

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор: Кулагина Н.В., старший преподаватель кафедры Организации работы с молодежью

Наименование дисциплины: Б1.Б.03 Иностранный язык (немецкий)

Цель освоения дисциплины:

- овладение новыми языковыми средствами и коммуникативными компетенциями в соответствии с будущей профессиональной деятельностью;
- развитие у студентов иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих, а именно:
- речевая компетенция – развитие коммуникативных умений в четырех основных видах речевой деятельности (говорении, аудировании, чтении, письме);
- языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами (лексическими, грамматическими, орфографическими) в соответствии с темами, сферами и ситуациями общения, связанными с будущей профессиональной деятельностью студентов.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-5 – способность ю к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	1 этап: - грамматику и орографию иностранного языка. - основные значения изученных лексических единиц, обслуживающих ситуации иноязычного общения в социокультурной, деловой и профессиональной сферах деятельности,	1 этап: - читать, переводить со словарем учебную, справочную, научную/культурологическую литературу в соответствии с конкретной целью; - сообщать информацию на основе прочитанного текста в форме подготовленного монологического высказывания (презентации по предложенной теме); - письменно фиксировать информацию, получаемую при чтении текста, прослушивании аудиозаписи, просмотре	1 этап: - навыками чтения и перевода с иностранного языка; - правильного построения речи в устной и письменной формах на иностранном языке 2 этап: - приемами аннотирования, реферирования, перевода специальной литературы

	<p>предусмотренной направлениями специальности;</p> <p>2 этап:</p> <ul style="list-style-type: none"> - иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности; - межкультурные различия, культурные традиции и реалии, культурное наследие своей страны и страны изучаемого языка 	<p>видеоматериала</p> <p>2 этап:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выражать коммуникативные намерения в предложенной ситуации; - соблюдать речевой этикет в ситуациях повседневного и делового общения (устанавливать и поддерживать контакты, завершить беседу, запрашивать и сообщать информацию, побуждать к действию, выражать согласие/ несогласие с мнением собеседника, просьбу) 	
--	--	--	--

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Я - студент

Тема 1 Моя биография (мои персональные данные, место жительства, учеба, характер, внешность, хобби)

Раздел 2 Мой университет (история ОГАУ, факультеты, специальности, учебная, научная и культурная деятельность)

Тема 2 Мой университет (история ОГАУ, факультеты, специальности, учебная, научная и культурная деятельность)

Раздел 3 Высшее образование в Германии.

Тема 3 Высшее образование в Германии.

Раздел 4 Выбор профессии. Моя будущая профессия.

Тема 4 Выбор профессии. Моя будущая профессия.

Раздел 5 Географическое положение ФРГ. Культура и традиции.

Тема 5 Географическое положение ФРГ.

Тема 6 Культура и традиции.

Раздел 6 Государственное устройство ФРГ.

Тема 7 Государственное устройство ФРГ.

Тема 8 Устройство Федеральных Земель.

Раздел 7 Конституция ФРГ.

Тема 9 Конституция ФРГ.

Раздел 8 Выборы в ФРГ. Европейский Союз

Тема 10 Выборы в ФРГ. Европейский Союз

Раздел 9 Экономическая и социальная политика ФРГ

Тема 11 Экономическая и социальная политика ФРГ

Раздел 10 Фирма.

Тема 12 Фирма. Устройство на работу. Молодёжная политика.

Раздел 11 Рынок. Маркетинг.

Тема 13 Рынок. Маркетинг.

Раздел 12 Внешняя политика государства.

Тема 14 Внешняя политика государства.

Раздел 13 Транспортная система ФРГ

Тема 15 Транспортная система ФРГ.

Раздел 14 Банковская система ФРГ

Тема 16 Банковская система.

Тема 17 Деловое партнёрство.

Раздел 15 Конъюнктура. Национальный продукт

Тема 18 Конъюнктура

Тема 19 Национальный продукт

Раздел 16 Политика потребителя. Молодёжь и государство.

Тема 20. Политика потребителя. Молодёжь и государство.

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 9 ЗЕ.