

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Б1.Б.16 Корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Знать:

Этап 1: принципы организации социальной деятельности корпораций;

Этап 2: основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО;

Уметь:

Этап 1: анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях;

Этап 2: выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

Владеть:

Этап 1: навыками использования методов расчета и анализа социально-ответственного поведения фирмы на микро- и макроуровне;

Этап 2: способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;

ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Знать:

Этап 1: основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления;

Этап 2: основные способы достижения социальных целей на различных организационных уровнях

Уметь:

Этап 1: идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;

Этап 2: применять основные методы оценки социальных последствий деятельности фирмы на основе альтернативного выбора;

Владеть:

Этап 1: способностью участвовать в оценке эффективности социально-экономических проектов и программ организации с позиции концепции КСО.

Этап 2: способностью участвовать с позиции концепции КСО в разработке социальной политики и стратегии организации;

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Таблица 1 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 1 этапе

Наимено-вание компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Способы оценки
1	2	3	4
ОПК-2	способен находить организационно-управленческие решения и готов-	знать: принципы организации социальной деятельности корпораций; уметь: анализировать и	устный опрос, письменный опрос, контрольная работа, компью-

	нностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; владеть: навыками использования методов расчета и анализа социально-ответственного поведения фирмы на микро- и макроуровне;	терное тестирование
ПК-17	способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	знать: основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; уметь: идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; владеть: способностью участвовать в оценке эффективности социально-экономических проектов и программ организации с позиций концепции КСО	устный опрос, письменный опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование

Таблица 2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 2 этапе

Наимено-вание компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели		Способы оценки
		1	2	3
ОПК-2	способен находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	знать: основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО; уметь: выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; владеть: способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиций социальной ответственности		устный опрос, письменный опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование
ПК-17	способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формиро-	знать основные способы достижения социальных целей на различных организационных уровнях; уметь: применять основные методы оценки социальных последствий деятельности фирмы на основе альтернативного выбора;		устный опрос, письменный опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование

	вать новые бизнес-модели	владеть: способностью участвовать с позиции концепции КСО в разработке социальной политики и стратегии организации	
--	--------------------------	--	--

3. Шкала оценивания.

Университет использует систему оценок соответствующего государственным регламентам в сфере образования и позволяющую обеспечивать интеграцию в международное образовательное пространство. Система оценок и описание систем оценок представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3 - Система оценок.

Диапазон оценки, в баллах	Экзамен		Зачет
	европейская шкала (ECTS)	традиционная шкала	
[95;100]	A – (5+)	отлично – (5) хорошо – (4) удовлетворительно – (3) неудовлетворительно – (2)	зачтено
[85;95)	B – (5)		
[70,85)	C – (4)		
[60;70)	D – (3+)		незачтено
[50;60)	E – (3)		
[33,3;50)	FX – (2+)		
[0;33,3)	F – (2)		

Таблица 4 - Описание системы оценок.

ECTS	Описание оценок	Традиционная шкала
A	Превосходно – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	
B	Отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	отлично (зачтено)
C	Хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	хорошо (зачтено)

D	Удовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	удовлетворительно (зачтено)
E	Посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	удовлетворительно (незачтено)
FX	Условно неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	неудовлетворительно (незачтено)
F	Безусловно неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	неудовлетворительно (незачтено)

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 5 – ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений. Этап 1

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: принципы организации	1. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции

социальной деятельности корпораций	<p>1) повышение национального дохода 2) повышение уровня (качества) жизни 3) получение прибыли + 4) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей+ 2. Вопросы, положенные в основу принципов “Социальной хартии российского бизнеса”, принятой в 2004 г. 1) экономической и финансовой устойчивости+ 2) прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями+ 3) участия в развитии местного сообщества 4) экологической безопасности 5) этики бизнеса 6) сотрудничества государства и бизнеса 3. Какой подход к изучению корпоративной социальной ответственности устанавливает взаимосвязь между социально ответственным поведением компании и ее финансовыми показателями? 1) стратегический;+ 2) инструментальный; 3) классический; 4) методологический; 5) корпоративный.</p>
Уметь: анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях	<p>4. Каким образом государственные органы власти, в том числе профильные федеральные министерства, законодательные органы, исполнительные органы на местах могут способствовать внедрению российскими компаниями корпоративной отчетности в соответствии с международными стандартами? 1) активно поддерживать корпоративную социальную ответственность, развивать новые формы социального партнерства и проводить регулярные встречи для выработки соответствующих рекомендаций для бизнеса;+ 2) способствовать превращению деятельности по корпоративной социальной ответственности и социального партнерства в естественный признак респектабельности российского бизнеса; 3) активно поддерживать корпоративную социальную ответственность именно как комплексную систему, стимулирующую плацдармные социальные инвестиции бизнеса; 4) совместно с представителями бизнеса и его ассоциациями, а также профильными некоммерческими организациями изучать и развивать законодательные аспекты поддержки и стимулирования корпоративной социальной ответственности бизнеса, включая корпоративную благотворительность; 5) верны все ответы. 5. Какой показатель в России является определяющим фактором уровня жизни? 1) физиологическим минимумом; 2) прожиточным минимумом;+ 3) социальным минимумом; 4) системой потребительских бюджетов: физиологического, прожиточного и социального минимумов;</p>

