

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.12.01 Ценообразование продуктов

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки Маркетинг

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Форма обучения очная

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Ценообразование продуктов» являются:

- ознакомление студентов с теоретическими основами ценообразования, с методами формирования цен на товары и услуги;
- формирование умения анализировать информацию, используемую для определения цен и принятия управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование продуктов» относится к вариативной части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Ценообразование продуктов» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

Таблица 2.1 – Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Экономика организаций	1,2,3

Таблица 2.2 – Требования к постреквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Стратегический маркетинг	1,3,4

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1 этап: роль цены в современном хозяйственном механизме, основы и методологию рыночного ценообразования 2 этап: системы цен.	1 этап: выбирать, обосновывать и применять соответствующую ценовую политику для управления ассортиментом товаров, спросом населения, продвижения товаров на рынок или завоевания соответствующей доли рынка 2 этап: выбирать и реализовывать стратегии ценообразования, направленные на повышение конкурентоспособности торговых предприятий.	1 этап: методологией экономического исследования. 2 этап: методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.
ПК-14: умением применять основные принципы и стандарты финансового учета	1 этап: роль цены в современном хозяйственном механизме, основы и методологию	1 этап: устанавливать цены с учетом качества товаров и услуг 2 этап: выбирать и	1 этап: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и со-

та для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	гию рыночного ценообразования. 2 этап: ситуации по определению цен в зависимости от звеньев товародвижения, порядка возмещения транспортных расходов, учета налога на добавленную стоимость в цене.	реализовывать стратегии ценообразования, направленные на повышение конкурентоспособности торговых предприятий.	циальных данных. 2 этап: навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.
--	--	--	--

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Ценообразование продуктов» составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр №8	
				КР	СР
1	2	3	4	5	6
1	Лекции (Л)	36	-	36	-
2	Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-
3	Практические занятия (ПЗ)	34	-	34	-
4	Семинары (С)	-	-	-	-
5	Курсовое проектирование (КП)	-	-	-	-
6	Рефераты (Р)	-	-	-	-
7	Эссе (Э)	-	-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	-	30	-	30
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	42	-	42
11	Промежуточная аттестация	2		2	
12	Наименование вида промежуточной аттестации		-	зачет	
13	Всего	72	72	72	72

5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Структура дисциплины

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Раздел 1 Основные понятия ценообразования	8	10		10					10	12		ОПК-2, ПК-14
1.1.	Тема 1 Цены в рыночной экономике	8	6		6					10	6		ОПК-2, ПК-14
1.2.	Тема 2 Виды цен в рыночной экономике	8	4		4						6		ОПК-2, ПК-14
2.	Раздел 2 Основные подходы к управлению ценообразованием	8	8		8						10		ОПК-2, ПК-14
2.1	Тема 3 Принципы и факторы ценообразования	8	4		4						6		ОПК-2, ПК-14
2.2.	Тема 4 Политика ценообразования на предприятии	8	4		4						4		ОПК-2, ПК-14
3.	Раздел 3 Ценовая политика	8	8		8					10	10		ОПК-2, ПК-14
3.1.	Тема 5 Методы ценообразования	8	6		6					10	4		ОПК-2, ПК-14
3.2.	Тема 6	8	2		2						6		ОПК-2,

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	Особенности формирования цен в различных рыночных ситуациях												ПК-14
4.	Раздел 4 Скидки как инструмент ценовой политики	8	10		8					10	10		ОПК-2, ПК-14
4.1.	Тема 7 Использование скидок в системе ценообразования	8	6		6						6		ОПК-2, ПК-14
4.2.	Тема 8 Государственное регулирование цен	8	4		2					10	4		ОПК-2, ПК-14
5.	Контактная работа	8	36		34							4	х
6.	Самостоятельная работа	8								30	42		х
7.	Объем дисциплины в семестре	8	36		34					30	42	4	х
8.	Всего по дисциплине	х	36		3					30	42	4	х

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1, Л-2, Л-3	Цены в рыночной экономике	6
Л-4, Л-5	Виды цен в рыночной экономике	4
Л-6, Л-7	Принципы и факторы ценообразования	4
Л-8, Л-9	Политика ценообразования на предприятии	4
Л-10, Л-11, Л-12	Методы ценообразования	6
Л-13	Особенности формирования цен в различных рыночных ситуациях	2
Л-14, Л-15, Л-16	Использование скидок в системе ценообразования	6
Л-17, Л-18	Государственное регулирование цен	4
Итого по дисциплине		36

5.2.2 – Темы практических занятий

№ п.п.	Наименование темы лабораторной работы	Объем, академические часы
ПЗ-1, ПЗ-2, ПЗ-3	Цены в рыночной экономике	6
ПЗ-4, ПЗ-5	Виды цен в рыночной экономике	4
Л-6, Л-7	Принципы и факторы ценообразования	4
ПЗ-8, ПЗ-9	Политика ценообразования на предприятии	4
ПЗ-10, ПЗ-11, ПЗ-12	Методы ценообразования	6
ПЗ-13	Особенности формирования цен в различных рыночных ситуациях	2
ПЗ-14, ПЗ-15, ПЗ-16	Использование скидок в системе ценообразования	6
ПЗ-17	Государственное регулирование цен	2
Итого по дисциплине		34

5.2.3 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименования темы	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Цены в рыночной экономике	Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования	10
2.	Методы ценообразования	Обоснованный расчет издержек и рентабельности для затратного ценообразования	10
3.	Государственное регулирование цен	Ценообразование во внешне-экономической деятельности	10
Итого по дисциплине			30

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Горина Г.А. Ценообразование: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г.А. Горина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 127 с. ЭБС «IPRbooks».

2. Лосева О.В. Ценообразование: Учебное пособие / О.В. Лосева. – Издательство: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСИ, 2012. – 81 с. ЭБС «IPRbooks».

6.2. Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Лев М.Ю. Цены и ценообразование: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М.Ю. Лев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 382с. ЭБС «IPRbooks».

2. Шаркова О.Э. Ценообразование / О.Э. Шаркова. – Минск: Издательство: Тетра-Системс, 2013. – 208с. ЭБС «IPRbooks».

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям

Электронное учебное пособие включающее:

- конспект лекций;
- методические указания по выполнению практических занятий.

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Электронное учебное пособие включающее:

- методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе.

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. OpenOffice
2. MS Excel

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС "IPRbooks ": www.iprbookshop.ru/
2. ЭБС "Лань": www.e.lanbook.com/
3. eLIBRARY.RU: www.elibrary.ru/
4. Википедия: <https://ru.wikipedia.org/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиа-проектором, компьютером, учебной доской.

Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях, оборудованных учебной доской, рабочим местом преподавателя (стол, стул), а также посадочными местами для обучающихся, число которых соответствует численности обучающихся в группе.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Разработал(и):

Е.В. Шеврина