

УТВЕРЖДЕНО

от «31» августа 2016г. Протокол №

Г.В. Петрова

ФЕССИОНАЛЬНАЯ
ПРОГРАММА

Квалификация выпускника бакалавр

Представитель от работодателей:

Н.Б. Исхакова

М.П.

Протокол № 1 от «25» августа 2016 г.

Г.М. Залозная

Оренбург 2016 г.

Дополнения и изменения в основную образовательную программу внесены:

решением Ученого совета университета от
«__» _____ 20__ г. Протокол № ____
Председатель совета, и.о. ректора
университета

Г.В.Петрова

решением Ученого совета университета от
«__» _____ 20__ г. Протокол № ____
Председатель совета, и.о. ректора
университета

Г.В.Петрова

решением Ученого совета университета от
«__» _____ 20__ г. Протокол № ____
Председатель совета, и.о. ректора
университета

Г.В.Петрова

решением Ученого совета университета от
«__» _____ 20__ г. Протокол № ____
Председатель совета, и.о. ректора
университета

Г.В.Петрова

решением Ученого совета университета от
«__» _____ 20__ г. Протокол № ____
Председатель совета, и.о. ректора
университета

Г.В.Петрова

решением Ученого совета университета от
«__» _____ 20__ г. Протокол № ____
Председатель совета, и.о. ректора
университета

Г.В.Петрова

решением Ученого совета университета от
«__» _____ 20__ г. Протокол № ____
Председатель совета, и.о. ректора
университета

Г.В.Петрова

решением Ученого совета университета от
«__» _____ 20__ г. Протокол № ____
Председатель совета, и.о. ректора
университета

Г.В.Петрова

решением Ученого совета университета от
«__» _____ 20__ г. Протокол № ____
Председатель совета, и.о. ректора
университета

Г.В.Петрова

решением Ученого совета университета от
«__» _____ 20__ г. Протокол № ____
Председатель совета, и.о. ректора
университета

Г.В.Петрова

решением Ученого совета университета от
«__» _____ 20__ г. Протокол № ____
Председатель совета, и.о. ректора
университета

Г.В.Петрова

решением Ученого совета университета от
«__» _____ 20__ г. Протокол № ____
Председатель совета, и.о. ректора
университета

Г.В.Петрова

СОДЕРЖАНИЕ

1	Общая характеристика образовательной программы	5
1.1	Квалификация, присваиваемая выпускникам	5
1.2	Область профессиональной деятельности выпускников	5
1.3	Объекты профессиональной деятельности выпускников	5
1.4	Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники	5
1.5	Профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники	5
1.6	Направленность (профиль) образовательной программы	6
1.7	Планируемые результаты освоения образовательной программы	6
1.8	Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы	10
2	Учебный план по образовательной программе	31
3	Аннотации к рабочим программам дисциплин, практик и государственной итоговой аттестации	48
3.1	Б1.Б.01 История	48
3.2	Б1.Б.02 Философия	50
3.3	Б1.Б.03 Иностранный язык	52
3.4	Б1.Б.04 Правоведение	54
3.5	Б1.Б.05 Социология	56
3.6	Б1.Б.06 Математика	58
3.7	Б1.Б.07 Статистика	60
3.8	Б1.Б.08 Методы принятия управленческих решений	62
3.9	Б1.Б.09 Информационные технологии в менеджменте	64
3.10	Б1.Б.10 Теория менеджмента	66
3.11	Б1.Б.11 Маркетинг	68
3.12	Б1.Б.12 Учет и анализ	70
3.13	Б1.Б.13 Финансовый менеджмент	72
3.14	Б1.Б.14 Управление человеческими ресурсами	74
3.15	Б1.Б.15 Стратегический менеджмент	76
3.16	Б1.Б.16 Корпоративная социальная ответственность	78
3.17	Б1.Б.17 Безопасность жизнедеятельности	80
3.18	Б1.Б.18 Деловые коммуникации	82
3.19	Б1.Б.19 Инвестиционный анализ	84
3.20	Б1.Б.20 Управление проектами	86
3.21	Б1.Б.21 Физическая культура и спорт	87
3.22	Б1.Б.22 Организация маркетинговых исследований	90
3.23	Б1.Б.23 Организация и планирование производства	92
3.24	Б1.Б.24 Организация предпринимательской деятельности	95
3.25	Б1.В.01 Экономическая теория	97
3.26	Б1.В.02 Экономика организаций	99
3.27	Б1.В.03 Кадровый маркетинг	101
3.28	Б1.В.04 Логистика	103
3.29	Б1.В.05 Техника работы на ПЭВМ	105
3.30	Б1.В.06 Товароведение	107
3.31	Б1.В.07 Коммерческая деятельность	109

3.32	Б1.В.08 Организация рекламной деятельности	111
3.33	Б1.В.09 Элективные курсы по физической культуре и спорту	113
3.34	Б1.В.ДВ.01.01 Культурология	116
3.35	Б1.В.ДВ.01.02 Логика	118
3.36	Б1.В.ДВ.02.01 История экономических учений	119
3.37	Б1.В.ДВ.02.02 История экономики	121
3.38	Б1.В.ДВ.03.01 Русский язык и культура речи	122
3.39	Б1.В.ДВ.03.02 Этика	124
3.40	Б1.В.ДВ.04.01 Информатика	126
3.41	Б1.В.ДВ.04.02 Компьютерные сети	128
3.42	Б1.В.ДВ.05.01 Экономико-математическое моделирование в менеджменте	130
3.43	Б1.В.ДВ.05.02 Экономическое моделирование в АПК	132
3.44	Б1.В.ДВ.06.01 Эконометрика	134
3.45	Б1.В.ДВ.06.02 Исследование операций в менеджменте	135
3.46	Б1.В.ДВ.07.01 Пакеты прикладных программ	136
3.47	Б1.В.ДВ.07.02 Применение ПЭВМ в экономических расчетах	138
3.48	Б1.В.ДВ.08.01 Стратегический маркетинг	140
3.49	Б1.В.ДВ.08.02 Организация инновационной деятельности	142
3.50	Б1.В.ДВ.09.01 Организация маркетинговой службы	144
3.51	Б1.В.ДВ.09.02 Консалтинг	146
3.52	Б1.В.ДВ.10.01 Управление качеством	148
3.53	Б1.В.ДВ.10.02 Управление рисками	150
3.54	Б1.В.ДВ.11.01 Материальное стимулирование труда	152
3.55	Б1.В.ДВ.11.02 Организация, нормирование и оплата труда	154
3.56	Б1.В.ДВ.12.01 Ценообразование продуктов	156
3.57	Б1.В.ДВ.12.02 Управление затратами и контроллинг	158
3.58	Б1.В.ДВ.13.01 Оценка бизнеса	160
3.59	Б1.В.ДВ.13.02 Экономика недвижимости	162
3.60	Б1.В.ДВ.14.01 Международный маркетинг	164
3.61	Б1.В.ДВ.14.02 Маркетинг в АПК	166
3.62	Б1.В.ДВ.15.01 Бизнес - аналитика	168
3.63	Б1.В.ДВ.15.02 Системы искусственного интеллекта	170
3.64	Б2.В.01(У) Учебная практика	172
3.65	Б2.В.02(П) Производственная практика	174
3.66	Б2.В.03(Пд) Преддипломная практика	178
3.67	Б3.Б.01 Государственный экзамен	180
3.68	Б3.Б.02 Выпускная квалификационная работа	185
3.69	ФТД.В.01 Этноконфессиональные ценности	190
4	Приложения	
4.1	Приложения 1 Календарный учебный график	
4.2	Приложения 2 Рабочие программы дисциплин	
4.3	Приложения 3 Программы практик	
4.4	Приложения 4 Программа государственной итоговой аттестации	
4.5	Приложения 5 Методические материалы	

1. Общая характеристика образовательной программы

1.1 Квалификация, присваиваемая выпускникам: 38.03.02 «Менеджмент» бакалавр.

1.2 Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает: организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

1.3 Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;

процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

1.4 Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

информационно-аналитическая;

предпринимательская.

1.5 Профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники:

Информационно-аналитическая деятельность:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

- построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

- разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

- разработка системы внутреннего документооборота организации;

- оценка эффективности проектов;

- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;

- оценка эффективности управленческих решений.

Предпринимательская деятельность:

- разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса;

- организация и ведение предпринимательской деятельности.

1.6 Направленность (профиль) образовательной программы: **«Маркетинг»**

1.7 Планируемые результаты освоения образовательной программы:

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общекультурными компетенциями:**

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);
- способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями:**

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

информационно-аналитическая деятельность:

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

- владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);

- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

предпринимательская деятельность:

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);

- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

1.8 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы, представлены в таблице 1.1

Таблица 1.1.- Сведения о профессорско-преподавательском составе преподавателей по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг»

№ п.п	Наименование дисциплины (модуля), практики в соответствии с учебным планом, другой вид учебной работы	Характеристика педагогических работников					
		ФИО, должность по штатному расписанию	какое образовательное учреждение окончил, специальность (направление подготовки) по документу об образовании	ученая степень, ученое звание	основное место работы, должность	условие привлечения к педагогической деятельности (штатный, внутренний совместитель, почасовик)/ категория работника (ППС, научный работник, представитель производства)	Кол-во часов учебной нагрузки по дисциплине, практике, другому виду уч. работы
1	История	Кузнецова Юлия Владимировна	Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Оренбургский государственный педагогический университет", специальность: история	к.и.н.	ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, преподаватель кафедры «История Отечества»	штатный, ППС	180
2	Философия	Мананникова Марина Викторовна	Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Оренбургский государственный универси-	к.ф.н.,	ФГБОУ ВО "Оренбургский ГАУ", ст. преподаватель кафедры философии	штатный, ППС	180

			тет" специальность «Философия»				
3	Иностранный язык	Губарева Татьяна Александровна	Оренбургский государственный педагогический университет, специальность: филология.	к.п.н., доцент	ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, доцент кафедры английского языка	штатный, ППС	360
4	Правоведение	Надршин Фарит Мадарикович	Башкирский государственный университет имени 40-летия Октября, специальность: правоведение		ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, ст. преподаватель «История Отечества»	штатный, ППС	180
5	Социология	Спасенкова Светлана Владимировна	ОГПИ им. В.П. Чкалова, по специальности русский язык и литература	к.с.н., доцент	ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, доцент кафедры социологии и социальной работы, зав. кафедрой	штатный, ППС	180
6	Математика	Ротова Виктория Анзорьевна	Оренбургский государственный педагогический университет, специальность «Математика»	к.т.н., доцент	ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, кафедра «Математика и теоретическая механика»	штатный, ППС	288
7	Статистика	Галактионова Людмила Михайловна	Оренбургская государственная сельскохозяйственная академия», специальность «Экономика и управление в отраслях агропро-	к.э.н., доцент	ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, доцент кафедры статистики и экономического анализа	штатный, ППС	252

			мышленного комплекса», специальность - «Экономика и управление в отрас- лях агропромыш- ленного комплекса»				
8	Методы принятия опти- мальных решений	Таспаев Самат Се- рипаевич	Оренбургский госу- дарственный аграр- ный университет; специальность «Ста- тистика»	к.э.н.	ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, доцент кафедры орга- низации произ- водства и моде- лирования эконо- мических систем	штатный, ППС	144
9	Информационные техно- логии в менеджменте	Андреева Наталья Васильевна	Оренбургский сель- скохозяйственный институт, специаль- ность «Экономика и организация сель- ского хозяйства»	к.т.н., до- цент	ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, доцент кафедры орга- низации техно- логических про- цессов	штатный, ППС	180
10	Теория менеджмента	Котов Николай Геор- гиевич	Оренбургский сель- скохозяйственный институт, специаль- ность «Экономика и организация сель- ского хозяйства»	к.э.н., профес- сор	ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, профессор кафедры эконо- мической тео- рии и управле- ния	штатный, ППС	216
11	Маркетинг	Тутаева Любовь Александровна	Оренбургский госу- дарственный аграр- ный университет, специальность	к.э.н.	ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, ст. препода- ватель кафед-	штатный, ППС	180

			"Экономика и управление аграрным производством»		ры экономики агробизнеса и ВЭС		
12	Учет и анализ	Анциферова Валентина Александровна	Оренбургский орден Трудового Красного Знамени сельскохозяйственный институт, специальность бухгалтерский учёт в сельском хозяйстве		ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета и аудита	штатный, ППС	288
13	Финансовый менеджмент	Гирина Алла Сергеевна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность – «Экономика и управление в отраслях АПК»	к.э.н.	ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, доцент кафедры финансов и кредита	штатный, ППС	180
14	Управление человеческими ресурсами	Котов Николай Георгиевич	Оренбургский сельскохозяйственный институт, специальность «Экономика и организация сельского хозяйства»	к.э.н., профессор	ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, профессор кафедры экономической теории и управления	штатный, ППС	144
15	Стратегический менеджмент	Таспаев Самат Серикпаевич	Оренбургский государственный аграрный университет; специальность «Статистика»	к.э.н.	ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, доцент кафедры организации производства и моделирования экономических систем	штатный, ППС	216
16	Корпоративная социаль-	Иванова Любовь	Оренбургский сель-	-	ФГБОУ ВО	внутренний	144

	ная ответственность	Александровна	скохозяйственный институт по специальности «Экономика и организация сельскохозяйственного производства»		Оренбургский ГАУ, методист деканата	совместитель, ППС	
17	Безопасность жизнедеятельности	Королев Антон Сергеевич	ФГБОУ ВПО «Оренбургский ГАУ», специальность «Технология обслуживания и ремонта машин в АПК»		ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, ст. преподаватель кафедры риска и БЖД	штатный, ППС	108
18	Деловые коммуникации	Иванова Любовь Александровна	Оренбургский сельскохозяйственный институт по специальности «Экономика и организация сельскохозяйственного производства»	-	ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, методист деканата	внутренний совместитель, ППС	72
19	Инвестиционный анализ	Левин Владимир Сергеевич	Оренбургский государственный аграрный университет; специальность «Экономика и управление аграрным производством»	д.э.н., профессор	ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, профессор кафедры финансов и кредита, зав. кафедрой	штатный, ППС	180
20	Управление проектами	Таспаев Самат Серикпаевич	Оренбургский государственный аграрный университет; специальность «Статистика»	к.э.н	ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, доцент кафедры организации производства и моделирования эко-	штатный, ППС	144

					номических систем		
21	Физическая культура и спорт	Дудкин Николай Афанасьевич	Киргизский государственный институт физической культуры		ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, кафедра физического воспитания и спорта, ст. преподаватель	штатный, ППС	72
22	Организация маркетинговых исследований	Спешилова Наталья Викторовна	Оренбургский государственный педагогический институт им. В.П. Чкалова; специальность «Математика и информатика»; ФГОУ ВПО «Оренбургский государственный аграрный университет»; направление подготовки 38.04.01 Экономика; квалификация Магистр	д.э.н., профессор	ФГБОУ ВО-Оренбургский ГАУ, профессор кафедры организации производства и моделирования экономических систем, зав. кафедрой	внутренний совместитель, ППС	270
23	Организация маркетинговых исследований	Андриенко Дмитрий Александрович	ФГОУ ВПО «Оренбургский государственный университет», специальность «Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции»	к.сх.н.	ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, доцент кафедры организации производства и моделирования экономических систем	штатный, ППС	90

			ФБОУ ВПО «Оренбургский государственный университет», направление подготовки 38.04.01 Экономика; квалификация Магистр				
24	Организация и планирование производства	Шеврина Елена Васильевна	Оренбургский сельскохозяйственный институт по специальности «Экономика и организация сельскохозяйственного производства»	к.э.н., доцент	ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, доцент кафедры организации производства и моделирования экономических систем	штатный, ППС	60
		Головачев Алексей Александрович	Оренбургский государственный аграрный университет, специальность «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»	к.э.н.	ООО «Ревизор», директор	внешний со-вместитель, представитель производства	300
25	Организация предпринимательской деятельности	Ворожейкина Светлана Александровна	"Саратовский государственный зоотехническо-ветеринарный институт специальность «зоотехния»	к.б.н.	ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, доцент кафедры организации технологических процессов	штатный, ППС	68
		Зинякин Александр Сергеевич	Оренбургский государственный аграрный университет,	к.э.н., доцент	Отделение по Оренбургской области Ураль-	внешний со-вместитель, представитель	50

			специальность «Экономика и организация сельскохозяйственного производства»		ского главного управления ЦБ РФ, начальник отдела платежных систем и расчетов, ведущий эксперт сектора учета персонала	производства	
26	Экономическая теория	Зубкова Сюзанна Александровна	Оренбургский государственный педагогический университет, специальность «История»		ФГБОУ ВО "Оренбургский ГАУ", кафедра экономической теории и управления, ст. преподаватель	штатный, ППС	288
27	Экономика организаций	Добродомова Лариса Александровна	Оренбургский государственный аграрный университет, специальность "Экономика и управление аграрным производством"	к.э.н., доцент	ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, доцент кафедры экономики агробизнеса и ВЭС	штатный, ППС	180
28	Кадровый маркетинг	Таспаев Самат Серикпаевич	Оренбургский государственный аграрный университет; специальность «Статистика»	к.э.н	ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, доцент кафедры организации производства и моделирования экономических систем	штатный, ППС	180
29	Логистика	Шеврина Елена Васильевна	Оренбургский сельскохозяйственный	к.э.н., доцент	ФГБОУ ВО Оренбургский	штатный, ППС	108

			институт по специальности «Экономика и организация сельскохозяйственного производства»		ГАУ, доцент кафедры организации производства и моделирования экономических систем		
30	Техника работы на ПЭВМ	Попов Алексей Александрович	Оренбургский государственный аграрный университет, специальность "Механизация сельского хозяйства"	к.т.н., доцент	ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, доцент кафедры организации технологических процессов	штатный, ППС	108
31	Товароведение	Фирсова Лариса Юрьевна	Оренбургский государственный аграрный университет, специальность "Коммерция"	к.сх.н.	ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, ст. преподаватель кафедры организации технологических процессов	штатный, ППС	180
32	Коммерческая деятельность	Ворожейкина Светлана Александровна	"Саратовский государственный зоотехническо-ветеринарный институт специальность «зоотехния»"	к.б.н.	ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, доцент кафедры организации технологических процессов	штатный, ППС	144
33	Организация рекламной деятельности	Фирсова Лариса Юрьевна	Оренбургский государственный аграрный университет, специальность "Коммерция"	к.сх.н.	ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, ст. преподаватель кафедры организации технологических	штатный, ППС	144

					ких процессов		
34	Элективные курсы по физической культуре и спорту	Дудкин Николай Афанасьевич	Киргизский государственный институт физической культуры		ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, кафедра физического воспитания и спорта, ст. преподаватель	штатный, ППС	328
35	Культурология	Солонюк Юлия Алексеевна	Оренбургский государственный педагогический университет, специальность «история»	к.ф.н., доцент	ФГБОУ ВО "Оренбургский ГАУ", и.о. доцента кафедры философии	штатный, ППС	108
36	Логика	Сазонова Ю.В.	Оренбургский государственный университет, специальность «философия»		ФГБОУ ВО "Оренбургский ГАУ"	штатный, ППС	108
37	История экономических учений	Зубкова Сюзанна Александровна	Оренбургский государственный педагогический университет, специальность «История»		ФГБОУ ВО "Оренбургский ГАУ", кафедра экономической теории и управления, ст. преподаватель	штатный, ППС	72
38	История экономики	Карякина Елена Николаевна	ФГОУ ВПО "Оренбургский государственный аграрный университет", специальность «Коммерция»		ФГБОУ ВО "Оренбургский ГАУ", преподаватель кафедры экономической теории и управления	штатный, ППС	72
39	Русский язык и культура речи	Бобылева Анна Александровна	ГОУ ВПО «Оренбургский государст-	к.п.н.	ФГБОУ ВО «Оренбургский	штатный, ППС	72

			венный педагогический университет», специальность «русский язык и литература»		ГАУ», старший преподаватель кафедры истории Отечества		
40	Этика	Безрукова Л.Ю.	ГОУ ВПО «Оренбургский государственный университет», специальность «Философия»		ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, преподаватель кафедры философии	штатный, ППС	72
41	Информатика	Андреева Наталья Васильевна	Оренбургский сельскохозяйственный институт, специальность «Экономика и организация сельского хозяйства»	к.т.н., доцент	ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, доцент кафедры организации технологических процессов	штатный, ППС	108
42	Компьютерные сети	Попов Алексей Александрович	Оренбургский государственный аграрный университет, специальность "Механизация сельского хозяйства"	к.т.н., доцент	ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, доцент кафедры организации технологических процессов	штатный, ППС	108
43	Экономико-математическое моделирование в менеджменте	Шеврина Елена Васильевна	Оренбургский сельскохозяйственный институт по специальности «Экономика и организация сельскохозяйственного производства»	к.э.н., доцент	ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, доцент кафедры организации производства и моделирования экономических систем	штатный, ППС	180
44	Экономическое моде-	Шеврина Елена Ва-	Оренбургский сель-	к.э.н., до-	ФГБОУ ВО	штатный,	180

	лирование в АПК	сильевна	скохозяйственный институт по специальности «Экономика и организация сельскохозяйственного производства»	цент	Оренбургский ГАУ, доцент кафедры организация производства и моделирования экономических систем	ППС	
45	Эконометрика	Юзаева Юлия Раисовна	ФГОУ ВПО «Оренбургский государственный аграрный университет, специальность «Статистика»		ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, преподаватель кафедры статистики и экономического анализа	Внутренний совместитель, ППС	144
46	Исследование операций в менеджменте	Шеврина Елена Васильевна	Оренбургский сельскохозяйственный институт по специальности «Экономика и организация сельскохозяйственного производства»	к.э.н., доцент	ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, доцент кафедры организация производства и моделирования экономических систем	штатный, ППС	144
47	Пакеты прикладных программ	Спешилова Наталья Викторовна	Оренбургский государственный педагогический институт им. В.П. Чкалова; специальность «Математика и информатика»; ФГОУ ВПО «Оренбургский государственный аграрный	д.э.н., профессор	ФГБОУ ВО-Оренбургский ГАУ, профессор кафедры организации производства и моделирования экономических систем, зав. кафедрой	внутренний совместитель, ППС	144

			университет»; направление подготовки 38.04.01 Экономика; квалификация Магистр				
48	Применение ПЭВМ в экономических расчетах	Спешилова Наталья Викторовна	Оренбургский государственный педагогический институт им. В.П. Чкалова; специальность «Математика и информатика»; ФГОУ ВПО «Оренбургский государственный аграрный университет»; направление подготовки 38.04.01 Экономика; квалификация Магистр	д.э.н., профессор	ФГБОУ ВО-Оренбургский ГАУ, профессор кафедры организации производства и моделирования экономических систем, зав. кафедрой	внутренний совместитель, ППС	144
49	Стратегический маркетинг	Таспаев Самат Серикпаевич	Оренбургский государственный аграрный университет; специальность «Статистика»	к.э.н	ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, доцент кафедры организации производства и моделирования экономических систем	штатный, ППС	108
50	Организация инновационной деятельности	Тутуева Наталья Викторовна	Оренбургский государственный аграрный университет; специальность «Экономика и		ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, методист деканата	внутренний совместитель	108

			управление аграрным производством»				
51	Организация маркетинговой службы	Фирсова Лариса Юрьевна	Оренбургский государственный аграрный университет, специальность "Коммерция"	к.сх.н.	ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, ст. преподаватель кафедры организации технологических процессов	штатный, ППС	144
52	Консалтинг	Фирсова Лариса Юрьевна	Оренбургский государственный аграрный университет, специальность "Коммерция"	к.сх.н.	ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, ст. преподаватель кафедры организации технологических процессов	штатный, ППС	144
53	Управление качеством	Майоров Александр Алексеевич	Оренбургский государственный аграрный университет, специальность "Государственное и муниципальное управление"	к.э.н.	ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, доцент кафедры экономической теории и управления	штатный, ППС	216
54	Управление рисками	Майоров Александр Алексеевич	Оренбургский государственный аграрный университет, специальность "Государственное и муниципальное управление"	к.э.н.	ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, доцент кафедры экономической теории и управления	штатный, ППС	216
55	Материальное стимулирование труда	Ворожейкина Светлана Александровна	"Саратовский государственный зоотехническо-ветеринарный ин-	к.б.н.	ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, доцент кафедры орга-	штатный, ППС	108

			ститут специальность «зоотехния»		низации технологических процессов		
56	Организация, нормирование и оплата труда	Ворожейкина Светлана Александровна	"Саратовский государственный зоотехнико-ветеринарный институт специальности «зоотехния»	к.б.н.	ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, доцент кафедры организации технологических процессов	штатный, ППС	108
57	Ценообразование продуктов	Шеврина Елена Васильевна	Оренбургский сельскохозяйственный институт по специальности «Экономика и организация сельскохозяйственного производства»	к.э.н., доцент	ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, доцент кафедры организации производства и моделирования экономических систем	штатный, ППС	44
		Зинякин Александр Сергеевич	Оренбургский государственный аграрный университет, специальность «Экономика и организация сельскохозяйственного производства»	к.э.н., доцент	Отделение по Оренбургской области Уральского главного управления ЦБ РФ, начальник отдела платежных систем и расчетов, ведущий эксперт сектора учета персонала	внешний со-вместитель, представитель производства	100
58	Управление затратами и контроллинг	Солодовникова Анастасия Михайловна	Оренбургский государственный аграрный университет,		ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, доцент	штатный, ППС	144

			специальность "Бухгалтерский учет, анализ и аудит"		кафедры бухгалтерского учета и аудита		
59	Оценка бизнеса	Добродомова Лариса Александровна	Оренбургский государственный аграрный университет, специальность "Экономика и управление аграрным производством"	к.э.н., доцент	ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, доцент кафедры экономики агробизнеса и ВЭС	штатный, ППС	108
60	Экономика недвижимости	Джораев Владимир Орунович	Запорожский Машиностроительный институт, специальность «Автомобили и тракторы»	к.э.н.	ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, доцент кафедры экономики агробизнеса и ВЭС	штатный, ППС	108
61	Международный маркетинг	Белякова Елена Александровна	Оренбургский сельскохозяйственный институт по специальности «Экономика и организация сельского хозяйства»	к.э.н.	ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, доцент кафедры экономики агробизнеса и ВЭС	штатный, ППС	108
62	Маркетинг в АПК	Тутаева Любовь Александровна	Оренбургский государственный аграрный университет, специальность "Экономика и управление аграрным производством"	к.э.н.	ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, ст. преподаватель кафедры экономики агробизнеса и ВЭС	штатный, ППС	108
63	Бизнес - аналитика	Колодина Наталья Федоровна	Оренбургский государственный аграрный университет, специальность "Бух-	к.э.н., доцент	ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, ст. преподаватель кафед-	штатный, ППС	72

			галтерский учет анализ и аудит»		ры статистики и экономического анализа		
64	Системы искусственного интеллекта	Лаптева Елена Владимировна	Оренбургский государственный аграрный университет, специальность "Статистика»	к.э.н.	ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, ст. преподаватель кафедры статистики и экономического анализа	штатный, ППС	72
65	Учебная практика	Сингаева Юлиана Владимировна	Оренбургский государственный педагогический университет, специальность «История»	к.э.н.	ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, доцент кафедры экономической теории и управления	внутренний совместитель, ППС	108
66	Производственная практика	Шеврина Елена Васильевна	Оренбургский сельскохозяйственный институт по специальности «Экономика и организация сельскохозяйственного производства»	к.э.н., доцент	ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, доцент кафедры организация производства и моделирования экономических систем	штатный, ППС	16
		Зинякин Александр Сергеевич	Оренбургский государственный аграрный университет, специальность «Экономика и организация сельскохозяйственного производства»	к.э.н., доцент	Отделение по Оренбургской области Уральского главного управления ЦБ РФ, начальник отдела платежных систем и	внешний совместитель, представитель производства	200

					расчетов, ведущий эксперт сектора учета персонала		
67	Преддипломная практика	Шеврина Елена Васильевна	Оренбургский сельскохозяйственный институт по специальности «Экономика и организация сельскохозяйственного производства»	к.э.н., доцент	ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, доцент кафедры организации производства и моделирования экономических систем	штатный, ППС	108
68	Государственная итоговая аттестация	Спешилова Наталья Викторовна	Оренбургский государственный педагогический институт им. В.П. Чкалова; специальность «Математика и информатика»; ФГОУ ВПО «Оренбургский государственный аграрный университет»; направление подготовки 38.04.01 Экономика; квалификация Магистр	д.э.н., профессор	ФГБОУ ВО-Оренбургский ГАУ, профессор кафедры организации производства и моделирования экономических систем, зав. кафедрой	внутренний совместитель, ППС	34
		Головачев Алексей Александрович	Оренбургский государственный аграрный университет, специальность «Экономика и управление на пред-	к.э.н.	ООО «Ревизор», директор	внешний совместитель, представитель производства	140

			приятии (по отраслям)»				
		Зинякин Александр Сергеевич	Оренбургский государственный аграрный университет, специальность «Экономика и организация сельскохозяйственного производства»	к.э.н., доцент	Отделение по Оренбургской области Уральского главного управления ЦБ РФ, начальник отдела платежных систем и расчетов, ведущий эксперт сектора учета персонала	внешний со-вместитель, представитель производства	130
		Шеврина Елена Васильевна	Оренбургский сельскохозяйственный институт по специальности «Экономика и организация сельскохозяйственного производства»	к.э.н., доцент	ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, доцент кафедры организация производства и моделирования экономических систем	штатный, ППС	20
69	Этноконфессиональные ценности	Безрукова Л.Ю.	ГОУ ВПО «Оренбургский государственный университет», специальность «Философия»		ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, преподаватель кафедры философии	штатный, ППС	72

Таблица 1.2. – Характеристика профессорско-преподавательского состава

№ п.п	Наименование показателя	Единица измерения	Фактическое значение	Требование ФГОС ВО
1	Общий объем учебной работы по образовательной программе	ак. час	9040	х
2	Объем учебной работы, выполняемый научно-педагогическими работниками (НПР), имеющими образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины	ак. час	7352	х
3	Доля НПР имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, в общем числе НПР, реализующих образовательную программу	%	81,3	70,0
4	Объем учебной работы, выполняемый НПР, имеющими ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, присвоенное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации)	ак. час	6768	х
5	Доля НПР, имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, присвоенное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе НПР, реализующих образовательную программу	%	75,9	70,0
6	Объем учебной работы, выполняемый преподавателями из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой образовательной программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет)	ак. час	920	х
7	Доля работников из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой образовательной программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих образовательную программу	%	10,2	10,0

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Оренбургский государственный аграрный университет"

38.03.02

по программе бакалавриата

МЕНЕДЖМЕНТ
ПРОФИЛЬ МАРКЕТИНГ

УТВЕРЖДАЮ

И.о. ректора

Петрова Г.В.

