

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра «Управление персоналом и психологии»**

**Методические рекомендации для  
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**Б1.Б.33 Основы управленческого консультирования**

**Направление подготовки: 38.03.03 Управление персоналом**

**Профиль подготовки: Управление персоналом организации**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Нормативный срок обучения: 4 года**

**Форма обучения: очная**

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. Организация самостоятельной работы .....**
- 2. Методические рекомендации по подготовке реферата .....**
- 3. Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов .....**
- 4. Методические рекомендации по подготовке к занятиям .....**
  - 4.1 Сущность и содержание управленческого консалтинга**
  - 4.2 Консалтинг, как элемент инфраструктуры профессиональной поддержки бизнеса**
  - 4.3 Становление и развитие управленческого консалтинга. Тенденции и перспективы развития управленческого консалтинга**
  - 4.4 Управленческое консультирование в России**
  - 4.5 Проблемы развития управленческого консультирования в России**
  - 4.6 Стадии процесса консультирования**
  - 4.7 Сопровождение в послепроектной стадии**
  - 4.8 Методы анализа и решения проблем в управленческом консалтинге**
  - 4.9 Программа развития консультационной практики**
  - 4.10 Управленческий консалтинг, информационные технологии и управление знаниями**
  - 4.11 Управленческий консалтинг в малом бизнесе**

# 1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

## 1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п.	Наименование темы	Общий объем часов по видам самостоятельной работы (из табл. 5.1 РПД)				
		подготовка курсового проекта (работы)	подготовка реферата/эссе	индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	самостоятельное изучение вопросов (СИБ)	подготовка к занятиям (ПкЗ)
1	2	3	4	5	6	7
1	<b>Модульная единица 1</b> Понятия «консалтинг» и «управленческий консалтинг». Основные направления управленческого консалтинга	-	1	-	2	1
2	<b>Модульная единица 2</b> Виды консалтинговых услуг. Специфика ценообразования на консалтинговые услуги.	-	1	-	1	2
3	<b>Модульная единица 3</b> Управленческое консультирование в России (предпосылки возникновения; проблемы и перспективы развития)	-	1	-	2	1
4	<b>Модульная единица 4</b> Специфика рынка консалтинговых услуг в России, этапы становления	-	1	-	1	2
5	<b>Модульная единица 5</b> Стадии процесса консультирования, цель стадии, характеристика	-	1	-	1	1
6	<b>Модульная единица 6</b> Методы анализа и решения проблем в управленческом консультировании	-	0,5	-	1	1
7	<b>Модульная единица 7</b> Особенности взаимодействия консультанта и клиента. Этика консалтера.	-	0,5	-	1	1
8	<b>Модульная единица 8</b> Маркетинг консалтинговых услуг	-	1	-	1	1
9	<b>Модульная единица 9</b> Управленческий консалтинг в сфере информационных технологий.	-	0,5	-	1	1
10	<b>Модульная единица 10</b> Управленческий консалтинг в малом бизнесе	-	0,5	-	1	1

## **2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ РЕФЕРАТА**

### **2.1 Реферат содержит:**

*Например:*

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение (актуальность выбранной темы, анализ использованных источников, структура и цель работы).
4. Основная часть (делится на разделы).
5. Заключение (выводы, обобщающие результаты исследования).
6. Список использованных источников.
7. Приложения (если есть)

### **2.2 Оформление работы.**

*Количество страниц (формат А 4): 15-20.*

*Поля: сверху и снизу - 2,5 см, слева - 3 см, справа - 1 см.*

*Отступ красной строки: 1 см.*

*Междустрочный интервал: 1,5 (полуторный).*

*Шрифт: Times New Roman.*

*Размер: 14.*

### **2.3 Критерии оценки реферата:**

**Новизна текста:** а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) выявленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

**Степень раскрытия сущности вопроса:** а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

**Обоснованность выбора источников:** а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

**Соблюдение требований к оформлению:** а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

## **3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ**

**3.1 Место и роль управленческого консультирования в деятельности организации.**  
Классификация консалтинговых услуг и консалтинговых организаций

При изучении данных вопросов необходимо обратить внимание на следующие особенности: понятие потребности, формирование потребностей в управленческом консультировании в деятельности организаций, классификацию консалтинговых услуг.

**3.2** Ценообразование на консалтинговые услуги. Современная инфраструктура регулирования и саморегулирования консалтинговых услуг.

При изучении данных вопросов необходимо обратить внимание на следующие особенности: особенности ценообразования на консалтинговые услуги и особенности регулирования и саморегулирования консалтинговых услуг для качественной составляющей.

**3.3** Тенденции и перспективы развития управленческого консультирования в России. Ассоциация консультантов по экономике и управлению (АКЭУ).

При изучении данных вопросов необходимо обратить внимание на следующие особенности: перспективы развития управленческого консультирования в России, а так же рассмотреть и изучить работу Ассоциации консультантов по экономике и управлению

**3.4** Международные профессиональные объединения специалистов области управленческого консультирования.

При изучении данных вопросов необходимо обратить внимание на следующие особенности: особенности работы международных профессиональных объединений специалистов области управленческого консультирования.

**3.5** Послепроектная стадия консалтингового процесса, цели, задачи стадии. Методика разработки решения проблемы компанией *McKinsey*.

При изучении данного вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: особенности и назначение послепроектной стадии консалтингового процесса. Изучить методику разработки решения проблемы международной консалтинговой компанией *McKinsey*

**3.6** Аутсорсинг как метод сокращения издержек. Реинжиниринг бизнес-процессов как радикальный способ повышения эффективности функционирования предприятия. Построение моделей бизнес-процессов. Подготовка и проведение М&А.

