

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Кафедра «Коммерции и организации экономической деятельности»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Бизнес-планирование

Направление подготовки (специальность) 38.03.03 Управление персоналом

Профиль образовательной программы Управление персоналом организации

Форма обучения _____ очная _____

СОДЕРЖАНИЕ

1.1 Конспект лекций

1.2 Лекция № 1 Введение в предмет «Бизнес – планирование»

1.3 Лекция № 2 «Общая концепция планирования, особенности ее использования»

1.4 Лекция № 3 «Организация планирования бизнеса»

1.5 Лекция № 4 «Понятие бизнес-плана и его структура»

1.6 Лекция № 5 «Аналитические разделы бизнес-плана»

1.7 Лекция № 6 «Ключевые разделы типового бизнес – плана»

1.8 Лекция № 7 «Основные элементы бизнес-планирования»

1.9 Лекция № 8 «Технология бизнес-планирования»

1.10 Лекция № 9 «Разновидности бизнес-проектов и особенности их составления»

1.11 Лекция № 10 «Презентация бизнес-планов»

2. Методические указания по проведению семинарских занятий

2.1 Семинарское занятие № С-1 Введение в предмет «Бизнес – планирование»

2.2 Семинарское занятие № С-2 «Общая концепция планирования, особенности ее использования»

2.3 Семинарское занятие № С-3 «Организация планирования бизнеса»

2.4 Семинарское занятие № С-4 «Понятие бизнес-плана и его структура»

2.5 Семинарское занятие № С-5 «Аналитические разделы бизнес-плана»

2.6 Семинарское занятие № С-6 «Ключевые разделы типового бизнес-плана»

2.7 Семинарское занятие № С-7 «Основные элементы бизнес-планирования»

2.8 Семинарское занятие № С-8 «Технологии бизнес-планирования»

2.9 Семинарское занятие № С-9 «Разновидности бизнес-проектов и особенности их составления»

2.10 Семинарское занятие № С-10 «Презентация бизнес-планов»

1. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

1.1 Лекция №1 (1 часа).

Тема: «Введение в предмет «Бизнес – планирование»».

1.1.1 Вопросы лекции:

1. Формы предвидения: гипотеза, прогноз, план.
2. Значение и виды планов.
3. Становление системы планирования в обществе.
4. Цель, задачи и структура курса.

1.1.2 Краткое содержание вопросов:

Формы предвидения: гипотеза, прогноз, план. Отличие планирования от прогнозирования. Значение и виды планов. Становление системы планирования в обществе. Развитие плановой деятельности в различных экономических системах. Необходимость планирования в современной экономике. Цель, задачи и структура курса.

1.2 Лекция №2 (1 часа).

Тема: «Общая концепция планирования, особенности ее использования»

1.2.1 Вопросы лекции:

1. Характеристика предпринимательской идеи.
2. Концепции в планировании предпринимательской деятельности.
3. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи.

1.2.2 Краткое содержание вопросов:

Характеристика предпринимательской идеи. Банк идей. Концепции в планировании предпринимательской деятельности. Особенности определения общей и частной концепции развития. Особенности применения бизнес-концепций. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательскими проектами, реализация проектов.

1.3 Лекция №3 (1 часа).

Тема: «Организация планирования бизнеса»

1.3.1 Вопросы лекции:

1. Система бизнес-планирования в крупных фирмах: корпоративный уровень и уровень отдельных подразделений (стратегических бизнес-единиц).
2. Система бизнес-планирования в малых фирмах: ее основные особенности.
3. Организация системы бизнес-планирования. Механизм планирования бизнеса.
4. Информационное обеспечение бизнес-планирования.
5. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.

1.3.2 Краткое содержание вопросов:

Масштаб и уровни бизнес-планирования. Система бизнес-планирования в крупных фирмах: корпоративный уровень и уровень отдельных подразделений (стратегических бизнес-единиц). Система бизнес-планирования в малых фирмах: ее основные особенности. Цикл бизнес-планирования в малом (среднем) предприятии. Организация

системы бизнес-планирования. Характеристика органов планирования. Новые функции плановых служб. Коллективный подход к планированию бизнеса. Механизм планирования бизнеса. Информационное обеспечение бизнес-планирования. Сущность и назначение исходной информации. Способы отражения исходной информации в бизнес-плане. Этапы представления информации. Информационные технологии в системе планирования бизнеса. Диагностика. Формирование стратегии. Планирование. Контроль. Разработка и анализ инвестиционных проектов в среде Project Expert. Структура программы Project Expert и технология разработки программы. Основные блоки программы Project Expert: моделирование, генерация финансовых документов, блок анализа, группирование проектов, контроль процесса реализации. Генератор отчетов. Последовательность действий при разработке проекта. Анализ рисков инвестиционных проектов в среде ППП Microsoft Excel с использованием таблиц финансовой отчетности.