"8" *Wade* 2016

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4г

Год начала подготовки

2015

Учебный год

2016-2017

Образовательный стандарт

№ 7 от 12.01.2016

+	Основной	Виды деятельности
☒	☒	информационно-аналитическая
☒	☒	предпринимательская.
☒	☐	организационно-управленческая

СОГЛАСОВАНО

И.о. проректора по УР

/ Маловский Н.А. /

Декан

—/ Залозная Г.М./

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь				26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			27 - 2	Август					
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25	2 - 8		9 - 15	16 - 22	2 - 8		9 - 15	16 - 22	23 - 29	3 - 9		10 - 16	17 - 23	24 - 31		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31		
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
I																			К	Э	Э	К	К																	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К			
II																			К	Э	Э	К	К																	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
III																			К	Э	Э	К	К																	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
IV																			К	Э	Э	К	К													Э	Э	Пд	Пд	Г	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение и распределоточенные практики	18	18	36	18	18	36	18	18	36	18	12	30	138
Э	Экзаменационные сессии	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	4	16
У	Учебная практика		2	2										2
П	Производственная практика					2	2		2	2				4
Пд	Преддипломная практика											2	2	2
Д	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы											4	4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена											2	2	2
К	Каникулы	3	7	10	3	7	10	3	7	10	3	7	10	40
Итого		23	29	52	23	29	52	23	29	52	23	29	52	208
Студентов														
Групп														

План

-	-	-	Форма контроля				ЗЕТ		Итого часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		Курс 6		Курс 7		Закрепленная кафедра		
			Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	По ЗЕТ	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Контр роль	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8	Сем. 9	Сем. А	Сем. В	Сем. С	Сем. D	Сем. E			
Считать в плане	Индекс	Наименование																											Код	Наименование	
Блок: Б1.Дисциплины (модули)																															
Часть: базовая																															
+	Б1.Б.01	История	1				5	5	180	180	76	72	104		5																
+	Б1.Б.02	Философия	3				5	5	180	180	76	72	104				5														
+	Б1.Б.03	Иностранный язык	3	12			10	10	360	360	130	122	230		2,5	3,5	4														
+	Б1.Б.04	Правоведение	2				5	5	180	180	76	72	104			5															
+	Б1.Б.05	Социология		2			3	3	108	108	54	52	54			3															
+	Б1.Б.06	Математика	2	1			8	8	288	288	148	142	140		5	3													32	Резерв	
+	Б1.Б.07	Статистика	4	3		4	7	7	252	252	132	126	120				3,5	3,5													
+	Б1.Б.08	Методы принятия управленческих решений		6			4	4	144	144	72	70	72						4												
+	Б1.Б.09	Информационные технологии в менеджменте	2				5	5	180	180	76	72	104			5															
+	Б1.Б.10	Теория менеджмента	4	3			6	6	216	216	112	106	104				2,5	3,5													
+	Б1.Б.11	Маркетинг	4				5	5	180	180	76	72	104					5													
+	Б1.Б.12	Учет и анализ	5	4			8	8	288	288	130	124	158					2	6												
+	Б1.Б.13	Финансовый менеджмент	7				5	5	180	180	76	72	104							5											
+	Б1.Б.14	Управление человеческими ресурсами		4			4	4	144	144	72	70	72					4													
+	Б1.Б.15	Стратегический менеджмент	8				6	6	216	216	76	72	140							6											
+	Б1.Б.16	Корпоративная социальная ответственность		4			4	4	144	144	54	52	90					4													
+	Б1.Б.17	Безопасность жизнедеятельности		3			3	3	108	108	54	52	54				3												9	Технология швейных изделий и	
+	Б1.Б.18	Деловые коммуникации		3			2	2	72	72	36	34	36				2														
+	Б1.Б.19	Инвестиционный анализ	8			8	5	5	180	180	78	74	102								5										
+	Б1.Б.20	Управление проектами		8			4	4	144	144	72	70	72								4										
+	Б1.Б.21	Физическая культура и спорт		1234			2	2	72	72	72	64			0,5	0,5	0,5	0,5													
+	Б1.Б.22	Организация маркетинговых исследований	6	5		6	10	10	360	360	150	144	210						5,5	4,5											
+	Б1.Б.23	Организация и планирование производства	7	6		7	10	10	360	360	150	144	210						5	5											
+	Б1.Б.24	Организация предпринимательской деятельности		2			3	3	108	108	54	52	54			3															
							129	129	4644	4644	2102	2002	2542		13	23	20,5	22,5	11,5	13,5	10	15									
Часть: вариативная																															
+	Б1.В.01	Экономическая теория	12			2	8	8	288	288	136	128	152		3	5															
+	Б1.В.02	Экономика организаций	3				5	5	180	180	76	72	104				5														
+	Б1.В.03	Кадровый маркетинг	7				5	5	180	180	76	72	104							5											
+	Б1.В.04	Логистика	6				5	5	180	180	76	72	104						5												
+	Б1.В.05	Техника работы на ПЭВМ		2			3	3	108	108	72	70	36			3															
+	Б1.В.06	Товароведение	6				5	5	180	180	76	72	104						5												
+	Б1.В.07	Коммерческая деятельность	5				4	4	144	144	76	72	68					4													
+	Б1.В.08	Организация рекламной деятельности		5			4	4	144	144	72	70	72					4													
+	Б1.В.09	Элективные курсы по физической культуре и спорту		5678					328	328	328	320																	21	Физическая культура и спорт	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору		2			3	3	108	108	54	52	54			3															
+	Б1.В.ДВ.01.01	Культурология					3	3	108	108	54	52	54				3														
-	Б1.В.ДВ.01.02	Логика		2			3	3	108	108	54	52	54				3														
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору		1			2	2	72	72	36	34	36			2															
+	Б1.В.ДВ.02.01	История экономических учений		1			2	2	72	72	36	34	36			2															
-	Б1.В.ДВ.02.02	История экономики		1			2	2	72	72	36	34	36			2															

Блок: Б3.Государственная итоговая аттестация																													
Часть: базовая																													
+	Б3.Б.01	Государственный экзамен	8				3	3	108	108			108								3								
+	Б3.Б.02	Выпускная квалификационная работа	8				6	6	216	216			216								6								
							9	9	324	324			324								9								
							9	9	324	324			324								9								
Блок: ФТД.Факультативы																													
Часть: вариативная																													
+	ФТД.В.01	Этноконфессиональные ценности		7			2	2	72	72	36	34	36							2									
							2	2	72	72	36	34	36							2									
							2	2	72	72	36	34	36							2									
							240	240	8968	8968	4048	3876	4920		23	37	28,5	31,5	28,5	31,5	29	31							
															48	70	59	59	60	60	65	58,9							
															22,5	33	27,7	26,8	24,7	27,8	27,8	24,9							
															60		60		60		60								

36

Индекс	Содержание
Вид деятельности:	
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
Б1.Б.02	Философия
Б1.В.ДВ.01.01	Культурология
Б1.В.ДВ.01.02	Логика
Б3.Б.01	Государственный экзамен
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
Б1.Б.01	История
Б3.Б.01	Государственный экзамен
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
Б1.Б.11	Маркетинг
Б1.В.01	Экономическая теория
Б1.В.ДВ.02.01	История экономических учений
Б1.В.ДВ.02.02	История экономики
Б1.В.ДВ.13.01	Оценка бизнеса
Б1.В.ДВ.13.02	Экономика недвижимости
Б1.В.ДВ.14.01	Международный маркетинг
Б1.В.ДВ.14.02	Маркетинг в АПК
Б2.В.01(У)	Учебная практика
Б3.Б.01	Государственный экзамен
ОК-4	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
Б1.Б.03	Иностранный язык
Б1.В.ДВ.03.01	Русский язык и культура речи
Б1.В.ДВ.03.02	Этика
Б3.Б.01	Государственный экзамен
ОК-5	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
Б1.Б.05	Социология
Б1.В.ДВ.01.01	Культурология
Б1.В.ДВ.01.02	Логика
Б3.Б.01	Государственный экзамен
ФТД.В.01	Этноконфессиональные ценности

ОК-6	способностью к самоорганизации и самообразованию
Б1.Б.02	Философия
Б1.Б.05	Социология
Б1.Б.06	Математика
Б1.В.ДВ.03.01	Русский язык и культура речи
Б1.В.ДВ.03.02	Этика
Б2.В.01(У)	Учебная практика
ОК-7	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Б1.Б.21	Физическая культура и спорт
Б1.В.09	Элективные курсы по физической культуре и спорту
ОК-8	способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
Б1.Б.17	Безопасность жизнедеятельности
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
Б1.Б.04	Правоведение
Б1.Б.19	Инвестиционный анализ
Б2.В.01(У)	Учебная практика
Б3.Б.01	Государственный экзамен
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
Б1.Б.08	Методы принятия управленческих решений
Б1.Б.10	Теория менеджмента
Б1.Б.16	Корпоративная социальная ответственность
Б1.В.04	Логистика
Б1.В.08	Организация рекламной деятельности
Б1.В.ДВ.12.01	Ценообразование продуктов
Б1.В.ДВ.12.02	Управление затратами и контроллинг
Б3.Б.01	Государственный экзамен
ОПК-3	#####
Б1.Б.10	Теория менеджмента
Б1.Б.14	Управление человеческими ресурсами
Б1.Б.23	Организация и планирование производства
Б1.В.03	Кадровый маркетинг

Б1.В.ДВ.09.01	Организация маркетинговой службы
Б1.В.ДВ.09.02	Консалтинг
Б1.В.ДВ.11.01	Материальное стимулирование труда
Б1.В.ДВ.11.02	Организация, нормирование и оплата труда
Б3.Б.01	Государственный экзамен
ОПК-4	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
Б1.Б.18	Деловые коммуникации
Б1.В.07	Коммерческая деятельность
Б2.В.01(У)	Учебная практика
Б3.Б.01	Государственный экзамен
ОПК-5	#####
Б1.Б.13	Финансовый менеджмент
Б3.Б.01	Государственный экзамен
ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
Б1.Б.08	Методы принятия управленческих решений
Б1.Б.15	Стратегический менеджмент
Б3.Б.01	Государственный экзамен
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Б1.Б.09	Информационные технологии в менеджменте
Б1.В.05	Техника работы на ПЭВМ
Б1.В.ДВ.04.01	Информатика
Б1.В.ДВ.04.02	Компьютерные сети
Б1.В.ДВ.07.01	Пакеты прикладных программ
Б1.В.ДВ.07.02	Применение ПЭВМ в экономических расчетах
Б3.Б.01	Государственный экзамен
Вид деятельности: организационно-управленческая	
ПК-1	#####
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК-4	#####
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
ПК-7	#####
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
Вид деятельности: информационно-аналитическая	
ПК-9	#####
Б1.Б.11	Маркетинг
Б1.В.01	Экономическая теория
Б1.В.04	Логистика
Б1.В.ДВ.09.01	Организация маркетинговой службы
Б1.В.ДВ.09.02	Консалтинг
Б1.В.ДВ.14.01	Международный маркетинг
Б1.В.ДВ.14.02	Маркетинг в АПК
Б2.В.02(П)	Производственная практика
Б3.Б.02	Выпускная квалификационная работа
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
Б1.Б.07	Статистика
Б1.В.ДВ.05.01	Экономико-математическое моделирование в менеджменте
Б1.В.ДВ.05.02	Экономическое моделирование в АПК
Б1.В.ДВ.06.01	Эконометрика
Б1.В.ДВ.06.02	Исследование операций в менеджменте
Б1.В.ДВ.10.01	Управление качеством
Б1.В.ДВ.10.02	Управление рисками
Б2.В.02(П)	Производственная практика

Б3.Б.02	Выпускная квалификационная работа
ПК-11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
Б1.Б.09	Информационные технологии в менеджменте
Б1.В.ДВ.15.01	Бизнес - аналитика
Б1.В.ДВ.15.02	Системы искусственного интеллекта
Б2.В.02(П)	Производственная практика
Б3.Б.02	Выпускная квалификационная работа
ПК-12	#####
Б1.Б.07	Статистика
Б1.В.ДВ.13.01	Оценка бизнеса
Б1.В.ДВ.13.02	Экономика недвижимости
Б2.В.02(П)	Производственная практика
Б3.Б.02	Выпускная квалификационная работа
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
Б1.Б.08	Методы принятия управленческих решений
Б1.В.02	Экономика организаций
Б1.В.ДВ.05.01	Экономико-математическое моделирование в менеджменте
Б1.В.ДВ.05.02	Экономическое моделирование в АПК
Б2.В.02(П)	Производственная практика
Б3.Б.02	Выпускная квалификационная работа
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета
Б1.Б.12	Учет и анализ
Б1.В.ДВ.12.01	Ценообразование продуктов
Б1.В.ДВ.12.02	Управление затратами и контроллинг
Б2.В.02(П)	Производственная практика
Б3.Б.02	Выпускная квалификационная работа
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
Б1.Б.19	Инвестиционный анализ
Б1.В.ДВ.08.01	Стратегический маркетинг
Б1.В.ДВ.08.02	Организация инновационной деятельности

Б1.В.ДВ.15.01	Бизнес - аналитика
Б1.В.ДВ.15.02	Системы искусственного интеллекта
Б2.В.02(П)	Производственная практика
Б3.Б.02	Выпускная квалификационная работа
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
Б1.Б.19	Инвестиционный анализ
Б1.В.ДВ.08.01	Стратегический маркетинг
Б1.В.ДВ.08.02	Организация инновационной деятельности
Б2.В.02(П)	Производственная практика
Б3.Б.02	Выпускная квалификационная работа
Вид деятельности: предпринимательская.	
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
Б1.Б.15	Стратегический менеджмент
Б1.Б.16	Корпоративная социальная ответственность
Б1.Б.22	Организация маркетинговых исследований
Б1.Б.24	Организация предпринимательской деятельности
Б1.В.07	Коммерческая деятельность
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика
Б3.Б.02	Выпускная квалификационная работа
ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
Б1.Б.14	Управление человеческими ресурсами
Б1.В.ДВ.11.01	Материальное стимулирование труда
Б1.В.ДВ.11.02	Организация, нормирование и оплата труда
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика
Б3.Б.02	Выпускная квалификационная работа
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
Б1.Б.20	Управление проектами
Б1.Б.23	Организация и планирование производства
Б1.Б.24	Организация предпринимательской деятельности
Б1.В.08	Организация рекламной деятельности
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика
Б3.Б.02	Выпускная квалификационная работа

ПК-20	владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур
Б1.Б.04	Правоведение
Б1.В.06	Товароведение
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика
Б3.Б.02	Выпускная квалификационная работа

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-3; ОК-4; ОК-6; ОК-8; ОПК-2; ОПК-4; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-17; ПК-19; ПК-18; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-20; ОК-2; ОК-5; ОК-7; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-3; ОК-4; ОК-6; ОК-8; ОПК-2; ОПК-4; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-17; ПК-19; ПК-18; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-20; ОК-2; ОК-5; ОК-7; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.Б.01	История	ОК-2
Б1.Б.02	Философия	ОК-1; ОК-6
Б1.Б.03	Иностранный язык	ОК-4
Б1.Б.04	Правоведение	ПК-20; ОПК-1
Б1.Б.05	Социология	ОК-6; ОК-5
Б1.Б.06	Математика	ОК-6
Б1.Б.07	Статистика	ПК-10; ПК-12
Б1.Б.08	Методы принятия управленческих решений	ОПК-2; ПК-13; ОПК-6
Б1.Б.09	Информационные технологии в менеджменте	ПК-11; ОПК-7
Б1.Б.10	Теория менеджмента	ОПК-2; ОПК-3
Б1.Б.11	Маркетинг	ОК-3; ПК-9
Б1.Б.12	Учет и анализ	ПК-14
Б1.Б.13	Финансовый менеджмент	ОПК-5
Б1.Б.14	Управление человеческими ресурсами	ПК-19; ОПК-3
Б1.Б.15	Стратегический менеджмент	ПК-17; ОПК-6
Б1.Б.16	Корпоративная социальная ответственность	ОПК-2; ПК-17
Б1.Б.17	Безопасность жизнедеятельности	ОК-8
Б1.Б.18	Деловые коммуникации	ОПК-4
Б1.Б.19	Инвестиционный анализ	ПК-15; ПК-16; ОПК-1
Б1.Б.20	Управление проектами	ПК-18
Б1.Б.21	Физическая культура и спорт	ОК-7
Б1.Б.22	Организация маркетинговых исследований	ПК-17
Б1.Б.23	Организация и планирование производства	ПК-18; ОПК-3
Б1.Б.24	Организация предпринимательской деятельности	ПК-17; ПК-18
Б1.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-3; ОК-4; ОК-6; ОПК-2; ОПК-4; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-17; ПК-19; ПК-18; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-20; ОК-5; ОК-7; ОПК-3; ОПК-7
Б1.В.01	Экономическая теория	ОК-3; ПК-9
Б1.В.02	Экономика организаций	ПК-13
Б1.В.03	Кадровый маркетинг	ОПК-3
Б1.В.04	Логистика	ОПК-2; ПК-9
Б1.В.05	Техника работы на ПЭВМ	ОПК-7
Б1.В.06	Товароведение	ПК-20
Б1.В.07	Коммерческая деятельность	ОПК-4; ПК-17

Б1.В.08	Организация рекламной деятельности	ОПК-2; ПК-18
Б1.В.09	Элективные курсы по физической культуре и спорту	ОК-7
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору	ОК-1; ОК-5
Б1.В.ДВ.01.01	Культурология	ОК-1; ОК-5
Б1.В.ДВ.01.02	Логика	ОК-1; ОК-5
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору	ОК-3
Б1.В.ДВ.02.01	История экономических учений	ОК-3
Б1.В.ДВ.02.02	История экономики	ОК-3
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору	ОК-4; ОК-6
Б1.В.ДВ.03.01	Русский язык и культура речи	ОК-4; ОК-6
Б1.В.ДВ.03.02	Этика	ОК-4; ОК-6
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору	ОПК-7
Б1.В.ДВ.04.01	Информатика	ОПК-7
Б1.В.ДВ.04.02	Компьютерные сети	ОПК-7
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору	ПК-10; ПК-13
Б1.В.ДВ.05.01	Экономико-математическое моделирование в менеджменте	ПК-10; ПК-13
Б1.В.ДВ.05.02	Экономическое моделирование в АПК	ПК-10; ПК-13
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору	ПК-10
Б1.В.ДВ.06.01	Эконометрика	ПК-10
Б1.В.ДВ.06.02	Исследование операций в менеджменте	ПК-10
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору	ОПК-7
Б1.В.ДВ.07.01	Пакеты прикладных программ	ОПК-7
Б1.В.ДВ.07.02	Применение ПЭВМ в экономических расчетах	ОПК-7
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору	ПК-15; ПК-16
Б1.В.ДВ.08.01	Стратегический маркетинг	ПК-15; ПК-16
Б1.В.ДВ.08.02	Организация инновационной деятельности	ПК-15; ПК-16
Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору	ПК-9; ОПК-3
Б1.В.ДВ.09.01	Организация маркетинговой службы	ПК-9; ОПК-3
Б1.В.ДВ.09.02	Консалтинг	ПК-9; ОПК-3
Б1.В.ДВ.10	Дисциплины по выбору	ПК-10
Б1.В.ДВ.10.01	Управление качеством	ПК-10
Б1.В.ДВ.10.02	Управление рисками	ПК-10
Б1.В.ДВ.11	Дисциплины по выбору	ПК-19; ОПК-3
Б1.В.ДВ.11.01	Материальное стимулирование труда	ПК-19; ОПК-3
Б1.В.ДВ.11.02	Организация, нормирование и оплата труда	ПК-19; ОПК-3
Б1.В.ДВ.12	Дисциплины по выбору	ОПК-2; ПК-14
Б1.В.ДВ.12.01	Ценообразование продуктов	ОПК-2; ПК-14
Б1.В.ДВ.12.02	Управление затратами и контроллинг	ОПК-2; ПК-14

Б1.В.ДВ.13	Дисциплины по выбору	ОК-3; ПК-12
Б1.В.ДВ.13.01	Оценка бизнеса	ОК-3; ПК-12
Б1.В.ДВ.13.02	Экономика недвижимости	ОК-3; ПК-12
Б1.В.ДВ.14	Дисциплины по выбору	ОК-3; ПК-9
Б1.В.ДВ.14.01	Международный маркетинг	ОК-3; ПК-9
Б1.В.ДВ.14.02	Маркетинг в АПК	ОК-3; ПК-9
Б1.В.ДВ.15	Дисциплины по выбору	ПК-11; ПК-15
Б1.В.ДВ.15.01	Бизнес - аналитика	ПК-11; ПК-15
Б1.В.ДВ.15.02	Системы искусственного интеллекта	ПК-11; ПК-15
Б2	Практики	ОК-3; ОК-6; ОПК-4; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-17; ПК-19; ПК-18; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-20; ОПК-1
Б2.В	Вариативная часть	ОК-3; ОК-6; ОПК-4; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-17; ПК-19; ПК-18; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-20; ОПК-1
Б2.В.01(У)	Учебная практика	ОК-3; ОК-6; ОПК-4; ОПК-1
Б2.В.02(П)	Производственная практика	ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	ПК-17; ПК-19; ПК-18; ПК-20
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-3; ОК-4; ОПК-2; ОПК-4; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-17; ПК-19; ПК-18; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-20; ОК-2; ОК-5; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-3; ОК-4; ОПК-2; ОПК-4; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-17; ПК-19; ПК-18; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-20; ОК-2; ОК-5; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б3.Б.01	Государственный экзамен	ОК-1; ОК-3; ОК-4; ОПК-2; ОПК-4; ОК-2; ОК-5; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б3.Б.02	Выпускная квалификационная работа	ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-17; ПК-19; ПК-18; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-20
ФТД	Факультативы	ОК-5
ФТД.В	Вариативная часть	ОК-5
ФТД.В.01	Этноконфессиональные ценности	ОК-5

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			Курс 6			Курс 7		
		Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.) %	ЗЕТ			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8	Всего	Сем 9	Сем А	Всего	Сем В	Сем С	Всего	Сем D	Сем E
					Мин.	Макс.	Факт																					
	Итого				187	303	242	60	23	37	60	28.5	31.5	60	28.5	31.5	62	31	31									
	Итого по ОП (без факультативов)				187	293	240	60	23	37	60	28.5	31.5	60	28.5	31.5	60	29	31									
Б1	Дисциплины (модули)	59%	41%	56.6%	171	221	219	57	23	34	57	28.5	28.5	57	28.5	28.5	48	29	19									
Б1.Б	Базовая часть				81	131	129	36	13	23	43	20.5	22.5	25	11.5	13.5	25	10	15									
Б1.В	Вариативная часть				90	90	90	21	10	11	14	8	6	32	17	15	23	19	4									
Б2	Практики	0%	100%	0%	10	63	12	3		3	3		3	3		3	3		3									
Б2.В	Вариативная часть				10	63	12	3		3	3		3	3		3	3		3									
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9									
Б3.Б	Базовая часть				6	9	9										9		9									
ФТД	Факультативы					10	2										2	2										
ФТД.В	Вариативная часть					10	2										2	2										
	Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					45.1%																					
		в интерактивной форме					0.4%																					
	Учебная нагрузка (час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					60.1	-	48	70	-	59	59	-	60	60	-	65	58.9	-				-				
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)						-			-			-			-			-				-				
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)					27	-	22.5	33	-	27.7	26.8	-	24.7	27.8	-	27.8	24.9	-				-				
		Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.)					2.4	-	2	2	-	2	2	-	3	3	-	3	1.9	-				-				
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						6	2	4	6	3	3	6	3	3	7	3	4									
		ЗАЧЕТЫ (За)						13	6	7	11	6	5	7	3	4	6	4	2									
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)									1		1	1		1	1		1									
		КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		1	1		1	1		1	2	1	1									

3 Аннотации к рабочим программам дисциплин, практик и государственной итоговой аттестации

Наименование дисциплины: Б1.Б.01 История

Автор: Кузнецова Ю.В., кандидат исторических наук, старший преподаватель

Цель освоения дисциплины:

- понять и уметь объяснять сложные и противоречивые события мировой и отечественной истории.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-2: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Этап 1: знать основные исторические события России и мира с древних времен до конца XIX в. Этап 2: знать узловые проблемы истории России и мира в XX в.	Этап 1: уметь собирать информацию из различных источников Этап 2: уметь критически оценивать и анализировать собранную информацию	Этап 1: навыки обобщения, анализа, восприятия информации, постановки цели и выбора путей её достижения Этап 2: навыки понимания и свободного воспроизведения основных исторических событий

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1. История в системе социально-гуманитарных наук. Особенности становления государственности в России и мире с древних времён до XVII в.

