

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра «Управления персоналом и психологии»

**Методические рекомендации для
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Б1.В.18 Стратегический менеджмент

(код и наименование дисциплины в соответствии с РУП)

Направление подготовки (специальность) 38.03.03 Управление персоналом

Профиль образовательной программы Управление персоналом организаций

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Нормативный срок обучения: 5 лет

Форма обучения заочная

СОДЕРЖАНИЕ

1. Организация самостоятельной работы
2. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы.....
3. Методические рекомендации по подготовке контрольной работы.....
3.1 Структурные элементы.....
3.2 Оформление работы.....
3.3 Критерии оценки контрольной работы.....
3.4 Перечень вариантов заданий для написания контрольной работы.....
4. Методические рекомендации по выполнению индивидуальных домашних заданий.....
5. Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов.....
6. Методические рекомендации по подготовке к занятиям
6.1 Семинарское занятие 1 Тема: «Сущность, особенности стратегического менеджмента. Необходимость становления стратегического менеджмента в России».....
6.2 Семинарское занятие 2 Тема: « Понятие стратегической бизнес единицы и портфеля предприятия»
6.3 Семинарское занятие 5 Тема: «Основные виды портфельного анализа».....
6.4 Семинарское занятие 6 Тема: «Стратегия диверсификации».....
7. Рекомендуемая литература по дисциплине.....

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п	Наименование темы	Общий объем часов по видам самостоятельной работы (из табл. 5.1 РПД)				
		подготовка курсового проекта (работы)	подготовка реферата	индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	самостоятельно изучение вопросов (СИВ)	подготовка к занятиям (ПкЗ)
1	2	3	4	5	6	7
1	Сущность, особенности стратегического менеджмента. Необходимость становления стратегического менеджмента в России	-	-	-	12	2
2	Понятие стратегической бизнес единицы и портфеля предприятия	-	-	-	12	2
3	Стратегический анализ внешней среды фирмы	-	-	-	13	-
4	SWOT-анализ как инструмент стратегического планирования	-	-	-	16	-
5	Основные виды портфельного анализа	-	-	-	10	2
6	Стратегия диверсификации	-	-	-	8	2
7	Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии	-	-	-	10	-
8	Стратегия совершенствования управления персоналом.	-	-	-	10	-
9	Опыт разработки стратегий Российских предприятий	-	-	-	9	-

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА) (РУП не предусмотрено)

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Выбор варианта контрольной работы осуществляется студентом самостоятельно по последней цифре номера зачетной книжки. Контрольная работа должна быть выполнена и представлена до начала экзаменационной сессии. Зачтенная контрольная работа является допуском студента к экзамену.

Контрольная работа оформляется в соответствии следующих требований:

3.1 Структурные элементы

Контрольная работа содержит следующие структурные элементы:

- 1) титульный лист;
- 2) содержание;
- 3) введение;
- 4) основная часть;
- 5) заключение;
- 6) список использованных источников;
- 7) приложения

Титульный лист

Титульный лист является первой страницей контрольной работы, служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа.

На титульном листе приводят следующие сведения (см. Приложение 1):

- 1) наименование ВУЗа;
- 2) наименование факультета;
- 3) наименование кафедры;
- 4) номер варианта контрольной работы;
- 5) фамилия и инициалы студента;
- 6) должность, ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя, проверяющего реферат;
- 7) место и дата написания контрольной работы.

Содержание

Содержание включает введение, наименование всех глав, разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование) и заключение с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы контрольной работы.

Введение

Введение должно содержать оценку современного состояния решаемой проблемы. Во введении должны быть показаны актуальность темы, цели и задачи, которые будут рассматриваться в контрольной работе, а также методы, которыми воспользовался студент для решения варианта контрольной работы.

Во введении должны быть указаны структура работы и литературные источники, используемые автором в работе.

Основная часть

Основную часть контрольной работы следует делить на главы или разделы. Разделы основной части могут делиться на пункты и подразделы. Пункты, при необходимости, могут делиться на подпункты. Каждый пункт должен содержать законченную информацию.

Заключение

Заключение должно содержать:

- выводы по результатам выполненной работы;
- список использованных источников.

Приложения

В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть.

В приложения могут быть включены:

- 1) материалы, дополняющие реферат;
- 2) таблицы вспомогательных цифровых данных;
- 3) иллюстрации вспомогательного характера;
- 4) другие документы.

