

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра «Коммерции и организации экономической деятельности»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1. В.ДВ.07.02 Предпринимательство в  
социально – трудовой сфере**

**Направление подготовки: 38.03.03 Управление персоналом**

**Профиль подготовки: Управление персоналом организации**

**Квалификация (степень) выпускника Бакалавр**

**Форма обучения очная**

## 1. Цели освоения дисциплины

изучение совокупности теоретико-методических, организационных и предпринимательско-коммерческих знаний и действий, направленных на подготовку высококвалифицированных специалистов в сфере малого и среднего бизнеса.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Предпринимательство в социально-трудовой сфере» относится к *вариативной* части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Предпринимательская деятельность» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

**Таблица 2.1 – Требования к пререквизитам дисциплины**

Дисциплина	Раздел
Бизнес-планирование	Бизнес-план, как элемент предпринимательской деятельности

**Таблица 2.2 – Требования к постреквизитам дисциплины**

Дисциплина	Раздел
Основы финансового менеджмента	Стратегия развития фирмы в предпринимательской среде
Оплата труда персонала	Бизнес-план, как элемент предпринимательской деятельности

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

**Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы**

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-29 владением навыками анализа и диагностики состояния социальной сферы организации, способностью целенаправленно и эффективно реализовывать современные технологии социальной работы с персоналом, участвовать в составлении и реализации планов (программ) социального развития с учетом фактического	Этап 1: субъекты, объекты, основные понятия и действующее законодательство о предпринимательской деятельности; Этап 2: организационно-правовые формы предпринимательских организаций;	Этап 1: организовать предпринимательскую деятельность на основе информации в процессе изучения бизнес среды и привлекательности предпринимательского климата; Этап 2: разрабатывать бизнес-план, формировать пакет документов и разрабатывать предприятие;	Этап 1: навыками экономического обоснования создания собственного бизнеса. Этап 2: организацию внутрифирменного предпринимательства

состояния социальной сферы, экономического состояния и общих целей развития организации			
---	--	--	--

#### 4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Предпринимательство в социально-трудовой сфере» составляет 3 зачетных единицы (108 академических часов), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

**Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы**

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 6	
				КР	СР
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
1	Лекции (Л)	18	-	18	-
2	Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-
3	Практические занятия (ПЗ)	-	-	-	-
4	Семинары(С)	36	-	36	-
5	Курсовое проектирование (КП)	-	-	-	-
6	Рефераты (Р)	-	12	-	12
7	Эссе (Э)	-	-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	-	20	-	20
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	20	-	20
11	Промежуточная аттестация	2	-	2	-
12	Наименование вида промежуточной аттестации	x	x	зачет	
13	Всего	56	52	56	52

## 5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

**Таблица 5.1 – Структура дисциплины**

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы											Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1.	<b>Раздел 1 Теоретические основы предпринимательства</b>	6	<b>6</b>	-	-	<b>12</b>	-	x	-	<b>8</b>	<b>8</b>	x		ПК-29
1.1.	<b>Тема 1 Объекты, субъекты и цели предпринимательства</b>	6	2	-	-	4	-	x	-	4	4	x		ПК-29
1.2.	<b>Тема 2 Предпринимательская идея и ее выбор</b>	6	2	-	-	4	-	x	-	2	2	x		ПК-29
1.3	<b>Тема 3 Принятие предпринимательского решения</b>	6	2	-	-	4	-	x	-	2	2	x		ПК-29
2.	<b>Раздел 2 Бизнес-план, как элемент</b>	6	<b>6</b>	-	-	<b>12</b>	-	x	-	<b>6</b>	<b>6</b>	x		ПК-29

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			4 лекции	5 лабораторная работа	6 практические занятия	7 семинары	8 курсовое проектирование	9 рефераты (эссе)	10 индивидуальные домашние задания	11 самостоятельное изучение вопросов	12 подготовка к занятиям	13 промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	<b>предпринимательской деятельности</b>												
2.1.	<b>Тема 4</b> Малое предпринимательство	6	2	-	-	4	-	x	-	2	2	x	ПК- 29
2.2.	<b>Тема 5</b> Бизнес-план в предпринимательской деятельности	6	2	-	-	4	-	x	-	2	2	x	ПК- 29
2.3	<b>Тема 6</b> Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности	6	2	-	-	4	-	x	-	2	2	x	ПК- 29
3.	<b>Раздел 3</b> <b>Стратегия развития фирмы в предпринимательской среде</b>	6	6	-	-	12	-	x	-	6	6	x	ПК- 29
3.1.	<b>Тема 7</b> Культура предпринимательства	6	2	-	-	4	-	x	-	2	2	x	ПК- 29
3.2.	<b>Тема 8</b> Оценка эффективности предпринимательской деятельности	6	2	-	-	4	-	x	-	2	2	x	ПК- 29

