

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Кафедра «Коммерции и организации экономической деятельности»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.02 Экономическая теория

Направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом

Профиль образовательной программы Управление персоналом в организации

Форма обучения заочная

Оренбург 2016 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Конспект лекций	
1.1. Лекция № 1 Предмет и метод экономической теории	
1.2. Лекция № 2 Теория спроса и предложения	
1.3. Лекция № 3 Теория производства. Издержки и прибыль	
1.4. Лекция № 4 Рынок факторов производства	
1.5. Лекция № 5 Макроэкономическое равновесие	
 2. Методические указания по проведению семинарских занятий	
2.1 Семинарское занятие № С-1 Базовые экономические понятия. Основные проблемы экономической теории и практики	
2.2 Семинарское занятие № С-2 Теория спроса и предложения	
2.3 Семинарское занятие № С-3 Теория производства. Издержки и прибыль ...	
2.4 Семинарское занятие № С-4 Типы рыночных структур.....	
2.5 Семинарское занятие № С-5 Макроэкономические показатели	

1. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

1.1 Лекция №1 (2 часа).

Тема: «Предмет и метод экономической теории»

1.1.1 Вопросы лекции:

1. Предмет экономической теории: этапы развития.
2. Методы экономических исследований: этапы развития.

1.1.2 Краткое содержание вопросов:

1. Предмет экономической теории: этапы развития

I. **Экономия (экономика)** – законы ведения хозяйства (от греч. «эйкос» – дом, хозяйство; «номос» – закон).

Авторы: Ксенофонт, Аристотель.

II. **Политическая экономия** – законы ведения государственного хозяйства (от греч. «политейя» – общественное, государственное, «эйкос» – дом, хозяйство; «номос» – закон).

Автор: Антуан де Монкретьен (Франция).

III. **Экономическая теория (экономикс)** – анализ распределения ограниченных ресурсов посредством субъективного выбора благ, основанного на максимизации полезности и минимизации расходов.

Авторы: А. Маршалл (Англия), У. С. Джевонс (США).

Экономическая теория изучает взаимодействие между людьми в процессе поиска эффективных путей использования ограниченных экономических ресурсов в целях максимального удовлетворения потребностей людей

2. Методы экономических исследований: этапы развития.

I. **Формальная логика (ФЛ)** – изучение предмета с точки зрения его структуры, формы

Автор: Аристотель.

ФЛ включает совокупность методов:

- анализ и синтез;
- индукцию и дедукцию;
- аналогию;
- гипотезу;
- сравнение;
- доказательство.

II. Диалектическая логика (ДЛ) – наука о наиболее общих законах развития природы, общества и человеческого мышления.

Автор: Г. Гегель. В экономической науке первым этот метод применил К. Маркс.

ДЛ включает совокупность методов:

- восхождения от абстрактного к конкретному;
- исторического и логического;
- методы формальной логики.

III. Системно-функциональный (СФМ) – метод, устанавливающий внешнюю зависимость между элементами данной системы и определяющий оптимальные условия ее сохранения и развития.

СФМ включает совокупность методов:

- позитивный;
- нормативный;
- микроэкономический;
- макроэкономический и другие.

1.2 Лекция №2 (2 часа).

Тема: «Теория спроса и предложения»

1.2.1 Вопросы лекции:

1. Основные понятия теории спроса. Закон спроса.
2. Концепция эластичности спроса.
3. Основные понятия теории предложения. Закон предложения.
4. Взаимодействие спроса и предложения.

1.2.2 Краткое содержание вопросов:

1. Основные понятия теории спроса. Закон спроса.

Спрос – желание и возможность потребителя приобрести товар или услугу по данной цене в данное время. Характеризует поведение фактических и потенциальных покупателей.

Величина спроса – количество определенного товара или услуги, которое потребители хотят и могут приобрести в единицу времени по данной цене при определенных условиях.

Цена спроса – максимальная цена, по которой потребитель готов купить товар.

Закон спроса – закон, отражающий обратную зависимость между ценой и величиной спроса.

Факторы, влияющие на спрос:

- доходы потребителей;
- вкусы и предпочтения;
- инфляционные и дефицитные ожидания;
- цены на товары-субституты;
- цены на комплементарные товары;
- демографическая ситуация и другие.

Функцией спроса называется зависимость величины спроса от определяющих его факторов.

Функцию спроса от цены товара можно представить следующим образом:

$$Qd = f(P), \quad (1)$$

где Qd – величина спроса,

P – цена.