Тема 1 История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки.

Тема 2 Становление первых цивилизаций.

Тема 3 Становление государственности в мире и России.

Тема 4 Европа и Россия в период средневековья.

Тема 5 Мир и Россия в контексте развития европейской цивилизации. XVI – XVII вв. в мировой истории.

Раздел 2. Россия и мир в XVII – XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот.

Тема 6 Предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма.

Тема 7 Россия и Европа в XVIII в.

Тема 8 Мир и Россия в первой половине XIX в.

Тема 9 Развитие Европы и России во второй половине XIX в.

Раздел 3. Россия в первой половине XX века в контексте развития европейской цивилизации: узловые проблемы истории.

Тема 10 Мир и Россия в начале XX века

Тема 11 Россия и общество в революциях 1917 г. и Гражданской войне

Тема 12 Мир и СССР в межвоенный период. 1921 – 1939 гг.

Тема 13 Вторая мировая война.

**Раздел 4. Россия и мир во второй половине XX и в начале XXI века:
исторический опыт, проблемы, перспективы.**

Тема 14 Мир и СССР в 1945 – 1960 гг.: опыт и уроки истории

Тема 15 Советское общество в конце 60 – начале 80-х гг. XX в.

Тема 16 Россия в системе мировой экономики и международных связей.
1985 – 1991 гг.

Тема 17 Российская Федерация в постсоветский период.

Тема 18 Россия и мир в начале XXI в.

Тема 19 Основные понятия и модели неоклассической и институциональ-
ной микроэкономической теории.

Тема 20 Основные макроэкономические показатели и принципы их рас-
чёта.

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 5 ЗЕ.

Наименование дисциплины: Б1.Б.02 Философия

Автор: Лутцев М.В., доцент

Цель освоения дисциплины:

- формирование представлений о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира;
- овладение базовыми принципами и приёмами философского познания;
- введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей жизни и профессиональной деятельности.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-1: способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	1 этап: основные исторические периоды развития философии, представителей, особенности их взглядов 2 этап: теоретические основы философии	1 этап: на основе опыта философских исследований прошлого уметь исследовать основные проблемы человека, общества, мира 2 этап: философски исследовать и анализировать проблемы, связанные с областью будущей жизни и профессиональной деятельностью	1 этап: владеть базовыми принципами философского познания 2 этап: владеть основными приёмами, методами и формами философского познания
ОК-6: способностью к самоорганизации и самообразованию	1 этап: основные разделы философии, периоды ее истории, наиболее известных философов, их основные мысли и идеи 2 этап: основы содержания дисциплины, проблемы, которые она пытается разрешить	1 этап: уметь правильно организовать процесс самообразования 2 этап: быть способным исследовать основные проблемы человека, общества, мира	1 этап: владеть базовыми принципами философского познания 2 этап: владеть основными приёмами, методами и формами философского познания

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 История философии

Тема 1 Предмет, смысл и предназначение философии.

Тема 2 Философия Древнего мира.

Тема 3 Античная философия.

Тема 4 Философия Средневековья и эпохи Возрождения.

Тема 5 Философия Нового времени и эпохи Просвещения

Тема 6 Немецкая классическая философия.

Тема 7 Западная философия XIX-XXI вв.

Тема 8 Русская философия XI-XIX вв.

Тема 9 Русская философия XX-XXI вв.

Раздел 2 Проблемы философии

Тема 10 Учение о бытии.

Тема 11 Диалектика.

Тема 12 Сознание и познание.

Тема 13 Наука и техника.

Тема 14 Происхождение и сущность человека

Тема 15 Смысл и ценности человеческого существования.

Тема 16 Общество как объект философского познания

Тема 17 Глобальные проблемы современности и будущее человечества.

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 5 ЗЕ.

Наименование дисциплины: Б1.Б.03 Иностранный язык

Автор: Камынина Т.П., доцент

Цель освоения дисциплины:

- подготовить будущих специалистов к практическому использованию иностранного языка в профессиональной и личностной деятельности;
- расширить знания студентов о стране изучаемого языка в области национальной культуры и экономики, расширить кругозор студента, совершенствовать культуру его мышления, общения и речи;
- формировать у студентов уважительное отношение к духовным и материальным ценностям других стран и народов.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-4: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	1 этап: основные значения лексических единиц, грамматических явлений и структур иностранного языка; знание норм социального поведения и речевого этикета своей страны и страны изучаемого языка. 2 этап: основные значения терминов, грамматических явлений и структур языка, используемых в устном и письменном профессиональном общении.	1 этап: читать иноязычную литературу; получать и сообщать информацию на иностранном языке в устной и письменной форме. 2 этап: самостоятельно читать иноязычную литературу по специальности; сообщать информацию на иностранном языке в устной и письменной форме; использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности.	1 этап: навыки монологической и диалогической речи, чтения и письма неспециализированной тематики, а также страноведческого и культурологического характера. 2 этап: навыки чтения, письма, устной речи в ситуациях иноязычного общения в профессиональной сфере деятельности, предусмотренной направлениями специальности.

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Моя биография. Моя семья. Мой рабочий/ выходной день.

Тема 1 Моя биография. Моя семья. Алфавит. Знаки транскрипции, правила работы со словарем, признаки частей речи и членов предложений. Личные местоимения. Глагол to be. Порядок слов в предложении. Множественное число существительных.

Тема 2 Мой рабочий/выходной день. Притяжательный падеж существительных. Степени сравнения прилагательных и наречий.

Раздел 2 Мой университет. Страны изучаемого языка.

Тема 3 Мой университет.оборот there is/are. Числительные.

Тема 4 Страны изучаемого языка. Present Indefinite Tense Active. Past Indefinite Tense Active. Три формы неправильных глаголов.

Раздел 3 Экономика как наука.

Тема 5 Экономика как наука. Future Indefinite Tense Active.

Раздел 4 Основные экономические категории.

Тема 6 Основные экономические категории. Микроэкономика и макроэкономика. ВВП и ВНП. 5 типов вопросов. Модальные глаголы.

Раздел 5 Торговля. Жизненный цикл продукта

Тема 7 Торговля. Жизненный цикл продукта. Причастие I. Временные формы группы Continuous Active.

Раздел 6 Потребитель и экономический процесс.

Тема 8 Потребитель и экономический процесс. Причастие II. Временные формы группы Perfect Active.

Раздел 7 Рынки и производство.

Тема 9 Рынки и производство. Временные формы страдательного залога.

Раздел 8 Принципы работы рынка. Структура рынка.

Тема 10 Принципы работы рынка. Структура рынка. Правила согласования времен. Словообразование.

Раздел 9 Ценообразование. Типы экономических систем.

Тема 11 Эластичность цены. Ценовая поддержка. Герундий. Придаточные предложения условия. Местоимения some, any и их производные many, much/few, little.

Раздел 10 Компании. Рынок труда.

Тема 12 Типы компаний. Эквиваленты модальных глаголов. Придаточное дополнительное и определительное предложение.

Раздел 11 Монополии, рынки и конкуренция.

Тема 13 Монополии, рынки и конкуренция. Придаточное определительное. Абсолютный причастный оборот. Сослагательное наклонение.

Раздел 12 Менеджмент. Деловое письмо: структура и оформление.

Тема 14 Организация производства. Сослагательное наклонение. Сложное дополнение.

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 10 ЗЕ.

Наименование дисциплины: Б1.Б.04. Правоведение

Автор: Надршин Ф.М., ст. преподаватель

Цель освоения дисциплины:

- заложить теоретические основы правовых знаний;
- способствовать осмыслению права как одного из важнейших регуляторов общественных отношений;
- познакомить студентов с ключевыми принципами правового регулирования, определяющими содержание норм российского права;
- сформировать базовый понятийный аппарат, необходимый для дальнейшего восприятия ряда частных отраслевых дисциплин и углубления теоретических знаний о праве;
- развивать умение ориентироваться в системе российского законодательства, самостоятельно подбирать нормативно-правовые акты применительно к конкретной практической ситуации;
- формировать правокультурного специалиста.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-1: владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;	Этап 1: знать источники получения информации о нормативных и правовых документах; Этап 2: знать содержание нормативных и правовых актов.	Этап 1: ориентироваться в системе российского законодательства о предпринимательстве. Этап 2: применять современные методы и средства поиска необходимых нормативных и правовых актов	Этап 1: приобретение навыков поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов, необходимых в своей профессиональной деятельности: Этап 2: практическое применение навыков поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов.
ПК-20: владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;	Этап 1: знать нормативные акты, утвердившие формы организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; Этап 2: знать требования законодательства по подготовке организационных и распорядительных	Этап 1: разработать проекты организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; Этап 2: утвердить разработанные проекты документов в установленном порядке	Этап 1: осознание необходимости владения навыками использования организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; Этап 2: уверенное владение навыками использования орга-

	документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.		низационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.
--	--	--	---

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1. Теория государства и права. Основы конституционного права.

Тема 1 Общие положения теории государства

Тема 2 Общие положения теории права

Тема 3 Основы конституционного права.

Раздел 2. Основы гражданского права.

Тема 4 Основы гражданского права

Тема 5 Обязательственное право

Раздел 3. Основы семейного и трудового права.

Тема 6 Основы семейного права.

Тема 7 Основы трудового права

Раздел 4. Основы административного и уголовного права.

Тема 8 Основы административного права

Тема 9 Основы уголовного права

Тема 10 Правовые основы будущей профессиональной деятельности.

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 5 ЗЕ.

Наименование дисциплины: Б1.Б.05 Социология

Автор: Спасенкова С.В., доцент

Цель освоения дисциплины:

- сформировать у студента целостное представление об обществе, проблемах и закономерностях его функционирования и развития как социальной системы.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-5: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Этап 1: знать содержание социологической теории; Этап 2: знать социальную структуру общества.	Этап 1: понимать потребности общества; Этап 2: понимать возможности социологического знания в решении возникающих социальных проблем	Этап 1: навыками объективной оценки различных социальных явлений и процессов, происходящих в обществе; Этап 2: навыками социального взаимодействия.
ОК-6: способностью к самоорганизации и самообразованию	Этап 1: содержание самоорганизации и самообразования; Этап 2: формы и принципы самоорганизации и самообразования.	Этап 1: применять педагогические знания в процессе самообразования; Этап 2: использовать педагогические знания для стимулирования процессов самоорганизации.	Этап 1: навыками, приёмами самоорганизации; Этап 2: навыками методики самоорганизации для решения социально-педагогических задач.

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Предпосылки развития социологии как науки, ее предмет, объект и функции

Тема 1 Эволюция предмета социологии в российской и зарубежной социологии

Тема 2 Становление и развитие социологии как самостоятельной науки о закономерностях функционирования и развития социальных отношений

Тема 3 Классические социологические теории и школы

Тема 4 Структура социологического знания и его функции

Раздел 2 Социальная структура и стратификация современного российского общества как основа изучения социальных отношений

Тема 5 Социальная структура, социальная стратификация и социальная мобильность

Тема 6 Социальные институты

Тема 7 Социальные группы и общности

Тема 8 Личность как социальный тип

Раздел 3 Экономическая социология в структуре социологического знания

Тема 9 Социальные изменения и экономические реформы

Тема 10 Структура экономической социологии и частные социологические теории

Тема 11 Экономические социальные институты

Тема 12 Социальный механизм развития рыночной экономики

Раздел 4 Прикладное социологическое исследование как инструмент познания общества

Тема 13 Программа прикладного социологического исследования

Тема 14 Социологическое измерение. Типы шкал. Выборка в исследовании явлений экономической жизни

Тема 15 Социологический опрос.

Тема 16 Методы наблюдения в исследовании экономического поведения населения.

Тема 17 Методы анализа документальных источников

Тема 18 Обработка и анализ социологической информации в сфере экономики и финансов

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.

Наименование дисциплины: Б1.Б.06 Математика

Автор: Ротова В.А., доцент

Цель освоения дисциплины:

- формирование знаний по математике, необходимых для решения задач, возникающих в практической экономической деятельности;
- развитие логического мышления и математической культуры;
- формирование необходимого уровня математической подготовки для понимания прикладных дисциплин;
- изучение основных понятий и методов математики;
- формирование навыков и умений решать типовые задачи и работать со специальной литературой;
- умение использовать математический аппарат для решения теоретических и прикладных задач в математике, информатике и экономике.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-6: способностью к самоорганизации и самообразованию	Этап 1: основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей, математической и социально-экономической статистики Этап 2: основные математические модели принятия решений	Этап 1: использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей Этап 2: решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений, обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные	Этап 1: владеть основными приемами и способами построения логических рассуждений Этап 2: владеть математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Элементы линейной и векторной алгебры

Тема 1 Элементы линейной алгебры

Тема 2 Элементы векторной алгебры

Раздел 2 Элементы аналитической геометрии на плоскости и в пространстве

Тема 3 Элементы аналитической геометрии на плоскости

Тема 4 Элементы аналитической геометрии в пространстве

Раздел 3 Основы математического анализа

Тема 5 Числовая последовательность, ее предел

Тема 6 Функция, ее предел

Раздел 4 Основы математического анализа

Тема 7 Дифференциальное исчисление, его приложения

Тема 8 Функция двух переменных

Раздел 5 Основы математического анализа

Тема 9 Первообразная и неопределенный интеграл

Тема 10 Определенный интеграл

Тема 11 Несобственный интеграл

Раздел 6 Основы математического анализа

Тема 12 Дифференциальные уравнения

Тема 13 Дифференциальные уравнения второго порядка

Раздел 7 Основы математического анализа

Тема 14 Числовые ряды

Тема 15 Степенные ряды

Раздел 8 Основы теории вероятностей. Элементы математической статистики

Тема 16 Теория вероятностей

Тема 17 Математическая статистика

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 8 ЗЕ.

Наименование дисциплины: Б1.Б.07 Статистика

Автор: Галактионова Л.М., к. с.-х. н., доцент

Цель освоения дисциплины:

- формирование у студентов глубоких теоретических знаний;
- формирование практических навыков по применению методов статистического анализа социально-экономических явлений и процессов;
- формирование навыков проведения статистического исследования.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-10: владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построение экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	этап 1: знать основные понятия, категории и инструменты статистики; этап 2: знать основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне	этап 1: уметь анализировать в динамике и во взаимосвязи экономические процессы на микро- и макроуровне; этап 2: уметь содержательно интерпретировать результаты расчетов и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	этап 1: иметь навык вычисления и интерпретации статистических величин для решения поставленной задачи; этап 2: владеть современными методами расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы на микро- и макроуровне
ПК-12: умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного управления)	этап 1: знать источники информации о социально-экономических процессах, включая финансовую, бухгалтерскую отчетность, сведения Росстата, других министерств и ведомств, иные источники общедоступной информации; этап 2: знать статистические методы сбора и обработки социально-экономической информации	этап 1: уметь осуществлять поиск информации, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленной задачи; этап 2: уметь рассчитывать на основе типовых методик социально-экономические показатели и выявлять тенденции их изменения	этап 1: владеть методами сбора и обработки первичной статистической информации в соответствии с поставленной задачей этап 2: владеть методами и приемами анализа экономических явлений с помощью стандартных статистических моделей

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Статистика как отрасль знаний

Тема 1 Предмет и метод статистики

Тема 2 Статистическое наблюдение

Тема 3 Статистическая сводка и группировка

Тема 4 Статистические таблицы и графики

Раздел 2 Методы обработки и анализа статистической информации

Тема 5 Обобщающие статистические показатели

Тема 6 Показатели вариации

Тема 7 Выборочное наблюдение

Раздел 3 Статистическое изучение динамики социально-экономических показателей

Тема 8 Анализ рядов динамики

Тема 9 Индексный метод

Раздел 4 Статистический анализ взаимосвязей социально-экономических явлений

Тема 10 Парная корреляция

Тема 11 Многофакторный корреляционно-регрессионный анализ

Раздел 5 Методология национального счетоводства и макроэкономических расчетов

Тема 12 Статистическая методология национального счетоводства

Тема 13 Показатели результатов экономической деятельности

Тема 14 Статистика национального богатства

Раздел 6 Статистика рынка труда

Тема 15 Статистика населения

Тема 16 Статистика занятости и безработицы

Раздел 7 Статистика предприятия

Тема 17 Статистика численности и состава работников

Тема 18 Статистика рабочего времени

Тема 19 Статистика производительности труда

Тема 20 Статистика оплаты труда

Раздел 8 Статистика финансов

Тема 21 Статистика денежного обращения

Тема 22 Статистика цен инфляции

Тема 23 Статистика банковской и биржевой деятельности

Раздел 9 Статистика уровня жизни населения

Тема 24 Понятие и система показателей уровня жизни населения

Тема 25 Статистика доходов и потребления населением товаров и услуг

3. Общая трудоемкость дисциплины: 7 ЗЕ

Наименование дисциплины: Б1.Б.08 Методы принятия управленческих решений

Автор Таспаев С.С. доцент

Цель освоения дисциплины:

– слушатель должен освоить методологические основы принятия управленческих решений и получить первичные навыки выполнения их основных этапов при исследовании реальной проблемы;

– научить выполнять системное описание объекта анализа, обоснованно выбирать критерий и систему ограничений, метод принятия управленческих решений;

– привить устойчивые профессиональные навыки подбора необходимой информации, овладеть методическими приемами конструирования конкретных экономико-математических моделей для обоснования принятия управленческих решений;

– сформировать профессиональное мышление будущих специалистов по менеджменту, направленное на усвоение технологии разработки и принятия управленческих решений с овладением приемами и методами их разработки, принятия и оптимизации .

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1 этап: управленческие решения 2 этап: организационно-управленческие решения	1 этап: находить управленческие решения 2 этап: находить организационно-управленческие решения	1 этап: ответственности за управленческие решения с позиций социальной значимости принимаемых решений 2 этап: ответственности за организационно-управленческие решения с позиций социальной значимости принимаемых решений
ПК-13: умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	1 этап: бизнес-процессы 2 этап: методы реорганизации бизнес-процессов	1 этап: моделирования бизнес-процессы 2 этап: использования методов реорганизации бизнес-процессов	1 этап: моделирования бизнес-процессов в практической деятельности организаций 2 этап: моделирования бизнес-процессов и использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	1 этап: методов принятия решений в управлении деятельностью организаций 2 этап: методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	1 этап: владения методами принятия решений в управлении 2 этап: владения методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	1 этап: принятия решений в управлении деятельностью организаций 2 этап: принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
---	--	--	--

2. Содержание дисциплины

Раздел 1 Введение в теорию принятия решений

Тема 1 Роль принятия решений в управлении

Тема 2 Сущность, свойства и классификация управленческих решений. Основные этапы процесса разработки и принятия управленческих решений.

Тема 3 Факторы, влияющие на принятие и качество управленческих решений.

Тема 4 Понятие и классификация методов разработки и принятия решений.

Раздел 2 Методы принятия решений, применяемые на этапе диагностики

Тема 5 Математические методы принятия решений.

Раздел 3 Методы принятия решений, применяемые на этапах определения и

оценки альтернатив

Тема 6 Математические методы принятия решений.

Тема 7 Методы, применяемые на этапе определения альтернатив.

Тема 8 Методы, применяемые на этапе оценки альтернатив.

Раздел 4 Принятие решений в управлении и их поддержка с помощью информационных технологий

Тема 9 Принятие решений в условиях неопределенности и риска.

Тема 10 Реализация и контроль выполнения управленческих решений. Особенности принятия управленческих решений в зависимости от деятельности предприятия.

Тема 11 Информационные системы в поддержке принятия управленческих решений.

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 4 ЗЕ.

Наименование дисциплины: Б1.Б.09 Информационные технологии в менеджменте

Автор: Попов А.А., доцент

Цель освоения дисциплины:

- формирование у студентов теоретических знаний в области информационных технологий;
- формирование у студентов практических навыков по обработке информации на ЭВМ;
- формирование навыков использования возможностей современных компьютерных технологий в будущей профессиональной деятельности.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-7: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	1 этап: знать сущность и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества; знать основные методы, способы и средства получения, хранения и обработки информации. 2 этап: знать основы работы с корпоративными информационными системами и информационно-коммуникационными технологиями при решении стандартных задач профессиональной деятельности; знать опасности и угрозы потери информации, возникающие в процессе применения информационно-коммуникационных технологий и мероприятия по обеспечению информационной безопасности в профессиональной деятельности.	1 этап: уметь собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных информационных источниках, в том числе и библиографических. 2 этап: уметь использовать возможности информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных задач.	1 этап: владеть навыками работы с компьютером как средством создания, извлечения и управления информацией различного вида. 2 этап: владеть навыками работы с информационно-коммуникационными технологиями для решения стандартных задач профессиональной деятельности; владеть навыками безопасной работы на компьютере и защиты электронной информации.
ПК-11: владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ве-	1 этап: знать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации. 2 этап: знать основные понятия и современные	1 этап: уметь осуществлять обоснованный выбор средств для обработки и анализа данных. 2 этап: уметь ра-	1 этап: владеть навыками работы с компьютером как средством создания, извлечения и управления информацией различного вида.

дения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	принципы работы с базами данных.	ботать с пакетом программ MS Office.	2 этап: владеть методами формирования и использования баз данных.
--	----------------------------------	--------------------------------------	---

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Введение в информационные технологии

Тема 1. Информация и ее свойства

Тема 2. Классификация и кодирование информации

Тема 3. Понятие информационной технологии, ее свойства

Тема 4. Этапы развития информационных технологий

Тема 5. Классификация информационных технологий

Тема 6. Методы обработки и анализа экономической информации средствами табличного процессора MS Excel

Раздел 2 Информационные технологии конечного пользователя

Тема 7. Автоматизированное рабочее место

Тема 8. Обеспечения автоматизированного рабочего места

Тема 9. Электронный офис

Тема 10. Пользовательский интерфейс и его виды

Тема 11. Решение экономических задач средствами табличного процессора MS Excel

Тема 12. Основы компьютерного делопроизводства в среде текстового процессора MS Word

Тема 13. Технология мультимедиа

Раздел 3 Корпоративные системы и глобальные сети

Тема 14. Корпоративные информационные системы

Тема 15. Глобальные компьютерные сети

Тема 16. Угрозы безопасности информации в информационных технологиях

Тема 17. Обеспечение безопасности информации в информационных технологиях

Раздел 4 Введение в базы данных

Тема 18. Понятие и классификация баз данных

Тема 19. Виды моделей данных

Тема 20. Реляционный подход к построению инфологической модели

Тема 21. Функциональные возможности СУБД

Тема 22. Обработка экономической информации средствами MS Access

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 5 ЗЕ.

Наименование дисциплины: Б1.Б.10 Теория менеджмента

Автор: Котов Н.Г. профессор, к.э.н.

Цель освоения дисциплины:

– сформировать у студентов научное представление о менеджменте как науке, искусстве и специфическом виде человеческой деятельности, обеспечить будущих специалистов основными практическими навыками постановки целей менеджмента, анализа и решения проблем, возникающих в практике менеджмента

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1 этап: основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; 2 этап: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций	1 этап: определять роли, функции и задачи менеджера в современной организации 2 этап: анализировать коммуникативные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности	1 этап: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций 2 этап: владеть методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)
ОПК-3: способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	1 этап: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию 2 этап: определять возможность проектирования различных типов организационно-управленческих структур согласно изменяющимся условиям	1 этап: определять типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования 2 этап: анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию	1 этап: осуществлять основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля 2 этап: владеть методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Исторические аспекты развития и методологические основы менеджмента

Тема 1 Концептуальные подходы к науке о менеджменте: теория, предмет, методология, методы менеджмента.

Тема 2 История развития теории менеджмента

Тема 3 Миссия и цели менеджмента

Тема 4 Методологические основы менеджмента

Тема 5 Социальное управление: основные понятия и характеристики

Тема 6 Трудовая группа как объект менеджмента.

Тема 7 Личность и менеджмент.

Тема 8 Функциональное содержание менеджмента

Тема 9 Методы и инструменты менеджмента.

Тема 10 Процесс и механизм менеджмента.

Тема 11 Информационная природа менеджмента.

Тема 12 Информационное обеспечение менеджмента

Тема 13 Информационные системы управления

Раздел 2 Организационно-экономические основы развития менеджмента

Тема 15 Собственность и менеджмент

Тема 16 Экономические интересы в менеджменте

Тема 17 Менеджер и собственник в управлении

Тема 18 Ресурсные основы корпоративного менеджмента

Тема 19 Менеджмент корпорации

Тема 20 Специфика организации корпоративного менеджмента

Тема 21 Организационное поведение

Тема 22 Организационное проектирование

Тема 23 Организационное развитие

Тема 24 Оценка менеджмента

Тема 25 Формы и методы совершенствования менеджмента

Тема 26 Перспективы и направления развития менеджмента

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 6 ЗЕ.

Наименование дисциплины: Б1.Б.11 Маркетинг

Автор: Тутаева Л.А. к.э.н., доцент

Цель освоения дисциплины:

- формирование представления о роли маркетинга в экономическом развитии страны, региона, отрасли, конкретной фирмы;
- научить проводить комплексное исследование рынка (определение спроса, оценка конъюнктуры рынка); проведение сегментации потребителей, позиционирование товара, разрабатывать и внедрять медиаплан, прогнозировать ценовую и товарную политику на перспективу;
- дать навыки разработки маркетингового плана и систематического контроля его эффективной реализации.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Этап 1: подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов Этап 2: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро-уровне как в России, так и за рубежом.	Этап 1: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов. Этап 2: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.	Этап 1: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта. Этап 2: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.
ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специ-	Этап 1: подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов Этап 2: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро-уровне как в России,	Этап 1: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов. Этап 2: разработка	Этап 1: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта. Этап 2: участия в разработке проектных решений в об-

фические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	так и за рубежом.	вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.	ласти профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.
--	-------------------	--	--

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1. Сущность и значение маркетинга в деятельности предприятия. Комплекс маркетинга.

Тема 1 Маркетинг как система деятельности на рынке

Тема 2 Рынок, как экономическая основа маркетинга. Маркетинговая среда.

