

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.18 Стратегический менеджмент**

Направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом

Профиль подготовки Управление персоналом организаций

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Форма обучения очная

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Стратегический менеджмент»: формирование знаний, навыков и способностей, позволяющих выявлять и анализировать основные для организации проблемы управления и разрабатывать стратегические решения, направленные на долгосрочное развитие организации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к вариативной части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Стратегический менеджмент» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

Таблица 2.1 – Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Основы кадровой политики и кадрового планирования	1 Основы кадровой политики. 2 Основы кадрового планирования.
Инновационный менеджмент в управлении персоналом	1 Инновации и инновационный процесс. Организационные формы инновационной деятельности. Управление инновационной деятельностью и управление персоналом в инновационных организациях.
Маркетинг персонала	3. Система маркетинговых технологий в управлении персоналом. 4. Стратегии в управлении персоналом.
Маркетинг	1 Сущность и эволюция маркетинга 8 Планирование, организация и контроль маркетинговой деятельности предприятия
Статистика	1 Методологические основы статистического исследования . 5 Статистика населения занятости и безработицы
Управленческий учет и учет персонала	4. Учет персонала
Рынок труда	3.Рынок труда и особенности его регулирования

Таблица 2.2 – Требования к постреквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Статистика персонала	5 Статистика населения занятости и безработицы

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
(ПК-1) знанием основ разработки и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации, основ стратегического управления персоналом, основ формирования и использования трудового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника, а также основ управления интеллектуальной собственностью и умение применять их на практике (частично)	1 этап: основные этапы развития теории и практики стратегического менеджмента; - роли, функции и задачи стратегического менеджмента в кадровой политике современной организации; 2 этап: основы стратегического управления	1 этап: применять современные технологии управления поведением персонала (управления мотивацией и стимулированием трудовой деятельности); 2 этап: разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации в процессе разработки и реализации стратегии	1 этап: инструментарием разработки и реализации корпоративной, деловой и функциональных стратегий организации 2 этап: методами разработки и реализации стратегий управления персоналом и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы
(ПК-2) знанием основ кадрового планирования и контроллинга, основ маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала и умение применять их на практике (частично)	1 этап: назначение, структура и содержание основных видов стратегий, разрабатываемых в организации 2 этап: методы стратегического планирования; - основные инструменты реализации стратегии и управления сопротивлениями стратегическим изменениям	1 этап: использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований для принятия стратегических решений 2 этап: разрабатывать тактические программы осуществления стратегических изменений и оценивать их	1 этап: методами планирования деятельности организаций; 2 этап: - методами реализации основных управленческих функций в сфере управления персоналом;

		эффективность	
(ПК-15) владением навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности персонала организации, умением рассчитывать численность и профессиональный состав персонала в соответствии со стратегическими планами организации (частично)	1 этап: основные составляющие среды; типы внешней среды 2 этап: методы анализа среды	1 этап: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; 2 этап: выявлять ключевые элементы внешней и внутренней среды и оценивать их влияние на организацию и ее персонал; прогнозировать и планировать потребность организации в персонале в соответствии со стратегическими планами организации и определять эффективные пути ее удовлетворения	1 этап: инструментами и методами стратегического анализа внешней и внутренней среды; 2 этап: разрабатывать стратегии и предлагать стратегические управленческие решения на основе результатов анализа среды
(ПК-16) владением навыками анализа и мониторинга конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала и умением применять их на практике (частично)	1 этап: теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации 2 этап: - роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;	1 этап: диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию ; 2 этап: разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; -	1 этап: инструментами оценки конкурентоспособности персонала и организации; 2 этап: системным и ситуационным подходом к стратегическому управлению организацией

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Стратегический менеджмент» составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 6	
				КР	СР
1	2	3	4	5	6
1	Лекции (Л)	18	-	18	-
2	Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-
3	Практические занятия (ПЗ)	-	-	-	-
4	Семинары (С)	38	-	38	-
5	Курсовое проектирование (КП)	-	-	-	-
6	Рефераты (Р)	-	10	-	10
7	Эссе (Э)	-	-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	-	36	-	36
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	38	-	38
11	Промежуточная аттестация	4	-	4	-
12	Наименование вида промежуточной аттестации	x	x	экзамен	
13	Всего	60	84	60	84