Функцию спроса от цены можно представить разными способами.

1. Линия (кривая) спроса:

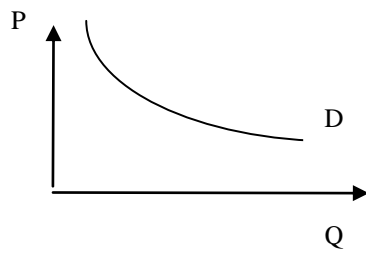


Рисунок 7 – Кривая спроса

2. Аналитический способ:

$$Q_d = a - b P, \quad (2)$$

где a и b – задаваемые параметры.

2. Концепция эластичности спроса

Эластичность (в математике) показывает, насколько изменится зависимая переменная при изменении независимой переменной.

Понятие эластичности в экономике:

1. Эластичность спроса.
2. Эластичность предложения.

Различают следующие варианты эластичности спроса:

- эластичность спроса по цене;
- перекрестная эластичность спроса;
- эластичность спроса по доходу.

Эластичности спроса по цене показывает чувствительность реакции потребителей на изменение цен.

Для измерения эластичности спроса используют коэффициенты точечной и дуговой эластичности.

Коэффициент точечной эластичности спроса по цене:

$$Ed = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P}{Q} \quad (3)$$

Коэффициент дуговой эластичности спроса по цене:

$$Ed = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P_0 + P_1}{Q_0 + Q_1} \quad (4)$$

Виды эластичности спроса по цене:

- эластичный, когда $E_d > 1$,
- неэластичный, когда $E_d < 1$,
- единичной эластичности, когда $E_d = 1$,
- совершенно неэластичный при $E_d = 0$,
- абсолютно (бесконечно) эластичный $E_d = \infty$

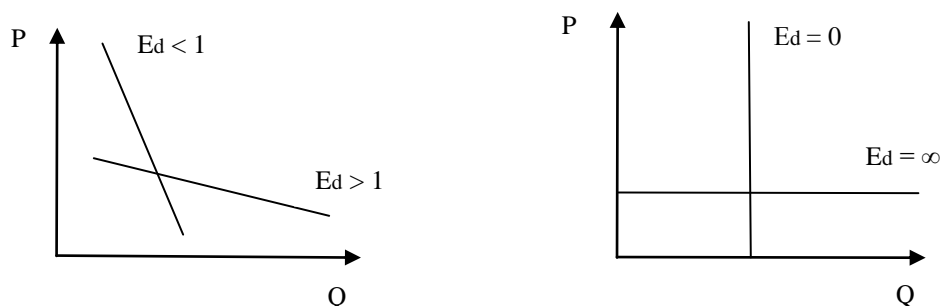


Рисунок 8 – Варианты эластичности спроса по цене

3. Основные понятия теории предложения. Закон предложения.

Предложение – желание и возможность продавца продать определенный товар или услугу. Характеризует поведение фактических и потенциальных продавцов.

Величина предложения – количество определенного товара или услуги, которое продавцы хотят и могут продать при определенных условиях по данной цене.

Цена предложения – минимальная цена, по которой продавец согласен продать товар.

Факторы, влияющие на предложение:

- цены на ресурсы;
- налоги и дотации;
- внешнеторговая политика государства;
- рыночная конъюнктура;
- уровень конкуренции в данной отрасли;
- погодные условия и другие.

Функцией предложения называется зависимость величины предложения от определяющих его факторов.

Функцию предложения от цены товара можно представить следующим образом:

$$Q_s = f(P), \quad (5)$$

где Q_s – величина предложения.

Функцию предложения от цены можно представить разными способами.

1. Линия (кривая) предложения:

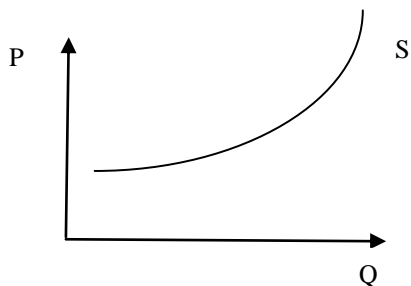


Рисунок 9 – Кривая предложения

2. Аналитический способ:

$$Q_s = -a + bP. \quad (6)$$

4. Взаимодействие спроса и предложения.

В состоянии равновесия рынок сбалансирован, поэтому ни у продавцов, ни у покупателей нет желания его нарушить. Однако, состояние рыночного равновесия неустойчиво. Известны две ситуации рыночного неравновесия:

- избыток предложения;
- дефицит спроса.