Тема 3 Управление маркетингом

Тема 4 Организация маркетинговой деятельности

Тема 5 Товар, как элемент комплекса маркетинга

Тема 6 Сбытовой маркетинг

Тема 7 Интегрированные маркетинговые коммуникации

Тема 8 Цена и ценообразование в маркетинге

Раздел 2. Маркетинговая информация и маркетинговые возможности

Тема 9 Маркетинговая информация и исследования

Тема 10 Покупательское поведение потребителей и деловое покупательское поведение

Тема 11 Эффективность маркетинговой деятельности на предприятии

Тема 12 Маркетинг в бизнес-планировании

Тема 13 Международный маркетинг

Тема 14 Особенности маркетинга в аграрном секторе экономики России

Тема 15 Региональный маркетинг.

Тема 16 Организация и управление территориальным маркетингом

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 5 ЗЕ.

Наименование дисциплины: Б1.Б.12 Учет и анализ

Автор: Анциферова В.А., ст. преподаватель

Цель освоения дисциплины:

- формирование у студентов глубоких теоретических знаний в области нормативного регулирования бухгалтерского учета и отчетности;
- изучение методических подходов к представлению информации об объектах бухгалтерского учета;
- формирование практических навыков по учету имущества предприятия и источников его формирования;
- формирование навыков проведения экономического анализа.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-14: умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	1 этап: назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации; 2 этап: основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности.	1 этап: использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации; 2 этап: анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации.	1 этап: методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; 2 этап: методами управления операциями.

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Теория бухгалтерского учета.

Тема 1 Общая характеристика хозяйственного учета. Предмет и метод бухгалтерского учета.

Тема 2 Счета, двойная запись, бухгалтерский баланс.

Тема 3 Принципы учета основных хозяйственных процессов. Формы бухгалтерского учета.

Раздел 2 Учет денежных средств и расчетов.

Тема 4 Принципы организации бухгалтерского учета методическое и нормативное обеспечение.

Тема 5 Учет денежных средств.

Тема 6 Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками.

Тема 7 Учет расчетов с персоналом по оплате труда.

Тема 8 Учет расчетов с подотчетными лицами, с персоналом по прочим операциям.

Тема 9 Учет прочих расчетных операций.

Раздел 3 Учет имущества предприятия.

Тема 10 Учет материально - производственных запасов.

Тема 11 Учет основных средств.

Тема 12 Учет нематериальных активов.

Раздел 4 Учет капитала и финансовых результатов.

Тема 13 Учет капитала предприятия.

Тема 14 Учет финансовых результатов и использования прибыли.

Раздел 5 Организация управленческого учета.

Тема 15 Цели и концепции управленческого учета.

Тема 16 Модели формирования издержек в управленческом учете.

Раздел 6 Бухгалтерская (финансовая) отчетность.

Тема 17 Виды, сроки и порядок формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности

Раздел 7 Роль анализа в управлении.

Тема 18 Анализ состояния и использования основных средств и материальных ресурсов.

Тема 19 Анализ затрат на производство и себестоимость продукции и финансовых результатов деятельности предприятия.

Раздел 8 Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Тема 20 Анализ бухгалтерского баланса.

Тема 21 Анализ отчета о финансовых результатах.

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 8 ЗЕ.

Наименование дисциплины: Б1.Б.13 Финансовый менеджмент

Автор: Гирина А.С., доцент

Целями освоения дисциплины:

- формирование у студентов современных фундаментальных знаний в области теории управления финансами организации;
- получение ими системного представления сущностных основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента;
- раскрытие содержания традиционных и специальных функций финансового менеджмента, роли и значения его в современных рыночных отношениях;
- обучение студентов навыкам работы с нормативными правовыми актами, статистическим и фактическим материалом, отражающим финансовые процессы;
- ознакомление с методами аналитической работы и практикой принятия обоснованных финансовых решений.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-5: владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	1 этап: современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие в организации денежный оборот, системы платежей и расчетов, практику их применения; 2 этап: содержание базовых понятий финансового планирования и прогнозирования: цели, задачи, формы и методы, принципы и стадии	1 этап: анализировать информационные и статистические материалы по оценке финансового состояния организации, используя современные методы и показатели такой оценки; 2 этап: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий (корпораций) различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	1 этап: специальной терминологией; 2 этап: навыками в использовании методов анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Теоретические основы финансового менеджмента

Тема 1 Введение в финансовый менеджмент

Тема 2 Содержание и механизм функционирования финансового менеджмента в условиях рыночной экономики

Тема 3 Сущность и содержание концептуальных основ финансового менеджмента

Тема 4 Концепция временной стоимости денег и математические основы финансового менеджмента

Тема 5 Методы оценки финансовых активов, доходности и риска

Тема 6 Экономическая сущность и основы управления рисками в финансовом менеджменте

Тема 7 Информационное обеспечение финансового менеджмента

Раздел 2 Финансовые решения в отношении источников средств организации

Тема 8 Источники средств и методы финансирования организации

Тема 9 Стоимость и структура капитала

Тема 10 Дивидендная политика организации

Раздел 3 Финансовые решения в отношении активов организации

Тема 11 Категории риска и леввериджа, их взаимосвязь

Тема 12 Управление оборотным капиталом

Тема 13 Управление основным капиталом

Тема 14 Управление денежными потоками

Раздел 4 Планирование и прогнозирование в контексте управления финансами организации

Тема 15 Финансовое планирование и методы прогнозирования

Тема 16 Прогнозирование и диагностика финансового кризиса организации

Раздел 5 Специальные разделы финансового менеджмента

Тема 17 Особенности финансового менеджмента в субъектах хозяйствования разных форм собственности и организационно – правовых форм

Тема 18 Международные аспекты финансового менеджмента

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 5 ЗЕ.

Наименование дисциплины: Б1.Б.14 Управление человеческими ресурсами

Автор: Залозный И.В., доцент

Цель освоения дисциплины: состоит в подготовке бакалавров к профессиональной деятельности, обеспечивающей рациональное и компетентное управление подчиненными работниками; к рациональному контролю их деятельности и мотивации; к консультационной, методической, образовательной работе.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-3: способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	1 этап: стратегии управления человеческими ресурсами; 2 этап: основные методы проектирования организационных структур.	1 этап: распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; 2 этап: проектировать организационные структуры.	1 этап: по планированию и осуществлению мероприятия, распределению и делегированию полномочий; 2 этап: по разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций.
ПК-19: владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	1 этап: правовые основы управления персоналом; 2 этап: методов управления персоналом на различных стадиях развития организации.	1 этап: создавать системы управления персоналом непротиворечащие законодательству РФ; 2 этап: методов управления персоналом на различных стадиях развития организации.	1 этап: владение профессиональным языком менеджера и экономиста; 2 этап: навыки изменения систем управления персоналом для повышения экономической эффективности организации.

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Основы формирования кадровой политики

Тема 1 Введение в дисциплину

Тема 2 Кадровая политика

Тема 3 Кадровый менеджмент на различных стадиях развития организации

Раздел 2 Методы управления персоналом

Тема 4 Методы формирования кадрового состава

Тема 5 Методы поддержания работоспособности персонала

Раздел 3 Конфликт: понятие, методы управления

Тема 6 Конфликт как инструмент развития

Тема 7 Конфликт в организации

Раздел 4 Методы приведения персонала в соответствие целям организации

Тема 8 Технологии управления человеческими ресурсами организации

Тема 9 Методологические основы корпоративного PR

Тема 10 Технологические основы PR-менеджмента

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 4 ЗЕ.

Наименование дисциплины: Б1.Б.15 Стратегический менеджмент
Автор: Таспаев С.С., доцент

Цель освоения дисциплины:

- приобретение студентами базовых знаний в области стратегического планирования и управления;
- выработка умения использования различных подходов, приемов и методов к формированию и реализации стратегии развития предприятия на основе всестороннего анализа всех существенных факторов.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	1 этап: экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности 2 этап: оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	1 этап: оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности 2 этап: выявлять новые рыночные возможности	1 этап: выявления новых рыночных возможностей 2 этап: выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей
ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	1 этап: методов принятия решений в управлении деятельностью организаций 2 этап: методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	1 этап: владения методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций 2 этап: владения методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	1 этап: принятия решений в управлении деятельностью организаций 2 этап: принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Стратегическое управление в системе современного менеджмента

Тема 1 Сущность стратегического управления и его общая характеристика

Тема 2 Типы стратегий

Тема 3 Разработка стратегии организации

Раздел 2 Процесс стратегического управления

Тема 4 Планирование как процесс стратегического управления

Тема 5 Реализация стратегии организации

Тема 6 Маркетинговая стратегия фирмы

Раздел 3 Типы стратегий

Тема 7 Общие конкурентные стратегии и их преимущества
Тема 8 Стратегии диверсифицированной компании
Тема 9 Стратегия управления качеством работы организации и качеством
продукции

Тема 10 Стратегия управления качеством продукта

Раздел 4 Методы анализа стратегий

Тема 11 Анализ отрасли и конкуренции в ней

Тема 12 Анализ текущего состояния компании

Тема 13 Финансовые методы анализа стратегий

Тема 14 Методы определения качества стратегий

Тема 15 Динамика показателей стратегии и их прогноз

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 6 ЗЕ.

Наименование дисциплины: Б1.Б.16 Корпоративная социальная ответственность

Автор: Иванова Л.А., ст. преподаватель

Цель освоения дисциплины:

- знание социально важных характеристик ведения бизнеса в современном обществе, его этические, экономические, социальные и экологические последствия.

- ознакомление с базовыми принципами организации и способами функционирования корпоративных форм бизнеса в условиях современных институтов;

- изучение механизма управления корпорацией по социальным целям; стратегических предпосылок корпоративной социальной ответственности.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1 этап: принципы организации социальной деятельности корпораций 2 этап: основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО	1 этап: анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; 2 этап: выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	1 этап: навыками использования методов расчета и анализа социально-ответственного поведения фирмы на микро- и макроуровне; 2 этап: способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности
ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	1 этап: основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления 2 этап: основные способы достижения социальных целей на различных организационных уровнях	1 этап: идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО 2 этап: применять основные методы оценки социальных последствий деятельности фирмы на основе альтернативного выбора	1 этап: способностью участвовать в оценке эффективности социально-экономических проектов и программ организации с позиции концепции КСО 2 этап: способностью участвовать с позиции концепции КСО в разработке социальной политики и стратегии организации

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Теоретические основы корпоративной социальной ответственности бизнеса.

Тема 1 Система ответственности и корпоративной социальной ответственности в менеджменте.

Тема 2 Основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности.

Тема 3 Международный опыт корпоративной социальной ответственности.

Тема 4 Основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в практику стратегического управления.

Тема 5 Современные типы корпоративной социальной ответственности.

Раздел 2 Содержание социальной ответственности организации.

Тема 6 Принципы и характеристики социальной ответственности организации.

Тема 7 Социальные инвестиции и социальная отчетность организации.

Тема 8 Эффективность механизма корпоративной социальной ответственности.

Тема 9 Деловая этика как форма проявления корпоративной социальной ответственности.

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 4 ЗЕ.

Наименование дисциплины: Б1.Б.17 Безопасность жизнедеятельности
Автор: Королев А.С., ст. преподаватель

Цели освоения дисциплины:

- формирование у студентов глубоких теоретических знаний и умений в области обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности в современных экономических и социальных условиях;
- формирование сознательного отношения к вопросам личной безопасности и безопасности окружающих, привитие основополагающих знаний и практических навыков по распознаванию и оценке опасных и вредных факторов среды обитания, определения способов защиты от них и приёмов оказания первой помощи;
- формирование навыков проведения аналитической оценки сложившейся обстановки в производственных условиях и чрезвычайной ситуации, прогнозирования их развития, а так же принятия решений для снижения тяжести их последствий.

1. Требования к результатам освоения дисциплины

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-8: способностью использовать приёмы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	Этап 1: базовые теоретические, правовые, организационные основы безопасности жизнедеятельности, Этап 2: общие принципы, последовательность и содержание мероприятий по оказанию первой помощи пострадавшему; методы защиты от негативных производственных и поражающих факторов ЧС	Этап 1: идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации и последствия. Этап 2: выбирать приемы оказания первой помощи, методы защиты от негативных производственных и поражающих факторов ЧС	Этап 1: владение знаниями теоретических, законодательных и правовых основ в области БЖД; Этап 2: владение приемами оказания первой помощи при несчастных случаях и в ЧС, навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и основными методами защиты в условиях ЧС

2. Содержание дисциплины

Раздел 1 Введение в дисциплину «Безопасность жизнедеятельности» (БЖД)

Тема 1 Теоретические основы БЖД.

Тема 2 Человек и опасности среды обитания

Тема 3 Экономический аспект БЖД

Раздел 2 Управление безопасностью жизнедеятельности

Тема 4 Правовые и организационные основы производственной безопасности (охраны труда)

Тема 5 Законодательные и организационные основы безопасности жизнедеятельности в ЧС.

Раздел 3 Защита от вредных и опасных производственных факторов

Тема 6 Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека

Тема 7 Защита человека от механического травмирования, энергетических воздействий и физических полей.

Тема 8 Пожарная защита производственных объектов.

Раздел 4 Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации

Тема 9 Предупреждение ЧС и минимизация их последствий

Тема 10 Методы защиты населения в условиях ЧС

Тема 11 Первая помощь пострадавшим.

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.

Наименование дисциплины: Б1.Б.18 Деловые коммуникации

Автор: Крыгина А.П., доцент

Цель освоения дисциплины:

- формирование у будущих специалистов системы базовых знаний и навыков для построения эффективных деловых коммуникаций как основы управленческой деятельности;
- приобретение студентами знаний основ делового общения в организации;
- закрепление навыков эффективного устного делового общения;
- закрепление навыков эффективного письменного делового общения.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-4: способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	1 этап: социально-психологические аспекты коммуникации; 2 этап: основ делового общения в организации	1 этап: осуществлять деловое общение и публичные выступления; 2 этап: вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	1 этап: специальной терминологией; 2 этап: навыками эффективного устного, письменного делового общения, ведения переговоров, совещаний

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Коммуникация как форма управления организацией.

Тема 1 Введение в предмет. Характеристика курса «Деловые коммуникации»

Тема 2 Коммуникации: виды и функции. Специфика деловой коммуникации

Тема 3 Социально-психологические аспекты коммуникации.

Тема 4 Средства делового общения: вербальные.

Тема 5 Средства делового общения: невербальные.

Тема 6 Барьеры, возникающие при общении, и способы их преодоления.

Раздел 2 Построение эффективных деловых коммуникаций как основы управленческой деятельности.

Тема 7 Деловая беседа как форма деловой коммуникации.

Тема 8 Совещание как форма деловой коммуникации и принятия коллективного решения.

Тема 9 Деловые переговоры как форма деловой коммуникации.

Тема 10 Формы письменных деловых коммуникаций.

Тема 11 Конфликтное взаимодействие в деловой сфере и управленческая этика.

Тема 12 Публичное выступление как форма деловой коммуникации.

Тема 13 Деловой этикет.

Тема 14 Итоговая деловая игра.

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 2 ЗЕ.

Наименование дисциплины: Б1.В.19 Инвестиционный анализ**Автор:** В.С. Левин, профессор**Цель освоения дисциплины**

– овладение методикой инвестиционного анализа, применение его результатов в разработке стратегии фирмы, бизнес-планировании, оценке инвестиционной привлекательности потенциальных организаций-заемщиков и проектостроителей, обосновании оптимальных инвестиционных и финансовых решений

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-1: владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	1 этап: понятийный аппарат инвестиционного анализа; методологические принципы инвестиционного анализа; 2 этап: законодательные акты и нормативно-справочную документацию, регуливающую финансово-инвестиционную деятельность хозяйствующих субъектов	1 этап: оперативно формировать информационную базу на основе достоверных данных с использованием различных внутренних и внешних источников; 2 этап: работать самостоятельно и в составе группы аналитиков в процессе разработки, экспертизы и реализации инвестиционных решений	1 этап: современными концепциями и классификацией моделей, описывающих взаимосвязи на финансовых рынках; 2 этап: методикой расчета основных показателей эффективности реальных и финансовых инвестиций
ПК-15: умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	1 этап: содержание методики анализа инвестиционного риска и оптимизации структуры капитала; 2 этап: модели оценки капитальных (финансовых) активов.	1 этап: оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; 2 этап: оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний	1 этап: современными подходами к оценке рисков инвестиционных проектов; 2 этап: практическими навыками аналитической работы в целях обоснования финансово-инвестиционных решений, идентификации факторов и выявления их воздействия на результаты реального и финансового инвестирования
ПК-16: владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых	1 этап: принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; 2 этап: систему методов и показателей оп-	1 этап: разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку; 2 этап: обосновывать оптимальные инвестиционные решения	1 этап: методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; 2 этап: методикой применения современных информационных тех-

рынков и институтов	тимизации инвестиционных решений, характерные особенности использования каждого показателя в различных экономических ситуациях	в рамках финансово-инвестиционной деятельности коммерческих организаций	нологий и пакетов прикладных программ в области прогнозирования и моделирования инвестиций
---------------------	--	---	--

2. Содержание дисциплины

Раздел 1 Концептуальные основы инвестиционного анализа.

Тема 1 Теоретико-методологические основы инвестиционного анализа.

Тема 2 Экономическая сущность, формы инвестиций, инвестиционный рынок.

Тема 3 Финансовое обеспечение инвестиционного процесса.

Тема 4 Понятие и виды иностранных инвестиций.

Тема 5 Системы инвестиционного анализа.

Тема 6 Методы инвестиционного анализа.

Раздел 2 Анализ эффективности и оценка риска реальных инвестиций предприятия.

Тема 7 Стратегический инвестиционный анализ.

Тема 8 Методы осуществления стратегического инвестиционного анализа.

Тема 9 Формы реальных инвестиций предприятия и политика управления ими.

Тема 10 Оценка эффективности реальных инвестиционных проектов.

Тема 11 Управление выбором инвестиционных проектов и формированием программы реальных инвестиций.

Тема 12 Методы анализа рисков реальных инвестиционных проектов.

Раздел 3 Анализ эффективности и оценка риска финансовых инвестиций предприятия.

Тема 13 Формы финансовых инвестиций и политика управления ими.

Тема 14 Формирование и оценка портфеля финансовых инвестиций.

Тема 15 Оценка ожидаемой доходности и риска инвестиционного портфеля.

Тема 16 Управление портфелем финансовых инвестиций.

Тема 17 Методы и модели прогнозирования инвестиций (часть 1).

Тема 18 Методы и модели прогнозирования инвестиций (часть 2).

3. Общая трудоемкость дисциплины: 5 ЗЕ

Наименование дисциплины: Б1.Б.20 Управление проектами
Автор Таспаев С.С., доцент

Цель освоения дисциплины:

– изучение сущности и инструментов проектного менеджмента, позволяющего квалифицированно принимать решения по координированию людей, оборудования, материалов, финансовых средств и графиков для выполнения определенного проекта в заданное время, в пределах бюджета и к удовлетворению заказчика.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-18: владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	1 этап: процедура структуризации проекта; порядок разработки сметы проекта; 2 этап: методы контроля за ходом реализации проекта и управление рисками проекта.	1 этап: использовать программные продукты для целей управления проектами; 2 этап: применять полученные в процессе обучения знания в практической деятельности по планированию и организации проектов в организациях.	1 этап: методами бюджетирования проектов; 2 этап: методами контроля за ходом реализации проектов.

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Основы проектного управления

Тема 1 История и концепция управления проектами

Тема 2 Основы управления проектами

Раздел 2 Разработка проекта и управление его предметной областью

Тема 3 Разработка проекта

Тема 4 Планирование проекта

Тема 5 Материально-техническая подготовка проекта

Раздел 3 Подсистемы управления проектами

Тема 6 Управление временем проекта

Тема 7 Управление стоимостью проекта

Тема 8 Организационные формы управления проектами

Раздел 4 Контроль и регулирование проекта

Тема 9 Управление коммуникациями и завершением проекта

Тема 10 Контроль и регулирование проекта

Тема 11 Оценка эффективности проекта

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 4 ЗЕ.

Наименование дисциплины: Б.1.Б.21 Физическая культура

Автор: Дудкин Н.А., ст. преподаватель

Цель освоения дисциплины:

- понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- воспитание потребности в физическом самосовершенствовании и самовоспитании;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, повышение физической и умственной работоспособности;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
- понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

1.Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-7: способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Этап 1: знать основные положения о физической культуре в общекультурной и профессиональной подготовки студентов, о социально-биологических основах физической культуры, об основах здорового образа и стиля жизни. Этап 2: знать об оздо-	Этап 1: уметь применять систему знаний практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, воспитание и совершенствование психофизических способностей и качеств. Этап 2: уметь применять различные виды	Этап 1: владеть практическими навыками основ физической культуры. Этап 2: владеть практическими методами основ физической культуры.

	ровительных системах, о профессионально-прикладной физической подготовке студентов, об общедоступном и профессиональном спорте.	физической культуры и спорта в оздоровительных, профессиональных и рекреационных целях.	
--	---	---	--

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Физкультурное образование с профессиональной направленностью

Тема 1 Легкая атлетика

Тема 2 Волейбол

Раздел 2 Физкультурное образование с профессиональной направленностью

Тема 3 Гимнастика

Тема 4 Легкая атлетика

Раздел 3 Физкультурное образование с профессиональной направленностью

Тема 5-6 Легкая атлетика

Раздел 4 Физкультурное образование с профессиональной направленностью

Тема 7 Легкая атлетика

Тема 8 Баскетбол

Раздел 5 Физкультурное образование с профессиональной направленностью

Тема 9-10 Лыжная подготовка

Тема 11 Футбол

Тема 12 О.Ф.П.

Раздел 6 Физкультурное образование с профессиональной направленностью

Тема 13-14 Гимнастика

Тема 15-16 О.Ф.П.

Раздел 7 Физкультурное образование с профессиональной направленностью

Тема 17-18 Баскетбол

Тема 19-20 Волейбол

Раздел 8 Физкультурное образование с профессиональной направленностью

Тема 21-22 Легкая атлетика

Тема 23-24 Гимнастика

Раздел 9 Физкультурное образование с профессиональной направленностью

Тема 25-26 О.Ф.П.

Тема 27-28 Волейбол

Раздел 10 Физкультурное образование с профессиональной направленностью

Тема 29-30 Баскетбол

Тема 31-32 Легкая атлетика

3.Общая трудоёмкость дисциплины: 2 ЗЕ.

Наименование дисциплины: Б1.Б.22 Организация маркетинговых исследований

Автор(ы): Спешилова Н.В. профессор, Андриенко Д.А. доцент

Цель освоения дисциплины:

- формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по методологии, организации и проведению маркетинговых исследований.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	1 этап: основных теоретических понятий по дисциплине: основные цели, задачи и направления маркетинговых исследований; 2 этап: методические основы проведения маркетинговых исследований; методологию исследования, аналитические модели и поисковые вопросы, влияющие на разработку плана исследования	1 этап: хорошо ориентироваться в содержании этапов процесса маркетинговых исследований; грамотно формулировать цели и задачи маркетинговых исследований; 2 этап: применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений; использовать различные методы прогнозирования показателей рыночной конъюнктуры	1 этап: владеть навыками самостоятельно-го овладения новыми знаниями; владеть специальной терминологией; 2 этап: владеть навыками проведения маркетинговых исследований;

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Введение в предмет «Основы маркетинговых исследований». Особенности проведения маркетинговых исследований в России.

Тема 1 Понятие, сущность, цели, задачи, объекты маркетинговых исследований.

Тема 2 Основные направления и этапы маркетинговых исследований.

Тема 3 Особенности маркетинговых исследований в России.

Раздел 2 Система маркетинговой информации.

Тема 4 Маркетинговая информация: первичная и вторичная, их источники.

Тема 5 Маркетинговая среда предприятия.

Раздел 3 Методы и организация проведения маркетинговых исследований.

Тема 6 Методы проведения маркетинговых исследований.

Тема 7 Организация маркетинговых исследований в сфере товаров и услуг.

Раздел 4 Особенности проведения маркетинговых исследований различных объектов.

Тема 8 Особенности проведения маркетинговых исследований различных объектов.

Раздел 5 Особенности методов сбора, анализа и обработки данных, критерии их выбора.

Тема 9 Методы сбора, анализа данных.

Тема 10 Методы обработки данных, критерии их выбора.

Раздел 6 Система показателей для исследования конъюнктуры рынка. Методика конъюнктурных исследований.

Тема 11 Система показателей для исследования конъюнктуры рынка.

Тема 12 Методика конъюнктурных исследований.

Раздел 7 Проведения маркетинговых исследований товаров, потребителей и конкурентов. Принятие маркетинговых решений.

Тема 13 Проведения маркетинговых исследований товаров, потребителей и конкурентов.

Тема 14 Принятие маркетинговых решений.

Раздел 8 Подготовка и составление отчета о проведенном исследовании.

Тема 15 Подготовка отчета о проведенном исследовании.

Тема 16 Составление письменного отчета об исследовании.

Тема 17 Обзорное итоговое занятие.

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 10 ЗЕ.

Наименование дисциплины: Б1.Б.23 Организация и планирование производства

Автор: Шеврина Е.В., доцент

Цель освоения дисциплины:

- овладение будущими менеджерами теорией, научными знаниями и практическими навыками по рациональному построению и ведению производства на сельскохозяйственных предприятиях.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-18: владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	1 этап: системы ведения хозяйства; 2 этап: методы и приемы рационального построения и ведения производства в подразделениях предприятий.	1 этап: обосновать выбор рационального варианта построения производственных процессов на сельскохозяйственных и других предприятиях АПК; 2 этап: давать оценку деятельности подразделений и предприятий в целом.	1 этап: навыками организации основных, вспомогательных и обслуживающих производств на сельскохозяйственных предприятиях; 2 этап: устойчивыми профессиональными навыками обоснования сочетания отраслей на сельскохозяйственных предприятиях.
ОПК-3: способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	1 этап: закономерности и принципы организации производства на сельскохозяйственных и других предприятиях АПК; 2 этап: научные методы обоснования производственной и организационной структуры предприятия.	1 этап: творчески использовать имеющиеся знания в разработке проектов развития производства в процессе самообразования; 2 этап: принимать решения по выбору эффективных способов организации производственных и рабочих процессов.	1 этап: методами планирования; 2 этап: навыками планирования и организации производства на предприятии

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Научные основы организации сельскохозяйственного производства

Тема 1 Предмет, задачи и метод науки «Организация и планирование производства на предприятиях»

- Тема 2 Закономерности и принципы организации производства
- Тема 3 Сущность и классификация организационных форм производства и предприятий
- Тема 4 Планирование случек и поступления приплода
- Тема 5 Разработка помесячных и годовых оборотов стада КРС
- Раздел 2 Основы рациональной организации производства на сельскохозяйственных предприятиях**
- Тема 6 Система хозяйства
- Тема 7 Хозяйственный расчет предприятий
- Тема 8 Планирование объемов производства продукции животноводства
- Тема 9 Расчет потребности в кормах и их стоимости
- Раздел 3 Формы организации производства**
- Тема 10 Специализация предприятий
- Тема 11 Концентрация производства, размеры сельскохозяйственных предприятий
- Тема 12 Планирование труда
- Раздел 4 Организация использования ресурсного потенциала**
- Тема 13 Формирование и организация использование трудовых ресурсов
- Тема 14 Формирование земельной территории и организация использования земли
- Тема 15 Формирование и организация использования средств производства
- Тема 16 Планирование прочих прямых затрат
- Тема 17 Планирование расходов по организации производства и управлению, их распределение
- Тема 18 Расчет выхода и стоимости навоза
- Тема 19 Планирование затрат на производство продукции скотоводства
- Раздел 5 Организация отраслей растениеводства**
- Тема 20 Организация отраслей растениеводства
- Тема 21 Организация кормопроизводства
- Тема 22 Расчет объемов производства продукции растениеводства и размера посевных площадей
- Тема 23 Расчет потребности и стоимости семян
- Тема 24 Планирование использования удобрений
- Раздел 6 Организация отраслей животноводства**
- Тема 25 Организация отраслей животноводства
- Тема 26 Планирование использования ядохимикатов
- Тема 27 Составление технологических карт
- Раздел 7 Организация производственного обслуживания**
- Тема 28 Организация переработки и реализации продукции
- Тема 29 Организация производственного обслуживания предприятия
- Тема 30 Организации материально-технического обеспечения предприятия
- Раздел 8 Организация внутрихозяйственного прогнозирования и планирования**

Тема 31 Внутрихозяйственное прогнозирование и планирование
Тема 32 Исчисление себестоимости продукции растениеводства

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 10 ЗЕ.