3.2 Оформление работы

3.2.1 Общие требования

Варианты контрольных работ разрабатываются преподавателем дисциплины и представляются студентам заранее либо самим преподавателем, либо методистом соответствующей кафедры.

Контрольная работа выполняется на листах формата А4 в текстовом редакторе Microsoft Word for Windows. Тип шрифта: Times New Roman. Шрифт основного текста 14 п.т., – обычный. Шрифт заголовков глав - размер 16 п.т., – полужирный. Шрифт заголовков параграфов – 14 п.т., полужирный. Межстрочный интервал – полуторный.

Требование к расположению текста:

- поля: верхнее – 20мм, нижнее – 20мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм;
- абзацный отступ должен быть равен 5 знакам (или 125мм).

Иллюстрации, расположенные в работе нумеруются арабскими двойными цифрами сквозной нумерацией в пределах главы (за исключением иллюстраций приложений). На все иллюстрации в тексте работы делаются ссылки (см. Рис. 1.1).

Например:



Рисунок 1.1 – Взаимосвязь стратегии управления персоналом и стратегии развития организации

На табличный материал, представленный в текстовой части работы также делаются ссылки (см. Табл. 1).

Название таблицы следует помещать над таблицей слева в одну строку с ее номером через тире.

Например:

Таблица 1 – Влияние выбранной стратегии развития организации на функции управления персоналом

Стратегия развития организации	Организационная структура	Управление персоналом				
		Набор	Вознаграждение	Оценка	Рост	Участие в управлении
1	2	3	4	5	6	7
Предпринимательская	Функциональная	Субъективные критерии приема молодых людей	Несистематическое в виде непосредственного участия в прибылях	Субъективная, через личностные контакты	Приветствуется индивидуальное развитие	Активное, постоянное

Объем контрольной работы должен составлять 18-20 листов.

Готовая контрольная работа должна быть скреплена папкой скоросшивателем или с помощью дырокола, зарегистрирована на кафедре «Управление персоналом и психологии», а затем передана на проверку преподавателю в установленный срок.

Контрольная работа не будет зачтена в следующих случаях:

- при существенных нарушениях правил оформления (отсутствует содержание или список литературы, нет сносок, номеров страниц и т.д.)
- из-за серьезных недостатков в содержании работы (несоответствие структуры работы ее теме, неполное раскрытие темы, использование устаревшего фактического материала, отсутствие выводов).

Возвращенная студенту контрольная работа должна быть исправлена в соответствии с рекомендациями преподавателя.

При написании работы необходимо следовать следующим правилам:

Раскрытие темы работы предполагает наличие нескольких источников (как минимум 6-7 публикаций, монографий, справочных изданий, учебных пособий) в качестве источника информации.

Подготовка к написанию контрольной работы предполагает внимательное изучение каждого из источников информации и отбор информации непосредственно касающегося варианта контрольной работы.

Излагаемая информация в текстовой части контрольной работы должна быть выстроена в соответствии с определенной логикой.

3.2.2 Нумерация страниц

Все страницы контрольной работы, включая рисунки, таблицы и приложения нумеруются по порядку от титульного листа до последней страницы последнего приложения.

Первой страницей считается титульный лист, который не нумеруется.

Второй страницей считается содержание, которое также не нумеруется.

Нумерация начинается с «Введения» (с.3), номер страницы ставится посередине верхней части листа арабскими цифрами.

3.2.3 Ссылки

Ссылки на источники следует указывать порядковым номером по списку источников в разделе «Список использованных источников», выделенным двумя квадратными скобками [].

Например:

Смысль стратегии в общем понимании – получить долгосрочные конкурентные преимущества, которые обеспечат производственной системе высокую рентабельность и

жизнеспособность [4.]. (Номер 4 соответствует названию источника в «Списке использованных источников» данной работы).

Если в работе дословно воспроизводится часть текста источника, взятого в кавычках, то в ссылке необходимо указать страницы, на которой данный текст присутствует.

Например:

Исследователь в области управления персоналом С.В. Шекшня предлагает под стратегией управления персоналом понимать определение путей развития компетенции всего персонала в организации и каждого из ее сотрудников в отдельности. То есть, «стратегия управления персоналом – это планы, использующие предоставляемые внешней средой возможности для упрочения и сохранения конкурентоспособности компании с помощью ее сотрудников» [55, с. 45].

