

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.18 Стратегический менеджмент**

**Направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом**

**Профиль подготовки Управление персоналом организаций**

**Квалификация (степень) выпускника бакалавр**

**Форма обучения заочная**

## **1. Цели освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины «Стратегический менеджмент»: формирование знаний, навыков и способностей, позволяющих выявлять и анализировать основные для организации проблемы управления и разрабатывать стратегические решения, направленные на долгосрочное развитие организации.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к вариативной части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Стратегический менеджмент» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

**Таблица 2.1 – Требования к пререквизитам дисциплины**

| Дисциплина  | Раздел  |
|---|---|
| Основы кадровой политики и кадрового планирования | 1 Основы кадровой политики.<br>2 Основы кадрового планирования.   |
| Инновационный менеджмент в управлении персоналом  | 1 Инновации и инновационный процесс. Организационные формы инновационной деятельности. Управление инновационной деятельностью и управление персоналом в инновационных организациях. |
| Маркетинг персонала                               | 3. Система маркетинговых технологий в управлении персоналом.<br>4. Стратегии в управлении персоналом.   |
| Маркетинг   | 1 Сущность и эволюция маркетинга<br>8 Планирование, организация и контроль маркетинговой деятельности предприятия   |
| Статистика  | 1 Методологические основы статистического исследования .<br>5 Статистика населения занятости и безработицы  |
| Управленческий учет и учет персонала              | 4. Учет персонала   |
| Рынок труда                                       | 3.Рынок труда и особенности его регулирования   |

**Таблица 2.2 – Требования к постреквизитам дисциплины**

| Дисциплина           | Раздел   |
|----------------------|--|
| Статистика персонала | 5 Статистика населения занятости и безработицы |

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

**Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы**

| Индекс и содержание компетенции   | Знания   | Умения   | Навыки и (или) опыт деятельности   |
|---|--|--|--|
| (ПК-1) знанием основ разработки и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации, основ стратегического управления персоналом, основ формирования и использования трудового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника, а также основ управления интеллектуальной собственностью и умение применять их на практике (частично) | 1 этап: основные этапы развития теории и практики стратегического менеджмента; - роли, функции и задачи стратегического менеджмента в кадровой политике современной организации; 2 этап: основы стратегического управления                         | 1 этап: применять современные технологии управления поведением персонала (управления мотивацией и стимулированием трудовой деятельности); 2 этап: разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации в процессе разработки и реализации стратегии | 1 этап: инструментарием разработки и реализации корпоративной, деловой и функциональных стратегий организации 2 этап: методами разработки реализации стратегий управления персоналом и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы |
| (ПК-2) знанием основ кадрового планирования и контроллинга, основ маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала и умение применять их на практике (частично)  | 1 этап: назначение, структуру и содержание основных видов стратегий, разрабатываемых в организации 2 этап: методы стратегического планирования; - основные инструменты реализации стратегии и управления сопротивлениями стратегическим изменениям | 1 этап: использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований для принятия стратегических решений 2 этап: разрабатывать тактические программы осуществления стратегических изменений и оценивать их  | 1 этап: методами планирования деятельности организаций; 2 этап: - методами реализации основных управленческих функций в сфере управления персоналом;   |

|  |   |   | эффективность  |  |
|--|---|---|--|--|
| (ПК-15) владением навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности персонала организации, умением рассчитывать численность и профессиональный состав персонала в соответствии со стратегическими планами организации (частично) | 1 этап: основные составляющие среды; типы внешней среды<br>2 этап: методы анализа среды   | 1 этап: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации;<br>2 этап: выявлять ключевые элементы внешней и внутренней среды и оценивать их влияние на организацию и ее персонал;<br>прогнозировать и планировать потребность организации в персонале в соответствии со стратегическими планами организации и определять эффективные пути ее удовлетворения | 1 этап: инструментами и методами стратегического анализа внешней и внутренней среды;<br>2 этап: разрабатывать стратегии и предлагать стратегические управленческие решения на основе результатов анализа среды |  |
| (ПК-16) владением навыками анализа и мониторинга конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала и умением применять их на практике (частично)   | 1 этап: теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации<br>2 этап: - роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации; | 1 этап: диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию ;<br>2 этап: разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; -   | 1 этап: инструментами оценки конкурентоспособности персонала и организации;<br>2 этап: системным и ситуационным подходом к стратегическому управлению организацией   |  |