Наименование дисциплины: Б1.Б.24 Организация предпринимательской деятельности

Автор: Ворожейкина С.А., доцент

Цель освоения дисциплины:

– сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки предпринимательской деятельности в сфере агробизнеса, владение методиками обоснования и принятия предпринимательских решений, выбор стратегии в предпринимательстве и определение степени риска, выбор партнера и определение степени ответственности за принятые обязательства.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес - модели	1 этап: условия становления и развития предпринимательской деятельности в АПК, ее виды и логику принятия решений; экономические и правовые аспекты регулирования предпринимательской деятельности; 2 этап: методы оценки рисков, стратегию и тактику предпринимательства; методы и приемы оценки деятельности; этикет предпринимателя	1 этап: планировать предпринимательскую деятельность, разрабатывать бизнес-план; формировать необходимый объем информации для предпринимателей; 2 этап: моделировать решения в условиях риска и неопределенности	1 этап: методами и правилами управления рисками; методами анализа платежеспособности и инвестиционной привлекательности предприятия; методами и приемами ведения деловых переговоров; 2 этап: навыки определения новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей
ПК-18 владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	1 этап: основы планирования производства на предприятиях; 2 этап: способы оценки затрат на обеспечение качества продукции, подготовки бизнес-планов выпуска и реализации продукции	1 этап: анализировать и планировать технологические процессы при создании и развитии новых организаций; 2 этап: разрабатывать бизнес-планы с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных условий	1 этап: знаниями на уровне, позволяющем разработать эффективные бизнес-планы при создании и развитии новых организаций; 2 этап: методами планирования деятельности и оценки эффективности предпринимательской деятельности, методами оценки стоимости бизнеса

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Сущность и типология предпринимательства

Тема 1 Общая характеристика предпринимательства.

Тема 2 Предпринимательство в классических экономических теориях.

Тема 3 Типология предпринимательства.

Тема 4 Предпринимательская среда.

Тема 5 Субъекты предпринимательской деятельности.

Раздел 2 Формы и правовые аспекты предпринимательской деятельности

Тема 6 Индивидуальные предприниматели.

Тема 7 Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Тема 8 Малое предпринимательство.

Тема 9 Создание собственного дела.

Раздел 3 Планирование предпринимательской деятельности

Тема 10 Бизнес-планирование.

Тема 11 Договорные отношения предпринимателей.

Тема 12 Трудовые отношения предпринимателей с наёмными работниками.

Тема 13 Система налогообложения организаций, индивидуальных предпринимателей.

Раздел 4 Предпринимательский риск

Тема 14 Риск в предпринимательстве.

Тема 15 Прекращение деятельности предпринимательских организаций.

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.

Наименование дисциплины: Б1.В.01 Экономическая теория

Автор: Зубкова С.А., старший преподаватель

Цель освоения дисциплины:

- формирование современного экономического мышления, экономической культуры, творческого восприятия основ методологии, теории и практики рыночной экономики.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	1 этап: основы экономики; 2 этап: основные принципы и направления применения экономических знаний	1 этап: применять экономические знания в различных сферах деятельности; 2 этап: работать в различных сферах деятельности, используя экономические знания	1 этап: навыками использования полученных экономических знаний; 2 этап: навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности
ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	1 этап: основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; 2 этап: требования к анализу поведения потребителей экономических благ и формированию спроса.	1 этап: анализировать основные экономические ситуации, происходящие в национальной экономике и на конкретном производстве; 2 этап: применять оценочные процедуры в процессе анализа поведения потребителей экономических благ и формированию спроса.	1 этап: навыками ориентации в особенностях рыночной экономики 2 этап: современными средствами и методами анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса.

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Введение в экономическую теорию

Тема 1 Предмет и метод экономической науки

Тема 2. Базовые понятия о производстве и воспроизводстве

Тема 3. Экономические субъекты, институты и системы организации экономической жизни общества

Тема 4. Рыночная организация хозяйства

Раздел 2 Микроэкономика

Тема 5. Закономерности и механизм функционирования рынка

Тема 6. Основы теории потребительского поведения

Тема 7. Теория производства

Тема 8. Издержки производства и рыночная стратегия фирмы

Тема 9. Поведение производителя в условиях совершенной конкуренции

Тема 10. Поведение монополиста

Тема 11. Несовершенная конкуренция и ее формы

Тема 12. Рынки факторов производства. Рынок труда

Тема 13. Рынок капитала и природных ресурсов

Тема 14. Общее равновесие, эффективность и благосостояние

Раздел 3 Макроэкономика

Тема 15. Цели и инструменты макроэкономического анализа

Тема 16. Основные макроэкономические показатели

Тема 17. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке

Тема 18. Денежный рынок

Тема 19. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках: модель IS-LM

Тема 20. Макроэкономическое неравновесие и формы его проявления: безработица и инфляция

Тема 21. Экономический рост

Тема 22. Нарушение макроэкономического равновесия. Теория циклов экономического развития

Тема 23. Роль государства в рыночной экономике

Тема 24. Финансы и финансовая политика государства

Тема 25. Теоретические основы денежно-кредитной политики государства. Банковская система

Тема 26. Социальная политика государства и формирование доходов

Тема 27. Аграрная сфера экономики и аграрная политика

Тема 28. Закономерности экономических отношений в мировом хозяйстве

Тема 29. Переходная экономика как особая ступень развития общества

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 8 ЗЕ

Наименование дисциплины: Б1.В.02 Экономика организаций

Автор: Добродомова Л.А., доцент

Цель освоения дисциплины:

- формирование у студентов знаний экономической системы в условиях рыночных отношений;
- формирование у студентов практических навыков по оценке эффективности ресурсного потенциала предприятия;
- формирование навыков определения эффективности производства отдельных видов продукции и производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- формирование навыков изыскания путей повышения экономической эффективности производства.

1. Требования к результатам освоения дисциплины

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-13: умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	1 этап: основные бизнес-процессы в организации; методику формирования издержек производства и методику оценки экономической эффективности деятельности предприятия; 2 этап: факторы, влияющие на деятельность предприятия	1 этап: рассчитывать показатели экономической эффективности деятельности предприятия; 2 этап: выявлять факторы, влияющие на деятельность предприятия, и оценивать их воздействие	1 этап: моделирование бизнес-процессов и использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций; 2 этап: навыками выявления факторов, влияющих на деятельность предприятия и методикой проведения экономических расчетов; навыками формирования выводов и рекомендаций

2. Содержание дисциплины

Раздел 1 Общая характеристика предприятия

Тема 1 Предприятие – основное звено экономики

Тема 2 Производственная программа предприятия

Тема 3 Производственная мощность предприятия

Тема 4 Организационно-правовые формы предприятия

Тема 5 Концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование производства

Раздел 2 Обеспеченность предприятия производственными ресурсами

Тема 6 Обеспеченность предприятия основными производственными фондами

Тема 7оборотные средства предприятия

Тема 8 Земельные ресурсы предприятия и рынок земли

Тема 9 Персонал предприятия. Производительность труда

Раздел 3 Формирование издержек и эффективность производства

Тема 10 Издержки производства и себестоимость продукции

Тема 11 Экономическая эффективность деятельности предприятия

Тема 12 Цены и их влияние на характер ведения предприятия

Тема 13 Налогообложение и управление финансами предприятия

Раздел 4 Факторы, влияющие на деятельность предприятия

Тема 14 Оплата труда на предприятии

Тема 15 НТП и инновации на предприятии

Тема 16 Инвестиции и инвестиционный процесс на предприятии

Тема 17 Качество продукции и ее показатели

Тема 18 Прекращение деятельности предприятия

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 5 ЗЕ.

Наименование дисциплины: Б1.В.03 Кадровый маркетинг

Автор: Таспаев С.С. доцент

Цель освоения дисциплины:

- слушатель должен ориентироваться в ситуации на рынке труда и умеющего использовать технологию маркетинга персонала в условиях конкретных организаций;
- научить изучить функции и технологии маркетинга персонала;
- привить устойчивые профессиональные навыки подбора необходимой информации, овладеть нормативно-правовыми основаниями маркетинга персонала в организации;
- сформировать профессиональное мышление и получить практические навыки маркетинга персонала в организации и подготовке рекомендаций по совершенствованию системы управления персоналом экономического субъекта, развивать профессионально важные качества и способности будущего менеджера по персоналу.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-3: способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	1 этап: основные принципы и методы проектирования организационных структур 2 этап: основные стратегии управления человеческими ресурсами организаций	1 этап: проектировать организационные структуры; 2 этап: разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами организаций	1 этап: планирования и осуществления мероприятий; 2 этап: распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Маркетинг персонала: подходы к определению, принципы, уровни и виды

Тема 1 Маркетинг персонала: подходы к определению, принципы, уровни и виды

Тема 2 Эволюция маркетинга персонала за рубежом

Тема 3 Эволюция маркетинга персонала в России

Раздел 2 Функции маркетинга персонала

Тема 4 Основные функции маркетинга персонала

Тема 5 Особые функции маркетинга персонала

Раздел 3 Технология маркетинга персонала

Тема 6 Технология маркетинга персонала

Тема 7 Аналитическое и организационно-экономическое обоснование маркетинга персонала

Раздел 4 Кадровый аудит как инструмент маркетинга персонала

Тема 8 Кадровый аудит как инструмент маркетинга персонала

Тема 9 Кадровый аудит управленческого персонала

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 5 ЗЕ.

Наименование дисциплины: Б1.В.04 Логистика

Автор: Шеврина Е.В., доцент

Цель освоения дисциплины:

- формирование у студента комплекса представлений о логистике предприятия;
- овладение будущими менеджерами теоретическими основами и практическими рекомендациями по организации и управлению торговой деятельности предприятия на принципах и методах в логистики.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1 этап: основные понятия, которыми оперирует логистика, специфику логистического подхода к управлению материальными потоками. 2 этап: функции логистики, методы логистики, принципы построения логистических систем, ключевые вопросы и процедуру разработки логистической стратегии предприятия	1 этап: планировать, организовывать и анализировать логистическую деятельность предприятия. 2 этап: ставить задачи повышения конкурентоспособности торгового предприятия на базе логистической оптимизации управления материальными потоками.	1 этап: навыками решения наиболее распространенных задач в области логистики. 2 этап: навыками освоения новых подходов к созданию отделов логистики.
ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	1 этап: задачи коммерческой логистики в области закупок, транспортировки, складирования и реализации, задачи организации логистического сервиса. 2 этап: основные системы контроля за состоянием запасов, принципы построения информационных систем в коммерческой логистике.	1 этап: решать задачи, связанные с организацией товароснабжения и транспортировки грузов. 2 этап: организовывать логистические процессы на складах предприятия и организаций.	1 этап: навыками решения наиболее распространенных задач в области логистики. 2 этап: навыками освоения новых подходов к созданию отделов логистики.

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Научные и методологические основы логистики

Тема 1 Научные и методологические основы логистики

Тема 2 Функциональные виды коммерческой логистики

Раздел 2 Логистика производства и транспорта

Тема 3 Логистика производственных процессов. Производственная логистика

Тема 4 Транспортно-складская логистика

Раздел 3 Менеджмент логистики

Тема 5 Функции логистического менеджмента

Тема 6 Управление финансовыми потоками в логистики

Раздел 4 Логистика запасов

Тема 7 Логистика запасов

Тема 8 Информационная логистика

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 5 ЗЕ.

Наименование дисциплины: Б1.В.05 Техника работы на ПЭВМ

Автор: Попов А.А., доцент

Цель освоения дисциплины

- формирование у студентов теоретических знаний в области информатики;
- формирование навыков использования возможностей современных компьютерных технологий в будущей профессиональной деятельности.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-7: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	1 этап: основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; виды программного обеспечения ПК, их назначение; основы технологий программирования. 2 этап: возможности использования компьютерных сетей; этические нормы и правовые меры защиты информации, авторского права, требования информационной безопасности	1 этап: записывать математические модели и алгоритмы для решения задач; 2 этап: выбирать инструментальные средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей и проводить анализ результатов решения с обоснованием полученных выводов	1 этап: специальной терминологией; 2 этап: навыками применения инструментария для решения экономических задач

2. Содержание дисциплины

Раздел 1 Понятие информатики, информации

Тема 1 Введение, основные понятия информатики, информации

Тема 2 Основные команды и принципы работы ОС

Тема 3 Текстовый процессор Word. Назначение. Запуск

Раздел 2 Общая характеристика ЭВМ

Тема 4. Классификация ЭВМ

Тема 5 Структура ЭВМ

Тема 6 Создание документов в текстовом редакторе Word

Тема 7 Создание комплексного документа

Раздел 3 Программное обеспечение

Тема 8 Понятие ПО

Тема 9 Служебные программы

Тема 10 Создание презентации в Power Point

Раздел 4 Компьютерные сети

Тема 11 Классификация компьютерных сетей

Тема 12 Структура сети

Тема 13 Защита информации

3. Общая трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ.

Наименование дисциплины: Б1.В.06 Товароведение

Автор: Фирсова Л.Ю., ст. преподаватель

Цель освоения дисциплины:

- познание, освоение и использование основных понятий, категорий, положений, позволяющих сформировать профессиональные навыки маркетолога;
- приобрести необходимые знания: по теоретическим основам товароведения; а так же знания в области сертификации, стандартизации, а также необходимые навыки экспертной оценки товара.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-20: владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	1 этап: основы разработки и внедрения процедур регулирования трудовых отношений и сопровождающую документацию; 2 этап: нормативные документы по стандартизации в области делопроизводства, действующие на территории Российской Федерации	1 этап: грамотно разрабатывать управленческие документы, используемые в деятельности 2 этап: использовать в своей профессиональной деятельности прикладные программные средства и средства оргтехники.	1 этап: составления управленческих документов на предприятии; 2 этап: работы с современными видами оргтехники и использования средств малой оргтехники.

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Методологические основы товароведения

Тема 1 Введение в товароведение

Тема 2 Классификация и кодирование товаров

Тема 3 Потребительские свойства продовольственных и непродовольственных товаров

Тема 4 Современные материалы и способы упаковки товаров

Тема 5 Информационные сведения о товаропроизводителях и товарах

Раздел 2 Товароведные характеристики товаров

Тема 6 Ассортимент товаров

Тема 7 Качество товаров

Тема 8 Свойства товаров

Тема 9 Оценка качества товаров

Раздел 3 Обеспечение качества и количества товаров

Тема 10 Количественная характеристика товаров

Тема 11 Технологический цикл товародвижения

Тема 12 Формирование и сохранение качества и количества товаров

Тема 13 Товарные потери

Раздел 4 Регулирование, стандартизация и сертификация товаров

Тема 14 Техническое регулирование и стандартизация товаров
Тема 15 Подтверждение соответствия
Тема 16 Безопасность товаров
Тема 17 Идентификация и фальсификация товаров
Тема 18 Экспертиза товаров

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 5 ЗЕ.

Наименование дисциплины: Б1.В.07 Коммерческая деятельность
Автор: Ворожейкина С.А., доцент

Цель освоения дисциплины:

- ознакомление студентов с сущностью и содержанием коммерческой деятельности;
- формирование у студентов представления об основных коммерческих процессах, происходящих на предприятии;
- изучение подходов, моделей и принципов организации коммерческой деятельности.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-4: способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	1 этап: знать основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций; 2 этап: знать различные технологии, правила и приемы эффективного общения	1 этап: осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации; 2 этап: организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации	1 этап: основными методами организации взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами. 2 этап: навыками деловых коммуникаций.
ПК-17: способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес - модели	1 этап: условия становления и развития предпринимательской деятельности в АПК, ее виды и логику принятия решений; экономические и правовые аспекты регулирования предпринимательской деятельности; 2 этап: методы оценки рисков, стратегию и тактику предпринимательства; методы и приемы оценки деятельности; этикет предпринимателя	1 этап: планировать предпринимательскую деятельность, разрабатывать бизнес-план; формировать необходимый объем информации для предпринимателей; 2 этап: моделировать решения в условиях риска и неопределенности	1 этап: методами и правилами управления рисками; методами анализа платежеспособности и инвестиционной привлекательности предприятия; методами и приемами ведения деловых переговоров; 2 этап: навыки определения новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Основы и сущность коммерции

Тема 1 Основы коммерции.

Тема 2 Сущность и содержание коммерческой деятельности.

Тема 3 Договоры в коммерческой деятельности.

Тема 4 Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров.

Тема 5 Коммерческая работа по продаже товаров.

Раздел 2 Реклама, лизинг, франчайзинг в коммерческой деятельности

Тема 6 Организация биржевой торговли.

Тема 7 Реклама в коммерческой деятельности.

Тема 8 Лизинговые операции. Франчайзинг.

Тема 9 Организация торговли на аукционах.

Раздел 3 Управление торгово-технологическим процессом

Тема 10 Формирование ассортимента и управление товарными запасами на предприятии.

Тема 11 Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды.

Тема 12 Управление торгово-технологическим процессом и организация труда.

Тема 13 Организация и технология товароснабжения торговых предприятий.

Раздел 4 Государственный контроль коммерческой деятельности

Тема 14 Классификация, функции и принципы размещения предприятий торговли.

Тема 15 Защита прав потребителей и государственный контроль коммерческой деятельности.

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 4 ЗЕ.

Наименование дисциплины: Б1.В.08 Организация рекламной деятельности

Автор: Фирсова Л.Ю., ст. преподаватель

Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Организация рекламной деятельности» является изучение и освоение обучающимися основных концепций, методов и инструментов разработки, производства и реализации рекламной продукции, организации и проведения рекламных кампаний, а также контроля их эффективности, формирование стройной системы взглядов на современную рекламно-информационную деятельность и перспективы ее развития.

Основными задачами курса является:

- изучение теоретических основ рекламной деятельности как научной и учебной дисциплины;
- анализ стратегических и тактических действий, связанных с организацией и управлением рекламной деятельностью, достижением высокой результативности рекламных кампаний;
- рассмотрение роли и функций основных участников рекламного процесса;
- освоение теоретических достижений и практических форм и методов организации и реализации рекламных кампаний;
- обобщение и усвоение современного зарубежного и отечественного опыта в сфере рекламной деятельности;
- усвоение необходимых компетенций по разработке и осуществлению рекламных программ и планов на предприятиях и в организациях.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1 этап: основные этапы развития менеджмента как науки и профессии 2 этап: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций	1 этап: определять роли, функции и задачи менеджера в современной организации 2 этап: анализировать коммуникативные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности	1 этап: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций 2 этап: владеть методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).
ПК-18: владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	1 этап: теоретические основы, задачи, принципы и этапы бизнес-планирования на предприятии; 2 этап: содержание, структуру и последо-	1 этап: разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов; 2 этап: использовать прикладные программы, применяемые для разработки	1 этап: методикой бизнес-планирования предпринимательской деятельности и практическими навыками разработки бизнес-планов предприятия;

	тельность разра- ботки бизнес-плана.	бизнес-планов («Project Expert» и др.)	2 этап: современными методами планирова- ния и управления в бизнесе.
--	---	--	---

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 История рекламной деятельности

Тема 1 История рекламной деятельности

Тема 2 История рекламной деятельности в России

Тема 3 Содержание и формы рекламной деятельности

Тема 4 Регулирование рекламной деятельности

Тема 5 Товарные знаки в рекламной деятельности

Раздел 2 Содержание процесса организации рекламной деятельности

Тема 6 Рекламное оформление выставок и ярмарок

Тема 7 Организация рекламной деятельности в средствах массовой ин-
формации

Тема 8 Визитные карточки

Тема 9 Разработка названия фирмы

Раздел 3 Формы и методы рекламы

Тема 9 Цвет, шрифт и требования к изобразительным элементам в рекламе

Тема 10 Звук в рекламе

Тема 11 Политическая рекламная деятельность

Тема 12 Социальная реклама

Раздел 4 Определение эффективности рекламной деятельности

Тема 13 Планирование рекламной деятельности

Тема 14 Бюджет и эффективность рекламной деятельности

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 4 ЗЕ.

Наименование дисциплины: Б1.В.09 Элективные курсы по физической культуре

Автор: Дудкин Н.А., ст. преподаватель

Цель освоения дисциплины:

- понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- воспитание потребности в физическом самосовершенствовании и самовоспитании;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, повышение физической и умственной работоспособности;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
- понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

1.Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-7: способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной дея-	Этап 1: знать основные положения о физической культуре в общекультурной и профессиональной подготовки студентов, о социально-биологических основах физической культуры, об основах здорово-	Этап 1: уметь применять систему знаний практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, воспитание и совершенствование психо-	Этап 1: владеть практическими навыками основ физической культуры. Этап 2: владеть практическими методами основ

тельности	го образа и стиля жизни. Этап 2: знать об оздоровительных системах, о профессионально-прикладной физической подготовке студентов, об общедоступном и профессиональном спорте.	физических способностей и качеств. Этап 2: уметь применять различные виды физической культуры и спорта в оздоровительных, профессиональных и рекреационных целях.	физической культуры.
-----------	--	--	----------------------

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Физкультурное образование с профессиональной направленностью

Тема 1-3 Легкая атлетика

Тема 4-6 Волейбол

Тема 7-9 Баскетбол

Раздел 2 Физкультурное образование с профессиональной направленностью

Тема 10-12 Футбол

Тема 13-15 Гимнастика

Тема 16-18 Легкая атлетика

Раздел 3 Физкультурное образование с профессиональной направленностью

Тема 19-21 Лыжная подготовка

Тема 22-23 О.Ф.П.

Тема 24-25 Гимнастика

Тема 26-27 Футбол

Раздел 4 Физкультурное образование с профессиональной направленностью

Тема 28-30 Баскетбол

Тема 31-33 Волейбол

Тема 34-36 Легкая атлетика

Раздел 5 Физкультурное образование с профессиональной направленностью

Тема 37-39 Легкая атлетика

Тема 40-41 Волейбол

Раздел 6 Физкультурное образование с профессиональной направленностью

Тема 42 Футбол

Тема 43 Гимнастика

Тема 44 О.Ф.П.

Тема 45-54 Лыжная подготовка

Раздел 7 Физкультурное образование с профессиональной направленностью

Тема 55-58 Лыжная подготовка

Тема 59-62 Волейбол

Раздел 8 Физкультурное образование с профессиональной направленностью

Тема 63-66 Баскетбол

Тема 67-72 Лыжная подготовка

Раздел 9 Физкультурное образование с профессиональной направленностью

Тема 73-77 Лыжная подготовка

Тема 78-81 Футбол

Тема 82-85 Гимнастика

Раздел 10 Физкультурное образование с профессиональной направленностью

Тема 86-92 О.П.Ф.

Тема 93-96 Волейбол

Тема 97-98 Баскетбол

Раздел 11 Физкультурное образование с профессиональной направленностью

Тема 99-100 Баскетбол

Тема 101-104 Гимнастика

Тема 105-109 Волейбол

Раздел 12 Физкультурное образование с профессиональной направленностью

Тема 110-114 Гимнастика

Тема 115-119 Лыжная подготовка

Тема 120-123 О.П.Ф.

Тема 124 Гимнастика

Раздел 13 Физкультурное образование с профессиональной направленностью

Тема 125-127 Гимнастика

Тема 128-131 Баскетбол

Тема 132-135 Волейбол

Раздел 14 Физкультурное образование с профессиональной направленностью

Тема 136-140 Легкая атлетика

Тема 141-144 Лыжная подготовка

Тема 145-146 О.Ф.П.

Тема 147-149 Гимнастика

Тема 150 Баскетбол

Раздел 15 Физкультурное образование с профессиональной направленностью

Тема 151-153 Баскетбол

Тема 153-155 Волейбол

Тема 156-158 Легкая атлетика

Тема 159-160 О.Ф.П.

3.Общая трудоёмкость дисциплины: 328 часа

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.01.01 Культурология

Автор: Солонюк Ю.А., доцент

Цель освоения дисциплины:

- изучение студентами современных культурологических проблем, важнейших понятий и принципов;
- овладение знаниями основных закономерностей мирового процесса развития культуры;
- приобщение к ценностям мировой культуры;
- развитие способности и интереса к творческой деятельности, потребности в непрерывном образовании.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-1: способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	1 этап: многообразие подходов к определению культуры и цивилизации; 2 этап: современные культурологические проблемы, понятия и принципы; источники культурных изменений	1 этап: ориентироваться в системе культурологического знания; 2 этап: анализировать культурные процессы и явления, происходящие в обществе	1 этап: выявления основных закономерностей мирового процесса развития культуры; 2 этап: выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении
ОК-5: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	1 этап: уровни культуры; 2 этап: роль культуры во взаимодействии человека с природой; основные принципы типологии культуры	1 этап: самостоятельно анализировать социальную и гуманитарную литературу; 2 этап: применять методы и средства познания для повышения культурного уровня	1 этап: анализа различных типов культур; 2 этап: общего и профессионального культурного общения

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1. Теория культуры

Тема 1. Предмет и задачи культурологии.

Тема 2. Культура как предмет исследования культурологии.

Тема 3. Культура и цивилизация.

Тема 4. Морфология культуры.

Тема 5. Социокультурная динамика.

Тема 6. Основные концепции культуры и цивилизации.

Тема 7. Типология культуры.

Тема 8. Природа, культура, общество.

Тема 9. Культура и глобальные проблемы современности.

Тема 10. Культурная картина мира.

