

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра «Управление персоналом и психологии»

**Методические рекомендации для
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Б1.Б.33 Основы управленческого консультирования

Направление подготовки: 38.03.03 Управление персоналом

Профиль подготовки: Управление персоналом организации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Нормативный срок обучения: 4 года

Форма обучения: очная

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. Организация самостоятельной работы**
- 2. Методические рекомендации по подготовке реферата**
- 3. Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов**
- 4. Методические рекомендации по подготовке к занятиям**
 - 4.1 Сущность и содержание управленческого консалтинга**
 - 4.2 Консалтинг, как элемент инфраструктуры профессиональной поддержки бизнеса**
 - 4.3 Становление и развитие управленческого консалтинга. Тенденции и перспективы развития управленческого консалтинга**
 - 4.4 Управленческое консультирование в России**
 - 4.5 Проблемы развития управленческого консультирования в России**
 - 4.6 Стадии процесса консультирования**
 - 4.7 Сопровождение в послепроектной стадии**
 - 4.8 Методы анализа и решения проблем в управленческом консалтинге**
 - 4.9 Программа развития консультационной практики**
 - 4.10 Управленческий консалтинг, информационные технологии и управление знаниями**
 - 4.11 Управленческий консалтинг в малом бизнесе**

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п.	Наименование темы	Общий объем часов по видам самостоятельной работы (из табл. 5.1 РПД)				
		подготовка курсового проекта (работы)	подготовка реферата/эссе	индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	подготовка к занятиям (ПкЗ)
1	2	3	4	5	6	7
1	Модульная единица 1 Понятия «консалтинг» и «управленческий консалтинг». Основные направления управленческого консалтинга	-	1	-	2	1
2	Модульная единица 2 Виды консалтинговых услуг. Специфика ценообразования на консалтинговые услуги.	-	1	-	1	2
3	Модульная единица 3 Управленческое консультирование в России (предпосылки возникновения; проблемы и перспективы развития)	-	1	-	2	1
4	Модульная единица 4 Специфика рынка консалтинговых услуг в России, этапы становления	-	1	-	1	2
5	Модульная единица 5 Стадии процесса консультирования, цель стадии, характеристика	-	1	-	1	1
6	Модульная единица 6 Методы анализа и решения проблем в управленческом консультировании	-	0,5	-	1	1
7	Модульная единица 7 Особенности взаимодействия консультанта и клиента. Этика консалтера.	-	0,5	-	1	1
8	Модульная единица 8 Маркетинг консалтинговых услуг	-	1	-	1	1
9	Модульная единица 9 Управленческий консалтинг в сфере информационных технологий.	-	0,5	-	1	1
10	Модульная единица 10 Управленческий консалтинг в малом бизнесе	-	0,5	-	1	1

2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ РЕФЕРАТА

2.1 Реферат содержит:

Например:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение (актуальность выбранной темы, анализ использованных источников, структура и цель работы).
4. Основная часть (делится на разделы).
5. Заключение (выводы, обобщающие результаты исследования).
6. Список использованных источников.
7. Приложения (если есть)

2.2 Оформление работы.

Количество страниц (формат А 4): 15-20.

Поля: сверху и снизу - 2,5 см, слева - 3 см, справа - 1 см.

Отступ красной строки: 1 см.

Межстрочный интервал: 1,5 (полуторный).

Шрифт: Times New Roman.

Размер: 14.

2.3 Критерии оценки реферата:

Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) выявленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объему реферата.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ

3.1 Место и роль управлеченческого консультирования в деятельности организаций. Классификация консалтинговых услуг и консалтинговых организаций

При изучении данных вопросов необходимо обратить внимание на следующие особенности: понятие потребности, формирование потребностей в управлеченческом консультировании в деятельности организаций, классификацию консалтинговых услуг.

3.2 Ценообразование на консалтинговые услуги. Современная инфраструктура регулирования и саморегулирования консалтинговых услуг.

При изучении данных вопросов необходимо обратить внимание на следующие особенности: особенности ценообразования на консалтинговые услуги и особенности регулирования и саморегулирования консалтинговых услуг для качественной составляющей.

3.3 Тенденции и перспективы развития управлеченческого консультирования в России. Ассоциация консультантов по экономике и управлению (АКЭУ).

При изучении данных вопросов необходимо обратить внимание на следующие особенности: перспективы развития управлеченческого консультирования в России, а также рассмотреть и изучить работу Ассоциации консультантов по экономике и управлению

3.4 Международные профессиональные объединения специалистов области управлеченческого консультирования.

При изучении данных вопросов необходимо обратить внимание на следующие особенности: особенности работы международных профессиональных объединений специалистов области управлеченческого консультирования.

3.5 Послепроектная стадия консалтингового процесса, цели, задачи стадии. Методика разработки решения проблемы компанией *McKinsey*.

При изучении данного вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности: особенности и назначение послепроектной стадии консалтингового процесса. Изучить методику разработки решения проблемы международной консалтинговой компанией *McKinsey*

3.6 Аутсорсинг как метод сокращения издержек. Реинжиниринг бизнес-процессов как радикальный способ повышения эффективности функционирования предприятия. Построение моделей бизнес-процессов. Подготовка и проведение M&A.

При изучении данных вопросов необходимо обратить внимание на особенности аутсорсинга как метод сокращения издержек, метода реинжиниринга бизнес-процессов как радикального способа повышения эффективности функционирования предприятия при проведении консалтингового процесса. Изучить особенности построения моделей бизнес-процессов.