	<p>5) потребительской корзиной.</p> <p>6. Какой показатель из основных показателей эффективности социального инвестирования характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни?</p> <p>1) социальный эффект;+</p> <p>2) социальная эффективность;</p> <p>3) социально-экономическая эффективность;</p> <p>4) экономическая эффективность;</p> <p>5) все ответы верны.</p>
Навыки: навыками использования методов расчета и анализа социально-ответственного поведения фирмы на микро- и макроуровне;	<p>7. Что делают организации в стратегической стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности?</p> <p>1) учитывают социально значимые вопросы в основных управленческих процессах;</p> <p>2) учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса;</p> <p>3) способствуют широкому распространению норм социальной ответственности в отрасли;+</p> <p>4) придерживаются политики следования правилам как издержкам ведения бизнеса;</p> <p>все ответы верны.</p> <p>8. Какой результат дает реализация политики социальной ответственности, взаимоувязанной с финансовой эффективностью компании?</p> <p>1) снижает риск, связанный с реализацией основной деятельности и повышает стоимость капитала;+</p> <p>2) снижает уровень расходов и улучшает отношения с регулирующими органами;</p> <p>3) создает и поддерживает бренд компании;</p> <p>4) улучшает человеческие отношения и производительность работников;</p> <p>5) верны все ответы.</p> <p>9. Цели деятельности коммерческой организации, осуществляющей социальные инвестиции?</p> <p>1) повышение национального дохода;</p> <p>2) повышение уровня (качества) жизни;</p> <p>3) получение прибыли;</p> <p>4) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей;+</p> <p>5) все ответы верны.</p>

Таблица 6 - ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений. Этап 2

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: основы генезиса концепции корпоративной социаль-	<p>1. Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория ...</p> <p>1) корпоративного эгоизма</p>

ной ответственности (KCO), роль и место этики бизнеса в системе KCO	<p>2) корпоративного альтруизма 3) ответственного поведения+ 4) социальной ответственности 5) благотворительности</p> <p>2. Результаты корпоративного поведения компании, предусматриваемые моделью корпоративной социальной деятельности А. Керролла</p> <p>1) воздействие на общество+ 2) социальные программы 3) социальная политика 4) экономический эффект 5) налоговые льготы</p> <p>3. Релевантная концепция, разработанная, начиная с 1950-х гг., в мировой управленческой литературе, наиболее распространенная в США</p> <p>1) “социальная ответственность бизнеса” и ее вариация: “социальная ответственность бизнесменов”+ 2) “корпоративная социальная восприимчивость” 3) “корпоративная социальная ответственность” 4) “корпоративная социальная деятельность” и “корпоративная социальная добросовестность”</p>
Уметь: выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	<p>4. С чем может быть связано возможное падение коэффициента отношения социальных инвестиций к балансовой прибыли в современных российских компаниях?</p> <p>1) с резким ростом прибыли крупнейших компаний; 2) с несоразмерным своим доходам ростом вложений компаний в социальную сферу; 3) с особенно осторожным подходом компаний к объектам социального инвестирования;+ 4) с износом оборудования и связанными с ним существенными вложениями в модернизацию производства, а не в социальный капитал; 5) совокупность всех ответов.</p> <p>5. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни</p> <p>1) социальный эффект 2) социальная эффективность+ 3) социально-экономическая эффективность 4) экономическая эффективность</p> <p>6. Конкретные количественные показатели, являющиеся примером социальной эффективности</p> <p>1) возникновение дополнительных социальных услуг 2) изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем+ 3) уменьшение безработицы+ 4) увеличение рождаемости и снижение смертности 5) рост доходов госбюджета 6) снижение преступности</p>
Навыки: способностью учитывать последствия управлени-	<p>7. Поддерживая в рамках благотворительных программ социально незащищенные группы населения, компания:</p> <p>1) пропагандирует здоровый образ жизни;</p>

