

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор: Шубина Татьяна Леонидовна, ст. преподаватель кафедры
Управления персоналом и психологии

Наименование дисциплины: Б1.В.18 Стратегический менеджмент

Цель освоения дисциплины: формирование знаний, навыков и способностей, позволяющих выявлять и анализировать основные для организации проблемы управления и разрабатывать стратегические решения, направленные на долгосрочное развитие организации.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-1 - знание основ разработки и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации, основ стратегического управления персоналом, основ формирования и использования трудового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника, а также основ управления интеллектуальной собственностью и умение применять их на практике (частично)	Этап 1: - Основные этапы развития теории и практики стратегического менеджмента; - Роли, функции и задачи стратегического менеджмента в кадровой политике современной организации; Этап 2: - Основы стратегического управления	Этап 1: - Применять современные технологии управления поведением персонала (управления мотивацией и стимулированием трудовой деятельности); Этап 2: - Разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации в процессе разработки и реализации стратегии	Этап 1: инструментарием разработки и реализации корпоративной, деловой и функциональных стратегий организации Этап 2: - Методами разработки и реализации стратегий управления персоналом и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы
ПК-2 - знание основ кадрового планирования и контроллинга, основ маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала и умение применять их на практике (частично)	Этап 1: - Назначение, структур и содержание основных видов стратегий, разрабатываемых в организации Этап 2: - Методы стратегического планирования; -	Этап 1: - Использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований для принятия стратегических решений Этап 2: - Разрабатывать	Этап 1: - Методами планирования деятельности организации; Этап 2: - Методами реализации основных управленческих функций в сфере управления

	основные инструменты реализации стратегии и управления сопротивлениями стратегическим изменениям	тактические программы осуществления стратегических изменений и оценивать их эффективность	персоналом;
ПК-15 - владением навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности персонала организации, умением рассчитывать численность и профессиональный состав персонала в соответствии со стратегическими планами организации (частично)	<p>Этап 1:</p> <p>- Основные составляющие среды; типы внешней среды</p> <p>Этап 2:</p> <p>- Методы анализа среды</p>	<p>Этап 1:</p> <p>- Анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации;</p> <p>Этап 2:</p> <p>- Выявлять ключевые элементы внешней и внутренней среды и оценивать их влияние на организацию и ее персонал; прогнозировать и планировать потребность организации в персонале в соответствии со стратегическими планами организации и определять эффективные пути ее удовлетворения</p>	<p>Этап 1:</p> <p>- Инструментами и методами стратегического анализа внешней и внутренней среды;</p> <p>Этап 2:</p> <p>- Разрабатывать стратегии и предлагать стратегические управленческие решения на основе результатов анализа среды</p>
ПК-16 - владением навыками анализа и мониторинга конкурентоспособности и стратегии организации в области подбора и привлечения персонала и умением применять их на практике (частично)	<p>Этап 1:</p> <p>- Теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации</p> <p>Этап 2:</p> <p>- Роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;</p>	<p>Этап 1:</p> <p>- Диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;</p> <p>Этап 2:</p> <p>- Разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; -</p>	<p>Этап 1:</p> <p>- Инструментами оценки конкурентоспособности персонала и организации;</p> <p>Этап 2:</p> <p>- Системным и ситуационным подходом к стратегическому управлению организацией</p>

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1. Основные составляющие стратегического менеджмента

Тема 1 Сущность, особенности стратегического менеджмента.

Необходимость становления стратегического менеджмента в России.

Тема 2 Понятие стратегической бизнес единицы и портфеля предприятия.

Раздел 2. Анализ стратегических факторов

Тема 3 Стратегический анализ внешней среды фирмы.

Тема 4 SWOT-анализ как инструмент стратегического планирования.

Раздел 3. Портфельный анализ

Тема 5 Основные виды портфельного анализа.

Тема 6 Стратегия диверсификации.

Тема 7 Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии.

Раздел 4. Стратегии предприятий различных отраслей

Тема 8 Стратегия совершенствования управления персоналом.

Тема 9 Опыт разработки стратегий Российских предприятий.

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 4 ЗЕ.