

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Кафедра «Коммерции и организации экономической деятельности»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.06.02 Основы внешнеэкономической деятельности

Направление подготовки (специальность) 080400.62 Управление персоналом

Профиль образовательной программы Управление персоналом организации

Квалификация выпускника Бакалавр

Нормативный срок обучения 4 года

Форма обучения очная

Оренбург 2016 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Конспект лекций

- 1.1 Лекция № 1** Виды и формы внешнеэкономической деятельности
- 1.2 Лекция № 2** Влияние внешнеэкономической деятельности на социально-экономическое развитие
- 1.3 Лекция № 3** : Внешнеэкономическая деятельность в регионах РФ
- 1.4 Лекция № 4** Управление внешнеэкономической деятельностью: сущность, функции и специфика
- 1.5 Лекция № 5** Законодательство, регулирующее внешнеэкономическую деятельность в РФ
- 1.6 Лекция № 6** Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
- 1.7 Лекция № 7** Стандартизация как средство повышения конкурентоспособности предприятий на мировом рынке
- 1.8 Лекция № 8** Структура государственных органов управления внешнеэкономической деятельности
- 1.9 Лекция № 9** Министерство внешних экономических связей и торговли, его место и роль в управлении ВЭД
- 1.10 Лекция № 10** Объединения, содействующие развитию внешнеэкономической деятельности
- 1.11 Лекция № 11** Система органов регулирования внешнеэкономической деятельности в регионах.
- 1.12 Лекция № 12** Система внешнеторговых операций и внешнеторговая политика России.
- 2. Методические указания по выполнению лабораторных работ**
- 2.1 Лабораторная работа № ЛР-1** Законодательство, регулирующее внешнеэкономическую деятельность в РФ
- 2.2 Лабораторная работа № ЛР-2** Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
- 3. Методические указания по проведению семинарских занятий**
- 3.1 Семинарское занятие № С-1** Виды и формы внешнеэкономической деятельности.
- 3.2 Семинарское занятие № С-2** Влияние внешнеэкономической деятельности на социально-экономическое развитие
- 3.3 Семинарское занятие № С-3** Внешнеэкономическая деятельность в регионах РФ
- 3.4 Семинарское занятие № С-4** Управление внешнеэкономической деятельностью: сущность, функции и специфика
- 3.5 Семинарское занятие № С-5** Стандартизация как средство повышения конкурентоспособности предприятий на мировом рынке
- 3.6 Семинарское занятие № С-6** Структура государственных органов управления внешнеэкономической деятельности
- 3.7 Семинарское занятие № С-7** Министерство внешних экономических связей и торговли, его место и роль в управлении ВЭД
- 3.8 Семинарское занятие № С-8** Объединения, содействующие развитию внешнеэкономической деятельности. Торгово-промышленная палата РФ
- 3.9 Семинарское занятие № С-9** Система органов регулирования внешнеэкономической деятельности в регионах
- 3.10 Семинарское занятие № С-10** Система внешнеторговых операций и внешнеторговая политика России

1. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

1. 1 Лекция № 1 (2 час).

Тема: «Виды и формы внешнеэкономической деятельности»

1.1.1 Вопросы лекции:

1. Сущность внешнеэкономической деятельности.
2. Виды внешнеэкономической деятельности.
3. Основные формы внешнеэкономической деятельности.

1.1.2 Краткое содержание вопросов:

1. Сущность внешнеэкономической деятельности.

В самом общем случае внешнеэкономическая деятельность может быть определена как система (комплекс) экономических взаимодействий между контрагентами различных стран. Сущность «внешнеэкономической деятельности» была законодательно определена в нашей стране лишь в 1999 г. Согласно Федеральному закону № 183 «Об экспортном контроле» ВЭД трактуется как «внешнеторговая, инвестиционная и иная деятельность, включая производственную кооперацию, в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности, в том числе исключительными правами на них (интеллектуальная собственность)».

2. Виды внешнеэкономической деятельности.

Различают следующие виды ВЭД: внешнеторговая деятельность; международное разделение труда; производственная кооперация; международное инвестиционное сотрудничество; валютные и финансово-кредитные операции;

3. Основные формы внешнеэкономической деятельности. Основными формами внешнеэкономической деятельности является внешнеторговая деятельность и международная кооперация производства.

