

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические рекомендации для
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Б1.В.07 Коммерческая деятельность

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль образовательной программы Маркетинг

Форма обучения очная

СОДЕРЖАНИЕ

1. Организация самостоятельной работы.....	3
2. Методические рекомендации по подготовке к занятиям.....	4
2.1. Практическое занятие № ПЗ-1 Основы коммерции.....	4
2.2. Практическое занятие № ПЗ-2 Сущность и содержание коммерческой деятельности	4
2.3. Практическое занятие № ПЗ-3 Договоры в коммерческой деятельности.....	5
2.4. Практическое занятие № ПЗ-4 Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров	5
2.5. Практическое занятие № ПЗ-5 Коммерческая работа по продаже товаров.....	5
2.6. Практическое занятие № ПЗ-6 Организация биржевой торговли.....	5
2.7. Практическое занятие № ПЗ-7 Реклама в коммерческой деятельности.....	5
2.8. Практическое занятие № ПЗ-8 Лизинговые операции. Франчайзинг.....	5
2.9. Практическое занятие № ПЗ-9 Организация торговли на аукционах.....	5
2.10. Практическое занятие № ПЗ-10 Формирование ассортимента и управление товар- ными запасами на предприятии.....	5
2.11. Практическое занятие № ПЗ-11 Оптовые торговые предприятия, их функции, ти- пы и виды.....	6
2.12. Практическое занятие № ПЗ-12 Управление торгово-технологическим процессом и организация труда.....	6
2.13. Практическое занятие № ПЗ-13 Организация и технология товароснабжения тор- говых предприятий.....	6
2.14. Практическое занятие № ПЗ-14 Классификация, функции и принципы размеще- ния предприятий торговли.....	6
2.15. Практическое занятие № ПЗ-15 Защита прав потребителей и государственный контроль.....	6

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п.	Наименование темы	Общий объем часов по видам самостоятельной работы (из табл. 5.1 РПД)				
		подготовка курсового проекта (работы)	подготовка реферата/эссе	индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	подготовка к занятиям (ПкЗ)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основы коммерции	-	-	-	-	2
2.	Сущность и содержание коммерческой деятельности	-	-	-	-	2
3.	Договоры в коммерческой деятельности	-	-	-	-	2
4.	Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров	-	-	-	-	2
5.	Коммерческая работа по продаже товаров	-	-	-	-	2
6.	Организация биржевой торговли	-	-	-	-	2
7.	Реклама в коммерческой деятельности	-	-	-	-	4
8.	Лизинговые операции. Франчайзинг	-	-	-	-	2
9.	Организация торговли на аукционах	-	-	-	-	2
10.	Формирование ассортимента и управление то-	-	-	-	-	4

	варными запасами на предприятии					
11.	Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды	-	-	-	-	2
12.	Управление торгово-технологическим процессом и организация труда	-	-	-	-	2
13.	Организация и технология товароснабжения торговых предприятий	-	-	-	-	2
14.	Классификация, функции и принципы размещения предприятий торговли	-	-	-	-	4
15.	Защита прав потребителей и государственный контроль коммерческой деятельности	-	-	-	-	2

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ

2.1. Практическое занятие № ПЗ-1 Основы коммерции

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. В чем заключается коммерческая деятельность в торговле.
2. Сформулировать основные задачи, стоящие перед коммерческими службами предприятий торговли.

2.2. Практическое занятие № ПЗ-2 Сущность и содержание коммерческой деятельности

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Субъекты и объекты коммерческой деятельности.
2. Коммерческие и некоммерческие организации.

2.3. Практическое занятие № ПЗ-3 Договоры в коммерческой деятельности

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Три этапа процесса заключения договора в коммерческой деятельности.
2. Что такое неустойка и в чем она выражается?
3. Какая ответственность установлена за неисполнение денежного обязательства?

2.4. Практическое занятие № ПЗ-4 Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Основные операции, из которых состоит работа по оптовым закупкам товаров, их характеристика.
2. Определение понятия «Договор поставки».
3. Способы разрешения споров, возникающих между сторонами в процессе исполнения договора.

2.5. Практическое занятие № ПЗ-5 Коммерческая работа по продаже товаров

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Основные операции, из которых состоит коммерческая работа по оптовой продаже товаров.
2. Примерная структура договора оптовой купли-продажи.

2.6. Практическое занятие № ПЗ-6 Организация биржевой торговли.

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Что представляет собой современная товарная биржа?
2. Виды сделок, заключаемых на товарных биржах и их оформление.
3. Правила биржевой торговли.

2.7. Практическое занятие № ПЗ-7 Реклама в коммерческой деятельности

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Определение понятия «торговая реклама».
2. Основные задачи торговой рекламы.
3. Признаки, по которым классифицируются рекламные средства, применяемые в торговле.
4. Реклама в прессе, рекламные печатные издания, наружная реклама, радио- и телевизионная реклама.

2.8. Практическое занятие № ПЗ-8 Лизинговые операции. Франчайзинг

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Понятие и участники франчайзинга.
2. Преимущества и недостатки франчайзинга.
3. Объекты и субъекты лизинга.
4. Срок лизингового договора (период лизинга).

2.9. Практическое занятие № ПЗ-9 Организация торговли на аукционах

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Аукцион и порядок его проведения.

2.10. Практическое занятие № ПЗ-10 Формирование ассортимента и управление товарными запасами на предприятии

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Что такое торговый ассортимент товаров, что лежит в основе его формирования?
2. Факторы, оказывающие влияние на формирование ассортимента товаров в магазинах.
3. Для чего и кем разрабатывается ассортиментные перечни товаров?
4. С помощью каких показателей можно определить полноту и стабильность ассортимента товаров в магазине?.

2.11. Практическое занятие № ПЗ-11 Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Товарные склады.
2. Содержание и принципы организации складских операций.

2.12. Практическое занятие № ПЗ-12 Управление торгово-технологическим процессом и организация труда

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Составные части торгово-технологического процесса в магазине.

2.13. Практическое занятие № ПЗ-13 Организация и технология товароснабжения торговых предприятий

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Документы, регламентирующие порядок приемки товаров по количеству и качеству товаров в магазине.
2. Общие правила приемки товаров.

2.14. Практическое занятие № ПЗ-14 Классификация, функции и принципы размещения предприятий торговли

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Признаки, по которым принято классифицировать розничные торговые предприятия.
2. Основные торговые (коммерческие) и технологические функции розничных торговых предприятий.

2.15. Практическое занятие № ПЗ-15 Защита прав потребителей и государственный контроль

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Какие права потребителей установлены Законом РФ «О защите прав потребителей»?
2. Кому и какие требования может предъявить потребитель в случае продажи ему товара ненадлежащего качества?

3. Порядок проведения мероприятий по контролю, осуществляемыми органами государственного контроля (надзора).

4. Основные полномочия и права Роспотребнадзора.