

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.15.01 Бизнес-аналитика

Направление подготовки 380302 Менеджмент

Профиль подготовки Маркетинг

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Форма обучения очная

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Бизнес-аналитика» являются:

- формирование у студентов знаний в области методологии, теории и практики бизнес-аналитики,
- освоение базовых принципов и современных подходов к анализу данных, моделями и работы с инструментами по обработке и анализу данных,
- углубленное изучение состава и содержания бухгалтерской отчетности,
- получение навыков построения моделей и структур данных, их последующего анализа и получение выводов,
- использование результатов анализа отчетности в процессе обоснования стратегии развития организации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-аналитика» относится к *вариативной* части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Бизнес-аналитика» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

Таблица 2.1. Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Статистика	1. Системы поддержки управленческих решений и системы бизнес-аналитики

Таблица 2.2. Требования к постреквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Организация и планирование производства	1. Управление эффективностью бизнеса при помощи системы project expert

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-11: владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	1 этап: знать порядок формирования организационной и управленческой структуры организации 2 этап: знать понятия общенаучных и специальных методов при принятии управленческих решений	1 этап: планировать деятельность организации и подразделений 2 этап: использовать методы анализа рыночных и специфических расчетов	1 этап: разработки и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой) 2 этап: разработки и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации
ПК-15: умением про-	1 этап: современные	1 этап: формировать	1 этап: разрабатывать

<p>водить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>	<p>методы бизнес - анализа 2 этап: современные технические средства и информационные технологии, используемые в бизнес - анализе</p>	<p>прогнозы развития конкретных экономических процессов на макро- микро- уровне 2 этап: контроль деятельности подразделений</p>	<p>и реализовывать проекты, направленные на развитие организации 2 этап: методами управления операциями; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Бизнес-аналитика» составляет 2 зачетных единиц (72 академических часов), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1. - Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 6	
				КР	СР
1	2	3	4	5	6
1	Лекции (Л)	18		18	
2	Лабораторные работы (ЛР)				
3	Практические занятия (ПЗ)	34		34	
4	Семинары(С)				
5	Курсовое проектирование (КП)				
6	Рефераты (Р)				
7	Эссе (Э)				
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)				
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИБ)		18		18
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)				
11	Промежуточная аттестация	2		2	
12	Наименование вида промежуточной аттестации	х	х	зачет	
13	Всего	54	18	54	18

5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 - Структура дисциплины

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Раздел 1 Системы поддержки управленческих решений и системы бизнес-аналитики	6	6		12					6			ПК-11 ПК-15
1.1.	Тема 1 Система project expert для бизнес-аналитики	6	2		4					2			ПК-11 ПК-15
1.2.	Тема 2 Управление эффективностью бизнеса (brm): компоненты, стандарты	6	2		4					2			ПК-11 ПК-15
1.3.	Тема 3 Управление эффективностью бизнеса при помощи системы project expert	6	2		4					2			ПК-11 ПК-15
2.	Раздел 2 Анализ данных и знаний	6	4		8					4			ПК-11 ПК-15
2.1.	Тема 4 Технологии интеллектуального	6	2		4					2			ПК-11 ПК-15

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	анализа данных (data mining, dm)												
2.2.	Тема 5 Технологии бизнес-аналитики: olap-технологии	6	2		4					2			ПК-11 ПК-15
3.	Раздел 3 Программы бизнес-аналитики	6	4		8					4			ПК-11 ПК-15
3.1.	Тема 6 Бизнес-аналитика в прикладных статистических пакетах (spss)	6	2		4					2			ПК-11 ПК-15
3.2.	Тема 7 Аналитические приложения	6	2		4					2			ПК-11 ПК-15
4.	Раздел 4 Основные тенденции развития систем бизнес-аналитики	6	4		6					4			ПК-11 ПК-15
4.1.	Тема 8 Обзор рынка bi технологий	6	2		4					2			ПК-11 ПК-15
4.2.	Тема 9 Vi-наборы и платформы бизнес-интеллекта	6	2		2					2			ПК-11 ПК-15
5.	Контактная работа		18		34							2	x
6.	Самостоятельная работа	6								18			x
7.	Объем дисциплины в семестре	6	18		34					18		2	x
8.	Всего по дисциплине	x	18		34					18		2	x

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Система project expert для бизнес-аналитики	2
Л-2	Управление эффективностью бизнеса (brm): компоненты, стандарты	2
Л-3	Управление эффективностью бизнеса при помощи системы project expert	2
Л-4	Технологии интеллектуального анализа данных	2
Л-5	Технологии бизнес-аналитики: olap-технологии	2
Л-6	Бизнес-аналитика в прикладных статистических пакетах (spss)	2
Л-7	Аналитические приложения	2
Л-8	Обзор рынка bi технологий	2
Л-9	Vi-наборы и платформы бизнес-интеллекта	2
Итого по дисциплине		18

5.2.3 – Темы практических занятий

№ п.п.	Наименование темы занятия	Объем, академические часы
ПЗ-1	Система project expert для бизнес-аналитики	4
ПЗ-2	Управление эффективностью бизнеса (brm): компоненты, стандарты	4
ПЗ-3	Управление эффективностью бизнеса при помощи системы project expert	4
ПЗ-4	Технологии интеллектуального анализа данных	4
ПЗ-5	Технологии бизнес-аналитики: olap-технологии	4
ПЗ-6	Бизнес-аналитика в прикладных статистических пакетах (spss)	4
ПЗ-7	Аналитические приложения	4
ПЗ-8	Обзор рынка bi технологий	4
ПЗ-9	Vi-наборы и платформы бизнес-интеллекта	2
Итого по дисциплине		34