Раздел 2. История культуры

Тема 11. Культура Древних цивилизаций. Античность.
Тема 12. Культура западноевропейского средневековья.
Тема 13. Культура Возрождения. Реформация.
Тема 14. Культура Нового времени. XX век.
Тема 15. Становление русской культуры.
Тема 16. Расцвет российской культуры.
Тема 17. Советский период развития культуры России.

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.01.02 Логика

Автор: Сазонова Ю.В., преподаватель

Цель освоения дисциплины:

- формирование представлений о логике как сфере знания, необходимой для эффективного овладения логической культурой;
- развитие умений определять истинность высказываний, находить и исправлять логические ошибки, корректно задавать вопросы и отвечать на них;
- владение правилами осуществления логических операций.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-1: способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Этап 1: основные понятия и категории философии и логики Этап 2: основные проблемы теории философии и логики	Этап 1: применять понятийно-категориальный аппарат Этап 2: логически верно, аргументировано и ясно излагать свою мировоззренческую позицию	Этап 1: навыками философского и логического мышления Этап 2: навыками построения устной и письменной речи, ведения дискуссии и полемики в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами
ОК-5: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Этап 1: основные разделы и направления логики, методы и приемы логического анализа проблем Этап 2: роль логики в формировании мировоззренческих и методологических основ общественной и профессиональной деятельности	Этап 1: анализировать и оценивать информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа Этап 2: применять полученные знания в различных сферах деятельности	Этап 1: навыками целостного подхода к анализу проблем человека, общества и природы Этап 2: навыками использования навыками методов и приемов логического анализа в личном и деловом общении

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Логика как наука. Формы мышления

Тема 1 Логика и язык

Тема 2 Понятие

Тема 3 Суждение

Тема 4 Умозаключение

Тема 5 Логические законы

Раздел 2 Теория и практика аргументации

Тема 6 Вопросно-ответные ситуации

Тема 7 Логические основы аргументации

Тема 8 Формы развития знания: проблема, гипотеза, теория

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.02.01 История экономических учений

Автор: Зубкова С.А., старший преподаватель

Цель освоения дисциплины:

- изучение студентами процесса возникновения, развития, смены экономических учений в различные исторические эпохи;
- способствовать развитию у них общей экономической культуры, позволяющей ориентироваться и принимать решения в условиях быстро изменяющейся действительности.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	1 этап: основные концепции экономической мысли, экономические воззрения в контексте истории экономических учений; 2 этап: основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин	1 этап: определять роль государства в различных моделях экономики, выявлять факторы развития; 2 этап: на основе опыта различных школ экономической мысли анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макро-уровне	1 этап: принципами и навыками анализа и оценки поведения индивида на рынке на разных ступенях развития экономики государств мира; 2 этап: навыками объективно и аргументировано оценивать закономерности исторического и экономического развития

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Экономические учения эпохи дорыночной экономики

Тема 1 Общие основы курса «История экономических учений»

Тема 2. Возникновение экономической мысли. Натурально-хозяйственная экономическая мысль Древнего мира и Средневековья

Тема 3. Экономическая мысль периода зарождения рыночных отношений

Раздел 2 Экономические учения эпохи нерегулируемой рыночной экономики

Тема 4. Зарождение классической школы политической экономии. Физиократы

Тема 5. Развитие классической политэкономии. Экономическое учение А. Смита и Д. Рикардо

Тема 6. Последователи классической школы

Тема 7. Возникновение марксистской экономической мысли

Тема 8. Экономические концепции ранних критиков капитализма

Тема 9. Историческая школа в политической экономии

Тема 10. Генезис неоклассического направления в экономической теории

Тема 11. Экономическая мысль России 2-й половины XIX – нач. XX вв. Российская экономико-математическая школа

Раздел 3 Экономические учения эпохи регулируемой (социально ориентированной) рыночной экономики

Тема 12. Институциональные концепции 20 - 90-х гг. XX в

Тема 13. Теории рынка с несовершенной конкуренцией

Тема 14. Экономическое учение Дж.М. Кейнса и его последователей

Тема 15. Современные экономические концепции

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 2 ЗЕ

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.02.02 История экономики
Автор: Карякина Е.Н. ст. преподаватель

Цель освоения дисциплины:

- формирование у студентов экономического мышления, позволяющего понимать закономерности экономического развития в различные исторические эпохи;
- формирование теоретических знаний и целостной картины развития истории мировой экономики.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	1 этап: знание основных базовых категорий и терминов дисциплины; 2 этап: этапы исторического процесса, основные события мировой и отечественной экономической истории	1 этап: применять понятийно - категориальный аппарат социальных и гуманитарных наук; 2 этап: сопоставлять историко-экономические события с точки зрения их хронологической последовательности, нахождения причинно-следственных связей между ними	1 этап: специальной терминологией; 2 этап: навыками логичного объяснения экономических процессов, имевших место в прошлом, анализировать, сравнивать события и извлекать опыт, необходимый для развития отечественной экономики

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Введение в науку «История экономики».

Тема 1 Предмет, метод и периодизация науки истории экономики

Тема 2 Традиционные экономические системы

Тема 3 Генезис и эволюция капитализма в экономике Западной Европы XVI-XVII вв.

Раздел 2 Промышленный переворот и индустриализация стран в 18-20 в.

Тема 4 Промышленный переворот XVIII–XIX вв.: понятие, предпосылки, социально-экономические последствия

Тема 5 Тенденции экономического развития стран в нач. XX в

Раздел 3 Развитие государственно- регулируемой экономики после Великой депрессии

Тема 6. Становление государственно-регулируемой экономики

Тема 7. Модели смешанной экономики: сравнительный анализ

Тема 8. Современная постиндустриальная экономика

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 2 ЗЕ.

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.03.01 Русский язык и культура речи

Автор: Хохлова Т.А., доцент

Цель освоения дисциплины:

- формирование современной языковой личности, овладение теоретическими знаниями о структуре русского языка и особенностях его функционирования, развития навыков порождения высказывания в соответствии с коммуникативным, нормативным и этическим аспектами культуры речи.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-4: Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	правила ведения переговоров, построения публичных выступлений Этап 1: основные этапы подготовки к деловым переговорам и публичным выступлениям Этап 2: особенности построения устной деловой речи	говорить и писать грамотно, логично и выразительно Этап 1: использовать знания норм современного русского языка при построении устных и письменных текстов Этап 2: выстраивать устные и письменные высказывания с учётом аспектов культуры речи	навыками профессионального общения в области избранной специальности Этап 1: навыками объективной оценки коммуникативных и социальных ролей общающихся Этап 2: навыками межличностного взаимодействия в условиях профессиональной коммуникации
ОК-6: Способностью к самоорганизации и самообразованию	основные теоретические положения всех разделов дисциплины Этап 1: особенности функциональных стилей современного русского языка Этап 2: все виды норм современного русского языка	критически оценивать достоинства и недостатки своей речи, выбирать средства развития этих достоинств и устранения недостатков Этап 1: работать с информацией: собирать её из различных источников, критически воспринимать (обладать «критическим мышлением») Этап 2: аргументировать собственную точку зрения	самостоятельного овладения новыми знаниями, в том числе с использованием современных информационных технологий Этап 1: навыками обобщения, анализа, восприятия информации, постановки цели и выбора путей её достижения с учётом современных информационных технологий Этап 2: навыками понимания и свободного воспроизведения базовых лингвистических категорий и понятий, а также категориального аппарата по русскому языку и культуре речи

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Русский язык и культура речи как наука и учебная дисциплина. Основные понятия

Тема 1 Русский язык и культура речи как наука и учебная дисциплина

Тема 2 Язык и речь. Основные понятия

Раздел 2 Функциональные стили современного русского языка

Тема 3 Функциональные стили современного русского языка. Общая характеристика.

Тема 4 Оформление официальных документов.

Раздел 3 Коммуникативные качества речи.

Тема 5 Коммуникативные качества речи.

Тема 6 Нормы литературного языка.

Раздел 4 Основы устной публичной речи

Тема 7 Особенности устной публичной речи

Тема 8 Речевой этикет и культура речевого поведения

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 2 ЗЕ.

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.03.02 Этика
Автор Безрукова Л.И., ст. преподаватель

Цель освоения дисциплины:

- дать студентам систематическое знание, соответствующее современному уровню этической науки; познакомить со сложившимся в этической теории понятийным аппаратом, способами анализа и аргументации; сформировать навыки самостоятельного осмысления философско-этических проблем.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-4: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	1 этап: знание базовых текстов, составляющих фонд этической мысли, их основную проблематику, исторический и теоретический контекст формирования 2 этап: знать специфику этического способа познания и освоения мира; логику и основные этапы развития этической мысли, ее соответствие культурно-исторической динамике и развитию форм рациональности	1 этап: интерпретировать содержание и проблематику базовых этико-философских текстов в соответствии с историческим и теоретическим контекстом 2 этап: вести диалог от имени различных этических школ и направлений; применять на практике этические нормы, регулирующие отношения между людьми, человеком и обществом, человеком и окружающей средой, использовать коммуникативные навыки и техники эффективного общения;	1 этап: владение техникой анализа текста; 2 этап: аргументировано и логично, с опорой на весь массив изучаемого материала и использованием категориального аппарата этической науки, излагать знания в области межличностного и культурного взаимодействия;
ОК-7: способностью к самоорганизации и самообразованию	1 этап: знание основных этапов исторического развития этической мысли, ценностей и социальных норм в жизни человека, категорий этики, моральных проблем человеческой деятельности; 2 этап: актуальные нравственные проблемы российского общества	1 этап: определять жизненные ценности и ориентиры, осмысливать жизнь в ее многомерности и глобальности, расширять горизонты индивидуального мировосприятия; 2 этап: анализировать нравственную проблематику современного постиндустриального, в том числе	1 этап: приемами ведения дискуссий и полемики, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения; 2 этап: владеть установками и ценностями рационалистического отношения к миру, природе, обществу, человеку;

		российского общества; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам общественных наук.	навыками эффективной самопрезентации в деловой среде.
--	--	---	--

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1. Предмет этики. История этики.

Тема 1. Этика её предмет, виды и структура.

Тема 2. История этических учений.

Раздел 2. Теоретическая этика

Тема 3. Возникновение и развитие морали.

Тема 4. Мораль: сущность, структура и функции.

Тема 5. Свобода и ответственность как условие и показатель самореализации личности.

Тема 6. Добро и зло как категории различения нравственного и безнравственного.

Тема 7. Долг и совесть как контрольные механизмы морального сознания.

Тема 8. Честь и достоинство – субъектно-объектные характеристики нравственных качеств личности

Тема 9. Этика гражданственности: человек и общество.

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 2 ЗЕ.

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.04.01 Информатика

Автор: Попов А.А., доцент

Цель освоения дисциплины

- формирование у студентов теоретических знаний в области информатики;
- формирование у студентов практических навыков по обработке информации на ЭВМ, включая алгоритмизацию и программирование;
- формирование навыков использования возможностей современных компьютерных технологий в будущей профессиональной деятельности.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-7: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	1 этап: основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; виды программного обеспечения ПК, их назначение; основы технологий программирования; 2 этап: возможности использования компьютерных сетей; этические нормы и правовые меры защиты информации, авторского права, требования информационной безопасности	1 этап: записывать математические модели и алгоритмы для решения задач; 2 этап: выбирать инструментальные средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей и проводить анализ результатов решения с обоснованием полученных выводов	1 этап: специальной терминологией; 2 этап: навыками применения инструментария для решения экономических задач

2. Содержание дисциплины

Раздел 1 Основы информатики

Тема 1 Введение, основные понятия информатики

Тема 2 Понятие информации

Тема 3 Технические средства реализации информационных процессов

Тема 4 Системное программное обеспечение

Тема 5 Основные понятия и принципы моделирования

Раздел 2 Основы алгоритмизации

Тема 6. Алгоритмизация вычислительных процессов

Тема 7 Программные средства реализации информационных процессов.

Тема 3 Основы программирования

Тема 8 Программирование на алгоритмическом языке высокого уровня

Тема 9 Массивы. Обработка одномерных массивов

Тема 10 Сервисное программное обеспечение

Тема 11 Прикладное программное обеспечение

Раздел 4 Средства телекоммуникации и защиты информации

Тема 12 Компьютерные сети

Тема 13 Защита информации

3. Общая трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.04.02 Компьютерные сети

Автор: Попов А.А., доцент

Цель освоения дисциплины

- формирование у студентов теоретических знаний в области информатики;
- формирование у студентов практических навыков по обработке информации на ЭВМ, включая алгоритмизацию и программирование;
- формирование навыков использования возможностей современных компьютерных технологий в будущей профессиональной деятельности.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-7: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	1 этап: модели и структуры информационных сетей, топологии сетей; основы передачи данных, оборудование, технологии и протоколы локальных и глобальных сетей; 2 этап: технологии доступа процессами и пользователями к общим ресурсам локальной и глобальной сети. Методы и средства обеспечения информационной безопасности в информационных сетях	1 этап: выполнять установку и настройку сетевых приложений, настройку сетевых служб; организовывать использование общих ресурсов в информационных сетях; 2 этап: организовывать защиту информации в сети на уровнях входа в сеть и системы прав доступа, организовывать безопасную работу в Интернет.	1 этап: специальной терминологией; 2 этап: приобретение прикладных знаний в области создания информационных сетей; навыками самостоятельного использования соответствующих инструментальных программных систем, сетевых служб и оборудования

2. Содержание дисциплины

Раздел 1 Основные понятия компьютерных сетей

Тема 1 Общие сведения о компьютерных сетях

Тема 2 Коммутация

Тема 3 Линии связи

Тема 4 Сетевые модели

Тема 5 Сетевое оборудование

Раздел 2 Протоколы

Тема 6 Протоколы маршрутизации

Тема 7 Протокол TCP/IP

Раздел 3 Модуляция и сетевые ОС

Тема 8 Разновидности архитектуры сетей

Тема 9 Способы модуляции

Тема 10 Высокопроизводительные магистрали

Тема 11 Сетевые ОС

Раздел 4 Сетевые технологии

Тема 12 Технология TokenRing

Тема 13 Технология Frame Relay.

3. Общая трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.05.01 Экономико-математическое моделирование в менеджменте

Автор: Шеврина Е.В., доцент

Цель освоения дисциплины:

- ознакомить студентов с основными методами решения базовых моделей, овладение будущими экономистами теорией, научными знаниями и практическими навыками по моделированию экономических систем;
- сформировать у студентов представление о принципах моделирования;
- научить решать модели задач математического программирования и выполнять экономический анализ вариантов их решения;
- научить студента системно обосновывать и ставить экономическую задачу, математически строго формализовать условия функционирования управляемой системы в экономической среде с определенными ограничениями, выражать эти условия в форме взаимосвязанной и непротиворечивой системы математических уравнений и неравенств;
- привить устойчивые профессиональные навыки подбора необходимой информации, овладеть методическими приемами конструирования конкретных экономико-математических моделей и синтеза их в целостные иерархические системы.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	1 этап: основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа экономических процессов 2 этап: основные математические модели принятия решений	1 этап: обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и экспериментальные исследования; 2 этап: решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений	1 этап: навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений 2 этап: владеть математическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач
ПК-13: умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	1 этап: основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа экономических процессов 2 этап: основные математические мо-	1 этап: использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей. 2 этап: проводить количественное прогно-	1 этап: владеть методологией и методикой проведения научных исследований 2 этап: владеть опытом работы с программным обеспечением для изучения деловой информации,

	дели принятия решений	зирование и моделирование управления экономическими процессами	решения аналитических и исследовательских задач
--	-----------------------	--	---

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Экономико-математические модели внутрихозяйственного анализа и планирования

Тема 1 Модели и экономико-математическое моделирование

Тема 2 Методы решения задач линейного программирования

Тема 3 Приемы моделирования

Тема 4 Моделирование кормового рациона

Тема 5 Моделирование производственной структуры аграрного предприятия

Раздел 2 Разработка моделей на основе транспортной задачи.

Тема 6 Транспортная задача

Тема 7 Моделирование использования средств механизации

Раздел 3 Моделирование нелинейных экономических процессов

Тема 8 Функции полезности

Тема 9 Функции спроса

Тема 10 Производственные функции

Тема 11 Задачи оптимизации производства

Раздел 4 Балансовый метод

Тема 12 Принципиальная схема межпродуктового баланса

Тема 13 Балансовая модель

Тема 14 Модели экономического роста

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 5 ЗЕ.

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.05.02 Экономическое моделирование в АПК

Автор: Шеврина Е.В., доцент

Цель освоения дисциплины:

- овладение студентами теорией, научными знаниями и практическими навыками по моделированию экономических систем и прогнозированию экономической ситуации;
- развитие системного мышления студентов, путем сравнительного детального анализа математических моделей и прогнозных вариантов.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	1 этап: основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа экономических процессов 2 этап: основные математические модели принятия решений	1 этап: обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и экспериментальные исследования; 2 этап: решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений	1 этап: навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений 2 этап: владеть математическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач
ПК-13: умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	1 этап: основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа экономических процессов 2 этап: основные математические модели принятия решений	1 этап: использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей. 2 этап: проводить количественное прогнозирование и моделирование управления экономическими процессами	1 этап: владеть методологией и методикой проведения научных исследований 2 этап: владеть опытом работы с программным обеспечением для изучения деловой информации, решения аналитических и исследовательских задач

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Экономико-математические модели внутрихозяйственного анализа и планирования

Тема 1 Модели и экономико-математическое моделирование

Тема 2 Приемы моделирования

Тема 3 Моделирование кормового рациона

Тема 4 Моделирование производства кормов

Тема 5 Моделирование производственной структуры аграрного предприятия

Раздел 2 Разработка моделей на основе транспортной задачи.

Тема 6 Моделирование использования средств механизации

Тема 7 Моделирование посевов и использования удобрений

Раздел 3 Моделирование нелинейных экономических процессов

Тема 8 Функции полезности

Тема 9 Функции спроса

Тема 10 Производственные функции

Тема 11 Задачи оптимизации производства

Раздел 4 Балансовый метод

Тема 12 Принципиальная схема межпродуктового баланса

Тема 13 Балансовая модель

Тема 14 Модели экономического роста

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 5 ЗЕ.

Наименование дисциплины: Б.1.В.ДВ.06.01 Эконометрика

Автор: Лаптева Е.В., к.э.н., ст.преподаватель

Цель освоения дисциплины:

– углубленное изучение методов, моделей и приемов эконометрического анализа; умение получать количественное выражение закономерностей экономической теории на базе экономической статистики; оценка результатов эконометрического анализа; использование результатов анализа в процессе обоснования управленческих решений.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	1 этап: терминологию эконометрики 2 этап: основы эконометрического моделирования	1 этап: использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач 2 этап: строить эконометрические модели	1 этап: навыки самостоятельной исследовательской работы 2 этап: интерпретирования полученных результатов

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Основные эконометрические понятия и определения. Метод наименьших квадратов для линейной регрессии

Тема 1 Введение в эконометрику

Тема 2 Парная линейная регрессия

Раздел 2 Нелинейные модели и модели множественной регрессии

Тема 3 Нелинейные модели регрессии и линеаризация

Тема 4 Линейная модель множественной регрессии

Раздел 3 Моделирование стационарных и нестационарных временных рядов

Тема 5 Модели стационарных временных рядов

Тема 6 Модели нестационарных временных рядов

Раздел 4 Одновременные уравнения: система и идентификация уравнений

Тема 7 Система линейных одновременных уравнений

Тема 8 Идентификация систем одновременных уравнений

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 4 ЗЕ.

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.06.02 Исследование операций в менеджменте

Автор: Шеврина Е.В., доцент

Цель освоения дисциплины:

- овладение студентами теорией, научными знаниями и практическими навыками по моделированию экономических систем и прогнозированию экономической ситуации;
- развитие системного мышления студентов, путем сравнительного детального анализа математических моделей и прогнозных вариантов.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	1 этап основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа экономических процессов 2 этап: основные математические модели принятия решений	1 этап: использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей. 2 этап: проводить количественное прогнозирование и моделирование управления экономическими процессами	1 этап: владеть методологией и методикой проведения научных исследований 2 этап: владеть опытом работы с программным обеспечением для изучения деловой информации, решения аналитических и исследовательских задач

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Линейное программирование

Тема 1 Методология системного анализа и исследование операция

Тема 2 Линейное программирование

Тема 3 Двойственность в линейном программировании

Раздел 2 Транспортная задача

Тема 4 Транспортная задача

Тема 5 Решение задач на основе транспортной задачи

Раздел 3 Динамическое программирование. Игровые модели принятия решений

Тема 6 Динамическое программирование

Тема 7 Игровые модели принятия решений

Раздел 4 Сетевое планирование и управление. Операции массового обслуживания

Тема 8 Сетевое планирование и управление

Тема 9 Операции массового обслуживания

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 4 ЗЕ.

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.07.01 Пакеты прикладных программ

Автор(ы): Спешилова Н.В. профессор, Андриенко Д.А. доцент

Цель освоения дисциплины:

- сформировать представление о принципах моделирования и методах решения задач управления с помощью автоматизированных информационных технологий;

- ознакомить студентов с методами решения задач, связанных с прогнозированием и планированием производства (в том числе сельскохозяйственного), размещения денежных вкладов и пр. с целью анализа и обоснования принятия верных управленческих решений.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-7: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	1 этап: методов линейного программирования при решении экономических задач; основные приемы использования пакетов прикладных программ для ЭВМ; 2 этап: методические подходы к решению прикладных экономических задач; вопросы использования результатов решения задач при принятии эффективных управленческих решений	1 этап: формализации прикладных экономических задач, используя алгоритмы и методы экономико-математического программирования; работать с программными продуктами, используемыми в финансово-экономической сфере; 2 этап: выбирать прикладные программные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; использовать современные программные продукты для решения экономико-математических моделей	1 этап: владеть информацией о классификации экономико-математических методов относительно их применения к решению экономических задач; владеть специальной терминологией; 2 этап: владеть навыками самостоятельно овладения новыми знаниями; владеть навыками применения современных программ в управлении финансово-экономическими учреждениями

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Введение в предмет. Использование программ в экономико-математическом моделировании

Тема 1 Введение в предмет. Понятие «Пакеты прикладных программ». Примеры ППП

Тема 2 Постановка и решение задачи линейного программирования в MS Excel

Раздел 2 Использование пакета программ Microsoft Office в экономической работе

- Тема 3** Использование MS Excel при решении экономических задач
- Тема 4** Управление проектами в среде MS Project
- Тема 5** Приложение для работы с бизнес-диаграммами – MS Visio
- Тема 6** Основы проектирования баз данных. Использование программы MS Access
- Тема 7** Формализация экономических задач и их решение на основе модели транспортной задачи. Использование для решения MS Excel
- Раздел 3 Современные программные продукты, применяемые для решения экономических и управленческих задач**
- Тема 8** Рынок современных программных продуктов
- Тема 9** 1С:Предприятие 8 – универсальный программный продукт для автоматизации деятельности на предприятии
- Тема 10** Межотраслевые балансовые модели. Решение задач в MS Excel
- Раздел 4 Системы искусственного интеллекта. Защита информации в экономических информационных системах**
- Тема 11** Мышление и искусственный интеллект
- Тема 12** Основы защиты информации
- Тема 13** Экономические задачи, решаемые с применением корреляционно-регрессионного анализа и организация статистического моделирования с применением программы Statistica

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 4 ЗЕ.

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.07.02 Применение ПЭВМ в экономических расчетах

Автор(ы): Спешилова Н.В. профессор, Андриенко Д.А. доцент

Цель освоения дисциплины:

- сформировать представление о принципах моделирования и методах решения задач управления с помощью автоматизированных информационных технологий;

- ознакомить студентов с методами решения задач, связанных с прогнозированием и планированием производства (в том числе сельскохозяйственного), размещения денежных вкладов и пр. с целью анализа и обоснования принятия верных управленческих решений.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-7: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	1 этап: методов линейного программирования при решении экономических задач; основные приемы использования пакетов прикладных программ для ЭВМ; 2 этап: методические подходы к решению прикладных экономических задач; вопросы использования результатов решения задач при принятии эффективных управленческих решений	1 этап: формализации прикладных экономических задач, используя алгоритмы и методы экономико-математического программирования; работать с программными продуктами, используемыми в финансово-экономической сфере; 2 этап: выбирать прикладные программные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; использовать современные программные продукты для решения экономико-математических моделей	1 этап: владеть информацией о классификации экономико-математических методов относительно их применения к решению экономических задач; владеть специальной терминологией; 2 этап: владеть навыками самостоятельного овладения новыми знаниями; владеть навыками применения современных программ в управлении финансово-экономическими учреждениями

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Введение в предмет. Использование программ в экономико-математическом моделировании

Тема 1 Введение в предмет. Применение ПЭВМ в экономических расчетах; общие вопросы.

Тема 2 Постановка и решение задачи линейного программирования в MS Excel

Раздел 2 Реляционная модель данных. Использование пакета программ Microsoft Office в экономической работе

Тема 3 Система баз данных
Тема 4 Топология баз данных
Тема 5 Введение в реляционную модель данных
Тема 6 Базисные средства манипулирования реляционными данными
Тема 7 Формализация экономических задач и их решение на основе модели транспортной задачи Использование для решения MS Excel
Раздел 3 Современные программные продукты, применяемые для решения экономических и управленческих задач
Тема 8 Основы проектирования баз данных
Тема 9 Системы управления базами данных
Тема 10 Межотраслевые балансовые модели. Решение задач в MS Excel
Раздел 4 Реализация баз данных. Применением программы Statistica для решения экономических задач
Тема 11 Создание и модификация базы данных
Тема 12 Информационные системы, основанные на БД и СУБД
Тема 13 Экономические задачи, решаемые с применением корреляционно-регрессионного анализа и организация статистического моделирования с применением программы Statistica

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 4 ЗЕ.

