

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

**Автор:** Кулагина Н.В., старший преподаватель кафедры Организации работы с молодежью

**Наименование дисциплины:** Б1.Б.03 Иностранный язык (немецкий)

### Цель освоения дисциплины:

- овладение новыми языковыми средствами и коммуникативными компетенциями в соответствии с будущей профессиональной деятельностью;
- развитие у студентов иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих, а именно:
- речевая компетенция – развитие коммуникативных умений в четырех основных видах речевой деятельности (говорении, аудировании, чтении, письме);
- языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами (лексическими, грамматическими, орфографическими) в соответствии с темами, сферами и ситуациями общения, связанными с будущей профессиональной деятельностью студентов.

### 1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	1 этап: - грамматику и орфографию иностранного языка. - основные значения изученных лексических единиц, обслуживающих ситуации иноязычного общения в социокультурной, деловой и профессиональной сферах деятельности,	1 этап: - читать, переводить со словарем учебную, справочную, научную/культурологическую литературу в соответствии с конкретной целью; - сообщать информацию на основе прочитанного текста в форме подготовленного монологического высказывания (презентации по предложенной теме); - письменно фиксировать информацию, получаемую при чтении текста, прослушивании аудиозаписи, просмотре	1 этап: - навыками чтения и перевода с иностранного языка; - правильного построения речи в устной и письменной формах на иностранном языке 2 этап: - приемами аннотирования, реферирования, перевода специальной литературы

	<p>предусмотренной направлениями специальности;</p> <p>2 этап:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;</li> <li>- межкультурные различия, культурные традиции и реалии, культурное наследие своей страны и страны изучаемого языка</li> </ul>	<p>видеоматериала</p> <p>2 этап:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выражать коммуникативные намерения в предложенной ситуации;</li> <li>- соблюдать речевой этикет в ситуациях повседневного и делового общения (устанавливать и поддерживать контакты, завершить беседу, запрашивать и сообщать информацию, побуждать к действию, выражать согласие/несогласие с мнением собеседника, просьбу)</li> </ul>	
--	--	---	--

## **2. Содержание дисциплины:**

### **Раздел 1 Я - студент**

Тема 1 Моя биография (мои персональные данные, место жительства, учеба, характер, внешность, хобби)

### **Раздел 2 Мой университет (история ОГАУ, факультеты, специальности, учебная, научная и культурная деятельность)**

Тема 2 Мой университет (история ОГАУ, факультеты, специальности, учебная, научная и культурная деятельность)

### **Раздел 3 Высшее образование в Германии.**

Тема 3 Высшее образование в Германии.

### **Раздел 4 Выбор профессии. Моя будущая профессия.**

Тема 4 Выбор профессии. Моя будущая профессия.

### **Раздел 5 Географическое положение ФРГ. Культура и традиции.**

Тема 5 Географическое положение ФРГ.

Тема 6 Культура и традиции.

### **Раздел 6 Государственное устройство ФРГ.**

Тема 7 Государственное устройство ФРГ.

Тема 8 Устройство Федеральных Земель.

**Раздел 7 Конституция ФРГ.**

Тема 9 Конституция ФРГ.

**Раздел 8 Выборы в ФРГ. Европейский Союз**

Тема 10 Выборы в ФРГ. Европейский Союз

**Раздел 9 Экономическая и социальная политика ФРГ**

Тема 11 Экономическая и социальная политика ФРГ

**Раздел 10 Фирма.**

Тема 12 Фирма. Устройство на работу. Молодёжная политика.

**Раздел 11 Рынок. Маркетинг.**

Тема 13 Рынок. Маркетинг.

**Раздел 12 Внешняя политика государства.**

Тема 14 Внешняя политика государства.

**Раздел 13 Транспортная система ФРГ**

Тема 15 Транспортная система ФРГ.

**Раздел 14 Банковская система ФРГ**

Тема 16 Банковская система.

Тема 17 Деловое партнёрство.

**Раздел 15 Конъюнктура. Национальный продукт**

Тема 18 Конъюнктура

Тема 19 Национальный продукт

**Раздел 16 Политика потребителя. Молодёжь и государство.**

Тема 20. Политика потребителя. Молодёжь и государство.

**3. Общая трудоёмкость дисциплины: 9 ЗЕ.**