

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра «Управления персоналом и психологии»

**Методические рекомендации для
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Б1.В.18 Стратегический менеджмент

Направление подготовки (специальность) 38.03.03 Управление персоналом

Профиль образовательной программы Управление персоналом организации

Форма обучения очная

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----------|
| 1. Организация самостоятельной работы | 3 |
| 2. Методические рекомендации по подготовке реферата..... | 4 |
| 2.1 Структурные элементы..... | 4 |
| 2.2 Оформление работы..... | 5 |
| 2.3 Критерии оценки реферата..... | 6 |
| 3. Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов..... | 9 |
| 4. Методические рекомендации по подготовке к занятиям | 11 |
| 5. Рекомендуемая литература по дисциплине..... | 14 |

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1.1. Организационно-методические данные дисциплины

| № п.п. | Наименование темы | Общий объем часов по видам самостоятельной работы (из табл. 5.1 РПД) | | | | |
|--------|---|---|------------------------|--|--|---------------------------------------|
| | | подготовка курсового проекта (работы) | подготовка реферата | индивидуальны е домашние задания (ИДЗ) | самостоятельно е изучение вопросов (СИВ) | подготовк а к занятиям (ПкЗ) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Сущность, особенности стратегического менеджмента. Необходимость становления стратегического менеджмента в России | - | 1 | - | 2 | 2 |
| 2 | Понятие стратегической бизнес единицы и портфеля предприятия | - | 1 | - | 2 | 2 |
| 3 | Стратегический анализ внешней среды фирмы | - | 1 | - | 2 | 4 |
| 4 | SWOT-анализ как инструмент стратегического планирования | - | 2 | - | 4 | 6 |
| 5 | Основные виды портфельного анализа | - | 1 | - | 2 | 4 |
| 6 | Стратегия диверсификации | - | 1 | - | 4 | 6 |
| 7 | Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии | - | 1 | - | 2 | 4 |
| 8 | Стратегия совершенствования управления персоналом. Управленческий анализ | - | 1 | - | 2 | 4 |
| 9 | Опыт разработки стратегий Российских предприятий | - | 1 | - | 2 | 6 |

2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ РЕФЕРАТА

2.1 Структурные элементы

Реферат содержит следующие структурные элементы:

- 1) титульный лист;
- 2) содержание;
- 3) введение;
- 4) основная часть;
- 5) заключение;
- 6) список использованных источников;
- 7) приложения

Титульный лист

Титульный лист является первой страницей реферата, служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа.

На титульном листе приводят следующие сведения (см. Приложение 1):

- 1) наименование ВУЗа;
- 2) наименование факультета;
- 3) наименование кафедры;
- 4) тема реферата;
- 5) фамилия и инициалы студента;
- 6) должность, ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя, проверяющего реферат;
- 7) место и дата составления реферата.

Содержание

Содержание включает введение, наименование всех глав, разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование) и заключение с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы реферата.

Введение

Введение должно содержать оценку современного состояния решаемой проблемы. Во введении должны быть показаны актуальность темы, цели и задачи, которые будут рассматриваться в реферате, а также методы, которыми воспользовался студент для рассмотрения данной темы реферата.

Во введении должны быть указаны структура работы и литературные источники, используемые автором в работе.

Основная часть

Основную часть реферата следует делить на главы или разделы. Разделы основной части могут делиться на пункты и подразделы. Пункты, при необходимости, могут делиться на подпункты. Каждый пункт должен содержать законченную информацию.

Заключение

Заключение должно содержать:

- выводы по результатам выполненной работы;
- список использованных источников.

Приложения

В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть.

В приложения могут быть включены:

- 1) материалы, дополняющие реферат;
- 2) таблицы вспомогательных цифровых данных;
- 3) иллюстрации вспомогательного характера;
- 4) другие документы.

2.2 Оформление работы

2.2.1 Общие требования

Тематика рефератов разрабатывается преподавателем дисциплины и предоставляется студентам заранее либо самим преподавателем, либо методистом соответствующей кафедры.

