлом;</p> <p>+ в) применяется в зрелых отраслях со статичной технологией, когда организация в целом удовлетворена своим положением;</p> <p>г) применяется в динамично развивающихся отраслях с быстро изменяющимися технологиями.</p>

## **5.Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

В процессе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий, промежуточный контроль (зачет, экзамен), контроль самостоятельной работы студентов.

**Текущий контроль** успеваемости обучающихся осуществляется по всем видам контактной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторные занятия.

Текущий контроль успеваемости может проводиться в следующих формах:

- устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т.д.);
- письменная (письменный опрос, выполнение, расчетно-проектировочной и расчетно-графической работ и т.д.);
- тестовая (устное, письменное, компьютерное тестирование).

Результаты текущего контроля успеваемости фиксируются в журнале занятий с соблюдением требований по его ведению.

**Промежуточная аттестация** – это элемент образовательного процесса, призванный определить соответствие уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся, установленным требованиям согласно рабочей программе дисциплины. Промежуточная аттестация осуществляется по результатам текущего контроля.

Конкретный вид промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Зачет, как правило, предполагает проверку усвоения учебного материала практические и семинарских занятий, выполнения лабораторных, расчетно-проектировочных и расчетно-графических работ, курсовых проектов (работ), а также проверку результатов учебной, производственной или преддипломной практик. В отдельных случаях зачеты могут устанавливаться по лекционным курсам, преимущественно описательного характера или тесно связанным с производственной практикой, или имеющим курсовые проекты и работы.

Экзамен, как правило, предполагает проверку учебных достижений обучаются по всей программе дисциплины и преследует цель оценить полученные теоретические знания, навыки самостоятельной работы, развитие творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и их практического применения.

## **6. Материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Полный комплект оценочных средств для оценки знаний, умений и навыков находится у ведущего преподавателя.