1. Избыток: $P_d > P_e < P_s$, $Q_d < Q_s$.

2. Рыночное равновесие: $P_d = P_e = P_s$, $Q_d = Q_e = Q_s$.

3. Дефицит: $P_d < P_e > P_s$, $Q_d > Q_s$.

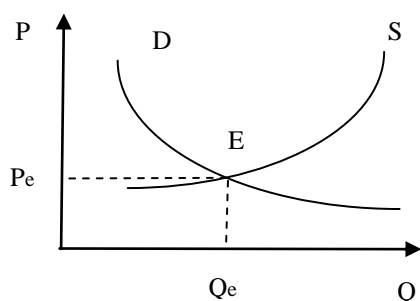


Рисунок 10 – Рыночное равновесие,
где E — точка рыночного равновесия.

1.3 Лекция №3 (2 часа).

Тема: «Теория производства. Издержки и прибыль»

1.3.1 Вопросы лекции:

1. Производство и эффективность.
2. Поведение издержек в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи.
3. Поведение издержек в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.

1.3.2 Краткое содержание вопросов:

1. Производство и эффективность.

Производство – процесс преобразования факторов производства в готовую продукцию.

Производственная функция – зависимость между количеством используемых факторов производства и максимально возможным при этом выпуском продукции.

Простая производственная функция имеет вид:

$$Q=Q(L,K), \quad (7)$$

где Q – объем выпуска продукции,

L – количество труда,

K – количество капитала.

Типичная форма производственной функции в длительном периоде – степенная функция вида

$$Q=AL^{\alpha} K^{\beta}, \quad (8)$$

где A, α, β – положительные числа, характеризующие технологию производства.

Показатели степеней в производственной функции показывают, на сколько процентов возрастает выпуск при увеличении соответствующего фактора производства на 1%. При $\alpha + \beta = 1$ – постоянный эффект масштаба; при $\alpha + \beta > 1$ – растущий, а при $\alpha + \beta < 1$ – снижающийся.

Эффективность — соотношение объема произведенных экономических благ (результат производства) и количества ресурсов (затрат).

Эффективность предполагает либо производство данного объема благ с минимальными затратами, либо производство максимального объема благ при данных ресурсах.

Виды эффективности способа производства:

- технологическая;
- экономическая.

2. Поведение издержек в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи.

Неоклассическая теория издержек производства исходит из редкости ресурсов и возможности их альтернативного использования. Неоклассики включали в издержки производства и доход предпринимателя (нормальная прибыль), рассматривая его как плату за труд предпринимателя: плату за риск, организацию производства, управление предприятием и т.п.

Классификации издержек в зависимости от объемов производства:

- общие, валовые или совокупные;
- общие постоянные;
- общие переменные;
- предельные;
- средние общие;
- средние постоянные;
- средние переменные издержки.

Общие издержки рассчитываются по формуле:

$$TC = TFC + TVC, \quad (9)$$

где TC – общие, валовые или совокупные издержки,

TFC – общие постоянные издержки,

TVC – общие переменные издержки.

Средние постоянные –

$$AFC = \frac{TFC}{Q}, \quad (10)$$

где AFC – средние постоянные издержки,

Q – выпуск продукции.

Средние переменные –

$$AVC = \frac{TVC}{Q}, \quad (11)$$

где AVC – средние переменные издержки.

Средние общие –

$$ATC = \frac{TC}{Q}, \quad (12)$$

$$\text{или } ATC = AFC + AVC. \quad (13)$$

Предельные издержки –

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}. \quad (14)$$

где MC – предельные издержки,

ΔTC – изменение общих издержек,

ΔQ – изменение выпуска продукции.

Большое значение в анализе поведения издержек производства и при определении стратегии и тактики экономического поведения фирмы играет фактор времени. Различают краткосрочный и долговременный периоды. Суть различия между этими периодами состоит в возможности изменения производственных факторов, а, следовательно, и издержек производства. В краткосрочном периоде сохраняется деление издержек на постоянные и переменные. На поведение издержек в краткосрочном периоде оказывает влияние закон убывающей отдачи, в долговременном – эффект масштаба.

Закон убывающей отдачи – увеличение производства, достигаемое при равномерном присоединении переменного фактора, будет снижаться по мере роста соотношения между переменными и постоянными факторами, используемыми в производстве при данной технологии.