ческих решений и действий с позиции социальной ответственности	<p>2) снижает риск бедности и социальной напряженности на территориях присутствия;+</p> <p>3) делает доступным негосударственное пенсионное обеспечение для всех работников;</p> <p>4) улучшает статистику социальных инвестиций;</p> <p>5) создает себе имидж и повышает деловую репутацию.</p> <p>8. Какая важная тенденция целевого развития персонала современных компаний потребует серьезного увеличения затрат?</p> <p>1) появление у компаний собственных центров обучения – корпоративных университетов;</p> <p>2) совершенствование методов набора и отбора персонала, практикуемых в компании;+</p> <p>3) сокращение дистанции между руководителем и подчиненным, демократизация методов управления;</p> <p>4) усиление корпоративной сплоченности коллектива;+</p> <p>5) ужесточение дисциплины, введение штрафных санкций за нарушения трудовой дисциплины.</p> <p>9. Сформулированное утверждение относительно того, для чего или по какой причине существует организация - это:</p> <p>1) миссия организации+</p> <p>2) цель организации</p> <p>3) задача организации</p> <p>4) стратегия организации</p>
--	--

Таблица 7 - ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели. Этап 1

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления	<p>1. Сфера, в которых проявляется социальная ответственность бизнеса</p> <p>1) уплата налогов в фонд медицинского страхования+</p> <p>2) финансирование корпорацией мероприятий по охране окружающей среды</p> <p>3) благотворительность+</p> <p>4) социально-ориентированная политика в отношении сотрудников корпорации+</p> <p>5) государственные целевые программы</p> <p>6) участие корпораций в делах местных сообществ+</p> <p>2. Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества</p> <p>1) корпоративный фонд+</p> <p>2) социальные инвестиции</p> <p>3) спонсорство</p> <p>4) денежные гранты</p> <p>5) социально значимый маркетинг</p> <p>3. Какие условия необходимы для эффективной реализации кор-</p>

	<p>поративного управления в нашей стране?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) развитость экономики и освоенное населением предпринимательство;+ 2) существование различных форм собственности; 3) достаточное количество профессиональных управляющих (менеджеров); 4) нормативные и экономические предпосылки для успешной деятельности корпораций;
Уметь: иентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО	<ol style="list-style-type: none"> 4. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к ... <ol style="list-style-type: none"> 1) потребителям+ 2) собственникам 3) сотрудникам+ 4) обществу в целом+ 5) клиентам+ 6) государству 7) частным предприятиям 8) государственным предприятиям 5. Согласно модели корпоративной социальной ответственности для ее применения в отечественных условиях необходима дополнительная сила для баланса социальных интересов: <ol style="list-style-type: none"> 1) стейкхолдеры;+ 2) бизнес; 3) работники; 4) региональная власть; 5) работодатели. 6. Кто из участников корпоративной среды может требовать от корпорации справедливой оплаты труда? <ol style="list-style-type: none"> 1) потребители; 2) служащие;+ 3) акционеры; 4) поставщики; 5) общество в целом.
Навыки: способностью участвовать в оценке эффективности социально-экономических проектов и программ организаций с позиций концепции КСО	<ol style="list-style-type: none"> 7. Концепция социально ответственного бизнеса объединяет ... <ol style="list-style-type: none"> 1) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам 2) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах+ 3) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом 4) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма 8. Субъекты социальных инвестиций <ol style="list-style-type: none"> 1) органы государственной власти+ 2) государственные и муниципальные предприятия 3) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации+ 4) физические лица 5) специальные фонды 6) банки 9. Какая проблема приводит современные российские компании к непоследовательным действиям в области инвестиций и снижению эффективности их социальных программ?

	<p>1) отсутствие прозрачной структуры и стратегии социальных инвестиций;</p> <p>2) ориентация компаний, в первую очередь, на краткосрочные программы;+</p> <p>3) отсутствие запроса на формирование корпоративной стратегии социальных инвестиций со стороны государства и общества, из-за чего компаниям приходится действовать без четких ориентиров;</p> <p>4) внутренние программы превалируют над внешними, в результате чего бизнес занимается в первую очередь развитием собственного персонала и не включен активно в общестрановые социальные программы;</p> <p>5) совокупность всех ответов.</p>
--	--

