

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.Б.24 Организация предпринимательской деятельности

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль образовательной программы Маркетинг

Форма обучения очная

СОДЕРЖАНИЕ

1. Конспект лекций.....	3
1.1. Лекция № 1 Общая характеристика предпринимательства.....	3
1.2. Лекция № 2 Типология предпринимательства.....	5
1.3. Лекция № 3 Индивидуальные предприниматели.....	1
	1
1.4. Лекция № 4 Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.....	1
	3
1.5. Лекция № 5 Создание собственного дела.....	1
	7
1.6. Лекция № 6 Бизнес-планирование.....	2
	0
1.7. Лекция № 7 Договорные отношения предпринимателей.....	2
	4
1.8. Лекция № 8 Риск в предпринимательстве.....	2
	7
1.9. Лекция № 9 Прекращение деятельности предпринимательских организаций....	3
	1
2. Методические указания по проведению практических занятий.....	3
	5
2.1. Практическое занятие № ПЗ-1 Общая характеристика предпринимательства....	3
	5
2.2. Практическое занятие № ПЗ-2 Предпринимательство в классических экономических теориях.....	3
	5
2.3. Практическое занятие № ПЗ-3 Типология предпринимательства.....	3
	5
2.4. Практическое занятие № ПЗ-4 Предпринимательская среда.....	3
	6
2.5. Практическое занятие № ПЗ-5 Субъекты предпринимательской деятельности...	3
	6
2.6. Практическое занятие № ПЗ-6 Индивидуальные предприниматели.....	3
	6
2.7. Практическое занятие № ПЗ-7 Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.....	3
	7

2.8. Практическое занятие № ПЗ-8 Малое предпринимательство.....	3
	7
2.9. Практическое занятие № ПЗ-9 Создание собственного дела.....	3
	8
2.10. Практическое занятие № ПЗ-10 Бизнес-планирование.....	3
	8
2.11. Практическое занятие № ПЗ-11 Договорные отношения предпринимателей...	3
	8
2.12. Практическое занятие № ПЗ-12 Трудовые отношения предпринимателей с на-	3
ёмными работниками.....	9
2.13. Практическое занятие № ПЗ-13 Система налогообложения организаций и ин-	3
дивидуальных предпринимателей.....	9
2.14. Практическое занятие № ПЗ-14 Риск в предпринимательстве.....	4
	0

1. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

1.1. Лекция №1 (2 часа).

Тема: «Общая характеристика предпринимательства»

1.1.1. Вопросы лекции:

1. Сущность предпринимательства.
2. Предпринимательство как явление и как процесс.
3. Функции предпринимательства

1.1.2. Краткое содержание вопросов:

1. Сущность предпринимательства

По мнению американских ученых, предпринимательство — это вид деятельности по осуществлению смелых, важных и трудных проектов. Предпринимательство — это рискованное дело, добровольно осуществляемое гражданами (их объединениями) на свой риск и под свою ответственность. Предпринимательство ассоциируется со стремлением сделать что-то новое, придумать что-то новое или улучшить уже существующее. Оно неразрывно связано с такими понятиями, как динамизм, инициатива, смелость, и высвобождает в обществе тот потенциал, который многие интересные идеи превращает в реальность.

В западных странах современное предпринимательство характеризуется как особый, новаторский, антибюрократический стиль хозяйствования, в основе которого — постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации, умение привлекать и использовать для решения поставленной задачи ресурсы из самых разнообразных источников.

Р. Хизрич одно из самых кратких определений сущности предпринимательства: это — процесс создания чего-то нового, обладающего стоимостью. Американский ученый А. Шапиро пишет, что практически во всех определениях предпринимателя и предпринимательства речь идет о таком поведении, которое включает, во-первых, элемент инициативы, во-вторых, организацию или реорганизацию социально-экономических механизмов, с тем чтобы суметь с выгодой использовать имеющиеся ресурсы и конкретную ситуацию, и, в-третьих, взятие на себя ответственности за возможную неудачу, т.е. готовность рисковать.

Определенный интерес вызывает точка зрения российского ученого-экономиста А.В. Бусыгина на сущностные понятия, характеризующие предпринимательство, под которыми он понимает стремление и действия к самостоятельному ведению деловой активности по практической реализации конкретной деловой идеи на определенных формализованных началах. А.В. Бусыгин считает, что предпринимательство есть искусство ведения деловой активности, прежде всего мыслительный процесс, реализуемый в форме делового проектирования.

Предпринимательство представляет собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности (кроме запрещенных законодательством), осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребностей конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязательств перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами.

Предпринимательство в первую очередь связано с эффективным использованием всех факторов производства в целях экономического роста и удовлетворения потребностей отдельных граждан и общества в целом. Основная функция предпринимательства в России должна состоять в том, чтобы производить, «доводить» до конкретных потребителей товары (услуги, работы) и получать за это материальное и моральное вознаграждение

2. Предпринимательство как явление и как процесс

Предпринимательство как явление отражает всю совокупность отношений (экономических, социальных, организационных, личностных и др.), связанных с организацией предпринимателями своего дела, с производством товаров (выполнением работ, оказани-

ем услуг) и получением желаемого результата в виде прибыли (дохода). Предпринимательство как явление отражает всю систему отношений (финансовых, экономических, социальных), которые объективно возникают у предпринимателей (как хозяйствующих субъектов) друг с другом, с потребителями, поставщиками всех факторов производства (сырья, материалов, оборудования, топлива, энергии и т.п.), с банками и другими субъектами рынка, с наемными работниками (сотрудниками) и, наконец, с государством в лице соответствующих органов исполнительной власти, а также с органами власти субъектов РФ и местного самоуправления. Предпринимательство как экономическое явление отражает товарный характер отношений предпринимателей с другими хозяйствующими субъектами на основе действия экономических законов рыночной экономики (спроса и предложения, конкуренции, стоимости и др.) и всех инструментов товарного производства и обращения.

Предпринимательство как процесс представляет собой сложную «цепочку» целенаправленных действий предпринимателей, начиная с момента возникновения (зарождения) предпринимательской идеи и заканчивая воплощением ее в конкретный предпринимательский проект. Предпринимательство — это процесс создания новых товаров, работ, услуг, обладающих ценностью для потребителей; процесс удовлетворения постоянно растущих потребностей; процесс, осуществляемый на основе постоянного комбинирования факторов производства, эффективного использования имеющихся ресурсов для достижения наилучших результатов. Этот процесс является непрерывным, постоянно возобновляется, поскольку постоянно изменяются потребности, которые предприниматели удовлетворяют. Этот процесс требует больших затрат всех факторов производства, часто обречен на временную неудачу, но в итоге предпринимателю приносит личное удовлетворение достигнутый им денежный доход (прибыль). Следовательно, предпринимательство как процесс включает поиск новых творческих идей, их анализ и оценку с точки зрения потребностей рынка и экономической выгоды, формирование целей по реализации идей, воплощение идей в новом предприятии, в освоении производства новых продуктов, в совершенствовании организации производства, т.е. в реализации и воплощении идей в конкретный результат (продукт, технологию, услугу и т.д.), приносящий предпринимателю прибыль.

3. Функции предпринимательства

В развитой рыночной экономике предпринимательство как интегрированная совокупность предпринимательских организаций (компаний, фирм), индивидуальных предпринимателей, а также сложных объединений предпринимательских организаций выполняет следующие функции:

- общеэкономическую,
- ресурсную,
- творческо-поисковую (инновационную),
- социальную,
- организаторскую.

Некоторые ученые считают, что предпринимательству свойственна и политическая функция, которую осуществляют, как правило, ассоциации (союзы) предпринимателей.

Определяющей в развитой рыночной экономике является общеэкономическая функция, которая объективно обусловлена ролью предпринимательских организаций и индивидуальных предпринимателей как субъектов рынков. Предпринимательская деятельность направлена на производство товаров (выполнение работ, оказание услуг) и их доведение до конкретных потребителей: домохозяйств, других предпринимателей, государства, что в первую очередь и предопределяет общеэкономическую функцию.

Важнейшей функцией предпринимательства является ресурсная. Развитие предпринимательства предполагает эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов, причем под ресурсами следует понимать все материальные и не-

материальные условия и факторы производства. Разумеется, в первую очередь это трудовые ресурсы (в широком понимании этого слова), земля и природные ресурсы, все средства производства и научные достижения, а также предпринимательский талант. Предприниматель может добиться наивысших успехов, если сумеет генерировать научно-технические идеи, нововведения в той сфере деятельности, в которой он создает собственное дело, будет использовать высококвалифицированную рабочую силу, эффективно потреблять все виды ресурсов.

Предпринимательству как новому типу антибюрократического экономического хозяйствования свойственна творческо-поисковая, инновационная функция, связанная не только с использованием в процессе предпринимательской деятельности новых идей, но и с выработкой новых средств и факторов для достижения поставленных целей. Творческая функция предпринимательства тесным образом связана со всеми другими функциями и обусловлена уровнем экономической свободы субъектов предпринимательской деятельности, условиями принятия управленческих решений.

В процессе становления рыночной экономики предпринимательство приобретает социальную функцию, выражающуюся в возможности каждого дееспособного индивидуума быть собственником дела, с наибольшей отдачей проявлять свои индивидуальные таланты и возможности. Эта функция все более обнаруживается в формировании нового слоя людей — людей предприимчивых, тяготеющих к самостоятельной хозяйственно-экономической деятельности, способных создавать собственное дело, преодолевать сопротивление среды и добиваться поставленной цели.

Важнейшая функция предпринимательства — организаторская, которая проявляется в принятии предпринимателями самостоятельного решения об организации собственного дела, его диверсификации, во внедрении внутрифирменного предпринимательства, в формировании предпринимательского управления, в создании сложных предпринимательских структур, в изменении стратегии деятельности предпринимательской фирмы и т.д.

1.2. Лекция №2 (2 часа).

Тема: «Типология предпринимательства»

1.2.1. Вопросы лекции:

1. Классификация предпринимательства.
2. Типы и виды предпринимательства.

1.2.2. Краткое содержание вопросов:

1. Классификация предпринимательства.

Под типологией предпринимательства понимается учение о различных типах, видах, сферах предпринимательской деятельности, определяемых по существенным признакам, позволяющим отнести данную конкретную экономическую (хозяйственную) деятельность к определенному типу (виду).

Предпринимательскую деятельность можно классифицировать по различным характерным признакам, однако в теории и практике сложилась классификация по следующим признакам: формам собственности, законности, охвату территории, распространению на различных территориях, составу учредителей, численности персонала и объему оборота, темпам роста и уровню прибыльности, уровню использования нововведений и др.

По признакам законности предпринимательство подразделяется на законное, незаконное и лжепредпринимательство.

В зависимости от распространения деятельности на различных территориях предпринимательство подразделяется на местное, региональное, национальное, международное и мировое.

В зависимости от состава учредителей (участников) собственного дела выделяется женское и молодежное предпринимательство. Во многих странах действуют ассоциации

женского и молодежного предпринимательства, занимающиеся поддержкой их развития. Например, в России создана Ассоциация женщин — предпринимателей России.

С точки зрения темпов развития, уровня прибыльности и доходности предпринимательские организации можно подразделить на: быстрорастущие, медленно наращивающие темпы развития компании, высокоприбыльные и низкорентабельные организации, осуществляющие низкорисковые и очень рискованные виды бизнеса.

Если в создании предпринимательской организации наряду с российскими участниками принимают участие иностранные учредители (участники), такое предпринимательство является совместным. Однако выделяют еще и предприятия с иностранными инвестициями.

По формам ответственности участников (учредителей) предпринимательских организаций за результаты их деятельности различают организации с полной солидарной и субсидиарной ответственностью.

В зависимости от механизма создания, числа учредителей (участников), процессов функционирования и управления выделяют простые и сложные предпринимательские организации.

Незаконное предпринимательство и лжепредпринимательство

В соответствии со ст. 171 УК РФ под незаконным предпринимательством понимается осуществление предпринимательской деятельности без регистрации или с нарушением правил регистрации, а равно представление в орган, осуществляющий государственную регистрацию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, документов, содержащих заведомо ложные сведения, либо осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии) в случаях, когда такое разрешение (лицензия) обязательно, или с нарушением лицензионных требований и условий, если это деяние причинило крупный ущерб гражданам, организациям или государству либо сопряжено с извлечением дохода в крупном размере. Крупным ущербом, крупным доходом признается стоимость ущерба, дохода в сумме, превышающей 250 тыс. руб. Вышеуказанное деяние наказывается штрафом в размере до 300 тыс. руб. или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до 2 лет, либо обязательными работами на срок от 180 до 240 ч, либо арестом от 4 до 6 месяцев.