3. Поведение издержек в долговременном периоде. Эффект масштаба.

В долговременном все издержки, а, следовательно, все затраты являются переменными. В пределах долговременного периода фирма может изменить свои производственные мощности, например, создать новый цех, установить новое оборудование.

Поведение издержек в долговременном периоде иллюстрируют с помощью графиков: кривых краткосрочных ($ATC-1, 2, \dots$) и кривой долгосрочных средних издержек ($LATC$), которая имеет дугообразную форму (Рисунок 5).

«Дугообразность» этой кривой определяется эффектом масштаба, который рассматривается как закон производства.

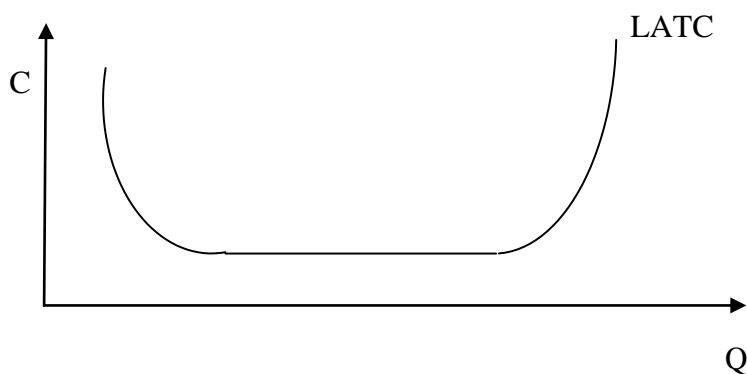


Рисунок 11 — Кривая долгосрочных средних издержек.

Эффект масштаба — экономия, обусловленная увеличением масштабов производства. Различают несколько видов эффекта масштаба:

- положительный;
- отрицательный;
- постоянная отдача от масштаба производства.

Положительный эффект масштаба или экономия, обусловленная ростом масштаба производства, действует в начале процесса расширения производства мелкой фирмой.

Этому содействует ряд факторов:

- более высокий уровень специализации труда рабочих;
- более высокий уровень специализации труда управленческого персонала;
- возможности использования более производительного оборудования;
- более полная утилизация отходов и др.

Причинами возникновения отрицательного эффекта масштаба являются:

- усиление бюрократизации управленческого персонала;
- нехватка высокопрофессиональных кадров;
- изменение внешней среды бизнеса и др.

Постоянная отдача от масштаба производства — ситуация, когда положительный эффект масштаба уже не действует, а отрицательный еще не наступил.

1.4 Лекция №4 (2 часа).

Тема: «Рынок факторов производства: рынок труда»

1.4.1 Вопросы лекции:

1. Общие и специфические черты рынка факторов производства.
2. Спрос и предложение на рынке труда. Эффект дохода и эффект замещения.

3. Заработная плата как цена труда.

.

1.4.2 Краткое содержание вопросов:

1. Общие и специфические черты рынка факторов производства.

Рынок факторов производства – сфера товарного оборота природных, материальных, трудовых ресурсов, используемых для производства товаров и услуг.

Факторы, влияющие на рынок факторов производства:

- поведение домохозяйств;
- распределение ресурсов;
- минимизация издержек.

Особенности рынка факторов производства.

В экономической теории различают:

- общие особенности для всех видов рынков факторов производства;
- специфические особенности для каждого рынка.

Общие особенности рынков факторов производства:

- ограниченность ресурсов,
- устойчивость спроса на ресурсы,
- производный характер спроса на ресурсы.

2. Спрос и предложение на рынке труда. Эффект дохода и эффект замещения..

Рынок труда – система общественных отношений, отражающих уровень развития и достигнутый на данный период баланс интересов между присутствующими на рынке силами: работодателями, трудящимися и государством.

Специфические особенности рынка труда проявляются в:

- неравном положении работодателей и наемных работников;
- высокой организованности субъектов этого рынка, которые представлены, с одной стороны, профессиональными союзами наемных работников, с другой – организациями и ассоциациями предпринимателей;
- регулируемости рынка труда трудовым законодательством, коллективными трудовыми соглашениями.

Субъекты рынка труда:

- частный бизнес;
- государство;

- домохозяйства.

Частный бизнес и государство выступают на стороне спроса, а домохозяйства на стороне предложения.