3.2.4 Требования к оформлению списка использованных источников

Список использованных источников составляется в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.12 –2011. Учебные пособия, применяемые в работе указываются за последние 5 лет, периодические издания – за 3 года.

Список использованных источников состоит из двух частей;

1. Нормативно-правовые акты.
2. Монографии, статьи в периодических печатных изданиях.

Нормативно-правовые акты располагаются в списке по их юридической силе:

- международно-правовые акты;
- Конституция РФ;
- федеральные законы;
- указы Президента РФ;
- распоряжения правительства РФ;
- постановления законодательного органа субъекта РФ.

Примеры библиографических описаний, включаемых в структурный элемент «Список использованных источников».

Библиографическое описание диссертаций и авторефератов диссертаций:

Герасименко, М. Ю. Социальные императивы государственного управления природоохранной деятельностью на региональном уровне : автореф. дис. ... социолог.наук : 23.00.02 / Герасименко Михаил Юрьевич. – Саратов, 2005. – 18 с.

Описание книг с одним автором:

Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами: учебник для вузов / М. Армстронг ; пер. с англ. – 8-е изд. – СПб. : Питер, 2013. – 832 с.

Описание книг с двумя авторами:

Гапоненко, А. Л. Стратегическое управление: учебник для вузов / А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухин. – М. : Омега-Л, 2009. – 472 с.

Описание сборника с коллективом авторов:

Пивоваров, С. Э. Международный менеджмент: учебник для вузов / С. Э. Пивоваров, Л. С. Тарасевич, А. И. Майзель. – СПб. : Питер, 2005. – 656 с.

Библиографическое описание статей из периодических изданий:

Виссарионов, А. Особенности аудита промышленных предприятий / А. Виссарионов, Л. Вайспек // Проблемы теории и практики управления. – 2009. – № 1. – С. 112 – 116.

Библиографическое описание законодательных материалов:

Конституция Российской Федерации : офиц. текст с историко-правовым комментарием. – М. : Норма, 2006. – 128 с.

Аналитическое библиографическое описание (описание составной части книги, статьи из сборника):

Ширков, Д. В. Новый метод теоретической физики / Д. В. Ширков // Наука и человечество : сб. науч. тр. / Воронеж.гос. ун-т. – Воронеж, 2005. – С. 120 – 130.

Библиографическое описание сетевых ресурсов:

Схема описания: заголовок (ФИО автора); основное заглавие; сведения, относящиеся к заглавию; // сведения о документе, составной частью которого является описываемый ресурс; дата публикации в сети (если ее можно установить); < электронный адрес документа >; (дата обращения к документу).

Базовые стратегии Майкла Портера: Профессор из Гарварда Майкл Портер представил... [электронный ресурс]: – 2013.– <<http://www.biztimes.ru/index.php?artid=168>> (24.03.2014).

3.3 Критерии оценки контрольной работы:

Изложенное понимание работы определяет критерии ее оценки: новизна текста; степень раскрытия сущности вопроса; обоснованность выбора источника; соблюдения требований к оформлению, грамотность (см. Табл. 2).

Таблица 2 – Критерии оценки

Критерии	Показатели
1. Новизна	<ul style="list-style-type: none"> - актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников	<ul style="list-style-type: none"> - круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению	<ul style="list-style-type: none"> - правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Контрольная работа оценивается следующим образом:

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию контрольной работы: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» – основные требования к контрольной работе выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём работы; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к работе. В частности: вариант контрольной работы выполнен лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании работы или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно» – вариант контрольной работы выполнен с недочетами, вопросы не раскрыты, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

3.4 Перечень вариантов заданий для написания контрольной работы

Вариант 0

1. Характеристика управленческого решения. Этапы разработки управленческого решения
2. Этапы реализации стратегического плана, его контроль и оценка.
3. Сущность и виды конкурентных преимуществ.

Вариант 1

1. Бизнес-план, его назначение, этапы составления и структура.
2. Стратегия и конкурентное преимущество. Наступательные и оборонительные стратегии
3. Управленческое решение. Критерии качества управленческого решения.