2.1 Лекция № 2 (2 час)

Тема: «Влияние внешнеэкономической деятельности на социально-экономическое развитие»

2.1.1 Вопросы лекции:

1. Основные социально-экономические особенности развития внешней торговли
2. Влияние внешнеэкономической деятельности на экономическое положение.
3. Влияние внешнеэкономической деятельности на социальное положение

2.1.2 Краткий конспект лекций:

1. Основные социально-экономические особенности развития внешней торговли
Внешняя торговля характеризует объем экспорта и импорта товаров, их динамику, географическое распределение, товарный состав, участие в мировой торговле, а также ее значение в экономике страны.

2. Влияние внешнеэкономической деятельности на экономическое положение.

Влияние внешнеэкономической деятельности на социальное положение неоднозначно. С одной стороны ориентированные на экспорт предприятия и предприятия с участием иностранного капитала обеспечивают работой большое количество трудоспособного населения, в большинстве населенных пунктов они являются образующими предприятиями (АО «Сегежский ЦБК» в г.Сегежа, АО «Карельский окатыш» в г.Костамукша, АО «Кондопога» в г.Кондопога и другие). С другой стороны есть и отрицательные моменты активного международного сотрудничества- усиление зависимости республики и населения от мировых цен на товары карельского экспорта,

увеличение уровня преступности в приграничных населенных пунктах- это отрицательная сторона международных отношений

3. Влияние внешнеэкономической деятельности на социальное положение

Внешнеэкономическая деятельность, в частности иностранные кредиты и инвестиции оказывают все более сильное воздействие на социально - экономическое положение регионов, выступая фактором их деления на сравнительно благополучные и депрессивные. В этой связи недостатки российского законодательства, регулирующего кредитно-инвестиционную сферу, способствовали отрыву Москвы от остальных регионов.

3.1. Лекция № 3 (2 час)

Тема: «Внешнеэкономическая деятельность в регионах РФ»

3.1.1 Вопросы лекции:

1. Общая характеристика внешней торговли в регионах РФ.
2. Экспортная, импортная и внешнеторговая квоты как показатели эффективности внешней торговли.
3. Международная конкурентоспособность регионов РФ, эластичность внешнеторгового оборота.

3.2.1 Краткий конспект лекций:

В настоящее время торговая политика России осуществляется посредством таможенно-тарифного регулирования (экспортные и импортные таможенные тарифы) и нетарифного регулирования (в частности, путем квотирования и лицензирования) внешнеторговой деятельности.

2. Основными показателями, по которым можно судить о степени участия страны в МРТ, являются экспортная и импортная квоты. Экспортная квота – доля товаров или услуг, которой ограничивается их вывоз в ту или иную страну. Импортная квота – доля товаров и услуг, которой ограничивается их ввоз из той или другой страны.

3. Международная конкурентоспособность регионов РФ, эластичность внешнеторгового оборота. Международная торговля становится важным фактором распределения производства в регионах страны и экономического роста в целом. Например, подписание американо-вьетнамского торгового соглашения не только способствовало росту экономики, но и простимулировало перемещение промышленных производств в более близкие к основным морским портам регионы, рост экспорта Китая на протяжении последних десятилетий сопровождался перемещением экспортоориентированных производств в прибрежные районы.

4.1 Лекция № 4 (2 часа)

Тема: «Управление внешнеэкономической деятельностью: сущность, функции и специфика.»

4.1.1 Вопросы лекции:

1. Сущность управления внешнеэкономической деятельностью.
2. Особенности и специфика управления внешнеэкономической деятельностью.
3. Основные функции управления внешнеэкономической деятельностью.

4.1.2 Краткий конспект лекции

1. Сущность управления внешнеэкономической деятельностью.

Внешнеэкономические связи — это комплексная система разнообразных форм международного сотрудничества государств и их субъектов во всех отраслях экономики. К субъектам государства относятся носители прав и обязанностей, возложенных на них государством. Это регионы, находящиеся на самоуправлении, хозяйствующие

субъекты (хозяйственные товарищества и общества, унитарные предприятия и др.) и индивидуальные предприниматели.

2. Эффективность организации внешнеэкономических связей и механизма управления ими во многом определяется классификацией связей. Под классификацией внешнеэкономических связей следует понимать распределение этих связей на конкретные группы по определенным признакам для достижения поставленных целей. Классификационная система внешнеэкономических связей состоит из видов и форм связей.