Таблица 8 - ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели. Этап 2

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: основные способы достижения социальных целей на различных организационных уровнях	<p>1. Социальная ответственность – это ...</p> <p>1) правило</p> <p>2) этический принцип+</p> <p>3) закон, обязательный для исполнения</p> <p>4) норматив</p> <p>2. Элементы понятия “качество жизни”</p> <p>1) потребление материальных благ</p> <p>2) продуктов питания</p> <p>3) качество жилищных условий и занятости+</p> <p>4) развитие сферы услуг+</p> <p>5) образования, культуры+</p> <p>6) социального обеспечения</p> <p>7) удовлетворенность человека работой и жизненными условиями+</p> <p>8) удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым положением и семейными отношениями</p> <p>3. При каком типе корпоративной культуры культура рассматривается как часть общего процесса превращения компании в самую конкурентоспособную в данной отрасли и привлекательную для инвесторов?</p> <p>1) «акционерная» корпоративная культура;</p> <p>2) «предпринимательская» культура;+</p> <p>3) «культура участия»;</p> <p>4) «феодальная» культура корпорации;</p> <p>5) «инвесторская» культура корпорации.</p>
Уметь: применять основные методы оценки социальных последствий деятельности фирмы на основе	<p>4. Технология внедрения социальных инвестиционных проектов, которая предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта – технология ... вида социального инвестирования</p> <p>1) массового</p>

альтернативного выбора	<p>2) точечного+ 3) рыночного 4) агрессивного 5) пассивного</p> <p>5. Каким образом может быть достигнут баланс в отношениях между всеми участниками корпоративной среды?</p> <p>1) путем максимизации прибыли; 2) в процессе переговоров и установления договоренностей между участниками корпоративной среды;+ 3) путем разработки и утверждения определенного перечня документов, регламентирующих правила взаимоотношений и устанавливающих структуру в рамках корпоративной среды; 4) должна быть разработана продуманная кадровая политика</p> <p>6. Что находится в центре внимания организации, которая придерживается модели корпоративной культуры, ориентированной на задачу?</p> <p>1) гибкость, быстрота, способность справляться с новыми ситуациями и адаптироваться к ним;+ 2) умение и потенциал отдельных работников; 3) рост организации; 4) процедуры и правила, ясно сформулированные функциональные предписания; 5) верны все ответы.</p>
Навыки: способностью участвовать с позиции концепции КСО в разработке социальной политики и стратегии организации	<p>7. Какой результат дает реализация политики социальной ответственности, взаимоувязанной с финансовой эффективностью компании?</p> <p>1) снижает риск, связанный с реализацией основной деятельности и повышает стоимость капитала; 2) снижает уровень расходов и улучшает отношения с регулирующими органами; 3) создает и поддерживает бренд компании; 4) улучшает человеческие отношения и производительность работников; 5) верны все ответы.+</p> <p>8. Компании, которые не внедряют принципы и стратегии корпоративной социальной ответственности:</p> <p>1) не отслеживают и не контролируют воздействие своего производства на общество и окружающую среду; 2) не полностью реализуют свой экономический потенциал; 3) упускают возможности в бизнесе; 4) теряют конкурентные преимущества и отстают в управлении; 5) все ответы верны.+</p> <p>9. Что делают компании, чтобы увеличить свою стоимость в долгосрочной перспективе и получать прибыль, благодаря коллективным действиям (гражданская стадия организационного обучения)?</p> <p>1) способствуют широкому распространению норм корпоративной социальной ответственности в отрасли;+ 2) отрицают свою вину за конкретные нарушения организационного обучения корпоративной социальной ответственности; 3) не признают своей ответственности за негативные последствия нарушений обеспечения организационного обучения корпоратив-</p>

	ной социальной ответственности; 4) учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса;
--	---

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В процессе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий, промежуточный контроль (*зачет, экзамен*), контроль самостоятельной работы студентов.

Текущий контроль успеваемости обучающихся осуществляется по всем видам контактной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторные занятия.

Текущий контроль успеваемости может проводиться в следующих формах:

- устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т.д.);
- письменная (письменный опрос, выполнение, расчетно-проектировочной и расчетно-графической работ и т.д.);
- тестовая (устное, письменное, компьютерное тестирование).

Результаты текущего контроля успеваемости фиксируются в журнале занятий с соблюдением требований по его ведению.

Промежуточная аттестация – это элемент образовательного процесса, призванный определить соответствие уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся, установленным требованиям согласно рабочей программе дисциплины. Промежуточная аттестация осуществляется по результатам текущего контроля.

Конкретный вид промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Зачет, как правило, предполагает проверку усвоения учебного материала практические и семинарских занятий, выполнения лабораторных, расчетно-проектировочных и расчетно-графических работ, курсовых проектов (работ), а также проверку результатов учебной, производственной или преддипломной практик. В отдельных случаях зачеты могут устанавливаться по лекционным курсам, преимущественно описательного характера или тесно связанным с производственной практикой, или имеющим курсовые проекты и работы.

Экзамен, как правило, предполагает проверку учебных достижений обучаемы по всей программе дисциплины и преследует цель оценить полученные теоретические знания, навыки самостоятельной работы, развитие творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и их практического применения.

6. Материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Полный комплект оценочных средств для оценки знаний, умений и навыков находится у ведущего преподавателя.