Реферат выполняется на листах формата А4 в текстовом редакторе Microsoft Word for Windows. Тип шрифта: Times New Roman. Шрифт основного текста 14 п.т., – обычный. Шрифт заголовков глав - размер 16 п.т., – полужирный. Шрифт заголовков параграфов – 14 п.т., полужирный. Межстрочный интервал – полуторный.

Требование к расположению текста:

- поля: верхнее – 20мм, нижнее – 20мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм;
- абзацный отступ должен быть равен 5 знакам (или 125мм).

Иллюстрации, расположенные в работе нумеруются арабскими двойными цифрами сквозной нумерацией в пределах главы (за исключением иллюстраций приложений). На все иллюстрации в тексте работы делаются ссылки (см. Рис. 1.1).

Например:



Рисунок 1.1 – Взаимосвязь стратегии управления персоналом и стратегии развития организации

На табличный материал, представленный в текстовой части работы также делаются ссылки (см. Табл. 1).

Название таблицы следует помещать над таблицей слева в одну строку с ее номером через тире.

Например:

Таблица 1 – Влияние выбранной стратегии развития организации на функции управления персоналом

| Стратегия развития организации | Организационная структура | Управление персоналом | | | | |
|--------------------------------|---------------------------|--|---|---|--|----------------------|
| | | Набор | Вознаграждение | Оценка | Рост | Участие в управлении |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Предпринимательская | Функциональная | Субъективные критерии приема молодых людей | Несистематическое в виде непосредственного участия в прибылях | Субъективная, через личностные контакты | Приветствуется индивидуальное развитие | Активное, постоянное |

Объем реферата должен составлять 12-14 листов.

Готовая работа должна быть скреплена папкой скоросшивателем или с помощью дырокола. Рефераты сдаются преподавателю в указанный срок.

Реферат не будет зачтен в следующих случаях:

- при существенных нарушениях правил оформления (отсутствует содержание или список литературы, нет сносок, номеров страниц и т.д.)
- из-за серьезных недостатков в содержании работы (несоответствие структуры работы ее теме, неполное раскрытие темы, использование устаревшего фактического материала).

Возвращенный студенту реферат должен быть исправлен в соответствии с рекомендациями преподавателя.

При написании реферата необходимо следовать следующим правилам:

Раскрытие темы реферата предполагает наличие нескольких источников (как минимум 6-7 публикаций, монографий, справочных изданий, учебных пособий) в качестве источника информации.

Подготовка к написанию реферата предполагает внимательное изучение каждого из источников информации и отбор информации непосредственно касающейся избранной темы. На этом этапе работы важно выделить существенную информацию, найти смысловые абзацы и ключевые слова, определить связи между ними.

Содержание реферата ограничивается 2-3 главами, которые подразделяются на параграфы (§§).

Сведение отобранной информации непосредственно в текст реферата, должно быть выстроено в соответствии с определенной логикой.

2.2.2 Нумерация страниц

Все страницы реферата, включая рисунки, таблицы и приложения нумеруются по порядку от титульного листа до последней страницы последнего приложения.

Первой страницей считается титульный лист, который не нумеруется.

Второй страницей считается содержание, которое также не нумеруется.

Нумерация начинается с «Введения» (с.3), номер страницы ставится посередине верхней части листа арабскими цифрами.

2.2.3 Ссылки

Ссылки на источники следует указывать порядковым номером по списку источников в разделе «Список использованных источников», выделенным двумя квадратными скобками [].

Например:

Смысл стратегии в общем понимании – получить долгосрочные конкурентные преимущества, которые обеспечат производственной системе высокую рентабельность и жизнеспособность [4.]. (Номер 4 соответствует названию источника в «Списке использованных источников» данной работы).

Если в работе дословно воспроизводится часть текста источника, взятого в кавычках, то в ссылке необходимо указать страницы, на которой данный текст присутствует.

Например:

Исследователь в области управления персоналом С.В. Шекшня предлагает под стратегией управления персоналом понимать определение путей развития компетенции всего персонала в организации и каждого из ее сотрудников в отдельности. То есть, «стратегия управления персоналом – это планы, использующие предоставляемые внешней средой возможности для упрочения и сохранения конкурентоспособности компании с помощью ее сотрудников» [55, с. 45].

