

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Кафедра «Коммерции и организации экономической деятельности»**

**Методические рекомендации для  
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**Б1.В.ДВ.03.01 Бизнес-планирование**

**Направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом**

**Профиль подготовки: Управление персоналом организации**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Нормативный срок обучения: 4 года**

## СОДЕРЖАНИЕ

- 1. Организация самостоятельной работы .....**
- 2. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы (проекта) – *не предусмотрено рабочим учебным планом***
- 3. Методические рекомендации по подготовке реферата/эссе - *не предусмотрено рабочим учебным планом***
- 4. Методические рекомендации по выполнению индивидуальных домашних задания - *не предусмотрено рабочим учебным планом***
- 5. Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов .....**
- 6. Методические рекомендации по подготовке к занятиям .....**

## 1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

### 1.1. Организационно-методические данные дисциплины

| №<br>п.<br>п. | Наименование<br>темы  | Общий объем часов по видам самостоятельной работы<br>(из табл. 5.1 РПД) |                             |   |  |                                      |
|---------------|---|---|-----------------------------|---|--|--------------------------------------|
|               |   | подготовка<br>курсового<br>проекта<br>(работы)                          | подготовка<br>реферата/эссе | индивидуаль-<br>ные<br>домашние<br>задания<br>(ИДЗ) | самостоятель-<br>ное изучение<br>вопросов<br>(СИВ) | подготовка<br>к<br>занятиям<br>(ПкЗ) |
| 1             | 2   | 3   | 4                           | 5   | 6  | 7                                    |
| 1             | Место и роль<br>бизнес-<br>планирования в<br>современной<br>экономике | -   | -                           | -   | 1  | 1                                    |
| 2             | Введение в<br>предмет «Бизнес<br>– планирование»                      | -   | -                           | -   | 1  | 1                                    |
| 3             | Характеристика<br>предприниматель-<br>ской идеи                       | -   | -                           | -   | 1  | 1                                    |
| 4             | Организация<br>планирования<br>бизнеса                                | -   | -                           | -   | 1  | 1                                    |
| 5             | Понятие бизнес-<br>плана и его<br>структура                           | -   | -                           | -   | 2  | 2                                    |
| 6             | Теоретические<br>аспекты изучения<br>структуры<br>бизнес-плана        | -   | -                           | -   | 2  | 2                                    |
| 7             | Аналитические<br>разделы бизнес-<br>плана                             | -   | -                           | -   | 2  | 2                                    |
| 8             | Ключевые<br>разделы типового<br>бизнес – плана                        | -   | -                           | -   | 2  | 2                                    |
| 9             | Элементы и<br>технологии<br>бизнес-<br>планирования                   | -   | -                           | -   | 3  | 3                                    |
| 10            | Разновидности<br>бизнес-проектов<br>и особенности их<br>составления   | -   | -                           | -   | 3  | 3                                    |

## **2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)- *не предусмотрено рабочим учебным планом***

## **3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ РЕФЕРАТА/ЭССЕ - *не предусмотрено рабочим учебным планом***

## **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ – *не предусмотрены рабочим учебным планом***

## **5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ**

### **5.1 Наименование вопросов**

1. Организация системы бизнес-планирования. Характеристика органов планирования. Новые функции плановых служб. Коллективный подход к планированию бизнеса.
2. Диагностика. Формирование стратегии. Планирование. Контроль. При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

*1вопрос.* Масштаб и уровни бизнес-планирования. Система бизнес-планирования в крупных фирмах: корпоративный уровень и уровень отдельных подразделений (стратегических бизнес-единиц). Система бизнес-планирования в малых фирмах. Ее основные особенности, планирование бизнеса на различных стадиях развития малого (среднего) предприятия: начинающее, уцелевшее, стабильное, расширяющееся. Цикл бизнес-планирования в малом (среднем) предприятии. Организация системы бизнес-планирования. Характеристика органов планирования. Новые функции плановых служб. Коллективный подход к планированию бизнеса. Механизм планирования бизнеса. Информационные технологии в системе планирования бизнеса. Диагностика. Формирование стратегии. Планирование. Контроль.