1.4 Лекция №4 (1 часа).

Тема: «Понятие бизнес-плана и его структура»

1.4.1 Вопросы лекции:

1. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.
2. Бизнес-план как рабочий инструмент управления предприятием и контроля за его деятельностью.
3. Ключевые компоненты типового бизнес-плана и их краткая характеристика.

1.4.2 Краткое содержание вопросов:

Особенности бизнес-планирования как формы планирования. Назначение бизнес-планирования. Бизнес-план как рабочий инструмент управления предприятием и контроля за его деятельностью. Типология бизнес-планов. Ключевые компоненты типового бизнес-плана и их краткая характеристика.

1.5 Лекция №5 (2 часа).

Тема: «Аналитические разделы бизнес-плана»

1.5.1 Вопросы лекции:

1. Виды разделов типового бизнес-плана.
2. Анализ финансового состояния организации.
3. Анализ бизнес-среды организации.
4. Анализ рынка и конкуренции.

1.5.2 Краткое содержание вопросов:

Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации). Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление. Анализ финансового состояния организации. Анализ бизнес-среды организации. Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка. Маркетинговые мероприятия. Направления исследования рынка. Стратегия маркетинга. Жизненный цикл продаж. Затраты на маркетинг. Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция.

1.6 Лекция №6 (2 часа).

Тема: «Ключевые разделы типового бизнес – плана»

1.6.1 Вопросы лекции:

1. Маркетинговый план.
2. Операционный план.
3. Производственный план.
4. Организационный план.
5. Финансовый план.

1.6.2 Краткое содержание вопросов:

Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии. Операционный план. Производство. Закупки и дистрибуция. Производственный план. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки. Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы. Финансовый план. Его основные разделы: инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, дивидендная политика; ставка дисконтирования; финансовые прогнозы; учетная политика; система управленческого контроля. Оценка и страхование риска. Хеджирование. Анализ риска. Основы финансового риска.

1.7 Лекция №7 (2 часа).

Тема: «Основные элементы бизнес-планирования»

1.7.1 Вопросы лекции:

1. Понятие, экономическое содержание и основные элементы стратегического планирования.
2. Инвестиционный план (проект).
3. Финансовое планирование.

1.7.2 Краткое содержание вопросов:

Стратегическое и инвестиционное планирование. Понятие, экономическое содержание и основные элементы стратегического планирования. Понятие и классификация стратегических целей организации (предприятия). Цели и стратегии реализации проектов. Инвестиционный план (проект). Финансовое планирование. Источники информации для составления финансового плана. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования. План движения денежных средств. План прибыли и убытков. План распределения прибыли. Балансовый план. Требования к основным документам финансового плана. Международные стандарты финансовой отчетности. Стратегии финансового проекта.

1.8 Лекция №8 (2 часа).

Тема: «Технология бизнес-планирования»

1.8.1 Вопросы лекции:

1. Моделирование бизнес-процессов.
2. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании.

3. Модели бизнеса и их отличие от стратегий бизнеса.
4. Особенности разработки моделей бизнес-процессов (материальных, информационных и финансовых потоков).

1.8.2 Краткое содержание вопросов:

Моделирование бизнес-процессов. Основные технологии продукции бизнес-планирования. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Подходы к разработке бизнес-плана. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. Модели бизнеса и их отличие от стратегий бизнеса. Особенности разработки моделей бизнес-процессов (материальных, информационных и финансовых потоков). Бизнес-процессы. Проект.

1.9 Лекция №9 (3 часа).

Тема: «Разновидности бизнес-проектов и особенности их составления»

1.9.1 Вопросы лекции:

1. Бизнес-проект как инновационный замысел. Классификация бизнес-проектов.
2. Бизнес-план инновационного проекта.
3. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).
4. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия.

