

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Кафедра «Коммерции и организации экономической деятельности»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.07.02 Предпринимательство в социально – трудовой сфере

Направление подготовки (специальность) 38.03.03 Управление персоналом

Профиль образовательной программы Управление персоналом организации

Форма обучения очная

Оренбург 2015 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Конспект лекций	3
1.1 Лекция № 1 Теоретические основы предпринимательства	
1.2 Лекция № 2 Организационные основы предпринимательской деятельности	
1.3 Лекция № 3 Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности	
1.4 Лекция № 4 Бизнес-план, как элемент предпринимательской деятельности	
1.5 Лекция № 5 Предпринимательские риски коммерческого предприятия	
1.6 Лекция № 6 Инновационное предпринимательство; особенности, состояние, перспективы развития	
1.7 Лекция № 7 Стратегия развития фирмы в предпринимательской среде	
1.8 Лекция № 8 Этика и культура предпринимательства	
1.9 Лекция № 9 Малое и среднее предпринимательство	
.....	
1. Методические указания по проведению семинарских занятий	86
1.1 Семинарское занятие № С-1 Теоретические основы предпринимательства	
1.2 Семинарское занятие № С-2 Организационные основы предпринимательской деятельности	
1.3 Семинарское занятие № С-3 Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности	
1.4 Семинарское занятие № С-4 Бизнес-план, как элемент предпринимательской деятельности	
1.5 Семинарское занятие № С-5 Предпринимательские риски коммерческого предприятия	
1.6 Семинарское занятие № С-6 Инновационное предпринимательство; особенности, состояние, перспективы развития	
1.7 Семинарское занятие № С-7 Стратегия развития фирмы в предпринимательской среде	
1.8 Семинарское занятие № С-8 Этика и культура предпринимательства	
1.9 Семинарское занятие № С-9 Малое и среднее предпринимательство	
...	

1. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

1. 1 Лекция №1 (2 часа).

Тема: «Теоретические основы предпринимательства»

1.1.1 Вопросы лекции:

1. Общие основы предпринимательства
2. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности
3. Экономические и правовые условия предпринимательской деятельности
4. Состояние и тенденции развития предпринимательской деятельности в России

1.1.2 Краткое содержание вопросов:

1. Общие основы предпринимательства

Под предпринимательской деятельностью понимается «самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке» (ст. 2 ГК РФ).

Субъектами «малого предпринимательства» являются малые предприятия и индивидуальные предприниматели (предприниматели, действующие без образования юридического лица).

Предпринимательская деятельность может осуществляться с образованием или без образования юридического лица. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица осуществляется гражданином — индивидуальным предпринимателем, прошедшим государственную регистрацию.

2. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности

Субъекты и объекты предпринимательской деятельности, в сущности, являются двумя сторонами одного процесса. Объект предпринимательства — это вид деятельности предпринимателя. А субъект — это лицо, которое занято в этой самой деятельности. То есть субъекты производят объекты.

К объектам предпринимательства можно отнести любую выполненную работу, изготовленную продукцию и оказанную услугу, ценные бумаги и операции с ними, консультирование, посредничество, патенты и художественную деятельность, даже целые предприятия или торговые марки — все, что приносит прибыль, удовлетворяет спрос и что можно предложить на рынке. Объекты предпринимательства можно классифицировать по виду деятельности:

- Исследования, инновации, разработки, технические и информационные услуги. В странах первого мира больше двух третей предпринимателей связаны именно с такими объектами.

- Выпуск товара, оказание услуг.

- Посредничество, торговля, перепродажа. Такие объекты господствуют в странах, где рынок сильно не развит и большая инфляция.

Субъектами предпринимательства, как уже упоминалось, являются непосредственно предприниматели, которые ведут хозяйственную деятельность. У них есть хозяйственные обязанности и права, они наделены компетенцией и обладают своим имуществом, обязательно зарегистрированные. Вся деятельность и ответственность происходит от их имени. Не обязательно субъект — один человек. Это может быть группа лиц.

3. Экономические и правовые условия предпринимательской деятельности

Для формирования предпринимательства необходимы определенные условия: экономические, социальные, правовые и другие. Экономические условия — это в первую очередь предложения товаров и спрос на них; виды товаров, которые могут приобрести покупатели; объемы денежных средств, которые они могут истратить на эти покупки; избыток или недостаточность рабочих мест, рабочей силы, влияющие на уровень заработной платы работников, т.е. на их возможности приобретения товаров.

На экономическую обстановку существенно влияют наличие и доступность денежных ресурсов, уровень доходов на инвестированный капитал, а также величина заемных средств, к которым готовы обратиться предприниматели для финансирования своих деловых операций и которые готовы предоставить им кредитные учреждения.

Любая предпринимательская деятельность функционирует в рамках соответствующей правовой среды. Поэтому большое значение имеет создание необходимых правовых условий.

Это в первую очередь наличие законов, регулирующих предпринимательскую деятельность, создающих наиболее благоприятные условия для развития предпринимательства: упрощенная и ускоренная процедура открытия и регистрации предприятия; защита предпринимателя от государства бюрократизма; совершение налогового законодательства в направлении мотивации производственной предпринимательской деятельности, развития совместной деятельности предпринимателей Казахстана с зарубежными странами. Сюда входит и создание региональных центров поддержки малого предпринимательства, усовершенствование методов учета и форм статистической отчетности.

4. Состояние и тенденции развития предпринимательской деятельности в России

В России нынешние возможности малого бизнеса пока ещё используются не на полную мощность. По статистическим данным, имеет место порядковое различие в численности малых предприятий между развитыми странами мира и Россией.

Россия существенно уступает странам с развитой рыночной экономикой по степени “насыщенности” малыми предприятиями, в частности, на тысячу жителей. Так, на тысячу граждан в среднем приходится всего лишь 10 малых предприятий, тогда как в развитых европейских странах — не менее 35. Роль малого бизнеса в общественном производстве также существенно разнится от 10–11 % ВВП в России, и до 50–60 % в развитых странах мира.

Малое предпринимательство в Российской Федерации испытывает серьезные трудности, для преодоления которых необходима последовательная работа, прежде всего, по дальнейшему совершенствованию законодательства, финансовой поддержки малого бизнеса, повышению эффективности региональных программ развития малого и среднего предпринимательства, по регулированию экономики, устранению административных барьеров и преодолению коррупции.

В возникшей ситуации в первую очередь необходимо выработать долгосрочную стратегию развития малого бизнеса в России, которая позволит разрешить проблемы, связанные с процессом формирования новой социально-экономической системы страны.

1. 2 Лекция №2 (2 часа).

