

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки Маркетинг

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен
- 2 Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену
- 3 Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену
- 4 Критерии оценки сдачи государственного экзамена

1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

Экономическая теория

1. Производство: сущность, структура, результаты, эффективность. Воспроизводство.
2. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Последствия установления неравновесных цен.
3. Издержки и прибыль: краткосрочный и долгосрочный периоды производства фирмы.
4. Сравнительная эффективность рыночных структур и антимонопольное регулирование.
5. Рынки факторов производства и факторные доходы.
6. Проблема измерения результатов общественного производства. Основные макроэкономические показатели.
7. Макроэкономическое равновесие: сущность, модели.
8. Макроэкономическая динамика: цикличность развития экономики и экономический рост.
9. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица.
10. Макроэкономическая политика государства: сущность, виды, инструменты, эффективность.

Теория менеджмента

1. Разнообразие моделей менеджмента: американская, японская, немецкая и др.
2. Факторы эффективности менеджмента.
3. Руководство: власть, стили руководства.
4. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента. Формальные и неформальные группы.
5. Регулирование и контроль в системе менеджмента.
6. Формы организации системы менеджмента.
7. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента.
8. Природа и состав функций менеджмента.
9. Сущность менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента.
10. Миссия организации: сущность, значение.

Управление человеческими ресурсами

1. Принципы работы с персоналом.
2. Виды планирования персонала: индивидуальное и коллективное.
3. Деловая карьера. Виды карьер. Объективные показатели карьеры.
4. Прием (найм) персонала. Права и обязанности работника.
5. Понятие конфликта и его элементы. Фазы развития конфликта.

Управление качеством

1. Закон о техническом регулировании, цели и принципы технического регулирования.
2. Роль и значение качества продукции в условиях рыночной экономики. Показатели качества продукции.

3. Понятие «конкурентоспособность продукции» и ее значение в условиях рыночной экономики.
4. Стандартизация: основные понятия. Цели, принципы и объекты стандартизации.
5. Международная и региональная стандартизация. Международные организации в области стандартизации – ИСО, МЭК.

Маркетинг

1. Маркетинговая информационная система и ее элементы. Понятие и направления маркетинговых исследований.
2. Маркетинг в сфере агропромышленного комплекса. Комплекс маркетинга на предприятиях АПК.
3. Коммуникативная политика предприятия: понятие, уровни и структура.
4. Понятия управления маркетингом и маркетинговой стратегии. Основные элементы стратегического маркетингового управления предприятием.
5. Цена в системе маркетинга. Внешние факторы, влияющие на процесс ценообразования.

Финансовый менеджмент

1. Понятие финансового менеджмента и его функции.
2. Цели и задачи финансового менеджмента.
3. Принципы финансового менеджмента.
4. Финансовый менеджер и его функциональные обязанности.
5. Принципы организации финансов организаций.
6. Финансовый механизм организации и его структура.
7. Финансовые ресурсы организаций.
8. Организационная структура системы управления финансами в организациях.
9. Базовые концепции финансового менеджмента.
10. Финансовые инструменты, их сущность и виды.
11. Финансовая отчетность в системе финансового менеджмента.
12. Принципы составления финансовой отчетности.

Организация и планирование производства

1. Экономическая сущность, содержание, принципы построения системы ведения хозяйства.
2. Сущность и экономическое содержание специализации. Формы специализации сельскохозяйственных предприятий.
3. Показатели уровня эффективности специализации.
4. Концентрация и показатели размеров производства.
5. Методика обоснования рациональных размеров сельскохозяйственных предприятий.
6. Экономическая сущность и принципы хозяйственного расчета. Организация внутрихозяйственного расчета.
7. Формы внутрихозяйственного расчета.
8. Основные принципы и формы организации труда в сельском хозяйстве.

Экономика организации

1. Понятие и виды себестоимости. Распределение затрат по элементам и статьям. Пути снижения себестоимости.

2. Понятие об экономической эффективности и проблемы ее повышения в сельском хозяйстве. Показатели экономической эффективности производства сельскохозяйственной продукции.

3. Показатели уровня и экономической эффективности интенсификации. Эффективность интенсивных технологий.

4. Агропромышленный комплекс и его развитие в рыночных условиях. Кризис в АПК и пути его преодоления

5. Экономическая сущность производственных фондов в сельском хозяйстве, классификация, эффективность их использования.