3.7 Психологические проблемы взаимоотношения «консультант-клиент».

При изучении данных вопросов необходимо обратить внимание на особенности психологического взаимоотношения «консультант-клиент» и необходимость данного взаимодействия для качественного предоставления консалтинговых услуг.

3.8 Программа развития консультационной практики, поиск клиентов по Ф. Кросману.

При изучении данных вопросов необходимо обратить внимание на особенности поиска клиентов для предоставления консалтинговых услуг разработанных Ф. Кросманом.

3.9 Управление знаниями. Внедрение систем управления знаниями. Развитие консалтинга в сфере информационных технологий (сравнительная характеристика в России и за рубежом).

При изучении данных вопросов необходимо обратить внимание на особенности управления знаниями при работе организации, изучить особенности развития консалтинговых услуг в сфере информационных технологий, сопоставить в сравнительной характеристике данное направление консалтинга в России и за рубежом.

3.10 Роль малого бизнеса в рыночной экономике. Франчайзинг как способ организации и развития малого бизнеса. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства в России.

При изучении данных вопросов необходимо обратить внимание на особенности ведения малого бизнеса в рыночной экономике и необходимость качественной работы

малого бизнеса с помощью управленческого консалтинга. Изучить особенности франчайзинга в малом бизнесе.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ

4.1 Семинар 1 Сущность и содержание управленческого консалтинга

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий «управленческое консультирование», «профессиональные услуги» даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение и понятие управленческого консультирование, а также для выделения основных признаков научного понятия, а так же изучить особенности российского рынка консалтинговых услуг, виды данных услуг и особенности ценообразования на консалтинговые услуги.

4.2 Семинар 2 Консалтинг, как элемент инфраструктуры профессиональной поддержки бизнеса

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных функциональных особенностей современного бизнеса и управленческого консалтинга, изучить методологию проведения консалтинга, особенности регулирования и саморегулирования консалтинговых услуг.

4.3 Семинар 3 Становление и развитие управленческого консалтинга. Тенденции и перспективы развития управленческого консалтинга

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме необходимо изучить предпосылки возникновения управленческого консалтинга и специфику современного рынка консалтинговых услуг, его проблемы и перспективы развития.

4.4 Семинар 4 Управленческое консультирование в России

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно рассмотреть процесс возникновения управленческого консалтинга в России, изучить специфику российского рынка консалтинговых услуг и основные предпочтения на консалтинговые услуги в России

4.5 Семинар 5 Проблемы развития управленческого консультирования в России

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно рассмотреть факторы определяющие спрос на услуги консалтинговых фирм в России и профессиональные объединения консультантов действующих в России. Изучить практику управленческого консультирования международной консалтинговой компании *McKinsey*.

4.6 Стадии процесса консультирования

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомится с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно рассмотреть структуру и содержание предпроектной, проектной стадий консалтингового процесса. Изучить отличие «хорошего» консультанта от «плохого» (по классификации Д. Майстера). Рассмотреть особенности разработанных приемов и методик, применяемых консультантами международной консалтинговой компанией *McKinsey*.

4.7 Сопровождение в послепроектной стадии

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомится с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно рассмотреть систему методик разработки решения проблемы компанией *McKinsey*, изучить основные проблемы послепроектной стадии консалтингового процесса

4.8 Методы анализа и решения проблем в управлеченческом консалтинге

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомится с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно рассмотреть сущность реинжиниринга бизнес-процессов, суть бенчмаркинга, его виды, характеристику, изучить методику аутсорсинга, как метода сокращения издержек, улучшения качества продукции и услуг, уменьшения риска предприятия. Рассмотреть систему всеобщего управления качеством, концепцию «Шесть сигм» и методику коучинга. Рассмотреть методы измерения и оценки результатов, полученных в итоге осуществления консалтинговых проектов.

4.9 Программа развития консультационной практики

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомится с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно рассмотреть сущность управления качеством в консалтинговых проектах и инструменты контроля качества, изучить разработку причинно-следственных связей в управлеченческом консультировании. Рассмотреть виды рисков в консалтинговых проектах.

4.10 Управлеченческий консалтинг, информационные технологии и управление знаниями

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомится с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно рассмотреть особенности применения информационных технологий в управлеченческом консультировании, особенности управление знаниями и процесс внедрения системы управления знаниями и роль консультанта в нем.

4.11 Управлеченческий консалтинг в малом бизнесе

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомится с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно изучить специфику управлеченческого консалтинга в сфере малого бизнеса, объекты инфраструктуры: «бизнес-центры», «школы предпринимателей», «технопарки», «бизнес-инкубаторы». Рассмотреть законодательную базу защиты прав предпринимателей при проведении государственного контроля

(надзора). Изучить специфику франчайзинга как способа организации и развития малого бизнеса

.....

Пример оформления титульного листа реферата

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
ФГБОУ ВО «ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
Кафедра Управление персоналом и психологии

РЕФЕРАТ

**на тему «Оценка эффективности внедрения процесса управленческого
консультирования на предприятии»**

ВЫПОЛНИЛ:

студент 3 курса направления подготовки
«Управление персоналом организации»

Иванов И.И.

ПРОВЕРИЛ:

к.п.н., старший преподаватель кафедры «Управление персоналом
и психологии»
Островая В.В.

Оренбург – 2016