#### 4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Стратегический менеджмент» составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

**Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы**

| Вид учебной работы |  | Трудоемкость |          |                            |          |           |          |
|--------------------|--|--------------|----------|----------------------------|----------|-----------|----------|
|                    |  | Итого КР     | Итого СР | распределение по семестрам |          |           |          |
|                    |  |              |          | 7 семестр                  |          | 8 семестр |          |
|                    |  |              |          | КР                         | СР       | КР        | СР       |
| <b>1</b>           | <b>2</b>                                   | <b>3</b>     | <b>4</b> | <b>5</b>                   | <b>6</b> | <b>7</b>  | <b>8</b> |
| 1                  | Лекции (Л)                                 | 6            | -        | 6                          | -        | -         | -        |
| 2                  | Лабораторные работы (ЛР)                   | -            | -        | -                          | -        | -         | -        |
| 3                  | Практические занятия (ПЗ)                  | -            | -        | -                          | -        | -         | -        |
| 4                  | Семинары (С)                               | 8            |          | 4                          | -        | 4         | -        |
| 5                  | Курсовое проектирование (КП)               | -            | -        | -                          | -        | -         | -        |
| 6                  | Контрольная работа (К)                     | -            | 10       | -                          | -        | -         | 10       |
| 7                  | Рефераты (Р)                               | -            | -        | -                          | -        | -         | -        |
| 8                  | Эссе (Э)                                   | -            | -        | -                          | -        | -         | -        |
| 9                  | Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)      | -            | -        | -                          | -        | -         | -        |
| 10                 | Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)    | -            | 100      | -                          | 53       | -         | 47       |
| 11                 | Подготовка к занятиям (ПкЗ)                | -            | 16       | -                          | 8        | -         | 8        |
| 12                 | Промежуточная аттестация                   | 4            | -        | -                          | -        | 4         | -        |
| 13                 | Наименование вида промежуточной аттестации | x            | x        | x                          | x        | экзамен   |          |
| 14                 | Всего                                      | 18           | 126      | 10                         | 61       | 8         | 65       |

## 5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

**Таблица 5.1 – Структура дисциплины**

| №<br>п/п | Наименования разделов и тем   | Семестр | Объем работы по видам учебных занятий, академические часы |                     |                      |          |                         |                    |                                 |                                   |                       |                          | Коды формируемых компетенций |
|----------|---|---------|---|---------------------|----------------------|----------|-------------------------|--------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|--------------------------|------------------------------|
|          |   |         | лекции  | лабораторная работа | практические занятия | семинары | курсовое проектирование | Контрольная работа | индивидуальные домашние задания | самостоятельное изучение вопросов | подготовка к занятиям | промежуточная аттестация |                              |
| 1        | 2   | 3       | 4   | 5                   | 6                    | 7        | 8                       | 9                  | 10                              | 11                                | 12                    | 13                       | 14                           |
| 1.       | <b>Раздел 1 Основные составляющие стратегического менеджмента</b>   | 7       | 4   | x                   | x                    | 4        | x                       | x                  | x                               | 24                                | 8                     | x                        | ПК-1,<br>ПК-2                |
| 1.1.     | <b>Тема 1</b><br>Сущность, особенности стратегического менеджмента. Необходимость становления стратегического менеджмента в России. | 7       | 2   | x                   | x                    | 2        | x                       | x                  | x                               | 12                                | 4                     | x                        | ПК-1                         |
| 1.2.     | <b>Тема 2</b><br>Понятие стратегической бизнес единицы и портфеля предприятия.  | 7       | 2   | x                   | x                    | 2        | x                       | x                  | x                               | 12                                | 4                     | x                        | ПК-2                         |
| 2        | <b>Раздел 2</b><br>Анализ стратегических факторов   | 7       | 2   | x                   | x                    | x        | x                       | x                  | x                               | 29                                | x                     | x                        | ПК-1,<br>ПК-15,<br>ПК-16     |
| 2.1.     | <b>Тема 3</b><br>Стратегический анализ внешней среды фирмы  | 7       | 2   | x                   | x                    | x        | x                       | x                  | x                               | 13                                | x                     | x                        | ПК-15                        |
| 2.2.     | <b>Тема 4</b> SWOT-анализ как инструмент стратегического  | 7       | x   | x                   | x                    | x        | x                       | x                  | x                               | 16                                | x                     | x                        | ПК-1,<br>ПК-15,              |