Лжепредпринимательством признается создание коммерческой организации без намерения осуществлять предпринимательскую или банковскую деятельность, имеющей целью получение кредитов, освобождение от налогов, извлечение иной имущественной выгоды или прикрытие запрещенной деятельности, причинившее крупный ущерб гражданам, организациям. Такое деяние наказывается штрафом в размере до 200 тыс. руб. или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до 18 месяцев либо лишением свободы на срок от 4 лет со штрафом до 80 тыс. руб. или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до 6 месяцев либо без такового.

Если юридическое лицо, имеющее специальную правоспособность для осуществления лишь определенных видов деятельности (например, банковской, страховой, аудиторской), занимается также иными видами деятельности, которыми оно в соответствии с учредительными документами и имеющейся лицензией заниматься не вправе, то такие действия должны рассматриваться как незаконная предпринимательская деятельность без регистрации либо незаконная предпринимательская деятельность без специального разрешения (лицензии) в случаях, когда такое разрешение обязательно.

Если Федеральным законом разрешено заниматься предпринимательской деятельностью только при наличии специального разрешения (лицензии), но порядок и условия не были установлены, а лицо стало осуществлять такую деятельность в отсутствие специального разрешения (лицензии), то действия этого лица, сопряженные с извлечением дохода в крупном или особо крупном размере либо с причинением крупного ущерба гражданам, организациям или государству, следует квалифицировать как осуществление незаконной предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии).

2. Типы и виды предпринимательства.

С учетом направленности предпринимательской деятельности, объекта приложения капитала и получения конкретных результатов выделяются следующие виды предпринимательства.

Первый вид — производственное предпринимательство. Это процесс производства конкретных товаров, осуществления работ и оказания услуг для их реализации (продажи) потребителям (покупателям). Поскольку производственное предпринимательство осуществляется в сфере материального производства, оно классифицируется в зависимости от отрасли хозяйственной деятельности на промышленное, строительное, сельскохозяйственное и др. Соответственно выделяют предпринимательство по подотраслям, например, в промышленности организуется предпринимательская деятельность в машиностроении, станкостроении и т.д.

Структурная перестройка экономики не обеспечила необходимых условий для развития производственного предпринимательства, поэтому в России оно является наиболее рискованной занятием. Риск нереализации производственной продукции, хронические неплатежи, многочисленные налоги, сборы и пошлины тормозят развитие предпринимательства в производственной сфере, хотя относительно высокими темпами развивается коммерческо-торговое предпринимательство как второй вид предпринимательской деятельности. Эта деятельность мобильна, быстро приспосабливается к потребностям, так как непосредственно связана с конкретными потребителями. Считается, что для развития торгового предпринимательства необходимы как минимум два основных условия: относительно устойчивый спрос на продаваемые товары (поэтому обязательно хорошее знание рынка) и более низкая закупочная цена товаров у производителей, что позволяет торговцам возместить торговые издержки и получить необходимую прибыль. Торговое предпринимательство связано с относительно высоким уровнем риска, особенно при организации торговли промышленными товарами длительного пользования.

Третьим видом предпринимательства является финансово-кредитное. Эта специализированная область предпринимательской деятельности, характерной особенностью которой является то, что предметом купли-продажи выступают ценные бумаги (акции, облигации и др.), валютные ценности и национальные деньги (российский рубль). Для целей финансово-кредитного предпринимательства образуется специализированная система организаций: коммерческие банки, финансово-кредитные компании (фирмы), фондовые, валютные биржи и другие специализированные организации. Предпринимательская деятельность банков и других финансово-кредитных организаций регулируется как общими законодательными актами, так и специальными законами и нормативными актами Центрального банка РФ и Минфина РФ. В соответствии с законодательными актами предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг должна осуществляться профессиональными участниками. Государство в лице Минфина РФ также выступает в качестве предпринимателя на рынке ценных бумаг. В этом качестве выступают субъекты Федерации и муниципальные образования, выпуская в оборот соответствующие ценные бумаги. Участниками рынка ценных бумаг являются коммерческие организации, осуществляющие эмиссию ценных бумаг.

Предпринимательская деятельность на рынке финансовых услуг — это деятельность (с учетом специфики и особенностей) на следующих рынках:

- на рынке ценных бумаг;
- на рынке банковских услуг;
- на рынке страховых услуг;
- на рынке иных финансовых услуг.

Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг

На рынке ценных бумаг осуществляются следующие виды профессиональной деятельности: брокерская, дилерская, деятельность по управлению ценными бумагами, кли-

ринговая, депозитарная, деятельность по ведению реестра владельцев ценных бумаг и по организации торговли на рынке ценных бумаг.

Брокерская деятельность заключается в совершении гражданско-правовых сделок с ценными бумагами в качестве поверенного или комиссионера, действующего на основании договора поручения или комиссии, а также доверенности по совершению таких сделок при отсутствии указаний на полномочия поверенного или комиссионера в договоре.

Дилерской деятельностью является совершение сделок купли-продажи ценных бумаг от своего имени и за свой счет путем публичного объявления цен покупки и (или) продажи отдельных ценных бумаг по объявленным лицом, осуществляющим такую деятельность, ценам.

Деятельностью по управлению ценными бумагами на рынке ценных бумаг признается осуществление юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем от своего имени и за вознаграждение в течение определенного срока доверительного управления переданными ему во владение и принадлежащими другому лицу в интересах этого лица или указанных этим лицом третьих лиц: ценными бумагами; денежными средствами, предназначенными для инвестирования в ценные бумаги; денежными средствами и ценными бумагами, получаемыми в процессе управления ценными бумагами.

Клиринговая деятельность — деятельность по определению взаимных обязательств (сбор, сверка, корректировка информации по сделкам с ценными бумагами и подготовка бухгалтерских документов по ним) и их зачету по поставкам ценных бумаг и расчетам по ним.

Депозитарной деятельностью является деятельность по оказанию услуг по хранению сертификатов ценных бумаг и (или) учету и переходу прав на ценные бумаги. Профессиональный участник рынка ценных бумаг, осуществляющий депозитарную деятельность, именуется депозитарием.

Деятельность по ведению реестра владельцев ценных бумаг включает сбор, фиксацию, обработку, хранение и предоставление данных, составляющих систему ведения реестра владельцев ценных бумаг. Деятельностью по реестру владельцев ценных бумаг имеют право заниматься только юридические лица, которые именуются держателями реестра (регистраторами).

Деятельностью по организации торговли на рынке ценных бумаг является предоставление услуг, непосредственно способствующих заключению гражданско-правовых сделок с ценными бумагами между участниками рынка ценных бумаг. Данная категория профессиональных участников рынка ценных бумаг именуется организаторами торговли на рынке ценных бумаг.

Все категории профессиональных участников рынка ценных бумаг для осуществления своей деятельности должны в установленном порядке получить специальное разрешение (лицензию).

Предпринимательская деятельность на рынке банковских услуг

Эта деятельность осуществляется кредитными организациями на основании лицензии, выданной Банком России. Кредитной организацией является юридическое лицо, образуемое на основе любой формы собственности как хозяйственное общество, которое для извлечения прибыли как главной цели своей деятельности на основании лицензии Банка России имеет право совершать банковские операции.

В соответствии с Федеральным законом от 3 февраля 1996 г. № 17-ФЗ (в ред. последних изменений) «О банках и банковской деятельности» кредитные организации имеют право осуществлять следующие банковские операции:

- привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок);
- размещение указанных выше привлеченных средств от своего имени и за свой счет;
- открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц;

- осуществление расчетов по поручению физических и юридических лиц, в том числе банков-корреспондентов, по их банковским счетам;
- инкассация денежных средств, векселей, платежных и расчетных документов и кассовое обслуживание физических и юридических лиц;
- купля-продажа иностранной валюты в наличной и безналичной формах и другие.

Кредитные организации, помимо вышеперечисленных, имеют право осуществлять следующие сделки:

- выдача поручительств за третьих лиц, предусматривающих исполнение обязательств в денежной форме;
- приобретение права требования от третьих лиц исполнения обязательств в денежной форме;
- доверительное управление денежными средствами и иным имуществом по договору с физическими и юридическими лицами;
- осуществление операций с драгоценными металлами и драгоценными камнями в соответствии с законодательством Российской Федерации и другие.

Кредитные организации в соответствии с лицензией Банка России на осуществление банковских операций могут выполнять профессиональную деятельность на рынке ценных бумаг. Так, они вправе производить выпуск, покупку, продажу, учет, хранение и иные операции с ценными бумагами, реализующими функции платежного документа; с ценными бумагами, подтверждающими привлечение денежных средств во вклады и на банковские счета; с иными ценными бумагами, проведение операций с которыми не требует получения специальной лицензии в соответствии с федеральными законами, а также совершать доверительное управление указанными ценными бумагами по договору с физическими и юридическими лицами.

В соответствии с указанным Федеральным законом кредитной организации запрещается заниматься производственной, торговой и страховой деятельностью.

Предпринимательская деятельность на рынке страховых услуг

Важнейшим видом предпринимательства является специализированная страховая деятельность. При страховом предпринимательстве страховые организации в соответствии с законодательством и договором гарантируют страхователям возмещение ущерба при возникновении риска потери имущества, здоровья, жизни и других видов потерь. При этом страховые компании получают плату при заключении договора страхования, т.е. компенсируют свои издержки, вероятность риска, обеспечивая предпринимательскую прибыль.

Страховая деятельность осуществляется на основе договоров имущественного или личного страхования, заключаемых гражданином или юридическим лицом (страхователем) со страховой организацией (страховщиком). Так, по договору имущественного страхования страховщик обязуется за обусловленную договором плату (страховую премию) при наступлении предусмотренного в договоре события (страхового случая) возместить страхователю или иному лицу, в пользу которого заключен договор (выгодоприобретателю), причиненные вследствие этого события убытки в застрахованном имуществе либо убытки в связи с иными имущественными интересами страхователя (выплатить страховое возмещение) в пределах определенной суммы (страховой суммы).

По договору имущественного страхования могут быть, в частности, застрахованы следующие имущественные интересы:

- риск гибели (утраты), недостачи или повреждения определенного имущества;
- риск ответственности по обязательствам, возникающим вследствие причинения вреда жизни, здоровью или имуществу других лиц, а в случаях, предусмотренных законом, также ответственности по договорам — риск гражданской ответственности;
- риск убытков от предпринимательской деятельности из-за нарушения своих обязательств контрагентами предпринимателя или изменения условий этой деятельности по не зависящим от предпринимателя обстоятельствам, в том числе риск неполучения ожи-

даемых доходов — предпринимательский риск.

Посредническое предпринимательство

В развитой рыночной экономике важным видом деятельности является посредническая предпринимательская деятельность. Посредник — это лицо (юридическое или физическое), представляющее интересы производителя или потребителя, но само таковым не являющееся. Посредники могут вести предпринимательскую деятельность самостоятельно или выступать на рынке от имени (по поручению) производителей или потребителей. В качестве посреднических предпринимательских организаций на рынке выступают оптовые снабженческо-сбытовые организации, брокеры, дилеры, дистрибьюторы, биржи, в какой-то мере коммерческие банки и другие кредитные организации. Посредническая предпринимательская деятельность является в значительной мере весьма рискованной, поэтому предприниматель-посредник устанавливает в договоре уровень цены, учитывая степень риска при осуществлении посреднических операций.

В зависимости от предмета деятельности выделяются и другие виды и сферы предпринимательства.

Для развития посреднического предпринимательства необходимы два важных условия:

- 1) устойчивый спрос на рынке на предлагаемые товары (работы, услуги);
- 2) цены закупки товаров должна быть ниже цены их продажи «конечным» потребителем.

Предпринимательская деятельность образовательных учреждений

Государственные и муниципальные образовательные учреждения вправе оказывать населению, предпринимателям, учреждениям и организациям платные дополнительные образовательные услуги (обучение по дополнительным программам, преподавание специальных курсов и циклов дисциплины, репетиторство, занятия с обучающимися углубленным изучением предметов и другие услуги), не предусмотренные соответствующими образовательными программами и государственными образовательными стандартами.

Негосударственное образовательное учреждение вправе взимать плату с обучающихся, воспитанников за образовательные услуги, в том числе за обучение в пределах государственных образовательных стандартов. Платная образовательная деятельность такого образовательного учреждения не рассматривается как предпринимательская, если полученный от нее доход полностью идет на возмещение затрат на обеспечение образовательного процесса (в том числе на заработную плату), его развитие и совершенствование в данном образовательном процессе. Взаимоотношения негосударственного образовательного учреждения и обучающегося, воспитанника, его родителей (законных представителей) регулируются договором, определяющим уровень образования, сроки обучения, размер платы за обучение, иные условия.