Вариант 2

1. Сущность стратегии предприятия. Виды стратегий предприятия Особенности и порядок применения стратегии внешнеэкономической экспансии.
2. Стратегии создания конкурентных преимуществ.
3. Организационная структура как объект стратегических изменений

Вариант 3

1. Сущность стратегии предприятия. Виды стратегий предприятия Особенности и порядок применения стратегии ориентации на расширение экспортной деятельности.
2. Организационная культура как объект стратегических изменений
3. Стратегия и конкурентное преимущество. Общие стратегии конкуренции

Вариант 4

1. Стратегия и конкурентное преимущество. Стратегия дифференциации.
2. Миссия компании как управленческая ценность. Подходы к формированию миссии. Значение миссии.
3. Сущность стратегии предприятия. Виды стратегий предприятия Особенности и порядок применения стратегии зарубежного инвестирования.

Вариант 5

1. Сущность стратегии предприятия. Виды стратегий предприятия Особенности и порядок применения стратегии поглощения.
2. Задачи и функции подразделения стратегического развития на предприятии.

3. Потенциал предприятия. Характеристика стратегического и оперативного управления, их общие черты и различия.

Вариант 6

1. Сущность стратегии предприятия. Виды стратегий предприятия
Особенности и порядок применения стратегии развития.
2. Цели организации. Необходимость и порядок составления схемы ранжирования целей.
3. Стратегический аспект в управлении организацией.

Вариант 7

1. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент.
2. Значение стратегического анализа внутренней среды.
3. Сущность стратегии предприятия. Виды стратегий предприятия
Особенности и порядок применения стратегии капитальных вложений.

Вариант 8

1. Сущность стратегии предприятия. Виды стратегий предприятия
Особенности и порядок применения стратегии маркетинга.
2. Характеристика, особенности применения метода «PIMS –анализ».
3. Стратегический аспект в управлении организацией.

Вариант 9

1. Сущность эффективности стратегического менеджмента.
2. Характеристика, особенности применения метода «GAP-анализ».
3. Сущность стратегии предприятия. Виды стратегий предприятия
Особенности и порядок применения конкурентной стратегии.

Вариант 10

1. Методы анализа внутренней среды организации. Назначение и характеристика расчетно-аналитического, опытного, отчетно-статистического и экономико-математического методов.
2. Характеристика, особенности применения метода «Мак Кинси».
3. Сущность стратегии предприятия. Виды стратегий предприятия
Особенности и порядок применения стратегии нововведений.

Вариант 11

1. Характеристика «Делового кredo» и его составляющих: базовых целей, общую политику, кодекс поведения.
2. PEST-анализ внешней среды предприятия. Необходимость и порядок проведения PEST-анализа.
3. Сущность стратегии предприятия. Виды стратегий предприятия
Особенности и порядок применения стратегии управления набором отраслей.

Вариант 12

1. Понятие и факторы внутренней среды. Характеристика физических ресурсов, людских ресурсов, ресурса знаний, денежных ресурсов.
2. Характеристика, особенности применения метода изучения профиля объекта.
3. Характеристика организационной культуры. Общие принципы и ценности высшего руководства.

Вариант 13

1. Характеристика и цели анализа внешней среды предприятия. Анализ возможностей и угроз, как составная часть SWOT-анализа.
2. Сущность стратегии предприятия. Виды стратегий предприятия
Особенности и порядок применения продуктово-рыночной стратегии.
3. Миссия компаний как управленческая ценность. Подходы к формированию миссии. Значение миссии.

Вариант 14

1. Характеристика миссии и видения организации. Содержание компонент миссии организации.
2. Понятие внешней среды для предприятия. Характеристика факторов, влияющих на деятельность предприятия.
3. Характеристика, особенности применения метода «SWOT –анализ».

Вариант 15

1. Стратегическое управление в системе современного менеджмента. Основные тенденции развития управления фирмами. Причины возникновения стратегического менеджмента.
2. Виды стратегического управления. Характеристика управления в условиях стратегических неожиданностей.
3. Цели организации, характеристика и классификация общих целей, промежуточных, подцелей.

Вариант 16

1. Стратегия и ее характерные черты. Характеристика составляющих экономической стратегии.
2. Виды стратегического управления. Характеристика управления по «слабым» сигналам.
3. Содержание и назначение метода построения "дерева целей". Требования, предъявляемые к порядку построения «дерева целей».

Вариант 17

1. Виды стратегического управления. Характеристика управления путем ранжирования стратегических задач.
2. Цели организации. Необходимость и порядок составления схемы ранжирования целей.
3. Характеристика правил и приемов, используемых при составлении стратегии.