| №<br>п/п | Наименования разделов и тем  | Семестр | Объем работы по видам учебных занятий, академические часы |                     |                      |          |                         |                    |                                 |                                   |                       |                          | Коды формируемых компетенций      |
|----------|--|---------|---|---------------------|----------------------|----------|-------------------------|--------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|--------------------------|-----------------------------------|
|          |  |         | лекции  | лабораторная работа | практические занятия | семинары | курсовое проектирование | Контрольная работа | индивидуальные домашние задания | самостоятельное изучение вопросов | подготовка к занятиям | промежуточная аттестация |                                   |
| 1        | 2  | 3       | 4   | 5                   | 6                    | 7        | 8                       | 9                  | 10                              | 11                                | 12                    | 13                       | 14                                |
|          | планирования   |         |   |                     |                      |          |                         |                    |                                 |                                   |                       |                          | ПК-16                             |
| 3        | <b>Раздел 3<br/>Портфельный анализ</b>                                   | 8       | x   | x                   | x                    | 4        | x                       | x                  | x                               | 28                                | 8                     | x                        | ПК-1,<br>ПК-2,<br>ПК-15,<br>ПК-16 |
| 3.1      | <b>Тема 5</b> Основные виды портфельного анализа                         | 8       | x   | x                   | x                    | 2        | x                       | x                  | x                               | 10                                | 4                     | x                        | ПК-16                             |
| 3.2      | <b>Тема 6</b> Стратегия диверсификации                                   | 8       | x   | x                   | x                    | 2        | x                       | x                  | x                               | 8                                 | 4                     | x                        | ПК-1,<br>ПК-15.                   |
| 3.3      | <b>Тема 7</b> Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии | 8       | x   | x                   | x                    | x        | x                       | x                  | x                               | 10                                | x                     | x                        | ПК-1,<br>ПК-2,<br>ПК-15,<br>ПК-16 |
| 4        | <b>Раздел 4</b> Стратегии предприятий различных отраслей                 | 8       | x   | x                   | x                    | x        | x                       | x                  | x                               | 19                                | x                     | x                        | ПК-1,<br>ПК-2,<br>ПК-16           |
| 4.1      | <b>Тема 8.</b> Стратегия совершенствования управления персоналом         | 8       | x   | x                   | x                    | x        | x                       | x                  | x                               | 10                                | x                     | x                        | ПК-2                              |
| 4.2      | <b>Тема 9.</b> Опыт разработки стратегий Российских предприятий          | 8       | x   | x                   | x                    | x        | x                       | x                  | x                               | 9                                 | x                     | x                        | ПК-1,<br>ПК-2,<br>ПК-16           |
| 5.       | <b>Контактная работа</b>   | 7,8     | 6   | x                   | x                    | 8        | x                       | x                  | x                               | x                                 | x                     | 4                        | x                                 |
| 6.       | <b>Самостоятельная работа</b>  | 7,8     | x   | x                   | x                    | x        | x                       | 10                 | x                               | 100                               | 16                    | x                        | x                                 |
| 7.       | <b>Объем дисциплины в семестре</b>                                       | 7,8     | 6   | x                   | x                    | 8        | x                       | 10                 | x                               | 100                               | x                     | x                        | x                                 |
| 8.       | <b>Всего по дисциплине</b>   | x       | 6   | x                   | x                    | 8        | x                       | 10                 | x                               | 100                               | 16                    | 4                        | x                                 |

