

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.10. Теория менеджмента**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки Маркетинг

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Форма обучения очная

1. Цели освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Теория менеджмента» являются:

- сформировать у студентов научное представление о менеджменте как науке, искусстве и специфическом виде человеческой деятельности, обеспечить будущих специалистов основными практическими навыками постановки целей менеджмента, анализа и решения проблем, возникающих в практике менеджмента

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория менеджмента» относится к базовой части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Теория менеджмента» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

Таблица 2.1 – Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Экономическая теория	1

Таблица 2.2 – Требования к постреквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Экономика организаций	1, 2

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1 этап: основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; 2 этап: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций	1 этап: определять - роли, функции и задачи менеджера в современной организации 2 этап: анализировать коммуникативные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности	1 этап: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций 2 этап: владеть методами реализации основных управленческих функций (приятие решений, организация, мотивирование и контроль)
ОПК-3: способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом лич-	1 этап: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию 2 этап: определять возможность проектирования различных типов организационно-управленческих структур сообразно	1 этап: определять типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования 2 этап: анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию	1 этап: осуществлять основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля 2 этап: владеть методами реализации основных управленческих функций (приятие решений, организация, мотивирование и контроль)

ной ответственности за осуществляемые мероприятия	изменяющимся усло- виям		
---	----------------------------	--	--

4. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Теория менеджмента» составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

**Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины
по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы**

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 3		Семестр № 4	
				КР	СР	КР	СР
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Лекции (Л)	36	-	18	-	18	-
	<i>в т.ч. в интерактивной форме</i>	-	-	6	-	-	-
2	Лабораторные работы (ЛР)	8	-	4	-	4	-
3	Практические занятия (ПЗ)	62	-	30	-	32	
	<i>в т.ч. в интерактивной форме</i>	-	-	6	-	-	-
4	Семинары (С)	-	-	-	-	-	-
5	Курсовое проектирование (КП)	-	-	-	-	-	-
6	Рефераты (Р)	-	-	-	-	-	-
7	Эссе (Э)	-	-	-	-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-	-	-
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	-	36	-	18	-	18
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	68	-	18	-	50
11	Промежуточная аттестация	6	-	2	-	4	-
12	Наименование вида промежуточной аттестации	x	x	зачет		экзамен	
13	Всего	112	104	54	36	58	68

5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Структура дисциплины

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы											Коды форми- руемых компе- тений
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое про- ектирование	рефераты (эс- се)	индивидуаль- ные домашние задания	самостоятель- ное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточ- ная аттестация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1.	Раздел 1 Исторические аспекты развития и методологические основы менеджмента	3	18	4	32			x		18	36	x		ОПК-2, ОПК-3
1.1.	Тема 1 Концептуальные подходы к науке о менеджменте: теория, предмет, методология, методы менеджмента.	3	2		4			x		2	4	x		ОПК-3
1.2.	Тема 2 Исторические основы менеджмента	3	2		4			x		2	4	x		ОПК-2
1.3.	Тема 3 Миссия и цели менеджмента	3	2	4				x		2	4	x		ОПК-2
1.4.	Тема 4 Факторы внешней и внутренней среды в менеджменте	3	2		4			x		2	4	x		ОПК-3
1.5.	Тема 5 Социальное управление: основные понятия и характеристики	3	2		4			x		2	4	x		ОПК-3
1.6.	Тема 6 Трудовая группа как объект менеджмента.	3	2		4			x		2	4	x		ОПК-2

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды форми- руемых компе- тенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое про- ектирование	рефераты (эс- се)	индивидуаль- ные домашние задания	самостоятель- ное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточ- ная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.7.	Тема 7 Личность и менеджмент.	3	2		4			x		2	4	x	ОПК-2
1.8	Тема 8 Функциональное содержание ме- неджмента	3	2		4			x		2	4	x	ОПК-3
1.9	Тема 9 Методы и инструменты менедж- мента	3	2		4			x		2	4	x	ОПК-3
2	Раздел 2 Основы корпоративного ме- неджмента	4	18	4	30			x		18	32	x	ОПК-2, ОПК-3
2.1	Тема 10 Процесс и механизм менеджмента.	4	2		4			x		2	2	x	ОПК-3
2.2	Тема 11 Информационная природа ме- неджмента	4	2		4			x		2	2	x	ОПК-3
2.3	Тема 12 Собственность и менеджмент	4	2		4			x		2	4	x	ОПК-2
2.4	Тема 13 Организационно-экономические основы менеджмента	4	2		4			x		2	4	x	ОПК-2
2.5	Тема 14 Экономические интересы в ме- неджменте	4	2		4			x		2	4	x	ОПК-2
2.6	Тема 15 Ресурсные основы корпоративного менеджмента	4	2		4			x		2	4	x	ОПК-2