*2вопрос.* Диагностический этап процесса стратегического планирования включает в себя анализ внешней среды и внутренних возможностей предприятия. На этом пути первым шагом является исследование внешней среды: о оценка изменений, воздействующих на различные аспекты текущей стратегии; о определение факторов, представляющих угрозу для текущей стратегии фирмы; контроль и анализ деятельности конкурентов; о определение факторов, представляющих больше возможности для достижения общефирменных целей путем корректировки планов.

### **5.2 Наименование вопросов**

1. Основные разделы бизнес-плана
2. Роль бизнес-плана в деятельности фирмы

*1вопрос.*

Бизнес-план — это документ, который дает описание основных аспектов будущего предприятия, создает возможность оценить жизнеспособность предприятия в условиях конкуренции, анализирует все риски, с которыми оно может столкнуться и служит аргументом для получения финансовой поддержки от внешних инвесторов. Потребность в бизнес-плане возникает при: Открытие нового дела и определение профиля будущего предприятия. Новое дело всегда предполагает некоторый прогноз развития событий. Здесь

обязательна попытка уяснить основные направления бизнеса, его сильные и слабые стороны, примерный объем денег. Все это необходимо для того, чтобы, трезво оценив ситуацию, иметь представление о реальных перспективах развития бизнеса. Подготовки заявок на получение кредитов. Хотя в объявлениях некоторых банков прямо говорится, что "бизнес-план не нужен". Это лишь рекламная уловка. На самом деле - либо банки просят заполнить развернутую анкету, которая называется "кредитная заявка" (это по сути - сокращенный вариант бизнес-плана), либо они хотят, чтобы бизнес-планом занялась "близкая" банку структура. Выходе на внешний рынок и привлечение иностранных инвестиций. Бизнес-план - это элемент имиджа вашего предприятия. Значительно убедительнее выглядит человек, который знает, как будет развиваться его фирма в течение ближайших лет, чем тот, который затрудняется ответить на этот вопрос. Перепрофилирование существующей фирмы и выбор новых видов деятельности в связи с изменением стратегии. Удачно разработав бизнес-план, можно обрести надежный инструмент в соревновании с конкурентами и в расширении своего собственного дела. Бизнес-план разрабатывается не только для создания новых проектов, все чаще разработка бизнес-плана требуется для внутренних целей компании. Это нужно для того, чтобы спланировать хозяйственную деятельность фирмы на ближайшие и отдаленные периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов. Бизнес-планирование не должно быть разовой акцией, а должно носить непрерывный и систематический характер. Самая главная цель бизнес-плана - это правильно организованный поток денежных средств. Огромное значение в любой фирме играет сплоченная команда управленцев. В идеале именно эти люди и должны разрабатывать бизнес-план или, по меньшей мере, соучаствовать в процессе его разработки. Чтобы вовремя "присвоить" все заложенные бизнес-идеи, почувствовать их позитивные и негативные моменты. Бизнес-план позволяет решать целый ряд задач. Основными из них являются следующие: Обоснование экономической целесообразности направлений развития фирмы; Расчет ожидаемых финансовых результатов деятельности, в первую очередь объемов продаж, прибыли, доходов на капитал; Определение намечаемого источника финансирования реализации выбранной стратегии, то есть способы концентрирования финансовых ресурсов; Подбор работников, которые способны реализовать данный план. Каждая задача может быть решена только во взаимосвязи с другими. Основной центр бизнес-плана - концентрирование финансовых ресурсов. Именно бизнес-план - важное средство для увеличения капитала компании. Процесс составления бизнес-плана позволяет тщательно проанализировать начатое дело во всех деталях.

**2 вопрос.** Бизнес-план, как правило, систематически обновляется, в него вносятся изменения, связанные как с переменами, происходящими внутри фирмы, так и с изменениями на рынке, где действует фирма. Бизнес-план помогает предпринимателю оценивать прогресс своего дела на основе внутрифирменного и макроэкономического анализа и контролировать текущие операции. Существует два основных подхода к разработке бизнес-плана. Первый заключается в том, что бизнес-план составляется наемной группой специалистов, а инициаторы проекта участвуют в нем посредством подготовки исходных данных. Другой подход - когда инициаторы проекта сами разрабатывают бизнес-план, а методические рекомендации получают у специалистов, в частности у возможных инвесторов. Для российской практики второй вариант является наиболее подходящим. Инициаторы проекта являются специалистами в производственных вопросах, но, как правило, слабо разбираются в тонкостях финансового обеспечения проекта и сбыта продукции. Эти вопросы разрабатывают наемные специалисты. Важное значение имеет структура бизнес-плана, который представляет собой сложный документ, включающий в себя описание компании, ее потенциала, оценку внутренней и внешней среды бизнеса, конкретные данные о развитии фирмы. Хотя внешне бизнес-планы могут отличаться друг от друга, состав их разделов остается почти