## **5.2. Содержание дисциплины**

### **5.2.1 – Темы лекций**

| № п.п.              | Наименование темы лекции  | Объем, академические часы |
|---------------------|---|---------------------------|
| Л-1                 | Сущность, особенности стратегического менеджмента.<br>Необходимость становления стратегического менеджмента в России. | 2                         |
| Л-2                 | Понятие стратегической бизнес единицы и портфеля предприятия.   | 2                         |
| Л-3                 | Стратегический анализ внешней среды фирмы   | 2                         |
| Итого по дисциплине |   | 6                         |

### **5.2.2 – Темы лабораторных работ не предусмотрены рабочим учебным планом**

### **5.2.3 – Темы практических занятий не предусмотрены рабочим учебным планом**

### **5.2.4 – Темы семинарских работ**

| № п.п.              | Наименование темы занятия   | Объем, академические часы |
|---------------------|---|---------------------------|
| C-1                 | Сущность, особенности стратегического менеджмента.<br>Необходимость становления стратегического менеджмента в России. | 2                         |
| C-2                 | Понятие стратегической бизнес единицы и портфеля предприятия.   | 2                         |
| C-5                 | Основные виды портфельного анализа  | 2                         |
| C-6                 | Стратегия диверсификации  | 2                         |
| Итого по дисциплине |   | 8                         |

### **5.2.5 Темы курсовых работ (проектов) не предусмотрены рабочим учебным планом**

### **5.2.6 Темы рефератов не предусмотрены рабочей программой**

### **5.2.7 Темы эссе не предусмотрены рабочей программой**

### **5.2.8 Темы индивидуальных домашних заданий не предусмотрены рабочей программой**

## 5.2.9 Варианты контрольных работ

### Вариант 0

1. Характеристика управленческого решения. Этапы разработки управленческого решения
2. Этапы реализации стратегического плана, его контроль и оценка.
3. Сущность и виды конкурентных преимуществ.

### Вариант 1

1. Бизнес-план, его назначение, этапы составления и структура.
2. Стратегия и конкурентное преимущество. Наступательные и оборонительные стратегии
3. Управленческое решение. Критерии качества управленческого решения.

### Вариант 2

1. Сущность стратегии предприятия. Виды стратегий предприятия Особенности и порядок применения стратегии внешнеэкономической экспансии.
2. Стратегии создания конкурентных преимуществ.
3. Организационная структура как объект стратегических изменений

### Вариант 3

1. Сущность стратегии предприятия. Виды стратегий предприятия Особенности и порядок применения стратегии ориентации на расширение экспортной деятельности.
2. Организационная культура как объект стратегических изменений
3. Стратегия и конкурентное преимущество. Общие стратегии конкуренции

### Вариант 4

1. Стратегия и конкурентное преимущество. Стратегия дифференциации.
2. Миссия компании как управленческая ценность. Подходы к формированию миссии. Значение миссии.
3. Сущность стратегии предприятия. Виды стратегий предприятия Особенности и порядок применения стратегии зарубежного инвестирования.

### Вариант 5

1. Сущность стратегии предприятия. Виды стратегий предприятия Особенности и порядок применения стратегии поглощения.
2. Задачи и функции подразделения стратегического развития на предприятии.
3. Потенциал предприятия. Характеристика стратегического и оперативного управления, их общие черты и различия.

### Вариант 6

1. Сущность стратегии предприятия. Виды стратегий предприятия Особенности и порядок применения стратегии развития.
2. Цели организации. Необходимость и порядок составления схемы ранжирования целей.
3. Стратегический аспект в управлении организацией.