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			4 лекции	5 лабораторная работа	6 практические занятия	7 семинары	8 курсовое проектирование	9 рефераты (эссе)	10 индивидуальные домашние задания	11 самостоятельное изучение вопросов	12 подготовка к занятиям	13 промежуточная аттестация	
1	2	3											
3.3	<b>Тема 9</b> Малое и среднее предпринимательство	6	2	-	-	4	-	x	-	2	2	x	ПК-29
5.	<b>Контактная работа</b>	6	18	-	-	36	-	x	-			2	x
6.	<b>Самостоятельная работа</b>	6		-	-		-	12	-	20	20		x
7.	<b>Объем дисциплины в семестре</b>	6	18	-	-	36	-	12	-	20	20	2	x
15.	<b>Всего по дисциплине</b>	x	18	-	-	36	-	12	-	20	20	2	x

## 5.2. Содержание дисциплины

### 5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Объекты, субъекты и цели предпринимательства	2
Л-2	Предпринимательская идея и ее выбор	2
Л-3	Принятие предпринимательского решения	2
Л-4	Малое предпринимательство	2
Л-5	Бизнес-план в предпринимательской деятельности	2
Л-6	Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности	2
Л-7	Культура предпринимательства	2
Л-8	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	2
Л-9	Малое и среднее предпринимательство	2
Итого по дисциплине		<b>18</b>

### 5.2.2 – Темы лабораторных работ

Не предусмотрено рабочим учебным планом

### 5.2.3 – Темы практических занятий

Не предусмотрено рабочим учебным планом

### 5.2.4 – Темы семинарских занятий

№ п.п.	Наименование темы занятия	Объем, академические часы
C-1	Объекты, субъекты и цели предпринимательства	4
C-2	Предпринимательская идея и ее выбор	4
C-3	Принятие предпринимательского решения	4
C-4	Малое предпринимательство	4
C-5	Бизнес-план в предпринимательской деятельности	4
C-6	Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности	4
C-7	Культура предпринимательства	4
C-8	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	4
C-9	Малое и среднее предпринимательство	4
Итого по дисциплине		<b>36</b>

### 5.2.5 Темы курсовых работ (проектов)

Не предусмотрено рабочим учебным планом

### 5.2.6 Темы рефератов

1. Рынковедение в сфере предпринимательства - общее понятие, классификация рынков, их состояние и структура, перспектива развития.

2. История развития предпринимательства в России и его эволюция.
3. Сервис в сфере производства и распределения, его роль и задачи в процессе сбыта, продажи товаров.
4. Роль предпринимательства в рыночной экономике, деловой имидж предпринимателя и его социальная ответственность перед обществом.
5. Методы и средства стимулирования, используемые в предпринимательской деятельности, оценка их эффективности.
6. Маркетинг в сфере предпринимательства, его роль, функции и эффективность.
7. Реклама в предпринимательской деятельности, - ее роль, средства и эффективность.
8. Работа с общественностью и защита прав потребителей.
9. Франчайзинг, его содержание и использование в сфере малого бизнеса.
10. Роль конкуренции в рыночной экономике и ее воздействие на предпринимательскую деятельность.
11. Предприятие как экономическая система управления, - его концепция, миссия, позиция, стратегии и тактика деятельности.
12. Формирование и развитие ассортимента как один из элементов коммерческого успеха предприятия
13. Ценообразование и ценовая политика в сфере предпринимательства.
14. Место малого бизнеса в отечественной и зарубежной истории.
15. Основные виды и формы предпринимательства, особенности коммерческого предпринимательства.
16. Значение и задачи малого бизнеса, проблемы его развития, слабые и сильные стороны деятельности.
17. Государственная поддержка малого бизнеса в России и за рубежом.
18. Развитие современных видов хозяйственной деятельности торгово-посреднического звена и появление новых направлений в его деятельности.
19. Маркетинговые исследования и возможности использования их результатов в малом бизнесе.
20. Коммерческая служба на предприятии и необходимость ее функционирования в условиях рыночной экономики.
21. Предпринимательская деятельность на внешнем рынке.
22. Стратегии бизнеса и внутрифирменное планирование хозяйственной деятельности предприятий различной ориентации.
23. Разработка бизнес-плана как основы успешной предпринимательской деятельности.
24. Современные разработки организационных схем управления предприятием и людьми, отечественный и зарубежный опыт.
25. Закупочная деятельность и ее значение в предпринимательской деятельности
26. Сбыт товаров и сырья, его проблемы и развитие.
27. Стимулирование сбыта, его возможности и недостатки в новых экономических условиях
28. Лизинг как одна из современных форм сбыта продукции.
29. Маркетинг услуг и его роль в сфере бизнеса.
30. Управление риском и страхование деятельности предприятия в рыночной экономике.
31. Культура предпринимательства и возрастание ее роли на современном этапе.
32. Ответственность предпринимателей перед обществом и защита прав потребителей.
33. Мерчендайзинг как новое современное направление в мире бизнеса.

