

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра «Управление персоналом и психологии»**

**Методические рекомендации для  
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**Б1.Б.31 Инновационный менеджмент в управлении  
персоналом**

**Направление подготовки:** 38.03.03 «Управление персоналом  
организации»

**Профиль подготовки:** «Управление персоналом организации»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Нормативный срок обучения:** 5 лет

**Форма обучения:** заочная

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1.</b>	<b>Организация самостоятельной работы .....</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>Методические рекомендации по подготовке реферата .....</b>	<b>3</b>
<b>3.</b>	<b>Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов .....</b>	<b>4.</b>
<b>4.</b>	<b>Методические рекомендации по подготовке к занятиям .....</b>	<b>5.</b>
<b>4.1</b>	<b>Причины появления и сущность инновационного менеджмента</b>	
<b>4.2</b>	<b>Инновационные стратегии и подходы</b>	
<b>4.3</b>	<b>Организационные формы инновационной деятельности</b>	
<b>4.4</b>	<b>Управление осуществлением инновационного процесса</b>	
<b>4.5</b>	<b>Государственная инновационная политика</b>	
<b>4.6</b>	<b>Инновационное предпринимательство и риски</b>	
<b>4.7</b>	<b>Зарубежный опыт управления инновационной деятельностью</b>	
<b>4.8</b>	<b>Маркетинг в инновационной сфере</b>	

# 1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

## 1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п.	Наименование темы	Общий объем часов по видам самостоятельной работы (из табл. 5.1 РПД)				
		подготовка курсового проекта (работы)	подготовка реферата/эссе	индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	подготовка к занятиям (ПкЗ)
1	2	3	4	5	6	7
1	<b>Модульная единица 1</b> Сущность понятия «инновация». Инновационный процесс как объект управления	-	3	-	2	2
2	<b>Модульная единица 2</b> Характеристика основных организационных форм инновационной деятельности	-	3	-	2	2
3	<b>Модульная единица 3</b> Управление инновационной деятельностью на предприятиях	-	4	-	2	2
4	<b>Модульная единица 4</b> Управление персоналом в инновационных организациях	-	3	-	2	2
5	<b>Модульная единица 5</b> Система финансирования инноваций и классификация его источников	-	3	-	2	2
6	<b>Модульная единица 6</b> Риски в инновационной деятельности и методика оценки эффективности инноваций	-	3	-	2	2
7	<b>Модульная единица 7</b> Сущность и принципы планирования инноваций	-	4	-	1	1
8	<b>Модульная единица 8</b> Управление объектами интеллектуальной собственности	-	3	-	2	2

## 2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ РЕФЕРАТА

### 2.1 Реферат содержит:

*Например:*

1. Титульный лист.

2. Содержание.
3. Введение (актуальность выбранной темы, анализ использованных источников, структура и цель работы).
4. Основная часть (делится на разделы).
5. Заключение (выводы, обобщающие результаты исследования).
6. Список использованных источников.
7. Приложения (если есть)

## **2.2 Оформление работы.**

*Количество страниц* (формат А 4): 15-20.

*Поля:* сверху и снизу - 2,5 см, слева - 3 см, справа - 1 см.

*Отступ красной строки:* 1 см.

*Межстрочный интервал:* 1,5 (полуторный).

*Шрифт:* Times New Roman.

*Размер:* 14.

## **2.3 Критерии оценки реферата:**

**Новизна текста:** а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) выявленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

**Степень раскрытия сущности вопроса:** а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

**Обоснованность выбора источников:** а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

**Соблюдение требований к оформлению:** а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

## **3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ**

### **3.1 Инновации как источник удовлетворения общественных потребностей.** Особенности инновационных работ

При изучении данных вопросов необходимо обратить внимание на следующие особенности: понятие потребности, формирование потребностей на инновационном рынке, особенности инновационных работ, инновационных предприятий

### **3.2 Формирование новых, прогрессивных организационных структур. Основные формы и методы поддержки малых инновационных предприятий**

При изучении данных вопросов необходимо обратить внимание на следующие особенности: понятие организационных структур и их особенности на предприятиях, занимающихся инновационной деятельностью, изучить формы и методы поддержки малых инновационных предприятий

### **3.3 Особенности принятия решений в управлении инновациями. Интеграция стратегического и инновационного менеджмента в работе организаций**

При изучении данных вопросов необходимо обратить внимание на следующие особенности: понятие управления инновациями, понятие стратегического и инновационного менеджмента и интеграции стратегического и инновационного менеджмента в работе организаций

### **3.4 Особенности управления персоналом в инновационной организации. Аутстаффинг как метод организации команды инновационного бизнеса.**

При изучении данных вопросов необходимо обратить внимание на следующие особенности: особенности управления персоналом в инновационной организации, понятие аутстаффинга как метода организации команды инновационного бизнеса.