Образовательное учреждение вправе вести предпринимательскую деятельность и иную приносящую доход деятельность, предусмотренную его уставом. К предпринимательской деятельности образовательного учреждения относятся:

- торговля покупными товарами, оборудованием;
- оказание посреднических услуг;
- долевое участие в деятельности других учреждений (в том числе образовательных) и организаций;
- приобретение акций, облигаций, иных ценных бумаг и получение доходов (дивидендов, процентов) по ним;
- ведение приносящих доход иных внереализационных операций, непосредственно не связанных с собственным производством предусмотренных уставом продукции, работ, услуг и с их реализацией.

Учредитель или органы местного самоуправления вправе приостановить предпринимательскую деятельность образовательного учреждения, если она идет в ущерб образовательной деятельности, предусмотренной уставом, до решения по этому вопросу.

1.3. Лекция №3 (2 часа).

Тема: «Индивидуальные предприниматели»

1.3.1. Вопросы лекции:

1. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей.
2. Порядок прекращения физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя.

1.3.2. Краткое содержание вопросов:

1. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей.

Государственная регистрация физического лица в качестве индивидуального предпринимателя осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ (в ред. последних изменений) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» и постановлениями Правительства РФ от 19 июня 2002 г. № 438 и 439 (в ред. постановления Правительства РФ от 26 февраля 2004 г. № 110).

Согласно действующему законодательству утвержден Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП). Государственный реестр содержит (в виде записей) сведения:

- а) о государственной регистрации физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей;
- б) о государственной регистрации прекращения физическими лицами деятельности в качестве индивидуальных предпринимателей;
- в) о документах, представленных в регистрирующий орган в соответствии с указанным Федеральным законом, и сведений при прекращении физическими лицами деятельности в качестве индивидуального предпринимателя.

Основаниями для внесения соответствующей записи в государственный реестр являются решение о государственной регистрации индивидуального предпринимателя, прекращение физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя и внесение изменений в сведения об индивидуальном предпринимателе.

При государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в регистрирующий орган (налоговый орган по месту жительства) представляются:

- а) подписанное заявителем заявление о государственной регистрации по форме № Р21001 — «Заявление о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя», утвержденной Правительством РФ;
- б) копия основного документа, удостоверяющего личность физического лица,
- в) копия документа, удостоверяющего личность иностранного гражданина, регистрируемого в качестве индивидуального предпринимателя (в случае если физическое лицо, регистрируемое в качестве индивидуального предпринимателя, является иностранным гражданином);
- г) копия документа, удостоверяющего личность лица без гражданства, регистрируемого в качестве индивидуального предпринимательства (в случае если физическое лицо, регистрируемое в качестве индивидуального предпринимателя, является иностранным гражданином);
- д) копия свидетельства о рождении физического лица, (в случае если представленная копия документа, удостоверяющая личность физического лица, регистрируемого в качестве индивидуального предпринимателя, не содержит сведений о дате и месте рождения указанного лица);
- е) копия документа, подтверждающего право физического лица, регистрируемого в качестве индивидуального предпринимателя, временно или постоянно проживать в Российской Федерации (в случае если физическое лицо, регистрируемое в качестве индиви-

дуального предпринимателя, является иностранным гражданином или лицом без гражданства);

ж) подлинник или копия документа, подтверждающего адрес места жительства физического лица, (в случае если представленная копия документа, удостоверяющего личность физического лица, регистрируемого в качестве индивидуального предпринимателя, или документа, подтверждающего право физического лица, регистрируемого в качестве индивидуального предпринимателя, временно или постоянно проживать в РФ, не содержит сведений о таком адресе);

з) нотариально удостоверенное согласие родителей, усыновителей или попечителя на осуществление предпринимательской деятельности физическим лицом (в случае если физическое лицо, регистрируемое в качестве индивидуального предпринимателя, является несовершеннолетним);

и) документ об уплате государственной пошлины.

2. Порядок прекращения физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя.

Государственная регистрация при прекращении физ. лицом деятельности в качестве ИП осуществляется на основании представляемых в регистрирующий орган следующих документов:

а) подписанного заявителем заявления о государственной регистрации по форме, утвержденной Правительством Российской Федерации

б) документа об уплате государственной пошлины.

Подпись заявителя на заявление о прекращении физ. лицом деятельности в качестве ИП должна быть нотариально удостоверена. Датой представления документов является день их получения регистрирующим органом. Заявителю выдается расписка в получении документа с указанием перечня и даты их получения регистрирующим органом. Государственная регистрация осуществляется в срок не более чем 5 рабочих дней со дня представления документов в регистрирующий орган.

Государственная регистрация физического лица в качестве ИП утрачивает силу после выдачи уведомления о снятии с учета и листа о внесении в ЕГРИП.

Закрытие (ликвидация) ИП может осуществляться по следующим основаниям:

– в случае, если сам предприниматель принял решение о прекращении предпринимательской деятельности;

– смерть ИП (осуществляется на основании поступивших в регистрирующий орган в установленном законодательством РФ порядке сведений о государственной регистрации данного лица)

– принудительная ликвидация и ликвидация в связи с банкротством (осуществляется на основании копии решения суда о признании его несостоятельным (банкротом), поступившей в регистрирующий орган в установленном законодательством РФ порядке)

– в принудительном порядке по решению суда, в котором назначено наказание в виде лишения права заниматься предпринимательской деятельностью;

– в связи с аннулированием документа, подтверждающего право временно или постоянно проживать в Российской Федерации, или окончанием срока действия указанного документа (для иностранных граждан);

При прекращении физ. лицом деятельности в качестве ИП в связи с принятием им решения о прекращении данной деятельности данному лицу регистрирующим органом вручается свидетельство по форме № Р65001 — «Свидетельство государственной регистрации прекращения физическим лицом деятельности в качестве ИП».

Банкротство (несостоятельность) индивидуального предпринимателя

Банкротство ИП – это его неспособность удовлетворить все требования кредиторов и уплатить все обязательные платежи в срок. Дело о признании банкротства ИП рассматривается арбитражным судом. Срок рассмотрения таких дел – не более семи месяцев с момента поступления заявления. Состав и размер денежных обязательств и обязательных

платежей определяются на дату подачи в арбитражный суд заявления о признании должника банкротом (в иностранной валюте, определяются по курсу, установленному Банком России, на дату введения процедуры банкротства, следующей после срока неисполнения соответствующего обязательства)

1.4. Лекция № 4 (2 часа).

Тема: «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности»

1.4.1. Вопросы лекции:

1. Хозяйственные товарищества.
2. Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью.
3. Акционерные общества.
4. Государственные и муниципальные унитарные предприятия и иные организационно-правовые формы.

1.4.2. Краткое содержание вопросов:

1. Хозяйственные товарищества.

Хозяйственными товариществами являются коммерческие организации с разделенным на доли складочным капиталом. Вкладом в имущество хозяйственного товарищества могут быть деньги, ценные бумаги, другие вещи или имущественные права либо иные права, имеющие денежную оценку. Минимальный размер складочного капитала хозяйственных товариществ должен быть не менее 100 МРОТ.

Хозяйственные товарищества могут создаваться в форме полного товарищества и товарищества на вере (коммандитного товарищества). Участниками полных товариществ и полными товарищами в товариществах на вере могут быть индивидуальные предприниматели и (или) коммерческие организации.

Полное товарищество

Полным признается товарищество, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом. Лицо может быть участником только одного полного товарищества.

Полное товарищество создается и действует на основе учредительного договора, который подписывается всеми его участниками (полными товарищами).

Участник полного товарищества обязан внести не менее половины своего вклада в складочный капитал к моменту его государственной регистрации. Остальная часть вклада должна быть внесена в сроки, установленные учредительным договором.

Товарищество на вере (коммандитное товарищество)

Коммандитным признается товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полными товарищами), имеется один или несколько участников-вкладчиков (коммандитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.

Учредителями товарищества являются полные товарищи (индивидуальные предприниматели и (или) коммерческие организации). Лицо может быть полным товарищем только в одном товариществе на вере.

Товарищество на вере создается и действует на основе учредительного договора, который подписывается всеми полными товарищами.

2. Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью.

Общество с ограниченной ответственностью

Обществом с ограниченной ответственностью признается созданное одним или несколькими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров.

Участниками общества могут быть граждане и юридические лица. Максимальное число участников общества не может быть более 50.

Участники общества вправе:

- участвовать в управлении делами общества;
- получать информацию о деятельности общества и знакомиться с его бухгалтерскими книгами и иной документацией;
- принимать участие в распределении прибыли;
- продавать или иным образом уступать свою долю в установленном капитале общества;
- в любое время выйти из общества независимо от согласия других его участников;
- получать в случае ликвидации общества часть имущества, оставшегося после расчетов с кредиторами, или его стоимость;

—другие права в соответствии с Федеральным законом. Участники общества обязаны вносить вклады в порядке, в размерах, в составе и в сроки, предусмотренные Федеральным законом и учредительными документами общества; не разглашать конфиденциальную информацию о деятельности общества; нести другие обязанности в соответствии с Федеральным законом и уставом общества.

Учредительными документами общества являются учредительный договор и устав.

Федеральным законом установлен порядок формирования уставного капитала, минимальный размер которого на дату государственной регистрации общества должен быть не менее 100 МРОТ.

Общество с дополнительной ответственностью

Обществом с дополнительной ответственностью признается учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники общества с дополнительной ответственностью солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости своих вкладов, установленных учредительными документами общества.

При банкротстве одного из участников общества его ответственность по обязательствам общества распределяется между участниками пропорционально их вкладам, если иной порядок распределения ответственности не предусмотрен учредительными документами общества.

Фирменное наименование общества с дополнительной ответственностью должно содержать наименование общества и слова «с дополнительной ответственностью».

Учредительными документами общества с дополнительной ответственностью являются учредительный договор и устав, в которых состав сведений устанавливается применительно к обществу с ограниченной ответственностью, за исключением положений, изложенных выше.

3. Акционерные общества

Акционерным обществом (АО) признается коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательственные права участников общества (акционеров) по отношению к АО. Акционеры не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с его деятельностью, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Акционерное общество может быть открытым или закрытым, что отражается в его уставе и фирменном наименовании.

Открытым акционерным обществом является общество, которое вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции и осуществлять их свободную продажу с

учетом требований федерального законодательства. Акционеры открытого общества могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров общества. Число акционеров открытого общества не ограничено. Минимальный размер уставного капитала открытого общества должен быть равен не менее чем тысячекратной сумме МРОТ, установленного Федеральным законом на дату регистрации общества.

Закрытым акционерным обществом является общество, акции которого распределяются только среди учредителей или иного, заранее установленного, круга лиц. Число акционеров закрытого общества не должно превышать 50. Размер уставного капитала закрытого акционерного общества должен быть не менее 100 МРОТ.

Учредителями акционерного общества являются граждане и (или) юридические лица, принявшие решение о его учреждении. Число учредителей открытого общества не ограничено, а число учредителей закрытого общества не может превышать, как указывалось, 50.

Учредительным документом акционерного общества является устав.

Производственным кооперативом (артелью) признается добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производство, переработка, сбыт промышленной, сельскохозяйственной и иной продукции, выполнение работ, торговля, бытовое обслуживание, оказание других услуг), основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов.

Производственный кооператив образуется исключительно по решению его учредителей. Число членов кооператива не может быть менее 5 человек. Членами (учредителями) кооператива могут быть граждане Российской Федерации, иностранные граждане, лица без гражданства.

Член кооператива обязан внести паевой взнос в имущество кооператива. Паевым взносом члена кооператива могут быть деньги, ценные бумаги, иное имущество. Размер паевого взноса устанавливается уставом кооператива. К моменту государственной регистрации кооператива член кооператива обязан внести не менее 10% паевого взноса. Остальная часть вносится в течение года после государственной регистрации. Паевые взносы образуют паевой фонд кооператива, который определяет минимальный размер имущества кооператива, гарантирующего интересы его кредиторов. Паевой фонд должен быть полностью сформирован в течение первого года деятельности кооператива.

4. Государственные и муниципальные унитарные предприятия

Унитарным предприятием признается коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия. Имущество государственного или муниципального унитарного предприятия находится соответственно в государственной или муниципальной собственности и принадлежит такому предприятию на праве хозяйственного ведения или оперативного управления. Унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения, создается по решению уполномоченного на то государственного органа или органом местного самоуправления.

Собственник имущества, находящегося в хозяйственном ведении, в соответствии с законом решает вопросы создания предприятия, определения предмета и целей его деятельности, его регистрации и ликвидации, назначает директора (руководителя) предприятия, утверждает устав, осуществляет контроль за использованием по назначению и сохранностью принадлежащего предприятию имущества. Предприятие не вправе продавать принадлежащее ему на праве хозяйственного ведения недвижимое имущество, сдавать его в аренду, отдавать в залог, вносить в качестве вклада в уставный (складочный) капитал хозяйственных обществ и товариществ или иным способом распоряжаться этим имуществом без согласия собственника.