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды форми- руемых компе- тенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое про- ектирование	рефераты (эс- се)	индивидуаль- ные домашние задания	самостоятель- ное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточ- ная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
2.7	Тема 16 Эффективность менеджмента	4	2		2			x		2	4	x	ОПК-2
2.8	Тема 17 Организационное поведение и про- ектирование	4	2	4	2			x		2	4	x	ОПК-2
2.9.	Тема 18 Формы и методы совершенствова- ния менеджмента	4	2		2			x		2	4	x	ОПК-2
3.	Контактная работа	4	36	8	62							6	x
4.	Самостоятельная работа	4								36	68		x
5.	Объем дисциплины в семестре	4	36	8	62					36	68	6	x
6.	Всего по дисциплине	x	36	8	62					36	68	6	x

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Концептуальные подходы к науке о менеджменте: теория, предмет, методология, методы менеджмента.	2
Л-2	Исторические основы менеджмента	2
Л-3	Миссия и цели менеджмента	2
Л-4	Факторы внешней и внутренней среды в менеджменте	2
Л-5	Социальное управление: основные понятия и характеристики	2
Л-6	Трудовая группа как объект менеджмента.	2
Л-7	Личность и менеджмент.	2
Л-8	Функциональное содержание менеджмента	2
Л-9	Методы и инструменты менеджмента.	2
Л-10	Процесс и механизм менеджмента.	2
Л-11	Информационная природа менеджмента.	2
Л-12	Собственность и менеджмент	2
Л-13	Организационно-экономические основы менеджмента	2
Л-14	Экономические интересы в менеджменте	2
Л-15	Ресурсные основы корпоративного менеджмента	2
Л-16	Эффективность менеджмента	2
Л-17	Организационное поведение и проектирование	2
Л-18	Формы и методы совершенствования менеджмента	2
Итого по дисциплине		36

5.2.2 – Темы практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практических занятий	Объем, академические часы
ПЗ-1	Концептуальные подходы к науке о менеджменте: теория, предмет, методология, методы менеджмента.	4
ПЗ-2	Исторические основы менеджмента	4
ПЗ-3	Факторы внешней и внутренней среды в менеджменте	4
ПЗ-4	Социальное управление: основные понятия и характеристики	4
ПЗ-5	Трудовая группа как объект менеджмента	4
ПЗ-6	Личность и менеджмент.	4
ПЗ-7	Функциональное содержание менеджмента	4
ПЗ-8	Методы и инструменты менеджмента.	4
ПЗ-9	Процесс и механизм менеджмента.	4
ПЗ-10	Информационная природа менеджмента.	4
ПЗ-11	Собственность и менеджмент	4
ПЗ-12	Организационно-экономические основы менеджмента	4
ПЗ-13	Экономические интересы в менеджменте	4

ПЗ-14	Ресурсные основы корпоративного менеджмента	2
ПЗ-15	Эффективность менеджмента	2
ПЗ-16	Организационное поведение и проектирование	2
ПЗ-17	Формы и методы совершенствования менеджмента	4
Итого по дисциплине		62

5.2.3.- Темы лабораторных работ

№ п.п.	Наименование темы практических занятий	Объем, академические часы
ЛР-1	Миссия и цели менеджмента	4
ЛР-2	Организационное поведение и проектирование	4
Итого по дисциплине		8