Тема: «Организационные основы предпринимательской деятельности»

1.2.1 Вопросы лекции:

1. Механизм создания предприятия
2. Государственная регистрация создаваемой организации

3. Открытие предприятием счетов в банке

1.2.2 Краткое содержание вопросов:

1. Механизм создания предприятия

Перед началом собственного дела следует выполнить так называемую маркетинговую разведку, т.е. найти свою рыночную нишу. При этом следует обратить внимание на ряд условий:

- (1) политические факторы - стабильность политической системы, защита собственности, инвестиций;
- (2) социально-экономические - состояние покупательной способности отдельных слоев общества, на удовлетворение нужд которых будет работать ваше предприятие; здесь же следует обратить внимание на возможную конкуренцию, движение инфляционных процессов, состояние финансово-кредитной системы;
- (3) правовые - наличие и состояние законодательной базы предпринимательства.

Если установленный порядок создания предприятия нарушен или отсутствуют необходимые учредительные документы или представленные документы не соответствуют требованиям законодательства, заявителю предоставлено право обратиться в суд, который примет окончательное решение.

Все сведения о новом предприятии передаются в Министерство финансов РФ для включения предприятия в Государственный реестр предприятий. Здесь предприятию присваиваются коды Общероссийского классификатора предприятий и организаций.

2. Государственная регистрация создаваемой организации

Для государственной регистрации создаваемой организации необходимо представить в регистрирующий орган следующие документы (ст.12 закона "О государственной регистрации"):

- подписанное заявителем заявление о государственной регистрации;
- набор документов, требуемых при учреждении данной организации;
- решение о создании организации в виде протокола, договора (договор о создании или учредительный договор) или иного документа в соответствии с законодательством РФ;
- учредительные документы (подлинники или нотариально удостоверенные копии);
- документ об уплате государственной пошлины.

Кроме того, в случае учредителя иностранного юридического лица необходимо представить выписку из реестра иностранных юридических лиц соответствующей страны происхождения или иное равное по юридической силе доказательство юридического статуса иностранного юридического лица.

Понятно, что учредители должны представить также свои паспорта, а если документы подаются представителем, то и соответствующую доверенность.

3. Открытие предприятием счетов в банке

Порядок открытия счетов и механизм осуществления операций по ним регулируются Банком России в соответствии с федеральным законодательством. Они могут быть открыты предприятиям с различной формой собственности. Существуют особенности предоставления юридическими лицами документов, необходимых для открытия отдельных видов счетов.

Открытие счетов предпринимателям имеет свои особенности. Если предприниматель осуществляет свою деятельность без образования юридического лица, то расчетный и другие счета открываются ему на его имя.

Все платежи со счета клиента производятся банком только по поручению клиента и в день поступления платежных документов в банк до окончания операционного дня. За несвоевременное осуществление платежей со счета клиента банк уплачивает клиенту пеню в размере 0,5% от несвоевременно перечисленной суммы за каждый день просрочки платежа.

1. 3 Лекция №3 (2 часа).

Тема: «Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности»

1.3.1 Вопросы лекции:

1. Финансовые ресурсы и их доступность
2. Кадровое обеспечение
3. Особенности имущественного обеспечения
4. Заработная плата: сущность и основные понятия

1.3.2 Краткое содержание вопросов:

1. Финансовые ресурсы и их доступность

Финансовые ресурсы — это совокупность всех денежных средств, которые имеются в распоряжении государства, предприятий, организаций, учреждений для формирования необходимых активов в целях осуществления всех видов деятельности как за счёт доходов, накоплений и капитала, так и за счёт различного вида поступлений. Важной составной частью финансовых ресурсов являются банковские ресурсы.

Имеются также финансовые ресурсы государства, регионов, предприятий.

Главным источником формирования централизованных фондов на макроуровне является национальный доход. На базисе распределения и перераспределения национального дохода образуются централизованные фонды денежных средств. Часть национального дохода формируется и остается в распоряжении предприятий, то есть создаются децентрализованные финансовые ресурсы на микроуровне, которые используются на затраты производства.

Основным источником финансовых ресурсов предприятия является его прибыль от производственной деятельности.

Использование финансовых ресурсов осуществляется в основном через денежные фонды специального назначения, хотя возможна и нефондовая форма их использования.

Финансовые ресурсы государства и предприятий являются непосредственными объектами управления финансами, то есть управления их формированием, использованием и движением денежных потоков.

2. Кадровое обеспечение

Одной из важных задач, стоящих перед предпринимателем, является создание дееспособного коллектива сотрудников, т.е. обеспечение организации надежными и компетентными кадрами. предпринимательская деятельность постоянно сопряжена с нестандартными ситуациями, которые очень часто требуют от работников неформального подхода для их разрешения. Поэтому для предпринимателя важно не только найти таких работников, но и сформировать квалифицированную команду. Чем больше людей работает на предпринимательской фирме, тем больший риск от принятого каждым из них решения. Поэтому руководителю важно уделять особое внимание кадровым вопросам.

Формирование квалифицированного персонала, совершенствование управления им являются одними из важнейших факторов предпринимательского успеха. Как указывает известный американский менеджер-предприниматель Ли Якокка, «все хозяйственные операции можно, в конечном счете свести к обозначению тремя словами: люди, продукт,

прибыль. На первом месте стоят люди. Если у вас нет надежной команды (подчеркнуто нами. — Авт.), то посредством остальных факторов мало что удастся сделать».

Независимо от того, каким видом предпринимательской деятельности занимается фирма, при осуществлении любого дела необходимо подобрать квалифицированный персонал, т.е. грамотных, способных работников, иначе предпринимательская организация будет ненадежной, а ее деятельность неэффективной. Подбор команды — это искусство, необходимое предпринимателю для того, чтобы его фирма работала успешно. Практика предпринимательской деятельности свидетельствует, что значительного успеха добиваются только те предприниматели-руководители, которые смогли сформировать в своих организациях эффективно и слаженно действующую команду.

3. Особенности имущественного обеспечения

Имущественное обеспечение

ценные бумаги, документы (акции, облигации и т. п.), которые заемщик передает кредитору в качестве залоговых под полученный заем

Имущественное страхование является отраслью страхования, в которой объектами выступает имущество в различных его видах. Страхователями являются не только собственники имущества, но и другие юридические и физические лица, несущие ответственность за сохранность этого имущества.

Объектами страхования являются основные и оборотные фонды производственного и непроизводственного значения, объекты незавершенного производства, капитального строительства, товарно-материальные ценности, готовая продукция, средства транспорта, домашнее имущество и др.