Филиалы и представительства хозяйственных обществ

Филиалом общества является его обособленное подразделение, расположенное вне его нахождения и осуществляющее все его функции, в том числе функции представительства или их часть.

Представительством общества выступает его обособленное подразделение, расположенное вне места нахождения общества, представляющее интересы общества и осуществляющее их защиту.

Филиал и представительство не являются юридическими лицами, действуют на основании утвержденного обществом положения. Филиал и представительство наделяются создавшим их обществом имуществом, необходимым для их функционирования. Данное имущество учитывается как на балансе филиалов и представительств, так и на балансе общества, создавшего их. Филиал и представительство осуществляют свою деятельность от имени создавшего их общества. Ответственность за деятельность филиала и представительства несет создавшее их общество.

Руководитель филиала и руководитель представительства назначаются обществом и действуют на основании договоренности, выданной обществом.

Устав общества должен содержать сведения о его филиалах и представительствах.

Дочерние и зависимые общества

Общество считается дочерним, если другое (основное) хозяйственное общество в силу преобладающего участия в его уставном капитале, либо в соответствии с заключенным между ними договором, либо иным образом имеет возможность определять решения, принимаемые таким обществом.

Дочернее общество не отвечает по долгам основного хозяйственного общества. Основное общество, которое имеет право давать дочернему обществу обязательное для последнего указание, отвечает солидарно с дочерним обществом по сделкам, заключенным последним во исполнение таких указаний. Основное общество считается имеющим право давать дочернему обществу обязательные для последнего указания только в случае, когда это право предусмотрено в договоре с дочерним обществом или в уставе дочернего общества.

В случае несостоятельности (банкротства) дочернего общества по вине основного общества последнее несет субсидиарную ответственность по его долгам. Несостоятельность (банкротство) дочернего общества считается происшедшей по вине основного общества только в случае, когда основное общество использовало указанные право и (или) возможность в целях совершения дочерним обществом действия, заведомо зная, что вследствие этого наступит несостоятельность (банкротство) дочернего общества.

Участники (акционеры) дочернего общества вправе требовать возмещения основным обществом убытков, причиненных по его вине дочернему обществу.

Простое товарищество

Простым товариществом является товарищество, образованное по договору о совместной деятельности двумя или несколькими лицами (товарищами) на основе соединения своих вкладов и совместного действия без образования юридического лица для извлечения прибыли или достижения иной, не противоречащей закону цели. Простое товарищество создается по договору для осуществления предпринимательской деятельности между сторонами, которыми могут быть только индивидуальные предприниматели и (или) коммерческие организации. Участниками простого товарищества являются вышеупомянутые товарищи, вкладом которых признается все то, что они вносят в общее дело, в том числе деньги, профессиональные и иные знания, навыки и умения, а также деловая репутация и деловые связи. Внесенное товарищами имущество, произведенная в результате совместной деятельности продукция и полученные от такой деятельности доходы признаются их долевой собственностью. Пользование общим имуществом осуществляется по их общему согласию.

Ассоциации (союзы) предпринимательских организаций

Ассоциации (союзы) — это объединения по договору между собой коммерческих организаций в целях координации их предпринимательской деятельности, а также представления и защиты общих имущественных интересов. Ассоциации (союзы) коммерческих организаций являются некоммерческими организациями, но если по решению участников на ассоциацию возлагается ведение предпринимательской деятельности, такая ассоциация преобразуется в хозяйственное общество или товарищество.

В ассоциации на добровольных началах могут объединяться общественные, иные некоммерческие организации и учреждения. Члены ассоциации сохраняют свою самостоятельность и права юридического лица, могут безвозмездно пользоваться ее услугами, по своему усмотрению выйти из ассоциации по окончании финансового года.

1.5. Лекция № 5 (2 часа).

Тема: «Создание собственного дела»

1.5.1. Вопросы лекции:

1. Условия и принципы создания собственного дела.
2. Государственная регистрация организаций.
3. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями.

1.5.2. Краткое содержание вопросов:

1. Условия и принципы создания собственного дела.

Создание собственного дела в той или иной организационно-правовой форме предполагает наличие следующих предпосылок:

- наличие имущества для формирования первоначального капитала;
- наличие определенного объема финансовых средств, необходимых для формирования минимального размера уставного (складочного) капитала;
- наличие нежилых помещений, необходимых для размещения офиса будущей организации и осуществления на меченных видов деятельности, или наличие возможностей для заключения договора аренды нежилых помещений;
- предварительное изучение предполагаемого рынка, на который предприниматель будет предлагать для реализации результаты предпринимательской деятельности;
- формирование команды квалифицированных учредителей (партнеров) собственного дела, хорошо знающих технологию осуществления определенных видов деятельности, ведение бухгалтерского и финансового учета и др.

Для выбора карьеры в бизнесе необходимо провести четкий анализ своих качеств, способностей и возможностей, чтобы, не отказываясь от мечты, создать собственное дело, прояснить свои слабые места (особенно в области управления людьми) и постоянно учиться искусству быть собственником дела, уметь разумно рисковать, предвидеть неудачи и стараться их избежать. Поэтому предприниматель должен уметь хорошо рассчитывать предполагаемые Последствия от риска, сохранять предпринимательскую тайну, владеть всей информацией о деятельности собственного предприятия, потребителях продукции, клиентах, поставщиках, конкурентах в особенности. Учитывая, что в Украине до сих пор не сформирована позитивная предпринимательская среда, функционирующий огромный бюрократический слой чиновников, действует агрессивная внешняя среда, будущему предпринимателю нужно уметь предвидеть решения властей, которые часто ущемляют права предпринимателей, научиться защищать не только свое имущество и все активы от посягательств агрессивных сил, но и свою жизнь.

Будущий предприниматель непременно должен помнить важнейшее правило: в организации своего бизнеса (дела) он должен рассчитывать на собственные силы, ибо только малое предпринимательство пользуется определенной поддержкой со стороны властей.

Будущий предприниматель, планируя создать собственное дело, должен руководствоваться важнейшими рыночными принципами, среди которых можно выделить следующие.

Во-первых, нужно найти потребность и удовлетворить ее, поскольку предпринимательская деятельность направлена на удовлетворение чужих потребностей. Предприниматель работает не для себя, а для удовлетворения конкретных потребностей, а сам соответственно получает прибыль (доход).

Во-вторых, производить товары следует с более низкими издержками (себестоимостью), иначе рынок может не признать эти товары, а предприниматель не сумеет их реализовать (продать) и получить планируемую прибыль.

В-третьих, предприниматель, устанавливая цену на производимые товары, должен учитывать поведение конкурентов, покупательский спрос потребителей, уровень насыщения рынка. Завышенная оптовая (розничная) цена не позволит своевременно продать товары, а заниженная — получить необходимый объем прибыли. Проблема ценообразования играет существенную роль в механизме создания и функционирования собственного дела, общий алгоритм которого можно выразить следующей краткой схемой: предпринимательская идея — цели предпринимателя — разработка предпринимательского проекта — реализация его в виде создания собственного дела — функционирование организации (первая стадия жизненного цикла).

2. Государственная регистрация организаций.

Регистрация компании. Законодательство РФ о государственной регистрации состоит из Гражданского кодекса РФ, Федерального закона «О государственной регистрации юридических лиц» и издаваемых в соответствии с ними нормативных правовых актов. В настоящее время большинство предпринимателей пользуются услугами специализированных фирм, занимающихся регистрацией компаний. Однако предприниматель должен четко представлять порядок регистрации, который представлен на рис. 2.



Рис. 2. Основные этапы регистрации компании

После определения состава учредителей разрабатываются учредительные документы: устав фирмы, определяющий принципы деятельности и внутреннюю организацию фирмы, договор о создании и деятельности фирмы (соглашение), в котором отражаются вопросы, связанные с деятельностью учредителей в процессе создания и функционирования фирмы. Наряду с этим оформляется протокол №1 собрания участников общества о назначении директора, председателя ревизионной комиссии.

После этого открывается временный счет в банке, куда в течение 30 дней после регистрации фирмы должно поступить не менее 50% уставного капитала.

Затем фирма регистрируется по месту своего учреждения в местном органе власти. Например, в Москве регистрация предпринимателей осуществляется Москов-

ской регистрационной палатой и ее филиалами, в Московской области — Московской областной регистрационной палатой и ее территориальными агентствами.

Согласно ст.34 Закона РФ «О предприятиях и предпринимательской деятельности» предпринимательство без регистрации запрещается, и полученные от него доходы в судебном порядке по иску налоговой инспекции взыскиваются в бюджет.

Для государственной регистрации представляются следующие документы: заявление учредителей о регистрации, решение о создании юридического лица в виде протокола, договора или иного документа в соответствии с законодательством РФ, учредительные документы юридического лица (подлинники или нотариально удостоверенные копии), свидетельство об уплате государственной пошлины.

После получения свидетельства о регистрации все сведения о новой фирме передаются в Министерство финансов РФ для включения в торговый реестр предприятий.

В Российской Федерации ведется государственный реестр, содержащий сведения о создании, реорганизации и ликвидации юридических лиц и соответствующие документы.

3. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями.

Положения п. 1 ст.1 Федерального закона от 30.12.08 № 128-ФЗ определяют область общественных отношений, а также объект и субъектный состав правоотношений, подпадающих под действие данного закона.

Исходя из положений настоящего пункта объектом данных правоотношений является механизм лицензирования, который предполагает не только процесс выдачи и получения лицензии, но и правотворческую (принятие нормативно-правовых актов в области лицензирования отдельных видов деятельности), правоприменительную (переоформление, аннулирование лицензий, ведение реестров лицензий и т.п.) и правоохранительную (контроль и привлечение к ответственности за нарушение законодательства о лицензировании отдельных видов деятельности) функции лицензирующих органов. При этом данный объект правоотношений строго ограничен перечнем видов деятельности, предусмотренных п. 1 ст. 17 Закона № 128-ФЗ, а именно 87 видами деятельности. Следовательно, все другие виды деятельности не подпадают под действие комментируемого Закона в силу того, что для их осуществления либо вообще не требуется лицензия, либо установлен особый порядок лицензирования.

В п.1 ст.1 Закона № 128-ФЗ строго очерчен круг субъектов, принимающих участие в процессе лицензирования. Это, прежде всего, органы исполнительной власти, как Российской Федерации, так и ее субъектов, которые, выполняя поставленные перед ними задачи в области лицензирования, наделены властными полномочиями по отношению к таким субъектам лицензирования, как юридические лица и индивидуальные предприниматели.

К федеральным органам исполнительной власти в первую очередь следует отнести Правительство РФ, поскольку на него возложены такие важные в области лицензирования задачи, как утверждение положений о лицензировании конкретных видов деятельности, определение федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих лицензирование, установление видов деятельности, лицензируемых органами исполнительной власти субъектов РФ. Постановлением Правительства РФ от 26.01.2007 № 45 «Об организации лицензирования отдельных видов деятельности» установлен Перечень федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих лицензирование.

Органы исполнительной власти республик, краев, областей, автономной области, автономных округов и городов федерального значения принимают участие в механизме лицензирования по видам деятельности, утвержденным вышеназванным Постановлением Правительства РФ.

В РФ отдельные виды деятельности осуществляются предприятиями, организациями и учреждениями независимо от организационно правовой формы, а также физическими лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность без образования юри-

дического лица, на основании лицензии – специального разрешения органов, уполномоченных на ведение лицензирования. Основы лицензирования установлены Федеральным законом «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 08.06.2008 г.

Лицензирование отдельных видов деятельности, являясь формой государственного регулирования, ограничивает количество субъектов, занимающихся тем или иным видом деятельности, а также определяет условия и требования его осуществления. Поэтому допущенные в организации работы по лицензированию просчеты могут привести к большим экономическим и социальным издержкам, создавая препятствия на пути становления частного бизнеса и вхождения в рынок новых предпринимательских структур.

1.6. Лекция № 6 (2 часа).

Тема: «Бизнес-планирование»

1.6.1. Вопросы лекции:

1. Назначение бизнес-плана, исходная информация для его разработки.
2. Содержание и методика разработки основных разделов бизнес-плана.

1.6.2. Краткое содержание вопросов:

1. Назначение бизнес-плана, исходная информация для его разработки.