Вариант 18

1. Функции и задачи стратегического менеджмента.
2. Сущность стратегии. Научные подходы, применяемые в процессе разработки стратегического решения.
3. Виды стратегического управления. Характеристика управления путем выбора стратегических позиций.

Вариант 19

1. Разработка стратегии компании Подходы к разработке стратегии.
2. Общие черты и различия долгосрочного и стратегического планирования.
3. Анализ конкурентных сил. Модель М.Портера.

Вариант 20

1. Разработка стратегии компании. Уровни стратегии.
2. Содержание дисциплины и ее задачи. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики.
3. Перспективное внутрифирменное планирование и его составляющие.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ

(РУП не предусмотрено)

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ

5.1 Сущность, особенности стратегического менеджмента. Необходимость становления стратегического менеджмента в России.

5.1.1 Стратегическое управление в системе менеджмента.

5.1.2 Понятия «реформирование» и «реструктуризация», их отличия.

При изучении вопросов данной темы необходимо рассмотреть понятие «стратегический менеджмент», объект и предмет стратегического менеджмента; роль и место стратегического управления в развитии Российских предприятий; необходимости развития стратегического управления в эпоху глобализации рынков; понятия «реформирование» и «реструктуризация» - их отличия.

5.2 Понятие стратегической бизнес единицы и портфеля предприятия.

5.2.1 Роль экономических законов и законов организации в повышении качества и эффективности стратегических решений.

5.2.2 Виды и характеристика стратегий организации

При изучении вопроса рассматриваемой темы необходимо обратить внимание на следующие законы: возвышения потребностей; спроса; предложения; возрастания дополнительных затрат; убывающей доходности; экономической взаимосвязи затрат в сферах производства и потребления; эффекта масштаба производства; эффекта опыта; экономии времени; конкуренции.

5.3 Стратегический анализ внешней среды фирмы

5.3.1 Особенности составления SWN –анализа.

5.3.2 Внешняя среда Российского бизнеса с точки зрения экономических, политических, социальных и научно-технологических факторов

При изучении вопросов темы необходимо обратить внимание на следующие особенности алгоритма и методики проведения анализа внутренних факторов организации - SWN –анализа с учетом стратегической позиции.

5.4 SWOT-анализ как инструмент стратегического планирования.

5.4.1 Теория конкурентного преимущества Майкла Портера.

5.4.2 Модель пяти сил М. Портера.

5.4.3 Оценка устойчивости функционирования фирмы как индикатор ее конкурентоспособности в будущем.

При изучении вопросов необходимо обратить внимание на следующие особенности такие как: анализ отрасли и его основные показатели, ключевые факторы

успеха различных отраслей, наличие стратегических групп конкурентов, составление позиционных карт; алгоритм проведения анализа конкуренции с учетом пяти сил конкуренции, а также составления полного анализа внешней среды с ориентацией на рынок, конкурентов, потребителей, сбыта и общих тенденций отрасли; возможные подходы к определению структуры управленческого анализа: система McKinsey, «цепочка ценностей» М. Портера, подход Р. Омаэ.

Проанализировать действующие коммерческие предприятия Оренбургской области на предмет конкурентоспособности.

5.5 Основные виды портфельного анализа

5.5.1 Виды портфельного анализа.

5.5.2 Построение модели PIMS.

При изучении вопросов данной темы необходимо обратить внимание на основные модели портфельного анализа - матрицу Бостонской консультационной группы (Boston Consulting Group - БКГ), а именно – матрицу «рост- доля рынка», матрицу McKinsey, матрицу модели ADL-LC; на следующие особенности делового комплексного анализа - метода влияния рыночной стратегии на прибыль организации с учетом факторов ранжирования: конкурентная ситуация, производственная структура, рыночная ситуация.

5.6 Стратегия диверсификации

5.6.1 Стратегия фокусирования.

5.6.2 Стратегия первопроходца.

5.6.3 Закон синергии.

При изучении вопросов необходимо обратить внимание на преимущества стратегии фокусирования, риски, условия применения стратегии, формы применения стратегии; на особенности стратегии первопроходца, первоначальную стратегическую задачу, основные характеристики стратегии, недостатки; на особенности представления понятия «синергия» американскими учеными-экономистами У. Кингом и Д. Клиландом, а также Б. Карлофом, И. Ансоффом, возможностью применения предприятиями стратегии синергизма, а также получения экономического эффекта от данного вида стратегии.