Не считаются застрахованными документы, денежные знаки, растения, драгоценные металлы, драгоценные камни и изделия из них

Можно застраховать все имущество или отдельные его части, а именно строения, отдельные объекты и в т. ч. имущество, переданное в аренду другим предприятиям или гражданам. При страховании части имущества страхование называется выборочным. Все сведения о страховании являются конфиденциальными и не подлежат оглашению и распространению.

4. Заработная плата: сущность и основные понятия

Заработная плата — это основная часть средств, направляемых на потребление, представляющая собой долю дохода (чистую продукцию), зависящую от конечных результатов работы коллектива и распределяющуюся между работниками в соответствии с количеством и качеством затраченного труда, реальным трудовым вкладом каждого и размером вложенного капитала.

Сущность заработной платы состоит в том, что она представляет собой выраженную в деньгах долю работников в той части национального дохода, которая направляется на цели личного потребления и распределения по количеству и качеству труда, затраченного каждым работником в общественном производстве.

Необходимо также различать номинальную и реальную заработную плату. *Номинальная заработная плата* или доход выражает общую сумму денег, полученных работником за свой затраченный труд, выполненную работу, оказанную услугу или отработанное время. Она определяется действующей ставкой заработной платы или ценой рабочей силы за единицу времени работы.

Реальная заработная плата — это количество товаров и услуг, которое можно приобрести на номинальную зарплату.

Заработная плата играет огромную роль в развитии экономики государства, подъема благосостояния народа. В ней получает своё выражение широкий аспект экономических отношений между обществом, трудовым коллективом и работниками по поводу их участия в общественном труде и его оплате.

1. 4 Лекция №4 (2 часа).

Тема: «Бизнес-план, как элемент предпринимательской деятельности»

1.4.1 Вопросы лекции:

1. Понятие и общие положения бизнес-плана
2. Структура бизнес-плана
3. Порядок разработки бизнес-плана
4. Экономическая диагностика предпринимательской деятельности предприятия

1.4.2 Краткое содержание вопросов:

1. Понятие и общие положения бизнес-плана

Бизнес-план представляет собой документ, в котором формулируются цели предприятия, дается их обоснование, определяются пути достижения, необходимые для реализации средства и конечные финансовые показатели работы. Как правило, он разрабатывается на несколько лет (чаще на три – пять лет) с разбивкой по годам. При этом данные по первому году обычно даются с разбивкой по месяцам, а на последующие годы – в годовом исчислении. Часто при составлении планов действующих предприятий используется скользящий график, при котором ежегодно разрабатывается детальный план на предстоящий год, а также уточняется и продлевается еще на год общий бизнес-план.

Назначение бизнес-плана – показать реальные шансы реализации бизнес идеи. Он не только дает правдивую оценку возможностей и рисков, но показывает необходимость (или же отсутствие таковой) в привлечении дополнительных инвестиций, открытии кредитных линий. По сути, бизнес-план показывает успешность управления и пути развития предприятия для достижения поставленной цели.

Бизнес-план имеет две группы пользователей – внутренних (инициатор бизнес-идеи, учредители и персонал фирмы) и внешних (потенциальные инвесторы, кредиторы, партнеры).

2. Структура бизнес-плана

Состав разделов бизнес-плана и степень их детализации зависят от размеров будущего проекта и сферы, к которой он относится. Например, если предполагается наладить производство нового вида какой-либо продукции, то должен быть разработан весьма подробный план, диктуемый сложностью изготовления самого продукта и сложностью рынка этого продукта. Если же речь идет только о розничной продаже какого-либо продукта, то бизнес-план может быть более простым и не включать разделы, планирующие производство. Состав бизнес-плана также зависит от размера предполагаемого рынка сбыта, наличия конкурентов и перспектив роста создаваемой организации.

- Структура бизнес плана
- Вводная часть (резюме)
- Описание товаров и услуг
- Анализ рынка и маркетинговая стратегия
- Производственный план
- Организационный план
- Финансовый план (бюджет)
- Ожидаемые результаты и перспективы (заключительная часть)

3. Порядок разработки бизнес-плана

В разработке бизнес-планов можно выделить несколько этапов.

Первый этап в подготовке бизнес-плана включает сбор информации о требованиях к

бизнес-планам в избранной отрасли и масштабах деятельности.

Второй этап в работе над бизнес-планом связан с определением целей его подготовки. Цели определяются перечнем тех проблем, которые необходимо решить с помощью бизнес-плана. Эти цели имеют двоякую природу. С одной стороны, план должен содержать привлекательное для целевого рынка коммерческое предложение товаров или услуг. С другой — план должен представлять собой привлекательное предложение для инвестора. Первоначальная цель бизнес-плана — начало финансирования — может быть достигнута, если создан план, соответствующий требованиям инвесторов.

Большинство российских предприятий остро нуждаются во внешнем финансировании. И при этом во многих регионах имеется избыток кредитных и даже инвестиционных ресурсов. Но, обращаясь к инвесторам, руководство предприятий, стремящихся привлечь капитал, часто не понимает безусловной необходимости предоставления экономического обоснования своих планов в принятых для этого формах или не осознает необходимости высокоэффективных в экономическом отношении проектов. Инициаторы предложений должны доказать, что будут эффективно использовать финансовые ресурсы и обеспечат отдачу по своему проекту с необходимыми процентами.

Третий этап — это точное определение инвесторов. Это могут быть крупные предприятия — корпорации, которые рассматривают бизнес-планы, предлагаемые их структурными подразделениями; банки; международные финансовые организации, занимающиеся финансированием развития; будущие партнеры или акционеры — крупные предприятия и предприниматели, действующие в отрасли или регионе. Необходимо иметь в виду, что оценка возможных источников финансирования связана с многочисленными заблуждениями. Так, например, полагают, что круг инвесторов и кредиторов весьма ограничен.

4. Экономическая диагностика предпринимательской деятельности предприятия

Оценка имеет целью определить значения конкретных показателей или параметров, описывающих тот или иной объект. Решение данной задачи предполагает наличие соответствующих количественных и качественных характеристик экономического состояния предприятия.

Понятие «диагностика» позаимствовано у медицины, имеет греческое происхождение (diagnostikos) и означает распознавание и обозначение проблем. Экономическая диагностика направлена на установление нарушений нормального хода процессов в экономике предприятия или отклонений характеристик описываемого объекта от допустимых значений. Круг задач диагностики экономического состояния предприятий должен включать:

- обоснование критически допустимых (пороговых) значений показателей экономического состояния предприятия;
- сопоставление фактических и пороговых (или рекомендуемых, нормативных) значений показателей и при наличии отклонений — оценка степени их критичности с позиций устойчивости и развития предприятия.

Несомненно, процедуры оценки и диагностики тесно связаны между собой, так как оценка определяет необходимость и направления последующей диагностики.

