

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Халимулина Р.С., доцент кафедры Управления персоналом и психологии

Наименование дисциплины: Б1.В.21 Этика деловых отношений

Цель освоения дисциплины:

- ознакомить студентов с нормами и стандартами социокультурного взаимодействия, сформировать нравственное отношение к миру на основе знания специфики развития межличностных отношений; овладение практическими навыками построения профессиональных коммуникаций.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-6 - владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способностью отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения	Этап 1: - Виды деловых отношений в управлении и их характеристики; Этап 2: - Типы моральной личности и пути разрешения конфликта с ней;	Этап 1: - Владение культурой мышления; Этап 2: - Обеспечивать соблюдение этических норм взаимоотношений в организации;	Этап 1: - Навыки постановки цели и выбора путей ее достижения; Этап 2: - Отстаивание своей точки зрения, не разрушая отношения
ОПК-9 - способностью осуществлять деловое общение (публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации)	Этап 1: - Основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций; Этап 2: - Речевые тактики и их использование в деловых коммуникациях.	Этап 1: - Использовать на практике современные концептуальные подходы к деловым переговорам; Этап 2: - Применять различные тактики ведения переговоров, выстраивая убедительную аргументацию с учетом восприятия партнера;	Этап 1: - Методикой организации и проведения деловых бесед, переговоров, деловых совещаний, официальных приемов с использованием современных средств коммуникации; Этап 2: - Планирования,

			разработки и организации различных видов и форм делового взаимодействия в управлении
--	--	--	--

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы этики деловых отношений.

Тема 1 Основы этики деловых отношений.

Тема 2 Культура делового общения.

Тема 3 Правила этикета при деловом контакте.

Раздел 2. Нормы этического поведения в деловом общении

Тема 4 Этика деятельности руководителя.

Тема 5 Правила конструктивной критики

Раздел 3. Общение как инструмент этики деловых отношений.

Тема 6 Вербальное общение.

Тема 7 Невербальное общение.

Раздел 4. Правила деловых отношений

Тема 8 Подготовка и проведение переговоров.

Тема 9 Проведение совещаний.

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.