

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

**Автор** Завьялов М.Н., доцент кафедры Коммерции и организации экономической деятельности

**Наименование дисциплины:** Б1.В.ДВ.07.02 Предпринимательство в социально – трудовой сфере

**Цель освоения дисциплины:**

- изучение совокупности теоретико-методических, организационных и предпринимательско-коммерческих знаний и действий, направленных на подготовку высококвалифицированных специалистов в сфере малого и среднего бизнеса.

**1. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-29 владением навыками анализа и диагностики состояния социальной сферы организации, способностью целенаправленно и эффективно реализовывать современные технологии социальной работы персоналом, участвовать в составлении и реализации планов (программ) социального развития с учетом фактического состояния социальной сферы, экономического состояния и общих целей развития организации	Этап 1: - Субъекты, объекты, основные понятия и действующее законодательство о предпринимательской деятельности;  Этап 2: - Организационно-правовые формы предпринимательских организаций;	Этап 1: - Организовать предпринимательскую деятельность на основе информации в процессе изучения бизнес среды и привлекательности предпринимательского климата;  Этап 2: - Разрабатывать бизнес-план, формировать пакет документов и разрабатывать предприятие;	Этап 1: - Навыками экономического обоснования создания собственного бизнеса.  Этап 2: - Организацию внутрифирменного предпринимательства

**2. Содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Теоретические основы предпринимательства**

Тема 1 Объекты, субъекты и цели предпринимательства

Тема 2 Предпринимательская идея и ее выбор.

Тема 3 Принятие предпринимательского решения

**Раздел 2. Бизнес-план, как элемент предпринимательской деятельности**

Тема 4 Малое предпринимательство

Тема 5 Бизнес-план в предпринимательской деятельности

Тема 6 Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности

**Раздел 3. Стратегия развития фирмы в предпринимательской среде**

Тема 7 Культура предпринимательства

Тема 8 Оценка эффективности предпринимательской деятельности

Тема 9 Малое и среднее предпринимательство

**3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.**