2.2.4 Требования к оформлению списка использованных источников

Список использованных источников составляется в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.12 –2011. Учебные пособия, применяемые в работе указываются за последние 5 лет, периодические издания – за 3 года.

Список использованных источников состоит из двух частей;

1. Нормативно-правовые акты.
2. Монографии, статьи в периодических печатных изданиях.

Нормативно-правовые акты располагаются в списке по их юридической силе:

- международно-правовые акты;
- Конституция РФ;
- федеральные законы;
- указы Президента РФ;
- распоряжения правительства РФ;
- постановления законодательного органа субъекта РФ.

Примеры библиографических описаний, включаемых в структурный элемент «Список использованных источников».

Библиографическое описание диссертаций и авторефератов диссертаций:

Герасименко, М. Ю. Социальные императивы государственного управления природоохранной деятельностью на региональном уровне : автореф. дис. ... социолог. наук : 23.00.02 / Герасименко Михаил Юрьевич. – Саратов, 2005. – 18 с.

Описание книг с одним автором:

Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами: учебник для вузов / М. Армстронг ; пер. с англ. – 8-е изд. – СПб. : Питер, 2013. – 832 с.

Описание книг с двумя авторами:

Гапоненко, А. Л. Стратегическое управление: учебник для вузов / А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухин. – М. : Омега-Л, 2009. – 472 с.

Описание сборника с коллективом авторов:

Пивоваров, С. Э. Международный менеджмент: учебник для вузов / С. Э. Пивоваров, Л. С. Тарасевич, А. И. Майзель. – СПб. : Питер, 2005. – 656 с.

Библиографическое описание статей из периодических изданий:

Виссарионов, А. Особенности аудита промышленных предприятий / А. Виссарионов, Л. Вайспек // Проблемы теории и практики управления. – 2009. – № 1. – С. 112 – 116.

Библиографическое описание законодательных материалов:

Конституция Российской Федерации : офиц. текст с историко-правовым комментарием. – М. : Норма, 2006. – 128 с.

Аналитическое библиографическое описание (описание составной части книги, статьи из сборника):

Ширков, Д. В. Новый метод теоретической физики / Д. В. Ширков // Наука и человечество : сб. науч. тр. / Воронеж. гос. ун-т. – Воронеж, 2005. – С. 120 – 130.

Библиографическое описание сетевых ресурсов:

Схема описания: заголовок (ФИО автора); основное заглавие; сведения, относящиеся к заглавию; // сведения о документе, составной частью которого является описываемый ресурс; дата публикации в сети (если ее можно установить); < электронный адрес документа >; (дата обращения к документу).

Базовые стратегии Майкла Портера: Профессор из Гарварда Майкл Портер представил... [электронный ресурс]: – 2013. – <[http:// www.biztimes.ru/index.php?artid=168](http://www.biztimes.ru/index.php?artid=168)> (24.03.2014).

2.3 Критерии оценки реферата:

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; степень раскрытия сущности вопроса; обоснованность выбора источника; соблюдения требований к оформлению, грамотность (см. Табл. 2).

Таблица 2 – Критерии оценки

| Критерии | Показатели |
|--|---|
| 1. Новизна реферированного текста | <ul style="list-style-type: none"> - актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений. |
| 2. Степень раскрытия сущности проблемы | <ul style="list-style-type: none"> - соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. |
| 3. Обоснованность выбора источников | <ul style="list-style-type: none"> - круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.). |
| 4. Соблюдение требований к оформлению | <ul style="list-style-type: none"> - правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев. |
| 5. Грамотность | <ul style="list-style-type: none"> - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль. |

Реферат оценивается следующим образом:

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ

3.1 Управление циклами развития товара

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности жизненного цикла товара – стадии, структуру, особенности, период разработки и вывода нового продукта на рынок.

3.2 Роль экономических законов и законов организации в повышении качества и эффективности стратегических решений

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие законы: возвышения потребностей; спроса; предложения; возрастания дополнительных затрат; убывающей доходности; экономической взаимосвязи затрат в сферах производства и потребления; эффекта масштаба производства; эффекта опыта; экономии времени; конкуренции.