Одно из ведущих мест в деятельности предпринимателей как на стадии создания собственного дела, так и на стадии функционирования предпринимательской организации занимает разработка плана мероприятий по созданию собственного дела с указанием конкретных функций (задач), которые необходимо выполнить к определенному сроку, а затем — краткосрочных и долгосрочных планов развития, чтобы добиться поставленной цели. Основную роль в процессе бизнес-планирования, как правило, играют разработка и реализация бизнес-плана предпринимательского проекта, бизнес-плана развития организации.

Бизнес-план — это документ, в котором дается описание основных разделов развития организации на конкурентном рынке с учетом собственных и заемных финансовых источников, материальных и кадровых возможностей и предполагаемых рисков, возникающих в процессе реализации предпринимательских проектов. Бизнес-план — это документ, который позволяет ответить на вопрос: «Стоит ли вообще вкладывать денежные средства (капитал) в этот проект и принесет ли доход (прибыль) его реализация?» Научно обоснованный бизнес-план должен быть количественным и качественным ориентиром как для самого предпринимателя, так и для его партнеров и кредиторов.

При создании собственного дела предприниматель должен составить бизнес-план и предусмотреть в нем следующие разделы:

- 1) общая характеристика организации (резюме);
- 2) характеристика товаров (услуг);
- 3) рынок сбыта товаров (услуг);
- 4) конкуренция на рынках сбыта;
- 5) план маркетинга;
- 6) план производства;
- 7) организационный план;
- 8) риски в деятельности;
- 9) финансовый план;
- 10) приложения.

В соответствии с Методическими рекомендациями Минэкономразвития РФ по форме предприятий от 1 октября 1997 г. № 118 бизнес-план инвестиционного проекта, реализуемого в рамках инвестиционной политики предприятия, должен включать следующие разделы:

- 1) вводная часть;
- 2) обзор состояния отрасли (производства), к которой относится предприятие;
- 3) производственный план реализации проекта;
- 4) план маркетинга и сбыта продукции предприятия;

- 5) организационный план реализации проекта;
- 6) финансовый план реализации проекта;
- 7) оценка экономической эффективности затрат, осуществленных в ходе реализации проекта.

2. Содержание и методика разработки основных разделов бизнес-плана.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ (РЕЗЮМЕ)

Этот раздел разрабатывается после составления всех других разделов бизнес-плана. В приоритетном порядке формулируются все направления деятельности, по каждому из которых определяются цели и стратегии (пути) их достижения. В данном разделе бизнес-плана необходимо изложить следующие вопросы:

- основные цели организации, к которым она будет стремиться, например: достижение объемов продаж; получение чистой прибыли; достижение ее доли на существующем рынке;
- основные стратегии, разработанные для достижения этих целей;
- состав конкретных мероприятий, которые необходимо предпринять в рамках определенной стратегии;
- чем будет заниматься организация в планируемый период;
- какие нужны средства для этого и где их планируется получить;
- чем предлагаемые организацией товары (услуги) лучше подобной продукции конкурентов и почему потребители захотят приобрести именно их;
- какие объемы продаж товаров прогнозируются в ближайшие годы;
- какова ожидаемая выручка от продаж;
- каковы планируемые затраты на производство товаров (услуг);
- какая ожидается чистая прибыль;
- каков уровень прибыльности инвестиций в это дело;
- по истечении какого срока заемные средства могут быть гарантированно возвращены;
- характерные условия деятельности организации;
- данные о создании и регистрации;
- контактные телефоны руководителей.

ХАРАКТЕРИСТИКА ТОВАРОВ (УСЛУГ)

Этот раздел — один из наиболее важных в механизме создания и функционирования организации, поэтому, прежде чем непосредственно перейти к разработке и характеристике функциональных сторон ее деятельности, предпринимателю необходимо полно и всесторонне описать все товары (работы, услуги), которые будут предлагаться покупателям (на рынке).

Написанию данного раздела предшествовала значительная предварительная работа по выбору товаров и услуг, которые должны стать основой бизнеса. Необходимо ответить на следующие вопросы:

- Какие товары (услуги) будут предлагаться фирмой? Их описание, характеристики.
- Насколько привлекательно изображение образца товара (фотография или рисунок)?
- Какое название товара?
- Какие потребности (настоящие и потенциальные) призваны удовлетворять предлагаемые товары (услуги)? Регулярно ли покупаются эти товары (услуги)?
- Дорогие ли эти товары (услуги) или нет?
- Насколько данные товары (услуги) отвечают требованиям обязательной стандартизации и сертификации?
- Как долго эти товары (услуги) будут продаваться на рынке?
- На каких рынках и каким образом они продаются?

Почему потребители будут отдавать предпочтение данным товарам (услугам)? Что составляет основное преимущество предлагаемых товаров в глазах потребителей? В чем их недостатки?

РЫНОК СБЫТА ТОВАРОВ (РАБОТ, УСЛУГ)

Предпринимательская организация работает на покупателей, поэтому, прежде чем произвести товар, нужно выявить его потенциальных покупателей, провести анализ рынка, на который данный товар будет «выбрасываться». Как правило, процесс исследования предполагаемого рынка сбыта товаров состоит из четырех этапов. Рассмотрим кратко каждый из них.

Во-первых, следует определить данные, которые позволяют установить условия производства и реализации товаров и потенциал будущих конкурентов.

Во-вторых, следует определить источники получения информации, которыми могут быть:

- а) собственные исследования;
- б) местные (региональные территориальные) торговые палаты (ассоциации предпринимателей) своих отраслевых и торговых ассоциаций.

В-третьих, необходимо провести анализ следующих данных:

- а) кто, почему, в каком количестве, когда будет готов купить товар (продукцию) в ближайшей и долгосрочной перспективе;
- б) каков примерный уровень розничной цены собственной продукции в условиях конкуренции.

В-четвертых, на основе изложенного выше следует разработать мероприятия, реализация которых позволит удерживать данную нишу рыночного пространства.

КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКАХ СБЫТА

Рынок представляет собой сложный механизм взаимодействия покупателей и продавцов. В качестве последних могут выступать многочисленные коммерческие организации и индивидуальные предприниматели. Поэтому, прежде чем решиться создавать собственное дело, необходимо по возможности определить потенциальных предпринимателей — конкурентов (о чем говорилось в предыдущем разделе бизнес-плана). Этот раздел бизнес-плана должен быть посвящен анализу рыночной конъюнктуры, рыночной стратегии и тактики, характеристике возможных конкурентов.

ПЛАН МАРКЕТИНГА

Предприниматель должен объяснить потенциальным партнерам и инвесторам основные элементы своего плана маркетинга. Для каждого товара необходимо разработать собственные детализированные планы. Это будут планы по выпуску отдельных товаров или групп товаров, планы рыночной деятельности, планы развития конкретных производств для новых товаров и т.п. Совокупность этих планов и является «планом маркетинга».

Здесь целесообразно изложить основное: какая стратегия маркетинга принята на предприятии, как будет продаваться товар — через собственные фирменные магазины или через оптовые торговые организации; как будут определяться цены на товары и каков ожидаемый уровень прибыльности на вложенные средства; как предполагается добиваться постоянного роста продаж — за счет расширения рынка сбыта или за счет поиска новых форм привлечения покупателей; как будет организована служба сервиса и сколько на это понадобится средств; как предполагается добиться хорошей репутации товаров и самой фирмы в глазах общественности.

ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА

Этот раздел бизнес-плана разрабатывается только теми предпринимателями, которые намерены заняться производственной деятельностью. Главная задача — доказать потенциальным партнерам, что вы в состоянии реально производить нужное количество товаров в заданные сроки и с требуемыми качественными характеристиками. Иными словами, необходимо показать, что вы действительно знаете, как организовать производство.

Данные этого раздела желательно рассчитать на 2—3 года вперед, а для крупных предприятий — на 4—5 лет.

Очень важно в этом разделе привести схему производственных потоков. На ней должно быть наглядно показано, откуда и как будут поступать все виды сырья и комплектующих изделий, в каких цехах и как они будут использоваться для изготовления продукции, как и куда эта продукция будет поставляться. Внешние эксперты будут рассматривать данный раздел прежде всего с точки зрения того, насколько рациональна предлагаемая технологическая схема, обеспечивает ли она сокращение затрат труда, времени и материалов, а также легкость изменения ассортимента продукции с учетом требований рынка. Следовательно, основной целью производственного плана являются предоставление информации по обеспечению производственной стороны выпуска продукции и разработка мер по поддержанию и развитию производства.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

Это раздел бизнес-плана характеризует уровень управления организацией, квалификацию и опыт работы самого предпринимателя и его команды. Для малого предприятия очень важным элементом успеха является подбор квалифицированного персонала, поэтому желательно отметить сильные и слабые стороны каждого члена команды.

РИСКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В этом разделе бизнес-плана необходимо изложить вопросы о возникновении предполагаемых рисков, внешние и внутренние факторы их возникновения, последствия рисков и рассмотреть пути (методы) их предупреждения и минимизации (подробнее см. гл. 17).

В соответствии с ГК РФ последствия предпринимательского риска опосредуются механизмом страхования. Однако предпринимателю целесообразно осуществлять самострахование, которое представляет собой систему создания натуральных и денежных страховых (резервных) фондов непосредственно в организации, чтобы избежать серьезных последствий риска.

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Данный раздел бизнес-плана является заключительным и представляет собой обобщающий результат деятельности предприятия. Как правило, в данном разделе дается описание стратегии развития собственного дела (предприятия), что очень важно для обоснования реальности осуществления предпринимательского проекта и избежания рисков.

Дадим краткую характеристику содержания отдельных подразделов финансового плана.

I. Прогноз объемов реализации. Этот подраздел призван дать представление о той доле рынка, которую организация намеревается завоевать в ближайшее время.

Рекомендуется составлять такой прогноз на 3 года вперед с разбивкой по годам:

- первый год — данные приводятся ежемесячно;
- второй год — данные приводятся поквартально;
- третий год — приводится общая сумма продаж за 12 месяцев.

II. План поступлений и выплат. Главная задача — проверить синхронность поступлений и расходования денежных средств, а значит, и ликвидность фирмы при реализации данного проекта. Под ликвидностью в данном случае понимают возможность организации вовремя рассчитаться по своим обязательствам. Полученная таким образом информация служит основой для определения общей стоимости всего проекта создания собственного дела.

План поступлений и выплат требует тщательной проработки при составлении. Статьи и суммы вложения средств, поступления от реализации продукции отражаются следующим образом:

- первый год — ежемесячно;
- второй год — поквартально;
- третий год — в целом за 12 месяцев.

III. План доходов и расходов. Задача данного документа показать, как будет формироваться и изменяться прибыль:

первый год — ежемесячно;

второй год — поквартально;

третий год — в целом за 12 месяцев.

Среди анализируемых показателей выделяются:

а) доходы от продаж товаров;

б) издержки производства товаров;

в) суммарная прибыль от продаж;

г) общепроизводственные расходы (по видам);

д) чистая прибыль (табл. 10.9).

IV. Сводный баланс активов и пассивов предприятия. Сводный баланс рекомендуется составлять на начало и конец первого года реализации проекта. Считается, что этот документ менее важен, чем первые два. Тем не менее, его обычно тщательно изучают специалисты коммерческих банков, чтобы оценить, какие суммы намечается вложить в активы разных типов и за счет каких пассивов предприятие собирается финансировать создание или приобретение этих активов.

V. Расчет точки безубыточности. Составляется схема, показывающая влияние на прибыль продажной цены объемов производства и себестоимости продукции (в разбивке на условно-постоянные и условно-переменные издержки). Издержки предприятия разделяются на постоянные и переменные. Переменные затраты увеличиваются или уменьшаются в зависимости от объема производства и количества продаж. Постоянные затраты не зависят от объема производства и продаж.

VI. Стратегия финансирования. Излагается план получения средств для создания или расширения предприятия. При этом необходимо ответить на следующие вопросы:

Каково количество требуемых средств для реализации данного проекта?

Каковы источники финансовых ресурсов и форма их получения?

Суть проблемы сводится к тому, какую часть необходимых средств можно получить в виде заемных, а какая доля должна быть в форме уставного капитала. Для вновь создаваемых организаций источником финансирования скорее всего станет уставный капитал, а для проектов по расширению деятельности уже существующих фирм — заемные средства в любой форме.

Источниками могут служить:

— собственные средства;

— кредиты банков;

— привлечение средств партнеров;

— привлечение средств акционеров;

— получение оборудования по лизингу и др.

Каков срок ожидаемого полного возврата вложенных средств и получения инвесторами дохода на них?

Каков ожидаемый размер дохода?

Желательно включить в бизнес-план специальные расчеты, дающие возможность определить срок окупаемости вложений.

ПРИЛОЖЕНИЯ К БИЗНЕС-ПЛАНУ

Приложения нужны для большей детализации отдельных разделов бизнес-плана. Их количество и состав определяются в зависимости от поставленной цели, предмета бизнеса и других факторов.

