

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.18 Стратегический менеджмент**

Направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом

Профиль подготовки Управление персоналом организации

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Форма обучения заочная

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Стратегический менеджмент»: формирование знаний, навыков и способностей, позволяющих выявлять и анализировать основные для организации проблемы управления и разрабатывать стратегические решения, направленные на долгосрочное развитие организации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к вариативной части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Стратегический менеджмент» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

Таблица 2.1 – Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Основы кадровой политики и кадрового планирования	1 Основы кадровой политики. 2 Основы кадрового планирования.
Инновационный менеджмент в управлении персоналом	1 Инновации и инновационный процесс. Организационные формы инновационной деятельности. Управление инновационной деятельностью и управление персоналом в инновационных организациях.
Маркетинг персонала	3. Система маркетинговых технологий в управлении персоналом. 4. Стратегии в управлении персоналом.
Маркетинг	1 Сущность и эволюция маркетинга 8 Планирование, организация и контроль маркетинговой деятельности предприятия
Статистика	1 Методологические основы статистического исследования . 5 Статистика населения занятости и безработицы
Управленческий учет и учет персонала	4. Учет персонала
Рынок труда	3.Рынок труда и особенности его регулирования

Таблица 2.2 – Требования к постреквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Статистика персонала	5 Статистика населения занятости и безработицы

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
(ПК-1) знанием основ разработки и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации, основ стратегического управления персоналом, основ формирования и использования трудового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника, а также основ управления интеллектуальной собственностью и умение применять их на практике (частично)	1 этап: основные этапы развития теории и практики стратегического менеджмента; - роли, функции и задачи стратегического менеджмента в кадровой политике современной организации; 2 этап: основы стратегического управления	1 этап: применять современные технологии управления поведением персонала (управления мотивацией и стимулированием трудовой деятельности); 2 этап: разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации в процессе разработки и реализации стратегии	1 этап: инструментарием разработки и реализации корпоративной, деловой и функциональных стратегий организации 2 этап: методами разработки и реализации стратегий управления персоналом и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы
(ПК-2) знанием основ кадрового планирования и контроллинга, основ маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала и умение применять их на практике (частично)	1 этап: назначение, структур и содержание основных видов стратегий, разрабатываемых в организации 2 этап: методы стратегического планирования; - основные инструменты реализации стратегии и управления сопротивлениями стратегическим изменениям	1 этап: использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований для принятия стратегических решений 2 этап: разрабатывать тактические программы осуществления стратегических изменений и оценивать их	1 этап: методами планирования деятельности организации; 2 этап: - методами реализации основных управленческих функций в сфере управления персоналом;

		эффективность	
(ПК-15) владением навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности персонала организации, умением рассчитывать численность и профессиональный состав персонала в соответствии со стратегическими планами организации (частично)	1 этап: основные составляющие среды; типы внешней среды 2 этап: методы анализа среды	1 этап: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; 2 этап: выявлять ключевые элементы внешней и внутренней среды и оценивать их влияние на организацию и ее персонал; прогнозировать и планировать потребность организации в персонале в соответствии со стратегическими планами организации и определять эффективные пути ее удовлетворения	1 этап: инструментами и методами стратегического анализа внешней и внутренней среды; 2 этап: разрабатывать стратегии и предлагать стратегические управленческие решения на основе результатов анализа среды
(ПК-16) владением навыками анализа и мониторинга конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала и умением применять их на практике (частично)	1 этап: теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации 2 этап: - роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;	1 этап: диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; 2 этап: разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; -	1 этап: инструментами оценки конкурентоспособности персонала и организации; 2 этап: системным и ситуационным подходом к стратегическому управлению организацией

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Стратегический менеджмент» составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы

Вид учебной работы		Трудоемкость					
		Итого КР	Итого СР	распределение по семестрам			
				7 семестр		8 семестр	
				КР	СР	КР	СР
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Лекции (Л)	6	-	6	-	-	-
2	Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-	-	-
3	Практические занятия (ПЗ)	-	-	-	-	-	-
4	Семинары (С)	8		4	-	4	-
5	Курсовое проектирование (КП)	-	-	-	-	-	-
6	Контрольная работа (К)	-	10	-	-	-	10
7	Рефераты (Р)	-	-	-	-	-	-
8	Эссе (Э)	-	-	-	-	-	-
9	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-	-	-
10	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	-	100	-	53	-	47
11	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	16	-	8	-	8
12	Промежуточная аттестация	4	-	-	-	4	-
13	Наименование вида промежуточной аттестации	х	х	х	х	экзамен	
14	Всего	18	126	10	61	8	65