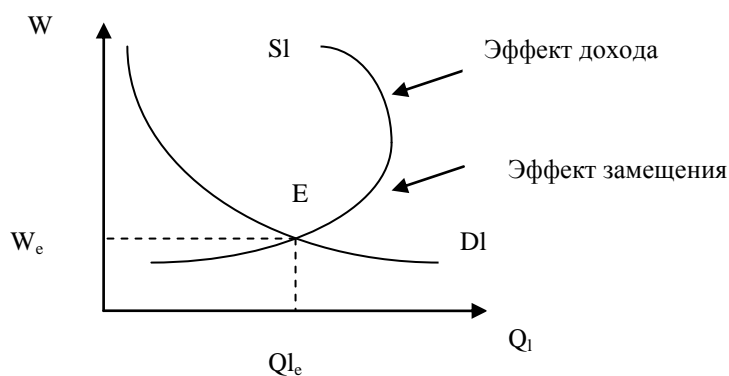


Рисунок 12 – Равновесие на рынке труда,
где W – величина заработной платы;
 Sl – кривая предложения труда;
 Dl – кривая спроса на труд;
 Q_l – количество труда.

3. Заработная плата как цена труда.

Заработная плата

– цена труда;

– основная часть вознаграждения за труд, имеющая материальную форму и обладающая большим или меньшим постоянством.

Заработная плата предназначена для обеспечения оптимального жизненного функционирования и развития трудовых ресурсов. Заработная плата формирует платежеспособный спрос населения и поэтому, во многом определяет динамику развития экономики страны.

Функции заработной платы:

- воспроизводственная;
- регулирующая;
- стимулирующая.

Формы заработной платы:

- повременная;
- поштучная.

Виды заработной платы:

- номинальная;
- реальная.

Номинальная заработная плата — сумма денежных выплат, которую начисляют работнику за его труд в течение определенного времени.

Реальная заработная плата определяется количеством товаров и услуг, которые можно купить на сумму номинальной заработной платы.

1.5. Лекция №5 (2 часа).

Тема: «Макроэкономическое равновесие»

1.5.1 Вопросы лекции:

1. Макроэкономическое моделирование: формирование и развитие.
2. Совокупный спрос. Факторы, влияющие на совокупный спрос и изменение величины совокупного спроса.
3. Совокупное предложение и факторы, влияющие на его изменение.
4. Равновесие AD-AS.

1.5.2 Краткое содержание вопросов:

1. Макроэкономическое моделирование: формирование и развитие.

На макроуровне экономика предстает как единый рынок, на котором взаимодействуют один совокупный покупатель, потребляющий совокупный доход и один совокупный продавец, производящий совокупный продукт. Достижение равенства спроса и предложения на всех взаимосвязанных рынках одновременно называется общим макроэкономическим равновесием.

Модели макроэкономического равновесия:

- «Экономическая таблица» Ф. Кенэ;
- схемы воспроизводства К. Маркса;
- «закон рынка» Ж. Б. Сэя;
- классическая;
- кейнсианская;
- монетаристская.

2. Совокупный спрос. Факторы, влияющие на кривую совокупного спроса и изменение величины совокупного спроса.

Базовой моделью для изучения колебаний объема выпуска и уровня цен в экономике в целом, причин и последствий их изменения является модель AD-AS (совокупный спрос – совокупное предложение).

Совокупный спрос (AD) – сумма спросов всех макроэкономических агентов на конечные товары и услуги.

Компоненты AD:

- потребительский спрос (C);
- инвестиционный спрос (I);
- государственные закупки товаров и услуг (G);
- чистый экспорт (Xn).

Формула AD: $AD = C + I + G + Xn.$ (18)

Величина совокупного спроса – количество конечных товаров и услуг, на которые будет предъявлен спрос всеми макроэкономическими агентами при каждом возможном уровне цен.

Между уровнем цен и величиной совокупного спроса существует обратная зависимость.

Эффекты, влияющие на величину совокупного спроса:

- богатства;
- процентной ставки;
- импортных закупок.

Перечисленные эффекты оказывают влияние на положение кривой совокупного спроса (Рисунок 12).

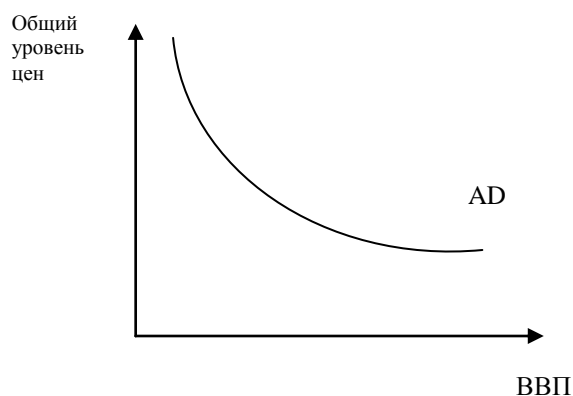


Рисунок 13 – Совокупный спрос,
где AD – кривая совокупного спроса.

