

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.15 Стратегический менеджмент

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки Маркетинг

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Форма обучения очная

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» являются:

- приобретение студентами базовых знаний в области стратегического планирования и управления;
- выработка умения использования различных подходов, приемов и методов к формированию и реализации стратегии развития предприятия на основе всестороннего анализа всех существенных факторов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегический менеджмент» включена в профессиональный цикл дисциплин базовой части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1.

Таблица 2.1. Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Теория менеджмента	1,3,5,7

Таблица 2.2. Требования к постреквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
ГИА	Все разделы

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	1 этап: экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности 2 этап: оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	1 этап: оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности 2 этап: выявлять новые рыночные возможности	1 этап: выявления новых рыночных возможностей 2 этап: выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей
ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	1 этап: методов принятия решений в управлении деятельностью организаций 2 этап: методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	1 этап: владения методами принятия решений в управлении 2 этап: владения методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	1 этап: принятия решений в управлении деятельностью организаций 2 этап: принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Стратегический менеджмент» составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

**Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины
по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы**

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр №8	
				КР	СР
1	2	3	4	5	6
1	Лекции (Л)	36	-	36	-
2	Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-
3	Практические занятия (ПЗ)	36	-	36	-
4	Семинары (С)	-	-	-	-
5	Курсовое проектирование (КП)	-	-	-	-
6	Рефераты (Р)	-	-	-	-
7	Эссе (Э)	-	-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	-	70	-	70
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	70	-	70
11	Промежуточная аттестация	4	-	4	-
12	Наименование вида промежуточной аттестации	х	х	экзамен	
13	Всего	76	140	76	140

5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Раздел 1 Стратегическое управление в системе современного менеджмента	8	8		8					12	12		ПК-17, ОПК-6
1.1.	Тема 1 Сущность стратегического управления и его общая характеристика	8	2		2					4	4		ПК-17, ОПК-6
1.2.	Тема 2 Типы стратегий	8	2		2					4	4		ПК-17, ОПК-6
1.3.	Тема 3 Разработка стратегии организации	8	4		4					4	4		ПК-17, ОПК-6
2.	Раздел 2 Процесс стратегического управления	8	8		8					16	16		ПК-17, ОПК-6
2.1.	Тема 4 Планирование как процесс стратегического управления	8	4		4					4	4		ПК-17, ОПК-6
2.2.	Тема 5 Реализация стратегии организации	8	2		2					4	4		ПК-17, ОПК-6
2.3.	Тема 6 Маркетинговая стратегия фирмы	8	2		2					8	8		ПК-17, ОПК-6

[illegible]

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	тегий												
4.5	Тема 15 Динамика показателей стратегии и их прогноз	8	2		2					6	6		ПК-17, ОПК-6
5.	Контактная работа	8	36		36							4	х
6.	Самостоятельная работа	8								70	70		х
7.	Объем дисциплины в семестре	8	36		36					70	70	4	х
8.	Всего по дисциплине	х	36		36					70	70	4	х

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Сущность стратегического управления и его общая характеристика	2
Л-2	Типы стратегий	2
Л-3	Разработка стратегии организации	4
Л-4	Планирование как процесс стратегического управления	4
Л-5	Реализация стратегии организации	2
Л-6	Маркетинговая стратегия фирмы	2
Л-7	Общие конкурентные стратегии и их преимущества	4
Л-8	Стратегии диверсифицированной компании	2
Л-9	Стратегия управления качеством работы организации и качеством продукции	2
Л-10	Стратегия управления качеством продукта	2
Л-11	Анализ отрасли и конкуренции в ней	2
Л-12	Анализ текущего состояния компании	2
Л-13	Финансовые методы анализа стратегий	2
Л-14	Методы определения качества стратегий	2
Л-15	Динамика показателей стратегии и их прогноз	2
Итого по дисциплине		36

