

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Б1.В.ДВ.12.01 Ценообразование продуктов

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Знать:

Этап 1: роль цены в современном хозяйственном механизме, основы и методологию рыночного ценообразования;

Этап 2: системы цен.

Уметь:

Этап 1: выбирать, обосновывать и применять соответствующую ценовую политику для управления ассортиментом товаров, спросом населения, продвижения товаров на рынок или завоевания соответствующей доли рынка;

Этап 2: выбирать и реализовывать стратегии ценообразования, направленные на повышение конкурентоспособности торговых предприятий.

Владеть:

Этап 1: методологией экономического исследования;

Этап 2: методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.

ПК-14: умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

Знать:

Этап 1: роль цены в современном хозяйственном механизме, основы и методологию рыночного ценообразования;

Этап 2: ситуации по определению цен в зависимости от звеньев товародвижения, порядка возмещения транспортных расходов, учета налога на добавленную стоимость в цене.

Уметь:

Этап 1: устанавливать цены с учетом качества товаров и услуг;

Этап 2: выбирать и реализовывать стратегии ценообразования, направленные на повышение конкурентоспособности торговых предприятий.

Владеть:

Этап 1: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

Этап 2: навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Таблица 1 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 1 этапе

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Способы оценки
1	2	3	4
ОПК-2	способен находить организационно-управленческие	знать: роль цены в современном хозяйственном механизме, основы и методологию рыночного	устный опрос, письменный опрос, контрольная

	решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	ценообразования уметь: выбирать, обосновывать и применять соответствующую ценовую политику для управления ассортиментом товаров, спросом населения, продвижения товаров на рынок или завоевания соответствующей доли рынка владеть: методологией экономического исследования.	работа
ПК-14	умеет применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	знать: роль цены в современном хозяйственном механизме, основы и методологию рыночного ценообразования. уметь: устанавливать цены с учетом качества товаров и услуг владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.	устный опрос, доклад по результатам самостоятельной работы.

Таблица 2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 2 этапе

Наимено-вание компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели		Способы оценки
		1	2	3
ОПК-2	способен находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	знать: системы цен. уметь: выбирать и реализовывать стратегии ценообразования, направленные на повышение конкурентоспособности торговых предприятий. владеть: методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконо-метрических моделей.		устный опрос, письменный опрос, контрольная работа
ПК-14	умеет применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затра-	знать: ситуации по определению цен в зависимости от звеньев товародвижения, порядка возмещения транспортных расходов, учета налога на добавленную стоимость в цене. уметь: выбирать и реализовывать стратегии ценообразования, направленные на повышение конкурентоспособности торговых		устный опрос, доклад по результатам самостоятельной работы, контрольная работа

	тами и принятия решений на основе данных управлена-ческого учета	предприятий. владеть: навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.	
--	--	---	--

3. Шкала оценивания.

Университет использует систему оценок соответствующего государственным регламентам в сфере образования и позволяющую обеспечивать интеграцию в международное образовательное пространство. Система оценок и описание систем оценок представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3 - Система оценок.

Диапазон оценки, в баллах	Экзамен		Зачет
	европейская шкала (ECTS)	традиционная шкала	
[95;100]	A – (5+)	отлично – (5) хорошо – (4) удовлетворительно – (3) неудовлетворительно – (2)	зачтено незачтено
[85;95)	B – (5)		
[70;85)	C – (4)		
[60;70)	D – (3+)		
[50;60)	E – (3)		
[33,3;50)	FX – (2+)		
[0;33,3)	F – (2)		

Таблица 4 - Описание системы оценок.

ECTS	Описание оценок	Традиционная шкала
A	Превосходно – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	
B	Отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	отлично (зачтено)
C	Хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	хорошо (зачтено)

D	Удовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	удовлетворительно (зачтено)
E	Посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	удовлетворительно (незачтено)
FX	Условно неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	неудовлетворительно (незачтено)
F	Безусловно неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	неудовлетворительно (незачтено)

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 5 - ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений. Этап 1

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: роль цены в современном хозяйст-	1. Экономическая сущность цены. 2. Основные положения теории цен.