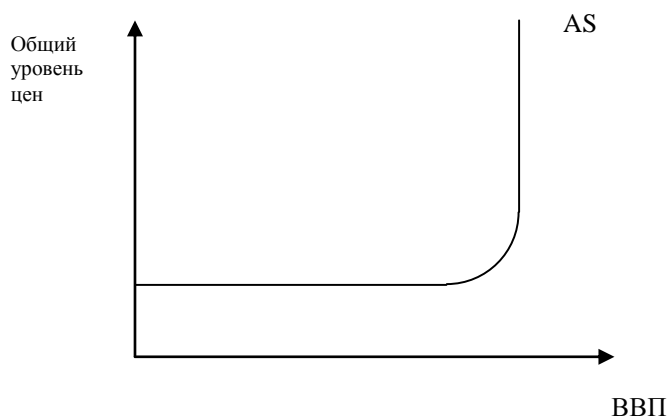
Неценовые факторы совокупного спроса:

- уровень текущего дохода;
- налоги;
- уровень задолженности домохозяйств;
- технологии;
- избыточные производственные мощности;
- валютный курс национальной денежной единицы и другие.

2. Совокупное предложение и факторы, влияющие на его изменение.

Совокупное предложение (AS) – стоимость того количества конечных товаров и услуг, которое предлагают на рынке к реализации все производители.

Величина совокупного предложения – объем выпуска, который все производители готовы произвести и предложить к продаже на рынке при каждом возможном уровне цен.



Р и с у н о к 14 – Совокупное предложение

где AS – кривая совокупного предложения.

Неценовые факторы совокупного предложения:

- степень монополизма на рынке;
- технологический прогресс;
- налоги и субсидии;
- государственное регулирование экономики и другие.

3. Равновесие AD-AS.

Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS достигается при равенстве совокупного спроса и совокупного предложения. Это – точка пересечения кривых AD и AS. Механизм формирования равновесного объема национального производства зависит от того, на каком из своих отрезков (классическом, восходящем или кейнсианском) кривая совокупного предложения пересечется с кривой совокупного спроса.

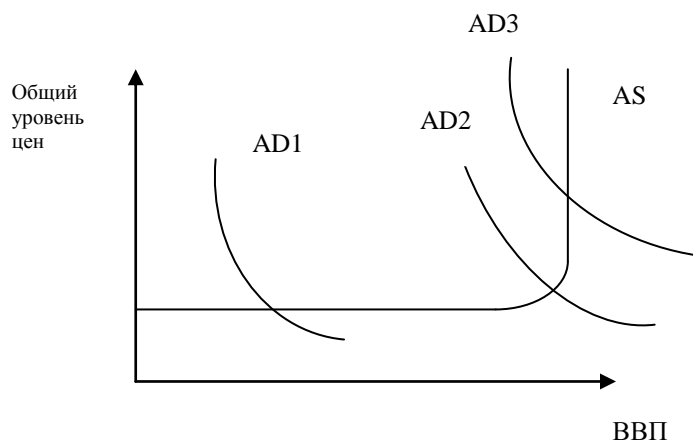


Рисунок 15 – Модель AD – AS.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

2.1 Семинарское занятие №1 (2 часа).

Тема: «Базовые экономические понятия. Основные проблемы экономической теории и практики»

2.1.1 Вопросы к занятию:

1. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей.
2. Альтернативные издержки. Закон возрастания вмененных издержек.
3. Экономические отношения и экономическая система.

2.1.2 Краткое описание проводимого занятия:

В ходе обсуждения вопросов занятия проверяется усвоение студентами основных дидактических единиц темы: потребности, экономический выбор, ресурсы производства, факторы производства, производственные возможности, альтернативные издержки, экономические отношения, производство, распределение, обмен, потребление, экономическая система.

При обсуждении вопросов необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. Понятие производственных возможностей.
2. Условия построения кривой производственных возможностей.
3. Понятие альтернативных (экономических) издержек.
4. Структура экономических отношений.