Анализ экономического состояния предприятия направлен на исследование факторов его формирования в их взаимосвязи и взаимозависимости. Информация, полученная по результатам анализа, позволяет определить тенденции и обосновать прогнозы изменения состояния предприятия и его подсистем.

1. 5 Лекция №5 (2 часа).

Тема: «Предпринимательские риски коммерческого предприятия»

1.5.1 Вопросы лекции:

1. Понятие предпринимательского риска и его виды
2. Оценка уровня риска предпринимательской деятельности
3. Профилактика возникновения риска
4. Страхование предпринимательских рисков

1.5.2 Краткое содержание вопросов:

1. Понятие предпринимательского риска и его виды

Под риском понимают возможность наступления некоторого неблагоприятного события, влекущего за собой различного рода потери (например, получение физической травмы, потеря имущества, получение доходов ниже ожидаемого уровня и т.д.).

Предпринимательская деятельность содержит определенную долю риска, которую должен взять на себя предприниматель, определив характер и масштабы этого риска. Закон РФ «О предприятиях и предпринимательской деятельности» определяет предпринимательство как инициативную, самостоятельную деятельность граждан и их объединений, осуществляемую на свой страх и риск, под свою имущественную ответственность, и направленную на получение прибыли. Таким образом, законодательно установлено, что осуществление предпринимательской деятельности в любом виде связано с риском.

В предпринимательской деятельности под риском принято понимать вероятность (угрозу) потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления определенной производственной и финансовой деятельности.

Можно сказать, что риск — это деятельность, связанная с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой имеется возможность количественно и качественно оценить вероятность достижения предполагаемого результата, неудачи и отклонения от цели.

2. Оценка уровня риска предпринимательской деятельности

В настоящее время отсутствуют научно-обоснованные рекомендации по определению «приемлемости» того или иного уровня риска в конкретной ситуации. Кроме того, в ряде рассматриваемых нами и широко используемых на практике оценок уровня риска отсутствуют потери.

Вместе с тем при выработке стратегии поведения и в процессе принятия конкретного решения предпринимателю целесообразно различать и выделять определенные области (зоны риска) в зависимости от уровня возможных (ожидаемых) потерь.

Попыткой восполнить указанные недостатки и дополнить полученные оценки уровня риска дополнительной информацией в процессе принятия управленческих решений является разработка и использование различного рода так называемых шкал риска, позволяющих классифицировать поведение лиц, идущих на хозяйственный риск.

Как и по большинству других вопросов, в литературе нет единого подхода в формулировке и критериях оценки шкалы риска.

В абсолютном выражении риск может быть определен величиной возможных потерь материально-вещевом или стоимостном измерении.

3. Профилактика возникновения риска

Основными способами снижения рисков являются:

- * лимитирование финансовых расходов;
- * самострахование;

* диверсификация вложений капитала и расширение различных видов деятельности;

* резервирование части финансовых средств;

* профилактика и страхование хозяйственных рисков.

Лимитирование - установление лимита, т.е. предельных сумм расходов, продажи, кредита и т.п. Лимитирование является важным приемом снижения степени риска и применяется предприятиями при предоставлении займов, определении сумм вложений капитала, при продаже товаров в кредит и т.п.

Самострахование означает, что предприятие предпочитает страховку в страховой компании. Тем самым он экономит на затратах капитала по страхованию.

4. Страхование предпринимательских рисков

Страхование предпринимательских рисков представляет собой совокупность видов страхования, предусматривающих обязанности страховщика по выплате страхового возмещения (в пределах страховой суммы) страхователю-предпринимателю при наступлении страховых событий (случаев), воздействующих на материальные, денежные ресурсы, результаты предпринимательской деятельности и причиняющих убытки, потери дохода и дополнительные расходы предпринимателю.

Субъектами страхования предпринимательских рисков являются страхователь и страховщик. Страхователем может быть юридическое или физическое лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью. По договору страхования предпринимательского риска может быть застрахован предпринимательский риск только самого страхователя и только в его пользу.

Страховщиком, как и по другим видам страхования, является юридическое лицо — страховая организация, имеющая лицензию на проведение страхования предпринимательских (финансовых) рисков.

Страхование предпринимательских рисков выделено по существу новым Гражданским кодексом РФ в отдельную подотрасль (вид страховой деятельности) имущественного страхования. Оно заменило страхование финансовых рисков.

В классификации видов страховой деятельности страхование финансовых рисков определяется как "совокупность видов страхования, предусматривающих обязанности страховщика по страховым выплатам в размере полной или частичной компенсации потери доходов (дополнительных расходов) лица, о страховании которого заключен договор".

1. 6 Лекция №6 (2 часа).

Тема: «Инновационное предпринимательство; особенности, состояние, перспективы развития»

1.6.1 Вопросы лекции:

1. Инновации в предпринимательстве
2. Инновационный процесс в предпринимательстве
3. Инновационный проект
4. Инновационная политика

1.6.2 Краткое содержание вопросов:

1. Инновации в предпринимательстве

Ключевым, стратегическим фактором обеспечения конкурентоспособности, значение которого неуклонно возрастает, является технологическое перевооружение, оптимизация процесса производства и т. д. Поэтому инновационный вариант экономического развития не имеет альтернатив.

Интенсивность инновационной деятельности во многом определяет уровень экономического развития. Анализ развития экономики показывает, что наиболее прибыльными в настоящее время стали предприятия и отрасли в целом, которые ориентированы на производство высокотехнологичных товаров, таких как компьютеры и полупроводники, лекарственные средства и медицинское оборудование, средства связи и системы коммуникаций. Освоение высоких технологий в промышленности и выпуск новой наукоемкой продукции являются ключевыми факторами устойчивого экономического роста для большинства индустриально развитых стран мира.

Под инновационным предпринимательством понимается процесс создания и коммерческого использования технико-технологических нововведений. Как правило, в основе предпринимательской деятельности лежит нововведение в области продукции или услуг, позволяющее создать новый рынок, удовлетворить новые потребности. Инновационное предпринимательство — это особый новаторский процесс создания чего-то нового, процесс хозяйствования, в основе которого лежит постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации. Оно связано с готовностью предпринимателя брать на себя весь риск по осуществлению нового проекта или улучшению существующего, а также возникающие при этом финансовую, моральную и социальную ответственность.