5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Структура дисциплины

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	Контрольная работа	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Раздел 1 Основные составляющие стратегического менеджмента	7	4	x	x	4	x	x	x	24	8	x	ПК-1, ПК-2
1.1.	Тема 1 Сущность, особенности стратегического менеджмента. Необходимость становления стратегического менеджмента в России.	7	2	x	x	2	x	x	x	12	4	x	ПК-1
1.2.	Тема 2 Понятие стратегической бизнес единицы и портфеля предприятия.	7	2	x	x	2	x	x	x	12	4	x	ПК-2
2	Раздел 2 Анализ стратегических факторов	7	2	x	x	x	x	x	x	29	x	x	ПК-1, ПК-15, ПК-16
2.1.	Тема 3 Стратегический анализ внешней среды фирмы	7	2	x	x	x	x	x	x	13	x	x	ПК-15
2.2.	Тема 4 SWOT-анализ как инструмент стратегического	7	x	x	x	x	x	x	x	16	x	x	ПК-1, ПК-15,

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	Контрольная работа	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	планирования												ПК-16
3	Раздел 3 Портфельный анализ	8	х	х	х	4	х	х	х	28	8	х	ПК-1, ПК-2, ПК-15, ПК-16
3.1	Тема 5 Основные виды портфельного анализа	8	х	х	х	2	х	х	х	10	4	х	ПК-16
3.2	Тема 6 Стратегия диверсификации	8	х	х	х	2	х	х	х	8	4	х	ПК-1, ПК-15.
3.3	Тема 7 Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии	8	х	х	х	х	х	х	х	10	х	х	ПК-1, ПК-2, ПК-15, ПК-16
4	Раздел 4 Стратегии предприятий различных отраслей	8	х	х	х	х	х	х	х	19	х	х	ПК-1, ПК-2, ПК-16
4.1	Тема 8. Стратегия совершенствования управления персоналом	8	х	х	х	х	х	х	х	10	х	х	ПК-2
4.2	Тема 9. Опыт разработки стратегий Российских предприятий	8	х	х	х	х	х	х	х	9	х	х	ПК-1, ПК-2, ПК-16
5.	Контактная работа	7,8	6	х	х	8	х	х	х	х	х	4	х
6.	Самостоятельная работа	7,8	х	х	х	х	х	10	х	100	16	х	х
7.	Объем дисциплины в семестре	7,8	6	х	х	8	х	10	х	100	х	х	х
8.	Всего по дисциплине	х	6	х	х	8	х	10	х	100	16	4	х

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Сущность, особенности стратегического менеджмента. Необходимость становления стратегического менеджмента в России.	2
Л-2	Понятие стратегической бизнес единицы и портфеля предприятия.	2
Л-3	Стратегический анализ внешней среды фирмы	2
Итого по дисциплине		6

5.2.2 – Темы лабораторных работ не предусмотрены рабочим учебным планом

5.2.3 – Темы практических занятий не предусмотрены рабочим учебным планом

5.2.4 – Темы семинарских работ

№ п.п.	Наименование темы занятия	Объем, академические часы
С-1	Сущность, особенности стратегического менеджмента. Необходимость становления стратегического менеджмента в России.	2
С-2	Понятие стратегической бизнес единицы и портфеля предприятия.	2
С-5	Основные виды портфельного анализа	2
С-6	Стратегия диверсификации	2
Итого по дисциплине		8

5.2.5 Темы курсовых работ (проектов) не предусмотрены рабочим учебным планом

5.2.6 Темы рефератов не предусмотрены рабочей программой

5.2.7 Темы эссе не предусмотрены рабочей программой

5.2.8 Темы индивидуальных домашних заданий не предусмотрены рабочей программой

5.2.9 Варианты контрольных работ

Вариант 0

1. Характеристика управленческого решения. Этапы разработки управленческого решения
2. Этапы реализации стратегического плана, его контроль и оценка.
3. Сущность и виды конкурентных преимуществ.