5.7 Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии

5.7. 1. Виды стратегий поведения фирм по А.А. Томпсону и А.Дж. Стрикланду

При изучении вопросов необходимо обратить внимание на особенности стратегий поведения фирм по А.А. Томпсону и А.Дж. Стрикланду.

5.8 Стратегия совершенствования управления персоналом

5.8.1 Кадровый потенциал предприятия.

5.8.2 Разработка кадровой стратегии организации.

При изучении вопросов необходимо ознакомиться с понятием кадрового потенциала предприятия, особенностях его формирования на предприятия различных сфер деятельности; рассмотреть различные точки зрения отечественных и зарубежных ученых понятия «стратегия управления персоналом», формирование миссии стратегического управления персоналом; характерные черты стратегии управления персоналом, ее оставляющие. Алгоритм разработки кадровой стратегии организации.

5.9 Опыт разработки стратегий Российских предприятий

5.9.1 Этапы формирования стратегии предприятия.

5.9.2 Функциональная стратегия

При изучении вопросов необходимо обратить внимание на следующие особенности разработки стратегии такие как: тип и характер поведения фирм в зависимости от фазы жизненного цикла продукта, составление матрицы выбора стратегии из соотношения позиций «рынок-технология»; обратить внимание на разработку функциональной стратегии подразделениями предприятия, конкретные пути достижения специфических целей предприятия, стоящих перед его отдельными подразделениями и службами.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ

Цель проведения семинарских занятий – закрепление студентами теоретического материала, совершенствование учебных умений и навыков таких как: уметь анализировать литературные источники, обобщать учебный материал, делать краткие сообщения и доклады, выступать в ходе обсуждения, рецензировать выступление, пользоваться мыслительными операциями анализа, синтеза, сравнения, доказательно рассуждать, вычленять и формулировать проблемы, находить пути решения проблем, а также обучение учащихся групповой и коллективной работе, самоконтроля.

В организации семинарских занятий реализуется принцип совместной деятельности, сотворчества.

В ходе подготовки к семинарскому занятию студенту необходимо изучить план занятия, ознакомиться с основной и дополнительной литературой, рассмотреть различные точки зрения по вопросу, выделить проблемные области, сформулировать собственную точку зрения, предусмотреть спорные моменты и сформулировать дискуссионный вопрос.

Наиболее эффективными методами объединения теоретического и практического подходов при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент» являются анализ конкретных ситуаций и решение ситуационных упражнений.

Эти методы позволяют студентам:

- активизировать теоретические знания;
- развивать навыки анализа и критического мышления;
- находить альтернативные варианты в условиях неопределенности;
- учиться самостоятельно отыскивать необходимые знания для решения ситуационной проблемы;
- вырабатывать уверенность в себе, убежденность в том, что в реальной практической ситуации они смогут профессионально решать управленческие проблемы.

Конкретные ситуации могут быть представлены в следующем виде:

1. *Обобщение*. Короткая, ясная и четкая констатация факта или события в ситуации, оценка результата действия события.

2. *Формулирование проблемы*. Краткая суть проблемы.

3. *Хронология событий*. Может быть представлена в форме таблицы, графиков, схем.

4. *Альтернативные решения*. Перечисляются возможные направления действий.

Выбирается оптимальный вариант разрешения конкретной ситуации.

Помимо учебной, научной литературы студентами должны использовать хрестоматии – сборники текстов, иллюстрирующих содержание учебника, а также словари, справочники.

Работа с хрестоматией позволит студенту самостоятельно изучить документы, фрагменты источников, другие произведения, разъясняющие сущность изучаемого вопроса.

Студентам рекомендуется самостоятельно выполнять доклады, индивидуальные письменные задания и упражнения, предлагаемые при подготовке к семинарским занятиям. Работа, связанная с решением этих задач и упражнений, представляет собой вид интеллектуальной практической деятельности. Она способствует выработке умения и привычки делать что-либо правильно, а также закреплению навыков и знаний по проблеме.

Доклад – это вид самостоятельной работы студентов, заключающийся в разработке студентами темы на основе изучения литературы и развернутом публичном сообщении по данной проблеме.

Отличительными признаками доклада являются: передача в устной форме информации; публичный характер выступления; стилевая однородность доклада; четкие формулировки и сотрудничество докладчика и аудитории; умение в сжатой форме изложить ключевые положения исследуемого вопроса и сделать выводы.