5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Структура дисциплины

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Раздел 1 Основные составляющие стратегического менеджмента	6	4	x	x	4	x	2	x	6	4	x	ПК-1, ПК-2, ПК-15, ПК-16
1.1.	Тема 1 Сущность, особенности стратегического менеджмента. Необходимость становления стратегического менеджмента в России.	6	2	x	x	2	x	1	x	2	2	x	ПК-1, ПК-2, ПК-15, ПК-16
1.2.	Тема 2 Понятие стратегической бизнес единицы и портфеля предприятия.	6	2	x	x	2	x	1	x	4	2	x	ПК-1, ПК-2, ПК-15, ПК-16
2	Раздел 2 Анализ стратегических факторов	6	4	x	x	10	x	6	x	10	10	x	ПК-1, ПК-2, ПК-15, ПК-16
2.1.	Тема 3 Стратегический анализ внешней среды фирмы	6	2	x	x	4	x	1	x	4	4	x	ПК-1, ПК-2, ПК-15, ПК-16

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
2.2.	Тема 4 SWOT-анализ как инструмент стратегического планирования	6	2	x	x	6	x	1	x	6	6	x	ПК-1, ПК-2, ПК-15, ПК-16
3	Раздел 3 Портфельный анализ	6	6	x	x	14	x	1	x	14	14	x	ПК-1, ПК-2, ПК-15, ПК-16
3.1	Тема 5 Основные виды портфельного анализа	6	2	x	x	4	x	1	x	4	4	x	ПК-1, ПК-2, ПК-15, ПК-16
3.2	Тема 6 Стратегия диверсификации	6	2	x	x	6	x	1	x	6	6	x	ПК-1, ПК-2, ПК-15, ПК-16
3.3	Тема 7 Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии	6	2	x	x	4	x	1	x	4	4	x	ПК-1, ПК-2, ПК-15, ПК-16
4	Раздел 4 Стратегии предприятий различных отраслей	6	4	x	x	10	x	2	x	6	10	x	ПК-1, ПК-2, ПК-15, ПК-16
4.1	Тема 8. Стратегия совершенствования управления персоналом	6	2	x	x	4	x	1	x	4	4	x	ПК-1, ПК-2, ПК-15, ПК-16
4.2	Тема 9. Опыт разработки стратегий Российских		2			6		1		2	6		ПК-1, ПК-2, ПК-15,

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы											Коды формируемых компетенций
			4 лекции	5 лабораторная работа	6 практические занятия	7 семинары	8 курсовое проектирование	9 рефераты (эссе)	10 индивидуальные домашние задания	11 самостоятельное изучение вопросов	12 подготовка к занятиям	13 промежуточная аттестация	14	
1	2	3												
	предприятий													ПК-16
5.	Контактная работа	6	18	x	x	x	x	x	x	x	x	x	4	x
6.	Самостоятельная работа	6	-	x	x	x	x	10	x	36	38	4		x
7.	Объем дисциплины в семестре	6	18	x	x	x	x	10	x	36	38	4		x
8.	Всего по дисциплине	x	18	x	x	38	x	10	x	36	38	4		x

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Сущность, особенности стратегического менеджмента. Необходимость становления стратегического менеджмента в России.	2
Л-2	Понятие стратегической бизнес единицы и портфеля предприятия.	2
Л-3	Стратегический анализ внешней среды фирмы	2
Л-4	SWOT-анализ как инструмент стратегического планирования	2
Л-5	Основные виды портфельного анализа	2
Л-6	Стратегия диверсификации	2
Л-7	Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии	2
Л-8	Стратегия совершенствования управления персоналом	2
Л-9	Опыт разработки стратегий Российских предприятий	2
Итого по дисциплине		18

5.2.2 – Темы лабораторных работ не предусмотрены рабочим учебным планом

5.2.3 – Темы практических занятий не предусмотрены рабочим учебным планом

5.2.4 – Темы семинарских работ

№ п.п.	Наименование темы занятия	Объем, академические часы
С-1	Сущность, особенности стратегического менеджмента. Необходимость становления стратегического менеджмента в России.	2
С-2	Понятие стратегической бизнес единицы и портфеля предприятия.	2
С-3	Стратегический анализ внешней среды фирмы	4
С-4	SWOT-анализ как инструмент стратегического планирования	6
С-5	Основные виды портфельного анализа	4
С-6	Стратегия диверсификации	6
С-7	Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии	4
С-8	Стратегия совершенствования управления персоналом	4
С-9	Опыт разработки стратегий Российских предприятий	6
Итого по дисциплине		38

