

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра «Коммерции и организации экономической деятельности»

**Методические рекомендации для
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Б3.В.ДВ.3 Предпринимательская деятельность

Направление подготовки (специальность) 38.03.03 Управление персоналом

Профиль образовательной программы Управление персоналом организаций

Форма обучения очная

Оренбург 2015 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Организация самостоятельной работы	3
2. Методические рекомендации по подготовке реферата	3
3. Методические рекомендации по самостояльному изучению вопросов	4
4. Методические рекомендации по подготовке к занятиям	5
4.1 Теоретические основы предпринимательства	
4.2 Организационные основы предпринимательской деятельности	
4.3 Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности	
4.4 Бизнес-план, как элемент предпринимательской деятельности	
4.5 Предпринимательские риски коммерческого предприятия	
4.6 Инновационное предпринимательство; особенности, состояние, перспективы развития	
4.7 Стратегия развития фирмы в предпринимательской среде	
4.8 Этика и культура предпринимательства	
4.9 Малое и среднее предпринимательство	

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п.	Наименование темы	Общий объем часов по видам самостоятельной работы (из табл. 5.1 РПД)				
		подготовка курсового проекта (работы)	подготовка реферата/эссе	индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	подготовка к занятиям (ПкЗ)
1	2	3	4	5	6	7
1	Теоретические основы предпринимательства	-		-	4	4
2	Организационные основы предпринимательской деятельности	-		-	2	2
3	Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности	-		-	2	2
4	Бизнес-план, как элемент предпринимательской деятельности	-		-	2	2
5	Предпринимательские риски коммерческого предприятия	-		-	2	2
6	Иновационное предпринимательство; особенности, состояние, перспективы развития	-		-	2	2
7	Стратегия развития фирмы в предпринимательской среде	-		-	2	2
8	Этика и культура предпринимательства	-		-	2	2
9	Малое и среднее предпринимательство	-		-	2	2

2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ РЕФЕРАТА

2.1 Реферат содержит:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение (актуальность выбранной темы, анализ использованных источников, структура и цель работы).
4. Основная часть (делится на разделы).
5. Заключение (выводы, обобщающие результаты исследования).
6. Список использованных источников.
7. Приложения (если есть)

2.2 Оформление работы.

Количество страниц (формат А 4): 15-20.

Поля: сверху и снизу - 2,5 см, слева - 3 см, справа - 1 см.

Отступ красной строки: 1 см.

Межстрочный интервал: 1,5 (полуторный).

Шрифт: Times New Roman.

Размер: 14.

2.3 Критерии оценки реферата:

Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) выявленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объему реферата.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ

- 3.1.** Определение сущности предпринимательства в законодательных актах
- 3.2.** Краткая характеристика теорий предпринимательства 18-19 веков
- 3.3.** Выводы из классической экономической теории о предпринимательстве
- 3.4.** Развитие учения о предпринимательстве в 20 веке
- 3.5.** Незаконное предпринимательство и лжепредпринимательство
- 3.6.** Типы и виды предпринимательства

- 3.7.** Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг и банковских услуг
- 3.8** Предпринимательская деятельность на рынке страховых услуг и посредническое предпринимательство
- 3.9** Содержание финансовой деятельности
- 3.10** Финансовые ресурсы предприятия
- 3.11** Система управления финансами предприятия
- 3.12** Основные права и обязанности работника
- 3.13.** Внешняя предпринимательская среда
- 3.14** Внутренняя предпринимательская среда
- 3.15** Стратегический анализ. Методика SWOT-анализа
- 3.16** Реализация стратегии. Бизнес-план потребительского кооператива
- 3.17** Инновации в коммерческой деятельности предприятий
- 3.18** Инвестирование инноваций
- 3.19** Экономическая свобода
- 3.20** Стратегическое управление в интегрированных структурах
- 3.21** Основные черты бизнесмена
- 3.22** Деловая переписка общение и принципы этикета
- 3.23** Государственная поддержка малого бизнеса в промышленно развитых странах
- 3.24** Проблемы, развития малого бизнеса в России

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ

4.1 Семинар 1 Теоретические основы предпринимательства

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

4.2 Семинар 2 Организационные основы предпринимательской деятельности

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

4.3 Семинар 3 Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

4.4 Семинар 4 Бизнес-план, как элемент предпринимательской деятельности

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомится с и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

4.5 Семинар 5 Предпринимательские риски коммерческого предприятия

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомится с и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

4.6 Семинар 6 Инновационное предпринимательство; особенности, состояние, перспективы развития

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомится с и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

4.7 Семинар 7 Стратегия развития фирмы в предпринимательской среде

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомится с и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

4.8 Семинар 8 Этика и культура предпринимательства

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомится с и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

4.9 Семинар 9 Малое и среднее предпринимательство

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомится с и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

.....

Пример оформления титульного листа реферата

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
ФГБОУ ВО «ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
Кафедра Коммерции и организации экономической деятельности**

**РЕФЕРАТ
на тему «Малое и среднее предпринимательство»**

ВЫПОЛНИЛ:

студент 3 курса направления подготовки
«Управление персоналом»

Иванов И.И.

ПРОВЕРИЛ:

к.э.н., доцент кафедры «Коммерции и организации
экономической деятельности».

Завьялов М.Н.

Оренбург – 2011