5.2.9 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименования темы	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1	2	3	4
1.	Система project expert для бизнес-аналитики	1. Сущность бизнес-аналитики, ее роль на современном предприятии. Системы поддержки управленческих решений (DSS/BI). Появление термина «Business intelligence» (BI). 2. Системы бизнес-аналитики (BA). BI как методы, технологии, средства извлечения и представ-	2

№ п.п.	Наименования темы	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1	2	3	4
		ления знаний. 3. BI как знания о бизнесе и для бизнеса. Преимущества внедрения системы бизнес-аналитики на современном предприятии. 4. Задачи, решаемые с помощью бизнес-аналитики.	
2.	Управление эффективностью бизнеса (bpm): компоненты, стандарты	1. Классификация продуктов Business Intelligence. 2. Функции бизнес-аналитики: идентификация, моделирование, прогнозирование, оптимизация решений. 3. Анализ чувствительности.	2
3.	Управление эффективностью бизнеса при помощи системы project expert	1. Система Project Expert для бизнес-аналитики. Работа с системой на разных стадиях. 2. Разработка и реализация инвестиционного проекта. Построение модели компании и ее экономического окружения в рамках проекта ее развития. 3. Определение потребности в финансировании проекта во времени. Разработка стратегии финансирования. 4. Анализ прогнозируемых финансовых результатов. Бизнес-планирование и создание бизнес-плана. 5. Анализ данных о текущем состоянии проекта в процессе его реализации.	2
4.	Технологии интеллектуального анализа данных	1. Знания и данные сходства и отличия. 2. Принятие решений о прецедентах и моделям. 3. Анализ данных и анализ знаний. 4. Понятие о закономерностях.	2
5.	Технологии бизнес-аналитики: olap-технологии	1. Критерии принятия решения о целесообразности проекта. 2. Сравнение вариантов автоматизации в процессе выбора. Переговоры о стоимости проекта. 3. Планирование расходов на проект (бюджетирование).	2
6.	Бизнес-аналитика в прикладных статистических	1. Подготовка данных к анализу в SPSS.	2

№ п.п.	Наименования темы	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1	2	3	4
	пакетах (spss)	2. Описательная статистика. Средние. Таблицы. 3. OLAP-кубы в SPSS. Модели анализа данных. 4. Т-критерии. Факторный, кластерный и регрессионный анализ в SPSS.	
7.	Аналитические приложения	1. Жизненные циклы бизнес-приложений и ERP-систем. 2. Развитие беспроводного и мобильного бизнес-интеллекта. Мониторинг бизнес-деятельности. 3. Содержание информационно-аналитических систем: от информационных систем руководителя (executive information systems, EIS) до систем поддержки принятия решений (decision support systems, DSS), систем бизнес-интеллекта.	2
8.	Обзор рынка BI технологий	1. Архитектура Business Intelligence. 2. Определение BI-потребностей пользователей. 3. Определение компонентов доставки BI-информации и компонентов BI-технологии. 4. Определение профилей использования BI-информации. Проектирование архитектуры доставки информации, основанной на этих профилях и на требуемом типе внедрения.	2
9.	BI-наборы и платформы бизнес-интеллекта	1. Два слоя архитектуры BI-технологии: инфраструктура и прикладные сервисы (или функциональность). 2. Прикладные сервисы BI-сервисы, такие как механизмы запросов, анализа, генерации отчетов и визуализации, а также средства безопасности и метаданные. 3. Иерархия информационных систем предприятия («аналитическая пирамида» Gartner): транзакционные системы, хранилища данных и системы бизнес-интеллекта, аналитические при-	2

№ п.п.	Наименования темы	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1	2	3	4
		ложения. 4. Концепция управление эффективностью бизнеса (Business Performance Management, BPM) и ее основные элементы: системы бизнес-интеллекта, системы управления по ключевым показателям эффективности.	
Итого по дисциплине			18

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Бариленко В.И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. В.И. Бариленко. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 455 с. (ЭБС ЮРАЙТ).

2. Нирадж Давар Идеальный маркетинг: о чем забыли 98% маркетологов [Электронный ресурс]: Нирадж Давар – Электрон. текстовые данные. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 214 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/42100>. – ЭБС «IPRbooks».

6.2. Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Блинов А.О. Реинжиниринг бизнес-процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Блинов А.О., Рудакова О.С., Захаров В.Я.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 341 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16437>.— ЭБС «IPRbooks».

2. Сергеев, А.А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.А. Сергеев. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 463 с. (ЭБС ЮРАЙТ).

6.3. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

Электронное учебное пособие включающее:

- конспект лекций;
- методические указания по выполнению практических (семинарских) занятий.

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Электронное учебное пособие включающее:

- методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе;

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. MS Office

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России (Росстат) // www.gks.ru.

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиа-проектором, компьютером, учебной доской.

Занятия практического типа проводятся в аудиториях, оборудованных учебной доской, рабочим местом преподавателя (стол, стул), а также посадочными местами для обучающихся, число которых соответствует численности обучающихся в группе.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

Разработал:

Колодина Н.Ф.