5.2.5 Темы курсовых работ (проектов) не предусмотрены рабочим учебным планом

5.2.6 Темы рефератов

1. Особенности оперативного и стратегического управления фирмой.
2. Необходимость стратегического менеджмента.
3. Проблемы и трудности стратегического управления.
4. Стратегическое управление как совокупность взаимосвязанных управлеченческих процессов.
5. Анализ и выбор стратегии поведения как сердцевина стратегического управления.
6. Выполнение стратегии - залог успеха и достижения поставленных целей.
7. Определяющая роль высшего руководства в выполнении стратегии фирмы.
8. Оценка и контроль выполнения стратегии.
9. Определение миссий и целей стратегического управления.
10. Необходимость проведения анализа среды при стратегическом планировании деятельности фирмы.
11. Необходимость поддержания баланса между организацией и внешней средой.
12. Ситуационный анализ, его особенности и содержание.
13. Анализ сильных и слабых сторон фирмы.
14. Широкое и узкое понимание миссии организации.
15. Факторы, оказывающие влияние на определение миссии.
16. Требования, предъявляемые к целям при их формировании.
17. Лидерство в минимизации издержек производства.
18. Базисные (эталонные) стратегии развития бизнеса.
19. Основные действия и шаги при выборе стратегии фирмы.
20. Основные стадии выполнения стратегии.
21. Анализ организационной структуры с позиции выполнения стратегии фирмы.
22. Роль организационной структуры с позиции выполнения стратегии фирмы.
23. Роль организационной культуры в реализации стратегии.
24. Позиционирование фирмы на рынке.
25. Видимые и скрытые элементы стратегии фирмы.
26. Цели фирмы как способ объединения людей и важнейшая задача стратегического менеджмента.
27. Стратегический менеджмент как непрерывный процесс.
28. Эффективность стратегического менеджмента и лидеры стратегических изменений.
29. Формулирование миссии для функциональных служб.
30. Значение целевых установок для деятельности организации.
31. Корпоративная стратегия.
32. Основная концепция формирования стратегии на каждом организационном уровне.
33. Стратегии маркетинга и роста фирмы.
34. Схема включения маркетинга в стратегическое управление фирмой.
35. Стратегический контроль маркетинговой деятельности и содержание плана ревизии.
36. Выбор стратегии роста фирмы.
37. Особенности стратегии роста малых фирм.
38. Особенности стратегии роста средних фирм.
39. Особенности стратегии роста крупных фирм.

40. Стратегии разработки новых товаров.
41. Зависимость стратегии товара от стратегии фирмы.
42. Основные направления анализа конкурентов и их будущие цели.
43. Важность мобилизации ресурсов для выполнения стратегии.
44. Факторы, определяющие успех фирмы.
45. Качество трудовых ресурсов - залог выполнения стратегии фирмой.
46. Рыночная власть покупателей.
47. Стратегия фирмы как единство миссии фирмы и иерархии целей фирмы.
48. Стратегическое решение как сфера риск-менеджмента.
49. Прогнозирование стратегических последствий принимаемых решений.
50. Стратегическое видение и предвидение.
51. Реактивные и предвидящие способности при принятии стратегических и оперативных решений.
52. PEST-анализ.
53. PEST-анализ тенденций, имеющих существенное значение для стратегии организации.
54. Общие стратегические типы фирм отрасли.
55. Анализ и диагностика внутренней среды.
56. Формальное и неформальное лидерство.
57. Риск, связанный с реализацией стратегии дифференциации.
58. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности.
59. Стратегические недостатки вертикальной интеграции.
60. Многофункциональная и глобальная конкуренция.
61. Стратегия следования за лидером.
62. Личностные основы поведения человека в организационном окружении.
63. Концепция продукта в стратегическом управлении.
64. Роль менеджеров фирмы в решении стратегических задач.
65. Стратегическое и оперативное маневрирование фирмы в меняющейся обстановке.
66. Шесть типов выхода фирмы на международный уровень.
67. Формирование потребительских предпочтений.
68. Функции стратегического контроллинга.
69. Мотивация стратегических изменений.
70. Мировые лидеры стратегических изменений.

