

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Кафедра «Коммерции и организации экономической деятельности»**

**Методические рекомендации для  
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**БЗ.В.ДВ.3 Предпринимательская деятельность**

**Направление подготовки (специальность) 38.03.03 Управление персоналом**

**Профиль образовательной программы Управление персоналом организации**

**Форма обучения очная**

Оренбург 2015 г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. Организация самостоятельной работы .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Методические рекомендации по подготовке реферата .....</b>	<b>3</b>
<b>3. Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов .....</b>	<b>4</b>
<b>4. Методические рекомендации по подготовке к занятиям .....</b>	<b>5</b>
<b>4.1 Теоретические основы предпринимательства</b>	
<b>4.2 Организационные основы предпринимательской деятельности</b>	
<b>4.3 Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности</b>	
<b>4.4 Бизнес-план, как элемент предпринимательской деятельности</b>	
<b>4.5 Предпринимательские риски коммерческого предприятия</b>	
<b>4.6 Инновационное предпринимательство; особенности, состояние, перспективы развития</b>	
<b>4.7 Стратегия развития фирмы в предпринимательской среде</b>	
<b>4.8 Этика и культура предпринимательства</b>	
<b>4.9 Малое и среднее предпринимательство</b>	

# 1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

## 1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п.	Наименование темы	Общий объем часов по видам самостоятельной работы (из табл. 5.1 РПД)				
		подготов ка курсовог о проекта (работы)	подготовк а реферата/э ссе	индивидуал ьные домашние задания (ИДЗ)	самостоятель ное изучение вопросов (СИВ)	подготовка к занятиям (ПкЗ)
1	2	3	4	5	6	7
1	Теоретические основы предпринимательства	-		-	4	4
2	Организационные основы предпринимательской деятельности	-		-	2	2
3	Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности	-		-	2	2
4	Бизнес-план, как элемент предпринимательской деятельности	-		-	2	2
5	Предпринимательские риски коммерческого предприятия	-		-	2	2
6	Инновационное предпринимательство; особенности, состояние, перспективы развития	-		-	2	2
7	Стратегия развития фирмы в предпринимательской среде	-		-	2	2
8	Этика и культура предпринимательства	-		-	2	2
9	Малое и среднее предпринимательство	-		-	2	2

## 2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ РЕФЕРАТА

### 2.1 Реферат содержит:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение (актуальность выбранной темы, анализ использованных источников, структура и цель работы).
4. Основная часть (делится на разделы).
5. Заключение (выводы, обобщающие результаты исследования).
6. Список использованных источников.
7. Приложения (если есть)

### 2.2 Оформление работы.

*Количество страниц* (формат А 4): 15-20.

*Поля:* сверху и снизу - 2,5 см, слева - 3 см, справа - 1 см.

*Отступ красной строки:* 1 см.

*Междустрочный интервал:* 1,5 (полуторный).

*Шрифт:* Times New Roman.

*Размер:* 14.

### 2.3 Критерии оценки реферата:

**Новизна текста:** а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) выявленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

**Степень раскрытия сущности вопроса:** а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

**Обоснованность выбора источников:** а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

**Соблюдение требований к оформлению:** а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

## 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ

- 3.1. Определение сущности предпринимательства в законодательных актах
- 3.2. Краткая характеристика теорий предпринимательства 18-19 веков
- 3.3. Выводы из классической экономической теории о предпринимательстве
- 3.4. Развитие учения о предпринимательстве в 20 веке
- 3.5. Незаконное предпринимательство и лжепредпринимательство
- 3.6. Типы и виды предпринимательства

- 3.7. Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг и банковских услуг
- 3.8. Предпринимательская деятельность на рынке страховых услуг и посредническое предпринимательство
- 3.9. Содержание финансовой деятельности
- 3.10. Финансовые ресурсы предприятия
- 3.11. Система управления финансами предприятия
- 3.12. Основные права и обязанности работника
- 3.13. Внешняя предпринимательская среда
- 3.14. Внутренняя предпринимательская среда
- 3.15. Стратегический анализ. Методика SWOT-анализа
- 3.16. Реализация стратегии. Бизнес-план потребительского кооператива
- 3.17. Инновации в коммерческой деятельности предприятий
- 3.18. Инвестирование инноваций
- 3.19. Экономическая свобода
- 3.20. Стратегическое управление в интегрированных структурах
- 3.21. Основные черты бизнесмена
- 3.22. Деловая переписка общение и принципы этикета
- 3.23. Государственная поддержка малого бизнеса в промышленно развитых странах
- 3.24. Проблемы, развития малого бизнеса в России

## **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ**

### **4.1 Семинар 1 Теоретические основы предпринимательства**

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

### **4.2 Семинар 2 Организационные основы предпринимательской деятельности**

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

### **4.3 Семинар 3 Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности**

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

### **4.4 Семинар 4 Бизнес-план, как элемент предпринимательской деятельности**

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

#### **4.5 Семинар 5 Предпринимательские риски коммерческого предприятия**

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

#### **4.6 Семинар 6 Инновационное предпринимательство; особенности, состояние, перспективы развития**

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

#### **4.7 Семинар 7 Стратегия развития фирмы в предпринимательской среде**

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

#### **4.8 Семинар 8 Этика и культура предпринимательства**

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

#### **4.9 Семинар 9 Малое и среднее предпринимательство**

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

.....

**Пример оформления титульного листа реферата**

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ  
Кафедра Коммерции и организации экономической деятельности**

**РЕФЕРАТ  
на тему «Малое и среднее предпринимательство»**

**ВЫПОЛНИЛ:**

студент 3 курса направления подготовки  
«Управление персоналом»

Иванов И.И.

**ПРОВЕРИЛ:**

к.э.н., доцент кафедры «Коммерции и организации  
экономической деятельности».

Завьялов М.Н.

**Оренбург – 2011**