3.3 Особенности составления SNW -анализа

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности алгоритма и методики проведения анализа внутренних факторов организации - SNW – анализа с учетом стратегической позиции.

3.4 Теория конкурентного преимущества Майкла Портера

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности такие как: анализ отрасли и его основные показатели, ключевые факторы успеха различных отраслей, наличие стратегических групп конкурентов, составление позиционных карт.

3.5 Модель пяти сил М. Портера

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на особенности проведения анализа конкуренции с учетом пяти сил конкуренции, а также составления полного анализа внешней среды с ориентацией на рынок, конкурентов, потребителей, сбыта и общих тенденций отрасли.

3.6 Виды портфельного анализа

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на основные модели портфельного анализа - матрицу Бостонской консультационной группы (Boston Consulting

Group - БКГ), а именно – матрицу «рост- доля рынка», матрицу McKinsey, матрицу модели ADL-LC.

3.7 Построение модели PIMS

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности делового комплексного анализа - метода влияния рыночной стратегии на прибыль организации с учетом факторов ранжирования: конкурентная ситуация, производственная структура, рыночная ситуация.

3.8 Стратегия фокусирования

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на преимущества стратегии фокусирования, риски, условия применения стратегии, формы применения стратегии.

3.9 Стратегия первопроходца

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности стратегии первопроходца, первоначальную стратегическую задачу, основные характеристики стратегии, недостатки.

3.10 Закон синергии

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности представления данного понятия американскими учеными-экономистами У. Кингом и Д. Клиландом, а также Б. Карлофом, И. Ансоффом, возможностью применения предприятиями стратегии синергизма, а также получения экономического эффекта от данного вида стратегии.

3.11 Виды стратегий поведения фирм по А.А. Томпсону и А.Дж. Стрикленду

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на особенности стратегий поведения фирм по А.А. Томпсону и А.Дж. Стрикленду.

3.12 Особенности управленческого анализа

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности, а именно, возможные подходы к определению структуры управленческого анализа: система McKinsey, «цепочка ценностей» М. Портера, подход Р. Омаэ.

3.13 Этапы формирования стратегии предприятия

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности разработки стратегии такие как: тип и характер поведения фирм в зависимости от фазы жизненного цикла продукта, составление матрицы выбора стратегии из соотношения позиций «рынок-технология».

3.14 Функциональная стратегия

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на разработку функциональной стратегии подразделениями предприятия, конкретные пути достижения специфических целей предприятия, стоящих перед его отдельными подразделениями и службами.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ

Цель проведения семинарских занятий – закрепление студентами теоретического материала, совершенствование учебных умений и навыков таких как: уметь анализировать литературные источники, обобщать учебный материал, делать краткие сообщения и доклады, выступать в ходе обсуждения, рецензировать выступление, пользоваться мыслительными операциями анализа, синтеза, сравнения, доказательно рассуждать, вычленять и формулировать проблемы, находить пути решения проблем, а также обучение учащихся групповой и коллективной работе, самоконтроля.

В организации семинарских занятий реализуется принцип совместной деятельности, сотворчества.

В ходе подготовки к семинарскому занятию студенту необходимо изучить план занятия, ознакомиться с основной и дополнительной литературой, рассмотреть различные точки зрения по вопросу, выделить проблемные области, сформулировать собственную точку зрения, предусмотреть спорные моменты и сформулировать дискуссионный вопрос.

Наиболее эффективными методами объединения теоретического и практического подходов при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент» являются анализ конкретных ситуаций и решение ситуационных упражнений.

Эти методы позволяют студентам:

- активизировать теоретические знания;
- развивать навыки анализа и критического мышления;
- находить альтернативные варианты в условиях неопределенности;
- учиться самостоятельно отыскивать необходимые знания для решения ситуационной проблемы;
- вырабатывать уверенность в себе, убежденность в том, что в реальной практической ситуации они смогут профессионально решать управленческие проблемы.

Конкретные ситуации могут быть представлены в следующем виде:

1. *Обобщение*. Короткая, ясная и четкая констатация факта или события в ситуации, оценка результата действия события.
2. *Формулирование проблемы*. Краткая суть проблемы.
3. *Хронология событий*. Может быть представлена в форме таблицы, графиков, схем.
4. *Альтернативные решения*. Перечисляются возможные направления действий. Выбирается оптимальный вариант разрешения конкретной ситуации.