Вариант 1

1. Бизнес-план, его назначение, этапы составления и структура.
2. Стратегия и конкурентное преимущество. Наступательные и оборонительные стратегии
3. Управленческое решение. Критерии качества управленческого решения.

Вариант 2

1. Сущность стратегии предприятия. Виды стратегий предприятия Особенности и порядок применения стратегии внешнеэкономической экспансии.
2. Стратегии создания конкурентных преимуществ.
3. Организационная структура как объект стратегических изменений

Вариант 3

1. Сущность стратегии предприятия. Виды стратегий предприятия Особенности и порядок применения стратегии ориентации на расширение экспортной деятельности.
2. Организационная культура как объект стратегических изменений
3. Стратегия и конкурентное преимущество. Общие стратегии конкуренции

Вариант 4

1. Стратегия и конкурентное преимущество. Стратегия дифференциации.
2. Миссия компании как управленческая ценность. Подходы к формированию миссии. Значение миссии.
3. Сущность стратегии предприятия. Виды стратегий предприятия Особенности и порядок применения стратегии зарубежного инвестирования.

Вариант 5

1. Сущность стратегии предприятия. Виды стратегий предприятия Особенности и порядок применения стратегии поглощения.
2. Задачи и функции подразделения стратегического развития на предприятии.
3. Потенциал предприятия. Характеристика стратегического и оперативного управления, их общие черты и различия.

Вариант 6

1. Сущность стратегии предприятия. Виды стратегий предприятия Особенности и порядок применения стратегии развития.
2. Цели организации. Необходимость и порядок составления схемы ранжирования целей.
3. Стратегический аспект в управлении организацией.

Вариант 7

1. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент.
2. Значение стратегического анализа внутренней среды.
3. Сущность стратегии предприятия. Виды стратегий предприятия Особенности и порядок применения стратегии капитальных вложений.

Вариант 8

1. Сущность стратегии предприятия. Виды стратегий предприятия Особенности и порядок применения стратегии маркетинга.
2. Характеристика, особенности применения метода «PIMS –анализ».
3. Стратегический аспект в управлении организацией.

Вариант 9

1. Сущность эффективности стратегического менеджмента.
2. Характеристика, особенности применения метода «GAP-анализ».
3. Сущность стратегии предприятия. Виды стратегий предприятия
Особенности и порядок применения конкурентной стратегии.

Вариант 10

1. Методы анализа внутренней среды организации. Назначение и характеристика расчетно-аналитического, опытного, отчетно-статистического и экономико-математического методов.
2. Характеристика, особенности применения метода «Мак Кинси».
3. Сущность стратегии предприятия. Виды стратегий предприятия
Особенности и порядок применения стратегии нововведений.

Вариант 11

1. Характеристика «Делового кредо» и его составляющих: базовых целей, общую политику, кодекс поведения.
2. PEST-анализ внешней среды предприятия. Необходимость и порядок проведения PEST-анализа.
3. Сущность стратегии предприятия. Виды стратегий предприятия
Особенности и порядок применения стратегии управления набором отраслей.

Вариант 12

1. Понятие и факторы внутренней среды. Характеристика физических ресурсов, людских ресурсов, ресурса знаний, денежных ресурсов.
2. Характеристика, особенности применения метода изучения профиля объекта.
3. Характеристика организационной культуры. Общие принципы и ценности высшего руководства.

Вариант 13

1. Характеристика и цели анализа внешней среды предприятия. Анализ возможностей и угроз, как составная часть SWOT-анализа.
2. Сущность стратегии предприятия. Виды стратегий предприятия
Особенности и порядок применения продуктивно-рыночной стратегии.
3. Миссия компании как управленческая ценность. Подходы к формированию миссии. Значение миссии.

Вариант 14

1. Характеристика миссии и видения организации. Содержание компонент миссии организации.
2. Понятие внешней среды для предприятия. Характеристика факторов, влияющих на деятельность предприятия.
3. Характеристика, особенности применения метода «SWOT –анализ».