5.2.2 – Темы практических занятий

№ п.п.	Наименование темы лабораторной работы	Объем, академические часы
ПЗ-1	Сущность стратегического управления и его общая характеристика	2
ПЗ-2	Типы стратегий	2
ПЗ-3	Разработка стратегии организации	4
ПЗ-4	Планирование как процесс стратегического управления	4
ПЗ-5	Реализация стратегии организации	2
ПЗ-6	Маркетинговая стратегия фирмы	2
ПЗ-7	Общие конкурентные стратегии и их преимущества	4
ПЗ-8	Стратегии диверсифицированной компании	2
ПЗ-9	Стратегия управления качеством работы организации и качеством продукции	2
ПЗ-10	Стратегия управления качеством продукта	2
ПЗ-11	Анализ отрасли и конкуренции в ней	2
ПЗ-12	Анализ текущего состояния компании	2
ПЗ-13	Финансовые методы анализа стратегий	2
ПЗ-14	Методы определения качества стратегий	2
ПЗ-15	Динамика показателей стратегии и их прогноз	2
Итого по дисциплине		36

5.2.3 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименования темы	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Сущность стратегического управления и его общая характеристика.	Причины возникновения стратегического менеджмента. Основные функции стратегического управления. Уровни стратегического управления. Школы стратегий менеджмента.	4
2.	Типы стратегий	Классификация стратегий.	4
3.	Разработка стратегии организации	Критерии разработки стратегии. Миссия организации Формирование стратегических целей организации План действий и финансовый план	4
4.	Планирование как процесс стратегического управления	Этапы процесса стратегического управления. Различия оперативного и стратегического управления. Корпоративная культура	4
5.	Реализация стратегии организации	Управление материальными, финансовыми и интеллектуальными ресурсами. Управление человеческими ресурсами. Корпоративная культура и реализация стратегии.	4
6.	Маркетинговая стратегия фирмы	Стратегия ценообразования. Стратегия продвижения товара. Рекламная стратегия. Реализация и контроль маркетинговой стратегии.	8
7.	Стратегия управления качеством работы организации и качеством продукции	Программа повышения эффективности деятельности компании.	12
8.	Стратегия управления качеством продукта	Цикл улучшения качества. Международные стандарты управления качеством ISO-9000.	12
9.	Анализ текущего состояния компании	Пять вопросов анализа состояния компании	6
10.	Финансовые методы анализа стратегий	Конверсия валюты. Непрерывные потоки платежей	6
11.	Динамика показателей стратегии и их прогноз	Метод скользящей средней. Экспоненциально взвешенные средние Метод сглаживания ошибок. Трендовая модель.	6
Итого по дисциплине			70

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Голубков, Е.П. Стратегический менеджмент [электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.П. Голубков. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 290 с. ЭБС «ЮРАЙТ».

2. Тебекин, А.В. Стратегический менеджмент [электронный ресурс]: учебник для прикладного бакалавриата / А.В. Тебекин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 333 с. ЭБС «ЮРАЙТ».

6.2 Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Ополченова Е.В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: методические рекомендации по выполнению курсовой работы / Ополченова Е.В. – Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016.— 80 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51870>. – ЭБС «IPRbooks»

2. Сидоров, М.Н. Стратегический менеджмент [электронный ресурс]: учебник для прикладного бакалавриата / М.Н. Сидоров. – 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 145 с. ЭБС «ЮРАЙТ».

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям

Электронное учебное пособие включающее:

- конспект лекций;
- методические указания по выполнению практических (семинарских) занятий.

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Электронное учебное пособие включающее:

- методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе.

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. OpenOffice

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС "КнигаФонд": www.knigafund.ru/
2. ЭБС "Лань": www.e.lanbook.com/
3. ЭБС "ibooks.ru": www.ibooks.ru/
4. eLIBRARY.RU: www.elibrary.ru/
5. Википедия: <https://ru.wikipedia.org/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиа-проектором, компьютером, учебной доской.

Таблица 7.1 – Материально-техническое обеспечение практических работ

Номер ПЗ	Тема практического занятия	Название специализированной лаборатории	Название спецоборудования	Название технических и электронных средств обучения и контроля знаний
1	2	3	4	5
ПЗ-10	Стратегия управления качеством продукта	Компьютерный класс	Системный блок, монитор, клавиатура, мышь	Презентация в OpenOffice
ПЗ-11	Анализ отрасли и конкуренции в ней			
ПЗ-12	Анализ текущего состояния компании			
ПЗ-13	Финансовые методы анализа стратегий			
ПЗ-14	Методы определения качества стратегий			
ПЗ-15	Динамика показателей стратегии и их прогноз			

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Разработал(и): _____

С.С. Таснаев