При обсуждении первого вопроса одного студента вызывают к доске построить кривую производственных возможностей. При этом необходимо выяснить, соблюдение каких условий (допущений) необходимо, чтобы построить график кривой.

График кривой производственных возможностей целесообразно использовать и при выяснении сущности закона возрастания вмененных издержек.

При обсуждении третьего вопроса акцентируется внимание на структуре экономических отношений, выясняется содержание каждого из видов этих отношений. При изучении экономической системы уделяется внимание ее классификации. Выясняются основные характеристики командно-административного, рыночного и смешанного типов экономической системы.

2.2 Семинарское занятие №2 (2 часа).

Тема: «Теория спроса и предложения»

2.2.1 Вопросы к занятию:

1. Основные понятия теории спроса. Закон спроса.
2. Концепция эластичности спроса.
3. Основные понятия теории предложения. Закон предложения.
4. Взаимодействие спроса и предложения.
5. Излишек потребителя и излишек производителя.

2.2.2 Краткое описание проводимого занятия:

Преподаватель начинает семинар кратким вступительным словом о важности и актуальности для всех рыночных субъектов понимания процесса ценообразования на рынках потребительских товаров и услуг.

В процессе занятия студенты должны усвоить следующие основные дидактические единицы темы: спрос, величина спроса, цена спроса, закон спроса, предложение, величина предложения, цена предложения, рыночное равновесие, равновесная цена, эластичность спроса, эластичность предложения.

При обсуждении вопросов необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. Отличие спроса от величины спроса (предложения от величины предложения).
2. Исключения закона спроса.
3. Эластичность спроса по цене и перекрестная эластичность спроса.
4. Влияние введения косвенных налогов и потоварных дотаций на рыночное равновесие.
5. Излишек потребителя и излишек производителя. Общественный выигрыш.

На занятии больше внимания уделяется этому эластичности спроса по цене, так как это наиболее распространенное явление. Студенты часто испытывают затруднения при определении ценовой эластичности спроса на товары, относящиеся к разным группам: первой необходимости, второй необходимости, предметам роскоши. Поэтому на конкретных примерах разбирается, в каких случаях спрос будет эластичным, неэластичным, абсолютно эластичным, абсолютно неэластичным. При рассмотрении перекрестной эластичности спроса необходимо обратить внимание студентов на различия в величине коэффициента эластичности по взаимозаменяемым, взаимодополняемым и нейтральным товарам.

При рассмотрении четвертого вопроса анализируются ситуации равновесия и неравновесия, сдвиги рыночного равновесия, вызванные изменениями спроса или предложения, вмешательством государства в рыночный механизм. Студенты должны четко отработать навыки графического изображения этих ситуаций.

В результате взаимодействия спроса и предложения участники рынка – представители разных по уровню дохода слоев населения, фирмы с неодинаковой производительностью оказываются в разной ситуации: одни вынуждены покинуть рынок из-за неплатежеспособности или убытков, у других, наоборот, после сделки остаются денежные средства. То есть после рыночных сделок у части субъектов рынка (покупателей и продавцов) образуются излишки. Для лучшего понимания появления излишков, причин их изменения решается задача.

2.3 Семинарское занятие №3 (2 часа).

Тема: «Теория производства. Издержки и прибыль»

2.3.1 Вопросы к занятию:

1. Фирма: сущность и классификация.
2. Издержки производства, их сущность и виды.
3. Поведение издержек в краткосрочном периоде.
4. Поведение издержек в долгосрочном периоде.
5. Доходы и прибыль: понятия и виды. Функции прибыли.

2.3.2 Краткое описание проводимого занятия:

Во вступительном слове следует отметить значение сферы производства для процветания общества в целом и роста экономики в частности. Поэтому необходимо изучать процессы, протекающие в этой сфере и поведение занятых в ней людей.

В процессе занятия студенты должны усвоить следующие основные дидактические единицы темы: фирма, эффективность, издержки производства, постоянные издержки, переменные издержки, средние издержки, предельные издержки, эффект масштаба, доход фирмы, средний доход, предельный доход, прибыль.

При обсуждении вопросов необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. Организационно-правовые формы фирм.
2. Общие, средние и предельные издержки.
3. Законы производства: закон убывающей отдачи и эффект масштаба.
4. Бухгалтерская и экономическая прибыль.

Производящей единицей в данной сфере является предприятие. Наряду с предприятием в отечественной литературе употребляется и понятие фирма, которое в большей мере имеет юридически обозначенный и коммерчески ориентированный смысл. Поэтому следует оперировать этим понятием.