Вариант 15

1. Стратегическое управление в системе современного менеджмента. Основные тенденции развития управления фирмами. Причины возникновения стратегического менеджмента.
2. Виды стратегического управления. Характеристика управления в условиях стратегических неожиданностей.
3. Цели организации, характеристика и классификация общих целей, промежуточных, подцелей.

Вариант 16

1. Стратегия и ее характерные черты. Характеристика составляющих экономической стратегии.

2. Виды стратегического управления. Характеристика управления по «слабым» сигналам.
3. Содержание и назначение метода построения "дерева целей". Требования, предъявляемые к порядку построения «дерева целей».

Вариант 17

1. Виды стратегического управления. Характеристика управления путем ранжирования стратегических задач.
2. Цели организации. Необходимость и порядок составления схемы ранжирования целей.
3. Характеристика правил и приемов, используемых при составлении стратегии.

Вариант 18

1. Функции и задачи стратегического менеджмента.
2. Сущность стратегии. Научные подходы, применяемые в процессе разработки стратегического решения.
3. Виды стратегического управления. Характеристика управления путем выбора стратегических позиций.

Вариант 19

1. Разработка стратегии компании Подходы к разработке стратегии.
2. Общие черты и различия долгосрочного и стратегического планирования.
3. Анализ конкурентных сил. Модель М.Портера.

Вариант 20

1. Разработка стратегии компании. Уровни стратегии.
2. Содержание дисциплины и ее задачи. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики.
3. Перспективное внутрифирменное планирование и его составляющие.

5.2.10 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименования темы	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Сущность, особенности стратегического менеджмента. Необходимость становления стратегического менеджмента в России.	1. Стратегическое управление в системе менеджмента. 2. Понятия «реформирование» и «реструктуризация», их отличия.	12
2.	Понятие стратегической бизнес единицы и портфеля предприятия.	1. Роль экономических законов и законов организации в повышении качества и эффективности стратегических решений. 2. Виды и характеристика стратегий организации	12
3.	Стратегический анализ внешней среды фирмы	1. Роль внешней среды организации в принятии стратегических решений. 2. Территориальные кластеры как элемент внешней среды организации. 3. Методы сбора информации, оценка факторов внешней	13

		<p>среды организации.</p> <p>4. Сценарии внешней среды организации.</p> <p>5. Внутренняя среда организации, основные её составляющие.</p> <p>6. Особенности составления SNW –анализа.</p> <p>7. Внешняя среда Российского бизнеса с точки зрения экономических, политических, социальных и научно-технологических факторов</p>	
4.	SWOT-анализ как инструмент стратегического планирования	<p>1. Теория конкурентного преимущества Майкла Портера.</p> <p>2. Модель пяти сил М. Портера.</p> <p>3. Оценка устойчивости функционирования фирмы как индикатор ее конкурентоспособности в будущем.</p> <p>4. Конкуренция и конкурентоспособность как движущие силы развития общества</p> <p>5. Формирование конкурентных преимуществ объектов на основе их эксклюзивной ценности.</p> <p>6. Типовые факторы конкурентного преимущества различных объектов.</p> <p>7. Анализ конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену.</p> <p>8. Требования и исходные данные для оценки конкурентоспособности.</p> <p>9. Методика оценки конкурентоспособности персонала.</p> <p>10. Методика составления SWOT-анализа.</p>	16
5.	Основные виды портфельного анализа	<p>1. Виды портфельного анализа.</p> <p>2. Построение модели PIMS.</p>	10
6.	Стратегия диверсификации	<p>1. Стратегия фокусирования.</p> <p>2. Стратегия первопроходца.</p> <p>3. Закон синергии.</p>	8
7.	Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии	<p>1. Определение стратегических альтернатив.</p> <p>2. Возможные критерии выбора альтернативных решений.</p>	10