неизменным. Он включает: резюме, характеристику отрасли, описание компании и производимых ее продуктов и услуг, план-маркетинг, организационный план, финансовый план; оценку рисков, страхование. Оформление бизнес-плана начинается с подготовки титульного листа. Здесь указывается где, когда, кем составлен данный документ, также четко формулируется идея, заложенная в бизнес-плане. Вторая страница плана содержит оглавление, которое должно отражать его структуру. Это номенклатура разделов, параграфов. Затем идет введение, в котором указана задача составления бизнес-плана и круг лиц, которым он адресован. Целесообразно также отметить, почему возникла необходимость в создании данного проекта или инвестиционного замысла.

### **5.3 Наименование вопроса**

1. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации).

2. Правовой статус организации (юридический план).

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности

*1 вопрос* В разделе бизнес-плана «Характеристика объекта бизнеса организации» («Характеристика услуг и продукции») представляется описание продукции предприятия с позиции потребителя. С этой целью приводятся следующие сведения:

- потребности, удовлетворяемые товаром;
- показатели качества;
- экономические показатели;
- внешнее оформление;
- сравнение с другими аналогичными товарами;
- патентная защищенность;
- показатели экспорта и его возможности;
- основные направления совершенствования продукции;
- возможные ключевые факторы успеха.

Основное назначение товара — удовлетворение потребности клиента фирмы. В бизнес-плане отражаются: область применения, перечень функциональных особенностей, факторы привлекательности товара. К факторам привлекательности товара относят: ценность, возможность приобретения, цену, качество, экологичность, имидж, марку, форму, упаковку, срок службы и др. Со свойствами продукта связаны показатели его качества: долговечность, надежность, простота и безопасность эксплуатации и ремонта и т. д. Некоторые показатели качества могут быть оценены количественно, соответствующие данные приводятся в бизнес-плане. Указывается наличие сертификатов промышленной продукции.

*2 вопрос.* В этом разделе, который особенно важен для новых предприятий и фирм, указывается та форма, в которой намечается вести дела. Практически, речь идет о форме собственности и правовом статусе организации: частная фирма, кооператив, государственное предприятие, СП и так далее. Каждая из этих форм имеет свои особенности, свои плюсы и минусы, которые тоже могут повлиять на успех проекта и потому небезынтересны для инвесторов и партнеров. Конкретное наполнение раздела соответственно зависит от выбранной правовой формы организации. Одно дело, если это государственное предприятие и надо разъяснить систему Вашей подчиненности и границы начальственного вмешательства в хозяйственную деятельность. И другое, если Вы собираетесь создавать акционерное общество и надо объяснить будущее распределение акционерного капитала между возможными акционерами. Не забывайте, что западные инвесторы предпочитают иметь дело с частными предпринимателями, вкладывающими в дело свои собственные средства. Как следствие развития предпринимательства, и в частности малого бизнеса, в настоящее время возник новый класс предприятий - малые предприятия. К этому классу предприятие может быть

отнесено в соответствии с объемами хозяйственного оборота и численностью занятых независимо от форм собственности. Эффективность малых предприятий состоит в том, что они способны активизировать структурную перестройку экономики, дать широкую основу выбора потенциальным потребителям и новые рабочие места, обеспечить быструю окупаемость затрат, оперативно реагировать на изменения потребительского спроса. Малое предприятие - наиболее короткий путь к успеху для начинающего предпринимателя, особенно, в сфере перерабатывающей промышленности и сельского хозяйства.