Автор: Таспаев С.С., доцент

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.08.01 Стратегический маркетинг

Цель освоения дисциплины:

- приобретение студентами базовых знаний в области стратегического маркетинга;
- выработка умения использования различных подходов, приемов и методов к формированию и реализации стратегии маркетинга предприятия на основе всестороннего анализа всех существенных факторов.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-15: умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	1 этап: рыночные риски для принятия управленческих решений 2 этап: рыночные и специфические риски для принятия управленческих решений	1 этап: проводить анализ рыночных рисков для принятия управленческих решений 2 этап: проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений	1 этап: проведения анализа рыночных рисков при принятии решений об инвестировании и финансировании 2 этап: проведения анализа рыночных и специфических рисков при принятии решений об инвестировании и финансировании
ПК-16: владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	1 этап: методику оценки инвестиционных проектов 2 этап: методику оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования	1 этап: оценки инвестиционных проектов 2 этап: оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования	1 этап: оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования 2 этап: оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Сущность стратегического маркетинга

Тема 1 Сущность стратегического маркетинга

Тема 2 Маркетинг и удовлетворение потребностей

Тема 3 Анализ потребностей посредством сегментации рынка

Раздел 2 Анализ рынков сбыта

Тема 4 Анализ привлекательности рынка

Тема 5 Анализ конкуренции

Раздел 3 Маркетинговая стратегия фирмы

Тема 6 Выбор стратегии маркетинга

Тема 7 Стратегия и конкурентное преимущество

Раздел 4 Приведение стратегии маркетинга в соответствие со сформировавшимися условиями

Тема 8 Реализация стратегии маркетинга

Тема 9 Анализ и оценка стратегии маркетинга

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.08.02 Организация инновационной деятельности

Автор: Тутуева Н.В., ст. преподаватель

Цель освоения дисциплины:

- привести имеющиеся данные по объекту теории – нововведениям в единый комплекс понятий, определений и положений, основываясь на сущности структуры создания и использования нововведений;
- сформировать систему знаний по организации инновационной деятельности предприятия в современных экономических условиях хозяйствования.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-15: умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	1 этап: закономерности функционирования инновационных процессов 2 этап: классификацию и содержание инвестиционных и инновационных рисков	1 этап: осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач 2 этап: осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы	1 этап: методами анализа и оценки рисков в системе инвестиционного и инновационного проектирования 2 этап: методами управления рисками инновационной деятельности
ПК-16: владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	1 этап: особенности оценки инноваций, инновационной деятельности и их эффективности 2 этап: методы оценки стоимости и эффективности инновационной деятельности и инновационных проектов	1 этап: осуществлять финансовое планирование и прогнозирование инновационной деятельности организации 2 этап: оценивать результативность финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта, перспективы развития и возможные последствия	1 этап: методологией экономического исследования 2 этап: методикой расчета показателей эффективности инноваций в системе комплексной экономической оценки

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Введение в дисциплину. Инновационная политика

Тема 1 Методологические основы инноваций

Тема 2 Государственное регулирование инновационной деятельности

Тема 3 Организационные основы инновационной деятельности

Раздел 2 Организация производства новой продукции и управление затратами на него. Рынок инноваций

Тема 4 Организация процесса освоения производства новой продукции

Тема 5 Управление затратами на инновационную деятельность

Тема 6 Организация инновационного маркетинга

Раздел 3 Основы разработки инновационно-инвестиционной деятельности предприятия

Тема 7 Планирование и прогнозирование инновационной деятельности

Тема 8 Инвестирование инновационной деятельности

Раздел 4 Инновации в рамках стратегического управления. Малое инновационное предпринимательство. Оценка эффективности инновационной деятельности

Тема 9 Стратегическое управление инновационной деятельностью

Тема 10 Малое инновационное предпринимательство

Тема 11 Оценка эффективности инновационных проектов и выбор направлений экономической диагностики инновационной деятельности

3. Общая трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.09.01 Организация маркетинговой службы

Автор: Фирсова Л.Ю., ст. преподаватель

Цель освоения дисциплины:

- ознакомление студентов с системой мер, обеспечивающих эффективную организацию маркетинговой деятельности;
- получение навыков проведения маркетинговых исследований, разработки маркетинговых стратегий и программ, организации коммуникативной и сбытовой деятельности, совершенствования ценообразования, использования основных элементов маркетинга в практической деятельности.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-3: способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	Этап 1: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию Этап 2: определять возможность проектирования различных типов организационно-управленческих структур сообразно изменяющимся условиям	Этап 1: определять типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования Этап 2: анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию	Этап 1: осуществлять основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля Этап 2: владеть методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).
ПК-9: владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	1 этап: теоретические и методологические основы макроэкономического анализа; основные макроэкономические показатели и тождества; 2 этап: основные макроэкономические показатели и принципы их расчета	1 этап: анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах в макроэкономике и выявлять тенденции их изменения; 2 этап: строить стандартные модели макроэкономического равновесия, анализировать и интерпретировать изменения в моделях	1 этап: методами анализа макроэкономических процессов и явлений 2 этап: экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы маркетинга

Тема 1 Базовые понятия. Цели и задачи маркетинга. Виды маркетинга

Тема 2 Ситуация на рынке и типы маркетинга.

Тема 3 Концепции маркетинга

Тема 4 Стратегии выхода на международный рынок

Тема 5 Фандрейзинг.

Раздел 2 Производственная функция маркетинга

Тема 6 Организация маркетинговой деятельности

Тема 7 Содержание маркетинговой деятельности на предприятиях

Тема 8 Порядок разработки плана маркетинга

Тема 9 Формирование коммуникационной политики фирмы

Раздел 3 Направления и элементы маркетинга

Тема 10 Сегментирование, выбор целевых рынков. Позиционирование товара на рынке и его жизненный цикл товара

Тема 11 Организация сбыта товара

Тема 12 Цена и подходы к ее установлению

Тема 13 Продвижение товара на рынке

Раздел 4 Маркетинговые исследования

Тема 14 Организация маркетинговых исследований

Тема 15 Маркетинговая среда как объект исследований

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 4 ЗЕ.

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.09.02 Консалтинг

Автор Фирсова Л.Ю., ст. преподаватель

Цель освоения дисциплины:

- формирование представления о состоянии, проблемах и перспективах эффективного использования услуг профессиональных консультантов;
- формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и осуществления консалтинга, необходимых для правильной ориентации в вопросах оказания консультационных услуг и подбора консалтинговых организаций и заключения консультационных договоров;
- изучение методологических и методических вопросов консалтинговой деятельности.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-3: способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	Этап 1: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию Этап 2: определять возможность проектирования различных типов организационно-управленческих структур сообразно изменяющимся условиям	Этап 1: определять типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования Этап 2: анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию.	Этап 1: осуществлять основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля Этап 2: владеть методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).
ПК-9: способность оценивать воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические рынки, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономиче-	1 этап: основные бизнес-процессы в организации; 2 этап: сущность и методы подбора персонала и оценки деятельности специалистов-консультантов.	1 этап: планировать и осуществлять расчет социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов; 2 этап: проводить оценку эффективности деятельности специалистов-консультантов по типовым методикам.	1 этап: различными методами работы консалтинговой службы 2 этап: методами разработки и реализации финансовых и аналитических программ.

ских основ поведения организаций структур рынков и конкурентной среды отрасли			
---	--	--	--

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Теоретические и методологические аспекты консалтинга

Тема 1. Сущность понятия консалтинг.

Тема 2. Консалтинг как форма бизнеса. Виды консалтинга

Тема 3. Эволюция развития консалтинга за рубежом. Состояние управленческого консалтинга в странах с развитой рыночной экономикой

Тема 4. Этапы развития консалтинговых услуг в России. Особенности консалтинга в России, тенденции и перспективы его развития

Раздел 2 Методология консалтинга

Тема 5. Основные работы, выполняемые консалтинговыми компаниями. Требования к персоналу

Тема 6. Консультант-клиентские отношения. Взаимодействие консультанта и клиента в консультационном процессе

Тема 7. Методология и методы консультирования в консалтинге

Раздел 3 Организация консультирования в консалтинге

Тема 8. Рекомендации по выбору заказчиком консалтинговой организации

Тема 9. Организация центра консалтинга

Тема 10. Маркетинг консалтинговых услуг

Тема 11. Мотивация консультантов

Тема 12. Этапы процесса консультирования

Раздел 4. Консультирование по вопросам управления информацией, знаниями, интеллектуальным капиталом

Тема 13. Внедрение систем управления знаниями

Тема 14. Системы управления информацией, знаниями, интеллектуальным капиталом

Тема 15. Процессно-ориентированный подход к управлению знаниями и интеллектуальным капиталом организации

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 4 ЗЕ.

Автор: А.А.Майоров, доцент

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.10.01 Управление качеством

Цель освоения дисциплины:

- формирование у студентов системы знаний по эффективному управлению качеством;
- формирование практических навыков по применению принципов и методов управлению качеством с учетом ситуации в сельском хозяйстве;
- формирование навыков организации деятельности по достижению высокого качества путем разработки внедрения систем качества в соответствии международных стандартов ИСО.

1. Требования к результатам освоения дисциплины

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	1 этап: систему стандартов качества; 2 этап: инструменты и методы управления качеством; сертификацию системы менеджмента качества и лицензирования.	1 этап: осуществлять проектирование и организовывать системы качества на предприятиях; 2 этап: проводить аудит качества.	1 этап: навыками разработки систем качества, проведения аудита качества (системы, продукта, процесса); 2 этап: навыками оценки экономической эффективности управления качеством.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1 Качество как объект управления

Тема 1 Качество как социально-экономическая категория и объект управления

Тема 2 Основные этапы развития деятельности по управлению качеством

Тема 3 Методологические основы управления качеством

Тема 4 Качество как социально-экономическая категория качества

Тема 5 Основные этапы развития деятельности по управлению качеством

Тема 6 Методологические основы управления качеством

Раздел 2 Управление качеством продукции

Тема 7 Управление качеством на предприятиях АПК

Тема 8 Методы статистического регулирования, анализа и контроля технологических процессов

Тема 9 Управление качеством на предприятиях АПК

Тема 10 Методы статистического регулирования, анализа и контроля технологических процессов

Раздел 3 Стандартизация и сертификация продукции в условиях

рынка

Тема 11 Стандартизация и сертификация в системе обеспечения качества

Тема 12 Методы и инструменты государственного регулирования деятельности организации в области качества

Тема 13 Стандартизация и сертификация в системе обеспечения качества

Тема 14 Методы и инструменты государственного регулирования деятельности организации в области качества

Раздел 4 Экономическая эффективность управления качеством

Тема 15 Управление затратами на обеспечение качеством

Тема 16 Экономическая эффективность управления качеством

3.Общая трудоёмкость дисциплины: 6 ЗЕ

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.10.02 Управление рисками

Автор: А.А.Майоров, доцент

Цель освоения дисциплины:

- формирование у студентов системы знаний по эффективному управлению качеством;
- формирование практических навыков по применению принципов и методов управлению качеством с учетом ситуации в сельском хозяйстве;
- формирование навыков организации деятельности по достижению высокого качества путем разработки внедрения систем качества в соответствии международных стандартов ИСО.

1. Требования к результатам освоения дисциплины

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	1 этап: виды особенности рисков в экономической деятельности; 2 этап: механизмы воздействия на риски; способы принятия решений в условиях риска и неопределенности.	1 этап: выделять идентифицировать и распознавать основные виды рисков; 2 этап: производить оптимизацию и оценку рисков; принимать эффективные решения по управлению рисками.	1 этап: методологией идентификации рисков, адаптивного динамического демпфирования рисков, оптимизации и оценки рисков. 2 этап: методологией идентификации рисков, адаптивного динамического демпфирования рисков, оптимизации и оценки рисков.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1 Объект, цели и задачи дисциплины «Управление рисками»

Тема 1 Объект, цели и задачи дисциплины «Управление рисками»

Тема 2 Категория риска в науке и практике менеджмента

Тема 3 Факторы и источники риска в управлении

Тема 4 Объект, цели и задачи дисциплины «Управление рисками»

Тема 5 Условия риска как объективные условия функционирования и развития организации

Тема 6 Факторы и источники риска в управлении

Раздел 2 Объекты управления рисками

Тема 7 Объекты управления рисками

Тема 8 Классификация рисков

Тема 9 Роль неопределенности в формировании риска

Тема 10 Объекты управления рискам

Тема 11 Классификация рисков

Тема 12 Роль неопределенности в формировании риска

Раздел 3 Взаимосвязь риска и эффективности управления

Тема 13 Взаимосвязь риска и эффективности управления

Тема 14 Принципы управления рисками

Тема 15 Методы управления рисками

Тема 16 Взаимосвязь риска и эффективности управления

Тема 17 Принципы управления рисками

Тема 18 Методы управления рисками

Раздел 4 Подходы к оценке рисков. Методы анализа рисков

Тема 19 Подходы к оценке рисков. Методы анализа рисков

Тема 20 Разработка и реализация программы управления рисками

Тема 21 Подходы к оценке рисков

Тема 22 Методы анализа рисков

Тема 23 Разработка и реализация программы управления рисками

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 6 ЗЕ

Автор: Ворожейкина С.А., доцент

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.11.01 Материальное стимулирование труда

Цель освоения дисциплины:

– сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки установления оптимальной системы материального стимулирования труда на предприятии.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-19 владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	1 этап: сущность и виды предпринимательской деятельности; основные критерии и методы поиска новых идей в бизнесе, подходы к обоснованию предпринимательских решений; коммерческую деятельность предпринимателя; 2 этап: систему показателей для оценки результатов предпринимательской деятельности с позиций предпринимателя и партнеров по деловым отношениям	1 этап: выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, и находить пути их решения; 2 этап: находить новые идеи в бизнесе с учетом рыночных возможностей	1 этап: владеть навыками обоснования и оценки возможных предпринимательских решений; 2 этап: владеть навыками подготовки, заключения и исполнения договоров с хозяйственными партнерами, определения последствий и размера ущерба при их невыполнении
ОПК-3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	1 этап: основные виды организационных структур, их преимущества и недостатки; 2 этап: основные понятия и функции управления человеческими ресурсами.	1 этап: определять виды стратегии управления человеческими ресурсами организации, предлагать проект плана реализации мероприятий и распределения полномочий и ответственности; 2 этап: разрабатывать проект совершенствования организационной структуры предприятия и активно участвовать в разра-	1 этап: инструментами планирования и реализации мероприятий по созданию организационной структуры; 2 этап: методами управления человеческими ресурсами

		ботке стратегии управления человеческими ресурсами;	
--	--	---	--

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Стимулирование трудовой деятельности

Тема 1 Классификация стимулов и направления стимулирования трудовой деятельности.

Тема 2 Материальное денежное стимулирование трудовой деятельности.

Тема 3 Сущность, экономическое содержание и функции заработной платы.

Раздел 2 Организация оплаты труда

Тема 4 Содержание организации оплаты труда.

Тема 5 Условия, формы, системы оплаты труда.

Раздел 3 Виды дополнительной и поощрительной оплаты труда

Тема 6 Дополнительная и поощрительная оплата труда.

Тема 7 Регулирование оплаты труда.

Раздел 4 Система мотивации и стимулирования трудовой деятельности

Тема 8 Нематериальное стимулирование трудовой деятельности.

Тема 9 Формирование системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности.

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.

Автор: Ворожейкина С.А., доцент

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.11.02 Организация, нормирование и оплата труда

Цель освоения дисциплины:

– сформировать у студентов комплекс знаний и четкое представление об изучении, анализе организации труда, оплате труда и стимулировании трудовой деятельности.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-19: владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	1 этап: сущность и виды предпринимательской деятельности; основные критерии и методы поиска новых идей в бизнесе, подходы к обоснованию предпринимательских решений; коммерческую деятельность предпринимателя; 2 этап: систему показателей для оценки результатов предпринимательской деятельности с позиций предпринимателя и партнеров по деловым отношениям	1 этап: выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, и находить пути их решения; 2 этап: находить новые идеи в бизнесе с учетом рыночных возможностей	1 этап: владеть навыками обоснования и оценки возможных предпринимательских решений; 2 этап: владеть навыками подготовки, заключения и исполнения договоров с хозяйственными партнерами, определения последствий и размера ущерба при их невыполнении
ОПК-3: способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	1 этап: основные виды организационных структур, их преимущества и недостатки; 2 этап: основные понятия и функции управления человеческими ресурсами.	1 этап: определять виды стратегии управления человеческими ресурсами организации, предлагать проект плана реализации мероприятий и распределения полномочий и ответственности; 2 этап: разрабатывать проект совершенствования организационной структуры предприятия и активно участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами	1 этап: инструментами планирования и реализации мероприятий по созданию организационной структуры; 2 этап: методами управления человеческими ресурсами

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Труд – важнейшая экономическая категория

Тема 1 Труд как основа жизнедеятельности человека и общества.

Тема 2, 3 Рынок труда. Трудовые ресурсы, занятость, безработица.

Тема 4, 5 Организация труда.

Раздел 2 Организация труда

Тема 6, 7 Методические основы нормирования труда.

Тема 8, 9 Нормирование труда в растениеводстве и животноводстве.

Раздел 3 Производительность и оплата труда

Тема 10, 11 Производительность и эффективность труда.

Тема 12, 13 Организация оплаты и стимулирования труда.

Раздел 4 Оплата труда

Тема 14, 15 Оплата труда работников первичных трудовых коллективов.

Тема 16, 17 Оплата труда при различных формах собственности и хозяйствования.

Тема 18 Социологические аспекты труда в сельском хозяйстве.

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.12.01 Ценообразование продуктов
Автор: Шеврина Е.В., доцент

Цель освоения дисциплины:

- ознакомление студентов с теоретическими основами ценообразования, с методами формирования цен на товары и услуги;
- формирование умения анализировать информацию, используемую для определения цен и принятия управленческих решений.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1 этап: роль цены в современном хозяйственном механизме, основы и методологию рыночного ценообразования 2 этап: системы цен.	1 этап: выбирать, обосновывать и применять соответствующую ценовую политику для управления ассортиментом товаров, спросом населения, продвижения товаров на рынок или завоевания соответствующей доли рынка 2 этап: выбирать и реализовывать стратегии ценообразования, направленные на повышение конкурентоспособности торговых предприятий.	1 этап: методологией экономического исследования. 2 этап: методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.
ПК-14: умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	1 этап: роль цены в современном хозяйственном механизме, основы и методологию рыночного ценообразования. 2 этап: ситуации по определению цен в зависимости от звеньев товародвижения, порядка возмещения транспортных расходов, учета налога на добавленную стоимость в цене.	1 этап: устанавливать цены с учетом качества товаров и услуг 2 этап: выбирать и реализовывать стратегии ценообразования, направленные на повышение конкурентоспособности торговых предприятий.	1 этап: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных. 2 этап: навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Основные понятия ценообразования

Тема 1 Цены в рыночной экономике

Тема 2 Виды цен в рыночной экономике

Раздел 2 Основные подходы к управлению ценообразованием

Тема 3 Принципы и факторы ценообразования

Тема 4 Политика ценообразования на предприятии

Раздел 3 Ценовая политика

Тема 5 Методы ценообразования

Тема 6 Особенности формирования цен в различных рыночных ситуаци-

ях

Раздел 4 Скидки как инструмент ценовой политики

Тема 7 Использование скидок в системе ценообразования

Тема 8 Государственное регулирование цен

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 4 ЗЕ.

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.12.02 Управление затратами и контроллинг

Автор: Солодовникова А.М., преподаватель

Цель освоения дисциплины:

- сформировать систему теоретических знаний и практических навыков для оптимизации и снижения затрат организации;
- научить определять влияние системы управления затратами на величину финансовых результатов деятельности;
- научить рассчитывать затраты по местам возникновения и центрам затрат;
- привить навыки выбора системы управления затратами, в соответствии с условиями работы предприятия;
- сформировать систему теоретических и практических знаний в области контроллинга.

1. Требования к результатам освоения дисциплины

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1 этап: контроллинг, как систему управления; 2 этап: направления снижения затрат на производство	1 этап: прогнозировать, планировать и анализировать затраты на производство и реализацию продукции, работ и услуг; 2 этап: использовать классификацию издержек на производство в управлении затратами	1 этап: специальной терминологией; 2 этап: навыками калькуляции себестоимости продукции, работ, услуг, различными способами; методикой выявления резервов снижения затрат на производство
ПК-14: умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	1 этап: экономические и нормативные правовые акты регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность учета предприятия; классификации затрат на производство; 2 этап: системы управления затратами	1 этап: использовать инструментальный стандарт-коста, директ-коста, нормативного учета и контроллинга в управлении затратами; 2 этап: определять величину допустимых затрат	1 этап: специальной терминологией; 2 этап: навыками подготовки экономической информации в области затрат для принятия управленческих решений

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Системы управления затратами организации

Тема 1 Классификация затрат и результатов деятельности предприятия
Тема 2 Теоретические и концептуальные аспекты управления затратами
Тема 3 Формирование системы управления затратами в организации
Тема 4 Управление затратами на основе их распределения и планирования
Тема 5 Проблемные аспекты принятия решений при управлении затратами

Раздел 2 Организация контроллинга на предприятии

Тема 6 Общая характеристика контроллинга
Тема 7 Базовые элементы контроллинга
Тема 8 Объекты контроллинга
Тема 9 Внедрение системы контроллинга

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 4 ЗЕ.

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.13.01 Оценка бизнеса

Автор: Джораев В.О. доцент

Цель освоения дисциплины:

- дать комплексное представление о методологии оценки бизнеса;
- раскрыть практический инструментарий оценки в современных условиях;
- помочь применять прогрессивные технологии оценки в российской практике.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.	Этап 1: законодательство и иные нормативно- правовые акты Российской Федерации, регулирующие финансовую, оценочную деятельность. Этап 2: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом.	Этап 1: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов. Этап 2: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.	Этап 1: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта. Этап 2: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.
ПК-12: умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муницип-	Этап 1: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом. Этап 2: законодательство и иные нормативно- правовые акты Российской Федерации, регулирующие финансовую, оценочную деятель-	Этап 1: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений. Этап 2: обработка массивов экономиче-	Этап 1: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ. Этап 2: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформиро-

ципального управления).	ность.	ских данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов.	ванными для реализации конкретного экономического проекта.
-------------------------	--------	--	--

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1. Организационно-методические основы оценки бизнеса

Тема 1. Методологические основы оценки бизнеса

Тема 2. Регулирование оценочной деятельности

Тема 3. Концептуальные основы финансового менеджмента в оценке бизнеса

Тема 4. Временная оценка денежных потоков

Тема 5. Экономическая оценка инвестиций

Раздел 2. Подходы к оценке бизнеса

Тема 6. Подготовка информации, необходимой для оценки

Тема 7. Доходный, затратный и сравнительный подходы

Тема 8. Выбор методов оценки бизнеса.

Тема 9. Оценка земель сельскохозяйственного назначения

Тема 10. Отчет по оценке бизнеса

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.13.02 Экономика недвижимости
Автор: Джораев В.О. доцент

Цель освоения дисциплины:

- изучение теории и практики функционирования рынка недвижимости;
- научить проводить комплексное исследование рынка недвижимости (определение спроса, предложения на недвижимость, выявление факторов, влияющих на формирование стоимости и т.д.);
- дать навыки обоснования и выбора управленческих решений в области использования объектов недвижимости.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Этап 1: законодательство и иные нормативно- правовые акты Российской Федерации, регулирующие финансовую, оценочную деятельность. Этап 2: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом.	Этап 1: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов. Этап 2: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.	Этап 1: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта. Этап 2: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.
ПК-12: умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государствен-	Этап 1: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом. Этап 2: законодательство и иные нормативно- правовые акты Российской Федерации, регулирующие финансовую,	Этап 1: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений. Этап 2: обработка	Этап 1: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ. Этап 2: оперативное управление малыми коллективами и

ственного или муниципального управления)	оценочную деятельность.	массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обобщение выводов.	группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта.
--	-------------------------	--	--

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Недвижимое имущество и его виды

Тема 1 Сущность и общая классификация объектов недвижимости

Тема 2 Качественная и количественная характеристика объектов недвижимости

Тема 3 Сделки на российском рынке недвижимости

Тема 4 Оценка стоимости земель сельскохозяйственного назначения

Тема 5 Анализ и оценка недвижимости

Раздел 2 Формы управления недвижимостью

Тема 6 Операции на рынке недвижимости

Тема 7 Налогообложение недвижимости

Тема 8 Финансирование недвижимости

Тема 9 Основы управления недвижимостью

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.14.01 Международный маркетинг
Автор: Тутаева Л.А. к.э.н., доцент

Цель освоения дисциплины:

- дать комплексное представление о международном маркетинге и методологии маркетинговых исследований мировых рынков;
- раскрыть практический инструментарий проведения международных маркетинговых исследований, управления международным маркетингом.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Этап 1: подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов Этап 2: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро-уровне как в России, так и за рубежом.	Этап 1: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов. Этап 2: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.	Этап 1: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта. Этап 2: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.
ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование	Этап 1: подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов Этап 2: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро-уровне как в России, так и за рубежом.	Этап 1: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов. Этап 2: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эф-	Этап 1: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта. Этап 2: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализа-

спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли		фективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.	ции разработанных проектов и программ.
---	--	--	--

2. Содержание дисциплины

Раздел 1 Теоретические основы и информационное обеспечение международного маркетинга. Реализация рыночных возможностей

Тема 1 Сущность международного маркетинга

Тема 2 Среда международного маркетинга

Тема 3 Информационное обеспечение принятия решений в международном маркетинге

Тема 4 Возможности выхода фирмы на внешние рынки

Тема 5 Поведение покупателей и потребителей

Тема 6 Товарная политика на внешних рынках

Раздел 2 Товарораспределение и ценообразование на внешних рынках. Особенности медиапланирования и управления международным маркетингом

Тема 7 Распределение товаров на внешних рынках

Тема 8 Ценовая политика в международном маркетинге

Тема 9 Международные маркетинговые коммуникации

Тема 10 Управление международным маркетингом

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.14.02 Маркетинг в АПК

Автор: Тутаева Л.А. к.э.н., доцент

Цель освоения дисциплины:

- формирование представления о роли маркетинга в экономическом развитии агробизнеса страны, региона, отрасли, конкретной фирмы;
- научить проводить комплексное исследование рынка (определение спроса, оценка конъюнктуры рынка); проведение сегментации потребителей, позиционирование товара, разрабатывать и внедрять медиаплан, прогнозировать ценовую и товарную политику на перспективу;
- дать навыки разработки маркетингового плана и систематического контроля его эффективной реализации.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Этап 1: подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов Этап 2: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро-уровне как в России, так и за рубежом.	Этап 1: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов. Этап 2: разработка вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.	Этап 1: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта. Этап 2: участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.
ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также	Этап 1: подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов Этап 2: показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро-уровне как в России, так и за рубежом.	Этап 1: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов. Этап 2: разработка вариантов управленческих решений,	Этап 1: оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта. Этап 2: участия в разработке проектных решений в области профессио-

анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли		обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.	нальной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.
--	--	--	---

2. Содержание дисциплины

Раздел 1 Сущность и значение отраслевого маркетинга в России

Тема 1 Особенности маркетинга в аграрном секторе экономики России

Тема 2 Спрос и предложение на рынках с/х продукции

Тема 3 Качество, как фактор конкурентоспособности в агромаркетинге

Тема 4 Организация и управление территориальным маркетингом

Тема 5 Региональный маркетинг. Региональная марка как инструмент маркетинга

Тема 6 Агротуризм

Раздел 2 Организация и планирование агромаркетинга

Тема 7 Система агромаркетинговой информации

Тема 8 Планирование маркетинга в АПК

Тема 9 Система агромаркетингового контроля и ревизия маркетинга

Тема 10 Эффективность маркетинговой деятельности в агробизнесе

Тема 11 Культура агромаркетинговой деятельности

Тема 12 Организация службы маркетинга на предприятиях АПК

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.15.01 Бизнес-аналитика

Автор: Колодина Н.Ф., доцент

Цель освоения дисциплины:

- формирование у студентов знаний в области методологии, теории и практики бизнес-аналитики,
- освоение базовых принципов и современных подходов к анализу данных, моделями и работы с инструментами по обработке и анализу данных,
- углубленное изучение состава и содержания бухгалтерской отчетности,
- получение навыков построения моделей и структур данных, их последующего анализа и получение выводов,
- использование результатов анализа отчетности в процессе обоснования стратегии развития организации.