1.7. Лекция № 7 (2 часа).

Тема: «Договорные отношения предпринимателей»

1.7.1. Вопросы лекции:

1. Сущность сделок и их виды.

2. Виды договоров, порядок их заключения и расторжения.

1.7.2. Краткое содержание вопросов:

1. Сущность сделок и их виды.

Деятельность предпринимательских организаций в любых отраслях экономики опосредуется совершением сделок, заключением с хозяйствующими партнерами договоров и исполнением их сторонами. Порядок совершения сделок, заключения и исполнения договоров определяется ГК РФ, АПК РФ, постановлениями (разъяснениями) Высшего Арбитражного Суда РФ и другими законодательными и нормативными актами, регулирующими порядок совершения сделок, их государственную регистрацию, заключение, изменение и расторжение договора.

В соответствии с ГК РФ сделками признаются действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей.

Виды сделок:

- двухсторонняя сделка (договор) – для ее совершения необходимо выражение согласованной воли двух сторон;
- многосторонняя сделка (договор) – для ее совершения необходимо выражение согласованной воли трех, либо более сторон;
- односторонняя сделка - сделка, для совершения которой в соответствии с законодательством или соглашением сторон необходимо и достаточно выражение воли одной стороны. Односторонняя сделка создает обязанности для лица, совершившего сделку.

Самым распространенным видом сделки является двухсторонняя сделка, или договор. Договором признается соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении и прекращении гражданских прав и обязанностей. Договор всегда заключается в письменной форме.

Согласно ст. 158 ГК РФ различаются следующие виды сделок:

- устная. Сделка может быть совершена в устной форме, если для ее совершения законом или соглашением сторон не установлена письменная форма.
- письменная (простая, нотариальная). Сделка совершается в простой письменной форме, за исключением сделок, требующих нотариального удостоверения:
 - 1) сделка юридических лиц между собой и с гражданами;
 - 2) сделки граждан между собой на сумму, превышающую не менее чем в 10 раз установленный законом минимальный размер оплаты труда, а в случаях, предусмотренных законом, — независимо от суммы сделки.

Содержание сделки должно включать ее существенные условия (ст. 432 ГК РФ), а также дату совершения и юридические адреса ее участников.

В соответствии с ГК РФ нотариально удостоверяются следующие сделки:

- доверенность на совершение сделок, требующих нотариальной формы;
- совершение передоверия по доверенности; договор об ипотеке и о залоге имущества в обеспечение обязательства по договору, который должен быть нотариально удостоверен;
- уступка требования, основанного на сделке, совершенной в нотариальной форме;
- договор ренты во всех его разновидностях;
- составление завещаний;
- договор купли-продажи недвижимости;
- договор купли-продажи предприятия.

Следует подчеркнуть, что уклонение одной стороны от нотариального удостоверения сделки влечет ее ответственность. Она должна возместить другой стороне убытки, вызванные задержкой в совершении сделки.

По закону определенные сделки подлежат государственной регистрации. Такими являются сделки, связанные с возникновением, переходом и прекращением права собственности и других вещных прав на недвижимое имущество.

Если сделка, требующая государственной регистрации, совершена в надлежащей форме, но одна из сторон уклоняется от ее регистрации, суд вправе по требованию другой стороны вынести решение о регистрации сделки. В данном случае сделка регистрируется в соответствии с решением суда. Сторона, необоснованно уклоняющаяся от нотариального удостоверения или государственной регистрации сделки, должна возместить другой стороне убытки, вызванные с задержкой в совершении или регистрации сделки (п. 4 ст. 165 ГК РФ).

Недействительные сделки делятся на две группы:

- оспоримые сделки (недействительны в силу признания их таковыми судом);
- ничтожные сделки (сделки в силу предписания закона, т.е. независимо от судебного признания).

По ст. 168 ГК РФ сделка, не соответствующая требованиям закона или иных правовых актов, ничтожна, если закон не устанавливает, что такая сделка оспорима, или не предусматривает иных последствий нарушения.

Недействительными являются сделки, совершенные с целью, противоречащей основам порядка и нравственности. Такие сделки являются ничтожными. При наличии умысла — в случае исполнения сделки обеими сторонами — все полученное ими по сделке взыскивается в доход РФ. В случае исполнения сделки одной стороной с другой стороны взыскивается в доход РФ и все полученное ею и все причитавшееся с нее первой стороне в возмещение полученного.

Недействительными являются мнимая и притворная сделки.

Мнимая сделка - сделка, совершенная лишь для вида, без намерения создать соответствующие ей правовые последствия. Мнимая сделка является ничтожной. В законодательстве некоторые мнимые сделки называются фиктивными. Мнимой признается сделка независимо от формы ее заключения и фактического исполнения сторонами их обязательства. Последствия мнимой сделки устанавливаются в соответствии со ст. 167 ГК РФ.

Притворная сделка - сделка, совершенная с целью прикрыть другую сделку. Притворная сделка является ничтожной. Доказывать притворный характер сделки следует с применением всех допускаемых гражданским законодательством доказательств.

Совершенные юридическим лицом сделки, выходящие за пределы его правоспособности, могут быть признаны судом недействительными.

2. Виды договоров, порядок их заключения и расторжения.

Договор является ведущей формой обеспечения законности осуществления сделок.

Договором признается соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращения гражданских прав и обязанностей. К договорам применяется правило о двухсторонней и многосторонних сделках.

Договор как соглашение сторон включает, как правило, три стадии: заключение, исполнение и прекращение. На всех этих стадиях должны быть установлены предмет договора, его условия, обязанности, права и ответственность сторон.

Договор должен соответствовать обязательным для сторон правилам, установленным законом и иными правовыми актами, действующими в момент его подписания.

Договор считается заключенным, если между сторонами достигнуто согласие по всем существенным условиям договора: о предмете договора, цене договора, количестве и качестве исполняемых обязательств и др.

В соответствии с положениями ГК РФ граждане и юридические лица свободны в заключении договора. Понуждение к заключению договора не допускается, за исключением случаев, когда обязанность заключить договор предусмотрена ГК РФ, законом или добровольно принятым обязательством.

Договор вступает в силу и становится обязательным для сторон с момента заключения, а в отдельных случаях — с момента его государственной регистрации.

ВИДЫ ДОГОВОРОВ

Гражданским законодательством установлены следующие виды договоров: публичные, предварительные, присоединения, договор в пользу третьего лица. Исходя из содержания договоров они подразделяются на самостоятельные и смешанные.

Публичным договором признается договор, заключенный коммерческой организацией и устанавливающий обязанности по продаже товаров, выполнению работ или оказанию услуг, которые такая организация по характеру своей деятельности должна осуществлять в отношении каждого, кто к ней обратится (розничная торговля, перевозка транспортом общего пользования, услуги связи, энергоснабжения, медицинское, гостиничное обслуживание и т.п.).

Предварительный договор – это договор, в соответствии с которым стороны обязуются в будущем заключить договор о передаче имущества, выполнении работ или оказании услуг, т.е. заключить основной договор на условиях, предусмотренных предварительным договором. Предварительный договор должен содержать условия, позволяющие установить предмет, а также другие существенные условия основного договора.

Договором присоединения признается договор, условия которого определены одной из сторон и могут быть приняты другой стороной не иначе как путем присоединения к приложенному договору в целом.

Договором в пользу третьего лица признается договор, в котором стороны установили, что должник обязан произвести исполнение не кредитору, а узаконенному в договоре третьему лицу, имеющему право требовать от должника исполнения обязательства в свою пользу.

В случае, когда третье лицо отказалось от права, предоставленного ему по договору, кредитор может воспользоваться этим правом, если это не противоречит закону, иным правовым актам и договору.

2. По содержанию договоры делятся на самостоятельные и смешанные. Если стороны заключают договор, в котором содержатся элементы различных договоров, предусмотренных законодательством, такой договор является смешанным.

3. В соответствии со ст. 423 ГК РФ различают возмездный и безвозмездный договоры.

Возмездный - договор, по которому одна сторона должна получить плату или иное встречное предоставление за исполнение своих обязанностей, является возмездным.

Безвозмездным признается договор, по которому одна сторона обязуется предоставить что-либо другой стороне без получения от нее платы или иного встречного предоставления.

4. По моменту заключения сторонами договоров различают реальные и консенсуальные договоры. Отдельные виды договоров могут быть реальными и консенсуальными в зависимости от предмета договора.

1.8. Лекция № 8 (2 часа).

Тема: «Риск в предпринимательстве»

1.8.1. Вопросы лекции:

1. Сущность предпринимательского риска.
2. Классификация предпринимательских рисков.
3. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
4. Управление предпринимательскими рисками.

1.8.2. Краткое содержание вопросов:

1. Сущность предпринимательского риска.

Проявление риска связано с коренными изменениями, произошедшими в системе управления предприятием, которое теперь самостоятельно разрабатывает стратегию своего развития и осуществляет тактические меры по ее претворению в жизнь. При этом не-

избежно возникают ситуации, при которых предпринимательские организации рискуют понести убытки.

Причина высокой рискованности предпринимательской деятельности не только заключена внутри предприятия (связана с работой подразделений и персонала), но и в значительной мере определена ситуацией, складывающейся во внешней среде предпринимательской фирмы. Это факторы политического, общеэкономического, правового и социально-культурного развития страны.

Таким образом, одна из причин возникновения предпринимательского риска — неопределенность внешней среды, так как всем предпринимателям приходится осуществлять свою деятельность в условиях нарастающей неопределенности и изменчивости экономической среды, что способствует формированию постоянно меняющихся хозяйственных ситуаций. Эти ситуации полностью зависят от условий функционирования предпринимательской фирмы — как внутренних, так и внешних. Условия, в свою очередь, определяются наличием и состоянием уровня спроса на производимую продукцию, работы и услуги; рынков, каналов и объемов сбыта; хозяйственного потенциала, включающего производственные и прочие площади, оборудование, разработки новых товаров и т.п., кадры и многое другое; источников финансирования, за счет которых фирма активизирует свою деятельность; формирования и использования прибыли; конкуренции (доля на внутреннем и внешнем рынках); наличием покупателей (ценовая, рекламная и прочая политика); предоставлением послепродажного обслуживания; влиянием внешней среды (размер налоговых платежей, темпы инфляции) и т.д.

Следует отметить, что чем больше неопределенность хозяйственной ситуации, тем выше уровень риска, но в то же время, как правило, чем выше уровень риска, тем выше и вероятность получения высокой прибыли. Поэтому, с одной стороны, любая предпринимательская организация старается свести к минимуму степень риска и из нескольких вариантов решений всегда выбирает тот, при котором уровень риска минимален; с другой стороны, необходимо выбирать оптимальное соотношение уровня риска и степени деловой активности, доходности.

При рассмотрении проблем предпринимательского риска следует обратить внимание на соотношение понятий «риск» и «неопределенность». Эти понятия следует разграничивать, так как риск характеризует ситуацию, когда наступление неизвестных событий достаточно вероятно и может быть оценено количественно. Неопределенность же характеризует ситуацию, когда вероятность наступления таких событий заранее оценить невозможно.

2. Классификация предпринимательских рисков.

Классификация риска представляет собой его распределение на категории, виды и подвиды, группы и подгруппы.

В зависимости от возможности страхования предпринимательские риски разделяются на две большие группы в соответствии с возможностью страхования — страхуемые и не страхуемые. Предпринимательская фирма может частично переложить риск на другие объекты экономики, в частности обезопасить себя, осуществив определенные затраты в виде страховых взносов. Таким образом, некоторые виды рисков фирма может застраховать.

Однако существует еще одна группа предпринимательских рисков, которые не берутся страховать страховые компании, но при этом именно нестрахуемые риски являются потенциальными источниками дополнительной прибыли, связанной с риском, для фирмы. Но если потери, которые может понести фирма в результате страхуемого риска, покрываются за счет выплат страховых компаний, то потери в результате наступления нестрахуемого риска возмещаются из собственных средств предпринимательской фирмы.

Систематический риск характерен для всей экономической системы или отдельного рынка и не поддается диверсификации. Данный тип риска определяется факторами,

влияющими на все отрасли и предприятия: возможные политические изменения в стране и мире, уровень инфляции, экономические колебания и т.д.

Несистематический риск связан со спецификой деятельности фирмы, сложностями ее функционирования, а также с проблемами отрасли, в которой она действует. Он может быть преодолен посредством диверсификации. Для предпринимателя наиболее сложной проблемой является оценка недиверсифицированного риска, так как трудно предсказать возможность возникновения данного типа риска и его последствия.