2. Инновационный процесс в предпринимательстве

Инновационный процесс (ИП) - совокупность состояний инновации, сменяющих друг друга в процессе преобразования начального состояния (например, предложенной маркетинговой, конструкторской или технологической идеи новшества) в конечное состояние (поступившие в потребление, используемые и дающие эффект новые материалы, изделия, методы, технологии). Инновационный процесс охватывает создание новой техники (ПСНТ), ее рыночное продвижение, использование потребителем и поддержку у потребителя. Инновационный процесс может осуществляться на разных уровнях: федеральном, региональном, муниципальном, фирменном, подразделенческом. По охвату и масштабу он может быть кластерный (межотраслевой) и отраслевой.

В процессе преобразования инноваций последние проходят ряд промежуточных состояний: идея потребности; конструкторское и технологическое выражение идеи; экспериментальный, опытный и серийный образцы; новый товар, новый элемент технологического процесса или новая технология у потребителя; новый социально-экономический эффект. Все это относится к основному ИП. Кроме того выделяют процесс обслуживания (обеспечения) и процесс регулирования.

Участники инновационного процесса - совокупность новаторов и инноваторов (отечественных и зарубежных), государственных, региональных, отраслевых и муниципальных учреждений, звеньев инновационной инфраструктуры, то есть всех субъектов инновационного процесса, выполняющих функции создания, продвижения и использования новшеств, регулирования и обслуживания инновационного процесса.

3. Инновационный проект

В течение последних десятилетий сформировалась новая научная дисциплина — управление инновационными проектами — раздел теории управления социально-экономическими системами, изучающий методы, формы, средства наиболее эффективного и рационального управления нововведениями.

Понятие «инновационный проект» употребляется в нескольких аспектах:

- как дело, деятельность, мероприятие, предполагающее осуществление комплекса каких-либо действий, обеспечивающих достижение определенных целей;
- как система организационно-правовых и расчетно-финансовых документов, необходимых для осуществления каких-либо действий;

- как процесс осуществления инновационной деятельности.

Эти три аспекта подчеркивают значения инновационного проекта как формы организации и целевого управления инновационной деятельностью.

В целом, инновационный проект представляет собой сложную систему взаимообусловленных и взаимоувязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, направленных на достижение конкретных целей (задач) на приоритетных направлениях развития науки и техники.

4. Инновационная политика

Инновационная политика регулирует вопросы взаимоотношений государства, науки и бизнеса — трех основных факторов инновационной системы. Российскую инновационную систему часто сравнивают с долгостроем. Это результат долго продолжавшейся политики правительства, когда начинали какую-то инициативу, но вскоре остывали и бросали ее.

В настоящее время инновационная деятельность в России переживает трудные времена. Это связано с тем, что до начала реформ крупномасштабные инновации осуществлялись государством. Поэтому специфика сложившейся на сегодняшний день ситуации заключается в том, что в стране имеются значительные технологические заделы, уникальная научно-производственная база и высококвалифицированные кадры, но в то же время в связи с общим экономическим упадком существует крайне слабая ориентация этого инновационного потенциала на реализацию научных достижений.

Основные трудности в реализации инновационного потенциала связаны как с ограниченностью бюджетного и внебюджетного финансирования, в т.ч. заемных и привлеченных средств, так и с нехваткой собственных средств у организаций, поскольку спад производства и постоянный дефицит денежных средств у организаций не оставляют ресурсов для инновационной деятельности. В связи с этим в последние годы в стране резко упала инновационная активность промышленных предприятий и в ближайшее время не прогнозируется ее существенного роста.

1. 7 Лекция №7 (2 часа).

Тема: «Стратегия развития фирмы в предпринимательской среде»

1.7.1 Вопросы лекции:

1. Понятие и структура предпринимательской среды. Внешняя среда предпринимательства
2. Внутренняя предпринимательская среда
3. Стратегическое управление предпринимательской единицей. Стратегический анализ
4. Реализация стратегии

1.7.2 Краткое содержание вопросов:

1. Понятие и структура предпринимательской среды. Внешняя среда предпринимательства

Предпринимательская среда включает в себя и стихийные силы, и силы, с которыми приходится сталкиваться повседневно, и силы, воздействие которых обнаруживается со временем. Среда не бывает стабильна, и разные ее элементы могут оказать различное воздействие на предпринимательскую фирму. Поэтому очень важно ее представлять и, по возможности, учитывать в предпринимательской деятельности.

Осуществление предпринимательской деятельности на эффективном уровне возможно лишь при наличии определенной общественной ситуации. Это, прежде всего рынок, рыночная система отношений, а также личная свобода предпринимателя, т. е. его личная независимость, позволяющая принять такое предпринимательское решение,

которое с его точки зрения будет наиболее эффективным, действенным и максимально прибыльным. Показателем степени общественной свободы предпринимательства считается число вновь появляющихся (в течение определенного периода) самостоятельных (независимых) организаций.

Внешняя среда - структурно-пространственное окружение фирмы. Фирма представляет открытую систему. Ее внутренняя среда подвержена изменениям под влиянием внешней.

2. Внутренняя предпринимательская среда

Особое значение для успешной предпринимательской деятельности имеют разработка обоснованного бизнес-плана, предвидение и расчет последствий наступления предполагаемых рисков, внедрение новых технологий, диверсификация деятельности, разработка и внедрение обоснованной стратегии развития фирмы.

К факторам внутренней среды следует также отнести четкое соблюдение предпринимателями и наемными менеджерами законов и нормативных актов, регулирующих деятельность данного вида бизнеса или соответствующей организационно-правовой формы предпринимательской организации.

Добиваться успеха будут только те предприниматели, которые постоянно повышают свои знания, хорошо знают, правовой механизм организации и ведения бизнеса, умеют совершать сделки, заключать предпринимательские договоры и получать причитающиеся по ним дивиденды. Только те предприниматели могут добиваться успеха, которые имеют долгосрочную обоснованную цель, которую должны знать и поддерживать все работники, в фирмах которых налажена железная дисциплина.

3. Стратегическое управление предпринимательской единицей. Стратегический анализ

Парадокс менеджмента заключается в том, что, с одной стороны, управление находится как бы "вне" компании, а, с другой стороны, предпринимательство находится "внутри". У менеджера нет необходимости уходить из большой компании, чтобы стать предпринимателем. Наоборот, именно крупные, ранее преуспевающие организации находятся сейчас под натиском удивительных технологических новшеств в информатике, неожиданных достижений, интернационализации спроса и предложения и ожесточенной конкуренции.

Именно таким образом организованное управление, когда стиль управления и форма его организации ориентируются на децентрализацию предпринимательства внутри компании, мы называем "управлением подразделениями (или бизнес-единицами)". Управление подразделениями необходимо в тех ситуациях, когда на первый план выдвигается решительность, которая является главным условием выживания компании. Управление подразделениями помогает менеджерам "превратиться" в предпринимателей и позволяет, особенно в большой компании, сохранить наиболее компетентных людей для предпринимательства.