ственном механизме, основы и методологию рыночного ценообразования	3. Функции цен.
Уметь: выбирать, обосновывать и применять соответствующую ценовую политику для управления ассортиментом товаров, спросом населения, продвижения товаров на рынок или завоевания соответствующей доли рынка	4. Процесс ценообразования. 5. Цели и принципы формирования политики ценообразования. 6. Информационное обеспечение процесса ценообразования. 7. Стратегия ценообразования.
Навыки: владеть методологией экономического исследования.	8. Этапы расчета цены. 9. Затратные методы ценообразования. 10. Параметрические методы. 11. Рыночные методы установления цены на товар

Таблица 6 - ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений. Этап 2

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: системы цен.	1. Основные положения теории цен 2. Классификации цен 3. Факторы, влияющие на уровень цен
Уметь: выбирать и реализовывать стратегии ценообразования, направленные на повышение конкурентоспособности торговых предприятий.	4. Полезность товара как фактор формирования цены 5. Взаимосвязь цен и объемов продаж 6. Взаимосвязь издержек производства, цены и прибыли 7. Взаимосвязь цены и качества продукции 8. Процесс ценообразования.
Навыки: владеть методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.	9. Процесс ценообразования. 10. Цели и принципы формирования политики ценообразования. 11. Информационное обеспечение процесса ценообразования. 12. Стратегия ценообразования. 13. Этапы расчета цены.

Таблица 7 - ПК-14: умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета. Этап 1

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать; роль цены в современном хозяйственном механизме, основы и методологии рыночного ценообразования.	1. Стратегия ценообразования. 2. Этапы расчета цены. 3. Затратные методы ценообразования. 4. Параметрические методы. 5. Рыночные методы установления цены на товар.
Уметь: устанавливать цены с учетом качества товаров и услуг	6. Взаимосвязь цены и качества продукции 7. Процесс ценообразования. 8. Цели и принципы формирования политики ценообразования. 9. Информационное обеспечение процесса ценообразования
Навыки: владеть современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.	10. Информационное обеспечение процесса ценообразования. 11. Стратегия ценообразования. 12. Этапы расчета цены. 13. Затратные методы ценообразования. 14. Параметрические методы. 15. Рыночные методы установления цены на товар. 16. Ценообразование с учетом жизненного цикла товара 17. Пакетное ценообразование 18. Ценообразование в рамках товарной линии 19. Определение цен на товары-новинки 20. Ценовые войны

Таблица 8 - ПК-14: умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учет. Этап 2

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: знать: ситуации по определению цен в зависимости от звеньев товародвижения, порядка возмещения транспортных расходов, учета налога на добавленную стоимость в цене.	1. Информационное обеспечение процесса ценообразования. 2. Стратегия ценообразования. 3. Этапы расчета цены. 4. Затратные методы ценообразования
Уметь: выбирать и реализовывать стратегии ценообразования, направленные на повышение конкурентоспособности торговых предприятий	5. Закономерности ценообразования на разных типах рынков. 6. Полезность товара как фактор формирования цены 7. Взаимосвязь цен и объемов продаж 8. Взаимосвязь издержек производства, цены и прибыли 9. Взаимосвязь цены и качества продукции 10. Процесс ценообразования.

Навыки: самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.	11. Методы воздействия государства на цены. 12. Регулирование цен на продукцию предприятий-монополистов
---	--

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В процессе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий, промежуточный контроль (зачет, экзамен), контроль самостоятельной работы студентов.

Текущий контроль успеваемости обучающихся осуществляется по всем видам контактной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторные занятия.

Текущий контроль успеваемости может проводиться в следующих формах:

- устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т.д.);
- письменная (письменный опрос, выполнение, расчетно-проектировочной и расчетно-графической работ и т.д.);
- тестовая (устное, письменное, компьютерное тестирование).

Результаты текущего контроля успеваемости фиксируются в журнале занятий с соблюдением требований по его ведению.

Промежуточная аттестация – это элемент образовательного процесса, призванный определить соответствие уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся, установленным требованиям согласно рабочей программе дисциплины. Промежуточная аттестация осуществляется по результатам текущего контроля.

Конкретный вид промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Зачет, как правило, предполагает проверку усвоения учебного материала практические и семинарских занятий, выполнения лабораторных, расчетно-проектировочных и расчетно-графических работ, курсовых проектов (работ), а также проверку результатов учебной, производственной или преддипломной практик. В отдельных случаях зачеты могут устанавливаться по лекционным курсам, преимущественно описательного характера или тесно связанным с производственной практикой, или имеющим курсовые проекты и работы.

Экзамен, как правило, предполагает проверку учебных достижений обучаемы по всей программе дисциплины и преследует цель оценить полученные теоретические знания, навыки самостоятельной работы, развитие творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и их практического применения.

6. Материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Полный комплект оценочных средств для оценки знаний, умений и навыков находится у ведущего преподавателя.