В предпринимательской деятельности можно выделить риск в области принятия решений и в сфере их реализации. Существенным отличием этих рисков друг от друга является то, что на стадии принятия решения, когда оно только прорабатывается, можно внести изменения и исправить положение, тогда как на стадии реализации предпринимательского проекта гораздо труднее что-либо существенно изменить.

Следует различать хозяйственный риск; риск, связанный с личностью предпринимателя, риск, обусловленный недостатком информации.

Последний тип риска наиболее важен в современных условиях хозяйствования. Недостоверность информации о партнерах (заказчиках или поставщиках), особенно об их деловом имидже и финансовом состоянии, грозит предпринимателю риском быть обманутым. Неполная информация о конкурентах при выходе на новый рынок может также стать источником потерь для предпринимателя.

В условиях рыночной экономики можно выделить два типа риска по масштабам: глобальный и локальный. Глобальный риск является отражением экономической ситуации в стране, в отдельных отраслях, регионах. Локальный риск возникает на уровне организации. Следует отметить, что данные риски взаимообусловлены, воздействуют друг на друга и в то же время в известной степени автономны, из-за чего являются отражением противоречивых тенденций.

По сфере возникновения предпринимательские риски следует подразделять на внешние и внутренние. Источником возникновения внешних рисков является внешняя среда по отношению к предпринимательской организации. Предприниматель не может оказывать на них влияние, он их может только предвидеть и учитывать в своей деятельности. К внешним относятся риски, непосредственно не связанные с деятельностью предпринимателя. Речь идет о политических, экономических и других ситуациях и соответственно о потерях предпринимателей, появляющихся в результате возникающего экономического и финансового кризиса, высокого уровня инфляции, непредвиденного изменения уровня ставки рефинансирования, резкого ухудшения политической ситуации, начавшейся войны, национализации, введения эмбарго, отмены лицензий. Очевидно, что все природные, политические риски могут быть отнесены только к внешним.

3. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.

Для поддержания устойчивой работы предпринимательской организации в условиях трансформируемой экономики необходимо учитывать все виды факторов риска — как генетические, т.е. присущие вообще предпринимательской деятельности в любых условиях, так и специфические, присущие переходному периоду. Среди специфических факторов риска, присущих экономике России, можно выделить следующие:

- высокая доля крупных и сверхкрупных промышленных предприятий;
- слабая государственная поддержка предпринимательства;
- нечеткость и постоянные изменения законодательных актов, регулирующих предпринимательскую деятельность;
- неустойчивое налоговое законодательство;
- низкий платежеспособный спрос;
- резкие различия в оплате труда руководителей и исполнителей на предприятии;
- ограничение свободной рыночной конкуренции;
- недобросовестная конкуренция;
- зависимость предпринимателей от криминального мира и т.д.

Поскольку риск имеет объективную основу из-за неопределенности влияния внешней среды и субъективную основу в результате принятия решений самим предпринимателем, успехи и неудачи предпринимательской организации следует рассматривать как взаимодействие целого ряда факторов, одни из которых являются внешними по отношению к предпринимательской фирме, а другие — внутренними. Под внешними факторами понимаются те условия, которые предприниматель не может изменить, но должен учитывать, поскольку они сказываются на состоянии его дел.

Внешние факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска, подразделяются на две группы: факторы прямого воздействия и факторы косвенного воздействия. Факторы прямого воздействия непосредственно влияют на результаты предпринимательской деятельности и уровень риска. Факторы косвенного воздействия не могут оказывать прямого влияния на предпринимательскую деятельность и уровень риска, но способствуют его изменению.

Среди основных внутренних факторов риска выделяются следующие:

- стратегия организации;
- управление фирмой и принятие управленческих решений;
- организация процессов производства и обращения;
- наличие финансовых средств.

На уровне принятия руководством стратегических решений можно выделить следующие основные факторы риска: ошибочный выбор или неадекватная формулировка собственных целей предприятия; неверная оценка стратегического потенциала предприятия и ошибочный прогноз развития внешней для предприятия хозяйственной среды в долгосрочной перспективе.

Среди факторов риска управленческой деятельности надо отметить качество управления предпринимательской организацией, т.е. управление имеющимися ресурсами (трудовыми, материальными, финансовыми). Качество управления может оказаться неудовлетворительным вследствие: слабой «сыгранности» управляющей команды, недостатка опыта совместной работы, отсутствия достаточного опыта руководителя, недостатка общеэкономических и специальных знаний руководителя и персонала предприятия, финансовых просчетов, плохой организации труда сотрудников, негибкости предприятия по отношению к внешней среде, недостатка знаний в области маркетинга и т.д.

На производственном предприятии среди внутренних факторов риска можно также выделить факторы, зависящие от организации процесса производства: нарушения персоналом технической дисциплины, аварии, внеплановые остановки оборудования или прерывание технологического цикла предприятия из-за вынужденной переналадки оборудования (например, вследствие неожиданного изменения качественных параметров сырья), перебоев в энергоснабжении, удлинения по сравнению с плановыми сроков ремонта оборудования, выхода из строя вычислительных мощностей в системе обработки информации и т.д.

4. Управление предпринимательскими рисками.

Эффективное осуществление предпринимательской деятельности в современных условиях невозможно без специальных методов анализа и управления рисками. Функция управления рисками приобретает все большую роль и становится одним из важнейших условий обеспечения финансовой стабильности предпринимательских организаций.

Управление предпринимательскими рисками включает разработку и реализацию экономически обоснованных для фирмы рекомендаций и мероприятий, направленных на уменьшение исходного уровня риска при осуществлении финансовых сделок или финансовых операций до приемлемого финального уровня. Управление рисками позволяет предпринимательской фирме:

- выявлять потенциально возможные ситуации, связанные с неблагоприятным развитием событий для предпринимательской фирмы, т.е. ситуации, связанные с риском, результатом которых может быть не достижение поставленных целей в результате осуще-

ствления деятельности;

- получать характеристики возможного ущерба, связанного с нежелательным развитием событий;

- заблаговременно при подготовке решения о выборе финансовой операции планировать и при необходимости осуществлять меры по снижению предпринимательских рисков до приемлемого уровня;

- учитывать при принятии решений расходы, связанные с предварительной оценкой и управлением риском.

Таким образом, управление рисками — это специфическая область менеджмента, требующая знаний в области финансов фирмы, страхового дела, анализа хозяйственной деятельности предпринимательской фирмы и т.д.

1.9. Лекция №9 (2 часа).

Тема: «Прекращение деятельности предпринимательских организаций»

1.9.1. Вопросы лекции:

1. Формы ликвидации и реорганизации предпринимательских организаций.
2. Несостоятельность (банкротство) организаций.

1.9.2. Краткое содержание вопросов:

1. Формы ликвидации и реорганизации предпринимательских организаций.

Предпринимательская организация как юридическое лицо (коммерческая организация) создается (учреждается) обычно на неопределенный срок, что указывается в учредительных документах. Однако если в учредительных документах указан срок деятельности организации, она должна прекратить свою деятельность при наступлении этого срока. В соответствии с гражданским законодательством организация может на добровольных основаниях прекратить свою деятельность при соблюдении установленных гражданским законодательством правил. Прекращение предпринимательской организации осуществляется путем ее реорганизации или банкротства.

Ликвидация предпринимательской организации как юридического лица влечет ее прекращение без перехода прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам.

В соответствии со ст. 61 ГК РФ ликвидация юридического лица может быть произведена:

- по решению его учредителей (участников) либо органа юридического лица, уполномоченного на то учредительными документами, в том числе в связи с истечением срока, на который создано юридическое лицо, с достижением цели, ради которой оно создано;
- по решению суда в случае допущенных при его создании грубых нарушений закона, если эти нарушения носят неустранимый характер, либо осуществления деятельности без надлежащего разрешения (лицензии) либо деятельности, запрещенной законом, либо с иными неоднократными грубыми нарушениями закона или иных правовых актов, а также в иных случаях, предусмотренных ГК РФ.

Полное товарищество ликвидируется по основаниям, изложенным выше (ст. 61 ГК РФ), а также в случае, когда в полном товариществе остается единственный полный товарищ (участник товарищества). Однако такой участник вправе в течение 6 месяцев с момента, когда он стал единственным участником товарищества, преобразовать такое товарищество в хозяйственное в порядке, установленном ГК РФ и федеральными законами «Об обществах с ограниченной ответственностью» и «Об акционерных обществах». Полное товарищество ликвидируется также в случаях, указанных в п. 1 ст. 76 ГК РФ, если учредительным договором товарищества или соглашением остающихся участников не предусмотрено, что товарищество продолжает свою деятельность.

Товарищество на вере ликвидируется на основаниях, предусмотренных ст. 61 ГК РФ, а также ст. 81 ГК РФ, и при выбытии из товарищества всех участвующих в нем

вкладчиков, однако полные товарищи вправе вместо ликвидации преобразовать товарищество на вере в полное товарищество.

Общество с ограниченной ответственностью может быть ликвидировано добровольно по единогласному решению его участников, а также по решению суда по основаниям, предусмотренным ст. 61 ГК РФ. Решение общего собрания участников общества о добровольной ликвидации общества принимается по предложению совета директоров (наблюдательного совета) общества, исполнительного органа или участника общества. В случае неполной оплаты уставного капитала общества в течение года с момента государственной регистрации общество должно объявить об уменьшении своего уставного капитала до фактически оплаченного его размера и зарегистрировать его уменьшение в установленном порядке или принять решение о ликвидации общества. Если по окончании второго и каждого последующего финансового года стоимость чистых активов общества окажется менее минимального размера капитала, установленного Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью» на дату государственной регистрации общества, общество подлежит ликвидации.

Акционерное общество может быть ликвидировано добровольно по решению общего собрания акционеров, а также по решению суда по основаниям, установленным ст. 61 ГК РФ. Решение общего собрания акционеров о добровольной ликвидации общества принимается по предложению совета директоров (наблюдательного совета) АО. Если по окончании второго и каждого последующего финансового года в соответствии с годовым бухгалтерским балансом, предложенным для утверждения акционерам общества или результатами аудиторской проверки, стоимость чистых активов общества оказывается меньше величины уставного капитала открытого или закрытого АО, общество обязано принять решение о своей ликвидации. Если в случаях, предусмотренных п. 4 и 5 ст. 35 Федерального закона «Об акционерных обществах», общество в разумный срок не примет решение об уменьшении своего уставного капитала или о ликвидации, кредиторы вправе требовать от общества досрочного прекращения или исполнения обязательств и возмещения им убытков.

Унитарное предприятие может быть ликвидировано по решению собственника его имущества, а также по решению суда по основанию и в порядке, установленном ГК РФ и иными федеральными законами.

Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, за исключением казенного предприятия, по решению арбитражного суда в соответствии и в порядке, установленном Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)», может быть признано несостоятельным (банкротом), если оно не в состоянии в соответствии с данным Законом удовлетворить требования кредиторов и выполнить обязанности по уплате обязательных платежей в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды. Признание юридического лица банкротом судом влечет его ликвидацию. Порядок и условия признания юридического лица банкротом изложены в разделе 18.3. Реорганизация юридических лиц является как способом прекращения, так и возникновения юридических лиц, о чем рассказано ниже.

Учредители (участники) юридического лица или орган, принявшие решение о ликвидации юридического лица, обязаны незамедлительно письменно сообщить об этом в уполномоченный государственный орган для внесения в Единый государственный реестр юридических лиц сведения о том, что юридическое лицо находится в процессе ликвидации. Одновременно учредители (участники) юридического лица или орган, принявшие решение о ликвидации юридического лица, назначают ликвидационную комиссию (ликвидатора) и устанавливают порядок и сроки ликвидации в соответствии с ГК РФ, другими законами. С момента назначения ликвидационной комиссии к ней переходят полномочия по управлению делами юридического лица. Ликвидационная комиссия от имени ликвидируемого юридического лица выступает в суде.

Ликвидационная комиссия должна поместить в органах печати, в которых публикуются данные о государственной регистрации юридического лица, публикацию о его ликвидации и о порядке и сроке заявления требований его кредиторами. Этот срок не может быть менее 2 месяцев с момента публикации о ликвидации.

При ликвидации юридического лица требования его кредиторов удовлетворяются в следующей очередности:

- в первую очередь удовлетворяются требования граждан, перед которыми ликвидируемое юридическое лицо несет ответственность за причинение вреда жизни или здоровью, путем капитализации соответствующих повременных платежей;
- во вторую очередь производятся расчеты по выплате выходных пособий и оплате труда с лицами, работающими по трудовому договору, в том числе по контракту, и по выплате вознаграждений по авторским договорам;
- в третью очередь удовлетворяются требования кредиторов по обязательствам, обеспеченным залогом имущества ликвидируемого юридического лица;
- в четвертую очередь погашается задолженность по обязательным платежам в бюджет и во внебюджетные фонды;
- в пятую очередь производятся расчеты с другими кредиторами в соответствии с законами.