Помимо учебной, научной литературы студентами должны использоваться хрестоматии – сборники текстов, иллюстрирующих содержание учебника, а также словари, справочники.

Работа с хрестоматией позволит студенту самостоятельно изучить документы, фрагменты источников, другие произведения, разъясняющие сущность изучаемого вопроса.

Студентам рекомендуется самостоятельно выполнять доклады, индивидуальные письменные задания и упражнения, предлагаемые при подготовке к семинарским занятиям. Работа, связанная с решением этих задач и упражнений, представляет собой вид интеллектуальной практической деятельности. Она способствует выработке умения и привычки делать что-либо правильно, а также закреплению навыков и знаний по проблеме.

Доклад – это вид самостоятельной работы студентов, заключающийся в разработке студентами темы на основе изучения литературы и развернутом публичном сообщении по данной проблеме.

Отличительными признаками доклада являются: передача в устной форме информации; публичный характер выступления; стилевая однородность доклада; четкие

формулировки и сотрудничество докладчика и аудитории; умение в сжатой форме изложить ключевые положения исследуемого вопроса и сделать выводы.

4.1 Семинар 1. Сущность, особенности стратегического менеджмента.

Необходимость становления стратегического менеджмента в России – 2 часа

1. История развития стратегического менеджмента. Основоположники стратегического менеджмента.
2. Структура системы стратегического менеджмента.
3. Функции и принципы стратегического менеджмента как инструмента повышения конкурентоспособности и эффективности объектов.
4. Цели, принципы и направления реформирования фирмы (организации, предприятия) в условиях кризиса.
5. Понятия «реформирование» и «реструктуризация», их отличия.
6. Тенденции изменения продолжительности жизненного цикла товаров.

При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на рассмотрение концепций стратегического менеджмента, изучении терминологии данной темы занятия.

4.2 Семинар 2. Понятие стратегической бизнес единицы и портфеля предприятия – 2 часа

1. Понятие стратегической бизнес единицы.
2. Требования, предъявляемые к качеству и эффективности стратегических управленческих решений. Портфельные стратегии.
3. Применение научных подходов к разработке стратегических решений.
4. Основы анализа стратегических решений.
5. Основы прогнозирования стратегических решений.
6. Основы экономического обоснования стратегических решений.
7. Разработка миссии фирмы.

При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на изучении основ анализа и прогнозирования стратегических решений, а также процедуре разработки миссии фирмы.

4.3 Семинар 3. Стратегический анализ внешней среды фирмы– 4 часа

1. Роль внешней среды организации в принятии стратегических решений.
2. Территориальные кластеры как элемент внешней среды организации.
3. Методы сбора информации, оценка факторов внешней среды организации.
4. Сценарии внешней среды организации.
5. Внутренняя среда организации, основные её составляющие.
6. Внешняя среда Российского бизнеса с точки зрения экономических, политических, социальных и научно-технологических факторов.
7. Особенности составления SNW –анализа.

При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на стратегическом анализе оценки факторов внешней и внутренней среды организации, особенностях составления SNW–анализа.

4.4 Семинар 4. SWOT-анализ как инструмент стратегического планирования – 6 часов

1. Конкуренция и конкурентоспособность как движущие силы развития общества
2. Формирование конкурентных преимуществ объектов на основе их эксклюзивной ценности.
3. Типовые факторы конкурентного преимущества различных объектов.
4. Анализ конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену.
5. Требования и исходные данные для оценки конкурентоспособности.
6. Методика оценки конкурентоспособности персонала.
7. Методика оценки конкурентоспособности товара на основе его эффективности и рыночных факторов.
8. Методика анализа и оценки конкурентоспособности фирмы.
9. Оценка устойчивости функционирования фирмы как индикатор ее конкурентоспособности в будущем.
10. Методика составления SWOT-анализа.
11. Оценка деятельности предприятий Оренбургской области на основе составления SWOT-анализа.