При обсуждении первого вопроса следует выявить фундаментальные черты, характерные для всех фирм независимо от формы собственности, размеров, вида деятельности.

На занятии следует выяснить, как влияет фактор времени на поведение издержек. Одним из важнейших вопросов данной темы является закон убывающей отдачи (закон убывающей производительности) – один из основополагающих законов микроэкономического анализа. Следует обратить внимание студентов на то, что этот закон не сразу вступает в силу.

При обсуждении поведения издержек в долговременном периоде необходимо выяснить, каким образом формируются долгосрочные средние издержки и, как выглядит график кривой долгосрочных средних издержек. Важно, чтобы студенты уяснили, что типичной формой долгосрочных средних издержек является дуга, на которой есть участок минимальных средних издержек, соответствующих оптимальным размерам предприятия. Необходимо добиться понимания того, что причинами дугообразности этой кривой является действие эффекта масштаба.

2.4 Семинарское занятие №4 (2 часа).

Тема: «Типы рыночных структур: конкуренция и монополия»

2.4.1 Вопросы к занятию:

1. Монополистическая конкуренция: основные черты. Дифференциация продукта.
2. Определение цены и объема выпуска в условиях монополистической конкуренции.
3. Олигополия: основные черты. Модели ценообразования.
4. Определение цены и объема выпуска в условиях олигополии.

2.4.2 Краткое описание проводимого занятия:

Во вступительном слове преподаватель напоминает студентам, что на лекциях рассматривались крайние типы рыночных структур, идеальные модели рынка – совершенная конкуренция и чистая монополия. На семинарских занятиях будет уделено внимание изучению олигополии и монополистической конкуренции – наиболее

распространенным в реальности рынкам несовершенной конкуренции. Поэтому при обсуждении вопросов темы следует попросить студентов привести реальные примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

В процессе занятия студенты должны усвоить следующие основные дидактические единицы темы: конкуренция, рыночная структура, олигополия, монополистическая конкуренция.

При обсуждении вопросов необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. Условия максимизации прибыли на рынках монополистической конкуренции и олигополии.
2. Входные барьеры на рынке олигополии.
3. Особенности ценообразования на рынке олигополии.
4. Признаки дифференциации продукта.

При обсуждении первого вопроса важно добиться понимания студентами взаимосвязи между дифференциацией продукта и появлением и развитием неценовой конкуренции. В конце обсуждения можно спросить у студентов «Что общего между монополистической конкуренцией и совершенной конкуренцией, монополистической конкуренцией и монополией?»

При обсуждении второго вопроса следует выяснить, с какими ограничениями сталкивается фирма на рынке монополистической конкуренции при принятии решений о цене и объеме выпуска продукции. Важно, чтобы студенты усвоили, во-первых, правило максимизации прибыли ($MR=MC$) на данном рынке и, во-вторых, в каком случае ей целесообразно прекращать производство.

При обсуждении третьего-четвертого вопросов следует акцентировать внимание студентов на существование ограничений в принятии решений фирмами-олигополистами. Добиться понимания необходимости взаимодействия этих фирм. Многообразие форм поведения фирм-олигополистов в конкретных рыночных ситуациях предопределили существование большого количества разнообразных моделей поведения. Выделяют кооперированные (картель, модель ценового лидерства) и некооперированные (модель Курно, модель ломаной кривой спроса) олигополии. При обсуждении этого вопроса попросите студентов привести примеры фирм-олигополистов.

2.5 Семинарское занятие №5 (2 часа).

Тема: «Макроэкономические показатели»

2.5.1 Вопросы к занятию:

1. ВВП и ВНП: понятия и методы измерения.
2. Потребление и сбережения: понятия и показатели измерения.

2.5.2 Краткое описание проводимого занятия:

Преподаватель начинает семинар кратким вступительным словом о макроэкономических проблемах, одной из которых является проблема измерения национального продукта, национального дохода.

В процессе занятия студенты должны усвоить следующие основные дидактические единицы темы: валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт, национальный доход, личный доход, располагаемый доход, индекс цен, предельная склонность к потреблению, предельная склонность к сбережению.

При обсуждении вопросов необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. Отличие ВВП от ВНП.
2. ВВП по доходам. ВВП по расходам.
3. Средняя склонность к потреблению и средняя склонность к сбережению.
4. Предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережению.

В целях лучшего усвоения студентами вопросов темы в конце занятия решаются задачи.