3. Шесть основных функций управления: планировать, составляя краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные планы развития внешнеэкономической деятельности, а также разрабатывая бизнес-планы для новых внешнеэкономических проектов, предполагающих в том числе привлечение внешних источников финансирования; организовывать, формируя организационные подразделения фирмы для осуществления внешнеэкономических операций, распределяя сотрудников на участки работы, наделяя их соответствующими функциями, полномочиями и ответственностью и определяя формы и методы подготовки и реализации внешнеэкономической деятельности; координировать и согласовывать задачи и функции внешнеэкономической деятельности с другими отделами и подразделениями фирмы с целью не допустить противоречий в решениях и обеспечить слаженность и оптимизацию всей работы; учитывать результаты и оценивать эффективность внешнеэкономической деятельности за счет определения прибыльности внешнеэкономических сделок отдельно по конкретным видам товаров и регионам и в совокупности по всему номенклатурному ряду поставляемых за рубеж или импортируемых из-за границы товаров; контролировать внешнеэкономические операции как в оперативном, так и в стратегическом режиме, проводя текущий мониторинг за ходом реализации и контроль за выполнением годовых, среднесрочных и долгосрочных планов внешнеэкономической деятельности и организуя проведение соответствующих ревизий, в том числе и по воплощению внешнеэкономических и маркетинговых стратегий в жизнь

5.1 Лекция № 5 (1 час)

Тема: «Законодательство, регулирующее внешнеэкономическую деятельность в РФ.»

5.1.1 Вопросы лекции

1. Сущность и необходимость регулирования ВЭД.
2. Правовое регулирование ВЭД в РФ.
3. Законодательная и нормативная база регулирования ВЭД.

5.1.2 Краткий конспект лекции

1. Государственное регулирование ВЭД в Российской Федерации, как и в любом государстве, является составной частью государственного регулирования экономики в целом.

2. В государственной внешнеэкономической политике огромную роль играет Закон «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности». Причем данный закон определяет всю систему регулирования внешнеторговой сферы. Он охватывает не только порядок установления таможенных пошлин нетарифного регулирования, но и в определенных случаях - применение количественных ограничений экспорта и импорта.

3. Законодательную и нормативную базу регулирования внешнеэкономической деятельности образует ряд федеральных законов, указов Президента Российской Федерации и нормативных актов министерств и ведомств, в компетенцию которых входят вопросы регулирования внешнеэкономической деятельности.

6.1 Лекция № 6 (1 часа)

Тема: «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности»

6.1.1 Вопросы лекции:

1. Товарная номенклатура ВЭД, назначения и сфера применения.
2. Общероссийский классификатор товарной номенклатуры ВЭД, принципы и методы классификации.
3. Схема изображения кода и обозначение товара.

6.1.2 Краткий конспект лекции

1. Правовая основа функционирования ТН ВЭД Таможенного союза, ТН ВЭД СНГ и ТН ВЭД ЕврАзЭС. ТН ВЭД – инструмент тарифной и нетарифной политики государства и основа статистики внешней торговли. Применение ТН ВЭД при таможенном оформлении и таможенном контроле.

2. Общероссийский классификатор товарной номенклатуры ВЭД, принципы и методы классификации. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Российской Федерации (ТН ВЭД) как раз представляет собой определенным образом систематизированный перечень товаров, обращающихся во внешней торговле. В основу ТН ВЭД положена номенклатура так называемой Гармонизированной системы описания кодирования товаров (ГС), которая на сегодняшний день получила наибольшее распространение во всем мире. Соответственно, и принципы классификации ГС вполне применимы для ТН ВЭД.

3. Классификация (от лат. classic – разряд, facere – раскладывать) – это последовательное распределение множества объектов на определенные подмножества. Образующуюся при этом систему называют классификацией.

7.1 Лекция № 7 (2 часа)

Тема: «Стандартизация как средство повышения конкурентоспособности предприятий на мировом рынке»

7.1.1 Вопросы лекции

1. История возникновения товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности.
2. Содержание и структура товарной номенклатуры.
3. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности СНГ

7.1.2 Краткий конспект лекции

1. Впервые проблема создания систематизированного перечня товаров была сформулирована в 1853 году в Брюсселе на первом международном статистическом конгрессе. Затем в 1890 году эта идея снова прозвучала в Париже на Международном конгрессе по таможенным правилам.

