

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра «Коммерции и организации экономической деятельности»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.03.01 Бизнес-планирование

Направление подготовки (специальность) 38.03.03 Управление персоналом

Профиль образовательной программы Управление персоналом организации

Форма обучения Заочная

Оренбург 2016 г.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1.1 Конспект лекций**
- 1.2 Лекция № 1** Введение в предмет «Бизнес – планирование»
- 1.3 Лекция № 2** Характеристика предпринимательской идеи
- 2. Методические указания по проведению практических занятий**
- 2.1 Практическое занятие № ПЗ-1** Понятие бизнес-плана и его структура
- 2.2 Практическое занятие № ПЗ-2** Теоретические аспекты изучения структуры бизнес-плана
- 2.3 Практическое занятие № ПЗ-3** Ключевые разделы типового бизнес – плана

1. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

1. 1 Лекция №1 (2 часа).

Тема: «Введение в предмет «Бизнес – планирование»».

1.1.1 Вопросы лекции:

1. Формы предвидения: гипотеза, прогноз, план.
2. Значение и виды планов.
3. Становление системы планирования в обществе.
4. Цель, задачи и структура курса.

1.1.2 Краткое содержание вопросов:

Формы предвидения: гипотеза, прогноз, план. Отличие планирования от прогнозирования. Значение и виды планов. Становление системы планирования в обществе. Развитие плановой деятельности в различных экономических системах. Необходимость планирования в современной экономике. Цель, задачи и структура курса.

1.2 Лекция №2 (2 часа).

Тема: «Характеристика предпринимательской идеи»

1.2.1 Вопросы лекции:

1. Характеристика предпринимательской идеи.
2. Концепции в планировании предпринимательской деятельности.
3. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи.

1.2.2 Краткое содержание вопросов:

Характеристика предпринимательской идеи. Банк идей. Концепции в планировании предпринимательской деятельности. Особенности определения общей и частной концепции развития. Особенности применения бизнес-концепций. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательскими проектами, реализация проектов.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

2.1 Практическое занятие № ПЗ-1 (2 часов).

Тема: «Понятие бизнес-плана и его структура»

2.1.1 Вопросы к занятию:

1. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы.
2. Типология бизнес-планов.
3. Ключевые компоненты типового бизнес-плана и их краткая характеристика.

2.2.2 Краткое описание проводимого занятия:

1. устный опрос; 2. краткий письменный опрос в течение 10мин. для 5-6 студентов;
3. решение тестов (8-10 тестов); 4. краткое резюмирование выводов по всей теме занятия;
5. оглашение оценок ответов студентов

2.2 Практическое занятие № ПЗ-2 (2 часов).

Тема: «Теоретические аспекты изучения структуры бизнес-плана»

2.2.1 Вопросы к занятию:

1. Бизнес и его стратегия
2. Производство и эксплуатация
3. Управление и процесс принятия решений

2.2.2 Краткое описание проводимого занятия:

- 1.устный опрос; 2.краткий письменный опрос в течение 10мин. для 5-6 студентов;
- 3.решение тестов (8-10 тестов); 4. краткое резюмирование выводов по всей теме занятия;
5. оглашение оценок ответов студентов

2.3 Практическое занятие № ПЗ-3 (2 часа).

Тема: «Ключевые разделы типового бизнес-плана»

2.3.1 Вопросы к занятию:

1. Маркетинговый план, операционный план.
2. Производственный, организационный и финансовый план.
3. Оценка и страхование рисков.

2.3.2 Краткое описание проводимого занятия:

- 1.устный опрос; 2.краткий письменный опрос в течение 10мин. для 5-6 студентов;
- 3.решение тестов (8-10 тестов); 4. краткое резюмирование выводов по всей теме занятия;
5. оглашение оценок ответов студентов