		<p>3.Виды стратегий поведения фирм по А.А. Томпсону и А.Дж. Стрикленду.</p> <p>4.Управленческая структура предприятия.</p> <p>5.Системы управления как условие реализации стратегии.</p> <p>6.Персонал организации и его квалификация.</p> <p>7.Трудности реализации стратегии предприятия</p>	
8.	Стратегия совершенствования управления персоналом	<p>1. Кадровый потенциал предприятия.</p> <p>2.Разработка кадровой стратегии организации.</p> <p>3.Формирование требований к совершенствованию организации труда.</p> <p>4.Мотивация достижения стратегических результатов.</p> <p>5.Ситуационное регулирование стратегии фирмы.</p> <p>6.Определение стратегических ресурсов предприятия и сфер деятельности.</p> <p>7.Проблемы управленческого анализа, его место в разработке стратегии предприятия.</p>	10
9.	Опыт разработки стратегий Российских предприятий	<p>1. Этапы формирования стратегии предприятия.</p> <p>2 .Функциональная стратегия.</p> <p>3.Принципы рациональной организации процессов.</p> <p>4.Учет и контроль выполнения стратегии.</p> <p>5.Решение ситуационных задач по стратегическому планированию.</p> <p>6.Особенности функциональных стратегий Российских предприятий</p>	9
Итого по дисциплине			100

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : «Дело», 2002. – 448 с.
2. Круглова Н. Ю. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / Н. Ю. Круглова, М. Н. Круглов. – М. : Издательство РДЛ, 2003. – 464 с.

6.2 Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Азоев Г. Д. Конкурентные преимущества фирмы: учебник для вузов / Г. Д. Азоев, А. П. Челенков. – М. : ОАО «Типография Новости», 2010. – 256 с.
2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. / И. Ансофф. – СПб : Издательство «ПИТЕР», 2009. – 416 с.
3. Ермичёва Е. П. Стратегический менеджмент: учебник / Е. П. Ермичёва. – М. : Высшее образование, 2007. – 211 с.
4. Забелин П. В. Основы стратегического управления : учеб. пособие / П. В. Забелин, Н. К. Моисеева – М. : Информационно внедренческий центр «Маркетинг», 2007 – 195 с.
5. Маркова В. Д. Стратегический менеджмент: курс лекций / В.Д. Макаров, С. А. Кузнецова – М. : ИНФРА – М. 2008. – 288 с.
6. Мескон М. Основы менеджмента: учебник для вузов / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М. : Дело, 2002. – 704 с.
7. Стратегический менеджмент. Планирование. Контролинг. Учет рисков: учебник / под ред. А. Н. Петрова. – СПб. : Питер, 2008. – 496 с.
8. Урмина И.А. Социокультурный анализ теории управления организацией. 2014 №34. С.167-170.- (ЭБС «elibrary.ru»)
9. Ушанов П.В. Антикризисное управление как новая парадигма управления .Эффективное антикризисное управление. 2010 №1.С.66-79. – (ЭБС «elibrary.ru»)

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины, включающее:

- конспект лекций;
- методические указания по выполнению рефератов.
- темы семинарских занятий. (Методический кабинет Института управления

ОГАУ)

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, включающее:

- методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов;
- методические рекомендации по подготовке к занятиям. (Методический кабинет

Института управления ОГАУ)

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. .Консультант-Плюс (Интернет-версия)
2. Гарант (Интернет-версия)
3. Open Office
4. MS Excel

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС "КнигаФонд": www.knigafund.ru/
2. ЭБС "Лань": www.e.lanbook.com/
3. ЭБС "ibooks.ru": www.ibooks.ru/
4. eLIBRARY.RU: www.elibrary.ru/
5. Википедия: <https://ru.wikipedia.org/>
6. Административно-управленческий портал с электронной библиотекой <http://www.aup.ru/>
7. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»: <http://www.mevriz.ru/>
8. Журнал «Корпоративный менеджмент»: <http://www.cfin.ru/>
9. Российский экономический интернет журнал: <http://www.e-rej.ru/>
9. Корпоративный менеджмент: <http://www.cfin.ru> –
10. Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал: <http://www.eup.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиа проектором, компьютером, учебной доской.

Лабораторные работы не предусмотрены рабочим учебным планом

Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях, оборудованных учебной доской, рабочим местом преподавателя (стол, стул), а также посадочными местами для обучающихся, число которых соответствует численности обучающихся в группе.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.03
Управление персоналом.

Разработал(и): _____ *Т.Л. Шубина*

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры организации производства и
моделирования экономических систем

протокол № ____ от « ____ » _____ 201__ г.

Зав. кафедрой _____ *Р.Ш. Шафеев*