При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на методах оценки конкурентоспособности фирмы с применением стратегических инструментов, а также подробного изучения метода SWOT-анализа как основы разработки стратегии.

4.5 Семинар 5. Основные виды портфельного анализа – 4 часа

1. Основные виды выбора стратегии.
2. Значение портфельного анализа для оценки бизнеса.
3. Модели портфельного анализа.
4. Особенности построения матрицы жизненного цикла товаров.
5. Матрица баланса жизненных циклов СБЕ.
6. Модель PIMS как метод выбора стратегии предприятия.
7. Актуальность применения матриц Матрица «McKinsey» - General Electric и фирмы Arthur D. Little в стратегическом планировании

При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на портфельном анализе фирмы, применения матриц Матрица «McKinsey» в стратегическом планировании.

4.6 Семинар 6. Стратегия диверсификации – 6 часов

1. Стратегия диверсификации.
2. Стратегия инновационных предприятий.
3. Управление диверсифицированными предприятиями.
4. Типы корпоративных стратегий.
5. Стратегия интенсивного и интеграционного роста.
6. Стратегия сокращения.
7. Международная конкуренция и международные экономические стратегии.
8. Стратегические альянсы.

При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на стратегии: диверсификации, интенсивного и интеграционного роста, сокращения.

4.7 Семинар 7. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии – 4 часа

1. Определение стратегических альтернатив.
2. Возможные критерии выбора альтернативных решений.
3. Управленческая структура предприятия.
4. Системы управления как условие реализации стратегии.
5. Персонал организации и его квалификация.
6. Трудности реализации стратегии предприятия.

При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на возможных критериях выбора альтернативных решений при разработке и выбора стратегии.

4.8 Семинар 8. Стратегия совершенствования управления персоналом. Управленческий анализ – 4 часа

1. Формирование требований к совершенствованию организации труда.
2. Мотивация достижения стратегических результатов.
3. Ситуационное регулирование стратегии фирмы.
4. Определение стратегических ресурсов предприятия и сфер деятельности.
5. Проблемы управленческого анализа, его место в разработке стратегии предприятия.

При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на стратегии управления персоналом в организациях, значении управленческого анализа, его место в разработке стратегии предприятия.

4.9 Семинар 9. Опыт разработки стратегий Российских предприятий – 6 часов

1. Принципы рациональной организации процессов.
2. Учет и контроль выполнения стратегии.
3. Решение ситуационных задач по стратегическому планированию.
4. Особенности функциональных стратегий Российских предприятий.

При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на основных принципах рациональной организации процесса разработки стратегии Российских предприятий, организации учета и контроля по реализации стратегии.

5. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Основная литература

1. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : «Дело», 2002. – 448 с.
2. Круглова Н. Ю. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / Н. Ю. Круглова, М. Н. Круглов. – М. : Издательство РДЛ, 2003. – 464 с.

Дополнительная литература

1. Азоев Г. Д. Конкурентные преимущества фирмы: учебник для вузов / Г. Д. Азоев, А. П. Челенков. – М. : ОАО «Типография Новости», 2010. – 256 с.
2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. / И. Ансофф. – СПб : Издательство «ПИТЕР», 2009. – 416 с.
3. Ермичёва Е. П. Стратегический менеджмент: учебник / Е. П. Ермичёва. – М. : Высшее образование, 2007. – 211 с.

4. Забелин П. В. Основы стратегического управления : учеб. пособие / П. В. Забелин, Н. К. Моисеева – М. : Информационно внедренческий центр «Маркетинг», 2007 – 195 с.
5. Маркова В. Д. Стратегический менеджмент: курс лекций / В.Д. Макаров, С. А. Кузнецова – М. : ИНФРА – М. 2008. – 288 с.
6. Мескон М. Основы менеджмента: учебник для вузов / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М. : Дело, 2002. – 704 с.
7. Стратегический менеджмент. Планирование. Контролинг. Учет рисков: учебник / под ред. А. Н. Петрова. – СПб. : Питер, 2008. – 496 с.

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

Кафедра «Управления персоналом и психологии»

РЕФЕРАТ

на тему: _____
название темы

Студент _____ И.О.Ф.

Проверил _____ И.О.Ф.