Более широкое применение управления бизнес-единицами способствует повышению целевой ориентации компании и таким образом укрепляет ее конкурентную позицию. В этом отношении необходимо провести исследования, чтобы определить, не пришло ли то время, чтобы заменить наши централизованные, бюрократические организационные структуры на форму управления подразделениями. Опять нужно время, чтобы после периода экономизации (снижения издержек), вкладывать инвестиции в организационную структуру.

4. Реализация стратегии

Признакам эффективного менеджмента является не только формирование адекватной стратегии, но и эффективная ее реализация. На практике не все

запланированные стратегии могут быть реализованы. Значительная часть того, что оказалось реализованным, как правило, изначально не входило в задуманную стратегию. Таким образом, на практике реализуется некая комбинация сознательной и возникающей стратегий.

Реализованная стратегия должна быть одновременно активной и адаптивной. В связи с этим процесс реализации стратегии отличается от процесса выполнения долгосрочного плана. Процесс реализации стратегии это не только начало выполнения принятой стратегии, но и старт процесса создания будущей стратегии. В процессе реализации стратегии через обратную связь поступает информация о результатах и запускается механизм их осмысления (процесс стратегической рефлексии).

Таким образом, способность организации различать и предвидеть стратегические изменения, соответственно делать переходы от одной стратегии к другой - один из сложных этапов менеджмента.

1. 8 Лекция №8 (2 часа).

Тема: «Этика и культура предпринимательства»

1.8.1 Вопросы лекции:

1. Сущность культуры предпринимательства
2. Развитие культуры предпринимательства
3. Культура предпринимательской организации
4. Деловое общение и принципы этикета

1.8.2 Краткое содержание вопросов:

1. Сущность культуры предпринимательства

Культура предпринимательства представляет определенную, сложившуюся совокупность принципов, методов и приемов осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующими субъектами в соответствии с действующими в стране (обществе) правовыми нормами, обычаями делового оборота, этическими и нравственными правилами, нормами поведения при осуществлении цивилизованного бизнеса.

К важнейшим элементам предпринимательской культуры следует отнести, во-первых, экономическую свободу реализации деловой активности гражданами или их объединениями. Однако свобода не означает вседозволенности для отдельных предпринимателей в ущерб другим субъектам рыночной экономики и общества в целом. И государство устанавливает определенные преграды, законные рамки для ограничения своеволия через различные меры и формы ответственности за нарушения предпринимателями правовых норм регулирования коммерческой деятельности. Следовательно, вторым базовым элементом культуры предпринимательства вполне логично является законность осуществления предпринимательской деятельности всеми ее субъектами. В том числе в этом заинтересованы не только сами предприниматели, но и граждане страны, получающие качественную продукцию по приемлемым ценам с реализацией реального права выбора нужного и приемлемого по всем параметрам производителя.

Следующим важным элементом является строгое выполнение обязательств и обязанностей. Оно вытекает из правовых норм и актов, договорных отношений и совершаемых законных (легитимных) сделок, обычаев делового оборота.

2. Развитие культуры предпринимательства

Особенности предпринимательства предполагают формирование его культуры как его базовой отличительной особенности и управленческого фактора, воздействующего на его дальнейшее развитие.

Предпринимательская культура как институт определяет особенности поведения хозяйствующих субъектов в социально-экономических процессах. Сущность культуры предпринимательства имеет много общего с понятием культуры. Так, в словаре русского языка С.И. Ожегова культура определена как совокупность производственных, общественных и духовных потребностей людей. С учетом отличительных особенностей предпринимательской деятельности культуру предпринимательства можно трактовать как совокупность принципов осуществления предпринимательской деятельности в соответствии с национальной (общественной) нормативно-правовой базой, обычаями, традициями, нормами поведения при осуществлении цивилизованного бизнеса.

Исходя из такой трактовки предпринимательской культуры, можно выделить ее составляющие:

- законность;
- реализация обязательств;
- честность при осуществлении коммерческой деятельности;
- разработка «этического кодекса» внутри фирмы, не противоречащему общественным нормам и традициям, и следование ему.

3. Культура предпринимательской организации

Культура предпринимательства в целом зависит от формирования культуры предпринимательских организаций, культуры самих предпринимателей, от предпринимательской этики, делового этикета и многих других элементов, в целом составляющих такое понятие, как культура.

Формирование такой корпоративной культуры наряду с другими факторами обеспечивает предпринимательский успех.

Можно определить, культурна ли фирма, если провести анализ по следующим критериям и получить положительный ответ на поставленные вопросы:

- готова ли фирма к риску и нововведениям;
- направлена ли активность фирмы (сотрудников) на решение главных целей;
- акцентируется ли внимание на внешних задачах (хорошее обслуживание клиентов, взаимоотношения с потребителями и др.);
- не поощряются ли конформизм, индивидуализм;
- стимулирование работников ориентировано на конечные индивидуальные результаты;
- принятие решений в фирме децентрализовано;
- предпочтение отдается групповым формам принятия решений;
- деятельность подчинена заранее составленным планам;
- работа сопровождается инновационными процессами;
- имеется сотрудничество между группами и отдельными работниками;
- сотрудники верны интересам фирмы и преданы ей;
- они целиком информированы о том, какова их роль в достижении целей фирмы;
- отношения в фирме неформальны;
- фирма является открытой для высшей системы.

4. Деловое общение и принципы этикета

Основная особенность делового общения – его регламентированность, что проявляется в необходимости соблюдения его участниками делового этикета.

Предсказуемый и эффективный процесс общения должен подчиняться определенным правилам внешнего поведения, совокупность которых обозначается понятием "этикет".

Этикет – система норм и правил, регулирующих внешние формы поведения людей и их взаимоотношения в процессе общения.

Свое название этикет получил в начале XVII в. от французского слова l'etiquette – ярлык, надпись, этикетка, хотя, конечно же, совокупность правил хорошего тона существовала задолго до их обозначения специальным термином.

Начиная с глубокой древности стали складываться неписанные правила, регулирующие внешние проявления взаимоотношений людей. Они были вызваны к жизни потребностью приглушить природные инстинкты и противопоставить им правила социальной жизни, основанные на взаимном уважении интересов. Эти правила воспитывали привычку согласовывать свое поведение и отношение к людям с представлениями об уважительности, доброжелательности, приветливости в общении. Глубокая связь между внутренним нравственным содержанием и его проявлением во внешних формах была прочувствована еще древними греками, которые обозначили совпадение "красивого" поведения с его нравственным смыслом понятием "калокагатия" (греч, kalos – прекрасный, agathos – добрый).