2. ТН ВЭД ТС Классификатор товаров, применяемый таможенными органами и участниками внешнеэкономической деятельности (ВЭД) в целях проведения таможенных операций. ТН ВЭД ТС был принят Комиссией таможенного союза, при содействии ФТС России.

3. Группировка товаров по разделам осуществляется путем применения следующих наиболее общих признаков: принадлежность продукции к той или иной отрасли промышленности (например, раздел VI «Продукция химической и связанной с ней отраслей промышленности»); функциональное назначение (например, раздел 17 «Средства наземного транспорта, летательные аппараты, плавающие средства и относящиеся к транспорту устройства и оборудование»); происхождение (например, раздел I «Живые животные; про-

дукты животного происхождения»); компонентный состав(например, раздел 5 «Минеральные продукты»)

8.1 Лекция № 8 (2 часа)

Тема: «Структура государственных органов управления внешнеэкономической деятельности».

8.1.1 Вопросы лекции

1. Сущность процессов стандартизации
2. Международные стандарты
3. Проблемы повышения конкурентоспособности предприятий на мировом рынке

8.1.2 Краткий конспект лекции

1. Стандартизация является одним из важнейших элементов современного механизма управления качеством продукции (работ, услуг). По определению международной организации по стандартизации (ИСО), стандартизация – установление и применение правил с целью упорядочения деятельности в определенных областях на пользу и при участии всех заинтересованных сторон, в частности для достижения всеобщей оптимальной экономии при соблюдении функциональных условий и требований техники безопасности.
2. В последнее время значение международных стандартов требований к системе управления организацией значительно усилилось. Это объясняется расширением влияния глобализации экономических связей государств, расширением международной торговли, интеграции государств, поиском новых рынков сбыта продукции и т.д.
3. Конкурентное преимущество – преимущество над конкурентами, полученное путем предоставления потребителям больших благ, - или за счет реализации более дешевой продукции, или за счет предложения высококачественных продуктов с набором необходимых услуг, но по оправданно более высоким ценам. Конкурентоспособность – комплекс потребительских и стоимостных (ценовых) характеристик товара, определяющих его успех на рынке, те преимущества именно этого товара над другими в условиях широкого предложения конкурирующих товаров-аналогов. И поскольку за товарами стоят их изготовители, то можно с полным основанием говорить о конкурентоспособности соответствующих предприятий, объединений фирм, равно как и стран, в которых они базируются.

9.1 Лекция № 9 (2 часа)

Тема: «Министерство внешних экономических связей и торговли, его место и роль в управлении ВЭД»

9.1.1 Вопросы лекции

1. Органы государственного регулирования ВЭД в РФ
2. Внутренние и внешние функции государства при регулировании ВЭД
3. Уровни управления ВЭД

9.1.2 Краткий конспект лекции

1. Органы государственного регулирования ВЭД в РФ
Система государственного регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД) предприятий включает:
 - законодательно-правовую базу регулирования;
 - институционно-организационную структуру регулирования;
 - государственное программирование ВЭД;
 - квотирование и лицензирование внешнеторговых сделок;
 - сертификацию импортных товаров;
 - регистрацию некоторых экспортных контрактов;
 - обязательную экспортную оценку количества, качества и цены экспортируемых товаров;

- таможенное регулирование;
 - валютное и кредитно-денежное регулирование ВЭД.
2. Внутренние и внешние функции государства при регулировании ВЭД
В функциях государства выражается его сущность, та реальная роль, которую государство играет в решении основных вопросов общественного развития и, прежде всего в удовлетворении разнообразных интересов населения страны. Функции государства устанавливаются в зависимости от основных задач, стоящих перед государством на том или ином этапе его развития, и представляют собой средство реализации этих задач. Содержание задач государства определяется различными внутренними и внешними факторами.
 3. Уровни управления ВЭД
Процесс управления ВЭД предполагает его организацию, т. е. структуру органов управления, разграничение их полномочий, прав, обязанностей и ответственности каждого звена структуры управления, их соподчиненность и взаимодействие в соответствии с Конституцией РФ и нормативными актами государства, его высших органов. Наилучшая структура организации та, которая способствует повышению эффективности данного вида деятельности. Знание структуры управления имеет практическое значение для участников ВЭД

10.1 Лекция № 10 (2 часа)

Тема: «Объединения, содействующие развитию внешнеэкономической деятельности.»