6.1 Семинар 1. Сущность, особенности стратегического менеджмента.

Необходимость становления стратегического менеджмента в России – 2 часа

1. История развития стратегического менеджмента. Основоположники стратегического менеджмента.
2. Структура системы стратегического менеджмента.
3. Функции и принципы стратегического менеджмента как инструмента повышения конкурентоспособности и эффективности объектов.
4. Цели, принципы и направления реформирования фирмы (организации, предприятия) в условиях кризиса.
5. Понятия «реформирование» и «реструктуризация», их отличия.
6. Тенденции изменения продолжительности жизненного цикла товаров.

При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на рассмотрение концепций стратегического менеджмента, изучении терминологии данной темы занятия.

6.2 Семинар 2. Понятие стратегической бизнес единицы и портфеля предприятия – 2 часа

1. Понятие стратегической бизнес единицы.
2. Требования, предъявляемые к качеству и эффективности стратегических управлеченческих решений. Портфельные стратегии.
3. Применение научных подходов к разработке стратегических решений.
4. Основы анализа стратегических решений.
5. Основы прогнозирования стратегических решений.
6. Основы экономического обоснования стратегических решений.
7. Разработка миссии фирмы.

При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на изучении основ анализа и прогнозирования стратегических решений, а также процедуре разработки миссии фирмы.

6.3 Семинар 5. Основные виды портфельного анализа – 2 часа

1. Основные виды выбора стратегии.
2. Значение портфельного анализа для оценки бизнеса.
3. Модели портфельного анализа.
4. Особенности построения матрицы жизненного цикла товаров.

5. Матрица баланса жизненных циклов СБЕ.
6. Модель PIMS как метод выбора стратегии предприятия.
7. Актуальность применения матриц Матрица «McKinsey» - General Eleklrik и фирмы Artur D. Little в стратегическом планировании

При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на портфельном анализе фирмы, применения матриц Матрица «McKinsey» в стратегическом планировании.

6.4 Семинар 6. Стратегия диверсификации – 2 часов

1. Стратегия диверсификации.
2. Стратегия инновационных предприятий.
3. Управление диверсифицированными предприятиями.
4. Типы корпоративных стратегий.
5. Стратегия интенсивного и интеграционного роста.
6. Стратегия сокращения.
7. Международная конкуренция и международные экономические стратегии.
8. Стратегические альянсы.

При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на стратегии: диверсификации, интенсивного и интеграционного роста, сокращения.

7. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Основная литература

1. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : «Дело», 2002. – 448 с.
2. Круглова Н. Ю. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / Н. Ю. Круглова, М. Н. Круглов. – М. : Издательство РДЛ, 2003. – 464 с.

Дополнительная литература

1. Азоев Г. Д. Конкурентные преимущества фирмы: учебник для вузов / Г. Д. Азоев, А. П. Челенков. – М. : ОАО «Типография Новости», 2010. – 256 с.
2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. / И. Ансофф. – СПб : Издательство «ПИТЕР», 2009. – 416 с.
3. Ермичёва Е. П. Стратегический менеджмент: учебник / Е. П. Ермичёва. – М. : Высшее образование, 2007. – 211 с.
4. Забелин П. В. Основы стратегического управления : учеб. пособие / П. В. Забелин, Н. К. Моисеева – М. : Информационно внедренческий центр «Маркетинг», 2007 – 195 с.
5. Маркова В. Д. Стратегический менеджмент: курс лекций / В.Д. Макаров, С. А. Кузнецова – М. : ИНФРА – М. 2008. – 288 с.
6. Мескон М. Основы менеджмента: учебник для вузов / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М. : Дело, 2002. – 704 с.
7. Стратегический менеджмент. Планирование. Контролинг. Учет рисков: учебник / под ред. А. Н. Петрова. – СПб. : Питер, 2008. – 496 с.
8. Урмина И.А. Социокультурный анализ теории управления организацией. 2014 №34. С.167-170.- (ЭБС «elibrary.ru»)
9. Ушанов П.В. Антикризисное управление как новая парадигма управления .Эффективное антикризисное управление. 2010 №1.С.66-79. – (ЭБС «elibrary.ru»)

Приложение 1

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

Кафедра «Управления персоналом и психологии»

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

№ вариата

Студент _____ И.О.Ф.

Проверил _____ И.О.Ф.

Оренбург – 2016г.