### Вариант 7

1. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент.
2. Значение стратегического анализа внутренней среды.
3. Сущность стратегии предприятия. Виды стратегий предприятия Особенности и порядок применения стратегии капитальных вложений.

### Вариант 8

1. Сущность стратегии предприятия. Виды стратегий предприятия Особенности и порядок применения стратегии маркетинга.
2. Характеристика, особенности применения метода «PIMS –анализ».
3. Стратегический аспект в управлении организацией.

**Вариант 9**

1. Сущность эффективности стратегического менеджмента.
2. Характеристика, особенности применения метода «GAP-анализ».
3. Сущность стратегии предприятия. Виды стратегий предприятия  
Особенности и порядок применения конкурентной стратегии.

**Вариант 10**

1. Методы анализа внутренней среды организации. Назначение и характеристика расчетно-аналитического, опытного, отчетно-статистического и экономико-математического методов.
2. Характеристика, особенности применения метода «Мак Кинси».
3. Сущность стратегии предприятия. Виды стратегий предприятия  
Особенности и порядок применения стратегии нововведений.

**Вариант 11**

1. Характеристика «Делового кredo» и его составляющих: базовых целей, общую политику, кодекс поведения.
2. PEST-анализ внешней среды предприятия. Необходимость и порядок проведения PEST-анализа.
3. Сущность стратегии предприятия. Виды стратегий предприятия  
Особенности и порядок применения стратегии управления набором отраслей.

**Вариант 12**

1. Понятие и факторы внутренней среды. Характеристика физических ресурсов, людских ресурсов, ресурса знаний, денежных ресурсов.
2. Характеристика, особенности применения метода изучения профиля объекта.
3. Характеристика организационной культуры. Общие принципы и ценности высшего руководства.

**Вариант 13**

1. Характеристика и цели анализа внешней среды предприятия. Анализ возможностей и угроз, как составная часть SWOT-анализа.
2. Сущность стратегии предприятия. Виды стратегий предприятия  
Особенности и порядок применения продуктово-рыночной стратегии.
3. Миссия компании как управленческая ценность. Подходы к формированию миссии. Значение миссии.

**Вариант 14**

1. Характеристика миссии и видения организации. Содержание компонент миссии организации.
2. Понятие внешней среды для предприятия. Характеристика факторов, влияющих на деятельность предприятия.
3. Характеристика, особенности применения метода «SWOT –анализ».

**Вариант 15**

1. Стратегическое управление в системе современного менеджмента. Основные тенденции развития управления фирмами. Причины возникновения стратегического менеджмента.
2. Виды стратегического управления. Характеристика управления в условиях стратегических неожиданностей.
3. Цели организации, характеристика и классификация общих целей, промежуточных, подцелей.

**Вариант 16**

1. Стратегия и ее характерные черты. Характеристика составляющих экономической стратегии.

2. Виды стратегического управления. Характеристика управления по «слабым» сигналам.
3. Содержание и назначение метода построения "дерева целей". Требования, предъявляемые к порядку построения «дерева целей».

**Вариант 17**

1. Виды стратегического управления. Характеристика управления путем ранжирования стратегических задач.
2. Цели организации. Необходимость и порядок составления схемы ранжирования целей.
3. Характеристика правил и приемов, используемых при составлении стратегии.

**Вариант 18**

1. Функции и задачи стратегического менеджмента.
2. Сущность стратегии. Научные подходы, применяемые в процессе разработки стратегического решения.
3. Виды стратегического управления. Характеристика управления путем выбора стратегических позиций.

**Вариант 19**

1. Разработка стратегии компании Подходы к разработке стратегии.
2. Общие черты и различия долгосрочного и стратегического планирования.
3. Анализ конкурентных сил. Модель М.Портера.

**Вариант 20**

1. Разработка стратегии компании. Уровни стратегии.
2. Содержание дисциплины и ее задачи. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики.
3. Перспективное внутрифирменное планирование и его составляющие.