10.1.1 Вопросы лекции

1. Роль и основные методы государственного регулирования внешнеэкономических связей
2. Современный механизм управления внешнеэкономическими связями России
3. Направления совершенствования системы государственного регулирования внешней торговой деятельности

10.1.2 Краткий конспект лекции

1. Внешнеэкономические связи — это международные хозяйственные и торгово-политические отношения, в сферу которых входят: обмен товарами, специализация и кооперация производства, научно-техническое сотрудничество, оказание экономического и технического содействия, создание совместных предприятий других форм экономического сотрудничества. Все это является результатом развития товарного производства, которое исторически давно вышло за пределы удовлетворения общественных потребностей отдельных стран.
2. Разграничение полномочий, относящихся к сфере внешних отношений, определяется Конституцией РФ, федеративным договором, двусторонними договорами между Российской Федерацией и субъектами, входящими в ее состав, и, конечно, федеральными конституционными законами и федеральными законами. Последние принимаются Федеральным Собранием, где, как известно, в обеих палатах интересы регионов представляют депутаты.
3. Следует отметить, что специфика нового этапа реформ в части ВЭС нашла отражение в Программе Правительства Российской Федерации, которая в этой сфере исходит прежде всего из необходимости решения триединой задачи: развитие экспорта и совершенствование его структуры; защита внутреннего рынка и отечественных производителей; продолжение курса интеграции российской экономики в мировое хозяйство и обеспечение для этого благоприятных внешних условий

11.1 Лекция № 11 (1 часа)

Тема: «Система органов регулирования внешнеэкономической деятельности в регионах»

11.1.1 Вопросы лекции

1. Программы развития внешнеторговой деятельности
2. Мероприятия, содействующие развитию внешнеторговой деятельности
3. Объединения, содействующие развитию внешнеторговой деятельности

11.1.2 Краткий конспект лекции

1. Федеральная программа развития внешнеторговой деятельности ежегодно разрабатывается Правительством Российской Федерации и представляется на утверждение в Федеральное Собрание Российской Федерации одновременно с проектом федерального бюджета.

Указанная федеральная программа содержит: 1) прогноз торгового баланса как составную часть платежного баланса Российской Федерации; 2) оценку современного состояния и проблем торгово - экономических отношений Российской Федерации с иностранными государствами; 3) план внешних заимствований Российской Федерации с детальным описанием целевого использования иностранных кредитов и т.д.

2. В соответствии с обязательствами, вытекающими из международных договоров Российской Федерации, федеральный орган исполнительной власти, указанный в части 3 статьи 13 настоящего Федерального закона, предоставляет иностранным государствам и международным организациям информацию о мерах государственного регулирования внешнеторговой деятельности.

3. Объединения участников внешнеторговой деятельности создаются для обеспечения защиты интересов членов объединения, представления их общих интересов, повышения эффективности и упорядочения внешней торговли товарами, услугами и объектами интеллектуальной собственности, избежания недобросовестной конкуренции, развития и укрепления внешнеторговых связей с нерезидентами Республики Беларусь и их объединениями.

12.1 Лекция № 12 (1 часа)

Тема: «Система внешнеторговых операций и внешнеторговая политика России»

12.1.1 Вопросы лекции

1. Значение внешней торговли для экономики страны. Формирование внешнеторговой политики.
2. Виды внешнеэкономических операций. Внешнеторговые документы.
3. Внешнеторговые расчеты в составе ВЭД.

12.1.2 Краткий конспект лекции

1. Значение внешней торговли подчеркивается и тем обстоятельством, что ее динамика в 90-е гг. XX в., по крайней мере до кризиса 1998 г., отличалась от развития других отраслей в лучшую сторону. На фоне экономического спада, преодоление которого наметилось только в 1999—2000 гг., во внешней торговле уже с 1993 г. наблюдались устойчивый рост, положительная динамика по внешнеторговому обороту, объемам экспорта и импорта, внешнеторговому сальдо.

2. Внешнеторговая операция - это комплекс действий контрагентов (партнеров по внешнеторговой операции) разных стран, направленных на совершение обмена и обеспечивающих такой обмен. В указанный комплекс могут входить изучение рынка конкретного товара, его реклама, создание сбытовой сети, проработке коммерческих предложений и запросов, проведение переговоров, заключение и исполнение контрактов. В международной торговле осуществляется четыре основных вида внешнеторговых операций.