1.9.2 Краткое содержание вопросов:

Бизнес-проект как инновационный замысел. Бизнес-проект. Бизнес-идея. Разработка и реализация идеи. Классификация бизнес-проектов. Особенности составления различных видов бизнес-планов проектов. Бизнес-план инновационного проекта. Его разделы. Характеристика товара (услуг). Оценка рынка. Возможности (план) производства. Организация реализации проекта. Финансовый план. Составление бизнес-плана инвестиционного проекта с учетом международных стандартов. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы). Основные направления использования целевых бизнес-планов: антикризисное планирование; планирование совместной деятельности; планирование структурных преобразований. Планирование разовых финансовых операций и коммерческих сделок; и принятие других управленческих решений. Макеты некоторых видов целевого бизнес-плана. Бизнес-план продажи франшизы. Бизнес-план продажи существующего предприятия. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия. Использование бизнес-плана для роста капитала: венчурное финансирование проектов, банковское финансирование; финансовые фонды (компания).

1.10 Лекция №10 (3 часа).

Тема: «Презентация бизнес-планов»

1.10.1 Вопросы лекции:

1. Презентация бизнес-плана.

1.10.2 Краткое содержание вопросов:

Презентации бизнес-плана обычно создают на компьютере в программе Power Point. Профессиональные дизайнеры способны сделать ее информативной и запоминающейся. Грамотное сочетание текста и качественного визуального оформления станет отдельным плюсом для ваших инвесторов. Но дизайн, естественно, не должен отвлекать от основного содержания.

Надо отметить, что успех презентации зависит не только от качества самой идеи, предлагаемой инвесторам, и оформления, он напрямую зависит от вашего умения общаться с людьми, вести деловые переговоры и убеждать.

Прежде чем составлять речь, призванную завоевать расположение оппонентов, надо выяснить их приоритеты. Вы должны говорить с ними на одном языке, ненавязчиво показывая, что близки им по духу и исповедуете те же моральные ценности.

Для удачных переговоров с инвесторами рекомендуется заранее собрать сведения о своих оппонентах, дабы примерно представлять себе их ход мыслей и интересы. Зная заранее о предпочтениях и мировоззрениях инвесторов, несложно выделить в своем бизнес-плане именно те аспекты, которые им придутся по вкусу.

Живость речи, лаконичность, четкость формулировок, легкость и уверенность в себе – вот основные составляющие удачного выступления. Вы не проситель, вы пришли предложить участие в интересном и прибыльном проекте. Ваша главная задача вступить в диалог с инвесторами, пробудить в них живой интерес к делу.

Для успешного исхода вам потребуются знания психологии и риторики. Построение фразы, окраска, тембр голоса и тон, все имеет значение. Небольшое знание человеческой натуры, умение уважать взгляд других, доказательность в спорах, вежливость и внешнее спокойствие оказывают неоценимое влияние на исход переговоров. Любая мелочь, о которой вы не задумываетесь, общаясь с людьми, может сыграть в вашу пользу.

Психологи давно установили, что каждый человек имеет собственный взгляд на мир и модель восприятия оного. Люди делятся на три категории – визуалы, аудиалы и кинестетики. Первые получают основной заряд информации через органы зрения.

Любые жизненные события и происшествия, любые ощущения, они будут описывать при помощи глаголов и прилагательных, отсылающих к зрительным органам.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

4.1 Семинарское занятие № С-1 (1 часа).

Тема: Введение в предмет «Бизнес – планирование»

4.1.1 Вопросы к занятию:

1. Понятие и сущность бизнес-планирования.
2. Значение и виды планов.
3. Необходимость планирования в современной экономике.

4.1.2 Краткое описание проводимого занятия:

- 1.устный опрос; 2.краткий письменный опрос в течение 10мин. для 5-6 студентов;
- 3.решение тестов (8-10 тестов); 4. краткое резюмирование выводов по всей теме занятия;
5. оглашение оценок ответов студентов

4.2 Семинарское занятие № С-2 (1 часов).

Тема: «Общая концепция планирования, особенности ее использования»

4.2.1 Вопросы к занятию:

1. Понятие предпринимательской идеи. Банк идей.
- 2.Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи.

4.2.2 Краткое описание проводимого занятия:

- 1.устный опрос; 2.краткий письменный опрос в течение 10мин. для 5-6 студентов;
- 3.решение тестов (8-10 тестов); 4. краткое резюмирование выводов по всей теме занятия;
5. оглашение оценок ответов студентов

4.3 Семинарское занятие № С-3 (1 часов).

Тема: «Организация планирования бизнеса»

4.3.1 Вопросы к занятию:

- 1.Масштаб и уровни планирования бизнеса.
- 2.Система бизнес-планирования крупных, малых и средних предприятий..
- 3.Организация системы бизнес -планирования.
- 4.Механизм планирования бизнеса.
5. Информационное обеспечение бизнес-планирования.
- 6.Информационные технологии в системе планирования бизнеса.