**5.2.10 – Вопросы для самостоятельного изучения**

| № п.п. | Наименования темы  | Наименование вопроса  | Объем, академические часы |
|--------|--|---|---------------------------|
| 1.     | Сущность, особенности стратегического менеджмента. Необходимость становления стратегического менеджмента в России. | 1. Стратегическое управление в системе менеджмента.<br>2. Понятия «реформирование» и «реструктуризация», их отличия.  | 12                        |
| 2.     | Понятие стратегической бизнес единицы и портфеля предприятия.  | 1. Роль экономических законов и законов организации в повышении качества и эффективности стратегических решений.<br>2. Виды и характеристика стратегий организации                                | 12                        |
| 3.     | Стратегический анализ внешней среды фирмы  | 1. Роль внешней среды организации в принятии стратегических решений.<br>2. Территориальные кластеры как элемент внешней среды организации.<br>3. Методы сбора информации, оценка факторов внешней | 13                        |

|    |  |   |    |
|----|--|---|----|
|    |  | <p>среды организации.</p> <p>4. Сценарии внешней среды организации.</p> <p>5. Внутренняя среда организации, основные её составляющие.</p> <p>6. Особенности составления SNW –анализа.</p> <p>7. Внешняя среда Российского бизнеса с точки зрения экономических, политических, социальных и научно-технологических факторов</p>  |    |
| 4. | SWOT-анализ как инструмент стратегического планирования    | <p>1. Теория конкурентного преимущества Майкла Портера.</p> <p>2. Модель пяти сил М. Портера.</p> <p>3. Оценка устойчивости функционирования фирмы как индикатор ее конкурентоспособности в будущем.</p> <p>4. Конкуренция и конкурентоспособность как движущие силы развития общества</p> <p>5. Формирование конкурентных преимуществ объектов на основе их эксклюзивной ценности.</p> <p>6. Типовые факторы конкурентного преимущества различных объектов.</p> <p>7. Анализ конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену.</p> <p>8. Требования и исходные данные для оценки конкурентоспособности.</p> <p>9. Методика оценки конкурентоспособности персонала.</p> <p>10. Методика составления SWOT-анализа.</p> | 16 |
| 5. | Основные виды портфельного анализа                         | <p>1. Виды портфельного анализа.</p> <p>2. Построение модели PIMS.</p>  | 10 |
| 6. | Стратегия диверсификации                                   | <p>1. Стратегия фокусирования.</p> <p>2. Стратегия первоходца.</p> <p>3. Закон синергии.</p>  | 8  |
| 7. | Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии | <p>1. Определение стратегических альтернатив.</p> <p>2. Возможные критерии выбора альтернативных решений.</p>   | 10 |

|                     |   |   |     |
|---------------------|---|---|-----|
|                     |   | <p>3. Виды стратегий поведения фирм по А.А. Томпсону и А.Дж. Стрикланду.</p> <p>4. Управленческая структура предприятия.</p> <p>5. Системы управления как условие реализации стратегии.</p> <p>6. Персонал организации и его квалификация.</p> <p>7. Трудности реализации стратегии предприятия</p>   |     |
| 8.                  | Стратегия совершенствования управления персоналом | <p>1. Кадровый потенциал предприятия.</p> <p>2. Разработка кадровой стратегии организации.</p> <p>3. Формирование требований к совершенствованию организации труда.</p> <p>4. Мотивация достижения стратегических результатов.</p> <p>5. Ситуационное регулирование стратегии фирмы.</p> <p>6. Определение стратегических ресурсов предприятия и сфер деятельности.</p> <p>7. Проблемы управленческого анализа, его место в разработке стратегии предприятия.</p> | 10  |
| 9.                  | Опыт разработки стратегий Российских предприятий  | <p>1. Этапы формирования стратегии предприятия.</p> <p>2. Функциональная стратегия.</p> <p>3. Принципы рациональной организации процессов.</p> <p>4. Учет и контроль выполнения стратегии.</p> <p>5. Решение ситуационных задач по стратегическому планированию.</p> <p>6. Особенности функциональных стратегий Российских предприятий</p>  | 9   |
| Итого по дисциплине |   |   | 100 |

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Основная литература, необходимая для освоения дисциплины**

1. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : «Дело», 2002. – 448 с.
2. Круглова Н. Ю. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / Н. Ю. Круглова, М. Н. Круглов. – М. : Издательство РДЛ, 2003. – 464 с.