6. Эффективность использования основных средств предприятия.

7. Эффективность использования оборотных средств предприятия.

8. Показатели экономической эффективности капитальных вложений.

9. Агропромышленная интеграция и кооперация в сельскохозяйственном производстве (значение, понятие, виды).

10. Земельный кадастров. Экономическая оценка земли.

11. Инвестиции: понятие, виды, экономическая эффективность и направления ее повышения.

12. Модернизация аграрного производства России и ее экономическая эффективность.

Учет и анализ

1. Учет денежных средств.

2. Учет расчетных операций.

3. Учет внеоборотных активов.

4. Учет материально–производственных запасов.

5. Учет капитала организации.

6. Учет финансовых результатов.

7. Анализ оборотных активов.

10. Анализ внеоборотных активов.

Инвестиционный анализ

1. Классификация инвестиций.

2. Концепции, функции и механизм инвестиционного менеджмента.

3. Сущность, цель и задачи инвестиционного менеджмента.

4. Понятие инвестиционного рынка и характеристика его видов.

5. Системы и методы инвестиционного анализа.

6. Стратегический инвестиционный анализ и методы его осуществления.

7. Формирование и оценка инвестиционного портфеля.

8. Финансовое обеспечение инвестиционного процесса.

9. Критерии и методы оценки инвестиционных проектов.

10. Иностранные инвестиции и инвестиционный климат.

11. Экономическая сущность инвестиций и инвестиционной деятельности.

Стратегический менеджмент

1. Принципы, основные задачи и особенности стратегического управления.

2. Классификация и характеристика стратегий: наступательная, оборонительная, стратегия отступления.

3. Анализ внешней среды. Факторы прямого и косвенного воздействия.

4. Основные стадии выполнения стратегии.

5. Портфельный анализ: SWOT – анализ, матрица БКГ, матрица Ж.Ж. Ламбена, И. Ансоффа, модель Абеля, модель матрицы МакКинси.

Организация маркетинговых исследований

1. Основные понятия, цели и задачи маркетинговых исследований.
2. Направления исследований в маркетинге.
3. Этапы маркетинговых исследований.
4. Содержание и методы отдельных видов маркетинговых исследований в зависимости от направления и целей исследования.
5. Экономико-математические методы проведения маркетинговых исследований.
6. Экономическая конъюнктура. Система показателей, используемых для анализа конъюнктурных товарного рынка.
7. Оценка уровня конкурентоспособности продукции фирмы.
8. Позиционирование товара на рынке.

2. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

Подготовку к сдаче государственного экзамена необходимо начать с ознакомления с перечнем вопросов, выносимых на государственный экзамен. Рекомендуется при подготовке ответов пользоваться рекомендованной обязательной и дополнительной литературой, а также лекционными конспектами, которые готовил обучающийся.

Во время подготовки к экзамену рекомендуется просмотреть также задания для индивидуальных, самостоятельных, лабораторных и практических работ, которые были изучены обучающимся, в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы.

Обязательным в подготовке является посещение консультаций и обзорных лекций, которые проводятся перед государственным экзаменом.

3. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену

Основная литература

1. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. П. Голубков. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 290 с. ЭБС «ЮРАЙТ».
2. Данилин В.Ф. Бухгалтерский учет и анализ [Электронный ресурс]: учебник/ Данилин В.Ф., Макеева Е.З.— Электрон.текстовые данные.— М.: Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте, 2016.— 412 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57978>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Коротков А.В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Коротков А.В.— Электрон.текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 304 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10519>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Молокова Е.И. Планирование деятельности предприятия: учебное пособие / Е.И. Молокова, Н.П. Коваленко. – Саратов: Издательство: Вузовское образование, 2013. – 196 с. ЭБС «IPRbooks».
5. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Пашкус [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 225 с. ЭБС «ЮРАЙТ».
6. Шарп У. Инвестиции: учебник [Текст] / У. Шарп, Г.Александер, Дж.Бейли. - М.: ИНФРА-М, 2012. – 1028 с.