4.3.2 Краткое описание проводимого занятия:

- 1.устный опрос; 2.краткий письменный опрос в течение 10мин. для 5-6 студентов;
- 3.решение тестов (8-10 тестов); 4. краткое резюмирование выводов по всей теме занятия;
5. оглашение оценок ответов студентов

4.4 Семинарское занятие № С-4 (1 часов).

Тема: «Понятие бизнес-плана и его структура»

4.4.1 Вопросы к занятию:

1. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы.
- 2.Типология бизнес-планов.
- 3.Ключевые компоненты типового бизнес-плана и их краткая характеристика.

4.4.2 Краткое описание проводимого занятия:

- 1.устный опрос; 2.краткий письменный опрос в течение 10мин. для 5-6 студентов;
- 3.решение тестов (8-10 тестов); 4. краткое резюмирование выводов по всей теме занятия;
5. оглашение оценок ответов студентов

4.5 Семинарское занятие № С-5 (2 часов).

Тема: «Аналитические разделы бизнес-плана»

4.5.1 Вопросы к занятию:

1. Резюме.
2. Описание отрасли. Характеристика объекта бизнеса организации.
3. Анализ бизнес-среды.
4. Анализ рынка и конкуренции.
5. Маркетинговые мероприятия.
6. Стратегия маркетинга.

4.5.2 Краткое описание проводимого занятия:

1. устный опрос; 2. краткий письменный опрос в течение 10 мин. для 5-6 студентов;
3. решение тестов (8-10 тестов); 4. краткое резюмирование выводов по всей теме занятия;
5. оглашение оценок ответов студентов

4.6 Семинарское занятие № С-6 (2 часов).

Тема: «Ключевые разделы типового бизнес-плана»

4.6.1 Вопросы к занятию:

1. Маркетинговый план.
2. Операционный план.
3. Производственный план.
4. Организационный план.
5. Финансовый план.
6. Оценка и страхование рисков.

4.6.2 Краткое описание проводимого занятия:

1. устный опрос; 2. краткий письменный опрос в течение 10 мин. для 5-6 студентов;
3. решение тестов (8-10 тестов); 4. краткое резюмирование выводов по всей теме занятия;
5. оглашение оценок ответов студентов

4.7 Семинарское занятие № С-7 (2 часов).

Тема: «Основные элементы бизнес-планирования»

4.7.1 Вопросы к занятию:

1. Понятие, экономическое содержание и основные элементы стратегического планирования.
2. Инвестиционный план (проект).
3. Финансовое планирование.
4. Международные стандарты финансовой отчетности.

4.7.2 Краткое описание проводимого занятия:

1. устный опрос; 2. краткий письменный опрос в течение 10 мин. для 5-6 студентов;
3. решение тестов (8-10 тестов); 4. краткое резюмирование выводов по всей теме занятия;
5. оглашение оценок ответов студентов

4.8 Семинарское занятие № С-8 (2 часов).

Тема: «Технологии бизнес-планирования»

4.8.1 Вопросы к занятию:

1. Моделирование бизнес-процессов.
2. Основные технологии продукции бизнес-планирования.
3. Виды моделей разработки бизнес-процессов и их особенности.
4. Бизнес-процессы.

4.8.2 Краткое описание проводимого занятия:

- 1.устный опрос; 2.краткий письменный опрос в течение 10мин. для 5-6 студентов;
- 3.решение тестов (8-10 тестов); 4. краткое резюмирование выводов по всей теме занятия;
5. оглашение оценок ответов студентов

4.9 Семинарское занятие № С-9 (3 часов).

Тема: «Разновидности бизнес-проектов и особенности их составления»

4.9.1 Вопросы к занятию:

- 1.Классификация бизнес-проектов.
- 2.Особенности составления различных видов бизнес-проектов.

4.9.2 Краткое описание проводимого занятия:

- 1.устный опрос; 2.краткий письменный опрос в течение 10мин. для 5-6 студентов;
- 3.решение тестов (8-10 тестов); 4. краткое резюмирование выводов по всей теме занятия;
5. оглашение оценок ответов студентов

4.10 Семинарское занятие № С-10 (3 часов).

Тема: «Презентация бизнес-планов»

4.10.1 Вопросы к занятию:

- 1.Подготовка и защита студентами бизнес-планов.

4.10.2 Краткое описание проводимого занятия:

- 1.устный опрос; 2.краткий письменный опрос в течение 10мин. для 5-6 студентов;
- 3.решение тестов (8-10 тестов); 4. краткое резюмирование выводов по всей теме занятия;
5. оглашение оценок ответов студентов