

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.12.01 Ценообразование продуктов**

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент**

**Профиль подготовки Маркетинг**

**Квалификация (степень) выпускника бакалавр**

**Форма обучения очная**

## **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Ценообразование продуктов» являются:

- ознакомление студентов с теоретическими основами ценообразования, с методами формирования цен на товары и услуги;
- формирование умения анализировать информацию, используемую для определения цен и принятия управленческих решений.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Ценообразование продуктов» относится к вариативной части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Ценообразование продуктов» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

**Таблица 2.1 – Требования к пререквизитам дисциплины**

Дисциплина	Раздел
Экономика организаций	1,2,3

**Таблица 2.2 – Требования к постреквизитам дисциплины**

Дисциплина	Раздел
Стратегический маркетинг	1,3,4

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

**Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы**

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1 этап: роль цены в современном хозяйственном механизме, основы и методологию рыночного ценообразования 2 этап: системы цен.	1 этап: выбирать, обосновывать и применять соответствующую ценовую политику для управления ассортиментом товаров, спросом населения, продвижения товаров на рынок или завоевания соответствующей доли рынка 2 этап: выбирать и реализовывать стратегии ценообразования, направленные на повышение конкурентоспособности торговых предприятий.	1 этап: методологией экономического исследования. 2 этап: методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.
ПК-14: умением применять основные принципы и стандарты финансового уч-	1 этап: роль цены в современном хозяйственном механизме, основы и методоло-	1 этап: устанавливать цены с учетом качества товаров и услуг 2 этап: выбирать и	1 этап: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и со-

та для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	гию рыночного ценообразования. 2 этап: ситуации по определению цен в зависимости от звеньев товародвижения, порядка возмещения транспортных расходов, учета налога на добавленную стоимость в цене.	реализовывать стратегии ценообразования, направленные на повышение конкурентоспособности торговых предприятий.	циальных данных. 2 этап: навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.
--	--	--	--

#### 4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Ценообразование продуктов» составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

**Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы**

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр №8	
				КР	СР
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
1	Лекции (Л)	36	-	36	-
2	Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-
3	Практические занятия (ПЗ)	34	-	34	-
4	Семинары (С)	-	-	-	-
5	Курсовое проектирование (КП)	-	-	-	-
6	Рефераты (Р)	-	-	-	-
7	Эссе (Э)	-	-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	-	30	-	30
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	42	-	42
11	Промежуточная аттестация	2		2	
12	Наименование вида промежуточной аттестации		-	зачет	
13	Всего	72	72	72	72

## 5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

**Таблица 5.1 – Структура дисциплины**

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			Лекции	лабораторная ра- бота	практические за- нятия	семинары	курсовое проек- тирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние зада- ния	самостоятельное изучение вопро- сов	подготовка к за- нятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	<b>Раздел 1</b> <b>Основные понятия ценообразования</b>	8	<b>10</b>		<b>10</b>					<b>10</b>	<b>12</b>		ОПК-2, ПК-14
1.1.	<b>Тема 1</b> Цены в рыночной экономике	8	6		6					10	6		ОПК-2, ПК-14
1.2.	<b>Тема 2</b> Виды цен в рыночной экономике	8	4		4						6		ОПК-2, ПК-14
2.	<b>Раздел 2</b> <b>Основные подходы к управлению ценообразованием</b>	8	<b>8</b>		<b>8</b>						<b>10</b>		ОПК-2, ПК-14
2.1	<b>Тема 3</b> Принципы и факторы ценообразования	8	4		4						6		ОПК-2, ПК-14
2.2.	<b>Тема 4</b> Политика ценообразования на предприятиях	8	4		4						4		ОПК-2, ПК-14
3.	<b>Раздел 3</b> <b>Ценовая политика</b>	8	<b>8</b>		<b>8</b>					<b>10</b>	<b>10</b>		ОПК-2, ПК-14
3.1.	<b>Тема 5</b> Методы ценообразования	8	6		6					10	4		ОПК-2, ПК-14
3.2.	<b>Тема 6</b>	8	2		2						6		ОПК-2,

