

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра «Коммерции и организации экономической деятельности»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.03.01 Бизнес-планирование**

**Направление подготовки:** 38.03.03 Управление персоналом

**Профиль подготовки:** Управление персоналом организации

**Квалификация (степень) выпускника** бакалавр

**Форма обучения** очная

## 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Бизнес – планирование» являются:

- формирование у студентов устойчивого целостного представления о закономерностях системы планирования;
- комплексное изложение теоретических, методологических аспектов бизнес-планирования;
- освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в сфере бизнес-планирования.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес – планирование» относится к вариативной части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Бизнес – планирование» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

**Таблица 2.1 – Требования к пререквизитам дисциплины**

Дисциплина	Раздел
Экономическая теория	Микроэкономика

**Таблица 2.2 – Требования к постреквизитам дисциплины**

Дисциплина	Раздел
Антикризисное управление	Мониторинг финансового состояния предприятий

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

**Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы**

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-14 – владением навыками анализа экономических показателей деятельности организаций и показателей по труду ( в том числе производительности труда), а также навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению и умением применить их на практике	Этап 1- область анализа экономических показателей деятельности организаций и показателей по труду (в том числе производительности труда); Этап 2 - элементов и технологии бизнес - планирования	Этап 1 - анализировать экономические показатели деятельности организаций и показатели по труду (в том числе производительности труда); Этап 2 – различать технологии и особенности составления бизнес -проектов	Этап 1- разработки бизнес – плана; Этап 2 – экономического обоснования бизнес – плана;
ПК 18 - владением методами оценки и прогнозирования профессиональных	Этап 1 – классификацию рисков по видам деятельности;	Этап 1 – выявлять полный перечень рисков;	Этап 1 – оценки ожидаемого размера убытков в случае

рисков, методами анализа травматизма и профессиональных заболеваний, знанием основ оценки социально-экономической эффективности разработанных мероприятий по охране труда и здоровья персонала и умением применять их на практике	Этап 2 – место и роль персонала в бизнес планирование;	Этап 2 – анализировать социально – экономические показатели предприятия	возникновения рисков; Этап 2 – навыками оценки социально экономических мероприятий по охране труда и здоровья персонала
ПК 22- умением формировать бюджет затрат на персонал и контролировать его исполнение, владением навыками контроля за использованием рабочего времени	Этап 1- различные подходы к формированию бюджета затрат в бизнес – плане; Этап 2- различные варианты контроля рабочего времени	Этап 1- аргументировано распределять затраты в бизнес – плане; Этап 2- применять методы контроля за использованием рабочего времени при составлении бизнес - плана	Этап 1- навыками контроля за исполнением бюджета; Этап 2- навыками анализа и стоимости рабочего времени

### Объем дисциплины

Объем дисциплины «Бизнес – планирование» составляет 2 зачетные единицы (72 академических часа), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

**Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы**

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 6	
				КР	СР
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
1	Лекции (Л)	18	-	18	-
2	Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-
3	Практические занятия (ПЗ)	16	-	16	-
4	Семинары(С)	-	-	-	-
5	Курсовое проектирование (КП)	-	-	-	-
6	Рефераты (Р)	-	-	-	-
7	Эссе (Э)	-	-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-

9	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	-	18	-	18
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	18	-	18
11	Промежуточная аттестация	2	-	2	-
12	Наименование вида промежуточной аттестации	x	x	Зачет	
13	Всего	36	36	36	36

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

**Таблица 5.1 – Структура дисциплины**

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	<b>Раздел 1.</b> <b>Место и роль бизнес-планирования в современной экономике</b>	6	6	x	x	6	x	x	x	6	6	x	<b>ПК-14</b>
1.1.	<b>Тема 1.</b> Введение в предмет «Бизнес – планирование»	6	3	x	x	3	x	x	x	3	3	x	<b>ПК-14</b>
1.2.	<b>Тема 2.</b> Характеристика предпринимательской идеи	6	3	x	x	3	x	x	x	3	3	x	<b>ПК-14</b>
2.	<b>Раздел 2.</b> <b>Организация планирования бизнеса</b>	6	6	x	x	6	x	x	x	6	6	x	<b>ПК-14</b>
2.1.	<b>Тема 3.</b> Понятие бизнес-плана и его структура	6	3	x	x	3	x	x	x	3	3	x	<b>ПК-14</b>
2.2.	<b>Тема 4.</b>	6	3	x	x	3	x	x	x	3	3	x	<b>ПК-</b>