### **5.2.7 Темы эссе**

Не предусмотрено рабочей программы

### **5.2.8 Темы индивидуальных домашних заданий**

Не предусмотрено рабочей программы

### 5.2.9 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименования темы (указать в соответствии с таблицей 5.1)	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Объекты, субъекты и цели предпринимательства	1.Определение сущности предпринимательства в законодательных актах 2.Краткая характеристика теорий предпринимательства 18-19 веков 3.Выводы из классической экономической теории о предпринимательстве 4.Развитие учения о предпринимательстве в 20 веке	2
2.	Предпринимательская идея и ее выбор	1. Незаконное предпринимательство и лжепредпринимательство 2. Типы и виды предпринимательства 3. Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг и банковских услуг 4. Предпринимательская деятельность на рынке страховых услуг и посредническое предпринимательство	2
3.	Принятие предпринимательского решения	1. Содержание финансовой деятельности 2.Финансовые ресурсы предприятия 3.Система управления финансами предприятия 4.Основные права и обязанности работника	2
4.	Малое предпринимательство	1.Внешняя предпринимательская среда 2.Внутренняя предпринимательская среда	2
5.	Бизнес-план предпринимательской деятельности	в 1.Стратегический анализ. Методика SWOT-анализа 2.Реализация стратегии. Бизнес-план потребительского	2

		кооператива	
6.	Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности	1.Инновации в коммерческой деятельности предприятий 2.Инвестирование инноваций	2
7.	Культура предпринимательства	1. Экономическая свобода 2.Стратегическое управление в интегрированных структурах	2
8.	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	1.Основные черты бизнесмена 2.Деловая переписка общение и принципы этикета	2
9.	Малое и среднее предпринимательство	1.Государственная поддержка малого бизнеса в промышленно развитых странах 2.Проблемы, развития малого бизнеса в России	2
Итого по дисциплине			18

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Основная литература, необходимая для освоения дисциплины**

1.Организация предпринимательской деятельности: учеб. пос. [Электронный ресурс] / С. В. Гуськов. - М.: "Дашков и К", 2007. - 276 с. (ЭБС «КнигаФонд»)  
Крутик, А. Б.

### **6.2 Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины**

1.Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / А. Б. Крутик, М. В. Решетова. - М.: Изд-кий центр «Академия», 2008. - 320 с.

### **6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям**

Электронное учебное пособие включающее:

- конспект лекций;
- методические указания по выполнению семинарских работ.

### **6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Электронное учебное пособие включающее:

- методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе.

### **6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

1. Open Office
2. Google Chrome

## **6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) (официальный сайт Федеральной службы государственной статистики)
2. [www.gov.ru](http://www.gov.ru) (сайт высших органов государственной власти РФ)

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиапроектором, компьютером, учебной доской.

Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях, оборудованных учебной доской, рабочим местом преподавателя (стол, стул), а также посадочными местами для обучающихся, число которых соответствует численности обучающихся в группе.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.03.  
Управление персоналом

Разработал(и): \_\_\_\_\_

*M.H.Завьялов*

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Коммерции и организации экономической деятельности

протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» 201\_\_\_\_ г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

*O.H.Аргунеева*