1. 9 Лекция №9 (2 часа).

Тема: «Малое и среднее предпринимательство»

1.9.1 Вопросы лекции:

1. Сущность и категория определения
2. Преимущества и недостатки
3. Роль малого предпринимательства в экономике

1.9.2 Краткое содержание вопросов:

1. Сущность и категория определения

Сущность (др.-греч. οὐσία, ὑπόστασις; лат. essentia, substantia) — смысл данной вещи, то, что она есть сама по себе, в отличие от всех других вещей и в отличие от изменчивых (под влиянием тех или иных обстоятельств) состояний вещи.

По Э. Корету, сущность — внутренне конститутивный принцип конечного сущего, через ограничение и выделение его из иных содержаний бытия конституирующий егоопределённость. В отличие от бытия (которое есть принцип полагания, позитивности) — сущность есть принцип негативный, принцип ограничения: через (относительное) отрицание иных содержаний бытия сущность, с одной стороны, негативным образом ограничивает, выделяет данное конечное сущее из других; а с другой стороны, благодаря определённому характеру каждого отрицания, позитивным образом придаёт данному конечному сущему определённость содержания, смысловой образ данного конечного сущего. Благодаря негативности ограничения сущность осуществляет позитивность сущностных и смысловых образов конечных вещей. С сущностью возникает конкретная определённость сущего. Благодаря своей сущности конечное сущее выделяется как относительное из абсолютного, как конечное из бесконечного бытия. В метафизике сущность понимается как не принадлежащая ни бытию, ни не-бытию, как «нечто среднее между ними»: как потенция, возможность бытия по отношению к действительности бытия. Говоря простым языком, сущностью называется то, благодаря чему нечто есть то, что оно есть.

В логике сущность (как существенный признак — лат. essentialia constitutiva) — это неотъемлемое качество, без которого предмет невозможно мыслить. Сущность предмета выражается в его определении.

2. Преимущества и недостатки

Анализируя зарубежный и местный опыт развития малого предпринимательства, можно указать на следующие его преимущества:

- более быстрая адаптация к местным условиям хозяйствования;

- большая независимость действий субъектов малого предпринимательства;
 - гибкость и оперативность в принятии решений;
 - относительно невысокие расходы при осуществлении деятельности, особенно затраты на управление;
 - большая возможность индивидуума реализовать свои идеи, проявить свои способности;
 - более низкая потребность в первоначальном капитале и способность быстро вводить изменения на продукцию и процесс производства в ответ на требования местных рынков;
 - относительно более высокая оборачиваемость собственного капитала и др.
- В то же время субъектам малого предпринимательства присущи и определенные недостатки, среди которых можно выделить самые существенные:
- более высок уровень риска, поэтому высокая степень неустойчивости положения на рынке;
 - зависимость от крупных компаний;
 - недостатки в управлении собственным делом;
 - слабая компетентность руководителей;
 - повышенная чувствительность к изменениям условий хозяйствования;
 - трудности в заимствовании дополнительных финансовых средств и получении кредитов;
 - неуверенность и осторожность хозяйствующих партнеров при заключении договоров (контрактов) и др.

3. Роль малого предпринимательства в экономике

Малое предпринимательство является одним из ведущих секторов экономики стран, и во многом определяет темп экономического роста, состояния занятости населения, структуру и качество валового национального продукта. Развитие малого предпринимательства отвечает общемировым тенденциям к формированию гибкой смешанной экономики, сочетанию разных форм собственности и адекватной им модели хозяйственности, в которой реализуется сложный синтез конкурентного рыночного механизма и государственного регулирования крупного, среднего и мелкого производства. Малое предпринимательство - основа рыночной экономики.

В развитых странах создан специфический механизм малого предпринимательства, который обеспечивает использование научных достижений государственных научных центров, оборонных технологий и предприятий военной сферы. Данное обстоятельство усиливает значение малого предпринимательства в наукоемких инновационных сферах. Согласно зарубежной статистике, три четверти малых предприятий создаются на основе *внутреннего предпринимательства*, когда малое предприятие образуется при поддержке предприятий большого бизнеса.

Именно механизм переноса знаний на предприятия малого предпринимательства, а затем через него в большой бизнес, позволяет неоднократно использовать в экономике результаты инвестиций в фундаментальную науку и оборонные технологии.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

2.1 Семинарское занятие №1 (2 часа).

Тема: «Теоретические основы предпринимательства»

2.1.1 Вопросы к занятию:

1. Общие основы предпринимательства
2. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности
3. Экономические и правовые условия предпринимательской деятельности
4. Состояние и тенденции развития предпринимательской деятельности в России

2.1.2 Краткое описание проводимого занятия:

Цель: ознакомление с теоретическими основами предпринимательства.

Задачи: расширение знаний студентов по предпринимательской деятельности ; формирование умения постановки и решения интеллектуальных задач и проблем; совершенствование способностей по аргументации студентами своей точки зрения, а также по доказательству и опровержению других суждений; демонстрация студентами достигнутого уровня теоретической подготовки; формирование навыков самостоятельной работы с литературой.

Функция: познавательная

Форма: развернутая беседа на основании плана; устный опрос студентов по вопросам плана семинара

Структура:

- вступительное слово преподавателя,
- основная часть,
- заключительное слово преподавателя.

2.2 Семинарское занятие №2 (2 часа).

Тема: «Организационные основы предпринимательской деятельности»

2.2.1 Вопросы к занятию:

1. Механизм создания предприятия
2. Государственная регистрация создаваемой организации
3. Открытие предприятием счетов в банке
4. Лицензирование отдельных видов деятельности

2.2.2 Краткое описание проводимого занятия:

Цель: развитие самостоятельности мышления и творческой активности студентов в ходе освоения предпринимательской деятельности

Задачи: расширение знаний студентов по предпринимательской деятельности ; формирование умения постановки и решения интеллектуальных задач и проблем; совершенствование способностей по аргументации студентами своей точки зрения, а также по доказательству и опровержению других суждений; демонстрация студентами достигнутого уровня теоретической подготовки; формирование навыков самостоятельной работы с литературой.

Функция: развивающая; воспитательная

Форма: прослушивание и обсуждение докладов (рефератов) студентов; обсуждение письменных рефератов, заранее подготовленных отдельными студентами и затем до семинара прочитанных всей группой;

Структура:

- вступительное слово преподавателя,
- основная часть,
- заключительное слово преподавателя.

2.3 Семинарское занятие №3 (2 часа).