5.2.4 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименование темы	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1	2	3	4
1.	Концептуальные подходы к науке о менеджменте: теория, предмет, методология, методы менеджмента	Различия между производственными предприятиями и организациями сферы обслуживания	2
		Исторические аспекты и перспективы развития производственного менеджмента	2
2.	Исторические основы менеджмента	Первая школа научного менеджмента. Классическая школа менеджмента. Школа «человеческих» отношений и поведенческие науки. Школа «науки управления».	2
3.	Миссия и цели менеджмента	Современная система взглядов на менеджмент.	2
		Формы организации производства. Типы производства и их характеристики	2
4.	Факторы внешней и внутренней среды в менеджменте	Сущность внутренней и внешней среды организации. Основные факторы внутренней и внешней среды организации.	2
5.	Социальное управление: основные понятия и характеристики	Состояние и проблемы развития управления в современной России	2
		Межкультурное взаимодействие в организации и социальная адаптация.	2
6.	Трудовая группа как объект менеджмента	Способы согласования объемов производства и спроса (сбыта) при формировании производственной программы	2
		Варианты производственной программы. Методы оптимизации про-	2

№ п.п.	Наименования темы	Наименование вопроса	Объем, академ- ические часы
1	2	3	4
		изводственной программы	
7.	Личность и менеджмент.	Управление мощностью. Проектируемая, ожидаемая и нормативная мощности.	2
		Прогноз требующихся мощностей с учетом будущего роста спроса продукции на рынке.	2
8.	Функциональное содержание менеджмента	Количественные методы прогнозирования	2
		Использование вычислительной техники для решения задач прогнозирования спроса	2
9.	Методы и инструменты менеджмента.	Системы управления производственными запасами в организации	2
		Особенности работы с поставщиками	2
10.	Процесс и механизм менеджмента.	Управленческие системы учета и контроля	2
		Ценностно-ориентированное управление материальными запасами	2
11.	Информационная природа менеджмента	Основные направления в текущем планировании	2
12.	Собственность и менеджмент	Прямое и обратное календарное планирование	2
		Управление производственной деятельностью	2
13.	Организационно-экономические основы менеджмента	Интересы менеджера и собственника: общее и противоречия. Передача управления организацией наемному менеджеру: правила игры. Ответственность менеджеров перед собственником.	2
14.	Экономические интересы в менеджменте	Методы текущего планирования	2
15.	Ресурсные основы корпоративного менеджмента	Планирование вспомогательного производства.	1
		Информационное обеспечение производства	1
16.	Эффективность менеджмента	Понятие и сущность эффективности менеджмента. Критерии и показатели эффективности менеджмента. Повышение эффективности менеджмента.	2
17.	Организационное поведение и проектирование	Оценка эффективности инвестиционного проекта	1

№ п.п.	Наименования темы	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1	2	3	4
		Информационное обеспечение производства	1
18.	Формы и методы совершенствования менеджмента	Организация обслуживания рабочих мест. Планирование вспомогательного производства.	1 1
Итого по дисциплине			36

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

1. Кужева С.Н. Производственный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс]: Изд.: ОмГУ. - 2011. - 172 с. - ЭБС «Книгафонд».

6.2 Дополнительная литература

1. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс]: Изд. "Дашков и К": - 2011. - 432 с. – ЭБС «Лань».

2. Набиев Р.А., Локтева Т.Ф., Вахромов Е.Н. Менеджмент. Практикум [Электронный ресурс]: Изд. "Финансы и статистика": - 2011. - 144 с. – ЭБС «Лань».

3. Орехов С.А., Селезнев В.А., Тихомирова Н.В. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс]: Изд. "Дашков и К": - 2013. - 440 с. – ЭБС «Лань».

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям

Электронное учебное пособие включающее:

- конспект лекций;
- методические указания по выполнению лабораторных работ;
- методические указания по выполнению практических занятий.

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Электронное учебное пособие включающее:

- методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе.

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. OpenOffice
2. MS Excel
3. JoliTest

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС "КнигаФонд": www.knigafund.ru/
2. ЭБС "Лань": www.e.lanbook.com/
3. ЭБС "ibooks.ru": www.ibooks.ru/
4. eLIBRARY.RU: www.elibrary.ru/
5. Википедия: <https://ru.wikipedia.org/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиа-проектором, компьютером, учебной доской.

Таблица 7.1 – Материально-техническое обеспечение практических работ

Номер ЛР	Тема практического занятия	Название специализированной лаборатории	Название спецоборудования	Название технических и электронных средств обучения и контроля знаний
1	2	3	4	5
ЛР-1	Миссия и цели менеджмента	Компьютерный класс	Системный блок, монитор, клавиатура, мышь	MS Excel, JoliTest
ЛР-2	Организационное поведение и проектирование			

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016г. №7.

Разработал(и): _____

Н.Г. Котов