При изучении данных вопросов необходимо обратить внимание на особенности аутсорсинга как метода сокращения издержек, метода реинжиниринга бизнес-процессов как радикального способа повышения эффективности функционирования предприятия при проведении консалтингового процесса. Изучить особенности построения моделей бизнес-процессов.

**3.7** Психологические проблемы взаимоотношения «консультант-клиент».

При изучении данных вопросов необходимо обратить внимание на особенности психологического взаимоотношения «консультант-клиент» и необходимость данного взаимодействия для качественного предоставления консалтинговых услуг.

**3.8** Программа развития консультационной практики, поиск клиентов по Ф. Кросману.

При изучении данных вопросов необходимо обратить внимание на особенности поиска клиентов для предоставления консалтинговых услуг разработанных Ф. Кросманом.

**3.9** Управление знаниями. Внедрение систем управления знаниями. Развитие консалтинга в сфере информационных технологий (сравнительная характеристика в России и за рубежом).

При изучении данных вопросов необходимо обратить внимание на особенности управления знаниями при работе организации, изучить особенности развития консалтинговых услуг в сфере информационных технологий, сопоставить в сравнительной характеристике данное направление консалтинга в России и за рубежом.

**3.10** Роль малого бизнеса в рыночной экономике. Франчайзинг как способ организации и развития малого бизнеса. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства в России.

При изучении данных вопросов необходимо обратить внимание на особенности ведения малого бизнеса в рыночной экономике и необходимость качественной работы

малого бизнеса с помощью управленческого консалтинга. Изучить особенности франчайзинга в малом бизнесе.

#### **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ**

##### **4.1 Семинар 1 Сущность и содержание управленческого консалтинга**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий «управленческое консультирование», «профессиональные услуги» даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение и понятие управленческого консультирования, а также для выделения основных признаков научного понятия, а так же изучить особенности российского рынка консалтинговых услуг, виды данных услуг и особенности ценообразования на консалтинговые услуги.

##### **4.2 Семинар 2 Консалтинг, как элемент инфраструктуры профессиональной поддержки бизнеса**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных функциональных особенностей современного бизнеса и управленческого консалтинга, изучить методологию проведения консалтинга, особенности регулирования и саморегулирования консалтинговых услуг.

##### **4.3 Семинар 3 Становление и развитие управленческого консалтинга. Тенденции и перспективы развития управленческого консалтинга**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме необходимо изучить предпосылки возникновения управленческого консалтинга и специфику современного рынка консалтинговых услуг, его проблемы и перспективы развития.

##### **4.4 Семинар 4 Управленческое консультирование в России**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно рассмотреть процесс возникновения управленческого консалтинга в России, изучить специфику российского рынка консалтинговых услуг и основные предпочтения на консалтинговые услуги в России

##### **4.5 Семинар 5 Проблемы развития управленческого консультирования в России**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно рассмотреть факторы определяющие спрос на услуги консалтинговых фирм в России и профессиональные объединения консультантов действующих в России. Изучить практику управленческого консультирования международной консалтинговой компании *McKinsey*.

#### **4.6 Стадии процесса консультирования**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно рассмотреть структуру и содержание предпроектной, проектной стадий консалтингового процесса. Изучить отличие «хорошего» консультанта от «плохого» (по классификации Д. Майстера). Рассмотреть особенности разработанных приемов и методик, применяемых консультантами международной консалтинговой компанией *McKinsey*.

#### **4.7 Сопровождение в послепроектной стадии**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно рассмотреть систему методик разработки решения проблемы компанией *McKinsey*, изучить основные проблемы послепроектной стадии консалтингового процесса

#### **4.8 Методы анализа и решения проблем в управленческом консалтинге**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно рассмотреть сущность реинжиниринга бизнес-процессов, суть бенчмаркинга, его виды, характеристику, изучить методику аутсорсинга, как метода сокращения издержек, улучшения качества продукции и услуг, уменьшения риска предприятия. Рассмотреть систему всеобщего управления качеством, концепцию «Шесть сигм» и методику коучинга. Рассмотреть методы измерения и оценки результатов, полученных в итоге осуществления консалтинговых проектов.

#### **4.9 Программа развития консультационной практики**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно рассмотреть сущность управления качеством в консалтинговых проектах и инструменты контроля качества, изучить разработку причинно-следственных связей в управленческом консультировании. Рассмотреть виды рисков в консалтинговых проектах.

#### **4.10 Управленческий консалтинг, информационные технологии и управление знаниями**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно рассмотреть особенности применения информационных технологий в управленческом консультировании, особенности управление знаниями и процесс внедрения системы управления знаниями и роль консультанта в нем.

#### **4.11 Управленческий консалтинг в малом бизнесе**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно изучить специфику управленческого консалтинга в сфере малого бизнеса, объекты инфраструктуры: «бизнес-центры», «школы предпринимателей», «технопарки», «бизнес-инкубаторы». Рассмотреть законодательную базу защита прав предпринимателей при проведении государственного контроля

(надзора). Изучить специфику франчайзинга как способа организации и развития малого бизнеса

.....



**Пример оформления титульного листа реферата**

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ  
Кафедра Управление персоналом и психологии**

**РЕФЕРАТ**

**на тему «Оценка эффективности внедрения процесса управленческого  
консультирования на предприятии»**

**ВЫПОЛНИЛ:**

студент 3 курса направления подготовки

«Управление персоналом организации»

Иванов И.И.

**ПРОВЕРИЛ:**

к.п.н., старший преподаватель кафедры «Управление персоналом  
и психологии»

Островая В.В.

**Оренбург – 2016**