**5.2.7 Темы эссе
не предусмотрены рабочей программой**

**5.2.8 Темы индивидуальных домашних заданий
не предусмотрены рабочей программой**

5.2.9 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименования темы	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Сущность, особенности стратегического менеджмента. Необходимость становления стратегического менеджмента в России.	1. Стратегическое управление в системе менеджмента. 2. Понятия «реформирование» и «реструктуризация», их отличия.	2
2.	Понятие стратегической бизнес единицы и портфеля предприятия.	1. Роль экономических законов и законов организации в повышении качества и эффективности стратегических решений. 2. Виды и характеристика стратегий организации	4
3.	Стратегический анализ внешней среды фирмы	1. Особенности составления SNW –анализа. 2. Внешняя среда Российского бизнеса с точки зрения экономических, политических, социальных и научно-технологических факторов	4
4.	SWOT-анализ как инструмент стратегического планирования	1. Теория конкурентного преимущества Майкла Портера. 2. Модель пяти сил М. Портера. 3. Оценка устойчивости функционирования фирмы как индикатор ее конкурентоспособности в будущем.	6
5.	Основные виды портфельного анализа	1. Виды портфельного анализа. 2. Построение модели PIMS.	4
6.	Стратегия диверсификации	1. Стратегия фокусирования. 2. Стратегия первоходца. 3. Закон синергии.	6
7.	Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии	1. Виды стратегий поведения фирм по А.А. Томпсону и А.Дж. Стриклснду	4
8.	Стратегия совершенствования управления персоналом	1. Кадровый потенциал предприятия. 2.Разработка кадровой стратегии организации.	4
9.	Опыт разработки стратегий Российских предприятий	1. Этапы формирования стратегии предприятия. 2 .Функциональная стратегия.	2
Итого по дисциплине			36

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : «Дело», 2002. – 448 с.
2. Круглова Н. Ю. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / Н. Ю. Круглова, М. Н. Круглов. – М. : Издательство РДЛ, 2003. – 464 с.

6.2 Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Азоев Г. Д. Конкурентные преимущества фирмы: учебник для вузов / Г. Д. Азоев, А. П. Челенков. – М. : ОАО «Типография Новости», 2010. – 256 с.
2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. / И. Ансофф. – СПб : Издательство «ПИТЕР», 2009. – 416 с.
3. Ермичёва Е. П. Стратегический менеджмент: учебник / Е. П. Ермичёва. – М. : Высшее образование, 2007. – 211 с.
4. Забелин П. В. Основы стратегического управления : учеб. пособие / П. В. Забелин, Н. К. Моисеева – М. : Информационно внедренческий центр «Маркетинг», 2007 – 195 с.
5. Маркова В. Д. Стратегический менеджмент: курс лекций / В.Д. Макаров, С. А. Кузнецова – М. : ИНФРА – М. 2008. – 288 с.
6. Мескон М. Основы менеджмента: учебник для вузов / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М. : Дело, 2002. – 704 с.
7. Стратегический менеджмент. Планирование. Контролинг. Учет рисков: учебник / под ред. А. Н. Петрова. – СПб. : Питер, 2008. – 496 с.
8. Урмина И.А. Социокультурный анализ теории управления организацией. 2014 №34. С.167-170.- (ЭБС «elibrary.ru»)
9. Ушанов П.В. Антикризисное управление как новая парадигма управления .Эффективное антикризисное управление. 2010 №1.С.66-79. – (ЭБС «elibrary.ru»)

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины, включающее:

- конспект лекций;
- методические указания по выполнению рефератов.
- темы семинарских занятий. (Методический кабинет Института управления ОГАУ)

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, включающее:

- методические рекомендации по самостояльному изучению вопросов;
- методические рекомендации по подготовке к занятиям. (Методический кабинет Института управления ОГАУ)

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Консультант-Плюс (Интернет-версия)
2. Гарант (Интернет-версия)
3. Open Office

4. MS Excel

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС "КнигаФонд": www.knigafund.ru/
2. ЭБС "Лань": www.e.lanbook.com/
3. ЭБС "ibooks.ru": www.ibooks.ru/
4. eLIBRARY.RU: www.elibrary.ru/
5. Википедия: <https://ru.wikipedia.org/>
6. Административно-управленческий портал с электронной библиотекой <http://www.aup.ru/>
7. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»: <http://www.mevriz.ru/>
8. Журнал «Корпоративный менеджмент»: <http://www.cfin.ru/>
9. Российский экономический интернет журнал: <http://www.e-rej.ru/>
9. Корпоративный менеджмент: <http://www.cfin.ru> –
10. Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал: <http://www.eup.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиа проектором, компьютером, учебной доской.

Лабораторные работы не предусмотрены рабочим учебным планом

Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях, оборудованных учебной доской, рабочим местом преподавателя (стол, стул), а также посадочными местами для обучающихся, число которых соответствует численности обучающихся в группе.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.03
Экономика.

Разработал(и): _____

T.L. Шубина

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры организации производства и
моделирования экономических систем

протокол № ____ от « ____ » 201 ____ г.

Зав. кафедрой _____

P.II. Шафеев