#### **5.4 Наименование вопроса**

- 1.Основные технологии продукции бизнес-планирования.
2. Заказчики и разработчики бизнес-планов.
3. Проект

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности *1 вопрос*. На сегодняшний день бизнес планирование является главной функцией управления любым предприятием. Именно с бизнес планирования начинается как создание, так и функционирование хозяйствующего субъекта. Об этом свидетельствует и опыт стран с развитой рыночной экономикой. Недооценка бизнес планирования в условиях рынка, сведение его к минимуму, игнорирование или некомпетентное осуществление, как правило, приводят к большим экономическим потерям, к явлениям неплатежеспособности предприятий.

*2 вопрос*. Заказчиками бизнес-плана могут являться, как физические, так и юридические лица, деятельность которых анализируется в данной ситуации, причем направленность плана выбирает сам заказчик. Разработчиками бизнес-плана являются фирмы, специализирующиеся на маркетинговой деятельности, а также различные авторские коллективы и отдельные авторы. При разработке бизнес-плана рассматриваются интересы всех участвующих сторон. Участвующими сторонами могут выступать заказчик, являющийся самостоятельным инвестором, а также муниципальных органов, определяющие приоритеты в строительстве объектов в соответствии с перспективами развития предприятия для которого разрабатывается бизнес-план, и конечно же подрядных фирм, которые занимаются детализацией концепции бизнес-плана.

*3 вопрос*. Проект — это работы, планы, мероприятия и другие задачи, направленные на создание уникального продукта (устройства, работы, услуги). Выполнение проекта составляет проектную деятельность, которая включает:

- проведение управленческих мероприятий (проектное управление). Достигается на основе использования, в том числе, принципов и методов управления проектом, являющегося частью системы менеджмента предприятия, универсальной для решения разных производственных задач;
- решение специализированной задачи;
- разработка продукции для заказчика. Продуктами проекта могут быть:
- результаты маркетинговых исследований (маркетинг),
- проектно-конструкторская документация. Комплект такой документации называется проектом. Он предназначен для создания разработанного устройства, его эксплуатации, ремонта и ликвидации, а также для проверки или воспроизведения промежуточных и конечных решений, на основе которых он был разработан. (Обратим внимание на то, что значение слова «проект» в управленческой и научно-технической деятельности отличаются),
- технологическая документация (управление производством),
- программное обеспечение (управление проектами).

## **6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ**

### **6.1. Семинарское занятие 1 (С-1) Место и роль бизнес-планирования в современной экономике.**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Значение бизнес-планирования в современной экономике. Необходимость овладения методами разработки бизнес-плана. Бизнес-план в современной системе управления предприятием.

### **6.2 Семинарское занятие 2 (С-2) Введение в предмет «Бизнес – планирование».**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Понятие и сущность бизнес-планирования. Значение и виды планов. Необходимость планирования в современной экономике.

### **6.3 Семинарское занятие 3 (С-3) Характеристика предпринимательской идеи**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Понятие предпринимательской идеи. Банк идей. Этапы разработки предпринимательской идеи. Этапы реализации предпринимательской идеи.

### **6.4 Семинарское занятие 4 (С-4) Организация планирования бизнеса.**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Масштаб и уровни планирования бизнеса. Информационное обеспечение бизнес-планирования. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.

### **6.5. Семинарское занятие 5 (С-5) Понятие бизнес-плана и его структура.**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы. Типология бизнес-планов.

### **6.6. Семинарское занятие 6 (С- 6) Теоретические аспекты изучения структуры бизнес-плана.**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Бизнес и его стратегия. Производство и эксплуатация. Управление и процесс принятия решений

### **6.7 Семинарское занятие 7 (С-7) Аналитические разделы бизнес-плана..**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Описание отрасли. Характеристика объекта бизнеса организации. Анализ бизнес-среды, рынка и конкуренции. Маркетинговые мероприятия, стратегия маркетинга.

### **6.8 Семинарское занятие 8 (С-8) Ключевые разделы типового бизнес-плана.**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Маркетинговый план, операционный план. Производственный, организационный и финансовый план. Оценка и страхование рисков.

### **6.9 Семинарское занятие 9 (С-9) Элементы и технологии бизнес-планирования..**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Моделирование бизнес-процессов. Основные технологии продукции бизнес-планирования. Виды моделей разработки бизнес-процессов и их особенности.

## **6.10 Семинарское занятие 10 (С-10) Разновидности бизнес-проектов и особенности их составления.**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты Классификация бизнес-проектов. Особенности составления различных видов бизнес-проектов.