2. Несостоятельность (банкротство) организаций.

Под **несостоятельностью (банкротством)** понимается признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Должником признается гражданин, в том числе индивидуальный предприниматель, или юридическое лицо, оказавшиеся неспособными удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей в течение 3 месяцев с даты, когда они должны были быть исполнены.

Денежным обязательством является обязанность должника уплатить кредитору определенную денежную сумму по гражданско-правовой сделке и (или) иному предусмотренному ГК РФ основанию.

Обязательными платежами признаются налоги, сборы и иные обязательные взносы в бюджет соответствующего уровня и государственные внебюджетные фонды в порядке и на условиях, которые определяются законодательством РФ.

Состав и размер денежных обязательств и обязательных платежей, возникших до принятия арбитражным судом заявления о признании должника банкротом, а после принятия арбитражным судом такого заявления и до принятия решения о признании должника банкротом и об открытии конкурсного производства, определяются на дату введения каждой процедуры банкротства следующей после наступления срока исполнения соответствующего обязательства.

В соответствии с указанным Законом для определения признаков банкротства должника учитываются:

- размер денежных обязательств, в том числе размер задолженности за переданные товары, выполненные работы и оказанные услуги; суммы займа с учетом процентов, подлежащих уплате должником; размер задолженности, возникшей вследствие неосновательного обогащения; размер задолженности, возникшей вследствие причинения вреда имуществу кредиторов, за исключением обязательств перед гражданами, перед которыми должник несет ответственность за причинение вреда жизни или здоровью, обязательств по выплате выходных пособий и оплате лиц, работающих по трудовому договору, обязательств по выплате вознаграждений по авторским договорам, а также обязательств перед учредителями (участниками) должника, вытекающих из такого участия;
- размер обязательных платежей без учета установленных законодательством РФ штрафов (пеней) и иных финансовых санкций. Подлежащие применению за неисполнение

или ненадлежащее исполнение обязательств неустойки (штрафы, пени), проценты за просрочку платежа, убытки, подлежащие возмещению за неисполнение обязательства, а также имущественные и (или) финансовые санкции, в том числе за неисполнение обязанности по уплате обязательных платежей, не учитываются при определении признаков банкротства должника.

Кредиторами в соответствии с Федеральным законом признаются лица, имеющие по отношению к должнику права требования по денежным обязательствам и иным обязательствам, об уплате обязательных платежей, о выплате выходных пособий, об оплате труда лиц, работающих по трудовому договору.

Для проведения процедур банкротства должника — юридического лица согласно Федеральному закону утверждается **арбитражный управляющий** (временный управляющий, административный управляющий, внешний управляющий, конкурсный управляющий), которым может быть гражданин РФ, соответствующий следующим требованиям:

- зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя;
- имеет высшее образование;
- имеет стаж руководящей работы не менее чем 2 года в совокупности;
- сдал теоретический экзамен по программе подготовки арбитражных управляющих;
- не имеет судимости за преступления в сфере экономики, а также за преступления средней тяжести, тяжкие и особо тяжкие;
- является членом одной саморегулируемой организации, которой является некоммерческая организация, основанная на членстве, созданная гражданами РФ, включенная в единый государственный реестр саморегулируемых организаций арбитражных управляющих и целями деятельности которой является регулирование и обеспечение деятельности арбитражных управляющих.

Предприятие-должник вправе подать в арбитражный суд **заявление должника** в случае предвидения банкротства, при наличии обстоятельств, очевидно свидетельствующих о том, что он не в состоянии будет исполнить денежные обязательства и (или) обязанности по уплате обязательных платежей в установленный срок. В то же время руководитель должника (предприятия, организации) обязан обратиться с заявлением должника в арбитражный суд в случае, если:

- удовлетворение требования одного кредитора или нескольких кредиторов приводит к невозможности исполнения должником денежных обязательств, обязанности по уплате обязательных платежей и (или) иных платежей в полном объеме перед другими кредиторами;
- органом должника, уполномоченным в соответствии с учредительными документами должника на принятие решения о ликвидации должника, принято решение об обращении в арбитражный суд с заявлением должника;
- органом, уполномоченным собственником имущества должника — унитарного предприятия, принято решение об обращении в арбитражный суд с заявлением должника;
- обращение взыскания на имущество должника-предприятия (организации) существенно осложнит или сделает невозможной хозяйственную деятельность должника;
- в иных, предусмотренных Федеральным законом случаях.

При рассмотрении дела о банкротстве должника — юридического лица применяются следующие **процедуры банкротства**: наблюдение; финансовое оздоровление; внешнее управление; конкурсное производство; мировые соглашения.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

2.1. Практическое занятие №1 (2 часа).

Тема: «Общая характеристика предпринимательства»

2.1.1. Задание для работы:

1. Сущность предпринимательства.
2. Предпринимательство как явление и как процесс.
3. Функции предпринимательства

2.1.2. Краткое описание проводимого занятия:

Подготовки и представление докладов по представленным вопросам.

2.1.3. Результаты и выводы:

Рассмотрены теоретические вопросы и сделаны практические выводы по материалам заслуженных докладов. Рассмотрена часть материала, отраженная в контрольных вопросах ФОС дисциплины.

2.2. Практическое занятие №2 (2 часа).

Тема: «Предпринимательство в классических экономических теориях»

2.2.1. Задание для работы:

1. Характеристика теорий о предпринимательстве.
2. Основные выводы из экономической теории о предпринимательстве.
3. Современные направления теории предпринимательства.

2.2.2. Краткое описание проводимого занятия:

Подготовки и представление докладов по представленным вопросам.

2.2.3. Результаты и выводы:

Рассмотрены теоретические вопросы и сделаны практические выводы по материалам заслуженных докладов. Рассмотрена часть материала, отраженная в контрольных вопросах ФОС дисциплины.

2.3. Практическое занятие №3 (2 часа).

Тема: «Типология предпринимательства»

2.3.1. Задание для работы:

1. Классификация предпринимательства.
2. Типы и виды предпринимательства.

2.3.2. Краткое описание проводимого занятия:

Подготовки и представление докладов по представленным вопросам.

2.3.3. Результаты и выводы:

Рассмотрены теоретические вопросы и сделаны практические выводы по материалам заслуженных докладов. Рассмотрена часть материала, отраженная в контрольных вопросах ФОС дисциплины.

2.4. Практическое занятие №4 (2 часа).

Тема: «Предпринимательская среда»

2.4.1. Задание для работы:

1. Сущность предпринимательской среды.
2. Внешняя предпринимательская среда.
3. Внутренняя предпринимательская среда.

2.4.2. Краткое описание проводимого занятия:

Подготовки и представление докладов по представленным вопросам.

2.4.3. Результаты и выводы:

Рассмотрены теоретические вопросы и сделаны практические выводы по материалам заслуженных докладов. Рассмотрена часть материала, отраженная в контрольных вопросах ФОС дисциплины.

2.5. Практическое занятие №5 (2 часа).

Тема: «Субъекты предпринимательской деятельности»

2.5.1. Задание для работы:

1. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства.
2. Права и обязанности предпринимателей.

2.5.2. Краткое описание проводимого занятия:

Подготовки и представление докладов по представленным вопросам.

2.5.3. Результаты и выводы:

Рассмотрены теоретические вопросы и сделаны практические выводы по материалам заслуженных докладов. Рассмотрена часть материала, отраженная в контрольных вопросах ФОС дисциплины.

2.6. Практическое занятие №6 (2 часа).

Тема: «Индивидуальные предприниматели»

2.6.1. Задание для работы:

1. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей.

2. Порядок прекращения физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя.

2.6.2. Краткое описание проводимого занятия:

Подготовки и представление докладов по представленным вопросам.

2.6.3. Результаты и выводы:

Рассмотрены теоретические вопросы и сделаны практические выводы по материалам заслуженных докладов. Рассмотрена часть материала, отраженная в контрольных вопросах ФОС дисциплины.

2.7. Практическое занятие №7 (2 часа).

Тема: «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности»

2.7.1. Задание для работы:

1. Хозяйственные товарищества.
2. Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью.
3. Акционерные общества.
4. Государственные и муниципальные унитарные предприятия и иные организационно-правовые формы.

2.7.2. Краткое описание проводимого занятия:

Подготовки и представление докладов по представленным вопросам.

2.7.3. Результаты и выводы:

Рассмотрены теоретические вопросы и сделаны практические выводы по материалам заслуженных докладов. Рассмотрена часть материала, отраженная в контрольных вопросах ФОС дисциплины.

2.8. Практическое занятие №8 (4 часа).

Тема: «Малое предпринимательство»

2.8.1. Задание для работы:

1. Субъекты малого предпринимательства.
2. Роль малого предпринимательства в экономике.
3. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства.

2.8.2. Краткое описание проводимого занятия:

Подготовки и представление докладов по представленным вопросам.

2.8.3. Результаты и выводы:

Рассмотрены теоретические вопросы и сделаны практические выводы по материалам заслуженных докладов. Рассмотрена часть материала, отраженная в контрольных вопросах ФОС дисциплины.

2.9. Практическое занятие №9 (4 часа).

Тема: «Создание собственного дела»

2.9.1. Задание для работы:

1. Условия и принципы создания собственного дела.
2. Государственная регистрация организаций.
3. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями.

2.9.2. Краткое описание проводимого занятия:

Подготовки и представление докладов по представленным вопросам.

2.9.3. Результаты и выводы:

Рассмотрены теоретические вопросы и сделаны практические выводы по материалам заслуженных докладов. Рассмотрена часть материала, отраженная в контрольных вопросах ФОС дисциплины.

2.10. Практическое занятие №10 (4 часа).

Тема: «Бизнес-планирование»

2.10.1. Задание для работы:

1. Назначение бизнес-плана, исходная информация для его разработки .
2. Содержание и методика разработки основных разделов бизнес-плана.

2.10.2. Краткое описание проводимого занятия:

Подготовки и представление докладов по представленным вопросам.

2.10.3. Результаты и выводы:

Составление бизнес-плана малого предприятия по переработке продукции животноводства. Рассмотрены теоретические вопросы и сделаны практические выводы по материалам заслуженных докладов. Рассмотрена часть материала, отраженная в контрольных вопросах ФОС дисциплины.

2.11. Практическое занятие №11 (2 часа).

Тема: «Договорные отношения предпринимателей»

2.11.1. Задание для работы:

1. Сущность сделок и их виды.

2. Виды договоров, порядок их заключения и расторжения.

2.11.2. Краткое описание проводимого занятия:

Подготовки и представление докладов по представленным вопросам.

2.11.3. Результаты и выводы:

Рассмотрены теоретические вопросы и сделаны практические выводы по материалам заслуженных докладов. Рассмотрена часть материала, отраженная в контрольных вопросах ФОС дисциплины.

2.12. Практическое занятие №12 (2 часа).

Тема: «Трудовые отношения предпринимателей с наёмными работниками»

3.12.1. Задание для работы:

- 1.Права и обязанности работника и работодателя.
- 2.Заключение, изменение расторжение трудового договора.
- 3.Рабочее время и оплата труда работников.

2.12.2. Краткое описание проводимого занятия:

Подготовки и представление докладов по представленным вопросам.

2.12.3. Результаты и выводы:

Рассмотрены теоретические вопросы и сделаны практические выводы по материалам заслуженных докладов. Рассмотрена часть материала, отраженная в контрольных вопросах ФОС дисциплины.

2.13. Практическое занятие №13 (2 часа).

Тема: «Система налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей»

2.13.1. Задание для работы:

- 1.Виды налогов и сборов.
- 2.Права и обязанности налогоплательщиков.
- 3.Упрощённая система налогообложения. Единый налог на вменённый доход.

2.13.2. Краткое описание проводимого занятия:

Подготовки и представление докладов по представленным вопросам.

2.13.3. Результаты и выводы:

Рассмотрены теоретические вопросы и сделаны практические выводы по материалам заслуженных докладов. Рассмотрена часть материала, отраженная в контрольных вопросах ФОС дисциплины.

2.14. Практическое занятие №14 (2 часа).

Тема: «Риск в предпринимательстве»

2.14.1. Задание для работы:

1. Сущность предпринимательского риска.
2. Классификация предпринимательских рисков.
3. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
4. Управление предпринимательскими рисками.

2.14.2. Краткое описание проводимого занятия:

Подготовки и представление докладов по представленным вопросам.

2.14.3. Результаты и выводы:

Рассмотрены теоретические вопросы и сделаны практические выводы по материалам заслуженных докладов. Рассмотрена часть материала, отраженная в контрольных вопросах ФОС дисциплины.