3. Особенностью международных, в том числе внешнеторговых расчетов является то, что в платежном обороте иностранная валюта (валютные ограничения) выступает не в

качестве наличных денежных знаков, а в виде банковских и кредитных платежных средств: чеков, векселей, почтовых и телеграфных переводов

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

2.1 Лабораторная работа №1 (2 часа).

Тема: «Законодательство, регулирующее внешнеэкономическую деятельность в РФ»

2.1.1 Цель работы: получение теоретических знаний по нормативной базе регулирующей внешнеэкономическую деятельность.

2.1.2 Задачи работы:

1. изучить сущность внешнеэкономической деятельности в РФ.
2. проанализировать нормативную базу, регулирующую внешнеэкономическую деятельность.
3. сделать выводы о проделанной работе.

2.1.3 Перечень приборов, материалов, используемых в лабораторной работе:

1. нормативные документы, регулирующие внешнеэкономическую деятельность.
2. компьютер и комплект мультимедийного оборудования.

2.1.4 Описание (ход) работы:

(По данной форме необходимо представить все лабораторные работы)

2.2 Лабораторная работа №2 (2 часа).

Тема: «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности»

2.1.1 Цель работы: получение теоретических и практических знаний по товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности, а так же изучение построения классификатора «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности» (ТН ВЭД).

2.1.2 Задачи работы:

1. изучить сферу применения товарной номенклатуры ВЭД.
2. проанализировать принципы и методы классификации общероссийского классификатора товарной номенклатуры ВЭД,
3. сделать выводы о проделанной работе.

2.1.3 Перечень приборов, материалов, используемых в лабораторной работе:

1. компьютер и комплект мультимедийного оборудования.

2.1.4 Описание (ход) работы:

(По данной форме необходимо представить все лабораторные работы)

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

3.1 Семинарское занятие № 1 (2 часа).

Тема: «Виды и формы внешнеэкономической деятельности»

3.1.1 Вопросы к занятию:

1. Внешнеэкономическая деятельность и ее основа.
2. Сущность внешнеэкономических категорий.
3. Внешнеэкономические операции и сделки: классификация и виды

3.1.2 Краткое описание проводимого занятия:

1. устный опрос; 2. краткий письменный опрос в течение 10мин. для 5-6 студентов;
3. решение тестов (8-10 тестов); 4. краткое резюмирование выводов по всей теме занятия; 5. оглашение оценок ответов студентов

3.2 Семинарское занятие № 2 (2 часа)

Тема: «Влияние внешнеэкономической деятельности на социально-экономическое развитие».

3.2.1 Вопросы к занятию:

1. Внешнеэкономическая деятельность как фактор повышения региональной эффективности.
2. Влияние внешнеэкономической деятельности на инвестиционную привлекательность (конкурентоспособность) региона.
3. Совершенствование форм и методов региональной политики в области внешнеэкономических связей

3.2.2 Краткое описание проводимого занятия:

1. устный опрос; 2. краткий письменный опрос в течение 10мин. для 5-6 студентов;
3. решение тестов (8-10 тестов); 4. краткое резюмирование выводов по всей теме занятия; 5. оглашение оценок ответов студентов

3.3 Семинарское занятие № 3 (4 часа)

Тема: «Внешнеэкономическая деятельность в регионах РФ»

3.3.1 Вопросы к занятию:

1. Особенности внешнеэкономической и внешнеторговой деятельности регионов РФ
2. Региональные проблемы развития и регулирования внешнеэкономической деятельности.
3. Состояние внешнеторговой деятельности отдельных регионов, основные рекомендации по улучшению инвестиционного климата

3.3.2 Краткое описание проводимого занятия:

1. устный опрос; 2. краткий письменный опрос в течение 10мин. для 5-6 студентов;
3. решение тестов (8-10 тестов); 4. краткое резюмирование выводов по всей теме занятия; 5. оглашение оценок ответов студентов

3.4 Семинарское занятие № 4 (4 часа)

Тема: «Управление внешнеэкономической деятельностью: сущность, функции и специфика»

3.4.1 Вопросы к занятию:

1. Основные и специфические функции ВЭД.

2. Структура управления внешнеэкономической деятельностью
3. Современные концепции регулирования внешнеэкономической деятельности.