### **6.2 Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины**

1. Азоев Г. Д. Конкурентные преимущества фирмы: учебник для вузов / Г. Д. Азоев, А. П. Челенков. – М. : ОАО «Типография Новости», 2010. – 256 с.
2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. / И. Ансофф. – СПб : Издательство «ПИТЕР», 2009. – 416 с.
3. Ермичёва Е. П. Стратегический менеджмент: учебник / Е. П. Ермичёва. – М. : Высшее образование, 2007. – 211 с.
4. Забелин П. В. Основы стратегического управления : учеб. пособие / П. В. Забелин, Н. К. Моисеева – М. : Информационно внедренческий центр «Маркетинг», 2007 – 195 с.
5. Маркова В. Д. Стратегический менеджмент: курс лекций / В.Д. Макаров, С. А. Кузнецова – М. : ИНФРА – М. 2008. – 288 с.
6. Мескон М. Основы менеджмента: учебник для вузов / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М. : Дело, 2002. – 704 с.
7. Стратегический менеджмент. Планирование. Контролинг. Учет рисков: учебник / под ред. А. Н. Петрова. – СПб. : Питер, 2008. – 496 с.
8. Урмина И.А. Социокультурный анализ теории управления организацией. 2014 №34. С.167-170.- (ЭБС «elibrary.ru»)
9. Ушанов П.В. Антикризисное управление как новая парадигма управления .Эффективное антикризисное управление. 2010 №1.С.66-79. – (ЭБС «elibrary.ru»)

### **6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям**

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины, включающее:

- конспект лекций;
- методические указания по выполнению рефератов.
- темы семинарских занятий. (Методический кабинет Института управления ОГАУ)

### **6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, включающее:

- методические рекомендации по самостояльному изучению вопросов;
- методические рекомендации по подготовке к занятиям. (Методический кабинет Института управления ОГАУ)

### **6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

1. Консультант-Плюс (Интернет-версия)
2. Гарант (Интернет-версия)
3. Open Office
4. MS Excel

## **6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. ЭБС "КнигаФонд": [www.knigafund.ru/](http://www.knigafund.ru/)
2. ЭБС "Лань": [www.e.lanbook.com/](http://www.e.lanbook.com/)
3. ЭБС "ibooks.ru": [www.ibooks.ru/](http://www.ibooks.ru/)
4. eLIBRARY.RU: [www.elibrary.ru/](http://www.elibrary.ru/)
5. Википедия: <https://ru.wikipedia.org/>
6. Административно-управленческий портал с электронной библиотекой <http://www.aup.ru/>
7. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»: <http://www.mevriz.ru/>
8. Журнал «Корпоративный менеджмент»: <http://www.cfin.ru/>
9. Российский экономический интернет журнал: <http://www.e-rej.ru/>
9. Корпоративный менеджмент: <http://www.cfin.ru> –
10. Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал: <http://www.eup.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиа проектором, компьютером, учебной доской.

Лабораторные работы не предусмотрены рабочим учебным планом

Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях, оборудованных учебной доской, рабочим местом преподавателя (стол, стул), а также посадочными местами для обучающихся, число которых соответствует численности обучающихся в группе.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.03  
Управление персоналом.

Разработал(и): \_\_\_\_\_

*T.L. Шубина*

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры организации производства и  
моделирования экономических систем

протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» 201 \_\_\_\_ г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

*P.II. Шафеев*