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			4 лекции	5 лабораторная ра- бота	6 практические за- нятия	7 семинары	8 курсовое проек- тирование	9 рефераты (эссе)	10 индивидуальные домашние зада- ния	11 самостоятельное изучение вопро- сов	12 подготовка к за- нятиям	13 промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	Особенности формирования цен в различных рыночных ситуациях												ПК-14
4.	<b>Раздел 4</b> <b>Скидки как инструмент цено- вой политики</b>	8	<b>10</b>		<b>8</b>						<b>10</b>	<b>10</b>	ОПК-2, ПК-14
4.1.	<b>Тема 7</b> Использование скидок в системе ценообразования	8	6		6							6	ОПК-2, ПК-14
4.2.	<b>Тема 8</b> Государственное регулирование цен	8	4		2						10	4	ОПК-2, ПК-14
5.	<b>Контактная работа</b>	8	36		34							4	x
6.	<b>Самостоятельная работа</b>	8								30	42		x
7.	<b>Объем дисциплины в семестре</b>	8	36		34					30	42	4	x
8.	<b>Всего по дисциплине</b>	x	36		3					30	42	4	x

## **5.2. Содержание дисциплины**

### **5.2.1 – Темы лекций**

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1, Л-2, Л-3	Цены в рыночной экономике	6
Л-4, Л-5	Виды цен в рыночной экономике	4
Л-6, Л-7	Принципы и факторы ценообразования	4
Л-8, Л-9	Политика ценообразования на предприятии	4
Л-10, Л-11, Л-12	Методы ценообразования	6
Л-13	Особенности формирования цен в различных рыночных ситуациях	2
Л-14, Л-15, Л-16	Использование скидок в системе ценообразования	6
Л-17, Л-18	Государственное регулирование цен	4
Итого по дисциплине		36

### **5.2.2 – Темы практических занятий**

№ п.п.	Наименование темы лабораторной работы	Объем, академические часы
ПЗ-1, ПЗ-2, ПЗ-3	Цены в рыночной экономике	6
ПЗ-4, ПЗ-5	Виды цен в рыночной экономике	4
Л-6, Л-7	Принципы и факторы ценообразования	4
ПЗ-8, ПЗ-9	Политика ценообразования на предприятии	4
ПЗ-10, ПЗ-11, ПЗ-12	Методы ценообразования	6
ПЗ-13	Особенности формирования цен в различных рыночных ситуациях	2
ПЗ-14, ПЗ-15, ПЗ-16	Использование скидок в системе ценообразования	6
ПЗ-17	Государственное регулирование цен	2
Итого по дисциплине		34

### **5.2.3 – Вопросы для самостоятельного изучения**

№ п.п.	Наименование темы	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Цены в рыночной экономике	Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования	10
2.	Методы ценообразования	Обоснованный расчет издержек и рентабельности для затратного ценообразования	10
3.	Государственное регулирование цен	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности	10
Итого по дисциплине			30

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Основная литература, необходимая для освоения дисциплины**

1. Горина Г.А. Ценообразование: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г.А. Горина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 127 с. ЭБС «IPRbooks».

2. Лосева О.В. Ценообразование: Учебное пособие / О.В. Лосева. – Издательство: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСИ, 2012. – 81 с. ЭБС «IPRbooks».

### **6.2. Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины**

1. Лев М.Ю. Цены и ценообразование: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М.Ю. Лев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 382с. ЭБС «IPRbooks».

2. Шаркова О.Э. Ценообразование / О.Э. Шаркова. – Минск: Издательство: Тетра-Системс, 2013. – 208с. ЭБС «IPRbooks».

### **6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям**

Электронное учебное пособие включающее:

- конспект лекций;
- методические указания по выполнению практических занятий.

### **6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Электронное учебное пособие включающее:

- методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе.

### **6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

1. OpenOffice
2. MS Excel

### **6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. ЭБС "IPRbooks": [www.iprbookshop.ru/](http://www.iprbookshop.ru/)
2. ЭБС "Лань": [www.e.lanbook.com/](http://www.e.lanbook.com/)
3. eLIBRARY.RU: [www.elibrary.ru/](http://www.elibrary.ru/)
4. Википедия: <https://ru.wikipedia.org/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиа-проектором, компьютером, учебной доской.

Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях, оборудованных учебной доской, рабочим местом преподавателя (стол, стул), а также посадочными местами для обучающихся, число которых соответствует численности обучающихся в группе.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Разработал(и): \_\_\_\_\_

*E.B. Шеврина*