3.4.2 Краткое описание проводимого занятия:

1. устный опрос; 2. краткий письменный опрос в течение 10 мин. для 5-6 студентов;
3. решение тестов (8-10 тестов); 4. краткое резюмирование выводов по всей теме занятия; 5. оглашение оценок ответов студентов

3.5 Семинарское занятие № 5 (4 часа)

Тема: «Стандартизация как средство повышения конкурентоспособности предприятий на мировом рынке.»

3.5.1 Вопросы к занятию:

1. Единая товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности таможенного союза.
2. Ведение Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности
3. Основные принципы соглашения о Единой товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности СНГ.

3.5.2 Краткое описание проводимого занятия:

1. устный опрос; 2. краткий письменный опрос в течение 10 мин. для 5-6 студентов;
3. решение тестов (8-10 тестов); 4. краткое резюмирование выводов по всей теме занятия; 5. оглашение оценок ответов студентов

3.6 Семинарское занятие № 6 (2 часа)

Тема: «Структура государственных органов управления внешнеэкономической деятельностью.»

3.6.1 Вопросы к занятию:

1. Понятие стандартов и стандартизации. Функции стандартизации.
2. Роль стандартизации в повышении качества товаров.
3. Проблемы повышения конкурентоспособности продукции российских предприятий.

3.6.2 Краткое описание проводимого занятия:

1. устный опрос; 2. краткий письменный опрос в течение 10 мин. для 5-6 студентов;
3. решение тестов (8-10 тестов); 4. краткое резюмирование выводов по всей теме занятия; 5. оглашение оценок ответов студентов

3.7. Семинарское занятие № 7 (2 часа)

Тема: «Министерство внешних экономических связей и торговли, его место и роль в управлении ВЭД»

3.7.1 Вопросы к занятию:

1. Научно-теоретические подходы к исследованию направлений исследования ВЭД.
2. Основные направления, формы и методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.
3. Состав и функции организаций, содействующих государственному регулированию внешнеэкономической деятельности: российская Торгово-промышленная палата, отраслевые объединения производителей и экспортеров.

3.7.2 Краткое описание проводимого занятия:

1. устный опрос; 2. краткий письменный опрос в течение 10 мин. для 5-6 студентов;

3. решение тестов (8-10 тестов); 4. краткое резюмирование выводов по всей теме занятия; 5. оглашение оценок ответов студентов

3.8 Семинарское занятие № 8 (2 часа)

Тема: «Объединения, содействующие развитию внешнеэкономической деятельности. Торгово-промышленная палата РФ.»

3.8.1 Вопросы к занятию:

1. Законодательство Министерства внешних экономических связей и торговли.
2. Структура Министерства внешних экономических связей и торговли.
3. Роль Министерства внешних экономических связей и торговли в управлении ВЭД.

3.8.2 Краткое описание проводимого занятия:

1. устный опрос; 2. краткий письменный опрос в течение 10 мин. для 5-6 студентов; 3. решение тестов (8-10 тестов); 4. краткое резюмирование выводов по всей теме занятия; 5. оглашение оценок ответов студентов

3.9 Семинарское занятие № 9 (2 часа)

Тема: «Система органов регулирования внешнеэкономической деятельности в регионах»

3.9.1 Вопросы к занятию:

1. Информационное обеспечение внешнеторговой деятельности.
2. Негосударственные организации, содействующие развитию ВЭД в РФ
3. Торгово-промышленная палата РФ: история и структура

3.9.2 Краткое описание проводимого занятия:

1. устный опрос; 2. краткий письменный опрос в течение 10 мин. для 5-6 студентов; 3. решение тестов (8-10 тестов); 4. краткое резюмирование выводов по всей теме занятия; 5. оглашение оценок ответов студентов

3.10 Семинарское занятие № 10 (2 часа)

Тема: «Система внешнеторговых операций и внешнеторговая политика России.»

3.10.1 Вопросы к занятию:

1. Значение внешней торговли для экономики страны. Формирование внешнеторговой политики.
2. Виды внешнеэкономических операций. Внешнеторговые документы.
3. Внешнеторговые расчеты в системе ВЭД.

3.10.2 Краткое описание проводимого занятия:

1. устный опрос; 2. краткий письменный опрос в течение 10 мин. для 5-6 студентов; 3. решение тестов (8-10 тестов); 4. краткое резюмирование выводов по всей теме занятия; 5. оглашение оценок ответов студентов