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы											Коды формируемых компетенций
			4 лекции	5 лабораторная работа	6 практические занятия	7 семинары	8 курсовое проек- тирование	9 рефераты (эссе)	10 индивидуальные домашние зада- ния	11 самостоятельное изучение вопро- сов	12 подготовка к занятиям	13 промежуточная аттестация	14	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
	Теоретические аспекты изучения структуры бизнес-плана													<b>14</b>
3.	<b>Раздел 3.</b> Аналитические разделы бизнес-плана	6	3	x	x	2	x	x	x	3	3	x		<b>ПК-18</b>
3.1.	<b>Тема 5.</b> Ключевые разделы типового бизнес – плана	6	3	x	x	2	x	x	x	3	3	x		<b>ПК-18</b>
4.	<b>Раздел 4.</b> <b>Элементы и технологии бизнес-планирования</b>	6	3	x	x	2	x	x	x	3	3	x		<b>ПК-22</b>
4.1.	<b>Тема 6.</b> Разновидности бизнес-проектов и особенности их составления	6	3	x	x	2	x	x	x	3	3	x		<b>ПК-22</b>
5.	<b>Контактная работа</b>	6	18	x	x	16	x	x	x	x	x	2	x	
6.	<b>Самостоятельная работа</b>	6	x	x	x	x	x	x	x	18	18	x	x	
7.	<b>Всего по дисциплине</b>	x	18	x	x	16	x	x	x	18	18	2	x	

## 5.2. Содержание дисциплины

### 5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Введение в предмет «Бизнес – планирование»	3
Л-2	Характеристика предпринимательской идеи	3
Л-3	Понятие бизнес-плана и его структура	3
Л-4	Теоретические аспекты изучения структуры бизнес-плана	3
Л-5	Ключевые разделы типового бизнес – плана	3
Л-6	Разновидности бизнес-проектов и особенности их составления	3
Итого по дисциплине		<b>18</b>

### 5.2.2 – Темы лабораторных работ не предусмотрены рабочим учебным планом

### 5.2.3 – Темы практических занятий не предусмотрены рабочим учебным планом

### 5.2.4 – Темы семинарских занятий

№ п.п.	Наименование темы занятия	Объем, академические часы
ПЗ-1	Введение в предмет «Бизнес – планирование»	3
ПЗ-2	Характеристика предпринимательской идеи	3
ПЗ-3	Понятие бизнес-плана и его структура	3
ПЗ-4	Теоретические аспекты изучения структуры бизнес-плана	3
ПЗ-5	Ключевые разделы типового бизнес – плана	2
ПЗ-6	Разновидности бизнес-проектов и особенности их составления	2
Итого по дисциплине		<b>16</b>

### 5.2.5 Темы курсовых работ (проектов) не предусмотрены рабочим учебным планом

### 5.2.6 Темы рефератов не предусмотрены рабочей программой

### 5.2.7 Темы эссе не предусмотрены рабочей программой

### 5.2.8 Темы индивидуальных домашних заданий не предусмотрены рабочей программой

### 5.2.9 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименования темы (указать в соответствии с таблицей 5.1)	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Введение в предмет «Бизнес –	Отличие планирования от	3

	планирование»	прогнозирования	
2.	Характеристика предпринимательской идеи	1. Банк идей. 2. Особенности применения бизнес-концепций	3
3.	Понятие бизнес-плана и его структура	Типология бизнес-планов.	3
4.	Теоретические аспекты изучения структуры бизнес-плана	1. Основные разделы бизнес-плана 2. Роль бизнес-плана в деятельности фирмы	3
5.	Ключевые разделы типового бизнес – плана	1. Оценка и страхование риска. 2. Хеджирование. 3. Анализ риска. 4. Основы финансового риска	3
6.	Разновидности бизнес-проектов и особенности их составления	1. Макеты некоторых видов целевого бизнес плана. Бизнес-план продажи франшизы. Бизнес-план продажи существующего предприятия. 2. Использование бизнес-плана для роста капитала: венчурное финансирование проектов, банковское финансирование; финансовые фонды (компаний).	3
Итого по дисциплине			18

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Баринов В.А. Бизнес-планирование : Учебное пособие [Электронный ресурс]. – М.: Форум: ИНФРА - М. 2006 г.- 145 с. – (ЭБС «Книгафонд»).

### 6.2 Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник [Электронный ресурс] – М.: Дашков и К, 2011 г. – 384 с. (ЭБС «Книгафонд»)
2. Бекетова О.Н. Бизнес-планирование: конспект лекций [Электронный ресурс] – М.: Эксмо, 2007 г. – 160 с. (ЭБС «Книгафонд»)
3. Журналы: Экономист.

### 6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины, включающее:

- конспект лекций;
- темы семинарских занятий. (Методический кабинет Института управления ОГАУ)

#### **6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, включающее:

- методические рекомендации по самостояльному изучению вопросов;
- методические рекомендации по подготовке к занятиям. (Методический кабинет Института управления ОГАУ)

#### **6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

1. Консультант-Плюс (Интернет-версия)
2. Гарант (Интернет-версия)
3. Open Office

#### **6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://economy.gov.ru/minec/main> (сайт Министерства экономического развития РФ)
2. <http://www.gks.ru/> (сайт Росстата)

#### **6. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиа-проектором, компьютером, учебной доской.

Лабораторные работы не предусмотрены рабочим учебным планом.

Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях, оборудованных учебной доской, рабочим местом преподавателя (стол, стул), а также посадочными местами для обучающихся, число которых соответствует численности обучающихся в группе.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.03  
Управление персоналом

Разработал(и): \_\_\_\_\_

*Ю.И. Токарева*

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Коммерции и организации экономической деятельности

протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » 201 \_\_\_\_ г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

*О.Н. Аргунеева*