1. Требования к результатам освоения дисциплины

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-11: владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	1 этап: знать порядок формирования организационной и управленческой структуры организации 2 этап: знать понятия общенаучных и специальных методов при принятии управленческих решений	1 этап: планировать деятельность организации и подразделений 2 этап: использовать методы анализа рыночных и специфических расчетов	1 этап: разработки и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой) 2 этап: разработки и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации
ПК-15: умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	1 этап: современные методы бизнес - анализа 2 этап: современные технические средства и информационные технологии, используемые в бизнес - анализе	1 этап: формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на макро- микро- уровне 2 этап: контроль деятельности подразделений	1 этап: разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие организации 2 этап: методами управления операциями; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1 Системы поддержки управленческих решений и системы бизнес-аналитики

Тема 1 Система project expert для бизнес-аналитики
Тема 2 Управление эффективностью бизнеса (bpm): компоненты, стандарты
Тема 3 Управление эффективностью бизнеса при помощи системы project expert

Раздел 2 Анализ данных и знаний

Тема 4 Технологии интеллектуального анализа данных
Тема 5 Технологии бизнес-аналитики: olap-технологии

Раздел 3 Программы бизнес-аналитики

Тема 6 Бизнес-аналитика в прикладных статистических пакетах (spss)
Тема 7 Аналитические приложения

Раздел 4 Основные тенденции развития систем бизнес-аналитики

Тема 8 Обзор рынка bi технологий
Тема 9 Vi-наборы и платформы бизнес-интеллекта

3. Общая трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ.

Наименование дисциплины: Б.1.В.ДВ.15.02 Системы искусственного интеллекта

Автор: Лаптева Е.В., к.э.н., ст.преподаватель

Цель освоения дисциплины:

дать студентам систематизированные знания об основных моделях, методах, средствах и языках, используемых при разработке систем искусственного интеллекта; ознакомить студентов с основными методами поиска решений, применяемых в системах искусственного интеллекта; сформировать у студента аналитические способности, которые бы позволяли ему делать обоснованный выбор изученных методов, средств и языков при решении задач из проблемной области, в которой они специализируются; подготовить специалистов в области автоматизации сложно формализуемых задач, которые до сих пор считаются прерогативой человека.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-11: владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	1 этап: структуру и особенности коммуникативных процессов в современном обществе потребителей экономических благ 2 этап: понятия общенаучные и специальные методы при принятии управленческих решений	1 этап: давать объективную оценку различным социальным явлениям и процессам, происходящим в поведении потребителей 2 этап: использовать методы анализа рыночных и специфических расчетов в сфере обслуживания	1 этап: основными навыками и умениями, необходимыми для реализации практики психосоциальной, структурной и комплексно ориентированной работы с потребителями 2 этап: способностью проводить исследования по выявлению уровня потребительских предпочтений
ПК-15: умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	1 этап: современные методы эконометрического анализа 2 этап: современные технические средства и информационные технологии, используемые в эконометрическом моделировании	1 этап: формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на макро-, микро- и мезоуровне 2 этап: использовать современные технические средства и информационные технологии	1 этап: опыт самостоятельного построения эконометрических моделей 2 этап: прогнозирования по полученным эконометрическим моделям

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Интеллектуальные системы, их разработка и теоретические аспекты инженерии знаний

Тема 1 Введение в интеллектуальные системы

Тема 2 Разработка систем, основанных на знаниях

Тема 3 Теоретические аспекты инженерии знаний

Раздел 2 Технологии инженерии знаний и перспективы развития

СИИ

Тема 4 Технологии инженерии знаний

Тема 5 Перспективы развития СИИ

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 2 ЗЕ.

Наименование практики: Б2.В.01(У) Учебная практика

Автор: Ворожейкина С.А., доцент.

Цель освоения практики:

- закрепление знаний и формирование навыков по использованию прикладных программ, входящих в Microsoft Office для приобретения практических аспектов владения информационными технологиями.

1. Требования к результатам освоения практики:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.	<u>1 этап:</u> знать современные программные продукты, необходимые для обработки экономических данных; <u>2 этап:</u> знать основные принципы работы с программными продуктами для обработки информации при решении поставленных задач.	<u>1 этап:</u> уметь осуществлять обоснованный выбор инструментальных средств для обработки и анализа экономических данных; <u>2 этап:</u> уметь работать с пакетом программ MS Excel.	<u>1 этап:</u> владеть инструментальными средствами для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; <u>2 этап:</u> владеть методами формирования и использования баз данных и информационно-справочных систем для обоснования полученных выводов.
ОК-6: способность к самоорганизации и самообразованию.	<u>1 этап:</u> знать современные тенденции развития информатики и вычислительной техники; <u>2 этап:</u> знать назначение, принцип действия и основные устройства современных ПК.	<u>1 этап:</u> уметь работать в качестве пользователя персонального компьютера; <u>2 этап:</u> уметь применять вычислительную технику для решения практических задач.	<u>1 этап:</u> владеть современными информационными технологиями решения профессиональных задач; <u>2 этап:</u> владеть навыками работы с ППП MS Office.
ОПК-4: способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.	<u>1 этап:</u> знать состав аппаратных средств ПК, их характеристики; <u>2 этап:</u> знать виды программного обеспечения ЭВМ.	<u>1 этап:</u> уметь осуществлять обоснованный выбор средств для обработки и анализа данных; <u>2 этап:</u> уметь работать с пакетом программ MS Office.	<u>1 этап:</u> владеть навыками работы с компьютером как средством создания, извлечения и управления информацией различного вида; <u>2 этап:</u> владеть навыками использования информационных технологий для решения коммуникативных задач.
ОПК-1: владением навыками поиска,	<u>1 этап:</u> знать способы работы с компь-	<u>1 этап:</u> уметь осуществлять поиск и об-	<u>1 этап:</u> владеть современными аппа-

анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.	<u>ютером как средством управления информацией;</u> <u>2 этап: знать сущность и значение современных коммуникационных технологий.</u>	<u>работку информации;</u> <u>2 этап: уметь работать с информацией для ее обработки в своей профессиональной деятельности.</u>	ратными и программными средствами; 2 этап: владеть способами работы с информацией в электронной среде в своей профессиональной деятельности.
--	--	---	---

2. Содержание практики:

1. Создание комплексных документов в MS Word.
2. Работа с пакетом MS Power Point.
3. Основы работы с табличным процессором MS Excel.
4. Основы работы с базами данных MS Access.

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.

Наименование практики: Б2.В.02.(П) Производственная практика
Автор: Шеврина Е.В. доцент

Цель прохождения практики:

- закрепление знаний и навыков, полученных студентами в период изучения общих и специализированных дисциплин, входящих в ОПОП подготовки по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), профиль «Маркетинг»;
- приобретение студентами практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности в сфере экономики.

1. Требования к результатам освоения практики:

Индекс и содержание компетенций	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	1 этап: закономерности и принципы организации производства; 2 этап: организацию производства на предприятии, профиль, специализацию и особенности структуры предприятия.	1 этап: систематизировать и обобщать информацию по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реформировать тексты; 2 этап: проводить самостоятельные исследования, экономические расчеты в соответствии с разработанной программой.	1 этап: навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии; 2 этап: навыками применения на практике теоретических знаний в области экономики, организации и управления, подготовки и обработки необходимой информации
ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным	1 этап: знать приемы и способы сбора и анализа исходных данных; 2 этап: систему социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	1 этап: анализировать и обобщить социальные и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность субъекта; 2 этап: использовать основные методы экономического анализа статистической, бухгалтерской и финансовой информации	1 этап: специальной терминологией и лексикой; 2 этап: навыками проведения самостоятельных исследований, экономических расчетов в соответствии с разработанной программой

задачам управления		ей.	
ПК -11: владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	1 этап: знать приемы и способы сбора и анализа исходных данных; 2 этап: систему и методику расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность.	1 этап: использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения экономических задач; 2 этап: использовать основные методы экономического анализа статистической, бухгалтерской и финансовой информации.	1 этап: основными типовыми методиками расчета экономических и социально-экономические показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, 2 этап: навыками участия в научных дискуссиях.
ПК-12: умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	1 этап: отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики; 2 этап: принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений.	1 этап: использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения экономических задач; 2 этап: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.	1 этап: навыками участия в научных дискуссиях 2 этап: навыки представления результатов проведенного исследования научному сообществу.
ПК-13: умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	1 этап: отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики; 2 этап: принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений.	1 этап: использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения экономических задач; 2 этап: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.	1 этап: навыками критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий 2 этап: навыками представления результатов проведенного исследования научному сообществу.
ПК-14: умением при-	1 этап: организа-	1 этап: систематизи-	1 этап: навыками само-

менять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	цию бухгалтерского учета на предприятии; 2 этап: организацию производства в отрасли и на предприятии, профиль, специализацию и особенности структуры предприятия.	ровать и обобщать информацию по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реформировать тексты; 2 этап: проводить самостоятельные исследования, экономические расчеты в соответствии с разработанной программой.	стоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии; 2 этап: навыками применения на практике теоретических знаний в области экономики, организации и управления, подготовки и обработки необходимой информации.
ПК-15: умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	1 этап: отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики; 2 этап: принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений.	1 этап: проводить самостоятельные исследования, экономические расчеты в соответствии с разработанной программой; 2 этап: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.	1 этап: навыками критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий 2 этап: навыками применения на практике теоретических знаний в области экономики, организации и управления, подготовки и обработки необходимой информации.
ПК-16: владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	1 этап: порядок составления планов деятельности и развития хозяйствующих субъектов; 2 этап: расчеты, необходимые для обоснования результатов работы в организации.	1 этап: выполнять расчеты для экономического планирования; 2 этап: применять типовые методы и методики расчета, анализа и оценки финансовых показателей.	1 этап: навыками расчета и обоснования показателей экономического раздела плана в соответствии с принятыми в организации стандартами; 2 этап: навыками расчета и анализа финансовых показателей деятельности организации

2. Содержание практики:

Раздел 1 Инструктаж и установочная конференция. Изучение организационно-правовой документации, инструктивного материала, нормативно-

правовой базы и содержания производственной, организационно-управленческой, планово-экономической работы объекта практики

Раздел 2 Сбор эмпирических данных, их обработка, экономические расчеты, систематизация и обобщение данных, экономический анализ, оценка и интерпретация полученных результатов. Подготовка и защита отчета по производственной практике

3. Общая трудоёмкость практики: 6 ЗЕ.

Автор(ы): Спешилова Н.В. профессор, Шеврина Е.В. доцент

Наименование практики: Б2.В.03.(Пд) Преддипломная практика

Цель прохождения практики:

- закрепление знаний и навыков, полученных студентами в период изучения общих и специализированных дисциплин, входящих в ОПОП подготовки по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), профиль «Маркетинг»;

- приобретение студентами практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности в сфере экономики.

1. Требования к результатам освоения практики:

Индекс и содержание компетенций	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	1 этап: закономерности и принципы организации производства; 2 этап: организацию производства на предприятии, профиль, специализацию и особенности структуры предприятия.	1 этап: систематизировать и обобщать информацию по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реформировать тексты; 2 этап: проводить самостоятельные исследования, экономические расчеты в соответствии с разработанной программой	1 этап: навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии; 2 этап: навыками применения на практике теоретических знаний в области экономики, организации и управления, подготовки и обработки необходимой информации.
ПК-18: владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	1 этап: порядок составления планов деятельности и развития хозяйствующих субъектов; 2 этап: расчеты, необходимые для обоснования результатов работы в организации.	1 этап: выполнять расчеты для экономического планирования; 2 этап: применять типовые методы и методики расчета, анализа и оценки финансовых показателей.	1 этап: навыками расчета и обоснования показателей экономического раздела плана в соответствии с принятыми в организации стандартами; 2 этап: навыками расчета и анализа финансовых показателей деятельности организации
ПК-19: владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласо-	1 этап: отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической	1 этап: использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения экономических задач;	1 этап: навыками критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, раз-

ванности выполнения бизнес-плана всеми участниками	деятельности предприятия в условиях рыночной экономики; 2 этап: принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений	2 этап: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.	работки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий 2 этап: навыками представления результатов проведенного исследования научному сообществу.
ПК-20: владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	1 этап: условия и принципы создания собственного дела; 2 этап: экономические и правовые аспекты регулирования предпринимательской деятельности методы и приемы оценки деятельности.	1 этап: формировать необходимый объем информации для бизнес-планирования; 2 этап: моделировать решения в условиях риска и неопределенности.	1 этап: владеть опытом работы при реализации проектов, направленных на развитие организации; 2 этап: методами организации бизнес-процессов.

2. Содержание практики:

Раздел 1 Инструктаж и установочная конференция. Изучение организационно-правовой документации, инструктивного материала, нормативно-правовой базы и содержания производственной, организационно-управленческой, планово-экономической работы объекта практики

Раздел 2 Сбор эмпирических данных, их обработка, экономические расчеты, систематизация и обобщение данных, экономический анализ, оценка и интерпретация полученных результатов. Подготовка и защита отчета по преддипломной практике

3. Общая трудоёмкость практики: 3 ЗЕ.

Авторы: Спешилова Н.В., профессор, Шеврина Е.В., доцент
Наименование дисциплины: БЗ.Б.01 Государственный экзамен

Целью государственного экзамена: выявление и объективная оценка уровня теоретической и практической подготовки выпускника, соотношения его к уровню образования, определяемому ФГОС по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

1. Требования к результатам освоения ОПОП

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-1: способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	1 этап: основные исторические периоды развития философии, представителей, особенностей их взглядов, 2 этап: теоретические основы философии.	1 этап: на основе опыта философских исследований прошлого уметь исследовать основные проблемы человека, общества, мира; 2 этап: философски исследовать и анализировать проблемы, связанные, с областью будущей жизни и профессиональной деятельности	1 этап: владеть приемами философского познания; 2 этап: владеть базовыми принципами философского познания.
ОК-2: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	1 этап: крупнейшие достижения общества, приобретенные в ходе исторического развития; 2 этап: виды исторических источников.	1 этап: выявлять сходные черты и различия сравниваемых исторических событий; 2 этап: выделять причины и последствия событий и явлений.	1 этап: специальной терминологией; 2 этап: навыками устной и письменной речи.
ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	1 этап: основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; 2 этап: основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики.	1 этап: применять понятийно-категориальный аппарат, 2 этап: применять основные законы социальных, гуманитарных и экономических наук в профессиональной деятельности	1 этап: навыками ориентации в особенностях рыночной экономики; 2 этап: современными средствами экономического образа мышления.
ОК-4: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и	1 этап: основные значения лексических единиц, грамматических явлений и	1 этап: читать иноязычную литературу; получать и сообщать информацию на ино-	1 этап: навыки монологической и диалогической речи, чтения и письма неспе-

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	структур иностранного языка; знание норм социального поведения и речевого этикета своей страны и страны изучаемого языка. 2 этап: основные значения терминов, грамматических явлений и структур языка, используемых в устном и письменном профессиональном общении.	иностранном языке в устной и письменной форме. 2 этап: самостоятельно читать иноязычную литературу по специальности; сообщать информацию на иностранном языке в устной и письменной форме; использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности.	специализированной тематики, а также страноведческого и культурологического характера; 2 этап: навыки чтения, письма, устной речи в ситуациях иноязычного общения в профессиональной сфере деятельности, предусмотренной направлениями специальности
ОК-5: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	1 этап: закономерности функционирования современного общества на микро- и макро-уровнях; 2 этап: основные понятия, категории и инструменты социологической теории и прикладных социально-экономических дисциплин, основные особенности ведущих школ и направлений социологической науки	1 этап: проектировать и проводить социологические исследования, анализировать и интерпретировать полученные данные и использовать социальные, экономические и законодательные базы данных, действующую нормативно-правовую базу экономических и социально-экономических показателей; 2 этап: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности	1 этап: методами анализа социально-экономических явлений и процессов; 2 этап: современными техниками и методиками расчета и анализа социальных показателей, характеризующих развитие социальных и экономических процессов и изменений в обществе и конкретно - в экономике
ОПК-1: владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	1 этап: основы правовых знаний в различных сферах деятельности; 2 этап: закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне	1 этап: применять основы правовых знаний в различных сферах деятельности; 2 этап: рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы эко-	1 этап: специальной терминологией; 2 этап: навыками самостоятельной работы,

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
		номические и социально-экономические показатели	
ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1 этап: закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; 2 этап: находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность.	1 этап: использовать основные понятия, категории, инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин в профессиональной деятельности; 2 этап: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать	1 этап: методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); 2 этап: методами и правилами управления рисками.
ОПК-3: способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	1 этап: закономерности и принципы организации производства на предприятиях; 2 этап: научные методы обоснования производственной и организационной структуры предприятия.	1 этап: творчески использовать имеющиеся знания в разработке проектов развития производства в процессе самообразования; 2 этап: принимать решения по выбору эффективных способов организации производственных и рабочих процессов.	1 этап: методами планирования; 2 этап: навыками планирования и организации производства на предприятии.
ОПК-4: способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	1 этап: основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций; 2 этап: различные технологии, правила и приемы эффективного общения.	1 этап: осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации; 2 этап: организовывать переговорный процесс, в том числе	1 этап: основными методами организации взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
		с использованием современных средств коммуникации.	2 этап: навыками деловых коммуникаций
ОПК-5: владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	1 этап: назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации; 2 этап: основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности.	1 этап: использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации; 2 этап: анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации.	1 этап: методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования 2 этап: методами управления операциями.
ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	1 этап: содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; 2 этап: основные задачи стратегического менеджмента и особенности стратегического планирования	1 этап: своевременно обобщать и анализировать стратегическую информацию для постановки цели и выбора путей ее достижения; 2 этап: правильно выбрать стратегические цели предприятия, стратегию и целевые программы	1 этап: методами стратегического анализа внешней и внутренней среды организации; 2 этап: методами формирования стратегических целей, стратегического планирования и управления предприятием
ОПК-7: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	1 этап: сущность и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества; знать основные методы, способы и средства получения, хранения и обработки информации. 2 этап: знать основы работы с корпоративными информационными системами и информационно-коммуникационным и технологиями при	1 этап: собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных информационных источниках, в том числе и библиографических. 2 этап: уметь использовать возможности информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных задач.	1 этап: навыками работы с компьютером как средством создания, извлечения и управления информацией различного вида. 2 этап: владеть навыками работы с информационно-коммуникационными технологиями для решения стандартных задач профессиональной деятельности; владеть навыками безопасной работы на компьютере

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
	решении стандартных задач профессиональной деятельности; знать опасности и угрозы потери информации, возникающие в процессе применения информационно-коммуникационных технологий и мероприятия по обеспечению информационной безопасности в профессиональной деятельности.		и защиты электронной информации.

2. Содержание государственного экзамена

Форма проведения государственного экзамена – комплексный междисциплинарный экзамен по программе бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг», который проводится в устной форме и включает вопросы по соответствующему направлению подготовки с учетом специфики профиля.

3. Общая трудоемкость: 3 ЗЕ

Авторы: Спешилова Н.В., профессор, Шеврина Е.В., доцент

Наименование дисциплины: Б3.Б.02 Выпускная квалификационная работа

Целью выпускной квалификационной работы является:

– выявление и объективная оценка уровня теоретической и практической подготовки выпускника, соотношения его к уровню образования, определяемому ФГОС по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

1. Требования к результатам написания и защиты выпускной квалификационной работы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	1 этап: принципы развития организации; 2 этап: принципы развития и закономерности функционирования организации.	1 этап: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; 2 этап: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию.	1 этап: методами формулирования стратегий на уровне бизнес единицы; 2 этап: методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес единицы.
ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адап-	1 этап: основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа экономических процессов; 2 этап: основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяй-	1 этап: анализировать в динамике и во взаимосвязи экономические процессы на микро- и макроуровне; 2 этап: содержательно интерпретировать результаты расчетов и использовать полученные сведения для принятия управленче-	1 этап: навыками вычисления и интерпретации статистических величин для решения поставленной задачи; 2 этап: современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы на

тации к конкретным задачам управления	ствующих субъектов на микро- и макро- уровне.	ских решений.	микро- и макроуровне.
ПК-11: владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	1 этап: основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации. 2 этап: основные понятия и современные принципы работы с базами данных.	1 этап: осуществлять обоснованный выбор средств для обработки и анализа данных. 2 этап: работать с пакетом программ MS Office.	1 этап: навыками работы с компьютером как средством создания, извлечения и управления информацией различного вида. 2 этап: методами формирования и использования баз данных.
ПК-12: умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	1 этап: фундаментальные концепции финансового менеджмента; 2 этап: основные бизнес процессы в организации.	1 этап: оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; 2 этап. Оформлять договора и документы по сделкам с объектами собственности.	1 этап: методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; 2 этап: методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц.
ПК-13: умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	1 этап: основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа экономических процессов; 2 этап: основные математические модели принятия решений.	1 этап: обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и экспериментальные исследования; 2 этап: решать типовые математические задачи, используемые при принятии управ-	1 этап: навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; 2 этап: владеть математическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач.

		ленческих решений.	
ПК-14: умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	1 этап: принципы построения системы управленческого учета и особенности подготовки информации по предприятию и его внутренним подразделениям для вырабатки решений; 2 этап: методы, специфические приемы и способы организации учета ресурсов предприятия в целях управления хозяйственными процессами и результатами деятельности.	1 этап: использовать систему знаний о принципах управленческого учета для формирования полной и достоверной информации об объектах учета и для разработки моделей организации учета на основе различных способов группировки затрат по местам возникновения затрат и центрам ответственности; 2 этап: на примере конкретных ситуаций решать проблемы оценки затрат на производство и сбыт продукции, работ, услуг, изменения объема и ассортимента продукции.	1 этап: специальной терминологией; 2 этап: навыками использования информации управленческого учета для принятия экономических решений в области финансовой политики и управления производственной и финансовой хозяйственной деятельностью предприятия.
ПК-15: умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	1 этап: теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; 2 этап: источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка.	1 этап: оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; 2 этап: оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний.	1 этап: методами управления операциями; 2 этап: методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.
ПК-16: владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	1 этап: содержание базовых понятий финансового планирования и прогнозирования: цели, задачи, формы и методы, принципы и стадии; 2 этап: принципы, способы и методы оценки активов, ин-	1 этап: проводить поиск информации, ее анализ и обобщение; владеть методикой представления; учетно-аналитической информации; 2 этап: оценивать финансовую результативность операцион-	1 этап: специальной терминологией; 2 этап: навыками принятия стратегических и тактических решений в области управления корпоративным и финансами, обеспечивающим устойчивое финансовое

	вестиционных проектов и организаций, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.	ной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта, перспективы развития и возможные последствия.	развитие компании.
ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	1 этап: условия становления и развития предпринимательской деятельности, ее виды и логику принятия решений; 2 этап: экономические и правовые аспекты регулирования предпринимательской деятельности; методы и приемы оценки деятельности.	1 этап: формировать необходимый объем информации для предпринимателей; 2 этап: моделировать решения в условиях риска и неопределенности.	1 этап: специальной терминологией; 2 этап: методами и правилами управления рисками.
ПК-18: владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	1 этап: условия и принципы создания собственного дела; 2 этап: методы оценки рисков, стратегию и тактику предпринимательства этикет предпринимателя.	1 этап: формировать необходимый объем информации для бизнес-планирования; 2 этап: планировать предпринимательскую деятельность, разрабатывать бизнес-план.	1 этап: специальной терминологией; 2 этап: методами анализа платежеспособности и инвестиционной привлекательности предприятия; методами и приемами ведения деловых переговоров.
ПК-19: владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	1 этап: существующие структуры управления предприятия с различными формами собственности; порядок принятия и реализации управленческих решений; 2 этап: порядок формирования трудовых коллективов; систему подбора и расстановки кадров, опыт организации управления в зарубежных странах.	1 этап: совершенствовать структуры управления предприятий; подбирать, воспитывать и расставлять кадры управления, готовить из них профессионалов; 2 этап: оперативно управлять производством, организовывать свой труд и труд аппарата управления.	1 этап: методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); 2 этап: навыками деловых коммуникаций; методами планирования.
ПК-20: владением навыками подготовки	1 этап: нормативные акты, утвердившие	1 этап: разработать проекты организаци-	1 этап: осознание необходимости владе-

организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	формы организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; 2 этап: требования законодательства по подготовке организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.	онных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; 2 этап: утвердить разработанные проекты документов в установленном порядке.	ния навыками использования организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; 2 этап: уверенное владение навыками использования организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.
--	--	--	---

2. Содержание программы выпускной квалификационной работы

Выполнение и защита работы проходят в следующей последовательности:

- выбор примерной темы;
- уточнение темы с преподавателем – научным руководителем;
- сбор и предварительное изучение материала по теме;
- описание структуры работы в виде примерного оглавления;
- углубленное изучение материала по теме, уточнение информации для расчетов, написание выпускной квалификационной работы и составление библиографии по теме, постоянно консультируясь с научным руководителем;
- окончательное оформление работы в соответствии с данными требованиями;
- получение от научного руководителя отзыва и от рецензента рецензии;
- подготовка раздаточного материала или материала презентации для членов Государственной экзаменационной комиссии и плана доклада;
- защита работы перед комиссией.

Защита выпускной квалификационной работы является завершающим этапом государственной итоговой аттестации выпускника.

3. Общая трудоемкость: 6 ЗЕ

Автор: Безрукова Л.И., преподаватель

Наименование дисциплины: ФТД.В.01 Этноконфессиональные ценности

Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Этноконфессиональные ценности», состоящей из двух частей: теоретико-проблемной и историко-религиозной, является формирование представлений о религии как о сфере духовной жизни человека и общества в целом, знакомство с основными мировыми религиями и конфессиями и их ценностями и развитие самостоятельности и творческого подхода к решению собственных мировоззренческих и профессиональных вопросов.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-5: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	1 этап: социальные, культурные, конфессиональные и этнические различия 2 этап: роль религии в обществе; основные принципы типологии религии специфику этико-философского и аксиологического способа познания и освоения мира;	1 этап: уметь самостоятельно анализировать гуманитарную литературу 2 этап: анализировать этнокультурные и конфессиональные процессы и явления, происходящие в обществе	1 этап: навыками анализа различных типов культур 2 этап: общего и профессионального культурного и толерантного общения

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1. Предмет дисциплины «Этноконфессиональные ценности». Этико-философские проблемы мировых религий.

Тема 1 Этноконфессиональные ценности и их роль в обществе.

Тема 2 Основополагающие ценности буддизма.

Тема 3 Формирование ценностей в иудаизме.

Тема 4 Возникновение христианства и его ценностей.

Тема 5 Ценностные ориентации православия.

Тема 6 Основные ценности католицизма и протестантизма.

Тема 7 Ислам и его ценности.

Раздел 2. Роль религии в обществе

Тема 8 Место и роль религиозных объединений в мире.

Тема 9 Религия и политика. Конфессиональная политика Оренбуржья

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 2 ЗЕ.