### **3.5 Экономическая экспертиза коммерческого предложения или проекта в целом.**

При изучении данного вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: особенности экономической экспертизы коммерческого предложения или инновационного проекта в целом.

### **3.6 Специфические риски инновационных проектов. Способы снижения рисков в инновационной деятельности.**

При изучении данных вопросов необходимо обратить внимание на следующие особенности: особенности рисков инновационных проектов, и способы снижения рисков в инновационной деятельности.

### **3.7 Формирование конкурентных преимуществ объектов на основе их эксклюзивной ценности. Анализ действия закона конкуренции в инновационной организации**

При изучении данных вопросов необходимо обратить внимание на следующие особенности: факторы формирования конкурентных преимуществ объектов, положения закона конкуренции и анализа действия закона в инновационной организации

### **3.8 Правовой механизм защиты объектов интеллектуальной собственности. Формы передачи объектов интеллектуальной собственности (технологии), лицензионные соглашения.**

При изучении данных вопросов необходимо обратить внимание на следующие особенности: правовой механизм защиты объектов интеллектуальной собственности на Российском и международном уровне, формы передачи объектов интеллектуальной собственности (технологии), лицензионные соглашения.

## **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ**

### **4.1 Семинар 1 Причины появления и сущность инновационного менеджмента**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий «инновационный менеджмент» даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение и понятие инновации, а также для выделения основных признаков научного понятия, а так же изучить особенности российского рынка инноваций.

### **4.2 Семинар 2 Инновационные стратегии и подходы**

1. Понятие инновационных стратегий (наступательная, защитная, лицензионная, промежуточная, пионерская стратегии).
2. Факторы, влияющие на выбор инновационной стратегий.

3. Инновационные стратегии в сфере крупного стандартного производства (виоленты). Инновационные стратегии в сфере специализированного производства (патиенты).

4. Инновационные стратегии инновационно-ориентированных предприятий (эксплеренты). Инновационные стратегии в сфере малого неспециализированного бизнеса (коммутанты).

5. Воспроизводственный подход. Интеграционный подход. Процессный подход.

6. Системный подход. Маркетинговый подход.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомится с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных видов инновационных стратегий, факторы, влияющие на выбор инновационной стратегий. Изучить подходы, используемые в инновационной деятельности.

#### **4.3 Семинар 3 Организационные формы инновационной деятельности**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомится с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий «технополисы», «технопарки», «финансово-промышленные группы», «бизнес-инкубаторы» даваемые в инновационном менеджменте разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение и понятие инновации, а также для выделения основных признаков научного понятия, а так же изучить особенности инновационного поведения в организации и понятие «силовых полей».

#### **4.4 Семинар 4 Управление осуществлением инновационного процесса**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомится с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно рассмотреть методы поиска инновационных идей: методы психологической активизации мышления, методы систематизированного поиска, методы направленного поиска, а так же факторы, поддерживающие и блокирующие новаторство. Изучить продвижение и диффузию инновации на рынок.

#### **4.5 Семинар 5 Государственная инновационная политика**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомится с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно рассмотреть систему формирования государственной инновационной политики и ее основные направления, рассмотреть правовые основы развития инновационной деятельности.

#### **4.6 Инновационное предпринимательство и риски**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомится с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно рассмотреть понятие «интеллектуальная собственность», изучить источники инвестиций в инновационную собственность и инвестиционную привлекательность проектов. Рассмотреть виды рисков в инновационной деятельности и методы управления рисками в инновационной деятельности.

#### **4.7 Зарубежный опыт управления инновационной деятельностью**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомится с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно рассмотреть систему

управления инновационной деятельностью в промышленно развитых странах и национальные инновационные системы. Изучить особенности финансирования инновационной деятельности за рубежом.

#### **4.8 Маркетинг в инновационной сфере**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомится с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно рассмотреть особенности стратегического и тактического инновационного маркетинга и предварительное размещение нового продукта на рынке. Изучить особенности обеспечения возможностей поставки продукта на наиболее конкурентных условиях и закрепление его на рынке.

.....

**Пример оформления титульного листа реферата**

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации**  
**ФГБОУ ВО «ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**  
**Кафедра Управление персоналом и психологии**

**РЕФЕРАТ**

**на тему «Принятие решений в инновационном менеджменте»**

**ВЫПОЛНИЛ:**

студент 3 курса направления подготовки  
«Управление персоналом организации»

Иванов И.И.

**ПРОВЕРИЛ:**

к.п.н., старший преподаватель кафедры «Управление персоналом  
и психологии»

Островая В.В.

**Оренбург – 2016**