Тема: «Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности»

2.3.1 Вопросы к занятию:

1. Финансовые ресурсы и их доступность
2. Кадровое обеспечение
3. Особенности имущественного обеспечения
4. Заработная плата: сущность и основные понятия

2.3.2 Краткое описание проводимого занятия:

Цель: развитие самостоятельности мышления и творческой активности студентов в ходе изучения особенностей предпринимательской деятельности

Задачи: расширение знаний студентов по предпринимательской деятельности ; формирование умения постановки и решения интеллектуальных задач и проблем; совершенствование способностей по аргументации студентами своей точки зрения, а также по доказательству и опровержению других суждений; демонстрация студентами достигнутого уровня теоретической подготовки; формирование навыков самостоятельной работы с литературой.

Функция: развивающая; воспитательная

Форма: семинар-коллоквиум;

Структура:

- вступительное слово преподавателя,
- основная часть,
- заключительное слово преподавателя.

2.4 Семинарское занятие №4 (2 часа).

Тема: «Бизнес-план, как элемент предпринимательской деятельности»

2.4.1 Вопросы к занятию:

1. Понятие и общие положения бизнес-плана
2. Структура бизнес-плана
3. Порядок разработки бизнес-плана
4. Экономическая диагностика предпринимательской деятельности предприятия

2.4.2 Краткое описание проводимого занятия:

Цель: Ознакомление с бизнес- планом , как элементом предпринимательской деятельности

Задачи: расширение знаний студентов по предпринимательской деятельности ; формирование умения постановки и решения интеллектуальных задач и проблем;

совершенствование способностей по аргументации студентами своей точки зрения, а также по доказательству и опровержению других суждений; демонстрация студентами достигнутого уровня теоретической подготовки; формирование навыков самостоятельной работы с литературой.

Функция: развивающая; воспитательная

Форма: комментированное чтение и анализ документов (литературы); решение задач на самостоятельность мышления;

Структура:

- вступительное слово преподавателя,
- основная часть,
- заключительное слово преподавателя.

2.5 Семинарское занятие №5 (2 часа).

Тема: «Предпринимательские риски коммерческого предприятия»

2.5.1 Вопросы к занятию:

1. Понятие предпринимательского риска и его виды
2. Оценка уровня риска предпринимательской деятельности
3. Профилактика возникновения риска
4. Страхование предпринимательских рисков

2.5.2 Краткое описание проводимого занятия:

Цель: Ознакомление с предпринимательскими рисками коммерческого предприятия

Задачи: расширение знаний студентов по предпринимательской деятельности ; формирование умения постановки и решения интеллектуальных задач и проблем; совершенствование способностей по аргументации студентами своей точки зрения, а также по доказательству и опровержению других суждений; демонстрация студентами достигнутого уровня теоретической подготовки; формирование навыков самостоятельной работы с литературой.

Функция: развивающая; воспитательная

Форма: семинар по материалам исследования, проведенного студентами под руководством преподавателя;

Структура:

- вступительное слово преподавателя,
- основная часть,
- заключительное слово преподавателя.

2.6 Семинарское занятие №6 (2 часа).

Тема: «Инновационное предпринимательство; особенности, состояние, перспективы развития»

2.6.1 Вопросы к занятию:

1. Инновации в предпринимательстве
2. Инновационный процесс в предпринимательстве
3. Инновационный проект
4. Инновационная политика

2.6.2 Краткое описание проводимого занятия:

Цель: ознакомление с инновационным предпринимательством;

Задачи: расширение знаний студентов по инновационному предпринимательству ; формирование умения постановки и решения интеллектуальных задач и проблем; совершенствование способностей по аргументации студентами своей точки зрения, а также по доказательству и опровержению других суждений; демонстрация студентами достигнутого уровня теоретической подготовки; формирование навыков самостоятельной работы с литературой.

Функция: развивающая; воспитательная

Форма: семинар - "мозговой штурм";

Структура:

- вступительное слово преподавателя,
- основная часть,
- заключительное слово преподавателя.

2.7 Семинарское занятие №7 (2 часа).

Тема: «Стратегия развития фирмы в предпринимательской среде»

2.7.1 Вопросы к занятию:

1. Понятие и структура предпринимательской среды. Внешняя среда предпринимательства
2. Внутренняя предпринимательская среда
3. Стратегическое управление предпринимательской единицей. Стратегический анализ
4. Реализация стратегии

2.7.2 Краткое описание проводимого занятия:

Цель: ознакомление со стратегией фирмы в предпринимательской среде.

Задачи: расширение знаний студентов по предпринимательской деятельности; формирование умения постановки и решения интеллектуальных задач и проблем; совершенствование способностей по аргументации студентами своей точки зрения, а также по доказательству и опровержению других суждений; демонстрация студентами достигнутого уровня теоретической подготовки; формирование навыков самостоятельной работы с литературой.

Функция: развивающая; воспитательная

Форма: семинар-дискуссия;

Структура:

- вступительное слово преподавателя,
- основная часть,
- заключительное слово преподавателя.

2.8 Семинарское занятие №8 (2 часа).

Тема: «Этика и культура предпринимательства»

2.8.1 Вопросы к занятию:

1. Сущность культуры предпринимательства
2. Развитие культуры предпринимательства
3. Культура предпринимательской организации
4. Деловое общение и принципы этикета

2.8.2 Краткое описание проводимого занятия:

Цель: ознакомление с этикой и культурой предпринимательства

Задачи: расширение знаний студентов по предпринимательской деятельности ; формирование умения постановки и решения интеллектуальных задач и проблем; совершенствование способностей по аргументации студентами своей точки зрения, а также по доказательству и опровержению других суждений; демонстрация студентами достигнутого уровня теоретической подготовки; формирование навыков самостоятельной работы с литературой.

Функция: развивающая; воспитательная

Форма: семинар-дискуссия;

Структура:

- вступительное слово преподавателя,
- основная часть,
- заключительное слово преподавателя.

2.9 Семинарское занятие №9 (2 часа).

Тема: «Малое и среднее предпринимательство»

2.9.1 Вопросы к занятию:

1. Сущность и категория определения
2. Преимущества и недостатки
3. Роль малого предпринимательства в экономике

2.9.2 Краткое описание проводимого занятия:

Цель: ознакомление с малым и средним предпринимательством.

Задачи: расширение знаний студентов по предпринимательской деятельности ; формирование умения постановки и решения интеллектуальных задач и проблем; совершенствование способностей по аргументации студентами своей точки зрения, а также по доказательству и опровержению других суждений; демонстрация студентами достигнутого уровня теоретической подготовки; формирование навыков самостоятельной работы с литературой.

Функция: развивающая; воспитательная; контрольная

Форма: семинар-коллоквиум;

Структура:

- вступительное слово преподавателя,
- основная часть,
- заключительное слово преподавателя.