Дополнительная литература

1. Горбатова Е.Ф. Рабочая тетрадь для подготовки и проведения практических занятий [Электронный ресурс]: практическое пособие по дисциплине «Аудит предпринимательской деятельности»/ Горбатова Е.Ф.— Электрон.текстовые данные.— Симферополь: Университет экономики и управления, 2014.— 85 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54713>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Данько, Т. П. Управление маркетингом [электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. П. Данько. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 521 с. ЭБС «ЮРАЙТ».
3. Дьякова Т.М. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дьякова Т.М.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 162 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21548>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Елисеев А.С. Экономика: учебник для бакалавров/ А.С. Елисеев- М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К», 2014.- 528 с. ISBN 978-5-394-02225-8 (ЭБС Книгафонд)
5. Иvasенко А.Г. Иностранные инвестиции [Текст]: учебное пособие / А.Г. Иvasенко, Я.И. Никонова. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2013. - 270 с.
6. Иванов А.С.Планирование и организация производства. От индустриальной экономики к экономике знаний: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. С. Иванов, Е.А. Степочкина, М.А. Терехина.ред. В.В. Курченков. – Саратов: Издательство: Вузовское образование, 2015. – 108 с. ЭБС «IPRbooks».
7. Кузнецова Е.И., Гусаров В.М. Статистика: учеб.пособие. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 479 с. (ЭБС «Книгафонд»).
8. Левин В.С.Инвестиции:практикум для студентов очной и заочной форм обучения по программам [Электронный ресурс] / В.С. Левин. – Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2013. - 72 с. Доступ через Электронную библиотеку студента на сайте: URL: <http://libr.orensau.ru/elektronnjeresusrsj/elctrbibliotsistema/>
9. Маркетинговые исследования: теория и практика : учебник для прикладного бакалавриата / С. П. Азарова [и др.] ; под общ.ред. О. Н. Жильцовой. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 314 с. ЭБС «Юрайт»
10. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: методические рекомендации/ — Электрон.текстовые данные.— Орск: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) Оренбургского государственного университета, 2013.— 38 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51551>.— ЭБС «IPRbooks»
11. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент [электронный ресурс]: учебник для прикладного бакалавриата / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 333 с. ЭБС «ЮРАЙТ».
12. Шеврина Е.В. Методические основы организации производства и внутрихозяйственного планирования в сельском хозяйстве: учебное пособие / Е.В. Шеврина, Н.В. Тутуева. – Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2014. - 120с.
13. Экономико-математические методы и модели в принятии оптимальных решений: учеб.пособие / Н.В. Спешилова, Е.В. Шеврина, О.А. Корабейникова и др., под общ. ред. проф. Н.В. Спешиловой. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство «Омега-Л»; Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2015. – 396 с. – (Университетский учебник).
14. Экономико-математические методы и прикладные модели: Учеб.пособие для вузов / В.В. Федосеев, А.Н. Гармаш, И.В. Орлов и др.; Под ред. В.В. Федосеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 304с. ЭБС «IPRbooks»

4. Критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов

Университет использует традиционную шкалу оценивания, представленную в таблице ниже.

Таблица 1 - Шкала оценивания ответа на государственном экзамене

Оценка	Критерии оценки
«Отлично»	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их со своей точки зрения. Показывает высокий уровень теоретических знаний экзаменационного билета. Профессионально, грамотно, последовательно и четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы. В рамках требований к специальности знает законодательно- нормативную базу. Глубоко и полно раскрывает дополнительные вопросы.
«Хорошо»	Обучающийся показывает достаточно уровень компетентности, знаний и практику их применения. Уверенно и профессионально излагает состояние вопросов экзаменационного билета. Показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком. При этом в ответе обучающийся допускает несущественные ошибки или у него возникают сложности при ответе на дополнительные вопросы.
«Удовлетворительно»	Обучающийся показывает достаточные знания учебного и лекционного материала, при этом в ответе не всегда присутствует логика, отсутствуют связь между анализом, аргументацией и выводами. На дополнительные вопросы членов государственной экзаменационной комиссии затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
«Неудовлетворительно»	Выставляется обучающемуся в случае, если материал излагается непоследовательно, не аргументировано, ответы на вопросы выявили несоответствие уровня знаний выпускника требованиям ФГОС ВО в части формируемых компетенций, а также дополнительных компетенций, установленными вузом. Неправильно отвечает на поставленные вопросы членами государственной экзаменационной комиссией или затрудняется с ответами.

Программа государственного экзамена разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Разработал (и): _____ В.В.Спешилова

_____ Е.В.Шеврина